



Cité de la musique



OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel

Année 2014

À partir d'un panel de 16 chaînes

221 avenue Jean Jaurès - 75019 Paris
Tél. : 01 44 84 44 98

E-mail : observatoire@cite-musique.fr

Site : <http://philharmoniedeparis.fr/fr/ressources/observatoire-de-la-musique>

Sommaire

Contexte.....	2
Avant-propos.....	3
Méthodologie.....	4
Obligations spécifiques des chaînes musicales (Source CSA)	5
Analyse des chiffres clés 2014.....	7
Analyse des chaînes.....	9
Traitement des indicateurs	15
I. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales	17
I.A. Tranche horaire 24h-24h.....	17
I.B. Tranche horaire 0h-6h	17
I.C. Tranche horaire 6h-16h	18
I.D. Tranche horaire 16h-24h	18
I.E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée tranche horaire 20h-23h	19
I.F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée.....	22
II. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques	24
II.A. Nombre de vidéomusiques, d'artistes différents et de diffusions	24
II.B. Part en diffusion de vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales.....	25
II.C. Part en diffusion de vidéomusiques nouveautés, récurrents et gold.....	26
II.D. Répartition de la part en diffusion de vidéomusiques par genre	27
II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation.....	28
II.F. Nombre de nouvelles entrées en play-list, vidéomusiques exclusives et part du top 40 en MH.....	30
II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne).....	32
II.H. Top 50 des vidéomusiques les plus diffusées (issus du listing des vidéomusiques diffusées plus de 100 fois)	35
II.I. Répartition de la diffusion par type de label - vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié	36
II.J. Top 50 des labels les plus exposés.....	37
III. Exploitation des interprétations plateaux et diffusions de concerts (hors chaînes du câble-satellite)	40
III.A. Nombre de diffusions, nombre de programmes et d'artistes différents par type de contenu	40
III.B. Volume d'heures de diffusion et taux de musique par type de contenu.....	41
III.C. Répartition de la part en diffusion par genre	42
III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite)	43
III.E. Top 50 des labels les plus exposés	45
III.F. Top 50 des programmes identifiés diffusant le plus de live plateau et de concerts	47
III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateaux : part en diffusion, audience et structure d'auditoire	48
Les Investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en TV	55
Annexes	56

Contexte

Dans un rapport à la musique qui depuis une décennie passe obligatoirement par Internet, l'Observatoire de la musique confirmait récemment le changement de paradigme radical de l'économie musicale et l'installation privilégiée du streaming audio et vidéo dans les usages¹, dans l'Etat des lieux de l'offre de musique numérique, complétant depuis 2009 les dispositifs de suivi de la diffusion musicale en radio et en télévision.

L'accès en mobilité favorisé par la synchronisation offline et la géolocalisation, conjugué à la portabilité supportée par la technologie des clés HDMI (Chromecast de Google ou ses concurrentes développées par Microsoft, Amazon et bientôt Orange), permettent l'arrivée de nouveaux services en ligne (notamment des services OTT *over the top* sur le téléviseur) et favorisent l'accélération d'une consommation et l'appropriation des contenus multi-écrans.

Le partage croissant de ces contenus, dopé par le rôle essentiel des réseaux sociaux est particulièrement prisé par une jeunesse de plus en plus équipée et hyper-connectée, les 13-19 ans passant en moyenne 13h30 par semaine sur Internet en 2015².

Dans un rapport à la musique qui a profondément évolué, cette nouvelle proximité conjuguée à l'immédiateté, confère aux usages un tout nouveau tempo, véritable défi pour les médias traditionnels et les chaînes, confrontés à l'effritement de leurs audiences et à la nécessité de reconquérir un public multi-connecté, qui se détourne d'une programmation musicale télévisuelle, devenue moins attractive.

Cette évolution des usages rend d'autant plus fragile le redéploiement des chaînes sur des thématiques musicales, dont l'accessibilité est pour certaines, payantes.

En témoigne la fermeture par le groupe M6 de deux de ses chaînes M6 Music Black et M6 Music Club, l'une orientée vers la diffusion de clips musicaux rap, RnB - l'autre dédiée aux hits dance.

Lancées respectivement en 2005 et 2009, leur diffusion a cessé le 4 janvier 2015 à minuit, faute de rentabilité économique et face à la concurrence sérieuse des autres chaînes musicales.

Dans un contexte économique morose, de concurrence sévère entre les groupes audiovisuels pour accéder aux rares ressources de la TNT gratuite et de baisse de la durée moyenne d'écoute de la télévision (3h41 par jour et par individu, soit 5 mn de moins qu'en 2013³), l'année 2014 aura été le théâtre de fermetures en chaîne attestant des difficultés économiques croissantes d'un secteur en pleine mutation technologique.

La diffusion s'est arrêtée pour TF6 (la mini-généraliste détenue par TF1 et M6), Styliia (la chaîne art de vivre du groupe TF1) et la fermeture de 3 chaînes du groupe Canal+, Cuisine+, Maison+ ainsi que Jimmy, annoncée pour juin 2015.

Dans cet écosystème des chaînes de la télévision payante de plus en plus fragile et sans signe de reprise significative, les groupes TF1, M6 et Canal Plus envisagent toujours la fermeture des chaînes LCI, Paris Première et Planète+, leur demande de passage en gratuit ayant été refusée.

Si deux nouvelles chaînes musicales Virgin Radio TV et RFM TV ont investi le petit écran, l'offre musicale déjà durement éprouvée par la profusion de clips de YouTube, saura-t-elle rivaliser d'audace et rester attrayante face à la multiplication de compétiteurs de la diffusion numérique et à la nouvelle offre plus globale semble-t-il de streaming qui se profile pour l'été 2015, proposée tant par Spotify, que par Apple ?

¹ [Etat des lieux de l'offre de musique numérique au 2nd semestre 2014](#)

² Etude IPSOS *Junior Connect* avril 2015

³ Bilan Médiamétrie 2014

Avant-propos

Grâce aux contributions du Ministère de la Culture et de la Communication et du CSA, l'Observatoire de la musique présente le sixième rapport annuel d'indicateurs de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel à partir d'un panel de 16 chaînes de télévision.

Ce dispositif est établi avec l'aide d'un comité technique réunissant le Ministère de la Culture et de la Communication, le CSA et tous les acteurs de la filière : les syndicats professionnels de l'édition et de la production, la SACEM et les représentants de la filière télévisuelle.

La filière télévisuelle est représentée par les chaînes suivantes :

- pour les 9 chaînes numériques hertziennes : TF1, France Télévisions (France 2, France 3, France 4), Canal+, Arte, M6, W9, D17 (ex Direct Star ex Virgin 17),
- pour les 7 chaînes du câble-satellite : MCM, MTV (MTV Base, MTV Idol et MTV Pulse), NRJ Hits et Trace Urban (ex Trace TV).

Ce dispositif de veille sur la diversité musicale complète les analyses entreprises depuis 2003, sur la diversité musicale dans le paysage radiophonique à partir d'un panel de 42 radios et celles sur les investissements du secteur de l'édition phonographique dans les médias.

L'Observatoire de la musique présente une donnée statistique stabilisée par rapport aux premières séries d'investigations établies en 2009 et propose une série d'analyses sur l'exposition de la musique en télévision à partir d'une batterie d'indicateurs organisée autour :

- de la diffusion des vidéomusiques,
- de l'exposition des musiques et des artistes lors de la diffusion de concerts ou live plateau (hors chaînes du câble et du satellite).

Au regard de ces traitements d'indicateurs, le CSA présente ci-après les obligations spécifiques des chaînes musicales, ainsi que les obligations des chaînes du service public, telles que figurant à l'article 5 du cahier des charges du 23 juin 2009, et les caractéristiques qui découlent du contrat d'objectifs et de moyens (2013-2015).

L'Observatoire de la musique tient à rappeler que ce dispositif qui présente un « **état des lieux** » **significatif de l'exposition musicale sur un panel de 16 télévisions**, n'est pas pour autant exhaustif au regard de l'offre de programmation musicale télévisuelle accessible dorénavant aux téléspectateurs.

Les contraintes, rappelées depuis 2009, se traduisent par une triple limitation du périmètre en fonction des mesures de pège musicale dont dispose l'Observatoire :

Première limitation concernant le périmètre télévisuel :

Retenant le principe d'une mutualisation d'un corpus statistique déjà traité, l'Observatoire ne dispose pas des données de toutes les télévisions entre autres France Ô pour le service public, D8, NRJ 12, ou des chaînes musicales comme Melody, M6 Music, RFM TV (ex MCM Pop), MCM Top, Virgin Radio TV et Mezzo pour le secteur privé.

L'Observatoire tient à remercier MTV d'avoir bien voulu mettre à sa disposition les données concernant leurs filiales dédiées comme MTV Base, MTV Idol et MTV Pulse.

Par ailleurs, une part importante de la programmation musicale diffusée sur les chaînes du câble et du satellite figurant dans le panel n'est pas pégée, puisque seule la diffusion des vidéomusiques est traitée.

Deuxième limitation concernant la volumétrie horaire des programmations musicales :

La pège musicale est limitée pour rappel à la seule diffusion du titre (durée supérieure à 1 mn 30 pour les vidéomusiques, à 1 mn pour les diffusions de concert et live plateau), l'habillage d'antenne (générique, publicité) et l'illustration musicale utilisée en dehors du périmètre étudié, n'étant pas comptabilisés dans le dispositif.

Pour cette raison, l'Observatoire de la musique attire l'attention sur l'appréciation différente des taux de musicalité par rapport au CSA, pour lequel les programmes "musicaux" ne se limitent pas à la seule musique interprétée.

Ainsi dans une émission musicale de type *Du côté de chez Dave*, le CSA prend en compte la durée totale de l'émission, soit 50 mn, contrairement au dispositif de l'Observatoire, qui ne dispose que des passages concernés par la diffusion musicale (en l'occurrence une moyenne de 25 mn pour chacune de ces émissions).

Pour illustrer ces différences de méthodologie, le groupe France Télévisions nous avait communiqué le volume horaire de ses émissions musicales au titre de l'année 2011, en regard duquel nous indiquons le volume horaire pégé par Yacast, repris dans les travaux de l'Observatoire :

- France 2 déclarait 248 heures vs. 162 heures selon la méthodologie Yacast / Observatoire ;
- France 4 déclarait 465 heures vs. 314 heures selon la méthodologie Yacast / Observatoire.

Troisième limitation concernant le contenu :

Enfin, il convient de noter que certains documentaires musicaux, portraits d'artistes, 52 mn ne sont pas forcément pégés par Yacast.

Méthodologie

Les résultats de l'étude sont issus de la base de données des diffusions musicales recensées par Yacast en TV 24h-24h.

Les données d'audience semestrielles sont issues de la base de données de mesure audimétrique recensées par Médiamétrie :

- chaînes numériques hertziennes, y compris D17, sur l'univers France entière ;
- chaînes musicales du câble-satellite sur la base des individus recevant la TV par câble, satellite ou ADSL.

À compter du 1^{er} semestre 2013, D17 intègre le Mediamat quotidien et son audience est calculée sur l'univers France entière, et non plus sur la base des seuls initialisés à la chaîne.

Depuis le 3 janvier 2011, l'audience en différé générée sur le poste de télévision, via un enregistrement personnel, est prise en compte : ainsi, la référence en termes d'audience est l'audience à J+8, tenant compte de l'audience du programme générée en différé sur les 7 jours suivant sa diffusion.

Depuis le 29 septembre 2014, la télévision de rattrapage (replay) est prise en compte dans l'audience consolidée par tranches horaires des 9 chaînes du panel de la TV numérique hertzienne et par programmes pour les seules chaînes TF1, France 2, France 3, France 4.

L'Observatoire de la musique tient à préciser le cadre méthodologique du dispositif de veille sur la diversité musicale :

À la demande du comité professionnel télévision, les données des diffusions musicales pour Arte sont, depuis le 1^{er} semestre 2011 recensées 24h-24h et ses audiences sont comptabilisées sur l'univers France entière depuis le 2nd semestre 2011.

Le déploiement de la TNT sur l'ensemble du territoire le 29 novembre 2011 a motivé un aménagement du panel des 16 chaînes TV, qui à la demande du CSA, a été réorganisé selon la segmentation suivante :

- 9 chaînes numériques hertziennes : TF1, France 2, France 3, Canal +, Arte, M6, France 4, D17 et W9 ;
- 7 chaînes musicales du câble et du satellite : MCM, MTV, MTV Base, MTV Idol et MTV Pulse, NRJ Hits, Trace Urban.

De fait, certains indicateurs ne peuvent faire l'objet de consolidation sur les chaînes numériques hertziennes en 2011, 2010 et 2009.

Les indicateurs sont calculés sur la base d'une donnée consolidée sur la période étudiée, à l'exception de l'indicateur de part du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées, calculé sur la base de moyennes hebdomadaires.

L'étude s'organise autour de 3 axes d'observation :

1. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales* pour les tranches horaires 24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h

Ce taux correspond au ratio entre la durée totale occupée par la programmation musicale des vidéomusiques, interprétations plateaux et diffusions de concerts par rapport au temps d'antenne sur la journée.

La part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales est analysée au regard des moyennes d'audience des chaînes.

***seules les vidéomusiques d'une durée supérieure à 1 mn 30 sont comptabilisées** (la vidéomusique est considérée comme un programme, au sens CSA du terme, à partir d'1 mn 30 de diffusion) ;

***seules les diffusions supérieures à 1 mn sont comptabilisées** (les concerts et live plateau ne sont pas considérés comme des programmes au même titre que les vidéomusiques).

L'habillage d'antenne (générique), la publicité et l'illustration musicale utilisée en dehors du périmètre étudié ne sont pas pris en compte dans le dispositif.

2. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques

Plusieurs indicateurs permettant d'analyser la diversité musicale des vidéomusiques sont exploités (nombre de vidéomusiques et d'artistes, part des vidéomusiques francophones, nouveautés, part du top 40, diffusions exclusives, etc.).

Périmètre : ensemble panel

3. Exploitation des diffusions de concerts et interprétations plateaux

Il s'agit d'effectuer une analyse plus fine des diffusions de concerts et interprétations plateaux par chaîne, par artiste et par émission.

À ces exploitations, s'ajoute une analyse d'audience de 40 programmes comprenant la structure d'auditoire, croisée avec les données de diffusion des concerts et live plateau.

Ces traitements sont issus d'un listing horodaté de titres de concerts et live plateau diffusés, comprenant : chaîne, date, heure, émission, artiste, titre, nationalité, genre, label, distributeur et durée.

Ce listing comprend les rediffusions.

Périmètre : 9 chaînes numériques hertziennes

Analyse de la présence promotionnelle des artistes

Pour rappel, à compter du 1^{er} semestre 2013, la société Yacast ne pige plus la présence promotionnelle des artistes.

L'Observatoire de la musique n'est donc plus en mesure de proposer l'exploitation de ce quatrième volet, ainsi que l'analyse des audiences de 40 programmes croisée avec ces données.

L'Observatoire attire l'attention sur l'appréciation différente des taux de musicalité par rapport au CSA :

En effet, **les programmes considérés par le CSA comme musicaux ne se limitent pas à la seule interprétation de musique**. Dans une émission musicale de type Du côté de chez Dave, le CSA prend en compte l'intégralité de la durée de l'émission, soit 50mn, **contrairement au dispositif de l'Observatoire**, qui ne retient **que les passages concernés par la diffusion musicale** (en moyenne de 25 mn pour chacune de ces émissions).

Obligations spécifiques des chaînes musicales (Source CSA)

Le respect des obligations musicales par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel s'apprécie sur un exercice annuel.

I / Sur la TNT gratuite, trois services sont définis dans leur convention comme des chaînes musicales ou à composante musicale : M6, W9 et D17.

S'il n'existe pas de définition réglementaire du programme musical, les programmes reconnus en émissions musicales par le Conseil sont : les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variétés, les jeux musicaux, les documentaires musicaux (portraits de musiciens, historique d'un courant musical, etc.), les magazines musicaux (actualité musicale, classements de vidéomusiques, etc.) et les fictions musicales.

Elles sont caractérisées par le fait qu'elles ont pour objet principal la musique.

• Obligations musicales de M6

1. **M6 est définie comme une chaîne généraliste à composante musicale.** L'article 36 fixe la part minimale que la chaîne doit consacrer à des programmes musicaux.

Article 32 :

« La société propose une programmation généraliste à destination de l'ensemble du public et notamment des jeunes et jeunes adultes ».

Article 36 :

« La société consacre **une part minimale de sa programmation annuelle à des émissions musicales**, selon les pourcentages suivants :

- en 2008 : 26% ; en 2009 : 24% ; en 2010 : 22% ; à partir de 2011: **20%**.

• Une part majoritaire de la musique diffusée au cours de ces émissions est d'expression originale française.

• La société s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux. A cette fin, la société déclare, dans le volume horaire annuel, de diffusion des émissions musicales, des divertissements à composante musicale et des vidéomusiques, la part des titres édités ou

produits par des sociétés contrôlées par son actionnaire principal ou la société qui le contrôle.

• Elle développe la présence d'émissions musicales et d'émissions de divertissement à composante musicale aux heures de forte audience.

• Elle propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux, notamment à ceux destinés aux plus jeunes.

• Elle promeut les nouveaux talents de la chanson française»

2. En sus des émissions musicales, M6 est la seule chaîne musicale à disposer de la faculté de valoriser des « divertissements à composante musicale » parmi les émissions permettant de respecter son quota de diffusion de musique. La catégorie des divertissements à composante musicale, plus large que le périmètre des émissions musicales, a été créée en 1996, lors de la renégociation de la convention de M6 et comprend toute émission **dont au moins un tiers est consacré à de la musique**. Ces divertissements à composante musicale ont une coloration musicale indéniable même si la musique n'est pas l'objet principal de l'émission. Ils sont assimilés aux émissions musicales stricto sensu et concourent pour l'intégralité de leur durée à la réalisation de l'obligation.

• Obligations musicales de W9

W9 est définie comme une chaîne musicale. Les articles 1-1 et 3-1-1 fixent les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

Article 1-1 :

« La programmation est **majoritairement consacrée à la musique** ».

Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une **programmation musicale** destinée au grand public et plus particulièrement aux jeunes adultes ».

• [L'éditeur] propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux

• [L'éditeur] assure la diffusion d'un minimum de 52 spectacles vivants par an.

• L'éditeur développe la présence d'émissions musicales diversifiées sur son antenne. Il développe la présence de la musique aux heures de forte audience en veillant notamment à programmer une émission musicale régulière consacrée aux nouveaux talents.

• Il promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents. Il consacre au moins 20% de sa programmation de vidéomusiques à de nouveaux talents de la chanson d'expression française [...] ».

• Obligations musicales de D17

D17 est définie comme une chaîne musicale. Les articles 1-1 et 3-1-1 fixent les obligations que la chaîne doit respecter en matière de diffusion de programmes musicaux.

Article 1-1 :

« L'éditeur consacre **au moins 75% de son temps d'antenne à des programmes musicaux sous toutes leurs formes** ».

Article 3-1-1 :

« L'éditeur propose une **programmation musicale** destinée au grand public ». « **Au moins 75% du temps d'antenne sont consacrés à des programmes musicaux sous toutes leurs formes.**

• L'éditeur offre des programmes musicaux diversifiés, notamment des vidéomusiques, des divertissements, des émissions d'actualité musicale, des documentaires, ainsi que des magazines

• [L'éditeur] assure la diffusion d'un minimum de 52 programmes de spectacles vivants par an.

• L'éditeur développe la présence de la musique aux heures de forte audience, en programmant une émission régulière consacrée aux nouveaux talents.

• Aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% de la part de la musique interprétée comprenant les vidéomusiques, les concerts, les émissions de variété et toute prestation d'un artiste, sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].

• L'éditeur promeut la chanson d'expression française et ses nouveaux talents ; à cet effet, aux heures de grande écoute, [...] au moins 50% des vidéomusiques diffusées sont d'expression française. Au moins 30% de cette proportion sont consacrés à de nouveaux talents [...].

• La programmation est ouverte aux différents genres musicaux et acteurs de l'industrie musicale. L'éditeur s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux par une représentation équitable du secteur de la production. Cette diversité doit être particulièrement respectée aux heures de grande écoute [...]. En outre l'éditeur s'engage à diffuser au moins 450 titres différents par semaine et au moins 3000 titres différents chaque année [...].

Article 3-2-2 :

« L'éditeur consacre annuellement plus de la moitié du temps de diffusion à des vidéomusiques ».

III/ Les chaînes payantes ne sont soumises à aucune contrainte de diffusion liée au format de la chaîne.

