

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 6 juillet 2015

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juin 2015 – du 1er au 28 juin 2015



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen **Lundi – Dimanche** – de 3h00 à 3h00

	juin-15	mai-15	avr-15	mars-15	févr-15	janv-15	déc-14	nov-14	oct-14	sept-14	août-14	juil-14	juin-14
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h26	3h36	3h41	3h51	4h00	4h05	3h57	3h57	3h42	3h23	3h13	3h26	3h31
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h44	3h53	3h59	4h11	4h19	4h26	4h16	4h17	3h59	3h40	3h28	3h42	3h49
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h50	2h58	3h01	3h07	3h14	3h20	3h10	3h12	3h04	2h52	2h39	2h49	3h00
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h15	2h17	2h18	2h20	2h29	2h32	2h26	2h29	2h25	2h14	2h12	2h22	2h30
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h38	1h49	1h53	1h52	2h07	2h01	2h05	1h58	2h05	1h43	1h48	1h55	1h46
FEMME RDA - 50 ANS*	3h26	3h30	3h34	3h46	3h53	3h59	3h42	3h53	3h43	3h28	3h00	3h11	3h25
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h42	4h54	5h06	5h24	5h33	5h42	5h31	5h31	5h00	4h35	4h24	4h42	4h45
INDIVIDUS DE CSP +	2h49	3h00	3h03	3h11	3h19	3h27	3h11	3h17	3h03	2h51	2h27	2h39	2h53

L'audience consolidée du média TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et, depuis le 29/09/2014, de l'audience Catch-Up sur téléviseurs.

*Femme Responsable des Achats, cible précédemment nommée « Ménagères – 50 ans »

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juin 2015 – du 1er au 28 juin 2015

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes
Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	juin-15	mai-15	juin-14	juin-15
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	–
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	90,1	89,7	88,5	–
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	5,7	5,7	4,0	–
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	9,9	10,3	11,5	–
TF1	21,4	21,0	24,6	54 041 000
FRANCE 2	14,3	14,3	13,5	51 707 000
FRANCE 3	9,0	9,0	9,0	49 923 000
CANAL + ⁽³⁾	2,3	2,9	2,0	31 686 000
FRANCE 5	3,4	3,4	3,2	43 366 000
M6	10,1	9,6	9,4	51 121 000
ARTE	2,0	2,1	2,0	38 820 000
D8	3,7	3,6	3,5	42 930 000
W9	2,8	2,6	2,6	44 753 000
TMC	3,1	3,2	3,0	38 452 000
NT1	2,1	2,2	1,6	38 372 000
NRJ12	2,0	2,1	2,1	37 725 000
FRANCE 4	1,7	1,7	1,5	38 327 000
BFM TV	2,0	1,8	2,0	33 223 000
i>TELE	1,0	0,9	1,0	28 540 000
D17	1,2	1,3	1,2	34 606 000
GULLI	1,5	1,6	1,5	30 497 000
FRANCE Ô ⁽⁴⁾	0,7	0,6	-	28 763 000
HD1	1,3	1,2	1,0	26 031 000
L'EQUIPE 21	0,8	0,5	0,7	20 903 000
6TER	1,1	1,2	0,6	24 957 000
NUMERO 23	0,6	0,6	0,4	22 934 000
RMC DECOUVERTE HD 24	1,3	1,5	0,9	21 909 000
CHERIE 25	0,6	0,7	0,4	20 191 000

AGREGATS

CHAINES

L'audience consolidée des chaînes TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et, depuis le 29/09/2014, de l'audience Catch-Up sur téléviseurs. Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, NRJ12, France 4, D17, Gulli, France Ô, Numéro 23, RMC Découverte HD24.

