



**alliance des
médias tv video**

Analyse des CPM médias en France et par Pays

**Version actualisée avec données 2024 corrigées et données 2025
19 août 2026**

Rappel du périmètre sur 2025

7 pays : France, UK, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne USA

- Médias étudiés : TV (Ens. J / Prime / Non Prime), Radio, Digital audio, Et pour VIDEO ON LINE :
- BVOD (20”), SVOD (20”) ,AVOD (20”), YouTube non skippable CTV(20”), YT non skippable sur autres devices (20”), YT skippable video (TOUS FORMATS), OUTSTREAM (Teads, Webedia, Xandr... 20”), Digital Video Social (TOUS FORMATS)
- Cibles : 15+ et 25-49 ans

2024	Populations CIBLES			
PAYS	15+	25-49	15-34 ans	25-59
France	54 433 000	19 504 000	15 098 000	28 059 000
UK	52 607 000	20 799 000	15 367 000	23 463 000
GERMANY	69 082 000	26 235 000	18 400 000	39 043 000
ITALY	51 587 000	17 650 000	12 027 000	27 165 000
NETHERLANDS	14 838 000	5 502 000	4 464 000	8 062 000
SPAIN	39 652 000	14 881 000	10 092 000	22 007 000
USA	263 509 00	103 067 000		

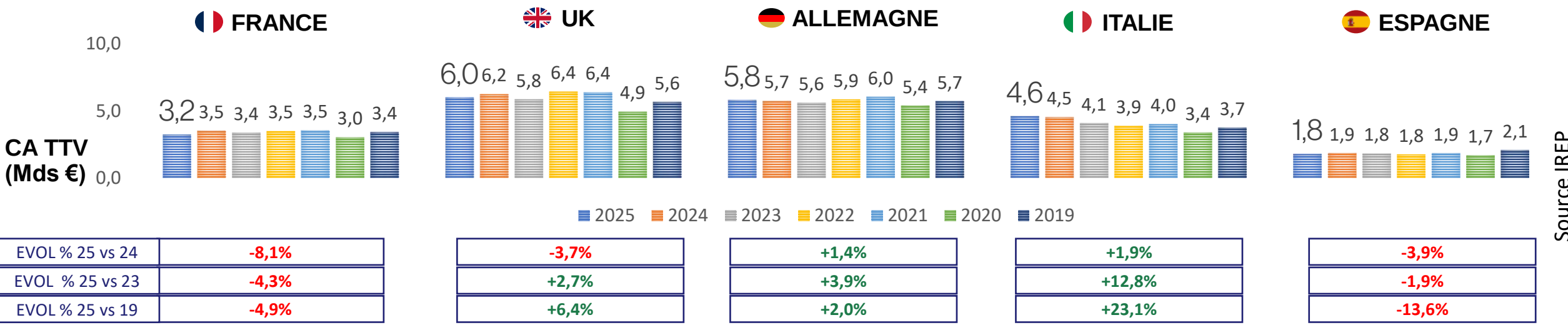
2025	Populations CIBLES	
PAYS	15+	25-49
France	54 872 000	19 820 000
UK	52 607 000	21 069 000
GERMANY	69 082 000	26 395 000
ITALY	51 587 000	17 610 000
NETHERLANDS	14 838 000	5 602 000
SPAIN	39 652 000	15 060 000
USA	266 750 000	103 850 000

DEFINITIONS:

AVOD : Rakuten, PlutoTV
SVOD : Netflix, Amazon, Disney+
SOCIAL VIDEO : TikTok, Snapchat, Meta
YouTube CTV non Skippable, autres devices non skippable, YT skippable
BVOD : Replay TV



Évolutions des Recettes netes TV/Video, CPM 15+ et 25/49 2025



A RETENIR

ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS ET DES CPMS TV (2025 VS 2024/2023)

❖ Tensions d'inventaire et recette publicitaires contrastées :

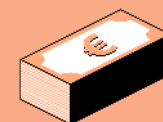
La **baisse** de la **DEI** génère des **restrictions d'inventaire** en **Europe**. Les **recettes TV/Vidéo progressent fortement en Italie vs 2023 (+12,8%)**, plus modérément en **Allemagne (+3.9%)** et au **Royaume-Uni (+2,7%)**, tandis que **la France (-4,3%)** et **l'Espagne (-1,9%)** connaissent une **baisse de leurs recettes publicitaires nettes** (évolution 25 vs 23).

1

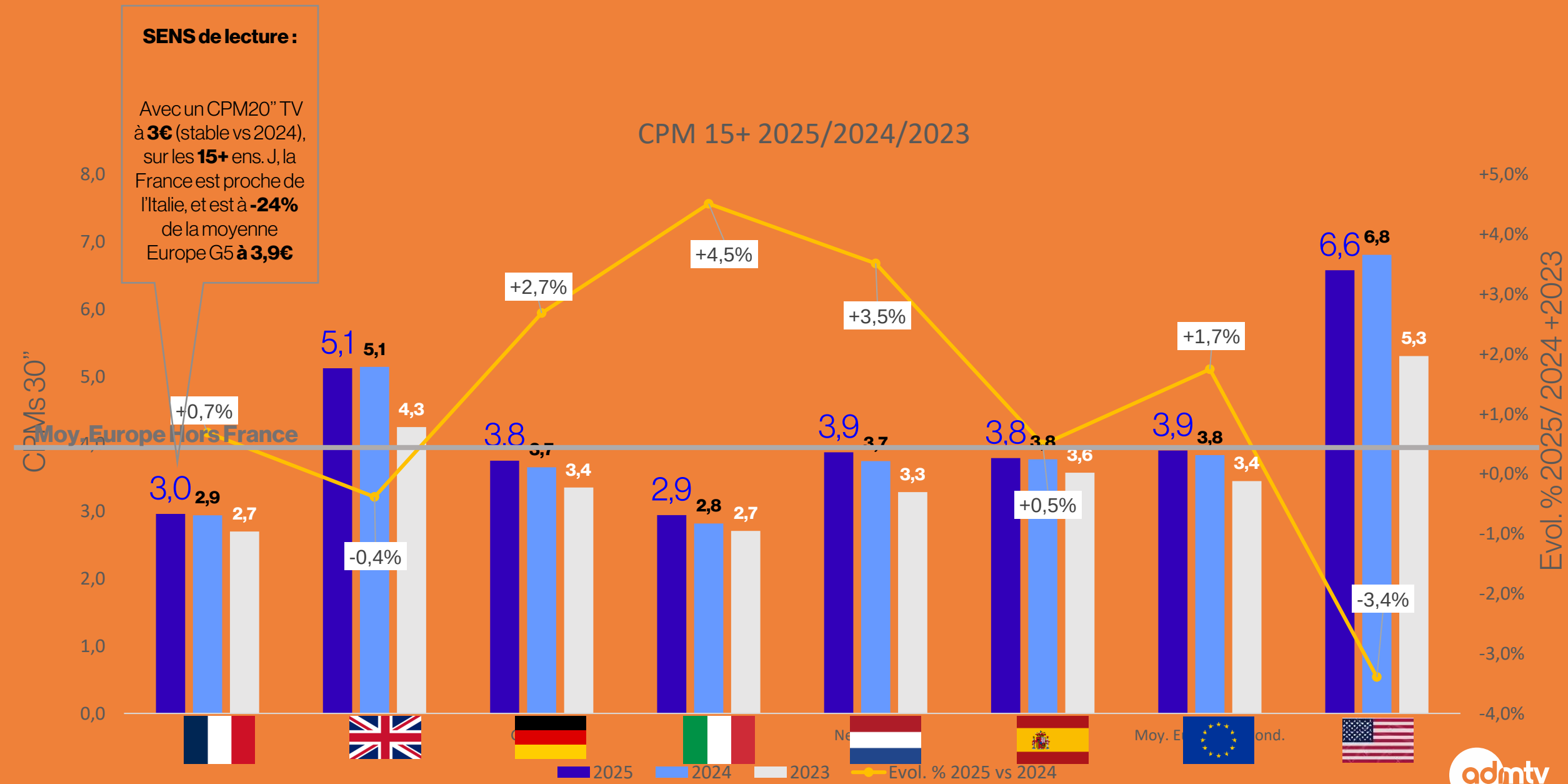
ÉVOLUTIONS DES CPMS TV 20''