La seule contrainte est la conséquence du choix de la chaîne de consacrer annuellement plus de la moitié de son temps de diffusion à des captations ou des créations de spectacles vivants et des vidéomusiques, ces dernières devant représenter au moins 40 % du temps annuel de diffusion pour bénéficier d'un régime en production plus souple.

III/ Pour les chaînes du service public, l'obligation pour France Télévisions de diffuser des émissions musicales figure à l'article 5 du cahier des charges depuis le 23 juin 2009, et dans le contrat d'objectifs et de moyens. Cependant, il n'est pas fixé d'objectif quantitatif pas plus qu'il n'est spécifié que ces émissions doivent être diffusées à des heures de grande écoute.

Les principales caractéristiques qui découlent de l'article 5 du cahier des charges sont les suivantes :

- Diffusion régulière d'émissions musicales (mais il n'est pas précisé si elles doivent être hebdomadaires ou mensuelles) ;
- Les émissions doivent représenter la diversité de l'offre musicale, rendre compte de l'actualité de ce secteur et promouvoir les nouveaux talents ;
- France 3 et France Ô ont, en outre, l'obligation de favoriser l'expression régionale ;
- Diffusion chaque année de concerts de musique classique interprétés par des orchestres européens et français, nationaux et régionaux.

En outre, l'article 6 du cahier des charges fixe une obligation annuelle de diffusion de spectacles lyriques, chorégraphiques et dramatiques. Cette obligation est décomptée selon un système de points affectés en fonction des jours et tranches horaires d'exposition du programme. L'obligation annuelle de diffusion de la société ne peut être inférieure à 100 points.

Les principales caractéristiques des obligations qui découlent du contrat d'objectifs et de moyens (2013-2015) sont les suivantes :

- Mettre en place des rendez-vous réguliers valorisant de façon significative les nouvelles productions et les nouveaux talents de la chanson française et présenter un large éventail de styles et de courants d'expressions musicales ;

- Tous les artistes, des nouveaux talents au plus confirmés, doivent trouver leur place sur les chaînes de France Télévisions y compris aux heures de grande écoute. La variété française doit être largement exposée ;
- L'actualité des nouvelles sorties d'enregistrements sera également relayée sur les antennes, à travers des chroniques culturelles ou dans le cadre de programmes courts ;
- Des magazines musicaux doivent être proposés sur plusieurs chaînes du groupe. Ils doivent réserver une large place aux jeunes artistes français et francophones ;
- Les émissions de divertissement récurrentes de France 2 et France 3 à forte audience consacrées à la musique, des nouveaux talents seront régulièrement invités à se produire dans les conditions du direct.

France Télévisions a enfin la volonté de décloisonner la musique et la rendre plus visible dans l'ensemble de ses programmes, au-delà des seules émissions qui lui sont consacrées.

Rappel

À compter du 1^{er} semestre 2011, les données de diffusions musicales pour ARTE sont recensées 24h-24h.

Ces données sont toutefois mises en regard de celles de 2009 et 2010, qui comprenaient sur la tranche 24h-24h France 5 et Arte, (Arte n'étant alors pigée par Yacast que sur la tranche 19h-3h).

Analyse des chiffres clés 2014

Principaux éléments caractérisant l'analyse de l'année 2014 :

La consolidation des indicateurs dans la nouvelle segmentation des chaînes numériques hertziennes, qui comprend les 6 chaînes hertziennes historiques (TF1, France 2, France 3, Canal +, Arte et M6) et les 3 chaînes de la TNT (France 4, D17 et W9) se traduit par des résultats, en termes de pourcentages et de variations de points, qui sont impactés par l'apport volumétrique important dû à la programmation des chaînes musicales D17 et W9.

La lecture des différents tableaux reprenant la contribution des 9 chaînes permet d'apprécier la valeur contributive de chacune d'entre elles.

1) Les chaînes numériques hertziennes

Sur la tranche horaire **24h-24h**, on observe un **taux de musicalité** (TDM) consolidé de **13,2%** (+0,3 pt vs. 2013, -0,8 pt vs. 2009), soit des taux de **9,8%** pour la diffusion de vidéomusiques (VM) (+0,1 pt vs. 2013, -1,8 pt vs. 2009), **2,8%** pour la diffusion de concerts (+0,1 pt vs. 2013, +0,9 pt vs. 2009) et **0,6%** pour la diffusion de live plateau (+0,1 pt vs. 2013, +0,2 pt vs. 2009).

Cette légère progression s'observe sur l'ensemble des chaînes à l'exception de TF1 (sans variation).

Sur la tranche horaire **0h-6h**, ce taux consolidé s'établit à **25,9%** (+1,9 pt vs. 2013, +1 pt vs. 2009) : l'ensemble des chaînes progresse et notamment Arte (12%, +4 pts) et D17 (65,6%, +5,9 pts). Seules TF1 (6,7%, -0,5 pt) et France 3 (12,7%, -0,1 pt) sont en très léger repli.

Sur cette même tranche horaire, le taux de diffusion de VM est de **14,9%** (+1,1 pt vs. 2013, -2,2 pts vs. 2009), D17 enregistrant une forte progression (20,8%, +7,7 pts vs. 2013), de **9,9%** pour la diffusion de concerts (+0,6 pt vs. 2013, +3,7 pts vs. 2009) et de **1,2%** pour la diffusion de live plateau (+0,1 pt vs. 2013, -0,5 pt vs. 2009).

Sur la tranche horaire **6h-16h**, le taux est de **13,4%** (-0,5 pt vs. 2013, -2,3 pts vs. 2009) et sur le **16h-24h** de **3,4%** (+0,1 pt vs. 2013, -0,1 pt vs. 2009).

Sur la tranche **20h-23h**, le TDM s'élève à **1,3%** (+0,3 pt vs. 2013, -0,3 pt vs. 2009).

1.a) un taux consolidé de 9,8% pour les vidéomusiques, essentiellement porté par la contribution de 3 chaînes (la diffusion de vidéomusiques restant pour le moins confidentielle sur les chaînes historiques) :

M6 : **16,1%** (-0,1 pt vs. 2013, +6 pts vs. 2009)

D17 : **39,8%** (+0,1 pt vs. 2013, -11,4 pts vs. 2009)

W9 : **30,9%** (+0,9 pt vs. 2013 et -10,9 pts vs. 2009).

L'examen de la diffusion des vidéomusiques par tranches horaires présente :

M6 : une progression de la diffusion sur la tranche horaire 0h-6h avec un taux de **49,5%** (+0,9 pt vs. 2013, +25 pts vs. 2009),

D17 : une forte progression de la diffusion sur la tranche 0h-6h, pour un taux de **20,8%** (+7,7 pts vs. 2013, -38,7 pts vs. 2009) au détriment des deux autres tranches,

W9 : présente le taux le plus élevé sur la tranche 0h-6h : **60,1%** (+1,9 pt vs. 2013, -6,8 pts vs. 2009).

Soit respectivement pour les tranches horaires 24h-24h, 0h-6h, 6h-16h, 16h-24h et **20h-23h** :

M6 : 16,1% / 49,5% / 9% / 0% / **0%**,

D17 : 39,8% / 20,8% / 66,5% / 20,6% / **1,4%**,

W9 : 30,9% / 60,1% / 37,7% / 0,5% / **0%**.

Seule D17 est présente en 1^{ère} partie de soirée.

Pour un taux de diffusion de VM pour rappel de **9,8%**, **3 562 vidéomusiques** différentes sont diffusées (+15,4%), de **1 923 artistes** différents (+20%), pour un total de **138 426 diffusions** (-3% vs. 2013, -16% vs. 2009).

D17 reste le plus fort contributeur avec **2 515 vidéomusiques** (+19,3%) de **1 488 artistes** différents (+18,9%) cumulant **61 508 diffusions** (-2% vs. 2013, -19,7% vs. 2009).

W9 avec **1 310 vidéomusiques** (-6,4%) de **729 artistes** (+6%) et un total de **48 922 diffusions** (-4,5% vs. 2013, -26,9% vs. 2009) conserve le 2nd rang.

M6 expose **1 088 vidéomusiques** (+15,5%), de **655 artistes** (+18,4%) pour un total de **24 845 diffusions** (-1% vs. 2013, +34,7% vs. 2009).

Les vidéomusiques **francophones** dominent avec **62,9%** de parts en diffusion (-1,8 pt), pour **34,2%** d'internationales (+0,6 pt) et 3% d'instrumentales (+1,3 pt vs. 2013).

Les **nouveautés** s'exposent toujours majoritairement, soit à **83,3%** (+0,1 pt vs. 2013), suivies des *golds* (VM > 3 ans) à 10,5% (-1,1 pt vs. 2013).

Le genre musical le plus exposé reste la **variété française (33,1%**, -0,4 pt) en forte progression sur France 2 (82,2%, +34,1 pts), Arte (18,2%, +12,4 pts), ou moindre sur France 3 (99,1%, +1,1 pt) ainsi que sur M6 (43,2%, +6,5 pts), mais en repli sur **TF1** (69,3%, -5,8 pts).

1.b) un taux consolidé de 2,8% pour la diffusion de concert, correspondant à un volume de **2 216 heures 30 mn** de concerts (+4,6% vs. 2013, +44,9% vs. 2009), soit **82,8%** de l'ensemble des diffusions musicales (-2,2 pts vs. 2013, +0,4 pt vs. 2009).

Cette très légère progression s'observe sur l'ensemble des chaînes, à l'exception de TF1 (-15,5% vs. 2013). L'offre de concerts bien établie sur France 3 (+7,7%) et France 4 (+18,1%), progresse sur France 2 (+22,9%). Arte avec près de 302 heures enregistre un très léger repli (-1,3 pt).

D17 contribue à **50,4%** de l'ensemble de la diffusion de concerts, soit à hauteur de **1 116 heures 23 mn**, pour un taux de 12,7% ; la part en diffusion des concerts sur D17 est de 96,8%, que la chaîne expose à 93% dans ses *Nuits Live* entre minuit et 6h du matin.

1.c) un taux consolidé de 0,6% pour la diffusion de live plateau correspondant à un volume de **461 heures 30 mn** (+23,1% vs. 2013, +40,6% vs. 2009), soit **17,2%** de l'ensemble des diffusions musicales (+2,2 pts vs. 2013, -0,4 pt vs. 2009).

En progression sur quasi l'ensemble des chaînes, France 2 se classe au 1^{er} rang avec 115 heures (+22,7%); Canal + comme W9, proposent plus d'émissions musicales de plateau pour respectivement (+38% et +48%).

Seule France 4 est en fort repli (-60,6% vs. 2013, -89,8% vs. 2009), une offre encore en baisse en 2014, compte tenu du changement de ligne éditoriale de la chaîne.

Pour un taux de diffusion de **concerts** et **live plateau** consolidé de **3,4%** (+0,2 pt vs. 2013, +1 pt vs. 2009), **2 612 artistes** différents sont exposés (+14,7% vs. 2013, +42% vs. 2009), à l'occasion de **610 programmes** différents (+11,7% vs. 2013), pour un total de **35 696 diffusions** (+15,7% vs. 2013, +32,3% vs. 2009).

Le **Pop/Rock** reste le genre dominant sur le panel totalisant **47,4%** de parts en diffusion (-0,6 pt) ; il s'expose à 82,8% sur Canal+ (-6,8 pts), 63,7% sur France 4 (-10,1 pts) et à 72,9% sur D17 (+2,3 pts).

Le **classique** est largement diffusé sur les chaînes historiques : TF1 (71,2%, -8,9 pts) l'expose essentiellement au travers de son émission *Musiques* diffusée entre 3 et 5 heures du matin ; France 3 (79,7%, -2,5 pts), à l'occasion des *Matinales* diffusées entre 4 et 6 heures du matin ; Arte (75,1%, -5,3 pts), au travers de nombreux concerts et opéras souvent exposés en première partie de soirée.

Ce taux consolidé de **3,4%** en 24h-24h, se décline ainsi sur les autres tranches horaires :

- **0h-6h** : **11,2%** (+0,7 pt vs. 2013, +3,2 pts vs. 2009)
- 6h-16h : 0,7% (-0,1 pt vs. 2013, +0,5 pt vs. 2009)
- 16h-24h : 1% (+0,3 pt vs. 2013, +0,1 pt vs. 2009)

Sur la tranche **20h-23h**, et pour un taux consolidé de 1,2% (+0,3 pt vs. 2013, +0,1 pt vs. 2009) les taux de diffusion de concerts et live plateau s'élèvent respectivement à **0,3%** (ss var vs. 2013, -0,2 pt vs. 2009) et **0,9%** (+0,3 pt vs. 2013, +0,1 pt vs. 2009).

2) Les chaînes du câble et satellite

Les chaînes du câble et du satellite ne sont retenues dans ce dispositif que pour la diffusion des vidéomusiques, situation certes pénalisante, puisqu'à composante et dominante musicale, ces chaînes consacrent une large part de leur programmation à la diffusion de concerts et documentaires musicaux.

L'Observatoire de la musique a déjà rappelé dans ses précédents rapports, qu'il s'agissait d'une contrainte concernant la contractualisation de ses ressources avec la société Yacast qui ne dispose pas de ces données : l'audience de ces chaînes musicales ne dépassant guère les 0,1% à l'exception de celle de NRJ Hits qui est de 0,2%.

L'Observatoire de la musique ne procède en conséquence, qu'à la seule consolidation des données du panel concernant l'univers de la vidéomusique.

Sur la tranche horaire 24h-24h, les 7 chaînes ont, en donne consolidée, un taux de musicalité concernant la diffusion de vidéomusiques de **63,7%** (-4,2 pts vs. 2013, -8,3 pts vs. 2009).

Cette baisse s'observe sur quasi l'ensemble des chaînes : MTV (16,8%, -4,4 pts vs. 2013, -12,8 pts vs. 2009), MTV Base (73,8%, -9,3 pts vs. 2013, -1,3 pt vs. 2009), MTV Idol (73,2%, -8,8 pts vs. 2013, -1,8 pt vs. 2009), MTV Pulse (72,3%, -8,3 pts, -3,4 pts vs. 2009), Trace Urban (81%, -0,3 pt vs. 2013, -0,1 pt vs. 2009) - et se réplique sur chacune des tranches horaires.

Seules MCM et NRJ Hits progressent légèrement en 24h-24h affichant des taux de 40,1% (+1,2 pt vs. 2013, -35,2 pts vs. 2009) et 88,4% (+0,3 pt vs. 2013, -3,4 pts vs. 2009).

Dans ce contexte de baisse généralisée des diffusions, il convient de noter une hausse du nombre de vidéomusiques et d'artistes exposés :

Ainsi, si le nombre de diffusions diminue sur MTV (24 687, -22,9%), MTV Base (104 746, -12,3%), MTV Idol (109 963 (-11,3%), NRJ Hits (130 356, -0,6%) - le nombre de VM et d'artistes exposés progresse sur MTV (+14,8%, +5,3%), MTV Base (+4%, +4,7%), MTV Idol (+44,5%, +37,7%), NRJ Hits (+1,8%, +0,4%).

Seule Trace Urban progresse sur les 3 indicateurs : VM (1 750, +15,1%), diffusions (115 872, +0,1%), artistes (+7,5%).

NRJ Hits conserve la plus forte part en diffusion de vidéomusiques (en 24h-24h, comme sur les autres tranches horaires) avec **88,4%** (+0,3 pt vs. 2013, -3,4 pts vs. 2009).

Trace Urban se classe au 2nd rang avec un taux de 81% (-0,3 pt vs. 2013, -0,1 pt vs. 2009) en 24h-24h, rang qu'elle conserve sur l'ensemble des autres tranches.

Cette diffusion de vidéomusiques reste massive sur la tranche horaire 0h-6h dont le taux - quoiqu'en repli - s'établit à **78,7%** (-7,6 pts vs. 2013, -11,1 pts vs. 2009).

Le taux VM des chaînes du câble-satellite s'établit ainsi par tranches horaires :

- **6h-16h** : **62,4%** (-3,9 pts vs. 2013, -9,3 pts vs. 2009)
- **16h-24h** : **53,9%** (-2,1 pts vs. 2013, -5 pts vs. 2009)
- **20h-23h** : **53,8%** (-1 pt vs. 2013, -4,1 pts vs. 2009)

MTV reste absente de la 1^{ère} partie de soirée et ses satellites sont en repli : MTV Base (-5,9 pts), MTV Idol (-7,7 pts), MTV Pulse (-2,2 pts).

MCM progresse sur le 20h-23h (11,2%, +8,6 pts vs. 2013), tranche sur laquelle **NRJ Hits** conserve le plus fort taux : **81,7%** (+0,1 pt vs. 2013).

En donne consolidée, on recense **7 986 vidéomusiques** différentes (+0,5% vs. 2013, -17,1% vs. 2009), de **3 273 artistes** différents (+1% vs. 2013 et -19% vs. 2009), pour un total de **648 885 diffusions** (-7% vs. 2013 et -11,7% vs. 2009).

Les **nouveautés** s'exposent à **77,6%** (-0,4 pt vs. 2013 et -3,3 pts vs. 2009), composant un répertoire à **60,8% international** (-1pt vs. 2013, -5,1 pts vs. 2009), de VM issues à **81,6%** de catalogues **majors** (+2,2 pts vs. 2013, +0,1 pt vs. 2009).

Les **genres** musicaux dominant la programmation de ces chaînes sont :

- la **Dance** pour **MCM** (37,6%), **NRJ Hits** (22,2%),
- le **Pop/Rock** pour **MTV** (38,4%), **MTV Idol** (23,4%), **MTV Pulse** (84,4%),
- le **Groove** pour **MTV Base** (39,7%), seul genre en progression sur l'ensemble des chaînes,
- le **Rap** pour **Trace Urban** (36%),

Le genre dominant la programmation du panel est le Pop/Rock à 25,5% (-0,8 pt vs. 2013, -3,6 pts vs. 2009).

Analyse des chaînes

– Les chaînes numériques hertziennes

● **TF1** totalise la plus forte part d'audience annuelle avec **22,9%** (+0,1 pt vs. 2013, -3,5 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **2,2%** (ss variation vs. 2013, +0,6 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de diffusion de vidéomusiques de 0,9%** (+0,1 pt vs. 2013, +0,2 pt vs. 2009), qui progresse à 2,7% sur la tranche 0h-6h (+0,2 pt vs. 2013, +0,9 pt vs. 2009).

On recense la diffusion de **48 vidéomusiques** différentes (-18,6% vs. 2013, -25% vs. 2009) de **40 artistes** différents (-7% vs. 2013, -18,4% vs. 2009) pour **2 115 diffusions** (+5,3% vs. 2013, +25,3% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **100%** composées de nouveautés et à **72,9%** francophones (-4 pts vs. 2013, +1,8 pt vs. 2009), la variété française dominant à **69,3%** (-5,8 pts vs. 2013, +7,8 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à 3,7% (-2,6 pts vs. 2013 et -3 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur TF1 sont :

- Les Prêtres (TF1 Musique) : 3 VM diffusées 257 fois,
- Les Enfoirés (Columbia) : 1 VM diffusée 230 fois,
- Forever Gentlemen (TF1 Musique) : 3 VM diffusées 153 fois.

- **un taux de concert de 0,8%** (-0,1 pt vs. 2013, ss var vs. 2009) et de **0,5% pour le live plateau** (ss var vs. 2013 et +0,4 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,5% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **1,7% sur le 20h-23h** (+0,4 pt vs. 2013, +0,8 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *The Voice*, *la plus belle voix* et *The Voice* déclinée en *Kids*, *Les Restos du Cœur*, *La chanson de l'année*, *Alors on chante*, *Les NRJ Music Awards* etc.

Le taux de 0,8% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 3% sur la tranche horaire 0h-6h.

On recense **1 111 diffusions** de concerts et live plateau (+18,6% vs. 2013, +60,3% vs. 2009), de **233 artistes** différents (-14,3% vs. 2013, +2,6% vs. 2009), à l'occasion de **37 programmes** distincts (+2,8% vs. 2013, -15,9% vs. 2009).

● **France 2** réalise une part d'audience de **14,1%** (+0,3 pt vs. 2013, -2,4 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **2,3%** (+0,3 pt vs. 2013, +0,9 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de diffusion de vidéomusiques de 0,1%** (ss var vs. 2013 et vs. 2009).

