

Screen 360

Hors domicile ou d'un écran à l'autre : les Français accros à la vidéo

Les foyers français comptent de plus en plus d'écrans mobiles - ordinateur portable, téléphone mobile, tablette, phablette, console, etc - en moyenne 3,2* par foyer soit une progression de 7% en un an. Davantage équipés d'écrans mobiles, les Français sont nombreux à les utiliser en dehors de leur domicile, notamment pour regarder des vidéos. Quels écrans privilégient-ils ? Et quels types de vidéos aiment-ils regarder à l'extérieur ?

49% des internautes regardent des vidéos hors domicile

En juin 2015, 1 internaute sur 2 a consulté au moins une vidéo en dehors de son domicile c'est-à-dire dans les transports, au travail, chez des amis, sur le lieu d'études, etc. Une pratique encore plus répandue chez les jeunes puisqu'elle touche plus des deux tiers des internautes de 15 à 24 ans (67%).

L'ordinateur : 1^{er} écran vidéo en dehors du domicile

Pour regarder des vidéos en dehors de chez eux, les internautes privilégient l'ordinateur portable, 33% des internautes ayant vu au moins une vidéo sur cet écran en 2015, suivi de près du mobile (27%) puis de la tablette (17%).

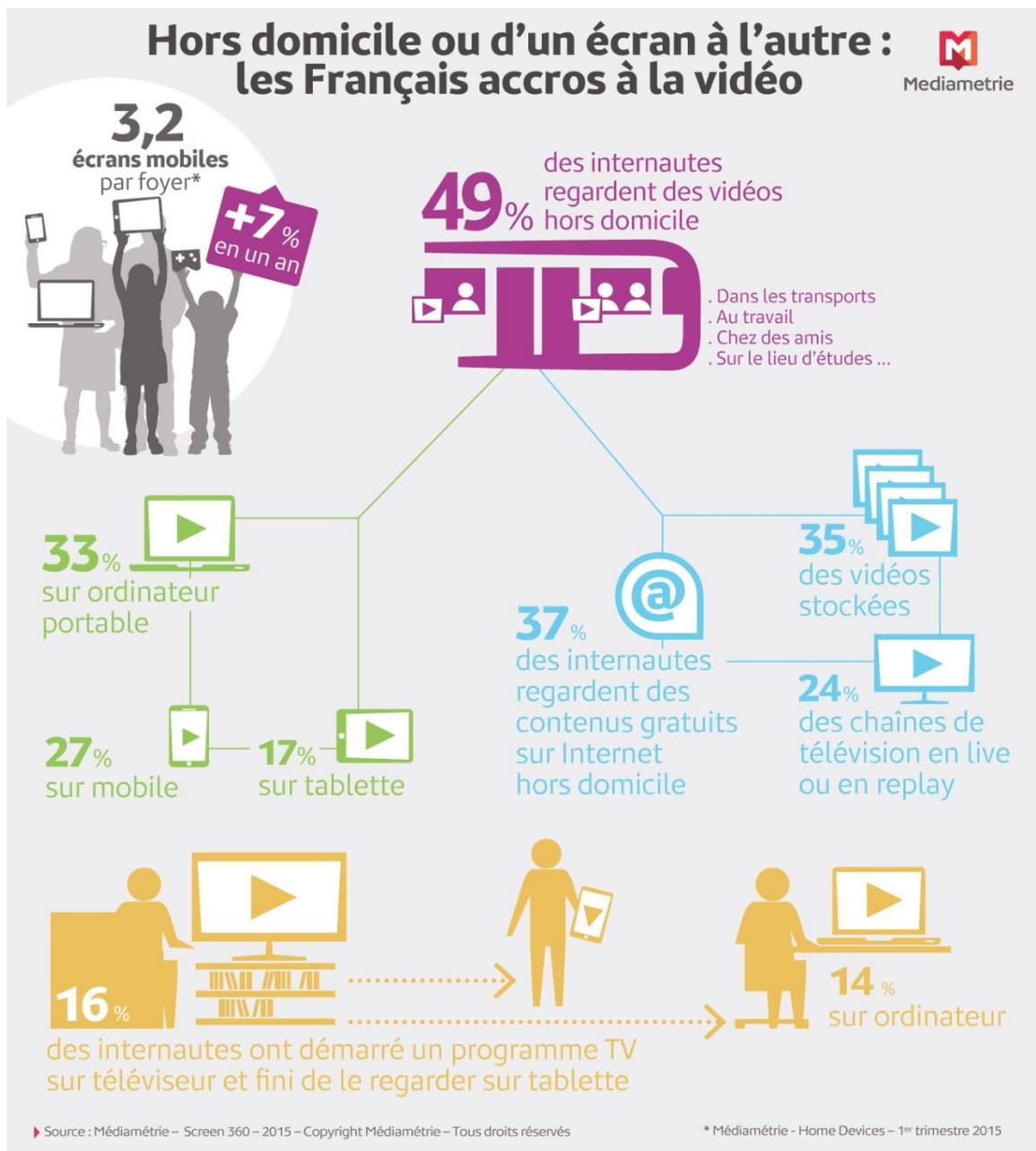
Les jeunes vont davantage utiliser le mobile : 47% d'entre eux ont regardé des vidéos sur cet écran soit 20 points de plus que la moyenne des internautes. Pour autant, l'ordinateur reste légèrement en tête (49%).