SUR LES 15 ANS ET + / 25-49
2025 / 2024 / 2023

5 pays / Moyenne Eur. Hors France = UK, Spain, Italy, Germany, Netherlands



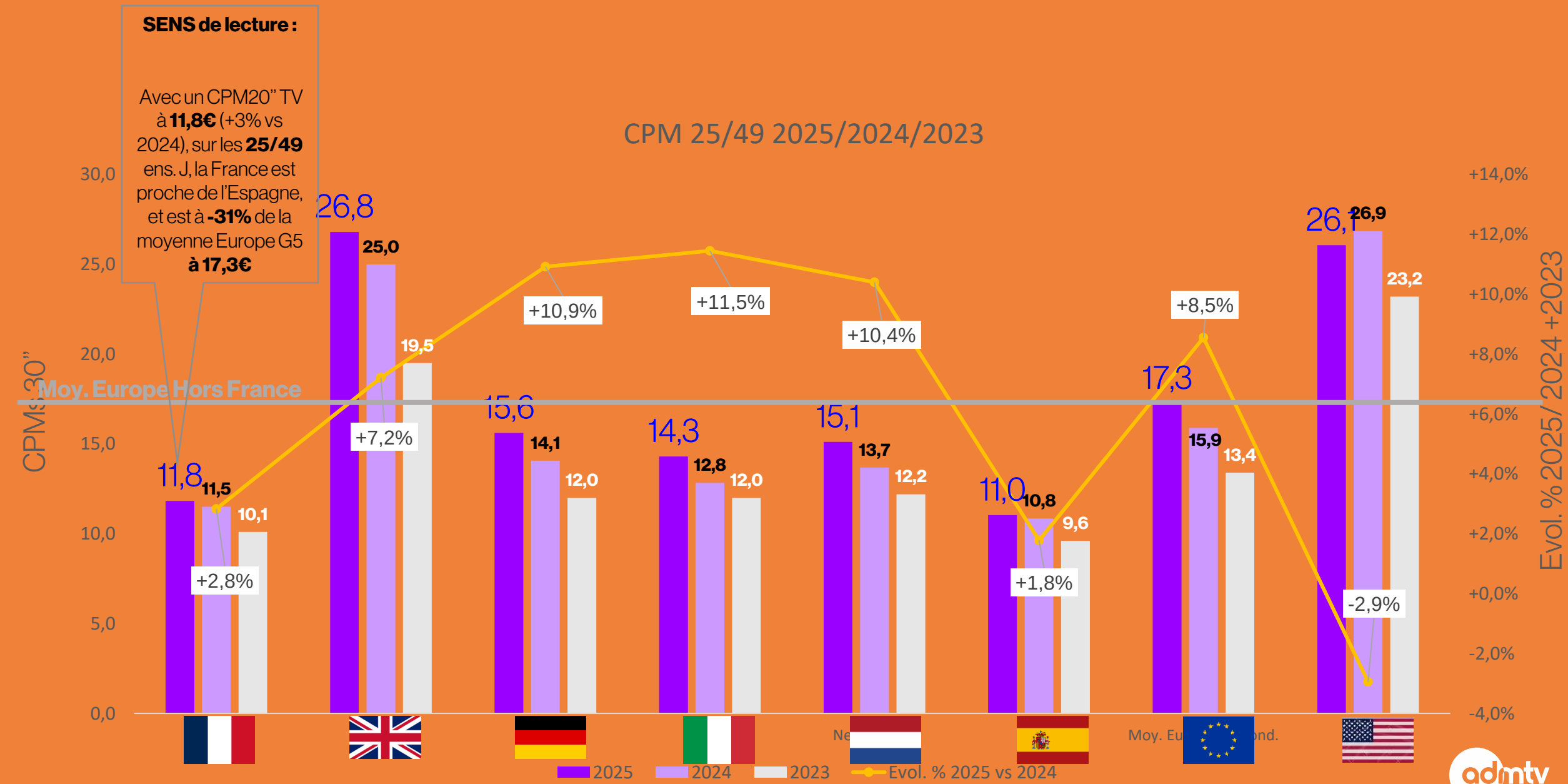
Evolution du CPM TV 20" 15+ ans Ens. J



*G5 = UK, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne / CPMs pondérés par le poids des Populations



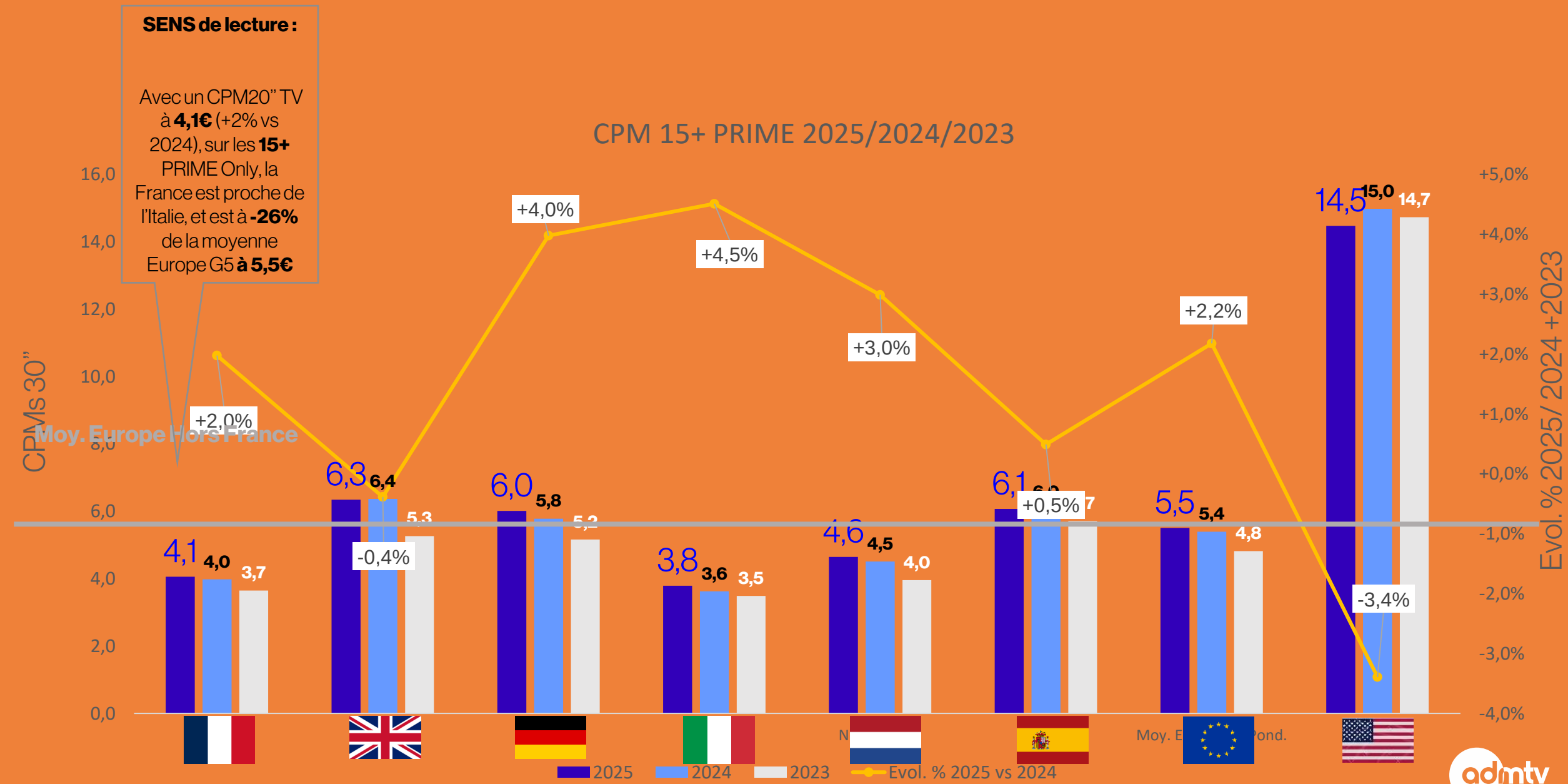
Evolution du CPM TV 20" 25/49 ans Ens. J