On recense la diffusion de **25 vidéomusiques** différentes (-52,8% vs. 2013, -13,8% vs. 2009) de **24 artistes** différents (-51% vs. 2013, +4,3% vs. 2009) pour **474 diffusions** (-14,4% vs. 2013, +10,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **99,6%** composées de nouveautés et à **80,4%** francophones (+21,5 pts vs. 2013, +20,1 pts vs. 2009), la variété française dominant à **82,2%** (+34,1 pts vs. 2013, +23,5 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à 0,2% (-47,3 pts vs. 2013, -38,4 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 2 sont :

- Chico et les Gypsies (Smart) : 1 VM diffusée 79 fois,
- Patrick Sébastien (Warner) : 1 VM diffusée 71 fois,
- Patrick Fiori & Tommy (Smart) : 1 VM diffusée 68 fois.

- **un taux de concert de 0,8%** (+0,1 pt vs. 2013 et +0,4 pt vs. 2009) et de **1,3% pour le live plateau** (+0,2 pt vs. 2013 et +0,5 pt vs. 2009).

Ce taux de 1,3% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **3,2% sur le 20h-23h** (+0,7 pt vs. 2013, +1,4 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *Les années bonheur*, *la fête de la musique*, *Hier Encore*, *les grands Shows*, *les Victoires de la musique*, *la fête de la chanson française* etc.

Le taux de 0,8% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à 2,9% sur la tranche horaire 0h-6h.

On recense **2 359 diffusions** de concerts et live plateau (+27,8% vs. 2013, +52,7% vs. 2009), de **805 artistes** différents (+8,3% vs. 2013, +21,8% vs. 2009), à l'occasion de **110 programmes** distincts (+35,8% vs. 2013, +48,6% vs. 2009).

● **France 3** réalise une part d'audience de **9,3%** (-0,5 pt vs. 2013 et -3,1 pts vs. 2009) et présente un taux de musique de **4%** (+0,3 pt vs. 2013 et +1,7 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de diffusion de vidéomusiques de 0,2%** (-0,1 pt vs. 2013 et vs. 2009).

On recense la diffusion de **57 vidéomusiques** différentes (+21,3% vs. 2013, -40,6 pts vs. 2009) de **41 artistes** différents (-4,7% vs. 2013, -46,1% vs. 2009) pour **527 diffusions** (-41,3% vs. 2013, -24,9% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **89,8%** composées de nouveautés et à **99,6%** francophones (+17,7 pts vs. 2013, +58,3 pts vs. 2009), la variété française dominant à **99,1%** (+1,1 pt vs. 2013, +67 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à 0,9% (-0,1 pt vs. 2013, -52,6 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 3 sont :

- Tal (Warner) : 1 VM diffusée 122 fois,
- Frank Michael (Warner) : 1 VM diffusée 77 fois,
- Amaury Vassili (Warner) : 1 VM diffusée 75 fois.

- **un taux de concert de 3%** (+0,2 pt vs. 2013, +1,5 pt vs. 2009) et de **0,8% pour le live plateau** (+0,2 pt vs. 2013, +0,3 pt vs. 2009).

Ce taux de 3% en 24h-24h en diffusion de concerts, s'élève à **11,2% sur le 0h-6h** (+0,2 pt vs. 2013, +5 pts vs. 2009) et le taux de 0,8% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **1,1% sur le 20h-23h** (+0,2 pt vs. 2013, +0,7 pt vs. 2009) au cours d'émissions telles *les Victoires de la musique classique*, *le Concours Eurovision de la chanson*, *Musique en fête*, *300 chœurs...*, etc.

On recense **2 585 diffusions** de concerts et live plateau (+22,4% vs. 2013, +33% vs. 2009), de **646 artistes** différents (+19,6% vs. 2013, +14,5% vs. 2009), à l'occasion de **99 programmes** distincts (+30,3% vs. 2013, +102% vs. 2009).

● **Canal +** réalise une part d'audience de **2,5%** (-0,1 pt vs. 2013, -1 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **0,9%** (+0,3 pt vs. 2013 et vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de diffusion de vidéomusiques à 0%** (sans variation).

On recense la diffusion de **6 vidéomusiques** différentes (ss var vs. 2013 et vs. 2009) de **5 artistes** différents (-16,7% vs. 2013 et vs. 2009) pour **6 diffusions** (-33,3% vs. 2013 et vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **100%** composées de nouveautés et à **50%** francophones (+38,9 pts vs. 2013, +5,6 pts vs. 2009), le pop/rock dominant à **83,3%** (+61,1 pts vs. 2013, +38,9 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à 25% (+25 pts vs. 2013, -75 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur Canal + sont :

- Katerine (Barclay) : 2 VM diffusées 2 fois,
- Wax Audio (NC) : 1 VM diffusée 1 fois,
- Saïd & Faf Larage (PM :Am) : 1 VM diffusée 1 fois.

- **un taux de concert à 0,1%** (+0,1 pt vs. 2013 et -0,1 pt vs. 2009) et de **0,8% pour le live plateau** (+0,2 pt vs. 2013 et +0,4 pt vs. 2009).

Ce taux de 0,8% en 24h-24h pour le live plateau, s'élève à **1,7% sur le 0h-6h** (+0,7 pt vs. 2013, +1,1 pt vs. 2009) essentiellement porté par les rediffusions de *la musicale live*.

On recense **1 274 diffusions** de concerts et live plateau (+53,7% vs. 2013, +41,2% vs. 2009), de **186 artistes** différents (+75,5% vs. 2013, +46,5% vs. 2009), à l'occasion de **22 programmes** distincts (+214,3% vs. 2013, +22,2% vs. 2009).

● **Arte** réalise une part d'audience de **2,1%** (ss var vs. 2013, difficilement comparable vs. 2009 du fait d'une pige 19h-3h) et présente un taux de musique de **3,8%** (+0,1 pt vs. 2013).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de diffusion de vidéomusiques de 0%** (-0,1 pt vs. 2013).

On recense la diffusion de **11 vidéomusiques** différentes (-35,3% vs. 2013) de **9 artistes** différents (-43,8% vs. 2013) pour **22 diffusions** (-74,4% vs. 2013).

Ces vidéomusiques sont à **86,4%** composées de golds et à **81,8%** internationales (-5,4 pts vs. 2013), le pop/rock étant représenté à **40,9%** (+37,4 pts vs. 2013).

La part des labels majors s'élève sur la chaîne à 100% (ss var vs. 2013).

Les trois premiers artistes diffusés sur Arte sont :

- Queen (AZ) : 3 VM diffusées 6 fois,
- Nirvana (Polydor) : 1 VM diffusée 4 fois,
- Fernandel (Universal) : 1 VM diffusée 3 fois.

- **un taux de concert de 3,4%** (ss var vs. 2013) et de **0,4% pour le live plateau** (+0,2 pt vs. 2013).

Le taux de 3,4% en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à **10,7% sur le 0h-6h** (+3,3 pts vs. 2013) et à **1,1% sur le 20h-23h** (-0,5 pt vs. 2013, +0,8 pt vs. 2009 alors pigé).

On recense **2 626 diffusions** de concerts et live plateau (+16,8% vs. 2013), de **452 artistes** différents (-7% vs. 2013), à l'occasion de **202 programmes** distincts (-1,5% vs. 2013).

● **M6** réalise une part d'audience de **10,3%** (-0,4 pt vs. 2013, -0,6 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **16,9%** (+0,2 pt vs. 2013, +3,1 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de diffusion de vidéomusiques de 16,1%** (-0,1 pt vs. 2013, +6 pts vs. 2009), qui progresse à 49,5% sur la tranche 0h-6h (+0,9 pt vs. 2013, +25 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **1 088 vidéomusiques** différentes (+15,5% vs. 2013, -23,6% vs. 2009), de **655 artistes** différents (+18,4% vs. 2013, -23,7% vs. 2009) pour **24 845 diffusions** (-1% vs. 2013, +34,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **89,3%** composées de nouveautés et à **78,7%** francophones (+4,9 pts vs. 2013, +25,8 pts vs. 2009), la variété française étant représentée à **43,2%** (+6,5 pts vs. 2013, +18 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à 33,7% (-2,6 pts vs. 2013, +7,5 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur M6 sont :

- Indila (AZ) : 3 VM diffusées 505 fois,
- Keen V (Pm :Am) : 2 VM diffusées 321 fois,
- Kyo (Jive/Epic) : 2 VM diffusées 269 fois.

La part du **top 40** en MH est de **66%** (-0,1 pt vs. 2013 et +16,8 pts vs. 2009).

M6 programme **248** nouvelles entrées en playlist (-1,2% vs. 2013, -12,4% vs. 2009) auxquelles elle alloue **15 890** diffusions (-6,4% vs. 2013, +29,4% vs. 2009).

- **un taux de concert de 0,6%** (+0,2 pt vs. 2013, -2,9 pts vs. 2009) et de **0,3% pour le live plateau** (+0,1 pt vs. 2013, ss var vs. 2009) marqué par un retour sur le 20h-23h avec un taux de 0,6% (+0,6 pt vs. 2013).

On recense **1 232 diffusions** de concerts et live plateau (+68,8% vs. 2013, -76,9% vs. 2009), de **210 artistes** différents (+70,7% vs. 2013, +56,7% vs. 2009), à l'occasion de **33 programmes** distincts (+26,9% vs. 2013, -10,8% vs. 2009).

● **France 4** réalise une part d'audience de **1,6%** (-0,2 pt vs. 2013 et +0,3 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **3,3%** (+0,2 pt vs. 2013, -0,5 pt vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de diffusion de vidéomusiques à 0%** (ss var vs. 2013 et 2009).

On recense la diffusion de **5 vidéomusiques** différentes (-61,5% vs. 2013, ss var vs. 2009) de **4 artistes** différents (-60% vs. 2013, -20% vs. 2009), pour **7 diffusions** (-90,8% vs. 2013, +16,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **57,1%** composées de nouveautés et à **71,4%** internationales (+7 pts vs. 2013, +38,1 pts vs. 2009), le pop/rock dominant à **57,1%** (-8,6 pts vs. 2013, +7,1 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à 100% (+34,4 pts vs. 2013, +50 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur France 4 sont :

- Angus & Julia Stone (Discograph) : 1 VM diffusée 3 fois,
- Rone (Infine) : 2 VM diffusées 2 fois,
- Niagara (Polydor) : 1 VM diffusée 1 fois.

- **un taux de concert de 3,1%** (+0,5 pt vs. 2013, +0,7 pt vs. 2009) et de **0,1% pour le live plateau** (-0,2 pt vs. 2013, -1,2 pt vs. 2009).

Ce taux de **3,1%** en 24h-24h pour la diffusion de concerts, s'élève à **12,4% sur la tranche 0h-6h** (+1,9 pt vs. 2013, +3,1 pts vs. 2009).

On recense **4 186 diffusions** de concerts et live plateau (+12,4% vs. 2013, -17,4% vs. 2009), de **142 artistes** différents (-10,1% vs. 2013, -59,7% vs. 2009), à l'occasion de **48 programmes** distincts (-9,4% vs. 2013).

● **D17** réalise une part d'audience de **1,1%** (-0,2 pt vs. 2013, +0,4 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **52,9%** (+0,2 pt vs. 2013, -4,6 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de diffusion de vidéomusiques de 39,8%** (+0,1 pt vs. 2013 et -11,4 pts vs. 2009), qui s'élève à 20,8% sur la tranche 0h-6h (+7,7 pts vs. 2013, -38,7 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **2 515 vidéomusiques** différentes (+19,3% vs. 2013, -20% vs. 2009), de **1 488 artistes** différents (+18,9% vs. 2013, -13,6% vs. 2009) pour **61 508 diffusions** (-2% vs. 2013, -19,7% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **79,6%** composées de nouveautés et à **49,9%** internationales (-0,8 pt vs. 2013, +4,7 pts vs. 2009), le pop/rock étant présent à **24,7%** (+4,5 pts vs. 2013, -3,1 pts vs. 2009)

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à 18,8% (-6,3 pts vs. 2013, +3,7 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur D17 sont :

- Black M (Jive/Epic) : 2 VM diffusées 1 232 fois,
- Indila (AZ) : 2 VM diffusées 1 157 fois,
- Kendji Girac : 2 VM diffusées 910 fois.

La part du **top 40** en MH est de **61%** (+1,9 pt vs. 2013, +8,7 pts vs. 2009) et la part en diffusion des vidéomusiques diffusées plus de 400 fois est de **28,2%** (+5,9 pts vs. 2013, -0,3 pt vs. 2009).

D17 programme **234** nouvelles entrées en playlist (-13,3% vs. 2013, -28,9% vs. 2009) auxquelles elle alloue **38 449** diffusions (+1,7% vs. 2013, -17,7% vs. 2009).

Le titre le plus diffusé sur D17 est une production de variété française : Calogero [Un jour au mauvais endroit] pour 883 diffusions.

- **un taux de concert de 12,7%** (ss var vs. 2013 et +6,5 pts vs. 2009) et de **0,4% pour le live plateau** (ss var vs. 2013, +0,4 pt vs. 2009), taux de concert qui s'élève à **44% sur la tranche 0h-6h** (-1,2 pt vs. 2013 et +23 pts vs. 2009)

On recense **17 597 diffusions** de concerts et live plateau (+3,7% vs. 2013, +113,9% vs. 2009), de **325 artistes** différents (+22,6% vs. 2013, +99,4% vs. 2009), à l'occasion de **31 programmes** distincts (idem vs. 2013).

● **W9** réalise une part d'audience de **2,5%** (-0,3 pt vs. 2013 et -0,5 pt vs. 2009) et présente un taux de musique de **32,3%** (+1,2 pt vs. 2013, -11,4 pts vs. 2009).

L'offre musicale se décline comme suit sur les différents univers :

- **un taux de diffusion de vidéomusiques de 30,9%** (+0,9 pt vs. 2013, -10,9 pts vs. 2009), qui progresse à 60,1% sur la tranche 0h-6h (+1,9 pt vs. 2013, -6,8 pts vs. 2009).

On recense la diffusion de **1 310 vidéomusiques** différentes (-6,4% vs. 2013, -5,9% vs. 2009), de **729 artistes** différents (+6% vs. 2013, +2,5% vs. 2009) pour **48 922 diffusions** (-4,5% vs. 2013, -26,9% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **84,1%** composées de nouveautés et à **75%** francophones (-6,7 pts vs. 2013, +9,5 pts vs. 2009), la variété française s'illustrant à **38,3%** (-4,6 pts vs. 2013, +3,8 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à 30,4% (-4,6 pts vs. 2013, +12,2 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur W9 sont :

- Indila (AZ) : 3 VM diffusées 1 088 fois,
- Black M (Jive/Epic) : 2 VM diffusées 652 fois,
- Stromae (Mercury) : 2 vidéomusiques diffusées 633 fois.

La part du **top 40** en MH est de **48%** (-11,5 pts vs. 2013, -15,2 pts vs. 2009) et la part en diffusion des vidéomusiques diffusées plus de 400 fois est de 2,7% (-6,1 pts vs. 2013 et -28,6 pts vs. 2009).

W9 programme **233** nouvelles entrées en playlist (+0,9% vs. 2013, +8,4% vs. 2009) auxquelles elle alloue **28 787** diffusions (-6,9% vs. 2013, -32,7% vs. 2009).

Le titre le plus diffusé sur W9 est une production de variété française : Coeur de pirate [Mistral gagnant] pour 469 diffusions.

- **un taux de concert de 0,6%** (+0,1 pt vs. 2013, -1pt vs. 2009) et de **0,7% pour le live plateau** (+0,2 pt vs. 2013, +0,5 pt vs. 2009).

On recense **2 726 diffusions** de concerts et live plateau (+85,9% vs. 2013, +6,6% vs. 2009), de **489 artistes** différents (+71% vs. 2013, +109% vs. 2009), à l'occasion de **42 programmes** distincts (-10,6% vs. 2013).

– Les chaînes du câble-satellite

● MCM

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- un **taux de diffusion de vidéomusiques de 40,1%** (+1,2 pt vs. 2013, -35,2 pts vs. 2009). On recense la diffusion de **1 101 vidéomusiques** différentes (-20,1% vs. 2013, -54,6% vs. 2009) de **607 artistes** différents (-20,7% vs. 2013 et -52,6% vs. 2009) pour **59 465 diffusions** (+2,9% vs. 2013 et -45,3% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **69,5%** (+5,2 pts vs. 2013, -17,6 pts vs. 2009) composées de nouveautés, la Dance représentant **37,6%** (-9,6 pts vs. 2013, +12 pts vs. 2009). Ces vidéomusiques sont francophones à **51,2%** (+0,4 pt vs. 2013, +10 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à **31,9%** (-12,7 pts vs. 2013, +16,4 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MCM sont :

- David Guetta (Parlophone) : 3 VM diffusées 1 065 fois,
- Calvin Harris (Jive/Epic) : 2 VM diffusées 1 038 fois,
- Sia (Jive/Epic) : 1 VM diffusée 702 fois.

Chaîne musicale, MCM consacre une part de **55%** à son **top 40** (en MH) (+7,9 pts vs. 2013, -9,1 pts vs. 2009).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées plus de 400 fois est de **12,4%** (+3,7 pts vs. 2013, -34,3 pts vs. 2009).

Le titre le plus diffusé sur MCM est une production Pop/Rock international : Sia [Chandelier] pour 702 diffusions.

MCM programme **237** nouvelles entrées en playlist (-21% vs. 2013, -41,6% vs. 2009) auxquelles elle alloue **32 675** diffusions (+11,2% vs. 2013, -56,7% vs. 2009).

MCM diffuse des vidéomusiques à **83,8%** (-0,1 pt vs. 2013, -7,5 pts vs. 2009), sur la tranche horaire **0h-6h**.

● MTV

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- un **taux de diffusion de vidéomusiques de 16,8%** (-4,4 pts vs. 2013, -12,8 pts vs. 2009). On recense la diffusion de **774 vidéomusiques** différentes (+14,8% vs. 2013, -45,6% vs. 2009) de **395 artistes** différents (+5,3% vs. 2013 et -49% vs. 2009) pour **24 687 diffusions** (-22,9% vs. 2013 et -45,3% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **96,2%** (+4,8 pts vs. 2013, +4,7 pts vs. 2009) composées de nouveautés, le Pop/Rock représentant **38,4%** (-8,5 pts vs. 2013, +0,4 pt vs. 2009). Ces vidéomusiques sont internationales à **56,6%** (-0,9 pt vs. 2013, -3,4 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à **26,6%** (ss var vs. 2013, +2,5 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MTV sont :

- Sam Smith (Capitol) : 2 VM diffusées 683 fois,
- Avicii (Pm :Am) : 2 VM diffusées 609 fois,
- Christine & The Queens (Because) : 1 VM diffusée 587 fois.

Chaîne musicale, MTV consacre une part de **90%** à son **top 40** (en MH) (+2 pts vs. 2013, +3,2 pt vs. 2009).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées plus de 400 fois est de **13,2%** (-7,2 pts vs. 2013, -10,6 pts vs. 2009).

Le titre le plus diffusé sur MTV est une production Pop/Rock francophone : Christine and the Queens [Saint Claude] pour 587 diffusions.

MTV programme **154** nouvelles entrées en playlist (-6,1% vs. 2013, -23,4% vs. 2009) auxquelles elle alloue **20 987** diffusions (-8,3% vs. 2013, -42,2% vs. 2009).

MTV qui diffuse des vidéomusiques à **54%** (-14,7 pts vs. 2013, -31,1 pts vs. 2009) sur la tranche horaire **0h-6h**, est absente de la tranche 16h-24h.

● MTV Base

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- un **taux de diffusion de vidéomusiques de 73,8%** (-9,3 pts vs. 2013, -1,3 pt vs. 2009). On recense la diffusion de **2 146 vidéomusiques** différentes (+4% vs. 2013 et -25,1% vs. 2009) de **907 artistes** différents (+4,7% vs. 2013 et -19,7% vs. 2009) pour **104 746 diffusions** (-12,3% vs. 2013 et -1,1% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **83,4%** (+2 pts vs. 2013, +1,5 pt vs. 2009) composées de nouveautés, le Groove représentant **39,7%** (+7,3 pts vs. 2013, -8,7 pts vs. 2009). Ces vidéomusiques sont internationales à **57,1%** (-1,7 pt vs. 2013, -3,5 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à **12,7%** (-0,7 pt vs. 2013, -4,3 pts vs. 2009) :

Les trois premiers artistes diffusés sur MTV Base sont :

- Jason Derulo (WEA) : 3 VM diffusées 2 709 fois,
- Pharrell Williams (Columbia) : 2 VM diffusées 2 085 fois,
- Black M (Jive/Epic) : 2 VM diffusées 2 033 fois.

Chaîne musicale, MTV Base consacre une part de **56%** à son **top 40** (en MH) (-3,7 pts vs. 2013, +2,6 pts vs. 2009).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées plus de 400 fois est de **42,3%** (-4 pts vs. 2013, +6,3 pts vs. 2009).

