



# IOSC Conférence

15 septembre 2015

**Thierry LARDINOIT**  
**Gisele DE CAMPOS RIBEIRO**  
**Emmanuelle LE NAGARD**  
**Radu VRANCEANU**



# AGENDA

- Méthodologie de l'étude
- Les motivations pour regarder le sport à la télévision
- Les motivations à la pratique sportive
- L'impact du spectacle sportif télévisé sur la pratique sportive



# 1 . METHODOLOGIE DE L'ETUDE IOSC



# IOSC – METHODOLOGIE DE L'ETUDE

- **Périmètre:** 10 pays (France, Allemagne, Italie, Espagne, Grande Bretagne, Pologne, Danemark, Suède, Pays Bas et Roumanie)
- **Collecte** des données via un questionnaire en ligne (octobre 2014) sur le panel Toluna
- **Echantillon** représentatif de la population nationale de chaque pays en termes de sexe et d'âge, pratiquant un sport ou regardant le sport à la télévision.
- **Thématiques abordées:**
  - Pratique du sport: fréquence, disciplines pratiquées
  - Support social (de la famille et des amis) à la pratique
  - Perception de l'état de santé
  - Attitude vis-à-vis de la pratique sportive



# IOSC – METHODOLOGIE DE L'ETUDE

<b>Pays</b>	<b>Nombre de répondants</b>	<b>%</b>
Pologne	1 486	10,9%
Italie	1 485	10,9%
Pays Bas	1 477	10,8%
Allemagne	1 476	10,8%
France	1 473	10,8%
Espagne	1 471	10,8%
Grande Bretagne	1 454	10,7%
Danemark	1 187	8,7%
Suède	1 184	8,7%
Roumanie	943	6,9%
<i>Total</i>	<i>13 636</i>	<i>100,0%</i>

- 13.636 répondants en vague 2
- 48,2% d'hommes et 51,8% de femmes
- Entre 12 et 75 ans



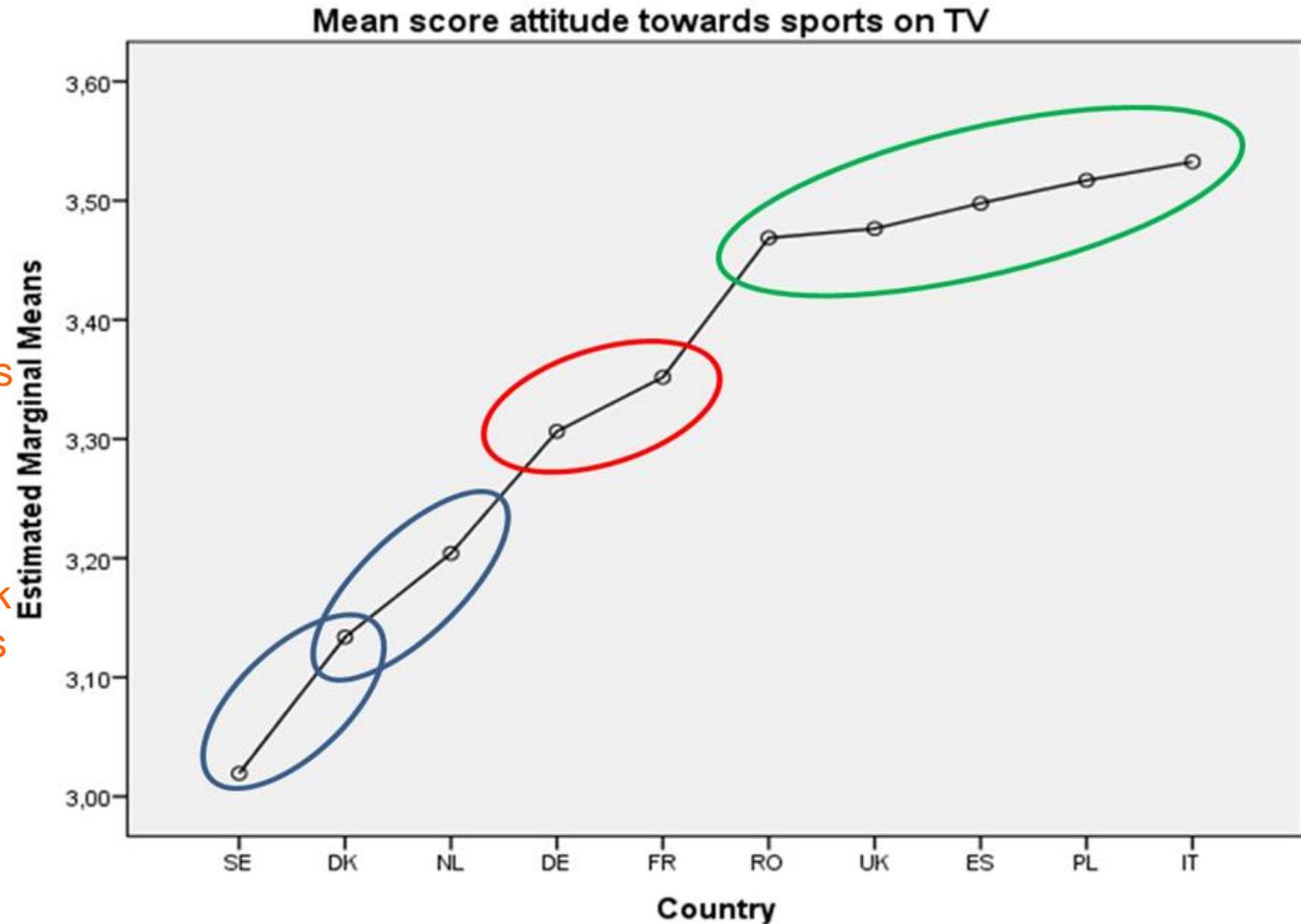


# 2 . LES MOTIVATIONS POUR REGARDER LE SPORT A LA TELEVISION

# DES DISPARITES ENTRE PAYS PAR RAPPORT AU SPECTACLE SPORTIF TELEVISE

L'Italie, la Pologne, l'Espagne, la Grande Bretagne et la Roumanie sont les pays qui apprécient le plus regarder des événements sportifs à la télé.

La Suède et le Danemark sont les moins intéressés par le sport à la télé.

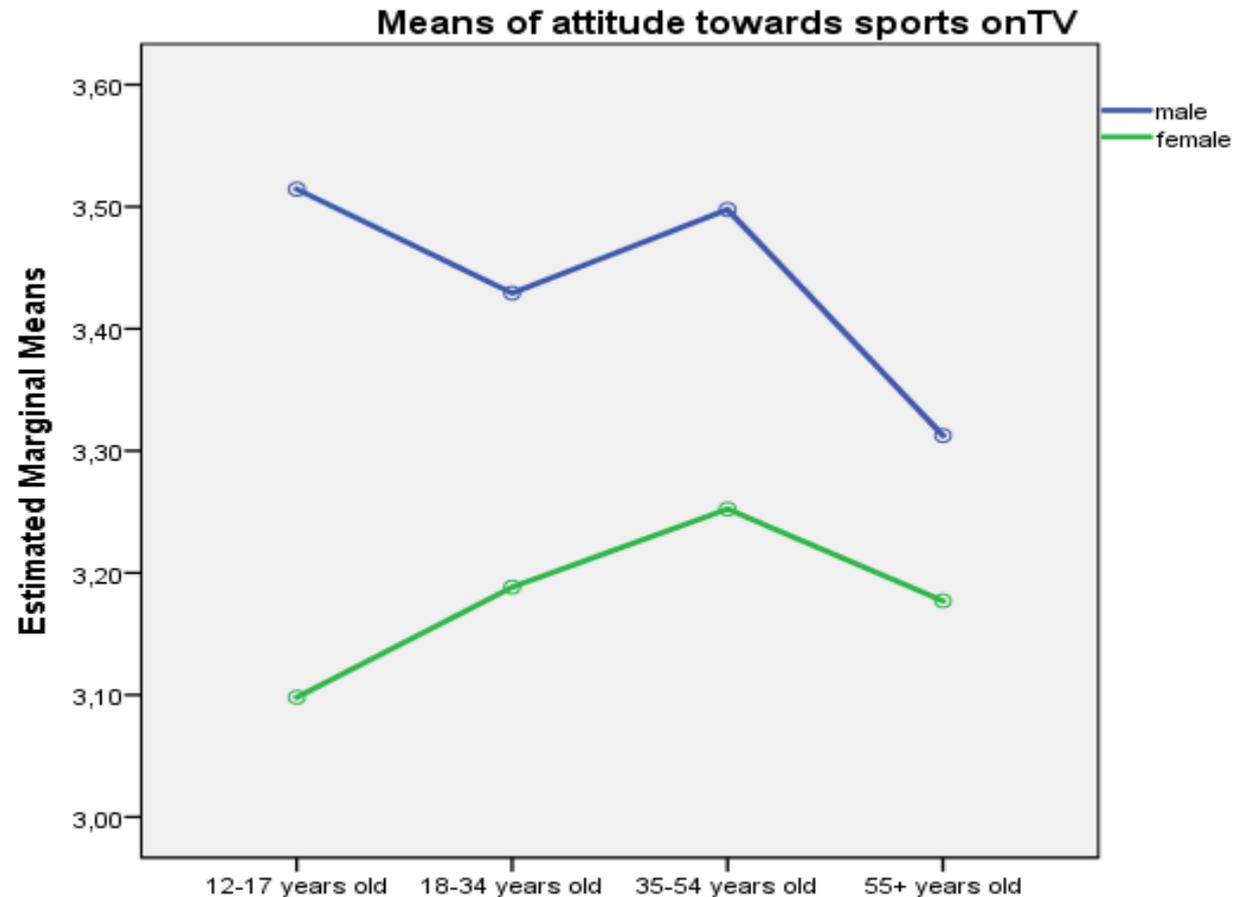


Obs.: Bonferroni test, the mean difference is significant at the 0.05 level

# LES HOMMES JEUNES SONT CEUX QUI ONT L'ATTITUDE LA PLUS FAVORABLE

Les hommes de 12 à 17 ans et ceux de 35 à 54 ans sont les groupes qui apprécient plus le sport à la télé.