*G5 = UK, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne / CPMs pondérés par le poids des Populations



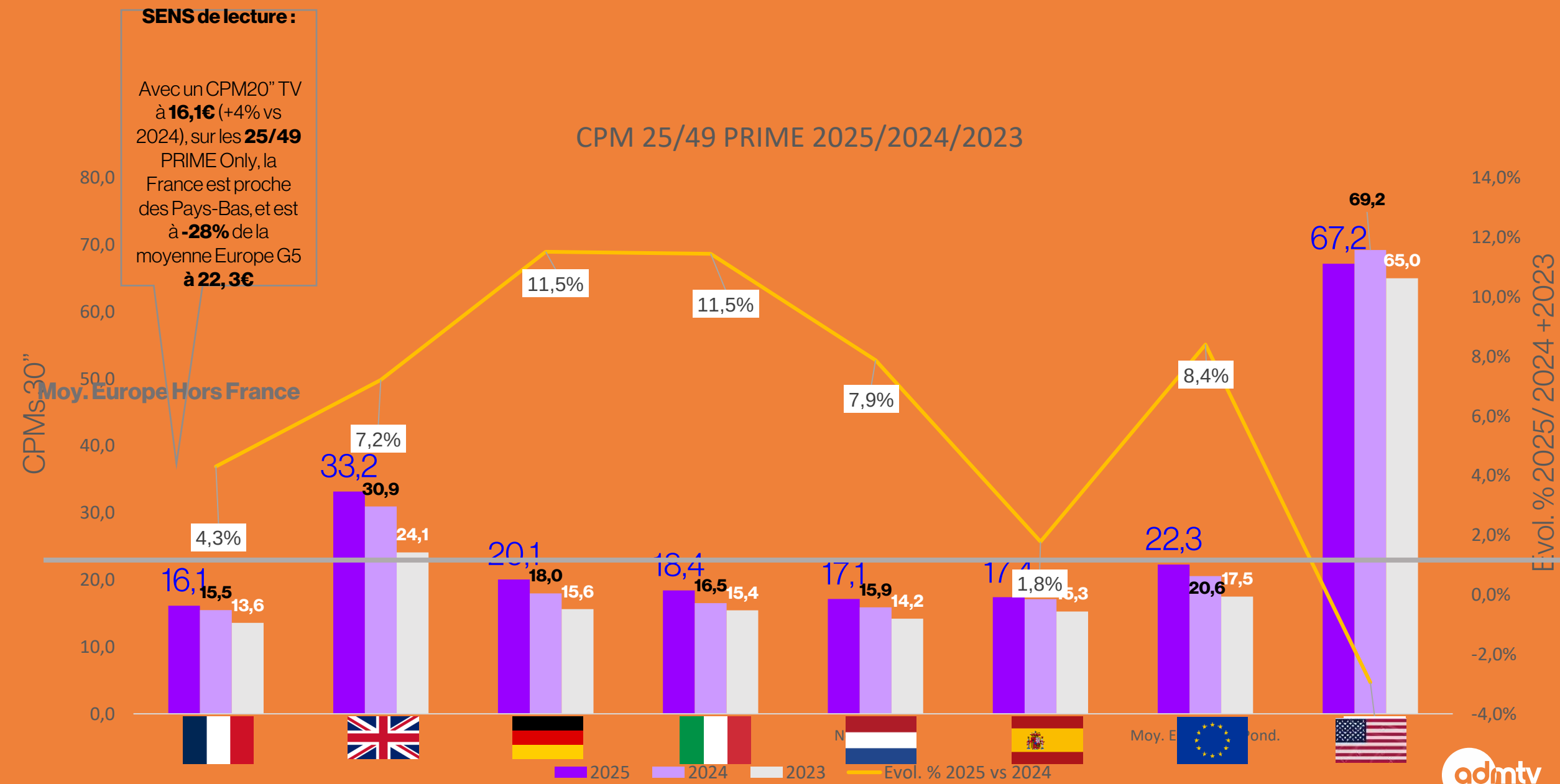
Evolution du CPM TV 20" 15+ ans PRIME



*G5 = UK, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne / CPMs pondérés par le poids des Populations



Evolution du CPM TV 20" 25/49 ans PRIME



*G5 = UK, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne / CPMs pondérés par le poids des Populations



A RETENIR :

ÉVOLUTION DES CPMS TV 20" (ENS. J & PRIME, EN 2025"

❖ Ensemble journée:

- 15+ : **A** 3€ le CPM 15+ France, affiche une quasi-stabilité. La France talonne l'Italie (2,9€, +4,5%), et reste 23% moins cher que la moyenne Europe (à 3,9€, +1,7%). Les CPMS allemands et britanniques sont nettement plus élevés avec respectivement 3,8€ et 5,1 €.
- 25/49 : **+3%** d'augmentation du CPM **France** vs +9% en Europe. Avec un CPM à **11,8€**, la France est très proche de l'Espagne (11€, +2%). A l'inverse l'Allemagne et l'Italie connaissent une forte inflation à +11%, l'Angleterre culmine à 26,8€ du CPM, boostant la **moyenne. Europe à 17,3€**

❖ Prime-Time :

- 15+ : Le CPM 20" en Prime en France s'élève à **4,1 €** (+2,0% vs 2024).et se situe à -26 % en dessous de la moyenne européenne (**5,5 €**, +2,2%). Seule l'Italie propose un tarif Prime plus bas (**3,8 €**, +4,5%)
- 25/49 : à **16,1€** pour la France, le CPM reste particulièrement compétitif vs la moyenne Europe qui atteint **22,3€** (+8%) et vs le UK qui s'envole à **33,2€** (+7%) ou USA à **67,2€**.