Le titre le plus diffusé sur MTV Base est une production Groove : Pharrell Williams [Happy] pour 1 530 diffusions.

MTV Base programme **295** nouvelles entrées en playlist (-3,9% vs. 2013, -18,3% vs. 2009) auxquelles elle alloue **65 606** diffusions (-10,2% vs. 2013, +1,4% vs. 2009).

MTV Base diffuse des vidéomusiques à **79,5%** (-11,2 pts vs. 2013, -12,1 pts vs. 2009), sur la tranche horaire **0h-6h**.

● MTV Idol

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- un **taux de diffusion de vidéomusiques de 73,2%** (-8,8 pts vs. 2013 et -1,8 pt vs. 2009). On recense la diffusion de **3 028 vidéomusiques** différentes (+44,5% vs. 2013, -9% vs. 2009) de **1 392 artistes** différents (+37,7% vs. 2013, -3,3% vs. 2009) pour **109 963 diffusions** (-11,3% vs. 2013, +0,8% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **66,9%** (-6,1 pts vs. 2013, +2,1 pts vs. 2009) composées de nouveautés, le **Pop/Rock** représentant **23,4%** (+3,5 pts vs. 2013, -7,4 pts vs. 2009). Ces vidéomusiques sont internationales à **62,1%** (+1,1 pt vs. 2013, -7,7 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à **15,5%** (-2,4 pts vs. 2013, +0,9 pt vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MTV Idol sont :

- Katy Perry (Capitol) : 3 VM diffusées 1 812 fois,
- Indila (AZ) : 2 VM diffusées 1 561 fois,
- Pharrell Williams : 1 VM diffusée 1 544 fois.

Chaîne musicale, MTV Idol consacre une part de **43%** à son **top 40** (en MH) (-14,7 pts vs. 2013, -14 pts vs. 2009), taux le plus faible des chaînes du segment.

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées plus de 400 fois est de **28%** (-19 pts vs. 2013, -10,3 pts vs. 2009).

Le titre le plus diffusé sur MTV Idol est une production Groove : Pharrell Williams [Happy] pour 1 544 diffusions.

MTV Idol programme **337** nouvelles entrées en playlist (+13,9% vs. 2013, +20,8% vs. 2009) auxquelles elle alloue **55 741** diffusions (-23,2% vs. 2013, -9% vs. 2009).

MTV Idol diffuse des vidéomusiques à **79,2%** (-11,7 pts vs. 2013, -10,5 pts vs. 2009) sur la tranche horaire **0h-6h**.

● MTV Pulse

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- un **taux de diffusion de vidéomusiques de 72,3%** (-8,3 pts vs. 2013, -3,4 pts vs. 2009). On recense la diffusion de **2 872 vidéomusiques** différentes (-4,5% vs. 2013, -15,1% vs. 2009) de **1 192 artistes** différents (-1,3% vs. 2013, -21,5% vs. 2009) pour **103 796 diffusions** (-11,4% vs. 2013, -11,8% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **65,6%** (-2,8 pts vs. 2013, -14,8 pts vs. 2009) composées de nouveautés, le **Pop/Rock** représentant **84,4%** (-4 pts vs. 2013, +0,7 pt vs. 2009). Ces vidéomusiques sont internationales à **89,9%** (+0,2 pt vs. 2013, +9,6 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à **29%** (+5,9 pts vs. 2013 et vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur MTV Pulse sont :

- Imagine Dragons (Polydor) : 2 VM diffusées 2 815 fois,
- Lorde (Mercury) : 2 VM diffusées 2 071 fois,
- Milky Chance (Pias) : 1 VM diffusée 1 864 fois.

Chaîne musicale, MTV Pulse consacre une part de **55%** à son **top 40** (en MH) (-5 pts vs. 2013, -7 pts vs. 2009).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées plus de 400 fois est de **39,2%** (-5,9 pts vs. 2013, -12 pts vs. 2009).

Le titre le plus diffusé sur MTV Pulse est une production Pop/Rock international : Milky Chance [Stolen dance] pour 1 864 diffusions.

MTV Pulse programme **187** nouvelles entrées en playlist (-25,8% vs. 2013, -19% vs. 2009) auxquelles elle alloue **43 926** diffusions (-20,6% vs. 2013, -34,5% vs. 2009).

MTV Pulse diffuse des vidéomusiques à **74,4%** (-15,2 pts vs. 2013, -12,4 pts vs. 2009), sur la tranche horaire **0h-6h**.

● NRJ Hits

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- un **taux de diffusion de vidéomusiques de 88,4%** (+0,3 pt vs. 2013 et -3,4 pts vs. 2009). On recense la diffusion de **2 089 vidéomusiques** différentes (+1,8% vs. 2013, +72,4% vs. 2009) de **693 artistes** différents (+0,4% vs. 2013, +10,9% vs. 2009) pour **130 356 diffusions** (-0,6% vs. 2013, -3,9% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **90,4%** (-0,4 pt vs. 2013, +3,1 pts vs. 2009) composées de nouveautés, la **Dance** représentant **22,2%** (-3,1 pts vs. 2013, +3,7 pts vs. 2009). Ces vidéomusiques sont internationales à **54%** (-2,5 pts vs. 2013, -9,1 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à **17,9%** (-2,5 pts vs. 2013, +4,2 pts vs. 2009).

Les trois premiers artistes diffusés sur NRJ Hits sont :

- Stromae (Mercury) : 2 VM diffusées 2 023 fois,
- Imagine Dragons (Polydor) : 2 VM diffusées 1 353 fois,
- Indila (AZ) : 2 VM diffusées 1 292 fois.

Chaîne musicale, NRJ Hits consacre une part de **56%** à son **top 40** (en MH) (-1,2 pt vs. 2013, -4,5 pts vs. 2009).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées plus de 400 fois est de **45,9%** (-3,1 pts vs. 2013, -10,2 pts vs. 2009).

Le titre le plus diffusé sur NRJ Hits est une production variété française : Stromae [Tous les mêmes] pour 1 238 diffusions.

NRJ Hits programme **375** nouvelles entrées en playlist (-0,8% vs. 2013, +19% vs. 2009) auxquelles elle alloue **95 947** diffusions (-1,4% vs. 2013 et +6,7% vs. 2009).

NRJ Hits diffuse des vidéomusiques à **93,3%** (+0,5 pt vs. 2013, -1,7 pt vs. 2009), taux le plus élevé sur la tranche horaire **0h-6h**.

● Trace Urban

L'offre de vidéomusiques se décline comme suit :

- **un taux de diffusion de vidéomusiques de 81%** (-0,3 pt vs. 2013, -0,1 pt vs. 2009). On recense la diffusion de **1 750 vidéomusiques** différentes (+15,1% vs. 2013, -22,1% vs. 2009) de **906 artistes** différents (+7,5% vs. 2013, -21,1% vs. 2009) pour **115 872 diffusions** (+0,1% vs. 2013, +2,5% vs. 2009).

Ces vidéomusiques sont à **78,8%** (+0,9 pt vs. 2013, +1,2 pt vs. 2009) composées de nouveautés, le Rap représentant **36%** (-4,7 pts vs. 2013, +11,4 pts vs. 2009). Ces vidéomusiques sont internationales à **55,8%** (+1,8 pt vs. 2013, -11,6 pts vs. 2009).

La part des labels indépendants s'élève sur la chaîne à 9,7% (-6,8 pts vs. 2013, -6 pts vs. 2009), taux le plus faible du segment alloué aux labels indépendants.

Les trois premiers artistes diffusés sur Trace Urban sont :

- Black M (Jive/Epic) : 2 VM diffusées 1 913 fois,
- Iggy Azalea (Mercury) : 2 VM diffusées 1 850 fois,
- Katy Perry (Capitol) : 2 VM diffusées 1 658 fois.

Chaîne musicale, Trace Urban consacre une part de **64%** à son **top 40** (en MH) (+1,9 pt vs. 2013, +4,6 pts vs. 2009).

La part en diffusion des vidéomusiques diffusées plus de 400 fois est de **51,4%** (+5,7 pts vs. 2013, +8 pts vs. 2009), taux le plus élevé du segment.

Le titre le plus diffusé sur Trace Urban est une production Groove : Trey Songz [Na na] pour 1 397 diffusions.

Trace Urban programme **260** nouvelles entrées en playlist (+14% vs. 2013, -12,8% vs. 2009), auxquelles elle alloue **67 698** diffusions (+2,5% vs. 2013, +5,5% vs. 2009).

Trace Urban diffuse des vidéomusiques à **86,9%** (-0,7 pt vs. 2013, -2,2 pts vs. 2009) sur la tranche horaire **0h-6h**.

Traitement des indicateurs

Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : audience, part du temps d'antenne, diffusions de vidéomusiques (1)

		Audience (tranche 3h-27h) *		Part du tps d'antenne (tranche 24h-24h)		Vidéomusiques (tranche 24h-24h)												
		Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) **	Taux de musique	Taux de musique VM	Nbre VM différentes	Nbre artistes différents	Nombre diffusions	Genre dominant	Part en diffusion	Part en diffusion des VM franco	Part nouveautés	Part majors	Part indé	VM diff + de 100 fois	Part en diff entrées en playlist	Part en diff taux d'exclusivité	Part top 40 en MH
TV numérique hertzienne	TF1	1 971	22,9%	2,2%	0,9%	48	40	2 115	Variété Française	69,3%	72,9%	100,0%	63,2%	3,7%	21,4%	NC	29,7%	NC
	France 2	1 216	14,1%	2,3%	0,1%	25	24	474	Variété Française	82,2%	80,4%	99,6%	99,8%	0,2%	0,0%	NC	59,5%	NC
	France 3	803	9,3%	4,0%	0,2%	57	41	527	Variété Française	99,1%	99,6%	89,8%	98,5%	0,9%	23,1%	NC	41,0%	NC
	CANAL PLUS	218	2,5%	0,9%	0,0%	6	5	6	Pop / Rock	83,3%	50,0%	100,0%	75,0%	25,0%	0,0%	NC	66,7%	NC
	ARTE 24h/24	178	2,1%	3,8%	0,0%	11	9	22	Pop / Rock	40,9%	18,2%	13,6%	0,0%	0,0%	0,0%	NC	45,5%	NC
	M6	889	10,3%	16,9%	16,1%	1 088	655	24 845	Variété Française	43,2%	78,7%	89,3%	65,0%	33,7%	25,8%	64,0%	4,5%	66,0%
	France 4	134	1,6%	3,3%	0,0%	5	4	7	Pop / Rock	57,1%	14,3%	57,1%	0,0%	100,0%	0,0%	NC	0,0%	NC
	D17	97	1,1%	52,9%	39,8%	2 515	1 488	61 508	Pop / Rock	24,7%	46,1%	79,6%	81,2%	18,8%	63,0%	62,5%	4,9%	61,0%
W9	215	2,5%	32,3%	30,9%	1 310	729	48 922	Variété Française	38,3%	75,0%	84,1%	68,1%	30,4%	55,4%	58,8%	2,1%	48,0%	
TV numérique hertzienne		-	-	13,2%	9,8%	3 562	1 923	138 426	Variété Française	33,1%	62,9%	83,3%	73,3%	25,3%	70,7%	60,1%	10,7%	NC
Câble - satellite	MCM	4,0	0,1%	-	40,1%	1 101	607	59 465	Dance	37,6%	51,2%	69,5%	68,0%	31,9%	59,5%	54,9%	18,4%	55,0%
	MTV	4,0	0,1%	-	16,8%	774	395	24 687	Pop / Rock	38,4%	36,5%	96,2%	73,4%	26,6%	76,2%	85,0%	0,2%	90,0%
	MTV Base	1,7	< 0,1%	-	73,8%	2 146	907	104 746	Groove	39,7%	42,5%	83,4%	87,3%	12,7%	71,7%	62,6%	5,8%	56,0%
	MTV Idol	1,1	< 0,1%	-	73,2%	3 028	1 392	109 963	Pop / Rock	23,4%	34,2%	66,9%	84,0%	15,5%	59,8%	50,7%	4,8%	43,0%
	MTV Pulse	1,3	< 0,1%	-	72,3%	2 872	1 192	103 796	Pop / Rock	84,4%	9,4%	65,6%	71,0%	29,0%	59,7%	42,3%	15,4%	55,0%
	NRJ Hits	12,4	0,2%	-	88,4%	2 089	693	130 356	Dance	22,2%	42,7%	90,4%	82,1%	17,9%	83,8%	73,6%	2,8%	56,0%
	Trace Urban	3,8	0,1%	-	81,0%	1 750	906	115 872	Rap	36,0%	43,7%	78,8%	90,3%	9,7%	74,2%	58,4%	8,2%	64,0%
Câble - satellite		-	-	-	63,7%	7 986	3 273	648 885	Pop / Rock	25,5%	36,6%	77,6%	81,6%	18,3%	79,8%	59,0%	23,2%	NC
Panel		-	-	-	33,4%	9 330	3 893	787 311	Pop / Rock	25,3%	41,2%	78,6%	80,0%	19,6%	81,5%	59,2%	NC	NC

* Les chiffres du rapport sont arrondis à la première décimale.

Les données d'audience sont issues de la base de données de mesure audimétrique recensées par Médiamétrie.

* L'audience des chaînes numériques hertziennes est calculée sur la base de moyennes semestrielles du 30/06/2014 au 28/12/2014, sur la population française âgée de 4 ans et plus, sur 4 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h et 16h-24h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h).

L'audience des chaînes du câble-satellite est calculée sur la base de moyennes semestrielles de la vague 28 de Médiamat Thématik s'étendant du 01/09/2014 au 15/02/2015, sur la base d'abonnés à une offre élargie.

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

Principaux indicateurs de la diversité musicale en TV : concerts et live plateau (2)

		Concerts et Live plateau (tranche 24h-24h)								
		Taux de musique live plateau et concerts	Taux de musique concerts	Taux de musique live plateau	Nb artistes différents*	Nb progr. différents*	Nb de diffusions de titres	Part en diff concerts*	Part en diff live plateau*	Emission majoritaire
TV numérique hertzienne	TF1	1,3%	0,8%	0,5%	233	37	1 111	59,3%	40,7%	Musiques
	France 2	2,1%	0,8%	1,3%	805	110	2 359	37,9%	62,1%	Alcaline, le concert
	France 3	3,8%	3,0%	0,8%	646	99	2 585	80,2%	19,8%	Les matinales
	CANAL PLUS	0,9%	0,1%	0,8%	186	22	1 274	16,0%	84,0%	La musicale live
	ARTE 24h/24	3,8%	3,4%	0,4%	452	202	2 626	90,0%	10,0%	Rolando Villazón présente les stars de demain
	M6	0,8%	0,6%	0,3%	210	33	1 232	68,7%	31,3%	Home Festival
	France 4	3,3%	3,1%	0,1%	142	48	4 186	95,9%	4,1%	Monte le son, le live - Rock en Seine
	D17	13,2%	12,7%	0,4%	325	31	17 597	96,8%	3,2%	Nuit live
W9	1,3%	0,6%	0,7%	489	42	2 726	47,7%	52,3%	Best of the Festivals	
TV numérique hertzienne		3,4%	2,8%	0,6%	2 612	610	35 696	82,8%	17,2%	-
Câble - satellite	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MTV	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MTV Base	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MTV Idol	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MTV Pulse	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	-	-	-

* La donnée du segment TV numérique hertzienne pour ces indicateurs est une consolidation hors doublon.

L'exploitation des indicateurs concernant les « concerts et live plateau » n'est établie que pour les chaînes numériques hertziennes.

I.A. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 24h-24h (1)

		Audience * (tranche horaire 3h-27h)						Diffusions musicales (tranche horaire 24h-24h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1 971	-0,3%	-10,6%	22,9%	+0,1 pt	-3,5 pt	2,2%	-	+0,6 pt	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt	0,8%	-0,1 pt	-	0,5%	-	+0,4 pt
	France 2	1 216	+1,4%	-11,8%	14,1%	+0,3 pt	-2,4 pt	2,3%	+0,3 pt	+0,9 pt	0,1%	-	-	0,8%	+0,1 pt	+0,4 pt	1,3%	+0,2 pt	+0,5 pt
	France 3	803	-5,3%	-22,6%	9,3%	-0,5 pt	-3,1 pt	4,0%	+0,3 pt	+1,7 pt	0,2%	-0,1 pt	-0,1 pt	3,0%	+0,2 pt	+1,5 pt	0,8%	+0,2 pt	+0,3 pt
	CANAL PLUS	218	-2,7%	-24,8%	2,5%	-0,1 pt	-1,0 pt	0,9%	+0,3 pt	+0,3 pt	0,0%	-	-	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	0,8%	+0,2 pt	+0,4 pt
	ARTE 24h/24	178	-1,7%	-	2,1%	-	-	3,8%	+0,1 pt	+3,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-	3,4%	-	+2,9 pt	0,4%	+0,2 pt	+0,2 pt
	M6	889	-4,0%	-2,5%	10,3%	-0,4 pt	-0,6 pt	16,9%	+0,2 pt	+3,1 pt	16,1%	-0,1 pt	+6,0 pt	0,6%	+0,2 pt	-2,9 pt	0,3%	+0,1 pt	-
	France 4	134	-13,5%	+59,5%	1,6%	-0,2 pt	+0,3 pt	3,3%	+0,2 pt	-0,5 pt	0,0%	-	-	3,1%	+0,5 pt	+0,7 pt	0,1%	-0,2 pt	-1,2 pt
	D17	97	-11,8%	+110,9%	1,1%	-0,2 pt	+0,4 pt	52,9%	+0,2 pt	-4,6 pt	39,8%	+0,1 pt	-11,4 pt	12,7%	-	+6,5 pt	0,4%	-	+0,4 pt
W9	215	-12,6%	+16,2%	2,5%	-0,3 pt	-0,5 pt	32,3%	+1,2 pt	-11,4 pt	30,9%	+0,9 pt	-10,9 pt	0,6%	+0,1 pt	-1,0 pt	0,7%	+0,2 pt	+0,5 pt	
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	-	-	13,2%	+0,3 pt	-0,8 pt	9,8%	+0,1 pt	-1,8 pt	2,8%	+0,1 pt	+0,9 pt	0,6%	+0,1 pt	+0,2 pt
Câble - satellite	MCM	4,0	-16,1%	-17,0%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	40,1%	+1,2 pt	-35,2 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	4,0	-17,4%	-40,1%	0,1%	-	-0,2 pt	-	-	-	16,8%	-4,4 pt	-12,8 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Base	1,7	+25,7%	-35,5%	< 0,1%	-	-	-	-	-	73,8%	-9,3 pt	-1,3 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Idol	1,1	-38,0%	-58,0%	< 0,1%	-	-	-	-	-	73,2%	-8,8 pt	-1,8 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Pulse	1,3	-29,9%	-43,1%	< 0,1%	-	-	-	-	-	72,3%	-8,3 pt	-3,4 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	12,4	-7,1%	+134,5%	0,2%	-	-	-	-	-	88,4%	+0,3 pt	-3,4 pt	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	3,8	-11,1%	+59,3%	0,1%	-	-	-	-	-	81,0%	-0,3 pt	-0,1 pt	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	-	-	-	63,7%	-4,2 pt	-8,3 pt	-	-	-	-	-	
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,4%	-1,8 pt	-4,6 pt	-	-	-	-	-	

I. B. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 0h-6h (2)

		Audience * (tranche horaire 3h-6h)						Diffusions musicales (tranche horaire 0h-6h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	119	+2,6%	-18,5%	14,7%	+1,1 pt	-6,6 pt	6,7%	-0,5 pt	+2,1 pt	2,7%	+0,2 pt	+0,9 pt	3,0%	-0,5 pt	+2,2 pt	1,0%	-0,1 pt	-1,0 pt
	France 2	48	-11,1%	-38,5%	5,9%	-0,5 pt	-5,5 pt	5,4%	+0,9 pt	+2,3 pt	0,2%	-0,1 pt	-0,1 pt	2,9%	+0,6 pt	+1,4 pt	2,3%	+0,4 pt	+1,0 pt
	France 3	35	-	-41,7%	4,3%	+0,2 pt	-4,4 pt	12,7%	-0,1 pt	+5,2 pt	0,4%	-0,4 pt	-	11,2%	+0,2 pt	+5,0 pt	1,1%	+0,2 pt	+0,2 pt
	CANAL PLUS	7	+40,0%	-22,2%	0,8%	+0,2 pt	-0,6 pt	2,2%	+1,2 pt	+1,1 pt	0,0%	-	-	0,6%	+0,5 pt	-0,1 pt	1,7%	+0,7 pt	+1,1 pt
	ARTE 24h/24	15	-11,8%	-	1,9%	-0,1 pt	-	12,0%	+4,0 pt	+10,9 pt	0,0%	-0,2 pt	-0,1 pt	10,7%	+3,3 pt	+10,0 pt	1,3%	+0,9 pt	+1,0 pt
	M6	30	-9,1%	-45,5%	3,7%	-0,1 pt	-4,3 pt	52,1%	+1,4 pt	+12,9 pt	49,5%	+0,9 pt	+25,0 pt	2,2%	+0,7 pt	-10,1 pt	0,5%	-0,2 pt	-2,0 pt
	France 4	15	-46,4%	+25,0%	1,8%	-1,5 pt	-0,4 pt	12,9%	+1,4 pt	-0,6 pt	0,0%	-	-	12,4%	+1,9 pt	+3,1 pt	0,5%	-0,5 pt	-3,7 pt
	D17	5	-	+66,7%	0,6%	-	-	65,6%	+5,9 pt	-15,9 pt	20,8%	+7,7 pt	-38,7 pt	44,0%	-1,2 pt	+23,0 pt	0,8%	-0,5 pt	-0,3 pt
W9	20	-4,8%	+150,0%	2,4%	-	+0,9 pt	63,6%	+2,6 pt	-8,7 pt	60,1%	+1,9 pt	-6,8 pt	1,9%	+0,3 pt	-0,9 pt	1,5%	+0,4 pt	-1,0 pt	
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	-	-	25,9%	+1,9 pt	+1,0 pt	14,9%	+1,1 pt	-2,2 pt	9,9%	+0,6 pt	+3,7 pt	1,2%	+0,1 pt	-0,5 pt
Câble - satellite	MCM	0,1	-61,8%	-70,7%	< 0,1%	-	-	-	-	-	83,8%	-0,1 pt	-7,5 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	0,4	+61,3%	+22,7%	0,1%	-	-	-	-	-	54,0%	-14,7 pt	-31,1 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Base	0,1	-20,5%	-54,4%	< 0,1%	-	-	-	-	-	79,5%	-11,2 pt	-12,1 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Idol	0,1	-41,3%	-83,9%	< 0,1%	-	-	-	-	-	79,2%	-11,7 pt	-10,5 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Pulse	0,1	+23,5%	+57,5%	< 0,1%	-	-	-	-	-	74,4%	-15,2 pt	-12,4 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	0,8	-51,4%	+89,5%	0,1%	-0,2 pt	-0,1 pt	-	-	-	93,3%	+0,5 pt	-1,7 pt	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	0,3	-53,2%	-19,1%	< 0,1%	-	-	-	-	-	86,9%	-0,7 pt	-2,2 pt	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	-	-	-	78,7%	-7,6 pt	-11,1 pt	-	-	-	-	-	
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,8%	-2,7 pt	-6,1 pt	-	-	-	-	-	

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

Ces audiences sont établies sur 4 tranches horaires (3h-27h, 3h-6h, 6h-16h et 16h-24h) en léger décalage par rapport aux tranches horaires retenues pour les indicateurs de diversité musicale (24h-24h, 0h-6h, 6h-16h et 16h-24h).