Les filles de 12 à 17 ans sont celles qui apprécient le moins regarder des événements sportifs à la télé.



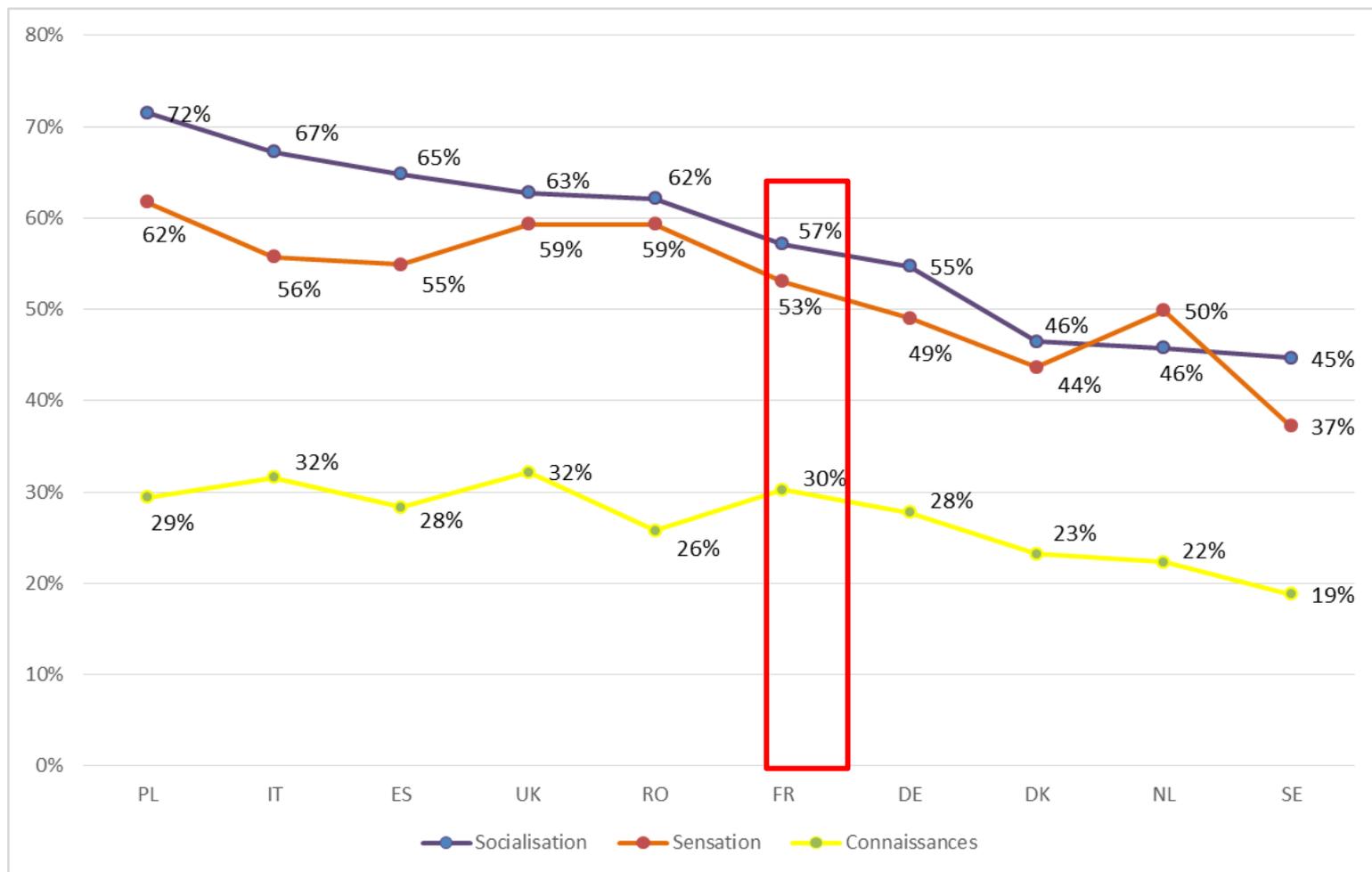
Obs.: Tous les pays

### 3 MOTIVATIONS PRINCIPALES IDENTIFIEES

- **La recherche de socialisation** “une opportunité pour partager de bons moments, pour parler entre amis”
- **La recherche de sensations** “le plaisir, l’excitation, l’enthousiasme”
- **L’intérêt** “l’expertise, la recherche de connaissances “