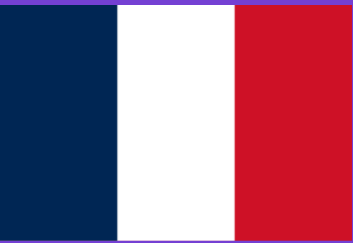
2

COMPARAISON DES CPMS TV ET VIDEO

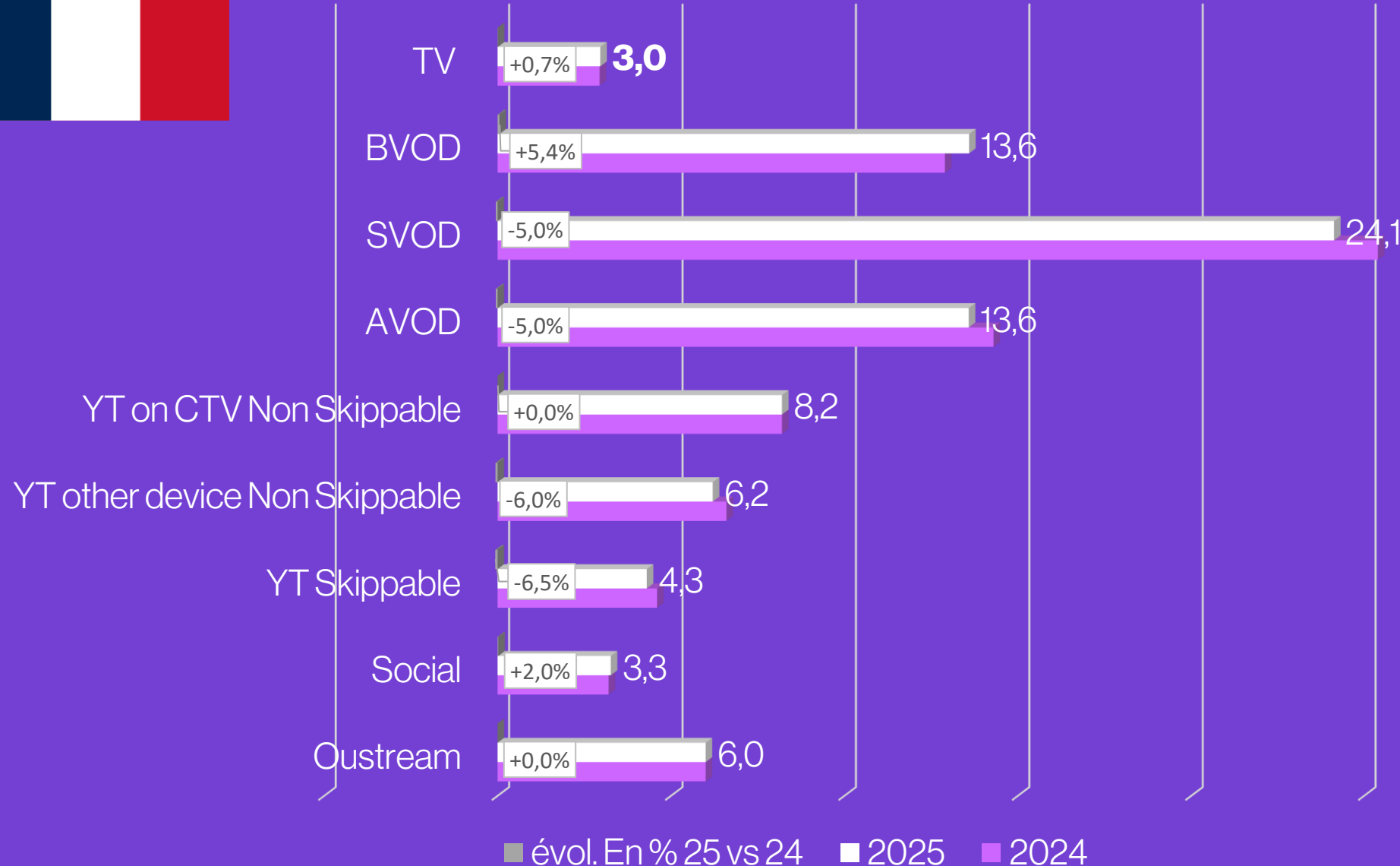
**TV / BVOD / SVOD / AVOD / YT on
CTV skippable / YT other devices
non skippable / YT skippable /
Social Video / Outstream**



Comparaison du CPM TV vs Video en 20" sur 15+ 2025 vs 2024



CPM 20" 15+ / France / 2025 vs 2024

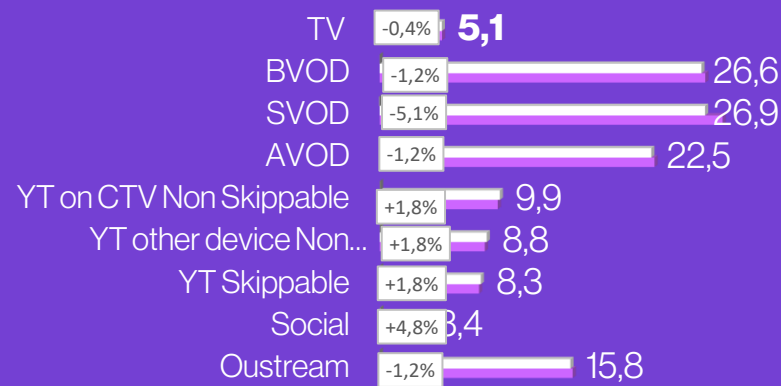


Le CPM TV 20" 15+, est très **proche du social** avec respectivement **3€ et 3,3€**. Alors que le CPM **BVOD** augmente de **+5%**, il baisse de **-5%** pour la **SVOD** et **AVOD**.