I. C. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 6h-16h (3)

		Audience * (tranche horaire 6h-16h)						Diffusions musicales (tranche horaire 6h-16h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1 418	-5,4%	-11,7%	22,2%	-0,7 pt	-3,4 pt	0,6%	+0,1 pt	+0,1 pt	0,6%	+0,1 pt	+0,1 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	France 2	1 074	-2,0%	-12,7%	16,8%	-	-2,8 pt	0,6%	-0,1 pt	+0,1 pt	0,2%	-0,1 pt	-	0,1%	-	-	0,4%	-	-
	France 3	474	-8,1%	-30,1%	7,4%	-0,5 pt	-3,4 pt	0,3%	+0,1 pt	-	0,1%	-	-0,1 pt	0,1%	-	-	0,2%	+0,1 pt	-
	CANAL PLUS	121	+2,5%	-30,5%	1,9%	+0,1 pt	-0,9 pt	0,6%	+0,1 pt	+0,6 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,6%	+0,1 pt	+0,6 pt
	ARTE 24h/24	106	+5,0%	-	1,7%	+0,2 pt	-	0,1%	-2,0 pt	+0,1 pt	0,0%	-	-	0,1%	-2,0 pt	+0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-
	M6	479	-1,0%	-0,2%	7,5%	+0,1 pt	-0,1 pt	9,2%	-0,7 pt	-0,3 pt	9,0%	-0,9 pt	-0,5 pt	0,1%	+0,1 pt	+0,1 pt	0,1%	+0,1 pt	+0,1 pt
	France 4	110	-1,8%	+100,0%	1,7%	-	+0,5 pt	0,0%	-0,1 pt	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-0,1 pt	-
	D17	78	-14,3%	+66,0%	1,2%	-0,2 pt	+0,2 pt	70,8%	-2,7 pt	-3,2 pt	66,5%	-3,4 pt	-7,3 pt	4,0%	+0,6 pt	+3,9 pt	0,2%	+0,1 pt	+0,2 pt
	W9	123	-17,4%	-8,9%	1,9%	-0,4 pt	-0,9 pt	38,3%	+0,9 pt	-18,3 pt	37,7%	+0,8 pt	-18,0 pt	0,1%	-0,1 pt	-0,8 pt	0,5%	+0,1 pt	+0,4 pt
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	-	-	13,4%	-0,5 pt	-2,3 pt	12,7%	-0,4 pt	-2,9 pt	0,5%	-0,1 pt	+0,4 pt	0,2%	-	+0,1 pt
Câble - satellite	MCM	3,8	-28,5%	-44,8%	0,1%	-	-0,2 pt	-	-	-	38,7%	+1,1 pt	-37,5 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	4,0	-35,5%	-53,0%	0,1%	-	-0,3 pt	-	-	-	7,9%	-1,8 pt	-6,3 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Base	2,3	+17,2%	-27,9%	< 0,1%	-	-	-	-	-	74,4%	-9,6 pt	-3,7 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Idol	1,4	-44,7%	-42,7%	< 0,1%	-	-	-	-	-	71,6%	-11,1 pt	-5,1 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Pulse	1,1	-36,4%	-65,0%	< 0,1%	-	-	-	-	-	75,2%	-6,0 pt	-7,6 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	17,7	+5,4%	+168,3%	0,4%	-	+0,1 pt	-	-	-	88,5%	+0,3 pt	-3,7 pt	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	4,6	-18,8%	+54,4%	0,1%	-	-0,1 pt	-	-	-	80,7%	-0,3 pt	-1,1 pt	-	-	-	-	-	-
	Câble - satellite	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62,4%	-3,9 pt	-9,3 pt	-	-	-	-	-	-
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,5%	-1,9 pt	-5,7 pt	-	-	-	-	-	-

I. D. Audience et part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales sur la tranche horaire 16h-24h (4)

		Audience * (tranche horaire 16h-24h)						Diffusions musicales (tranche horaire 16h-24h)											
		Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %) **			Taux de musique			Taux de musique VM			Taux de musique concert			Taux de musique live plateau		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	3 750	+1,5%	-10,5%	23,3%	+0,4 pt	-3,3 pt	0,9%	+0,1 pt	+0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,1%	-	-0,1 pt	0,8%	+0,2 pt	+0,5 pt
	France 2	2 167	+3,9%	-10,2%	13,4%	+0,5 pt	-1,9 pt	2,0%	+0,5 pt	+0,9 pt	0,1%	-	-	0,1%	-	-	1,8%	+0,5 pt	+0,8 pt
	France 3	1 752	-4,3%	-19,2%	10,9%	-0,4 pt	-2,9 pt	1,9%	+0,7 pt	+1,0 pt	0,1%	-0,1 pt	-	0,7%	+0,5 pt	+0,6 pt	1,2%	+0,3 pt	+0,5 pt
	CANAL PLUS	486	-5,1%	-22,7%	3,0%	-0,2 pt	-1,0 pt	0,3%	-	-0,7 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-0,2 pt	0,3%	-	-0,5 pt
	ARTE 24h/24	378	-3,1%	-42,3%	2,3%	-0,1 pt	-4,4 pt	2,4%	-0,1 pt	+0,9 pt	0,0%	-	-	2,3%	-0,1 pt	+1,0 pt	0,1%	-	-
	M6	1 923	-4,8%	-3,3%	11,9%	-0,6 pt	-0,7 pt	0,3%	+0,3 pt	-0,1 pt	0,0%	-	-0,2 pt	0,0%	-	-	0,3%	+0,3 pt	-
	France 4	241	-14,5%	+48,8%	1,5%	-0,2 pt	+0,1 pt	0,1%	-0,2 pt	-0,9 pt	0,0%	-	-	0,1%	-	-0,1 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,9 pt
	D17	173	-8,9%	+133,8%	1,1%	-0,1 pt	+0,5 pt	21,2%	-0,6 pt	+2,1 pt	20,6%	-1,1 pt	+3,8 pt	0,2%	+0,2 pt	-1,9 pt	0,4%	+0,2 pt	+0,2 pt
	W9	433	-10,7%	+20,6%	2,7%	-0,3 pt	-0,4 pt	1,2%	+0,5 pt	-4,6 pt	0,5%	+0,1 pt	-5,2 pt	0,4%	+0,2 pt	+0,3 pt	0,3%	+0,2 pt	+0,3 pt
TV numérique hertzienne		-	-	-	-	-	-	3,4%	+0,1 pt	-0,1 pt	2,4%	-0,1 pt	-0,2 pt	0,4%	+0,1 pt	-	0,6%	+0,2 pt	+0,1 pt
Câble - satellite	MCM	6,9	-2,1%	+30,1%	0,1%	-	-	-	-	-	9,2%	+2,4 pt	-53,0 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV	5,7	-2,0%	-36,3%	< 0,1%	-	-	-	-	-	0,0%	-	-7,3 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Base	2,2	+40,9%	-36,3%	< 0,1%	-	-	-	-	-	68,7%	-7,4 pt	+9,8 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Idol	1,3	-26,3%	-66,4%	< 0,1%	-	-	-	-	-	70,7%	-3,7 pt	+8,9 pt	-	-	-	-	-	-
	MTV Pulse	2,5	-24,4%	-10,0%	< 0,1%	-	-	-	-	-	67,1%	-6,1 pt	+8,6 pt	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	13,4	-18,7%	+102,5%	0,1%	-	-	-	-	-	84,4%	-	-4,2 pt	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	5,2	+4,0%	+100,3%	< 0,1%	-	-	-	-	-	77,1%	-	+2,6 pt	-	-	-	-	-	-
	Câble - satellite	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53,9%	-2,1 pt	-5,0 pt	-	-	-	-	-	-
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,9%	-1,0 pt	-2,3 pt	-	-	-	-	-	

** La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

I. E. Part du temps d'antenne occupée par les diffusions musicales en première partie de soirée tranche horaire 20h-23h

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur l'univers de la vidéomusique

		24h-24h			20h-23h			24h-24h			20h-23h		
		Taux de musique						Taux de musique VM					
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	2,2%	-	+0,6 pt	1,8%	+0,3 pt	+0,7 pt	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt	0,0%	-	-
	France 2	2,3%	+0,3 pt	+0,9 pt	3,3%	+0,5 pt	+1,4 pt	0,1%	-	+0,0 pt	0,0%	-	-
	France 3	4,0%	+0,3 pt	+1,7 pt	1,4%	+0,3 pt	+0,8 pt	0,2%	-0,1 pt	-0,1 pt	0,1%	-	-
	CANAL PLUS	0,9%	+0,3 pt	+0,3 pt	0,5%	-	-0,3 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	3,8%	+0,1 pt	+3,1 pt	1,1%	-0,6 pt	+0,7 pt	0,0%	-0,1 pt	-	0,0%	-	-
	M6	16,9%	+0,2 pt	+3,1 pt	0,6%	+0,6 pt	-	16,1%	-0,1 pt	+6,0 pt	0,0%	-	-
	France 4	3,3%	+0,2 pt	-0,5 pt	0,1%	-0,3 pt	-2,5 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	D17	52,9%	+0,2 pt	-4,6 pt	2,4%	+1,2 pt	-4,5 pt	39,8%	+0,1 pt	-11,4 pt	1,4%	+0,4 pt	-1,9 pt
W9	32,3%	+1,2 pt	-11,4 pt	0,8%	+0,4 pt	+0,7 pt	30,9%	+0,9 pt	-10,9 pt	0,0%	-	-	
TV numérique hertzienne		13,2%	+0,3 pt	-0,8 pt	1,3%	+0,3 pt	-0,3 pt	9,8%	+0,1 pt	-1,8 pt	0,2%	-	-0,2 pt
Câble - satellite	MCM	-	-	-	-	-	-	40,1%	+1,2 pt	-35,2 pt	11,2%	+8,6 pt	-60,2 pt
	MTV	-	-	-	-	-	-	16,8%	-4,4 pt	-12,8 pt	0,0%	-	-3,4 pt
	MTV Base	-	-	-	-	-	-	73,8%	-9,3 pt	-1,3 pt	69,5%	-5,9 pt	+22,1 pt
	MTV Idol	-	-	-	-	-	-	73,2%	-8,8 pt	-1,8 pt	71,3%	-7,7 pt	-3,8 pt
	MTV Pulse	-	-	-	-	-	-	72,3%	-8,3 pt	-3,4 pt	67,1%	-2,2 pt	+18,3 pt
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	88,4%	+0,3 pt	-3,4 pt	81,7%	+0,1 pt	-6,3 pt
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	81,0%	-0,3 pt	-0,1 pt	75,8%	-	+4,2 pt
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	63,7%	-4,2 pt	-8,3 pt	53,8%	-1,0 pt	-4,1 pt
Panel		-	-	-	-	-	-	33,4%	-1,8 pt	-4,6 pt	23,6%	-0,4 pt	-1,9 pt

Le taux de musique sur les chaînes de la TV numérique hertzienne s'établit à **13,2%** (+0,3 pt) sur la tranche **24h-24h** et à **1,3 pt** (+0,3 pt) sur la tranche **20h-23h**.

- sur les chaînes de la TV numérique hertzienne, le taux de vidéomusiques s'établit à **9,8%** (+0,1 pt) sur la tranche **24h-24h** et à **0,2%** (sans variation) sur la tranche **20h-23h** :

D17 affiche un taux de **39,8%** (+0,1 pt) sur la tranche **24h-24h** et de **1,4%** (+0,4 pt) sur la tranche **20h-23h**.

M6 et W9 dont les taux en 24h-24h s'élèvent à respectivement 16,1% (-0,1 pt) et 30,9% (+0,9 pt) sont absents du 20h-23h. France 3 affiche un taux de 0,1% (sans variation).

- sur les chaînes du câble-satellite et en **24h-24h**, le taux de vidéomusiques s'établit à **63,7%** (-4,2 pts) et à **53,8%** (-1 pt) sur la tranche horaire **20h-23h**.

MCM dont le taux s'établit à **40,1%** (+1,2 pt) sur la tranche 24h-24h, progresse sur la tranche 20h-23h avec un taux de **11,2%** (+8,6 pts vs. 2013).

MTV affiche un taux de vidéomusiques de **16,8%** (-4,4 pts) sur la tranche 24h-24h et reste absent du 20h-23h.

Ses satellites reculent fortement tant sur le 24h-24h, que sur le 20h-23h :

- **MTV Base** présente un taux de vidéomusiques de **73,8%** (-9,3 pts) sur le 24h-24h et de **69,5%** (-5,9 pts) sur le 20h-23h;

- **MTV Idol** expose un taux de **73,2%** (-8,8 pts) sur le 24h-24h et de **71,3%** (-7,7 pts) sur la tranche 20h-23h;

- **MTV Pulse** recule sur la tranche 24h-24h avec **72,3%** (-8,3 pts) et dans une moindre mesure sur le 20h-23h avec **67,1%** (-2,2 pts).

NRJ Hits conserve le 1^{er} rang en matière de diffusion de VM avec un taux de **88,4%** (+0,3 pt) sur la tranche 24h-24h et de **81,7%** (+0,1 pt) sur la tranche 20h-23h.

Trace Urban stable, affiche des taux de **81%** (-0,3 pt) sur la tranche 24h-24h et de **75,8%** (sans variation) sur le 20h-23h.

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concert et live plateau

		24h-24h			20h-23h			24h-24h			20h-23h		
		Taux de musique concert						Taux de musique live plateau					
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,8%	-0,1 pt	-	0,1%	-	-0,2 pt	0,5%	-	+0,4 pt	1,7%	+0,4 pt	+0,8 pt
	France 2	0,8%	+0,1 pt	+0,4 pt	0,1%	-0,1 pt	-	1,3%	+0,2 pt	+0,5 pt	3,2%	+0,7 pt	+1,4 pt
	France 3	3,0%	+0,2 pt	+1,5 pt	0,2%	+0,1 pt	+0,1 pt	0,8%	+0,2 pt	+0,3 pt	1,1%	+0,2 pt	+0,7 pt
	CANAL PLUS	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	0,0%	-	-0,1 pt	0,8%	+0,2 pt	+0,4 pt	0,5%	-	-0,2 pt
	ARTE 24h/24	3,4%	-	+2,9 pt	1,1%	-0,5 pt	+0,8 pt	0,4%	+0,2 pt	+0,2 pt	0,0%	-	-
	M6	0,6%	+0,2 pt	-2,9 pt	0,0%	-	-	0,3%	+0,1 pt	-	0,6%	+0,6 pt	-
	France 4	3,1%	+0,5 pt	+0,7 pt	0,1%	-	-0,2 pt	0,1%	-0,2 pt	-1,2 pt	0,0%	-0,3 pt	-2,2 pt
	D17	12,7%	-	+6,5 pt	0,4%	+0,4 pt	-2,9 pt	0,4%	-	+0,4 pt	0,7%	+0,4 pt	+0,3 pt
W9	0,6%	+0,1 pt	-1,0 pt	0,4%	+0,1 pt	+0,4 pt	0,7%	+0,2 pt	+0,5 pt	0,4%	+0,4 pt	+0,4 pt	
TV numérique hertzienne		2,8%	+0,1 pt	+0,9 pt	0,3%	-	-0,2 pt	0,6%	+0,1 pt	+0,2 pt	0,9%	+0,3 pt	+0,1 pt
Câble - satellite	MCM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MTV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MTV Base	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MTV Idol	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MTV Pulse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	NRJ Hits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trace Urban	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Câble - satellite		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Panel		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

L'examen de la diffusion de concerts et live plateau ne concerne que les seules chaînes de la TV numérique hertzienne :

- le taux de **concert** s'élève à **2,8%** (+0,1 pt) sur la tranche **24h-24h** et à **0,3%** sur la tranche **20h-23h** (sans variation vs. 2013) ;
- le taux de **live plateau** s'établit à **0,6%** (+0,1 pt) sur la tranche **24h-24h** et à **0,9%** (+0,3 pt) sur le **20h-23h**.

Examen comparatif des taux de musique 24h-24h et 20h-23h, décliné sur les univers concert et live plateau

En 2014, les diffuseurs ont consacré près de **114 heures de diffusions musicales** (concerts et live plateau) en première partie de soirée (vs. 90 heures en 2013), soit **4,3%** des **2 677 heures 58 mn** de diffusions musicales recensées sur l'année (+0,6 pt vs. 2013).

TV numérique hertzienne	Nombre d'heures de diffusions musicales 24h-24h			Nombre d'heures de diffusions musicales 20h-23h			Part du 20h-23h			
	S1	S2	Total année 24h-24h	20h-23h S1	20h-23h S2	Total année 20h-23h	% S1	% S2	% année	vs. N-1
2014	1287:53:41	1390:05:04	2677:58:45	43:42:28	70:16:04	113:58:32	3,4%	5,1%	4,3%	+0,6 pt
2013	1241:10:53	1252:15:15	2493:26:08	49:47:43	40:13:54	90:01:37	4,0%	3,2%	3,6%	-0,1 pt
2012	1277:50:54	1362:49:43	2640:40:37	47:39:56	51:18:07	98:58:03	3,7%	3,8%	3,7%	-1,4 pt
2011	1159:30:34	1279:29:03	2438:59:37	60:02:21	66:22:15	126:24:36	5,2%	5,2%	5,2%	-1,6 pt
2010	679:49:51	1177:38:24	1857:28:15	75:43:18	49:27:31	125:10:49	11,1%	4,2%	6,7%	

Sur la tranche horaire **24h-24h**, le volume de diffusions de concerts et live plateau s'élève à **2 677 heures 58 mn**, en hausse de **184 heures 30 mn** (+7,4% vs. 2013) ;

Sur la tranche horaire **20h-23h**, le volume d'heures de diffusions musicales s'élève à **113 heures 58 mn**, soit une hausse de près de **24 heures** (+26,6% vs. 2013).