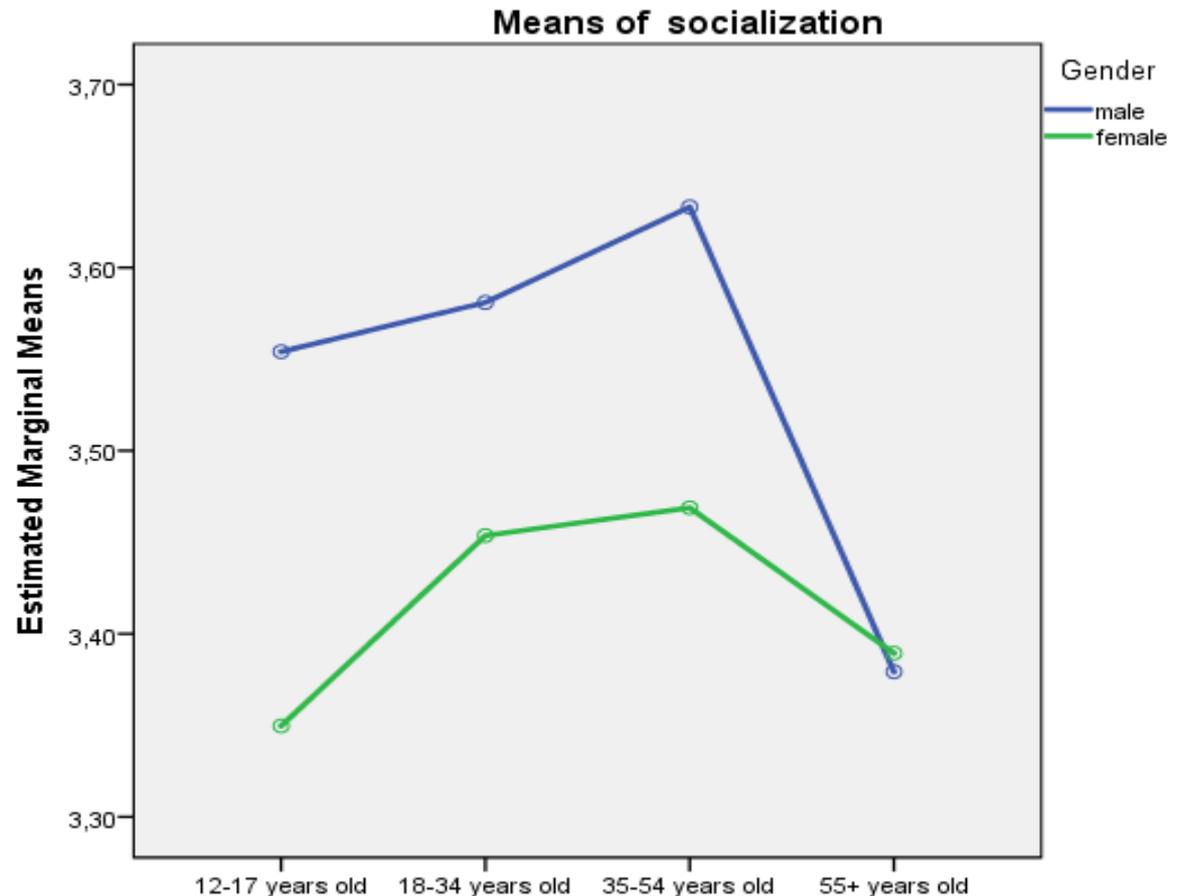


# L'ATTITUDE PAR RAPPORT AU SPECTACLE SPORTIF TELEVISE SELON LES PAYS



# LA MOTIVATION DE SOCIALISATION VARIE SELON L'AGE ET LE SEXE

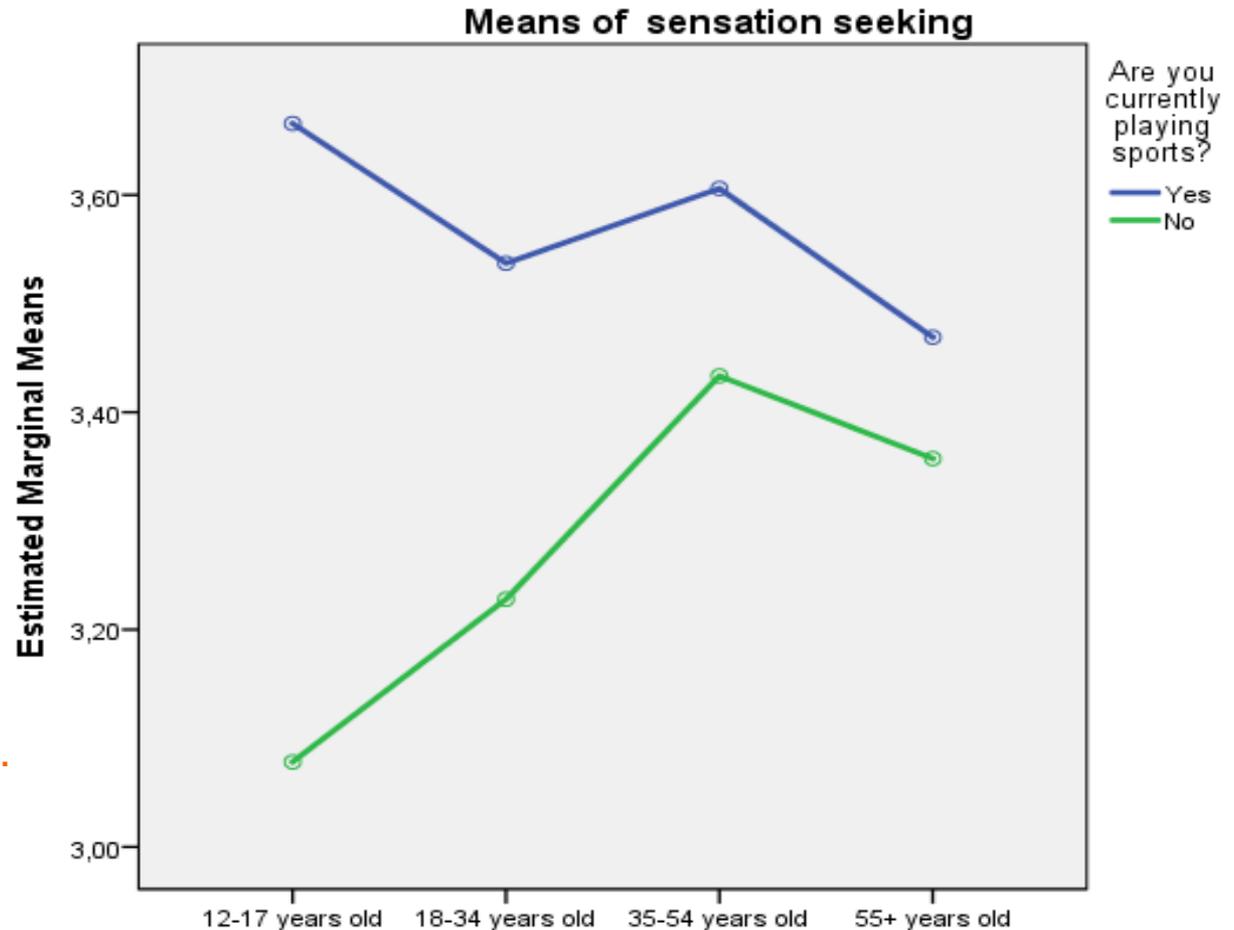
- Les hommes de 35 à 54 ans, sont ceux qui trouvent que le sport à la télé est une bonne opportunité de socialiser ou partager des bons moments.
- Les femmes de 12 à 17 ans sont celles à qui l'opportunité de socialiser est plus proche de la neutralité.



Obs.: Tous les pays

# LES SPORTIFS PRATIQUANTS RECHERCHENT PLUS LA SENSATION

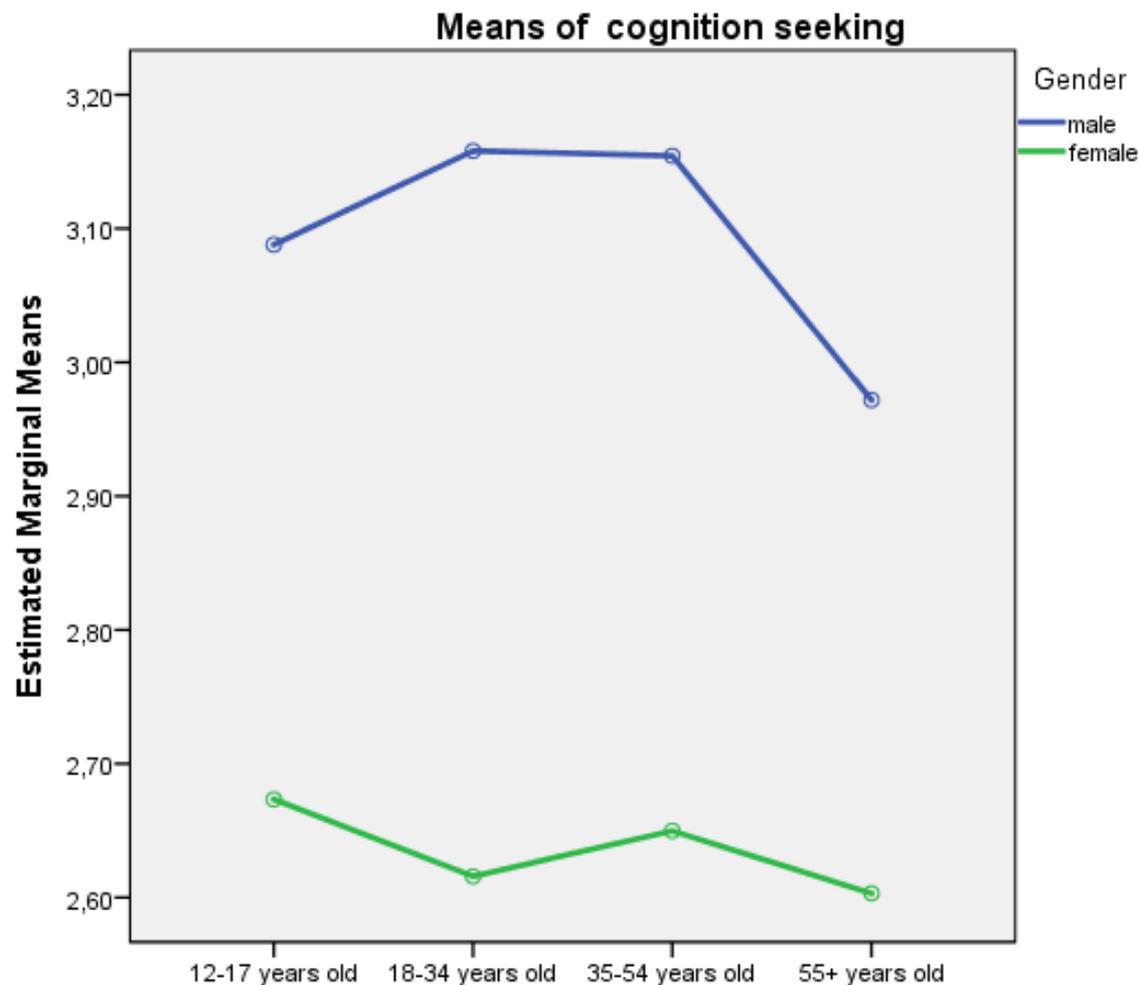
- Ceux qui pratiquent un sport ressentent plus de sensations et de plaisir à suivre un événement sportif à la télé que les non pratiquants
- Les 12 à 17 ans qui pratiquent un sport, sont ceux qui ressentent plus les sensations de plaisir, d'excitation et d'enthousiasme en regarder le sport à la télé.



Obs.: Tous les pays

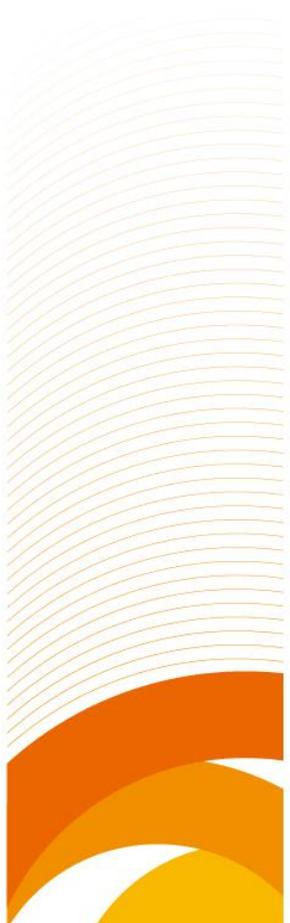
# LE GROUPE DES HOMMES JEUNES EST LE PLUS INTERESSE

Les femmes s'intéressent encore moins que les hommes aux informations comme records, scores et toutes sortes d'informations sur les athlètes ou les équipes.