Comparaison du CPM TV vs Video 20" sur 15+ en 2025 VS 2024



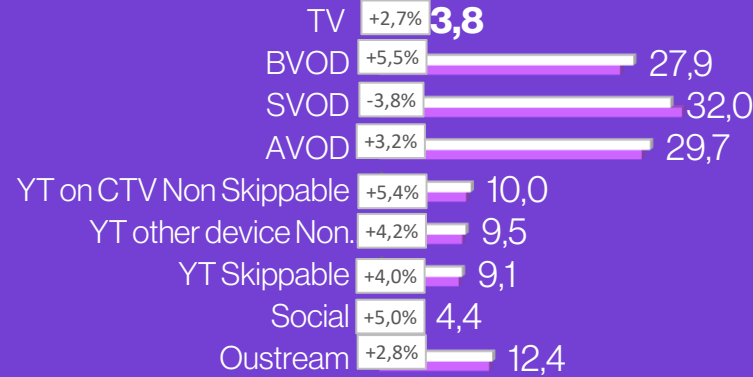
CPM 20" 15+ / UK / 2025 vs 2024



■ évol. En % 25 vs 24 ■ 2025 ■ 2024



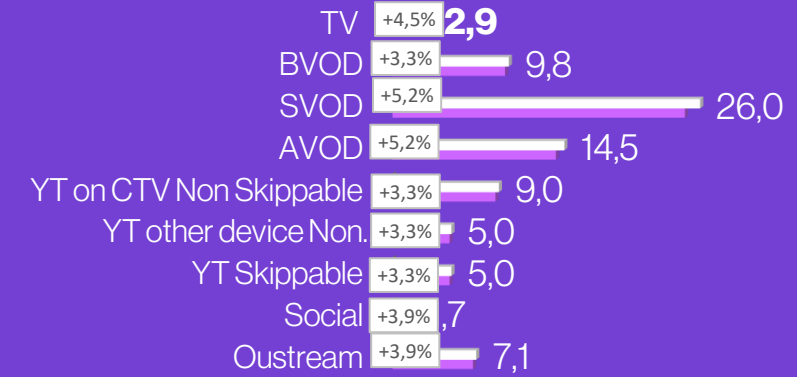
CPM 20" 15+ / Allemagne/ 2025 vs 2024



■ évol. En % 25 vs 24 ■ 2025 ■ 2024



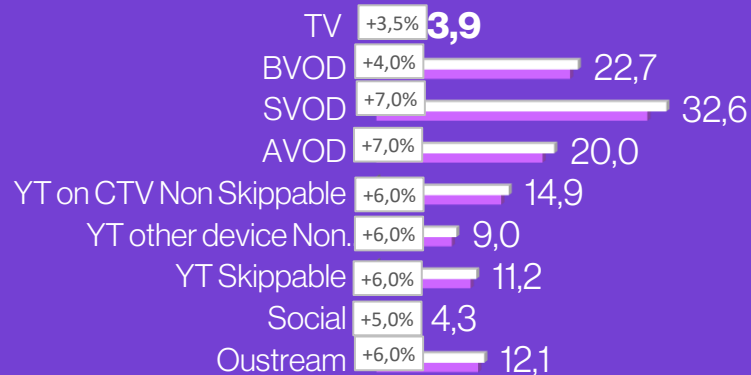
CPM 20" 15+ / Italie/ 2025 vs 2024



■ évol. En % 25 vs 24 ■ 2025 ■ 2024



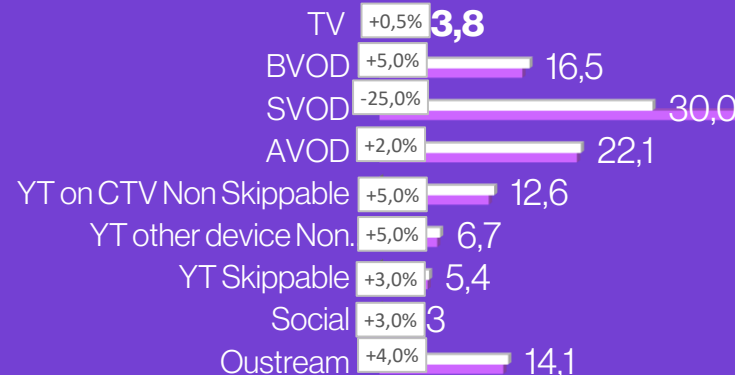
CPM 20" 15+ / Pays-Bas/ 2025 vs 2024



■ évol. En % 25 vs 24 ■ 2025 ■ 2024



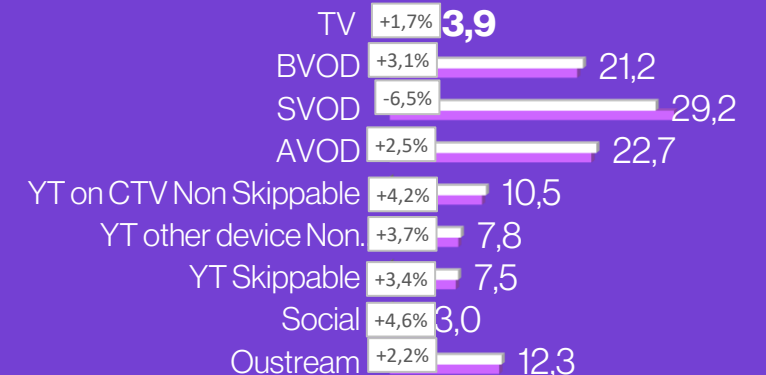
CPM 20" 15+ / Espagne/ 2025 vs 2024



■ évol. En % 25 vs 24 ■ 2025 ■ 2024

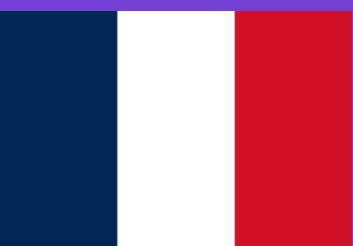


CPM 20" 15+ / Moy. Eur. 2025 vs 2024

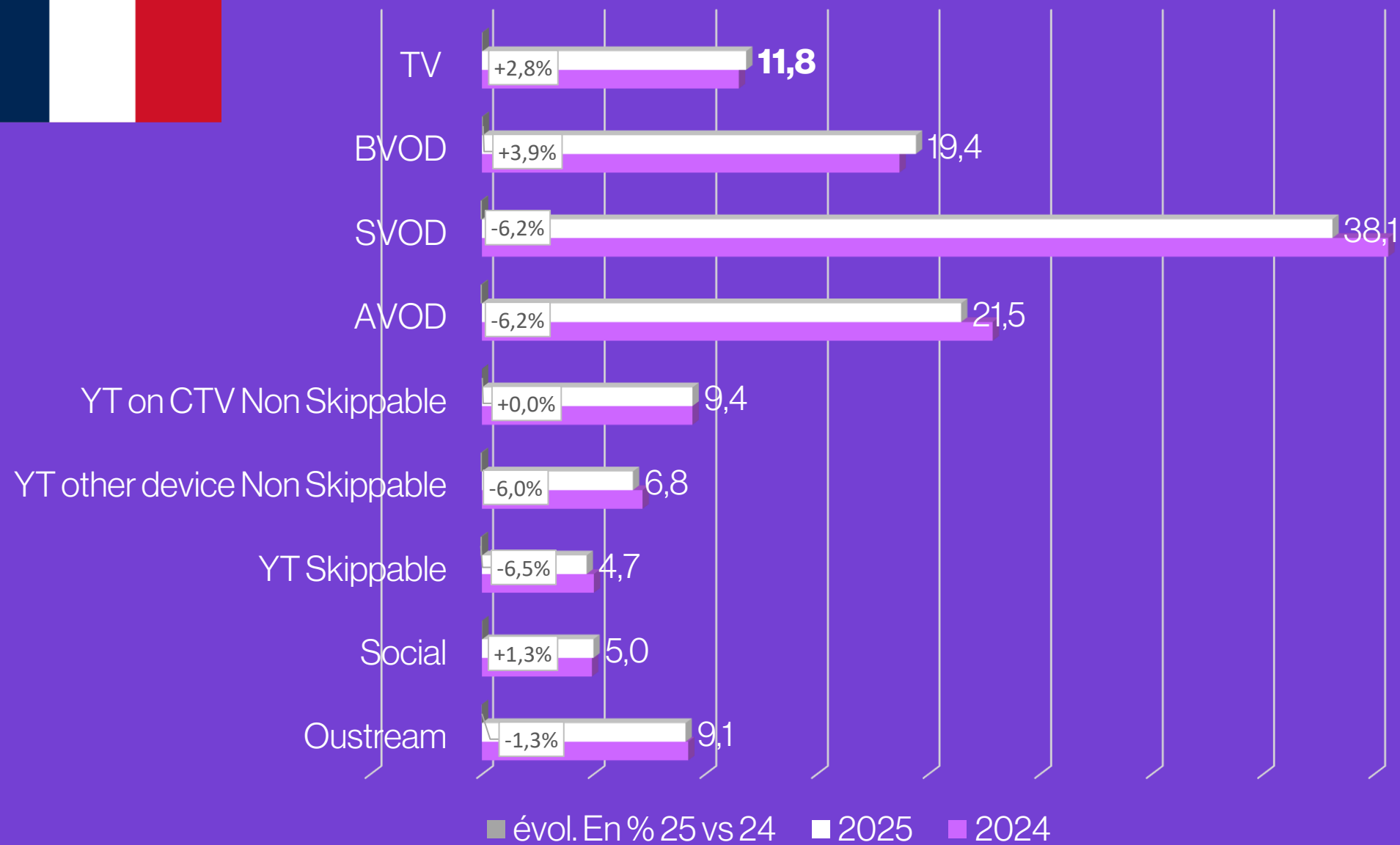


■ évol. En % 25 vs 24 ■ 2025 ■ 2024

Comparaison du CPM TV vs Video en 20" sur 25/49 2025 vs 2024



CPM 20" **25/49** / France / 2025 vs 2024

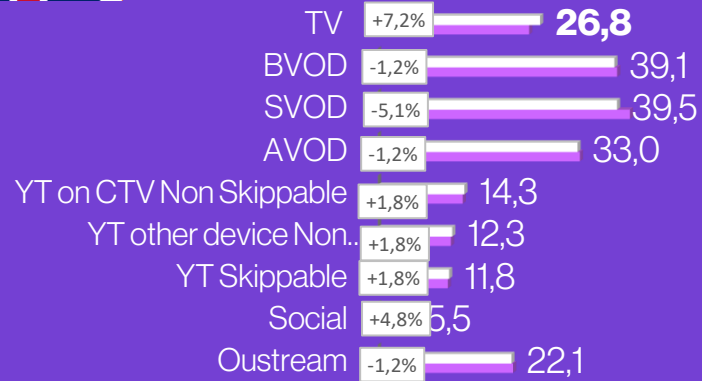


Les CPM **BVOD** et **SVOD** 20" **25/49**, respectivement à **19,4€** et **38,1€** sont en recul de **-6%**, restent très supérieurs à tous les leviers digitaux

Comparaison du CPM TV vs Video 20" sur 25/49 2025 vs 2024



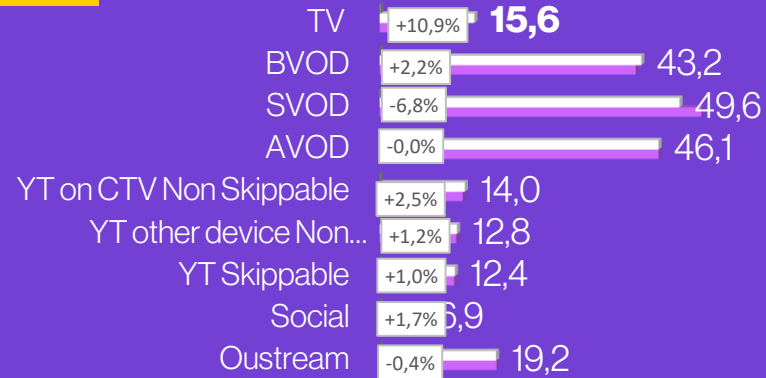
CPM 20" **25/49** / UK / 2025 vs 2024



■ évol. En % 25 vs 24 ■ 2025 ■ 2024



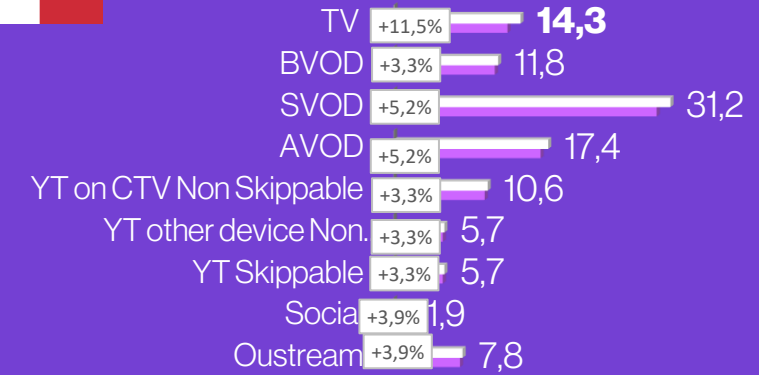
CPM 20" **25/49** / Allemagne / 2025 vs 2024



■ évol. En % 25 vs 24 ■ 2025 ■ 2024



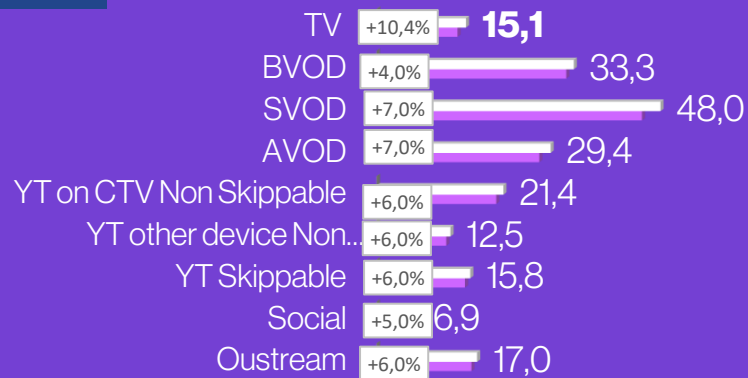
CPM 20" **25/49** / Italie / 2025 vs 2024



■ évol. En % 25 vs 24 ■ 2025 ■ 2024



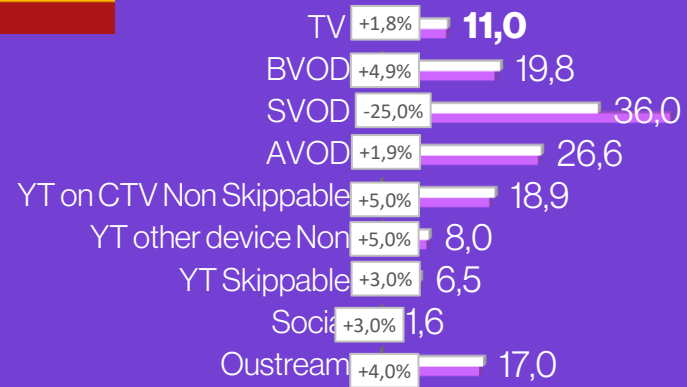
CPM 20" **25/49** / Pays-Bas/ 2025 vs 2024



■ évol. En % 25 vs 24 ■ 2025 ■ 2024



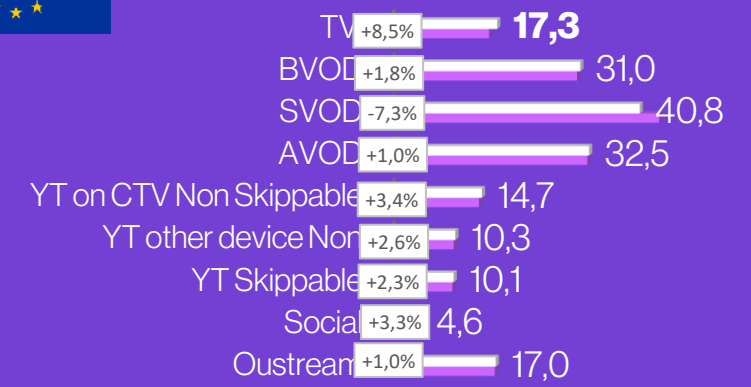
CPM 20" **25/49** / Espagne/ 2025 vs 2024



■ évol. En % 25 vs 24 ■ 2025 ■ 2024



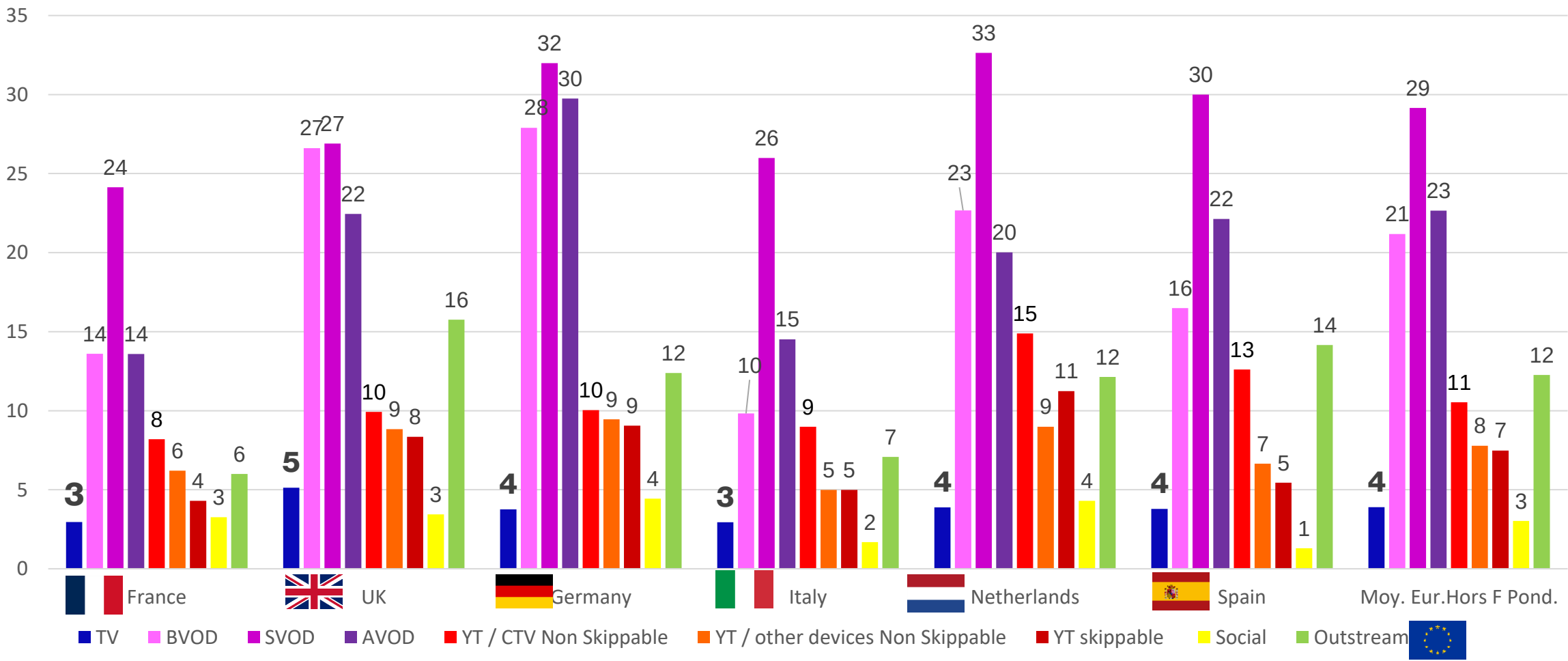
CPM 20" **25/49** / Moy .Eur./ 2025 vs 2024