Les diffusions musicales se répartissent ainsi sur l'année :

- au 1^{er} semestre, **43 heures 42 mn** de diffusions musicales sont comptabilisées en 1^{ère} partie de soirée, soit 3,4% des **1 287 heures 53 mn** de diffusions comptabilisées sur le semestre ; la 1^{ère} partie de soirée recule de 6 heures (vs. 1^{er} semestre 2013), alors que le volume d'heures de diffusions musicales progresse de 46 heures 40 mn sur la tranche horaire 24h-24h ;
- au 2nd semestre, le volume d'heures de diffusions musicales en 1^{ère} partie de soirée s'établit à **70 heures 16 mn**, soit 5,1% des **1 390 heures** de diffusions musicales ; la 1^{ère} partie de soirée progresse de 30 heures (vs. 2nd semestre 2013), pour un volume d'heures de diffusions musicales lui-même en forte hausse sur le 24h-24h de 137 heures 50 mn.

La tranche horaire 0h-6h totalise 2 179 heures 50 mn de diffusions musicales, soit **81,4%** des 2 677 heures 58 mn de diffusions musicales recensées sur l'année (ss variation vs. 2013).

I. F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée (chaînes numériques hertziennes)

S1 2014	Média	Emission	Total S1 2014	vs. S1 2013	vs. S1 2012	vs. S1 2011				
TV numérique hertzienne	France 2	Les années bonheur	4:28:54							
		La fête de la Musique, du soleil et des tubes	1:28:38							
		Florent Pagny, le grand show	1:06:22							
		Les années bonne humeur	1:04:35							
		Serge Lama, le grand show	1:00:47							
		Hier encore	0:59:40							
		Les victoires de la musique 2014	0:57:55							
		La télé chante pour le Sidaction	0:57:54							
		Luis Mariano, le grand show	0:47:57							
		Une femme, un artiste	0:43:45							
		Tenue de soirée exigée	0:41:27							
		La grande battle	0:27:43							
		C'est votre vie !	0:23:02							
		52e Gala de l'Union des Artistes	0:06:40							
		Le plus grand cabaret du monde	0:03:59							
	15:19:18			-00:31:01	+04:08:19	+04:08:11				
TF1	France 3	The Voice, la plus belle voix	8:05:32							
		Les Restos du Coeur	1:25:31							
		La chanson de l'année 2014	1:11:40							
		Ce soir on chante Piaf	1:01:11							
		Ce soir on chante les tubes 2013	0:57:10							
		Foresti Party Bercy	0:05:29							
		Cérémonie d'ouverture de la coupe du monde de football	0:03:58							
			12:50:31			-01:45:38	+03:11:02	+04:24:39		
		ARTE 24h/24	France 3	Carmen de Georges Bizet	2:08:04					
				La Wally d'Alfredo Catalani	2:05:44					
				Richard Strauss : Gala du 150ème anniversaire	1:24:55					
				Tina Turner : simply the best	0:02:53					
					5:41:36			-01:27:25	-06:48:04	-04:56:04
				Les 21 es Victoires de la musique classique 2014	1:26:29					
				Concours Eurovision de la chanson	1:15:55					
Signé Mireille Dumas	0:02:14									
	2:44:38					-02:57:01	-05:12:41	-08:43:34		
Canal Plus	D17			Le Grand Journal, la suite	1:56:30					
				Ma musicale	0:32:30					
				39e cérémonie des César	0:03:18					
				Le petit journal	0:01:17					
					2:33:35			-00:34:03	-00:26:26	-02:21:22
				Les Beatles : le grand concert des 50 ans	1:02:39					
		56e cérémonie des Grammy Awards	1:00:40							
			2:03:19			+01:00:20	-01:00:08	+00:01:57		
		W9	France 4	Les 30 ans du Top 50	1:20:44					
				Michael Gregorio pirate les chanteurs	0:27:30					
				Renaud : Le rouge et le noir	0:01:23					
					1:49:37			+00:15:40	+01:49:37	-01:45:55
				Monte le son festival	0:32:19					
				Shirley & Dino, le duo	0:05:35					
					0:37:54			-00:08:07	+00:26:39	-06:03:41
M6	M6			Qu'est-ce que je sais vraiment ?	0:02:00					
					0:02:00			+00:02:00	-00:05:46	-01:04:04
					43:42:28			-06:05:15		
				Total 1er semestre 2014						
				vs. S1 2013						
				vs. S1 2012						
				vs. S1 2011						

I. F. Programmes diffusant concerts et live plateau en première partie de soirée (chaînes numériques hertziennes)

S2 2014	Média	Emission	Total S2 2014	vs. S2 2013	vs. S2 2012	vs. S2 2011
TV numérique hertzienne	France 2	Les années bonheur en vacances	2:59:33			
		Les années bonheur	2:10:18			
		Otello	1:59:07			
		C'est votre vie	1:25:26			
		Les copains d'abord, 30 ans, 30 chansons	1:24:08			
		Calogero, le grand show	1:15:44			
		Le concert de Paris : « Guerre et Paix »	1:15:10			
		Hier encore	1:12:26			
		Julien Clerc, le grand show	1:05:39			
		Les copains d'abord font du ski !	1:05:26			
	France 2	Roberto Alagna, le grand show	1:02:43			
		Patrick Sébastien Ze Fiesta 40 ans de scène	1:02:35			
		La fête de la chanson Française	0:52:03			
		Prodiges	0:37:49			
		28e édition du Téléthon	0:18:20			
		La boîte à musique de Jean-François Zygel	0:11:48			
		Le soldat rose 2	0:10:54			
		Le plus grand cabaret du monde	0:05:46			
		Indochine, rendez-vous au stade de France	0:03:02			
		Que le meilleur gagne !	0:02:15			
		20:20:12		+ 06:39:22	+ 08:00:22	+ 07:47:40
France 3	Musiques en fête	1:51:15				
	Les parabulies de Cherbourg	1:37:26				
	300 chœurs pour les fêtes	1:33:57				
	Paris en fête	1:31:56				
	Festival interceltique de Lorient	1:16:41				
	Carmina Burana	1:01:59				
	300 chœurs pour + de vie	0:56:13				
	En attendant Noël	0:50:36				
	Téléthon 2014 - 28e édition	0:16:06				
	Polnareff, quand l'écran s'allume	0:15:44				
Hallyday, Mitchell, Dutronc : un trio de légende	0:13:47					
Nolwenn Leroy	0:06:31					
Joe Dassin, le roman de sa vie	0:04:54					
Paris célèbre sa libération	0:02:59					
Tal	0:01:30					
		11:41:34		+ 05:58:01	+ 06:06:57	- 02:16:00
D17	Céline... une seule fois	3:16:33				
	Les Beatles : le grand concert des 50 ans	1:35:44				
	RFM Music Show	1:31:20				
	42e cérémonie des American Music Awards	1:00:19				
	On chante tous Disney !	0:57:07				
	Madonna : The MDNA Tour	0:34:47				
	30 ans de fêtes	0:02:28				
	The Voice Kids	8:58:18				
	Patrick Bruel « On s'était dit rendez-vous dans 25 ans »	2:05:05				
	Alors on chante !	1:12:35				
TF1	Johnny : la soirée événement	0:59:12				
	Grégory Lemarchal, une voix d'ange depuis 10 ans	0:56:14				
	Grégory Lemarchal, une voix d'ange depuis 10 ans	0:42:07				
	NRJ Music Awards	0:38:31				
	Les Enfoirés en chœur	0:11:15				
	Ce soir tout est permis avec Arthur	0:03:50				
		6:48:49				
	Il Trovatore	2:20:07				
	Fidello	2:15:15				
	La Force du destin	1:17:22				
Soirée exceptionnelle Nicolas Le Riche	0:29:11					
Je suis venu vous dire...	0:04:37					
Elvis-O-Rama	0:03:08					
The Rolling Stones	0:02:52					
		6:32:32		- 04:07:02	- 07:01:47	- 15:05:49
ARTE 24h/24	RFM party 80 2012	1:59:57				
	Les 30 ans du Top 50	1:45:54				
	Michaël Gregorio « En concert(s) »	0:58:13				
	Les stars chantent Disney	0:52:13				
	Génération Dance Machine	0:18:35				
	Michael Gregorio pirate les chanteurs	0:13:59				
	Florence Foresti & Friends	0:07:37				
	Max Boublil : En sketches et en chansons	0:04:00				
	Renaud : le rouge et le noir	0:01:23				
		6:21:51				
M6	Rising Star	4:00:50				
	M6 fête les 30 ans du Top 50	2:06:08				
	Les stars chantent Disney	0:09:25				
		6:16:23				
	Le Grand Journal, la suite	1:36:42				
	L'anniversaire	0:22:59				
	Le Before du Grand Journal	0:13:15				
	Le petit Journal	0:11:38				
	Jamel Comedy Club	0:01:28				
		2:26:02				
Canal Plus	Monte le son !	0:10:55				
	Monte le son, le doc	0:09:50				
	Monte le son, le live - Printemps de Bourges	0:06:50				
	Une saison au cirque	0:06:07				
	Montreux Comedy Festival	0:05:03				
	Montreux Comedy Festival « Deux fois plus drôle »	0:04:44				
	Shirley et Dino à Marigny	0:04:42				
	Montreux Comedy Festival 2013	0:02:12				
		0:50:23				
		70:16:04				
		+ 30:02:10				
		+ 18:57:57				
		+ 03:53:49				
Total 2nd semestre 2014						
vs. S2 2013						
vs. S2 2012						
vs. S2 2011						

II. Indicateurs de diffusions musicales des vidéomusiques (analyse basée sur la tranche horaire 24h-24h)

II. A. Nombre de vidéomusiques différentes, de diffusions et d'artistes différents

		Taux de musique VM			Nbre VM différentes			Nombre diffusions			Nbre artistes différents		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt	48	-18,6%	-25,0%	2 115	+5,3%	+25,3%	40	-7,0%	-18,4%
	France 2	0,1%	-	-	25	-52,8%	-13,8%	474	-14,4%	+10,7%	24	-51,0%	+4,3%
	France 3	0,2%	-0,1 pt	-0,1 pt	57	+21,3%	-40,6%	527	-41,3%	-24,9%	41	-4,7%	-46,1%
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	6	-	-	6	-33,3%	-33,3%	5	-16,7%	-16,7%
	ARTE 24h/24	0,0%	-0,1 pt	-	11	-35,3%	-26,7%	22	-74,4%	-65,1%	9	-43,8%	-43,8%
	M6	16,1%	-0,1 pt	+6,0 pt	1 088	+15,5%	-23,6%	24 845	-1,0%	+34,7%	655	+18,4%	-23,7%
	France 4	0,0%	-	-	5	-61,5%	-	7	-90,8%	+16,7%	4	-60,0%	-20,0%
	D17	39,8%	+0,1 pt	-11,4 pt	2 515	+19,3%	-20,0%	61 508	-2,0%	-19,7%	1 488	+18,9%	-13,6%
W9	30,9%	+0,9 pt	-10,9 pt	1 310	-6,4%	-5,9%	48 922	-4,5%	-26,9%	729	+6,0%	+2,5%	
TV numérique hertzienne		9,8%	+0,1 pt	-1,8 pt	3 562	+15,4%	-	138 426	-3,0%	-16,0%	1 923	+20,0%	-
Câble - satellite	MCM	40,1%	+1,2 pt	-35,2 pt	1 101	-20,1%	-54,6%	59 465	+2,9%	-45,3%	607	-20,7%	-52,6%
	MTV	16,8%	-4,4 pt	-12,8 pt	774	+14,8%	-45,6%	24 687	-22,9%	-45,3%	395	+5,3%	-49,0%
	MTV Base	73,8%	-9,3 pt	-1,3 pt	2 146	+4,0%	-25,1%	104 746	-12,3%	-1,1%	907	+4,7%	-19,7%
	MTV Idol	73,2%	-8,8 pt	-1,8 pt	3 028	+44,5%	-9,0%	109 963	-11,3%	+0,8%	1 392	+37,7%	-3,3%
	MTV Pulse	72,3%	-8,3 pt	-3,4 pt	2 872	-4,5%	-15,1%	103 796	-11,4%	-11,8%	1 192	-1,3%	-21,5%
	NRJ Hits	88,4%	+0,3 pt	-3,4 pt	2 089	+1,8%	+72,4%	130 356	-0,6%	-3,9%	693	+0,4%	+10,9%
	Trace Urban	81,0%	-0,3 pt	-0,1 pt	1 750	+15,1%	-22,1%	115 872	+0,1%	+2,5%	906	+7,5%	-21,1%
Câble - satellite		63,7%	-4,2 pt	-8,3 pt	7 986	+0,5%	-17,1%	648 885	-7,0%	-11,7%	3 273	+1,0%	-19,0%
Panel		33,4%	-1,8 pt	-4,6 pt	9 330	+3,7%	-12,7%	787 311	-6,3%	-12,5%	3 893	+5,8%	-14,0%

Sur les chaînes de la TV numérique hertzienne :

- le taux de vidéomusiques s'élève à **9,8%** (+0,1 pt vs. 2013)

- le nombre de vidéomusiques différentes s'élève à **3 562** (+15,4%) de **1 923** artistes différents (+20%) pour un nombre total de diffusions de **138 426** (-3%)

Le nombre de VM diffusées progresse sur M6 (+15,5%), sur D17 (+19,3%) et s'accompagne d'une hausse du nombre d'artistes (+18,4% et +18,9%); le nombre de diffusions y est en légère baisse (-1% et -2%).

Si le nombre d'artiste progresse sur W9 (+6%), le nombre de VM recule (-6,4%) ainsi que le nombre de diffusions (-4,5%) ;

France 2, France 4 sont en fort repli sur les 3 indicateurs : VM (-52,8% et -61,5%), artistes (-51% et -60%), diffusions (-14,4% et -90,8%) ;

Si France 3 progresse en nombre de VM (+21,3%), le nombre d'artistes exposés recule (-4,7%) ainsi que le nombre de diffusions (-41,3%) ;

Enfin, TF1 expose moins de VM (-18,6%), moins d'artistes (-7%), pour un nombre de diffusions en progression (+5,3%).

Sur les chaînes du câble-satellite :

- le taux de vidéomusiques s'élève à **63,7%** (-4,2 pts vs. 2013)

- le nombre de vidéomusiques différentes s'élève à **7 986** (+0,5%) de **3 273** artistes différents (+1%) pour un nombre total de diffusions de **648 885** (-7%)

Si les diffusions enregistrent une baisse globale (-7%), les chaînes de ce segment exposent globalement un peu plus de VM et d'artistes, à l'exception de MCM (-20,1% et -20,7%) et de MTV Pulse (-4,5% et -1,3%).

MTV progresse en VM diffusées (774, +14,8%), expose plus d'artistes (395, +5,3%), tout en diminuant le nombre de ses diffusions (24 687, -22,9%) ;

MTV Base progresse également en VM (2 146, +4%), expose plus d'artistes (907, +4,7%), tout en diminuant son nombre de diffusions (104 746, -12,3%) ;

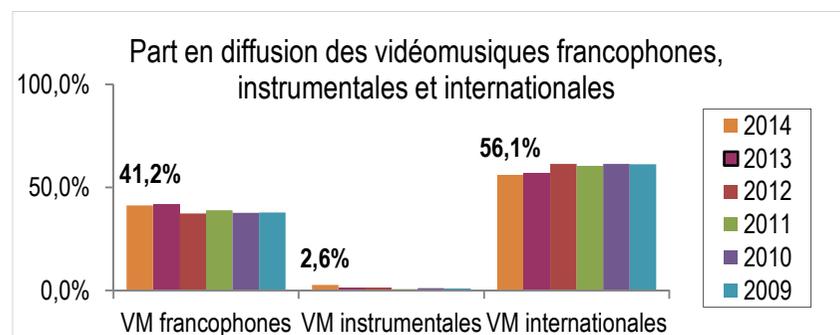
MTV Idol étoffe son offre en VM (3 028, +44,5%) et en artistes (1 392, +37,7%), pour un nombre de diffusions moindre (109 963, -11,3%) ;

NRJ Hits progresse légèrement en nombre de VM (2 089, +1,8%) et d'artistes (693, +0,4%), reste au 1^{er} rang en nombre de diffusions (130 356, -0,6%) ;

Seul Trace Urban progresse sur les 3 indicateurs : 1 750 VM (+15,1%) de 906 artistes (+7,5%), pour un nombre de diffusions en hausse (115 872, +0,1%); avec un taux de 81%, Trace Urban se classe au 2nd rang, derrière NRJ Hits (88,4%).

II. B. Part en diffusion des vidéomusiques francophones, instrumentales et internationales

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Francophones			Instrumentaux			Internationaux		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt	2 115	+5,3%	+25,3%	72,9%	-4,0 pt	+1,8 pt	4,8%	+4,8 pt	+3,8 pt	22,3%	-0,8 pt	-5,6 pt
	France 2	0,1%	-	-	474	-14,4%	+10,7%	80,4%	+21,5 pt	+20,1 pt	0,0%	-	-0,2 pt	19,6%	-21,5 pt	-19,9 pt
	France 3	0,2%	-0,1 pt	-0,1 pt	527	-41,3%	-24,9%	99,6%	+17,7 pt	+58,3 pt	0,2%	-16,6 pt	-	0,2%	-1,0 pt	-58,4 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	6	-33,3%	-33,3%	50,0%	+38,9 pt	+5,6 pt	0,0%	-22,2 pt	-11,1 pt	50,0%	-16,7 pt	+5,6 pt
	ARTE 24h/24	0,0%	-0,1 pt	-	22	-74,4%	-65,1%	18,2%	+12,4 pt	+16,6 pt	0,0%	-7,0 pt	-	81,8%	-5,4 pt	-16,6 pt
	M6	16,1%	-0,1 pt	+6,0 pt	24 845	-1,0%	+34,7%	78,7%	+4,9 pt	+25,8 pt	2,0%	+0,6 pt	+1,0 pt	19,3%	-5,5 pt	-26,8 pt
	France 4	0,0%	-	-	7	-90,8%	+16,7%	14,3%	-19,9 pt	-52,4 pt	14,3%	+13,0 pt	+14,3 pt	71,4%	+7,0 pt	+38,1 pt
	D17	39,8%	+0,1 pt	-11,4 pt	61 508	-2,0%	-19,7%	46,1%	-0,6 pt	-6,8 pt	4,0%	+1,4 pt	+2,2 pt	49,9%	-0,8 pt	+4,7 pt
W9	30,9%	+0,9 pt	-10,9 pt	48 922	-4,5%	-26,9%	75,0%	-6,7 pt	+9,5 pt	2,2%	+1,5 pt	+1,8 pt	22,9%	+5,2 pt	-11,3 pt	
TV numérique hertzienne		9,8%	+0,1 pt	-1,8 pt	138 426	-3,0%	-16,0%	62,9%	-1,8 pt	+4,7 pt	3,0%	+1,3 pt	+1,8 pt	34,2%	+0,6 pt	-6,6 pt
Câble - satellite	MCM	40,1%	+1,2 pt	-35,2 pt	59 465	+2,9%	-45,3%	51,2%	+0,4 pt	+10,0 pt	7,7%	+2,8 pt	+5,1 pt	41,1%	-3,2 pt	-15,0 pt
	MTV	16,8%	-4,4 pt	-12,8 pt	24 687	-22,9%	-45,3%	36,5%	-4,9 pt	-2,4 pt	6,9%	+5,8 pt	+5,8 pt	56,6%	-0,9 pt	-3,4 pt
	MTV Base	73,8%	-9,3 pt	-1,3 pt	104 746	-12,3%	-1,1%	42,5%	+1,5 pt	+3,1 pt	0,4%	+0,3 pt	+0,4 pt	57,1%	-1,7 pt	-3,5 pt
	MTV Idol	73,2%	-8,8 pt	-1,8 pt	109 963	-11,3%	+0,8%	34,2%	-3,5 pt	+4,6 pt	3,7%	+2,5 pt	+3,1 pt	62,1%	+1,1 pt	-7,7 pt
	MTV Pulse	72,3%	-8,3 pt	-3,4 pt	103 796	-11,4%	-11,8%	9,4%	+0,3 pt	-9,5 pt	0,7%	-0,5 pt	-0,1 pt	89,9%	+0,2 pt	+9,6 pt
	NRJ Hits	88,4%	+0,3 pt	-3,4 pt	130 356	-0,6%	-3,9%	42,7%	+1,1 pt	+6,9 pt	3,3%	+1,4 pt	+2,2 pt	54,0%	-2,5 pt	-9,1 pt
	Trace Urban	81,0%	-0,3 pt	-0,1 pt	115 872	+0,1%	+2,5%	43,7%	-2,3 pt	+11,0 pt	0,6%	+0,5 pt	+0,6 pt	55,8%	+1,8 pt	-11,6 pt
Câble - satellite		63,7%	-4,2 pt	-8,3 pt	648 885	-7,0%	-11,7%	36,6%	-0,2 pt	+3,4 pt	2,5%	+1,2 pt	+1,7 pt	60,8%	-1,0 pt	-5,1 pt
Panel		33,4%	-1,8 pt	-4,6 pt	787 311	-6,3%	-12,5%	41,2%	-0,3 pt	+3,5 pt	2,6%	+1,3 pt	+1,7 pt	56,1%	-0,9 pt	-5,1 pt



- sur les **chaînes** de la **TV numérique hertzienne**, quoiqu'en léger repli, les vidéomusiques **francophones** restent majoritaires avec **62,9%** (-1,8 pt) :

France 3 affiche le taux le plus élevé avec **99,6%** (+17,7 pts) d'exposition francophone, suivie de **France 2** dont le taux de **80,4%** (+21,5 pts) progresse au détriment du répertoire international.

