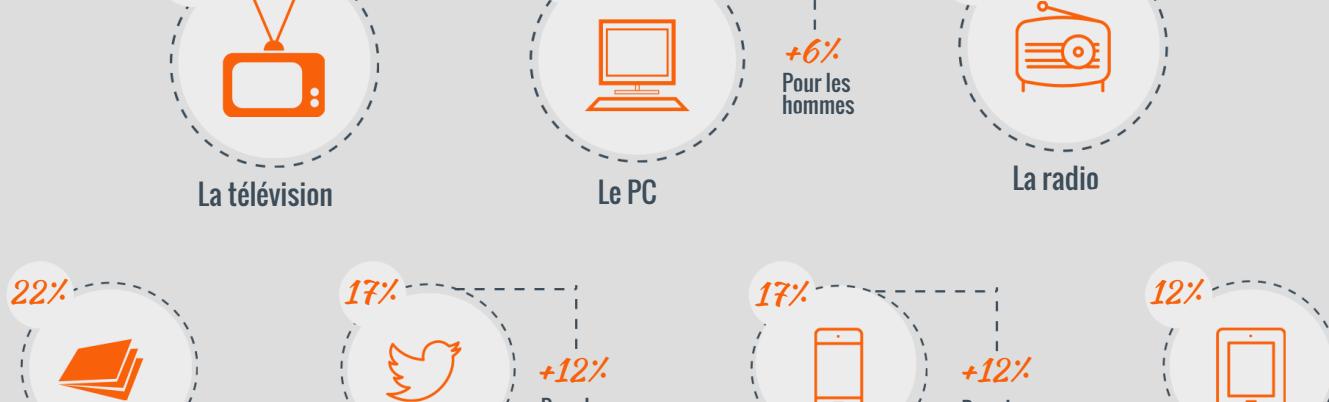


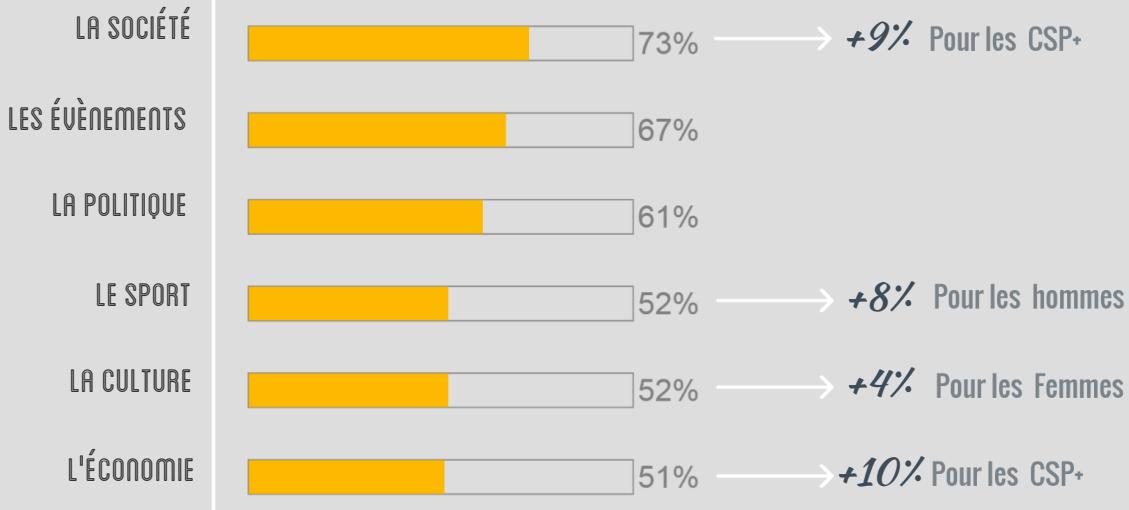
Les Français & les chaînes d'information en continu

LES SUPPORTS DE CONSOMMATION D'INFORMATIONS D'ACTUALITÉ



LES THÉMATIQUES

QUI INTÉRESSENT LES FRANÇAIS SUR LES CHAINES D'INFORMATION D'ACTUALITÉ



NIVEAU D'IMPORTANCE DONNÉE AUX CHAINES D'INFORMATIONS EN CONTINU

66%

des Français donnent de l'importance aux chaînes d'informations d'actualités en continu.

71%

des Français résidant en île-de-France accordent de l'importance aux chaînes d'informations d'actualités en continu.

62%

25-49

des Français de 25-49 ans accordent de l'importance aux chaînes d'informations d'actualités en continu.



Enquête CAWI réalisée en ligne auprès de 505 répondants âgés de 18 à 64 ans, représentatifs des habitants des agglomérations de plus de 100 000 habitants, entre le 2 Septembre et le 9 Septembre 2015. Méthode des quotas

CONTACT

contact@iligo.fr
www.iligo.fr