Obs.: Tous les pays

# 3 . LES MOTIVATIONS A LA PRATIQUE SPORTIVE



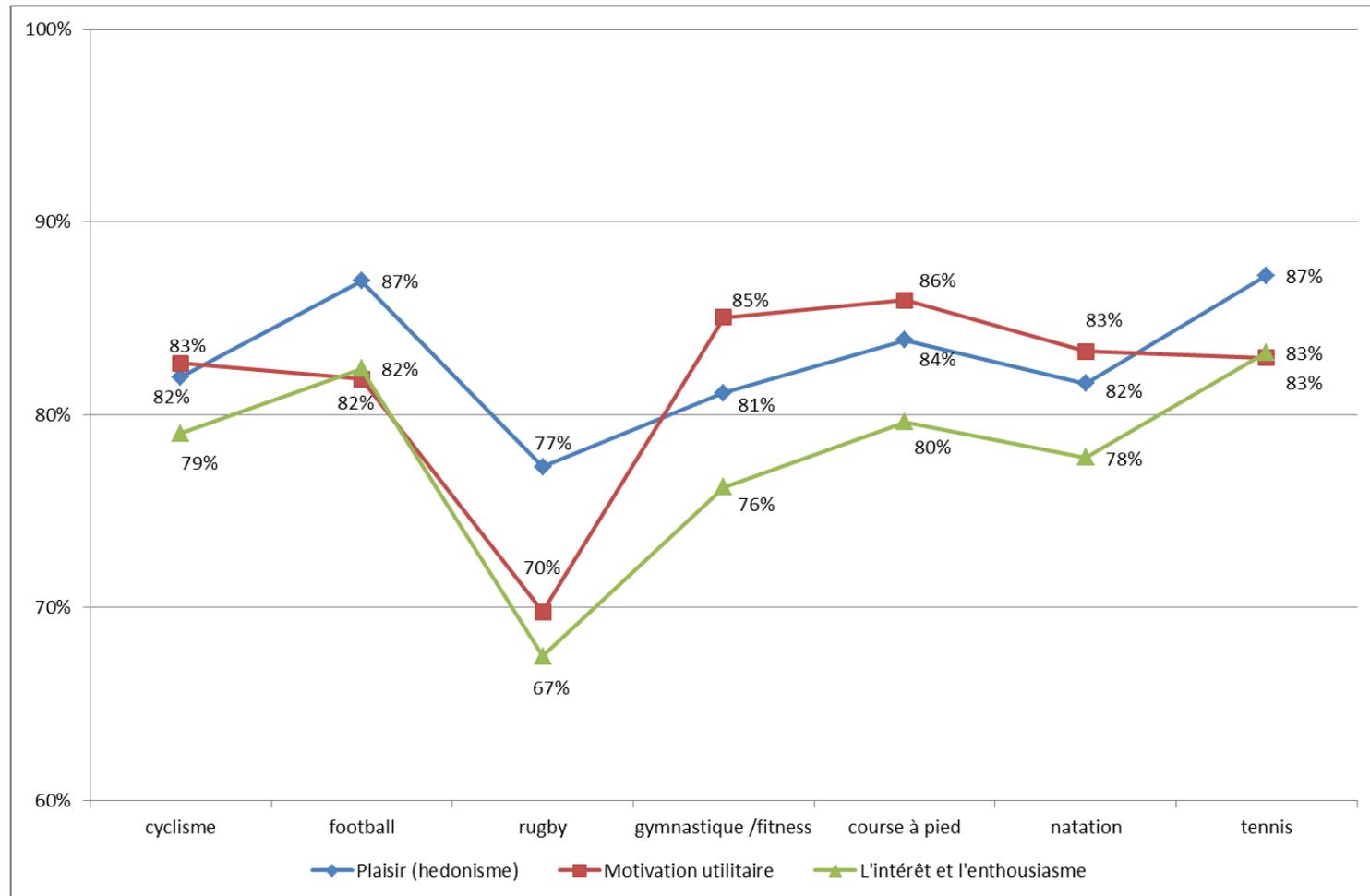
# 3 TYPES DE MOTIVATIONS ETUDIEES

- Dimension plaisir (hédonisme)
- Dimension utilité
- Dimension intérêt et stimulation de l'attention



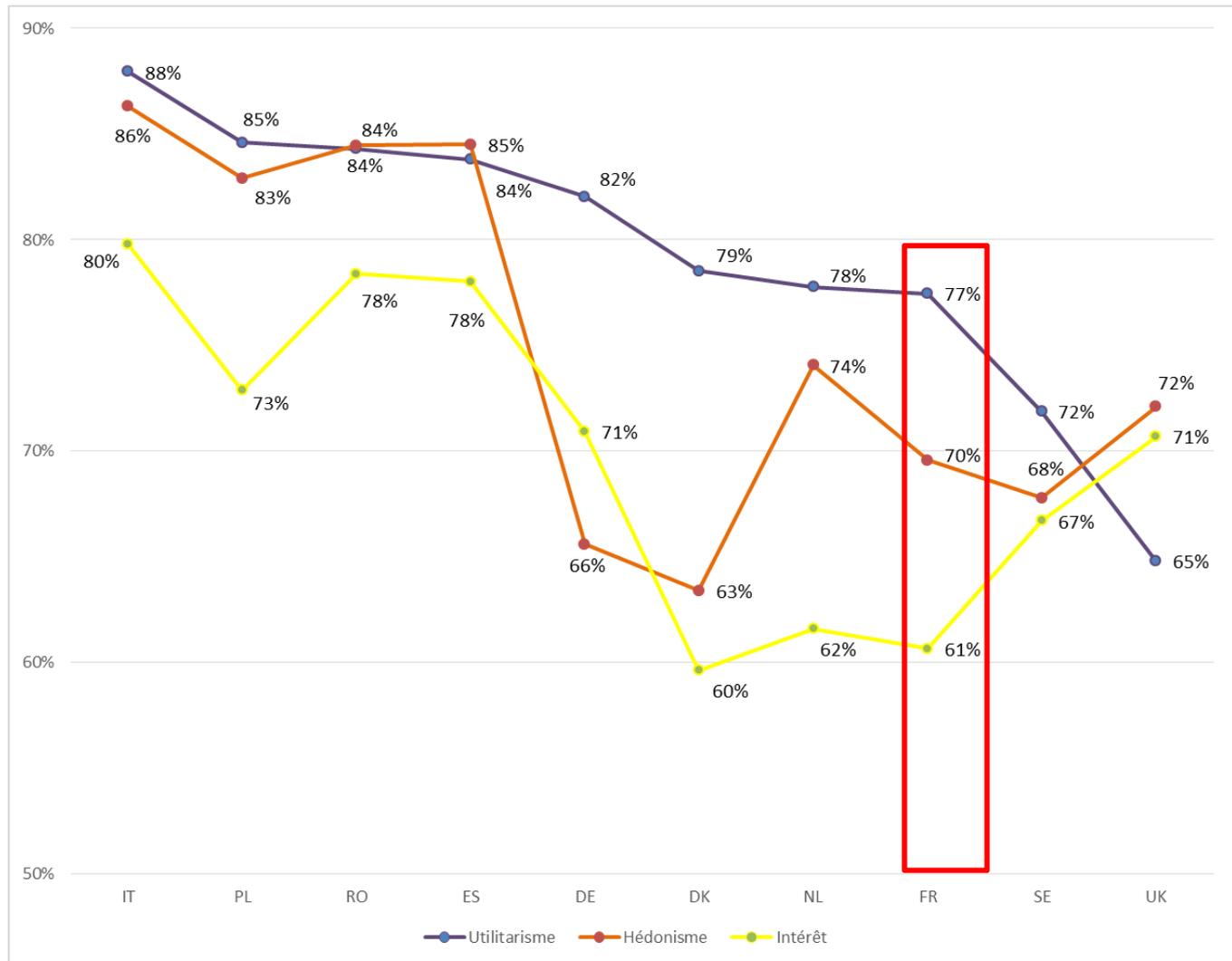
# LES PROFILS DE MOTIVATION SELON LES DIFFERENTES DISCIPLINES

% de personnes qui sont d'accord avec les affirmations proposées, sur chacune des trois dimensions



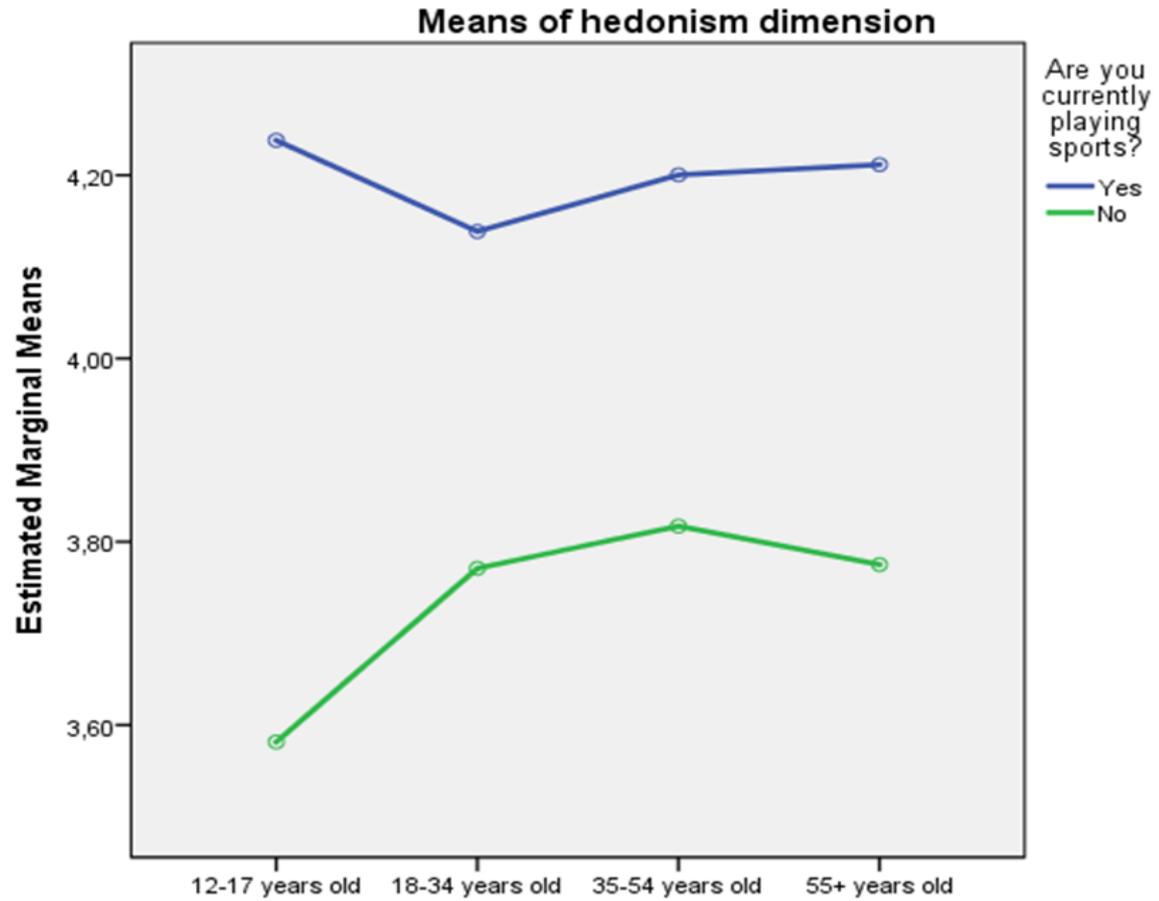
# L'ATTITUDE PAR RAPPORT A LA PRATIQUE SPORTIVE PAR PAYS

% de personnes qui sont d'accord avec les affirmations proposées, sur les trois dimensions



# CE SONT LES JEUNES ET LES PRATIQUANTS QUI FONT LA PLUS FORTE ASSOCIATION SPORT/PLAISIR

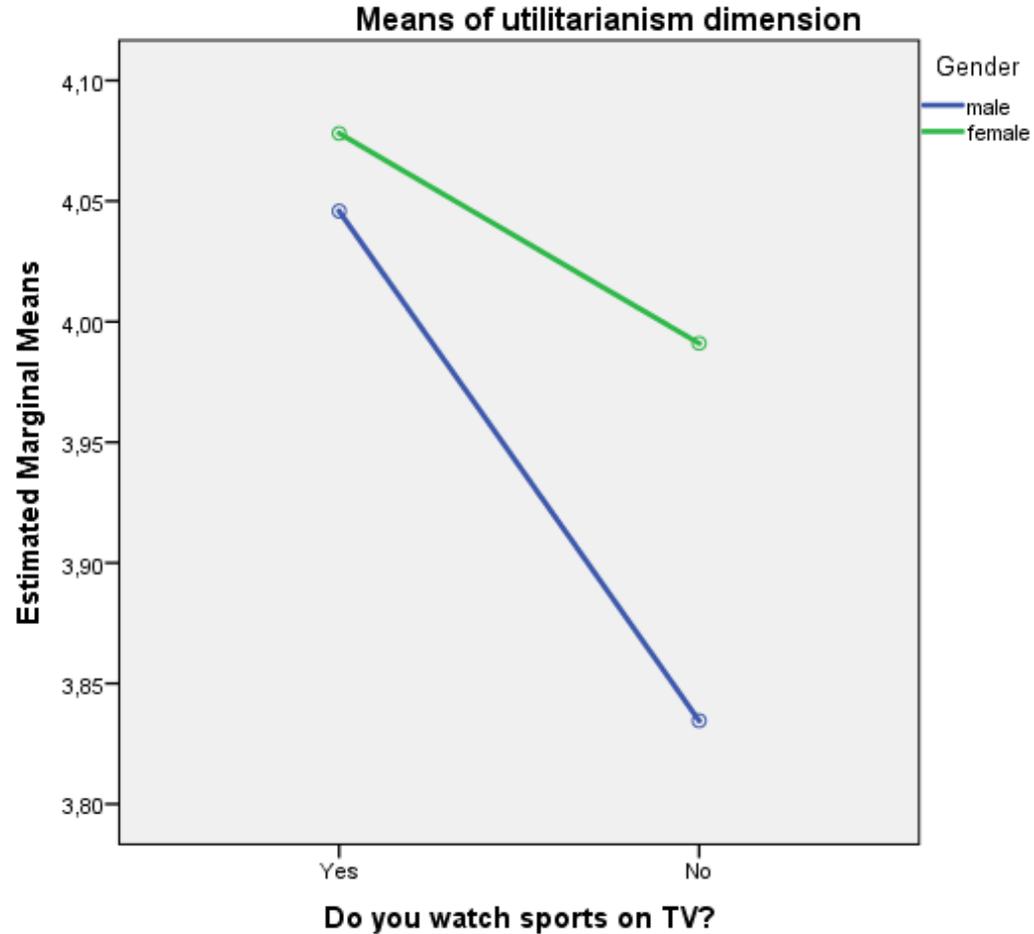
Les 12 à 17 ans qui pratiquent un sport, sont ceux qui ont plus de plaisir dans la pratique sportive.



Obs.: Tous les pays

# LES EVENEMENTS SPORTIFS TELEVISES SEMBLANT CONTRIBUER A LA PRISE DE CONSCIENCE DE L'UTILITE

Les femmes et les hommes qui regardent des événements sportifs à la télé, jugent plus importante la pratique sportive que ceux qui ne regardent pas le sport à la télé.

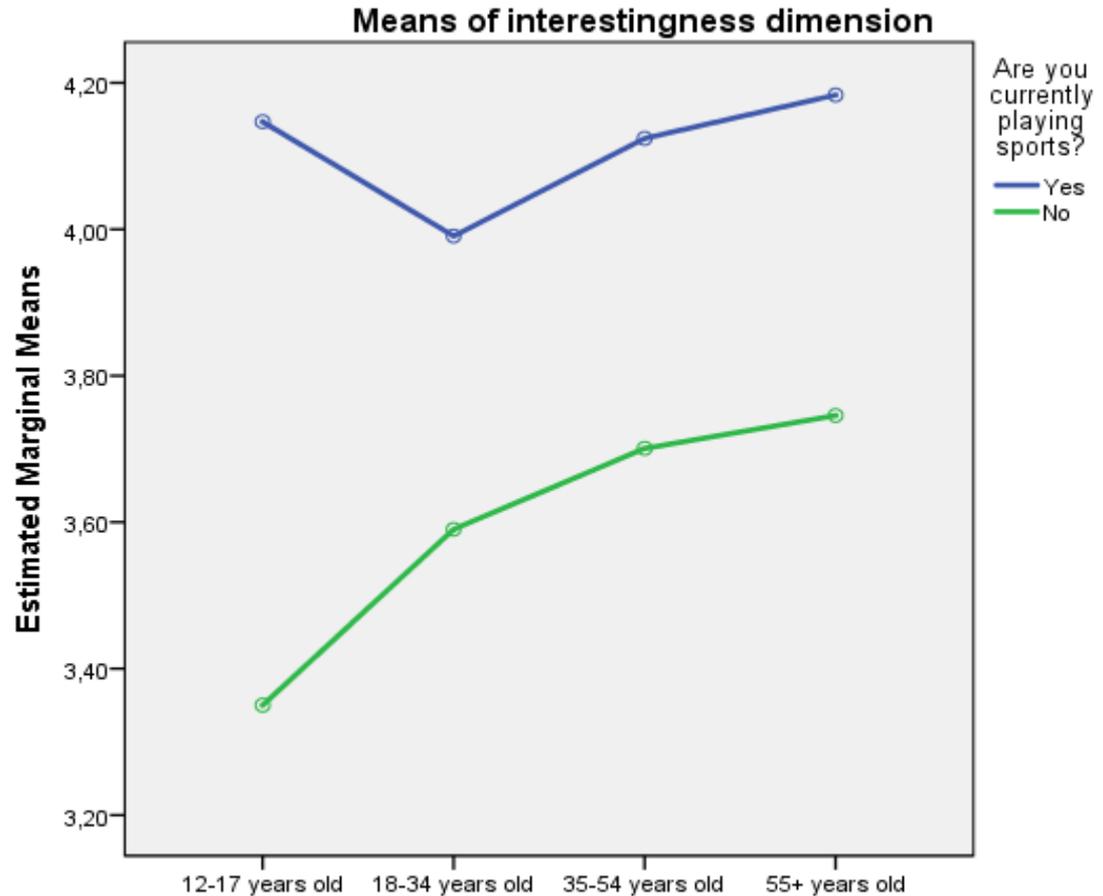


Obs.: Tous les pays

# LA DIMENSION INTERÊT EST MOINS PRESENTE CHEZ LES JEUNES

En général, ceux qui pratiquent un sport sont les plus intéressés par la pratique sportive.

Les 12 à 17 ans qui ne pratiquent pas de sport, sont les moins intéressés par la pratique sportive.

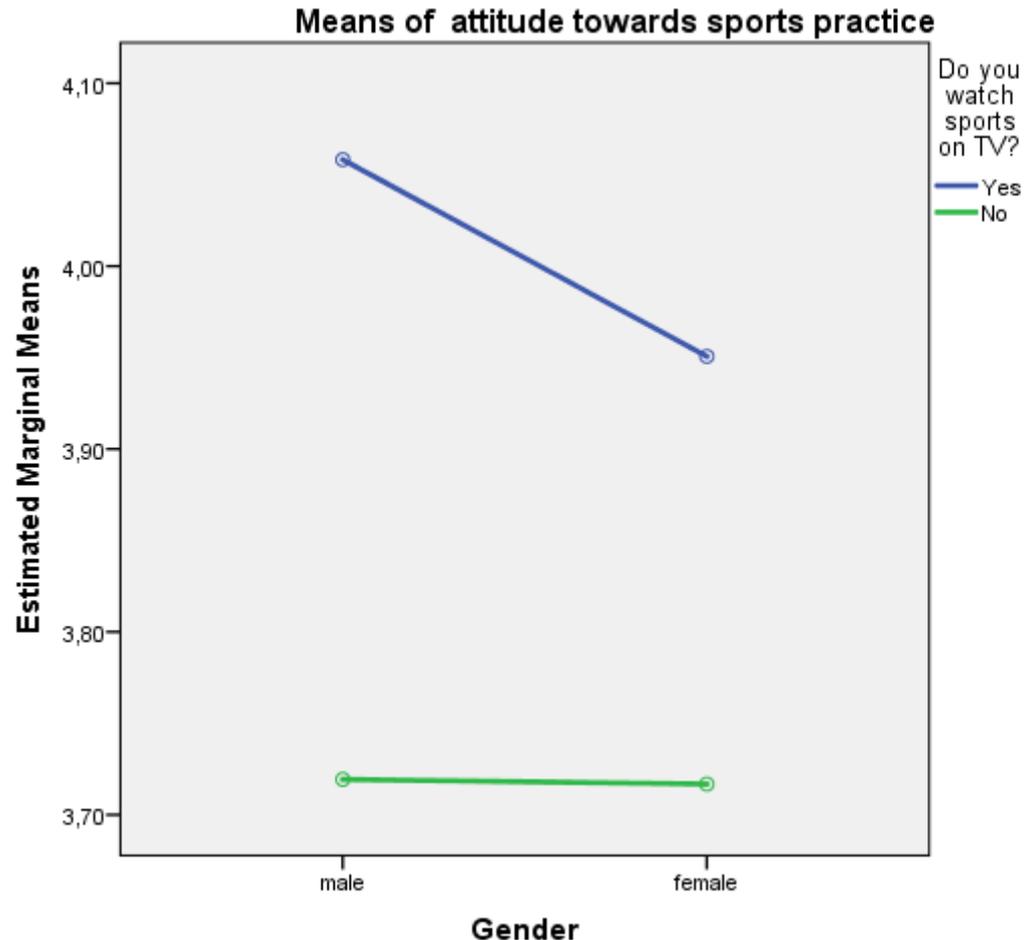


Obs.: Tous les pays

# POUR LES HOMMES, REGARDER LE SPORT A LA TELEVISION A UN LIEN AVEC LEUR ATTITUDE VIS-À-VIS DE LA PRATIQUE

Les personnes qui regardent des événements sportifs à la télé, sont celles qui ont l'attitude la plus favorable à la pratique sportive (les hommes plus que les femmes).

Ceux qui ne regardent pas le sports à la télé apprécient un peu moins la pratique sportive.

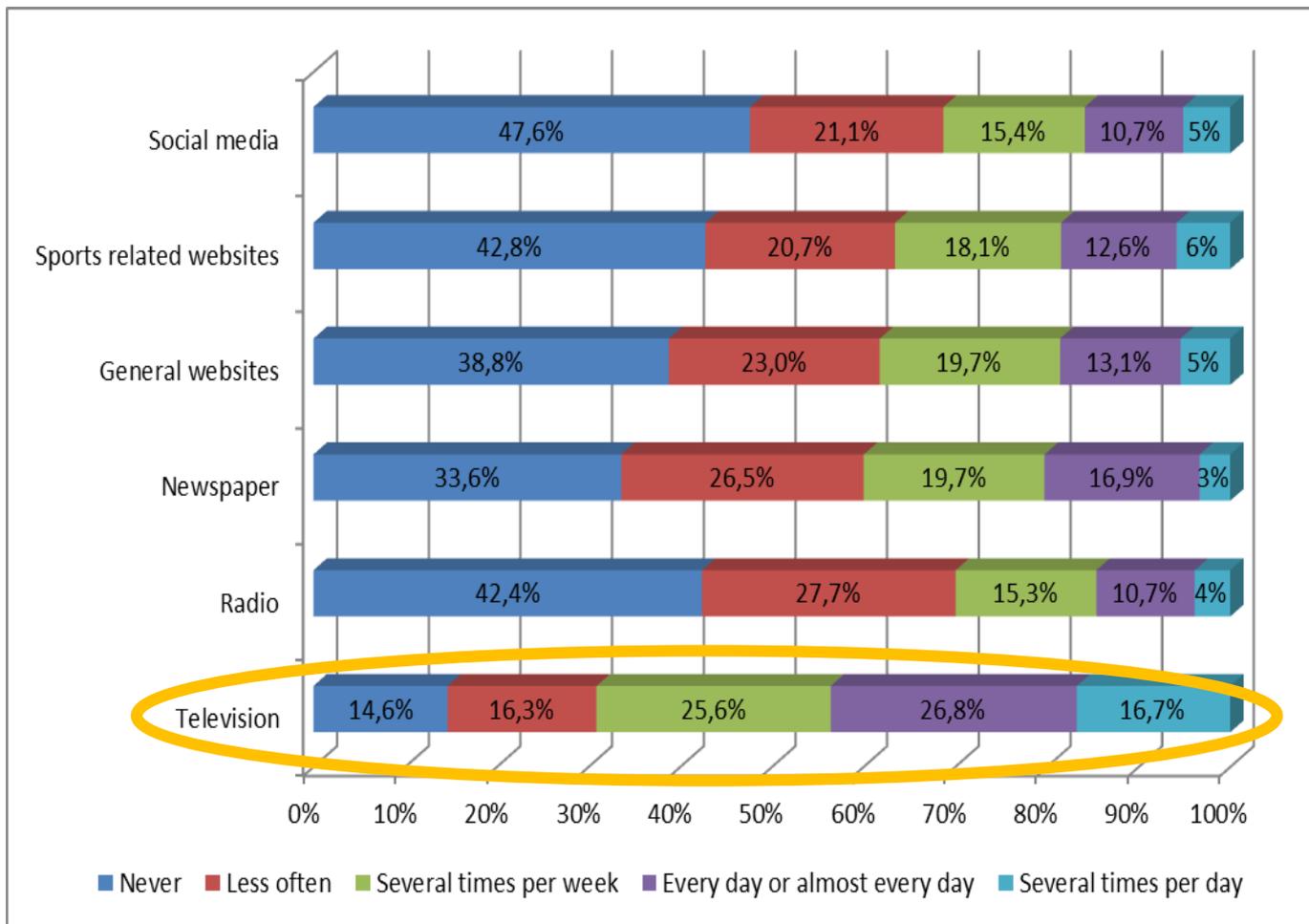


Obs.: Tous les pays



# 4 . L'IMPACT DU SPECTACLE SPORTIF TELEVISE SUR LA PRATIQUE SPORTIVE

# LA TELEVISION EST LE MEDIA LE PLUS UTILISE POUR SUIVRE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA



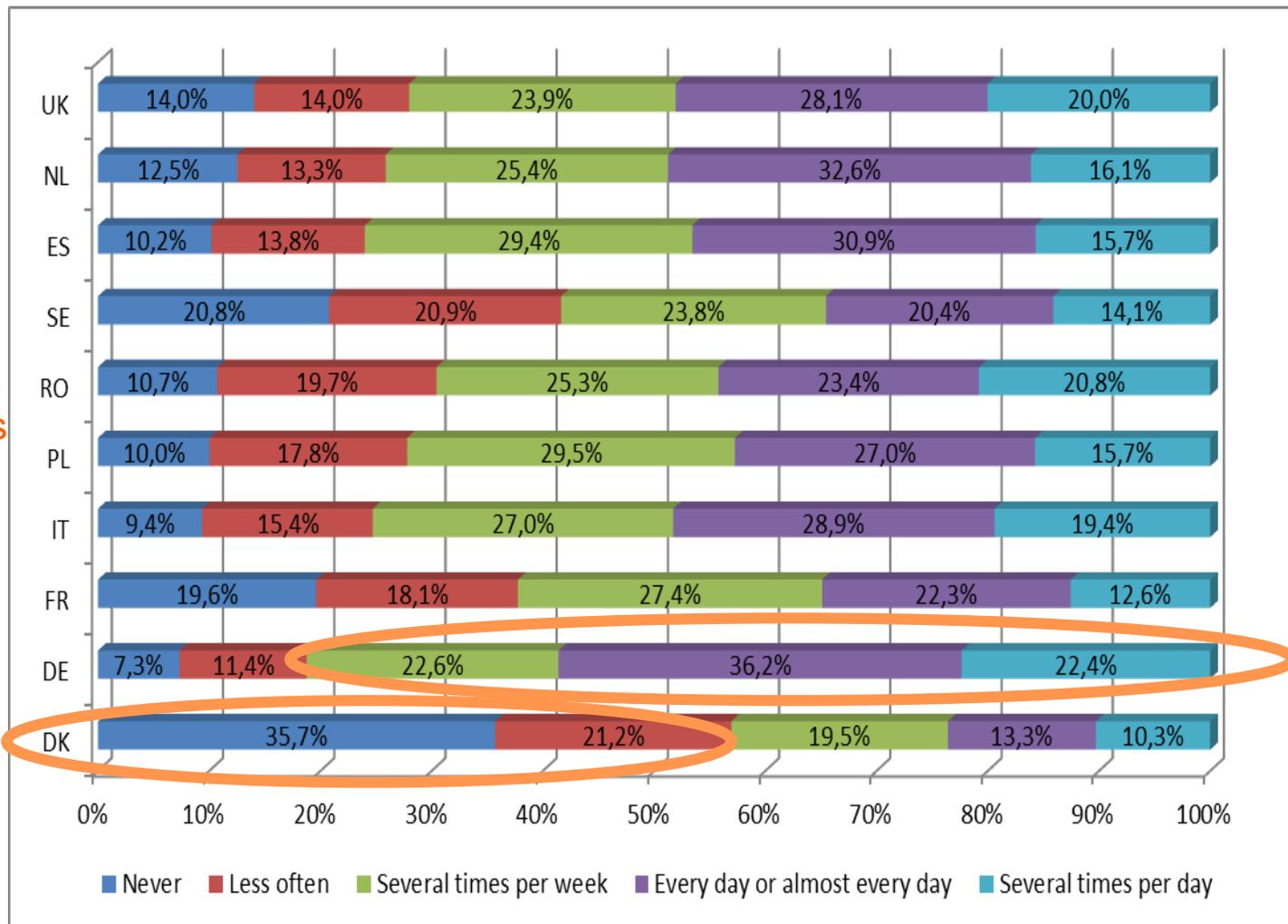
Tous les pays

69% l'ont utilisé « plusieurs fois par semaine », « tous les jours ou presque » ou « plusieurs fois par jour ».

# DE FORTES DISPARITES DANS L'UTILISATION DE LA TELEVISION

## Allemagne:

81.2% des répondants ont regardé la Coupe du Monde plusieurs fois par semaine, tous les jours ou plusieurs fois par jour.



**Danemark:** C'est le pays le moins intéressé par la Coupe du Monde, 56,9% des répondants n'ont pas ou presque pas regardé les matchs.

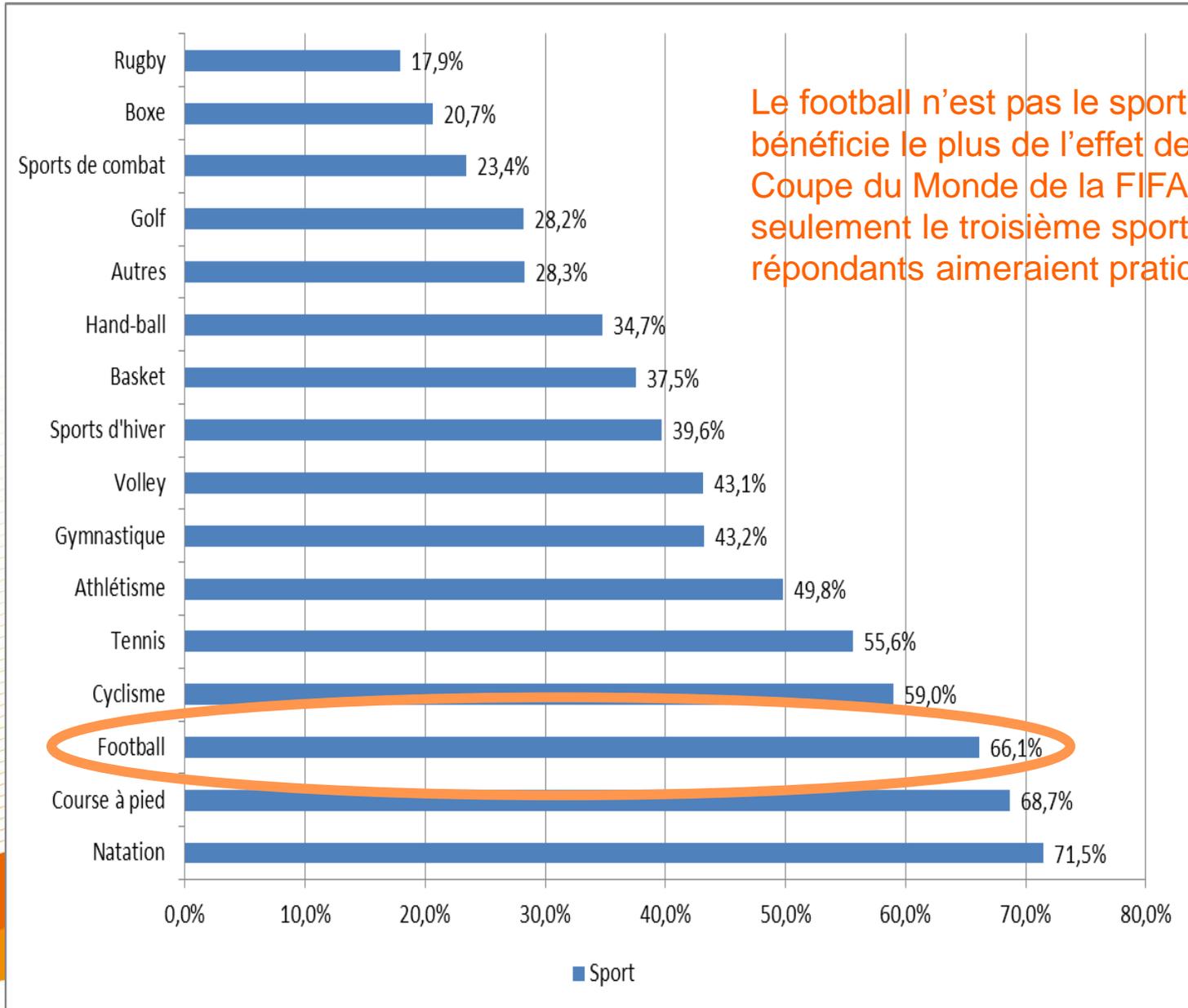
# LA COUPE DU MONDE DONNE ENVIE DE PRATIQUER PLUS DE SPORT

- **La Pologne et la Grande Bretagne** sont en tête des pays pour lesquelles la Coupe du Monde donne envie de faire plus de sport.
- **La Suède et les Pays Bas** sont les moins motivés par la Coupe du Monde de Football.