Cette progression vaut pour **M6** dont la part de vidéomusiques francophones s'élève à **78,7%** (+4,9 pts) et dans une moindre mesure pour Canal+ (+38,9 pts) et Arte (+12,4 pts).

À l'inverse, les VM francophones s'exposent moins sur TF1 (-4 pts), France 4 (-19,9 pts), W9 (-6,7 pts) et D17 (-0,6 pt), au bénéfice des instrumentales en progression sur TF1 (+4,8 pts), France 4 (+13 pts) ou du répertoire international en hausse sur France 4 (+7 pts) et W9 (+5,2 pts).

- sur les **chaînes** du **câble-satellite**, les vidéomusiques issues du répertoire **international** prédominent à **60,8%** quoiqu'en très léger repli de -1 pt, qui profite à l'exposition d'instrumentales (+1,2 pt).

Ce taux est essentiellement porté par **MTV Pulse**, qui expose le répertoire international à **89,9%** (+0,2 pt), les autres chaînes lui accordant une exposition moindre.

Ainsi, sur **l'ensemble des chaînes du panel**, la part en diffusion de **VM francophones** s'élève à **41,2%** (-0,3 pt vs. 2013).

II.C. Diffusion de vidéomusiques nouveautés, récurrentes et gold

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nouveautés			Récurrents			Golds		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt	2 115	+5,3%	+25,3%	100,0%	+1,6 pt	+0,3 pt	0,0%	-0,1 pt	-0,1 pt	0,0%	-1,5 pt	-0,2 pt
	France 2	0,1%	-	-	474	-14,4%	+10,7%	99,6%	+2,5 pt	+3,3 pt	0,2%	-1,1 pt	-0,7 pt	0,2%	-1,4 pt	-2,6 pt
	France 3	0,2%	-0,1 pt	-0,1 pt	527	-41,3%	-24,9%	89,8%	-7,8 pt	+12,5 pt	0,6%	-0,5 pt	-1,7 pt	9,7%	+8,3 pt	-10,8 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	6	-33,3%	-33,3%	100,0%	+55,6 pt	+11,1 pt	0,0%	-11,1 pt	-11,1 pt	0,0%	-44,4 pt	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-0,1 pt	-	22	-74,4%	-65,1%	13,6%	-63,1 pt	-61,0 pt	0,0%	-4,7 pt	-1,6 pt	86,4%	+67,8 pt	+62,6 pt
	M6	16,1%	-0,1 pt	+6,0 pt	24 845	-1,0%	+34,7%	89,3%	-5,0 pt	-1,5 pt	4,4%	+2,0 pt	+1,8 pt	6,4%	+3,0 pt	-0,3 pt
	France 4	0,0%	-	-	7	-90,8%	+16,7%	57,1%	-23,1 pt	-9,5 pt	28,6%	+23,3 pt	+28,6 pt	14,3%	-0,2 pt	-19,0 pt
	D17	39,8%	+0,1 pt	-11,4 pt	61 508	-2,0%	-19,7%	79,6%	+0,7 pt	-1,9 pt	7,6%	+1,8 pt	+2,0 pt	12,9%	-2,5 pt	-0,0 pt
W9	30,9%	+0,9 pt	-10,9 pt	48 922	-4,5%	-26,9%	84,1%	+1,9 pt	+0,9 pt	5,8%	-0,3 pt	-1,0 pt	10,1%	-1,5 pt	+0,1 pt	
TV numérique hertzienne		9,8%	+0,1 pt	-1,8 pt	138 426	-3,0%	-16,0%	83,3%	+0,1 pt	-0,1 pt	6,2%	+1,0 pt	+0,6 pt	10,5%	-1,1 pt	-0,4 pt
Câble - satellite	MCM	40,1%	+1,2 pt	-35,2 pt	59 465	+2,9%	-45,3%	69,5%	+5,2 pt	-17,6 pt	5,0%	-1,2 pt	-0,5 pt	25,5%	-4,1 pt	+18,1 pt
	MTV	16,8%	-4,4 pt	-12,8 pt	24 687	-22,9%	-45,3%	96,2%	+4,8 pt	+4,7 pt	1,7%	-3,1 pt	-1,7 pt	2,4%	-1,3 pt	-2,6 pt
	MTV Base	73,8%	-9,3 pt	-1,3 pt	104 746	-12,3%	-1,1%	83,4%	+2,0 pt	+1,5 pt	5,8%	-0,5 pt	-1,0 pt	10,8%	-1,5 pt	-0,5 pt
	MTV Idol	73,2%	-8,8 pt	-1,8 pt	109 963	-11,3%	+0,8%	66,9%	-6,1 pt	+2,1 pt	11,0%	-3,6 pt	+3,0 pt	22,0%	+9,7 pt	-5,2 pt
	MTV Pulse	72,3%	-8,3 pt	-3,4 pt	103 796	-11,4%	-11,8%	65,6%	-2,8 pt	-14,8 pt	4,9%	+0,5 pt	-4,2 pt	29,5%	+2,2 pt	+19,0 pt
	NRJ Hits	88,4%	+0,3 pt	-3,4 pt	130 356	-0,6%	-3,9%	90,4%	-0,4 pt	+3,1 pt	4,5%	+0,1 pt	-3,4 pt	5,1%	+0,3 pt	+0,3 pt
	Trace Urban	81,0%	-0,3 pt	-0,1 pt	115 872	+0,1%	+2,5%	78,8%	+0,9 pt	+1,2 pt	9,2%	-2,1 pt	-1,1 pt	12,0%	+1,2 pt	-0,1 pt
Câble - satellite		63,7%	-4,2 pt	-8,3 pt	648 885	-7,0%	-11,7%	77,6%	-0,4 pt	-3,3 pt	6,7%	-1,2 pt	-1,0 pt	15,8%	+1,6 pt	+4,3 pt
Panel		33,4%	-1,8 pt	-4,6 pt	787 311	-6,3%	-12,5%	78,6%	-0,3 pt	-2,7 pt	6,6%	-0,8 pt	-0,7 pt	14,9%	+1,1 pt	+3,5 pt

Sur l'ensemble du panel, les **nouveautés** s'exposent majoritairement, soit à **78,6%** (-0,3 pt vs. 2013).

- sur les **chaînes de la TV numérique hertzienne** la part en diffusion de **nouveautés** s'établit à **83,3%** (+0,1 pt) :

Elle progresse sur TF1 (100%, +1,6 pt), France 2 (99,6%, +2,5 pts), Canal+ (100%, +55,6 pts) et W9 (84,1%, +1,9 pt) au détriment des récurrents comme des golds.

La part des nouveautés recule sur :

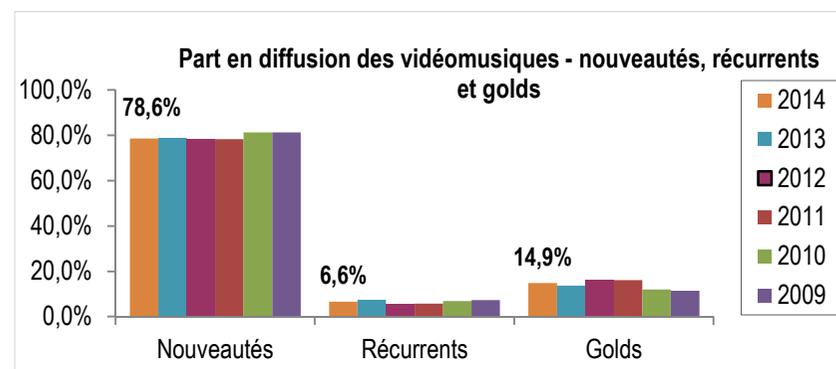
- France 3 (-7,8 pts), Arte (-63,1 pts) au profit des golds (titres de +3 ans), catégorie sur laquelle Arte affiche le taux de 86,4% (+67,8 pts);

- France 4 (-23,1 pts) au seul bénéfice des titres récurrents (entre 1 et 3 ans); le repli sur M6 (-5 pts) profite aux 2 catégories.

- sur les **chaînes du câble-satellite**, les **nouveautés** restent majoritaires avec **77,6%** de part en diffusions (-0,4 pt vs. 2013) :

Elles progressent notamment sur MCM (69,5%, +5,2 pts), MTV Base (83,4%, +2 pts) et Trace Urban (78,8%, +0,9 pt); MTV avec 96,2% (+4,8 pts) affiche le plus fort taux de part en diffusions de nouveautés.

À l'inverse, la part des nouveautés recule sur MTV Idol (-6,1 pts), MTV Pulse (-2,8 pts) et sur NRJ Hits (-0,4 pt).



II.D. Répartition de la part en diffusion des vidéomusiques par genre

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Groove / Rn'B			Pop / Rock			Dance			Variété française		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt	2 115	+5,3%	+25,3%	1,9%	+1,8 pt	-10,5 pt	3,4%	-7,5 pt	+3,2 pt	13,4%	+11,6 pt	+10,5 pt	69,3%	-5,8 pt	+7,8 pt
	France 2	0,1%	-	-	474	-14,4%	+10,7%	0,0%	-0,2 pt	-0,2 pt	0,4%	-17,5 pt	-1,9 pt	0,0%	-1,9 pt	-0,2 pt	82,2%	+34,1 pt	+23,5 pt
	France 3	0,2%	-0,1 pt	-0,1 pt	527	-41,3%	-24,9%	0,0%	-	-7,3 pt	0,0%	-0,9 pt	-1,7 pt	0,8%	+0,1 pt	-0,4 pt	99,1%	+1,1 pt	+67,0 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	6	-33,3%	-33,3%	16,7%	+5,6 pt	+16,7 pt	83,3%	+61,1 pt	+38,9 pt	0,0%	-55,6 pt	-11,1 pt	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-0,1 pt	-	22	-74,4%	-65,1%	0,0%	-53,5 pt	-	40,9%	+37,4 pt	+26,6 pt	9,1%	+4,4 pt	+2,7 pt	18,2%	+12,4 pt	+16,6 pt
	M6	16,1%	-0,1 pt	+6,0 pt	24 845	-1,0%	+34,7%	10,5%	+3,1 pt	-4,3 pt	24,8%	-2,6 pt	-13,8 pt	12,0%	-5,1 pt	-1,1 pt	43,2%	+6,5 pt	+18,0 pt
	France 4	0,0%	-	-	7	-90,8%	+16,7%	0,0%	-	-	57,1%	-8,6 pt	+7,1 pt	28,6%	+20,7 pt	+28,6 pt	14,3%	-12,0 pt	-35,7 pt
	D17	39,8%	+0,1 pt	-11,4 pt	61 508	-2,0%	-19,7%	13,1%	+4,2 pt	-10,8 pt	24,7%	+4,5 pt	-3,1 pt	24,2%	-5,6 pt	+9,0 pt	22,6%	+0,3 pt	+0,7 pt
W9	30,9%	+0,9 pt	-10,9 pt	48 922	-4,5%	-26,9%	11,0%	+3,9 pt	-3,8 pt	24,9%	+0,8 pt	-16,8 pt	12,7%	-2,5 pt	+7,7 pt	38,3%	-4,6 pt	+3,8 pt	
TV numérique hertzienne		9,8%	+0,1 pt	-1,8 pt	138 426	-3,0%	-16,0%	11,6%	+3,8 pt	-7,3 pt	24,3%	+1,7 pt	-9,9 pt	17,6%	-4,0 pt	+7,0 pt	33,1%	-0,4 pt	+5,1 pt
Câble - satellite	MCM	40,1%	+1,2 pt	-35,2 pt	59 465	+2,9%	-45,3%	9,6%	+5,3 pt	-18,0 pt	10,7%	+4,7 pt	-8,1 pt	37,6%	-9,6 pt	+12,0 pt	6,0%	+1,9 pt	-8,6 pt
	MTV	16,8%	-4,4 pt	-12,8 pt	24 687	-22,9%	-45,3%	11,5%	+6,9 pt	-4,3 pt	38,4%	-8,5 pt	+0,4 pt	24,4%	+5,3 pt	+5,7 pt	8,9%	+3,2 pt	+1,1 pt
	MTV Base	73,8%	-9,3 pt	-1,3 pt	104 746	-12,3%	-1,1%	39,7%	+7,3 pt	-8,7 pt	3,7%	+1,7 pt	+2,9 pt	10,3%	-4,4 pt	+6,4 pt	4,3%	+3,3 pt	+4,3 pt
	MTV Idol	73,2%	-8,8 pt	-1,8 pt	109 963	-11,3%	+0,8%	18,1%	+3,5 pt	-6,9 pt	23,4%	+3,5 pt	-7,4 pt	23,2%	-4,8 pt	+7,1 pt	18,9%	+1,0 pt	+4,9 pt
	MTV Pulse	72,3%	-8,3 pt	-3,4 pt	103 796	-11,4%	-11,8%	5,5%	+4,8 pt	+3,1 pt	84,4%	-4,0 pt	+0,7 pt	5,6%	-0,8 pt	+3,2 pt	1,0%	-0,1 pt	-6,5 pt
	NRJ Hits	88,4%	+0,3 pt	-3,4 pt	130 356	-0,6%	-3,9%	19,7%	+7,5 pt	-5,9 pt	20,6%	-2,1 pt	-8,6 pt	22,2%	-3,1 pt	+3,7 pt	19,1%	-1,0 pt	+1,5 pt
Trace Urban	81,0%	-0,3 pt	-0,1 pt	115 872	+0,1%	+2,5%	34,4%	+8,7 pt	-21,3 pt	4,6%	+0,6 pt	+1,8 pt	13,6%	-4,8 pt	+5,6 pt	4,9%	+2,6 pt	+4,7 pt	
Câble - satellite		63,7%	-4,2 pt	-8,3 pt	648 885	-7,0%	-11,7%	21,8%	+6,4 pt	-7,6 pt	25,5%	-0,8 pt	-3,6 pt	17,8%	-3,4 pt	+4,8 pt	9,7%	+1,3 pt	+0,5 pt
Panel		33,4%	-1,8 pt	-4,6 pt	787 311	-6,3%	-12,5%	20,0%	+5,9 pt	-7,5 pt	25,3%	-0,4 pt	-4,7 pt	17,7%	-3,5 pt	+5,2 pt	13,8%	+1,2 pt	+1,1 pt

		Rap			Reggae			Variété internationale			Musiques du monde			Jazz / Blues / Classique		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,0%	-	-0,2 pt	0,0%	-	-0,1 pt	6,6%	-3,2 pt	-16,1 pt	0,0%	-	-	5,5%	+3,1 pt	+5,5 pt
	France 2	0,2%	+0,2 pt	+0,2 pt	0,0%	-	-	17,2%	+17,0 pt	-19,3 pt	0,0%	-31,4 pt	-0,9 pt	0,0%	-0,2 pt	-1,2 pt
	France 3	0,0%	-	-0,1 pt	0,0%	-	-	0,0%	-0,4 pt	-3,8 pt	0,0%	-	-19,8 pt	0,2%	+0,1 pt	-33,9 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-11,1 pt	-44,4 pt	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-	-	0,0%	-	-	22,7%	+19,2 pt	-55,1 pt	9,1%	+9,1 pt	+9,1 pt	0,0%	-29,1 pt	-
	M6	7,3%	-0,3 pt	+4,4 pt	0,2%	-1,2 pt	-0,6 pt	1,5%	-0,3 pt	-1,6 pt	0,3%	-0,4 pt	-0,7 pt	0,2%	+0,2 pt	-0,3 pt
	France 4	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	D17	10,1%	-1,7 pt	+2,3 pt	0,7%	-0,8 pt	-	4,3%	-0,7 pt	+2,1 pt	0,2%	-0,3 pt	-	0,0%	-	-0,2 pt
W9	9,3%	+1,9 pt	+8,5 pt	0,2%	-0,8 pt	-0,2 pt	3,2%	+1,8 pt	+0,6 pt	0,2%	-0,5 pt	+0,1 pt	0,1%	+0,1 pt	-	
TV numérique hertzienne		9,1%	-0,1 pt	+4,8 pt	0,4%	-0,9 pt	-0,1 pt	3,4%	+0,3 pt	+0,7 pt	0,2%	-0,5 pt	-0,1 pt	0,2%	+0,1 pt	-0,2 pt
Câble - satellite	MCM	30,9%	-2,6 pt	+21,1 pt	3,3%	+0,2 pt	+2,6 pt	1,8%	+0,2 pt	-1,1 pt	0,1%	-0,1 pt	-	0,0%	-	-
	MTV	12,9%	-7,0 pt	-2,3 pt	0,7%	-0,4 pt	-0,6 pt	2,8%	+0,1 pt	+0,2 pt	0,0%	-	-0,4 pt	0,3%	+0,3 pt	+0,3 pt
	MTV Base	37,3%	-7,6 pt	-5,0 pt	1,0%	-1,6 pt	-1,8 pt	3,7%	+1,4 pt	+1,9 pt	0,0%	-0,1 pt	-	0,0%	-	-0,1 pt
	MTV Idol	5,8%	-0,9 pt	+0,5 pt	0,8%	-1,2 pt	-0,6 pt	9,6%	-0,5 pt	+2,5 pt	0,3%	-0,6 pt	-	0,0%	-	-0,1 pt
	MTV Pulse	0,5%	+0,2 pt	-0,0 pt	0,8%	-0,3 pt	+0,3 pt	2,0%	+0,2 pt	-0,4 pt	0,1%	-	-0,2 pt	0,1%	-	-0,1 pt
	NRJ Hits	10,3%	+1,2 pt	+5,2 pt	1,4%	-0,2 pt	+0,4 pt	6,6%	-1,9 pt	+3,6 pt	0,1%	-0,5 pt	+0,1 pt	0,0%	-	-
Trace Urban	36,0%	-4,7 pt	+11,4 pt	1,8%	-2,0 pt	-3,8 pt	3,5%	+0,3 pt	+1,8 pt	1,2%	-0,7 pt	-0,1 pt	0,0%	-	-	
Câble - satellite		18,9%	-2,2 pt	+4,8 pt	1,3%	-0,9 pt	-0,6 pt	4,8%	-0,1 pt	+1,7 pt	0,3%	-0,3 pt	-	0,0%	-	-
Panel		17,2%	-1,9 pt	+4,9 pt	1,2%	-0,9 pt	-0,5 pt	4,6%	-	+1,5 pt	0,3%	-0,4 pt	-	0,1%	-	-0,1 pt

Le **Pop/Rock** est le genre musical le plus exposé sur l'ensemble des chaînes du panel avec **25,3%** (-0,4 pt), suivi du Groove / Rn'B (20%, +5,9 pts) et de la Dance (17,7%, -3,5 pts vs. 2013).

- sur les chaînes de la **TV numérique hertzienne**, la **variété française** domine avec un taux de **33,1%** en léger repli de -0,4 pt vs. 2013 :

elle progresse sur France 2 (+34,1 pts), Arte (+12,4 pts), M6 (+6,5 pts), D17 (+0,3 pt), frise les 100% sur France 3 (+1,1 pt).

En revanche, elle s'expose moins sur TF1 (-5,8 pts), France 4 (-12 pts), au bénéfice de la Dance pour respectivement (+11,6 pts) et (+20,7 pts). La variété française est en repli sur W9 (-4,6 pts).

Les chiffres encadrés en bleu représentent les genres dominants par chaîne ou par agrégat.

- sur les chaînes du **câble-satellite**, le **Pop/Rock** domine avec **25,5%** (-0,8 pt vs. 2013) : le genre progresse sur MCM (+4,7 pts), MTV Base (+1,7 pt), MTV Idol (+3,5 pts) et sur Trace Urban (+0,6 pt), MTV Pulse conservant le taux le plus élevé d'exposition du genre (84,4%, -4 pts).