■ évol. En % 25 vs 24 ■ 2025 ■ 2024

Comparaison du CPM TV vs Video en 20'' 15+ / Pays en 2025

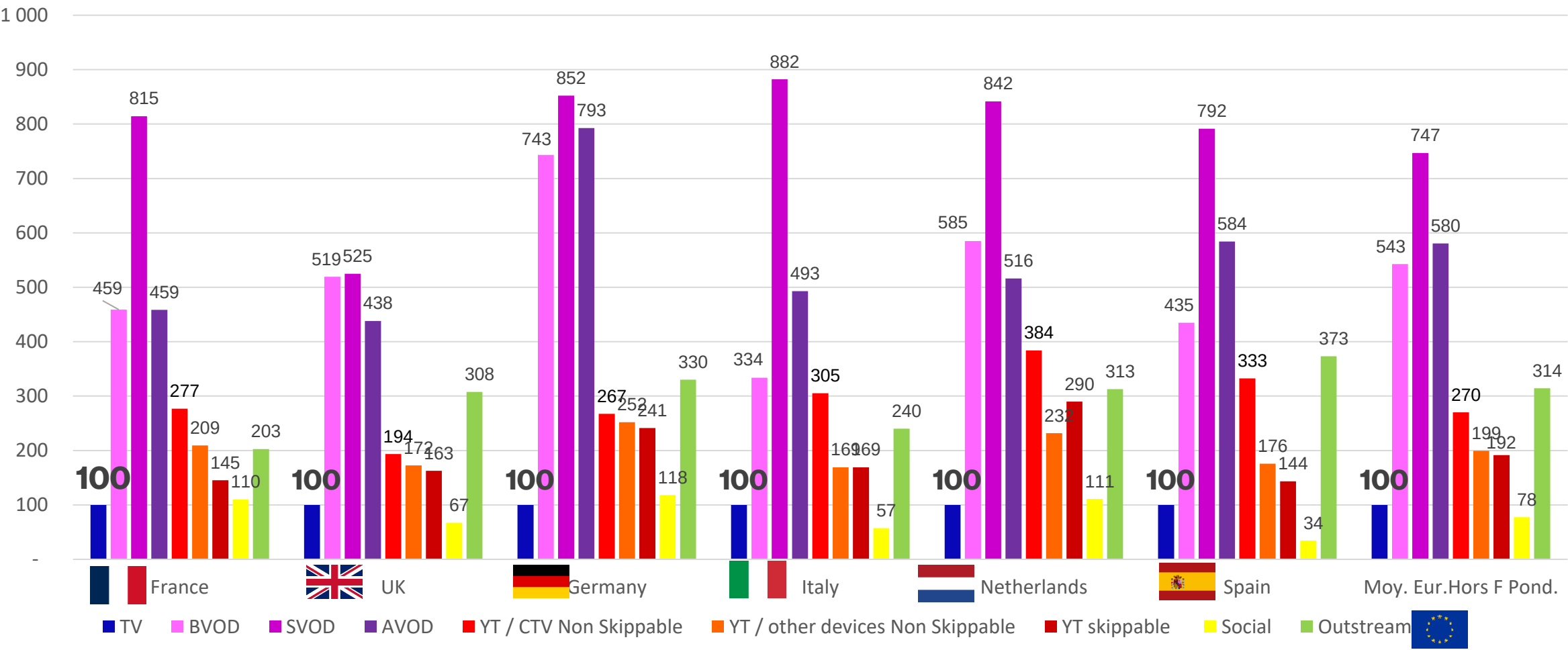
CPM TV et VIDEO 2025 France, UK, Allemagne, Italie, Espagne, Pays-Bas



G5 = UK, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne, pondéré par le poids des populations

Comparaison du CPM TV ind. 100 vs Video en 20" 15+ / Pays en 2025

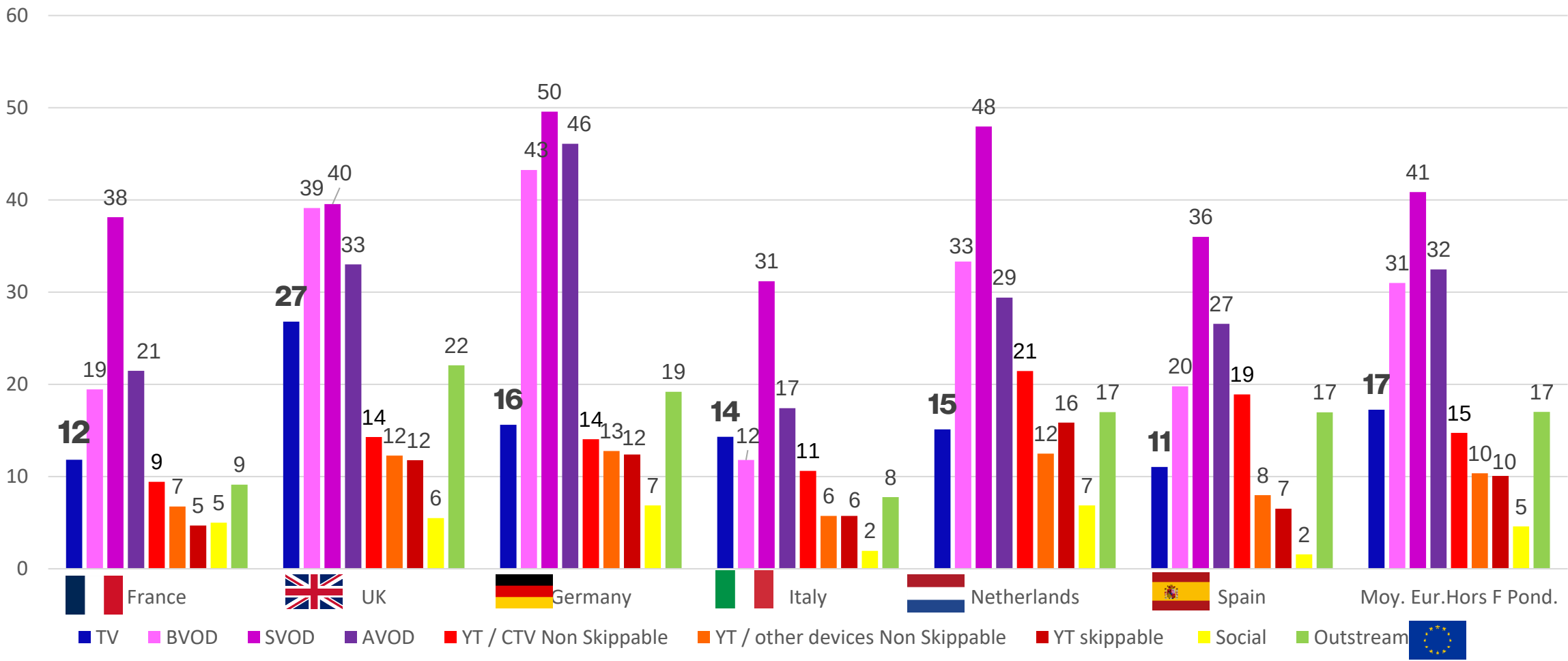
Indices VIDEO 2025 vs CPM TV base 100 15+/ France, UK, Allemagne, Italie, Espagne, Pays-Bas



G5 = UK, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne, pondéré par le poids des populations