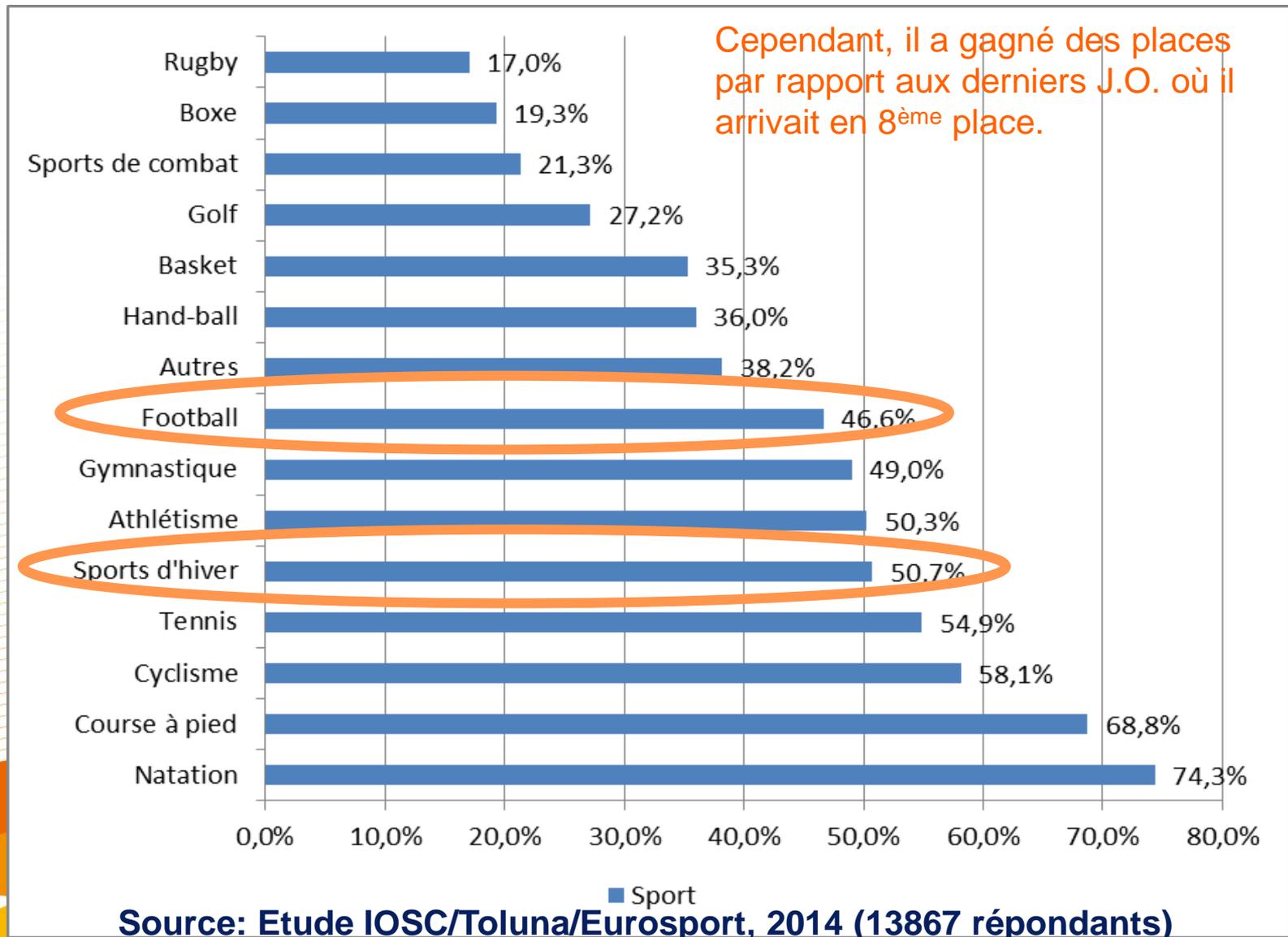
Pays	Diriez-vous que la Coupe du Monde de la FIFA vous a motivé à pratiquer plus de sports?		Total
	D'accord	Tout à fait d'accord	
Danemark	61	27	88
	7,7%	3,4%	11,0%
Allemagne	166	37	203
	12,0%	2,7%	14,6%
France	149	50	199
	12,3%	4,1%	16,4%
Italie	192	57	249
	14,0%	4,2%	18,2%
Pologne	235	50	285
	17,1%	3,6%	20,7%
Roumanie	130	21	151
	15,1%	2,4%	17,5%
Suède	55	21	76
	5,7%	2,2%	7,8%
Espagne	142	54	196
	10,6%	4,0%	14,6%
Pays Bas	69	10	79
	5,3%	0,8%	6,1%
Grande-Bretagne	203	57	260
	16,0%	4,5%	20,5%
Total	1 402	384	1 786
	11,8%	3,2%	15,0%

# ...MAIS PAS NECESSAIREMENT DU FOOTBALL

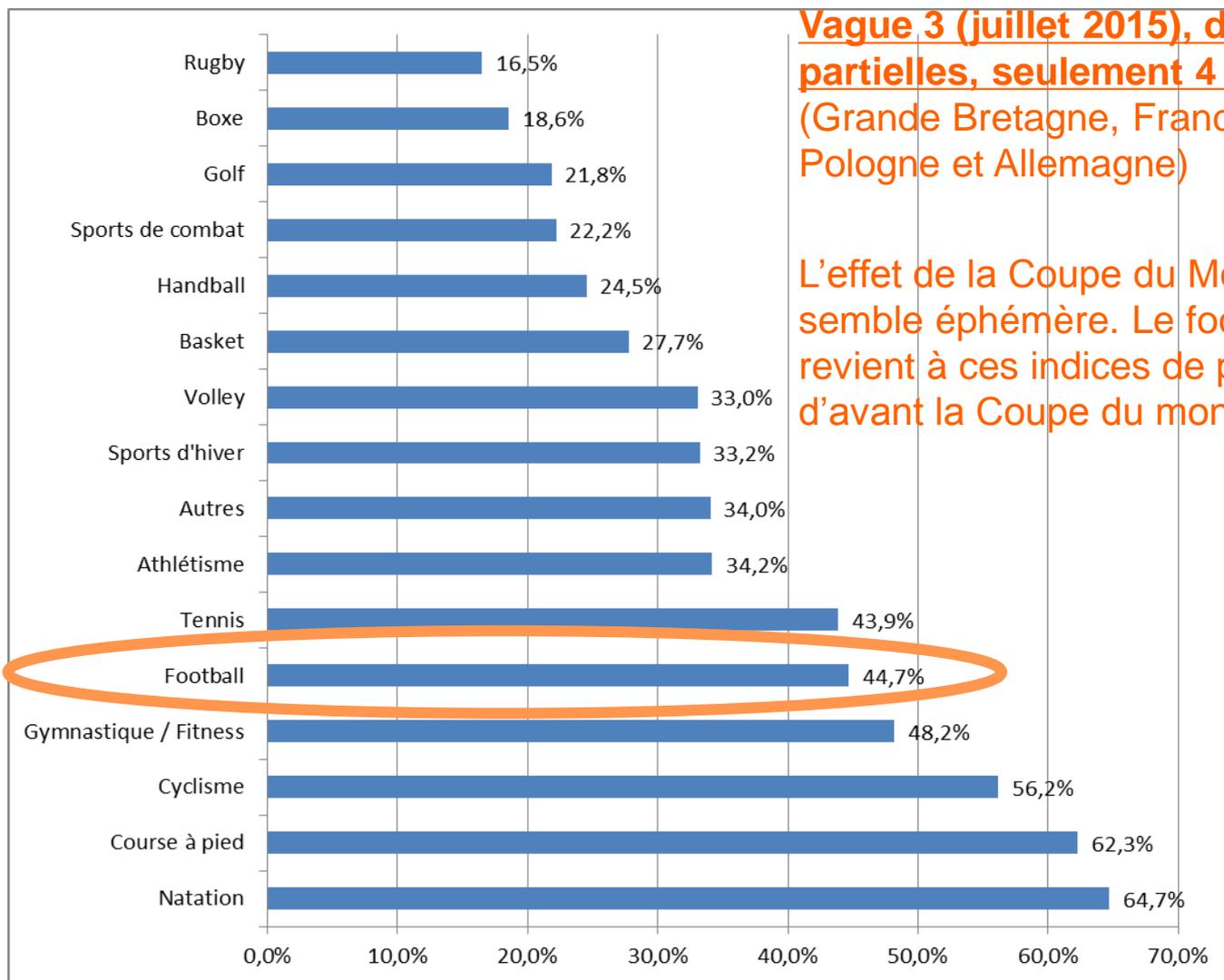
Quel sport  
aimeriez  
vous  
pratiquer?



# CECI EST COHERENT AVEC CE QUI A ÉTÉ OBSERVE POUR LES J.O. D'HIVER



# OU PLUS GÉNÉRALEMENT POUR LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS



# CETTE ENVIE SEMBLE SE TRADUIRE DANS LES COMPORTEMENTS

Diriez-vous que la Coupe du Monde de la FIFA vous a motivé à pratiquer plus de sports ?	À la fin de la Coupe du Monde de la FIFA, en général, diriez-vous que vous faites plus de sports ?		Total
	D'accord	Tout à fait d'accord	
D'accord	735	48	783
	52,4%	3,4%	55,8%
Tout à fait d'accord	109	174	283
	28,4%	45,3%	73,7%
Total	844	222	1 066
	47,3%	12,4%	59,7%

**13,1%** des 13 636 répondants (total de 1 786 individus) ont admis être motivés par la Coupe du Monde à faire plus de sport. Parmi eux, **59,7%** (1 066 individus) déclarent avoir augmenté leur pratique sportive.

Il existe une **corrélation positive et significative** entre le fait d'être inspiré par la Coupe du Monde et leur perception d'augmentation de la pratique sportive (même si le coefficient demeure relativement faible)

# CET EFFET EST EGALEMENT VERIFIE POUR LES ENFANTS

Diriez-vous que la Coupe du Monde 2014 a encouragé au moins un de vos enfants à faire du sport?	Après la fin de la Coupe du Monde de la FIFA, diriez-vous que vos enfants pratiquent vraiment plus de sport?		
	D'accord	Tout à fait d'accord	Total
D'accord	527	19	546
	65,0%	2,3%	67%
Tout à fait d'accord	34	126	160
	18,6%	68,9%	87%
Total	561	145	706
	56,4%	14,6%	71%

**7,3%** des parents ont affirmé que leurs enfants ont été inspirés par la Coupe du Monde.

Parmi eux, **71%** des parents affirment que leurs enfants ont vraiment augmenté leur pratique sportive.

Il existe une association positive entre le fait d'être inspiré par la Coupe du Monde et l'augmentation réelle de la pratique sportive



**MERCI DE VOTRE ATTENTION!**

**DES QUESTIONS OU DES REACTIONS?**

[philippe.guilbert@toluna.com](mailto:philippe.guilbert@toluna.com)

[ladinoit@essec.edu](mailto:ladinoit@essec.edu)