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

⁽²⁾ Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

⁽³⁾ L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

⁽⁴⁾ La chaîne France Ô a intégré le Médiamat National Quotidien le 1^{er} septembre 2014.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Juin 2015 – du 1er au 28 juin 2015

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
TELEFILM	ON SE RETROUVERA	12,7	7 404	30,7	18/06/2015	Je	21h00
SERIE	FOREVER \ DE SOUVENIRS ET D'OS (+ 2 scores > 11,3%)	12,1	7 069	27,5	16/06/2015	Ma	21h02
JEU	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA \ JOHOR - EPISODE 8	11,6	6 746	28,4	12/06/2015	Ve	21h03
SERIE	ALICE NEVERS, LE JUGE EST UNE FEMME \ A BRIDES ABATTUES	11,4	6 654	27,1	11/06/2015	Je	21h02
SERIE	ESPRITS CRIMINELS \ DEMONS	11,3	6 607	25,0	22/06/2015	Lu	21h01
FRANCE 2							
SERIE	CANDICE RENOIR \ CHARITE BIEN ORDONNEE COMMENCE PAR SOI-MEME (+ 3 scores > 6,3%)	8,6	4 994	20,6	05/06/2015	Ve	20h57
SERIE	NINA \ LA RENTREE - EPISODE PILOTE (+ 1 score > 6,3%)	6,8	3 988	16,9	17/06/2015	Me	20h55
MAGAZINE	RETOUR EN TERRE INCONNUE	6,5	3 802	17,4	09/06/2015	Ma	20h53
SPORT	TENNIS INTERNATIONAUX A ROLAND-GARROS \ EDITION 2015 - FINALE HOMMES	6,4	3 711	32,2	07/06/2015	Di	14h06
TELEFILM	MORTEL ETE	6,3	3 677	14,9	10/06/2015	Me	20h55
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 19 scores > 6,3%)	9,0	5 249	21,2	02/06/2015	Ma	20h39
SPORT	TENNIS INTERNATIONAUX A ROLAND-GARROS \ EDITION 2015	8,6	5 022	23,3	02/06/2015	Ma	19h53
MAGAZINE	LE JOURNAL DE ROLAND-GARROS \ EDITION 2015	7,2	4 183	17,9	02/06/2015	Ma	20h23
MAGAZINE	TOUT LE SPORT	6,5	3 792	16,7	02/06/2015	Ma	20h14
TELEFILM	LE VAGABOND DE LA BAIE DE SOMME	6,3	3 674	17,5	06/06/2015	Sa	20h53
CANAL + (EN CLAIR)							
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 18 scores > 1,3%)	3,1	1 797	7,1	01/06/2015	Lu	20h29
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ ZAHIA DEHAR - ISABELLE GOETZ... (+ 17 scores > 1,3%)	1,8	1 053	5,9	16/06/2015	Ma	19h07
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ CRISTINA CORDULA - STEPHANE PLAZA (+ 5 scores > 1,3%)	1,7	973	4,3	15/06/2015	Lu	20h06
MAGAZINE	SALUT LES TERRIENS \ CAROLINE LOEB - BENOIT HAMON... (+ 1 score > 1,3%)	1,7	971	6,4	20/06/2015	Sa	19h27
MAGAZINE	LE SUPPLEMENT \ EMMANUELLE COSSE	1,3	779	5,8	14/06/2015	Di	12h59
FRANCE 5							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ HOLLANDE S'ATTAQUE AUX IMPOTS (+ 11 scores > 1,8%)	2,2	1 282	10,8	15/06/2015	Lu	17h49
MAGAZINE	ENQUETE DE SANTE, LE DEBAT \ MEDICAMENTS, CES ORDONNANCES QUI TUENT	2,0	1 180	4,6	09/06/2015	Ma	21h37
DOCUM.	MEDICAMENTS : LA VIEILLESSE EN OTAGE	2,0	1 176	4,6	09/06/2015	Ma	20h45
DOCUM.	GLACES, TOUS GIVRES !	1,9	1 092	4,6	07/06/2015	Di	20h41
DOCUM.	LES ANNEES ORTF	1,8	1 062	4,1	01/06/2015	Lu	20h42

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juin 2015 – du 1er au 28 juin 2015



Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
M6							
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE (+ 5 scores > 5,9%)	10,2	5 936	22,9	22/06/2015	Lu	21h02
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE : QUE SONT-ILS DEVENUS ?	8,9	5 161	22,1	01/06/2015	Lu	21h03
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 1 score > 5,9%)	6,3	3 655	14,6	01/06/2015	Lu	20h19
SERIE	BONES \ RETOUR DE FLAMME (+ 1 score > 5,9%)	6,1	3 533	15,5	25/06/2015	Je	21h03
HUMOUR	MARRAKECH DU RIRE 2015	5,9	3 446	16,4	24/06/2015	Me	21h02
ARTE							
DOCUM.	GUEDELON : LA RENAISSANCE D'UN CHATEAU MEDIEVAL	2,0	1 187	6,0	20/06/2015	Sa	20h49
FILM	LES CHEMINS DE LA LIBERTE	2,0	1 178	5,3	17/06/2015	Me	20h52
FILM	QUAND J'ETAIS CHANTEUR	1,7	976	4,0	03/06/2015	Me	20h52
FILM	LE TIGRE DU BENGAL	1,6	926	3,6	01/06/2015	Lu	20h53
FILM	LA BRIGADE HEROIQUE	1,5	883	3,4	22/06/2015	Lu	20h52
D8							
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ DAVID GUETTA (+ 15 scores > 1,6%)	2,3	1 321	6,9	11/06/2015	Je	18h59
FILM	LOOPER	1,9	1 081	4,6	08/06/2015	Lu	21h14
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON PRIME \ SPECIAL AVENTURE	1,8	1 039	5,1	04/06/2015	Je	21h02
JEU	LE GROSHOW \ ALESSANDRA SUBLET	1,7	983	4,7	25/06/2015	Je	21h07
FILM	TERMINATOR 3 : LE SOULEVEMENT DES MACHINES	1,6	933	3,9	15/06/2015	Lu	21h13
W9							
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE FEMININE \ ALLEMAGNE - FRANCE	7,1	4 139	25,3	26/06/2015	Ve	22h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE FEMININE \ FRANCE - COREE DU SUD	4,8	2 788	16,0	21/06/2015	Di	22h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE FEMININE \ MEXIQUE - FRANCE	3,9	2 243	13,3	17/06/2015	Me	22h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE FEMININE \ FRANCE - COLOMBIE	2,7	1 564	10,0	13/06/2015	Sa	19h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE FEMININE \ FRANCE - ANGLETERRE	2,5	1 456	7,3	09/06/2015	Ma	19h00
TMC							
FILM	L'ARME FATALE 4	2,0	1 190	4,9	15/06/2015	Lu	20h55
FILM	CASE DEPART	1,8	1 065	4,8	25/06/2015	Je	20h55
FILM	LES SOUS-DOUES	1,7	971	4,1	11/06/2015	Je	20h55
FILM	L'ARME FATALE 3	1,7	971	3,9	08/06/2015	Lu	20h54
FILM	LA PROPOSITION (ANNE FLETCHER)	1,6	925	4,0	04/06/2015	Je	20h55

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juin 2015 – du 1er au 28 juin 2015



Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	JURASSIC PARK III	2,5	1 467	6,1	11/06/2015	Je	20h55
FILM	BLANCHE-NEIGE ET LE CHASSEUR	2,3	1 324	5,5	23/06/2015	Ma	20h55
FILM	LE MONDE PERDU : JURASSIC PARK	1,8	1 044	4,7	04/06/2015	Je	20h55
FILM	VERY BAD TRIP 2	1,2	709	3,2	28/06/2015	Di	20h55
DOCUM.	SUPER NANNY	1,2	705	2,8	02/06/2015	Ma	20h55
NRJ12							
DOCUM.	LES ANGES 7 : LATIN AMERICA (+ 15 scores > 1,1%)	1,6	960	8,5	11/06/2015	Je	18h08
FILM	ROAD HOUSE	1,6	929	3,9	16/06/2015	Ma	20h51
FILM	U-571	1,5	901	3,7	02/06/2015	Ma	20h52
FILM	MON CURE CHEZ LES NUDISTES	1,2	696	3,1	25/06/2015	Je	20h50
FILM	SOLDIERS OF FORTUNE	1,1	645	2,6	23/06/2015	Ma	20h52
FRANCE 4							
FILM	MATRIX	2,0	1 140	4,7	09/06/2015	Ma	20h50
FILM	THE MATRIX REVOLUTIONS	1,6	955	4,1	24/06/2015	Me	20h52
FILM	DEMINEURS	1,6	928	3,7	15/06/2015	Lu	20h51
FILM	THE MATRIX RELOADED	1,4	820	3,4	16/06/2015	Ma	20h50
SERIE	FBI : PORTES DISPARUS \ RETOUR SUR TERRE	1,4	794	3,5	25/06/2015	Je	21h32
D17							
TELEFILM	SNIPER RELOADED	1,2	720	2,9	03/06/2015	Me	20h54
FILM	A L'AUBE DU 6EME JOUR	1,1	613	2,9	25/06/2015	Je	20h52
SERIE	MAIGRET \ L'AMI D'ENFANCE DE MAIGRET (+ 1 score > 0,8%)	1,0	600	2,3	15/06/2015	Lu	20h53
SPORT	FOOTBALL MATCH AMICAL ESPOIRS \ FRANCE - COREE DU SUD	0,8	486	2,1	11/06/2015	Je	21h01
SPORT	FOOTBALL MATCH AMICAL ESPOIRS \ FRANCE - PARAGUAY	0,8	466	1,9	16/06/2015	Ma	21h00
GULLI							
SERIE	MISSION IMPOSSIBLE \ LE CONSEIL - PARTIE 2	0,8	481	2,0	23/06/2015	Ma	21h44
SERIE	L'INSTIT \ LE CHOIX DE THEO	0,7	409	1,7	03/06/2015	Me	20h52
DA	REKKIT	0,7	396	2,8	15/06/2015	Lu	18h48
SERIE	POWER RANGERS : DINO CHARGE \ PASSE, PRESENT ET FUSION	0,7	394	2,7	09/06/2015	Ma	18h52
DA	MONSTRES CONTRE ALIENS	0,7	389	3,6	09/06/2015	Ma	18h13

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Juin 2015 – du 1er au 28 juin 2015