Comparaison du CPM TV vs Video en 20" 25/49 / Pays en 2025

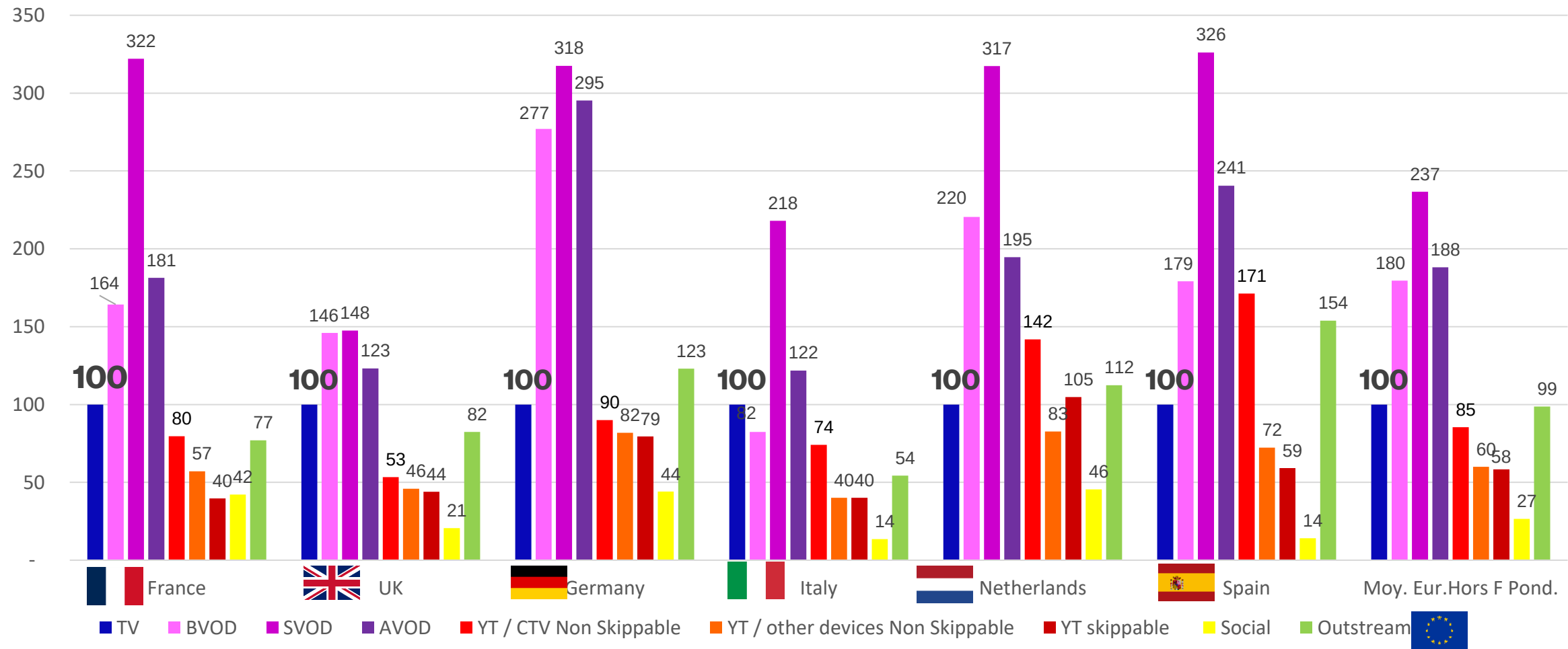
CPM TV et VIDEO 2025 France, UK, Allemagne, Italie, Espagne, Pays-Bas



G5 = UK, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne, pondéré par le poids des populations

Comparaison du CPM TV ind. 100 vs Video en 20" 25/49 / Pays en 2025

Indices VIDEO 2025 vs CPM TV base 100 25/49/France, UK, Allemagne, Italie, Espagne, Pays-Bas



G5 = UK, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne, pondéré par le poids des populations

A RETENIR

COMPARAISON DU CPM TV VS VIDEO 20" SUR LES 15+ EN FRANCE

- ❖ **TVL / une accessibilité inégalée** : à 3€ le CPM TV 20" surclasse les formats video digitaux en termes de coût. Seule la radio est en dessous.
- ❖ **Hyper proximité TV & Social Video** : le CPM à 3€ pour la TV est talonné par celui du Social Video à 3,3€ (levier de couverture à CT économique)
- ❖ **Formats premium au prix fort** : la cherté des CPM **BVOD 13,6€**, +5,4% et **SVOD 24,1€**, -5%), illustrent la prime à l'environnement de diffusion.
- ❖ **Tarification différente pour YT selon les écrans** : **8,2€ YT sur la CTV** (non skippable, stable à +0%), **6,2€** sur les autres devices (non skippable, -6%) et **4,3€** en format skippable tous devices (-6,5%). L'Outstream se positionne quant à lui à 6,0€ (stable).

A RETENIR

INDICES VIDEO 2025 VS CPM TV BASE 100 / 15+ EN FRANCE

- ❖ **Grand écart unique en France :** compte tenu du faible CPM pour la TV, les indices obtenus sur la video sont les plus spectaculaires
- ❖ **SVOD :** Indice 815; à 24,1€, il est 8x plus cher que le CPM TV
- ❖ **BVOD et AVOD :** Indice 459 (CPM à 13,6€ soit 4,5x la TV)
- ❖ **YT CTV non skippable :** indice 277 (CPM à 8,2€)

A RETENIR

COMPARAISON DU CPM TV VS VIDEO 20" SUR LES 25/49 EN FRANCE

- ❖ **Réduction des écarts** : En France, la hausse du CPM TV à **11,8€** sur les 25/49, modifie les alternatives digitales
- ❖ **TVL désormais plus chère que YT CTV non skippable** : à **11,8€** le CPMTV dépasse de +25% celui de **YT à 9,4€** et qui est stable vs 2024.
- ❖ **SVOD** : à **38,1€** (malgré une baisse de -6,2%), la **SVOD** s'impose comme le levier video le + onéreux, devant l'**AVOD (21,5€, -6,2%)** et la **BVOD (19,4€, +3,9%)**
- ❖ Le SOCIAL et YT Skippable : très accessibles avec des CPMS respectivement de 5,0€, +1,3% et 4,7€, -6,5%, ces leviers s'imposent de + en +.

A RETENIR

INDICES VIDEO 2025 VS CPM TV BASE 100 / 25/49 EN FRANCE

- ❖ **Inversion du rapport de force (CPM TV Base 100 = 11,8€) vs YT, le Social et l'outstream**
- ❖ **SVOD** : Indice 322 CPM à 38,1€ soit 3,2x la TV
- ❖ **BVOD** : Indice 164 CPM à 19,4€. L'Italie et l'Espagne à l'inverse de tous les pays, obtiennent des indices respectifs de 44 et 74
- ❖ **YT CTV non skippable** : indice 80 (-20% en dessous du CPM TV à 9,4€)
- ❖ **SOCIAL VIDEO** : Indice 42 (CPM à 5,0€)

TABLEAU RECAPITULATIF

Pays / Région	CPM TV 15+ /	Evo. % 25 vs 24	CPM TV 25-49 /	Evo. % 25 vs 24	Evo. RECETTES PUB. NET
	20"/2025		20"/2025		% 25 vs 24
France	3,0	+0,7%	11,8	+2,8%	-8,1%
UK	5,1	-0,4%	26,8	+7,2%	-3,7%
Allemagne	3,8	+2,7%	15,6	+10,9%	+1,4%
Italie	2,9	+4,5%	14,3	+11,5%	+1,9%
Espagne	3,8	+0,5%	11,0	+1,8%	-3,9%
USA	6,6	-3,4%	26,1	-2,9%	-11,2%

The logo features a solid blue background with four concentric white circles. The text "alliance des médias tv video" is centered horizontally and partially overlaps the innermost white circle. The text is in a bold, sans-serif font, with "alliance des" on the top line and "médias tv video" on the bottom line. The word "médias" includes a diacritical accent on the 'e'.

**alliance des
médias tv video**