Des vidéos pour joindre l'attente à l'agréable

Quels types de vidéos les Français regardent ils en dehors du domicile ? Des contenus gratuits sur Internet en 1^{er} lieu, pour 37% d'entre eux, des vidéos stockées (35%) et aussi des programmes de télévision en live ou en replay (24%).

Hors domicile, c'est bien souvent pour combler un moment d'attente que les internautes regardent des vidéos, notamment sur leur smartphone. En effet, 54% des internautes qui consultent des vidéos gratuites sur mobile le font dans un contexte d'attente, 52% pour ceux qui regardent des vidéos stockées sur smartphone.

Screen 360 : Hors domicile ou d'un écran à l'autre, les Français accros à la vidéo



La tablette pour terminer un film ou une série

Que ce soit hors domicile ou à domicile, les Français utilisent également leurs écrans mobiles pour continuer à visionner une vidéo qu'ils ont déjà commencé sur un autre écran. 20% des internautes ont déjà démarré une vidéo ou un programme TV sur un écran et l'ont terminé sur un autre écran. Une pratique encore plus répandue chez les jeunes : 31% pour les 15-24 ans.

Le plus courant est de démarrer un programme TV sur téléviseur et finir de le regarder sur tablette (16%) ou ordinateur (14%). Principales raisons évoquées pour ce type d'usage : pouvoir continuer à suivre le programme dans une autre pièce ou lorsque l'écran de téléviseur n'est plus disponible.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Screen 360 : Hors domicile ou d'un écran à l'autre, les Français accros à la vidéo

Il s'agit dans ce cas de formats plus longs - films ou séries étrangères - dont le l'attrait pousse probablement l'internaute à poursuivre son visionnage sur un autre écran.

L'utilisateur a pleinement conscience de la transversalité des contenus et de leur accessibilité depuis tous ses écrans.

Screen 360

Screen360 a pour objectif d'identifier l'importance et la place de chaque écran dans la vie des individus, de mesurer et contextualiser la consommation vidéo par écran et d'approfondir les alliances réalisées entre les écrans. L'étude a été conduite par Internet auprès d'un échantillon de 4 049 internautes âgés de 15 ans et plus, du 27 avril au 15 mai 2015.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2014, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 82,4 M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contact Presse :

Adélie MENAGER

01 71 09 93 18

amenager@mediametrie.fr