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
FRANCE Ô ⁽¹⁾							
SPORT	CYCLISME LE DAUPHINE LIBERE \ EDITION 2015 - 5EME ETAPE - DIGNE-LES-BAINS - PRA-LOUP	1,3	749	9,4	11/06/2015	Je	14h49
SERIE	MEURTRES AU PARADIS \ FAUX SEMBLANTS (+ 1 score > 0,6%)	0,9	506	2,3	26/06/2015	Ve	21h47
FILM	L'ANNIVERSAIRE	0,6	365	1,4	15/06/2015	Lu	20h51
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ UN LONG SILENCE	0,6	361	1,6	25/06/2015	Je	20h51
FILM	LA CITE INTERDITE	0,6	349	1,4	22/06/2015	Lu	20h51
HD1							
SERIE	SECTION DE RECHERCHES \ DERNIER TANGO (+ 6 scores > 0,8%)	1,2	699	2,8	03/06/2015	Me	20h52
FILM	GLADIATOR	1,2	695	3,3	18/06/2015	Je	20h53
TELEFILM	LA MAIN BLANCHE \ EPISODE 1 (+ 1 score > 0,8%)	1,0	604	2,7	25/06/2015	Je	20h52
FILM	BONE COLLECTOR	0,9	502	2,2	07/06/2015	Di	20h48
FILM	SOLEIL LEVANT	0,8	493	2,3	28/06/2015	Di	20h52
6TER							
DOCUM.	STORAGE WARS : ENCHERES SURPRISES (+ 21 scores > 0,6%)	0,9	500	2,6	10/06/2015	Me	22h29
FILM	SOURCE CODE	0,7	433	2,0	21/06/2015	Di	20h48
FILM	60 SECONDES CHRONO	0,7	402	1,7	07/06/2015	Di	20h47
FILM	GREASE	0,6	370	1,6	04/06/2015	Je	20h51
DOCUM.	STORAGE WARS : TEXAS	0,6	361	1,8	20/06/2015	Sa	21h43
NUMERO 23							
FILM	HURRICANE CARTER	0,5	316	1,4	14/06/2015	Di	20h56
FILM	PLAYBOY A SAISIR	0,5	306	1,2	08/06/2015	Lu	20h55
TELEFILM	ENCORE TOI !	0,5	272	1,1	01/06/2015	Lu	20h49
FILM	SUR MES LEVRES	0,4	231	1,1	21/06/2015	Di	20h49
FILM	PILE ET FACE	0,3	191	0,9	25/06/2015	Je	20h49
RMC DECOUVERTE HD 24							
MAGAZINE	TOP GEAR \ BEST OF 2013-2014 (+ 3 scores > 0,5%)	0,7	411	1,7	10/06/2015	Me	21h40
DOCUM.	STORAGE WARS : ADJUGE, VENDU \ LA GUERRE DES ENCHERES (+ 13 scores > 0,5%)	0,7	391	2,2	07/06/2015	Di	22h37
DOCUM.	AIRBUS A350 : LA NOUVELLE STAR DES AIRS	0,6	351	1,5	17/06/2015	Me	20h47
DOCUM.	WHEELER DEALERS - OCCASIONS A SAISIR \ ALPINE 310	0,5	288	1,3	09/06/2015	Ma	19h50
DOCUM.	D-DAY NORMANDY 1944	0,5	287	1,2	05/06/2015	Ve	20h45

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

⁽¹⁾ Intégrée le 1^{er} septembre 2014

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Juin 2015 – du 1er au 28 juin 2015



1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 22 juin 2015, le panel Médiamat était composé de 11 391 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 005 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

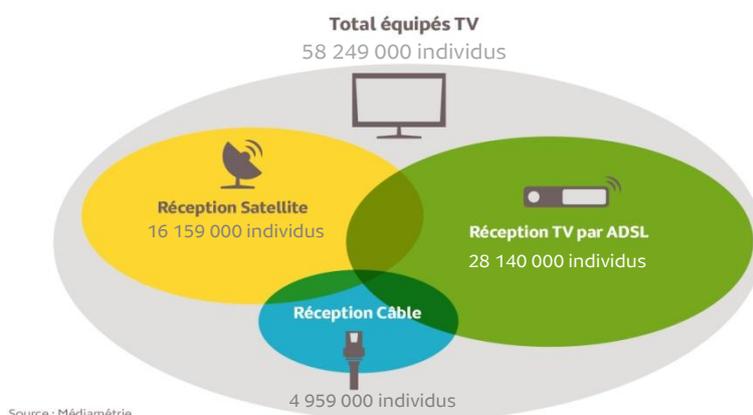
Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Mesure de la Catch-Up :

- Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up visionnés dans les 7 jours suivant la diffusion des programmes : TF1, France 2, France 3, France 5, NRJ12, France 4, France Ô.

- Les résultats des chaînes suivantes prennent en compte toute l'audience de leurs services de Catch-Up le jour de leur visionnage : Canal+, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, D17, Gulli, Numéro 23, RMC Découverte HD 24.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Source : Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2015

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 28 de MédiamatThématic (du 1er septembre 2014 au 15 février 2015) sur la base des résultats issus de l'étude Home Devices - Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 28 de MédiamatThématic (du 1er septembre 2014 au 15 février 2015) sur la base des résultats issus de l'étude Home Devices - Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de l'étude Home Devices - janvier-mars 2015

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2014, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 82,4M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Nathalie Bourotte

Tél : 01 47 58 97 55

nbourotte@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr