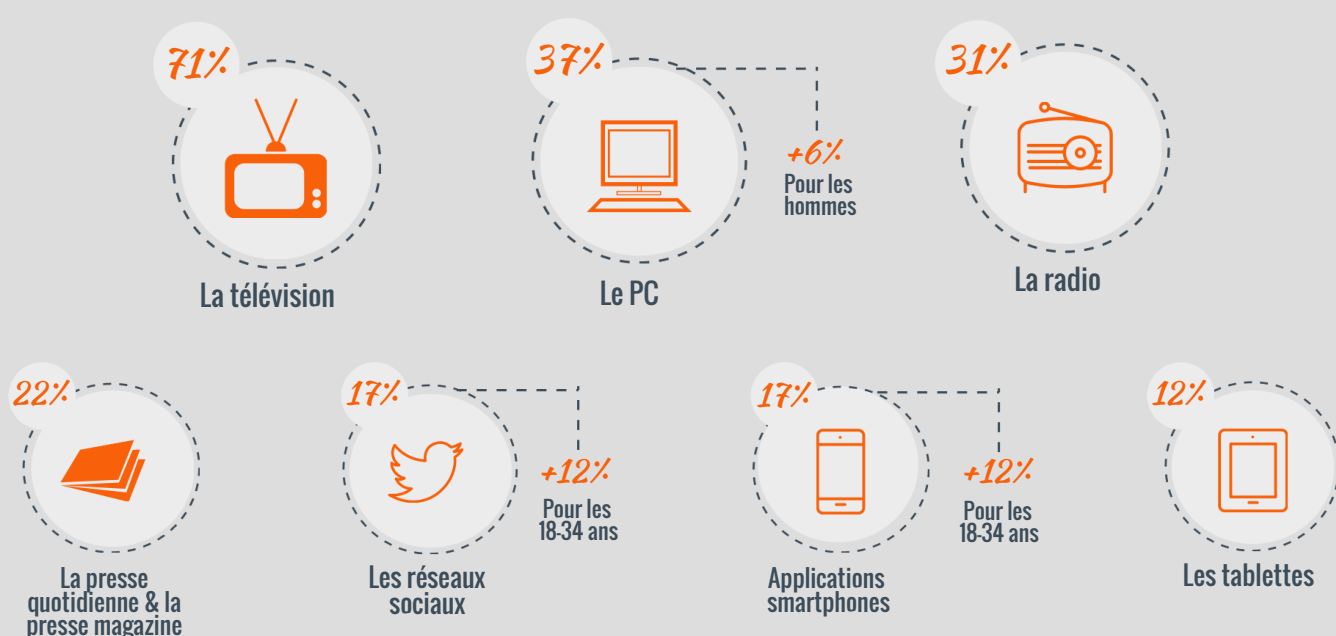


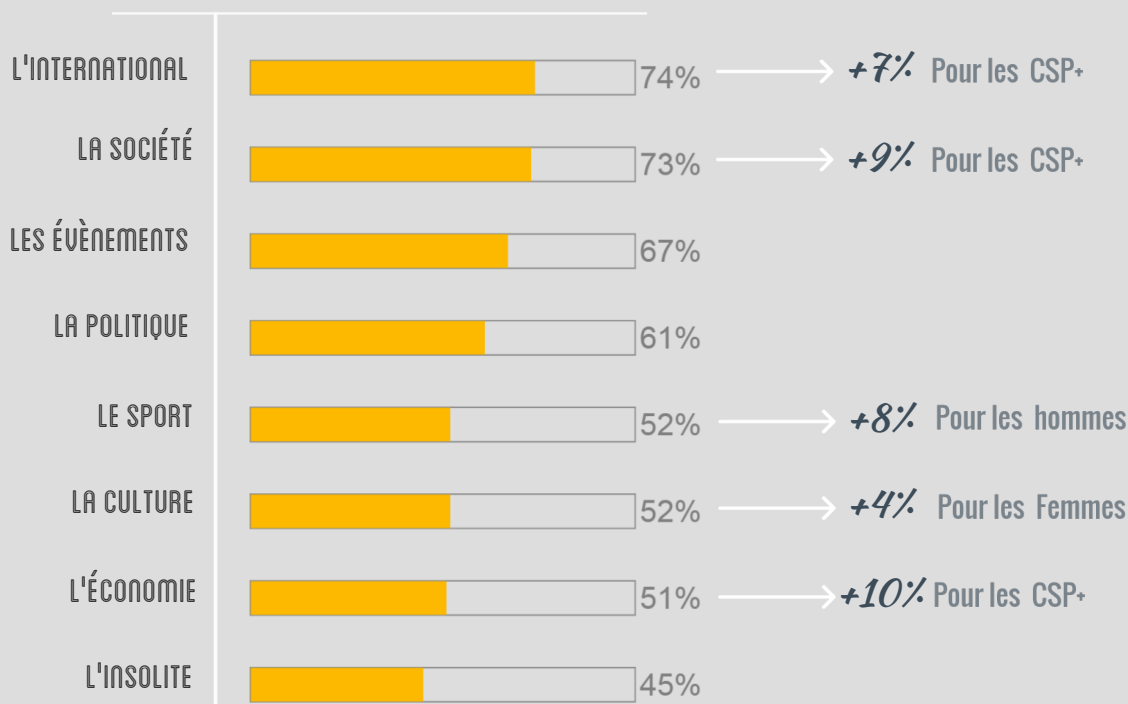
# Les Français & les chaînes d'information en continu

## LES SUPPORTS DE CONSOMMATION D'INFORMATIONS D'ACTUALITÉ



## LES THEMATIQUES

### QUI INTÉRESSENT LES FRANÇAIS SUR LES CHAINES D'INFORMATION D'ACTUALITÉ



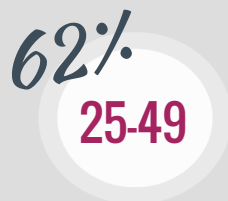
## NIVEAU D'IMPORTANCE DONNE AUX CHAINES D'INFORMATIONS EN CONTINU

66%

des Français donnent de l'importance aux chaînes d'informations d'actualités en continu.



71% des Français résidant en Île-de-France accordent de l'importance aux chaînes d'informations d'actualités en continu.



62% 25-49 des Français de 25-49 ans accordent de l'importance aux chaînes d'informations d'actualités en continu.



Enquête CAWI réalisée en ligne auprès de 505 répondants âgés de 18 à 64 ans, représentatifs des habitants des agglomérations de plus de 100 000 habitants, entre le 2 Septembre et le 9 Septembre 2015. Méthode des quotas

### CONTACT

contact@iligo.fr  
www.iligo.fr