



alliance des medias tv video

Le Syndicat National de la Publicité Télévisuelle (S.N.P.T.V.) devient l'Alliance Des Médias TV & Vidéo (ADMTV) et accueille trois nouveaux acteurs de la vidéo : Amazon Ads, Disney + et Netflix.

Cette nouvelle identité reflète le dynamisme de notre secteur et ses évolutions et montre notre engagement à toujours mieux suivre les usages et les audiences quel que soit l'écran et le mode de consommation en direct ou à la demande.

Une alliance engagée pour un écosystème de la vidéo unifié

Le SNPTV, fort de son histoire et de sa représentativité, évolue pour devenir l'Alliance Des Médias TV & Vidéo (ADMTV). Cette transformation souligne l'engagement de l'alliance à fédérer et représenter tous les acteurs du marché publicitaire TV et vidéo premium offrant aux annonceurs une vision unifiée du marché de la vidéo premium. Dès aujourd'hui, l'Alliance Des Médias TV & Vidéo accueille Amazon Ads, Disney +, et Netflix, qui rejoignent les régies membres existantes : TF1 Pub, FranceTV Publicité, M6 Publicité, CANAL+ BRAND SOLUTIONS, RMC BFM Ads, beIN REGIE, Amaury Média, et Paramount.

Une alliance représentant toute la vidéo premium, quel que soit le mode de diffusion

Face à l'évolution des comportements d'écoute et des stratégies publicitaires, l'Alliance Des Médias TV & Vidéo, continue d'incarner l'écran publicitaire de référence, quel que soit son mode de diffusion et son moment de consommation, représentant à la fois :

- La puissance toujours inégalée du linéaire qui réunit chaque jour 3 français sur 4
- Mais aussi tous les nouveaux usages digitaux à la demande, réunissant les plateformes de streaming BVOD et SVOD.

Une alliance engagée dans la création de contenus et d'expérience publicitaire supérieure

L'Alliance Des Médias TV & Video regroupe des éditeurs, conventionnés ou déclarés auprès de l'Arcom, **engagés dans le financement de contenus premium et d'information de qualité**. Ses membres contribuent ainsi activement au dynamisme de l'économie française à travers le financement et la production de contenus audiovisuels, le soutien à une information fiable et vérifiée, et la création d'emplois.

En proposant des contenus soumis à un encadrement strict, l'ADMTV garantit aux annonceurs comme aux téléspectateurs **une expérience publicitaire et éditoriale de qualité dans un environnement brandsafe, protecteur des publics et des marques**.

Les membres de l'ADMTV s'engagent également à offrir **une mesure transparente**, certifiée par un tiers ayant vocation à être mesurée de manière homogène au sein d'une mesure cross-vidéo.

Une alliance au service des annonceurs pour étudier et améliorer la publicité TV & Vidéo

L'ADMTV assure **une veille permanente** des évolutions du marché publicitaire TV et vidéo, en France et à l'international, afin de toujours mieux y répondre et d'innover pour toujours améliorer l'expérience publicitaire TV & Vidéo.

L'ADMTV joue aussi un rôle central dans **la promotion de la publicité TV et vidéo en réalisant régulièrement des études approfondies** sur l'efficacité de la publicité TV et vidéo, fournissant des données et des analyses précieuses aux annonceurs, aux conseils en achats médias et aux agences de publicité.

Le tout en ayant à cœur de développer des initiatives **pour rendre la publicité TV et vidéo plus responsable et plus accessible**.

Enfin, en tant que syndicat professionnel, l'ADMTV continuera **de représenter ses membres** auprès des instances représentatives du secteur publicitaire, favorisant un dialogue social constructif et une collaboration efficace avec tout l'écosystème

François Pellissier, Président de l'Alliance Des Médias TV & Video

« L'Alliance Des Médias TV & Vidéo marque une nouvelle étape dans l'histoire de la vidéo en France. En rassemblant les principaux groupes audiovisuels français avec Amazon Ads, Disney +, Netflix, nous renforçons un écosystème dynamique et innovant, au service des annonceurs et des agences. »



A propos d'ADMTV : L'Alliance Des Médias TV & Video est un syndicat professionnel patronal régi par les dispositions du Titre 1^{er} Livre IV du Code du Travail. Il assure : La promotion de la publicité TV et Vidéo, y compris au travers le soutien de ses membres aux campagnes d'intérêt général, l'étude de la publicité TV et Vidéo et de la permanence de son efficacité pour ses annonceurs, conseils en achats médias et agences de publicité, la veille des développements de la publicité TV et Vidéo, notamment dans le monde, la représentation de ses membres et le dialogue avec les instances représentatives des acteurs de la publicité.

Contact presse : Alice Gnessote - alice.gnessote@snptv.org - 07.60.73.21.53