Après la Dance (-3,4 pts), le plus fort recul s'observe sur le Rap (-2,2 pts), alors que le Groove/Rn'B, exposé à 39,7% sur MTV Base (+7,3 pts) et à 34,4% sur Trace urban (+8,7 pts) enregistre les plus fortes progressions (+6,4 pts).

II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation (1)

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nombre VM différents			Plus forte rotation	VM la plus diffusée	Genre
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009			
TV numérique hertzienne	TF1	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt	2 115	+5,3%	+25,3%	48	-18,6%	-25,0%	230	Les Enfoirés [La chanson du bénévole]	Variété Française
	France 2	0,1%	-	-	474	-14,4%	+10,7%	25	-52,8%	-13,8%	79	Chico & the Gypsies [Me and Mrs Jones]	Variété Internationale
	France 3	0,2%	-0,1 pt	-0,1 pt	527	-41,3%	-24,9%	57	+21,3%	-40,6%	122	Tal [Marcher au soleil]	Variété Française
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	6	-33,3%	-33,3%	6	-	-	1	Katerine [Patouseul] [Sexy cool] et 4 autres titres	***Divers***
	ARTE 24h/24	0,0%	-0,1 pt	-	22	-74,4%	-65,1%	11	-35,3%	-26,7%	4	Nirvana [Where did you sleep last night (Live)]	Pop/Rock International
	M6	16,1%	-0,1 pt	+6,0 pt	24 845	-1,0%	+34,7%	1 088	+15,5%	-23,6%	225	Indila [Dernière danse]	Variété Française
	France 4	0,0%	-	-	7	-90,8%	+16,7%	5	-61,5%	-	3	Angus & Julia Stone [Grizzly bear]	Pop/Rock International
	D17	39,8%	+0,1 pt	-11,4 pt	61 508	-2,0%	-19,7%	2 515	+19,3%	-20,0%	883	Calogero [Un jour au mauvais endroit]	Variété Française
	W9	30,9%	+0,9 pt	-10,9 pt	48 922	-4,5%	-26,9%	1 310	-6,4%	-5,9%	469	Coeur de pirate [Mistral gagnant]	Variété Française
TV numérique hertzienne	9,8%	+0,1 pt	-1,8 pt	138 426	-3,0%	-16,0%	3 562	+15,4%	-	1 377	Calogero [Un jour au mauvais endroit]	Variété Française	
Câble - satellite	MCM	40,1%	+1,2 pt	-35,2 pt	59 465	+2,9%	-45,3%	1 101	-20,1%	-54,6%	702	Sia [Chandelier]	Pop/Rock International
	MTV	16,8%	-4,4 pt	-12,8 pt	24 687	-22,9%	-45,3%	774	+14,8%	-45,6%	587	Christine and the Queens [Saint Claude]	Pop/Rock Francophone
	MTV Base	73,8%	-9,3 pt	-1,3 pt	104 746	-12,3%	-1,1%	2 146	+4,0%	-25,1%	1 530	Pharrell Williams [Happy]	Groove
	MTV Idol	73,2%	-8,8 pt	-1,8 pt	109 963	-11,3%	+0,8%	3 028	+44,5%	-9,0%	1 544	Pharrell Williams [Happy]	Groove
	MTV Pulse	72,3%	-8,3 pt	-3,4 pt	103 796	-11,4%	-11,8%	2 872	-4,5%	-15,1%	1 864	Milky Chance [Stolen dance]	Pop/Rock International
	NRJ Hits	88,4%	+0,3 pt	-3,4 pt	130 356	-0,6%	-3,9%	2 089	+1,8%	+72,4%	1 238	Stromae [Tous les mêmes]	Variété Française
	Trace Urban	81,0%	-0,3 pt	-0,1 pt	115 872	+0,1%	+2,5%	1 750	+15,1%	-22,1%	1 397	Trey Songz [Na na]	Groove
Câble - satellite	63,7%	-4,2 pt	-8,3 pt	648 885	-7,0%	-11,7%	7 986	+0,5%	-17,1%	6 540	Pharrell Williams [Happy]	Groove	
Panel	33,4%	-1,8 pt	-4,6 pt	787 311	-6,3%	-12,5%	9 330	+3,7%	-12,7%	7 437	Pharrell Williams [Happy]	Groove	

Lecture : D17 a diffusé **2 515 vidéomusiques** différentes (+19,3%), pour un total de **61 508 diffusions** (-2%). La vidéomusique la plus diffusée s'intitule *Un jour au mauvais endroit* interprétée par Calogero, classée en variété française.

Cette VM enregistre la plus forte rotation sur la chaîne, avec 883 diffusions au cours de l'année. D17 a diffusé 29 vidéomusiques différentes plus de 400 fois (+11,5%), pour un total de 17 332 diffusions (+24,1%), soit 28,2% de parts en diffusion de la chaîne (+5,9 pts).

- les chaînes de la **TV numérique hertzienne** ont diffusé **3 562 VM différentes** (+15,4 %) pour un total de **138 426 diffusions** (-3%).

La vidéomusique la plus diffusée sur ce segment s'intitule *Un jour au mauvais endroit* interprétée par Calogero, classée en variété française ; elle enregistre la plus forte rotation totalisant 1 377 diffusions sur l'année.

Si sur W9 le nombre de VM diffusées +400 fois, comme leur nombre de diffusions sont en forte baisse pour respectivement -70% et -70,6%, ces 2 indicateurs progressent sur D17 : +11,5% en VM, +24,1% de leurs diffusions.

- les chaînes du **câble-satellite** ont diffusé **7 986 VM différentes** (+0,5%) pour un total de **648 885 diffusions** (-7%).

La vidéomusique la plus diffusée est *Happy* interprétée par Pharrell Williams, classée en Groove : elle enregistre la plus forte rotation avec un total de 6 540 diffusions sur l'année.

Les chaînes de ce segment ont diffusé 287 vidéomusiques plus de 400 fois (-16,6%), pour un total de 386 136 diffusions (-11%), soit 59,5% de parts en diffusion (-2,7 pts).

Deux exceptions à ce recul généralisé :

- MCM, dont le nombre de VM diffusées plus de 400 fois augmente (+36,4%) ainsi que leur nombre de diffusions (+45,9%) ;

- Trace Urban, dont le nombre de VM diffusées plus de 400 fois progresse (+6,5%), leur diffusions (+12,6%) pour s'établir à 59 543, portant la chaîne à 51,4% de part en diffusion (+5,7 pts) devant NRJ Hits (45,9%, -3,1 pts).

Sur l'ensemble des chaînes du panel, la VM la plus diffusée est *Happy* interprétée par Pharrell Williams : cette vidéomusique totalise la plus forte rotation avec un total de **7 437 diffusions** sur la période. En radio, Happy est également le titre le plus diffusé cumulant 25 640 diffusions sur un panel de 42 stations ; enfin, Happy se classe au 1^{er} rang du nouveau classement SNEP/GFK, classement des 200 titres fusionnés, dont les ventes 2014 avoisineraient les 300 000 unités.

II.E. Répartition de la diffusion par type de rotation (2)

		VM diffusées plus de 100 fois											
		Nb VM différentes			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	3	+50,0%	+50,0%	6,3%	+2,9 pt	+3,1 pt	452	+41,7%	+70,6%	21,4%	+5,5 pt	+5,7 pt
	France 2	0	-	-100,0%	0,0%	-	-6,9 pt	0	-	-100,0%	0,0%	-	-62,6 pt
	France 3	1	-66,7%	-50,0%	1,8%	-4,6 pt	-0,3 pt	122	-75,1%	-47,2%	23,1%	-31,3 pt	-9,8 pt
	CANAL PLUS	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	M6	49	-2,0%	+512,5%	4,5%	-0,8 pt	+3,9 pt	6 408	-14,7%	+588,3%	25,8%	-4,2 pt	+20,7 pt
	France 4	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	D17	136	-3,5%	-19,0%	5,4%	-1,3 pt	+0,1 pt	38 739	+2,0%	-17,5%	63,0%	+2,5 pt	+1,7 pt
W9	144	-2,7%	-8,3%	11,0%	+0,4 pt	-0,3 pt	27 092	-11,3%	-42,9%	55,4%	-4,3 pt	-15,5 pt	
TV numérique hertzienne		326	-3,6%	+5,8%	9,2%	-1,8 pt	-	97 816	-5,3%	-	70,7%	-1,7 pt	-
Câble - satellite	MCM	147	+5,0%	-37,4%	13,4%	+3,2 pt	+3,7 pt	35 376	+25,9%	-57,8%	59,5%	+10,9 pt	-17,7 pt
	MTV	86	-14,0%	-40,7%	11,1%	-3,7 pt	+0,9 pt	18 815	-20,5%	-46,4%	76,2%	+2,4 pt	-1,6 pt
	MTV Base	228	-3,8%	-3,0%	10,6%	-0,9 pt	+2,4 pt	75 086	-13,4%	+4,5%	71,7%	-0,9 pt	+3,8 pt
	MTV Idol	248	-9,2%	+25,3%	8,2%	-4,8 pt	+2,2 pt	65 752	-31,5%	-4,4%	59,8%	-17,6 pt	-3,2 pt
	MTV Pulse	160	-17,1%	-29,8%	5,6%	-0,8 pt	-1,2 pt	61 970	-18,5%	-30,5%	59,7%	-5,2 pt	-16,0 pt
	NRJ Hits	328	+2,5%	+24,2%	15,7%	+0,1 pt	-6,1 pt	109 257	-0,6%	+0,5%	83,8%	-	+3,7 pt
Trace Urban	217	-16,2%	-6,1%	12,4%	-4,6 pt	+2,1 pt	86 025	-2,6%	+7,9%	74,2%	-2,0 pt	+3,7 pt	
Câble - satellite		1 002	-10,1%	+1,5%	12,5%	-1,5 pt	+2,3 pt	517 931	-10,2%	-16,3%	79,8%	-2,9 pt	-4,3 pt
Panel		1 176	-5,4%	+3,8%	12,6%	-1,2 pt	+2,0 pt	641 619	-8,5%	-16,5%	81,5%	-2,0 pt	-3,8 pt

		VM diffusées plus de 400 fois											
		Nb VM différentes			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 2	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 3	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	CANAL PLUS	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	M6	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	France 4	0	-	-	0,0%	-	-	0	-	-	0,0%	-	-
	D17	29	+11,5%	-31,0%	1,2%	-0,1 pt	-0,2 pt	17 332	+24,1%	-20,5%	28,2%	+5,9 pt	-0,3 pt
W9	3	-70,0%	-92,1%	0,2%	-0,5 pt	-2,5 pt	1 329	-70,6%	-93,7%	2,7%	-6,1 pt	-28,6 pt	
TV numérique hertzienne		72	-4,0%	-39,0%	2,0%	-0,4 pt	-	48 873	-6,1%	-	35,3%	-1,2 pt	-
Câble - satellite	MCM	15	+36,4%	-80,3%	1,4%	+0,6 pt	-1,8 pt	7 400	+45,9%	-85,4%	12,4%	+3,7 pt	-34,3 pt
	MTV	7	-46,2%	-65,0%	0,9%	-1,0 pt	-0,5 pt	3 264	-50,2%	-69,7%	13,2%	-7,2 pt	-10,6 pt
	MTV Base	60	-10,4%	+9,1%	2,8%	-0,5 pt	+0,9 pt	44 304	-19,9%	+16,3%	42,3%	-4,0 pt	+6,3 pt
	MTV Idol	50	-34,2%	-19,4%	1,7%	-2,0 pt	-0,2 pt	30 835	-47,1%	-26,3%	28,0%	-19,0 pt	-10,3 pt
	MTV Pulse	48	-23,8%	-33,3%	1,7%	-0,4 pt	-0,5 pt	40 723	-22,9%	-32,5%	39,2%	-5,9 pt	-12,0 pt
	NRJ Hits	98	-5,8%	-9,3%	4,7%	-0,4 pt	-4,2 pt	59 880	-6,9%	-21,4%	45,9%	-3,1 pt	-10,2 pt
Trace Urban	82	+6,5%	+13,9%	4,7%	-0,4 pt	+1,5 pt	59 543	+12,6%	+21,4%	51,4%	+5,7 pt	+8,0 pt	
Câble - satellite		287	-16,6%	-19,4%	3,6%	-0,7 pt	-0,1 pt	386 136	-11,0%	-22,4%	59,5%	-2,7 pt	-8,2 pt
Panel		342	-14,3%	-15,6%	3,7%	-0,8 pt	-0,1 pt	486 799	-10,2%	-22,4%	61,8%	-2,7 pt	-7,9 pt

II.F. Nombre de nouvelles entrées en playlist *, vidéomusiques exclusives ** et part du top 40 en MH

		Taux de musique VM			Nombre de diffusions VM			Nbre VM différentes			Part top 40 en MH		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt	2 115	+5,3%	+25,3%	48	-18,6%	-25,0%	NC	-	-
	France 2	0,1%	-	-	474	-14,4%	+10,7%	25	-52,8%	-13,8%	NC	-	-
	France 3	0,2%	-0,1 pt	-0,1 pt	527	-41,3%	-24,9%	57	+21,3%	-40,6%	NC	-	-
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	6	-33,3%	-33,3%	6	-	-	NC	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-0,1 pt	-	22	-74,4%	-65,1%	11	-35,3%	-26,7%	NC	-	-
	M6	16,1%	-0,1 pt	+6,0 pt	24 845	-1,0%	+34,7%	1 088	+15,5%	-23,6%	66,0%	-0,1 pt	+16,8 pt
	France 4	0,0%	-	-	7	-90,8%	+16,7%	5	-61,5%	-	NC	-	-
	D17	39,8%	+0,1 pt	-11,4 pt	61 508	-2,0%	-19,7%	2 515	+19,3%	-20,0%	61,0%	+1,9 pt	+8,7 pt
	W9	30,9%	+0,9 pt	-10,9 pt	48 922	-4,5%	-26,9%	1 310	-6,4%	-5,9%	48,0%	-11,5 pt	-15,2 pt
TV numérique hertzienne		9,8%	+0,1 pt	-1,8 pt	138 426	-3,0%	-16,0%	3 562	+15,4%	-	NC	-	-
Câble - satellite	MCM	40,1%	+1,2 pt	-35,2 pt	59 465	+2,9%	-45,3%	1 101	-20,1%	-54,6%	55,0%	+7,9 pt	-9,1 pt
	MTV	16,8%	-4,4 pt	-12,8 pt	24 687	-22,9%	-45,3%	774	+14,8%	-45,6%	90,0%	+2,0 pt	+3,2 pt
	MTV Base	73,8%	-9,3 pt	-1,3 pt	104 746	-12,3%	-1,1%	2 146	+4,0%	-25,1%	56,0%	-3,7 pt	+2,6 pt
	MTV Idol	73,2%	-8,8 pt	-1,8 pt	109 963	-11,3%	+0,8%	3 028	+44,5%	-9,0%	43,0%	-14,7 pt	-14,0 pt
	MTV Pulse	72,3%	-8,3 pt	-3,4 pt	103 796	-11,4%	-11,8%	2 872	-4,5%	-15,1%	55,0%	-5,0 pt	-7,0 pt
	NRJ Hits	88,4%	+0,3 pt	-3,4 pt	130 356	-0,6%	-3,9%	2 089	+1,8%	+72,4%	56,0%	-1,2 pt	-4,5 pt
	Trace Urban	81,0%	-0,3 pt	-0,1 pt	115 872	+0,1%	+2,5%	1 750	+15,1%	-22,1%	64,0%	+1,9 pt	+4,6 pt
Câble - satellite		63,7%	-4,2 pt	-8,3 pt	648 885	-7,0%	-11,7%	7 986	+0,5%	-17,1%	NC	-	-
Panel		33,4%	-1,8 pt	-4,6 pt	787 311	-6,3%	-12,5%	9 330	+3,7%	-12,7%	NC	-	-

La part du top 40 en moyenne hebdomadaire (MH) et les nouvelles entrées en playlist constituent des indicateurs qui ne concernent que M6, D17, W9 ainsi que les chaînes du câble-satellite (le nombre de diffusions de vidéomusiques étant trop faible sur les chaînes historiques hertziennes comme sur France 4).

La part du top 40 la plus élevée - exprimant une forte concentration - s'observe sur **MTV** pour **90%** de sa diffusion (+2 pts vs. 2013), suivie de M6 pour 66% (-0,1 pt vs. 2013).

Si la part du top 40 progresse fortement sur MCM (+7,9 pts), elle baisse sur W9 (48%, -11,5 pts), MTV Base (56%, -3,7 pts), MTV Idol (43%, -14,7 pts), MTV Pulse (55%, -5 pts) et NRJ Hits (56%, -1,2 pt).

La part des nouvelles entrées en playlist la plus élevée s'observe sur **M6** avec **22,8%** (-3,9 pts), pour une part en diffusion de 64% (-3,7 pts). Un repli s'observe sur l'ensemble des chaînes du panel (-0,9 pt) à l'exception de W9 qui affiche un taux de 17,8% (+1,3 pt).

Au global et pour les chaînes concernées par cet indicateur, le nombre de nouvelles entrées en playlist (1 004) recule de -4,2% vs. 2013.

La part en diffusion des nouvelles entrées en playlist s'élève sur MTV Pulse à 42,3% (-4,9 pts) (taux le plus faible) et sur MTV à 85% (+13,6 pts) (taux le plus élevé), chaîne qui enregistre la plus forte progression.

Au global, le nombre de diffusions de nouvelles entrées en playlist (465 706) recule de -7,3% vs. 2013.

Si l'indicateur de la diversité que constitue l'**exclusivité** est en légère progression sur la TV numérique hertzienne avec un **taux de vidéomusiques exclusives** de **37,7%** (+3,9 pts), pour une part en diffusion de **10,7%** (+0,5 pt), progression essentiellement portée par M6, dont le taux de VM exclusives progresse de +11,8 pts et la part en diffusion de +4,1pts, et par D17, dont le taux de VM exclusives progresse de +6,4 pts et la part en diffusion de +0,1 pt.

À l'inverse, on observe un certain repli de ces indicateurs sur les chaînes du câble-satellite, où de fortes variations s'observent :

- MTV Base : VM exclusives (-24,5%), diffusions (-42,5%), part en diffusion (-3 pts)
- MTV Pulse : VM exclusives (-23,7%), diffusions (-43,6%), part en diffusion (-8,8 pts)

et quoiqu'exposant plus de VM exclusives, leur nombre de diffusions et leur part en diffusion sont en baisse :

- MTV Idol : VM exclusives (+59,5%), diffusions (-14,4%), part en diffusion (-0,2 pt)
- NRJ Hits : VM exclusives (+19,9%), diffusions (-12,8%), part en diffusion (-0,4 pt)
- Trace Urban : VM exclusives (+9,6%), diffusions (-8,5%), part en diffusion (-0,8 pt)

Sur ce segment, le nombre de VM exclusives (5 768) recule de -2,3% (-2,1 pts) et le nombre de leurs diffusions (150 703) de -4,8% (+0,5 pt) vs. 2013.

II.F. Nombre de nouvelles entrées en playlist *, vidéomusiques exclusives ** et part du top 40 en MH

		Nouvelles entrées en playlist *											
		Nb nouvelles entrées			Part en VM			Nb diff			Part en diff		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	France 2	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	France 3	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	CANAL PLUS	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	ARTE 24h/24	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	M6	248	-1,2%	-12,4%	22,8%	-3,9 pt	+2,9 pt	15 890	-6,4%	+29,4%	64,0%	-3,7 pt	-2,6 pt
	France 4	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-
	D17	234	-13,3%	-28,9%	9,3%	-3,5 pt	-1,2 pt	38 449	+1,7%	-17,7%	62,5%	+2,3 pt	+1,5 pt
	W9	233	+0,9%	+8,4%	17,8%	+1,3 pt	+2,3 pt	28 787	-6,9%	-32,7%	58,8%	-1,5 pt	-5,1 pt
TV numérique hertzienne	NC	-	-	NC	-	-	83 126	-3,0%	-18,3%	60,1%	-	-1,7 pt	
Câble - satellite	MCM	237	-21,0%	-41,6%	21,5%	-0,2 pt	+4,8 pt	32 675	+11,2%	-56,7%	54,9%	+4,1 pt	-14,4 pt
	MTV	154	-6,1%	-23,4%	19,9%	-4,4 pt	+5,8 pt	20 987	-8,3%	-42,2%	85,0%	+13,6 pt	+4,6 pt
	MTV Base	295	-3,9%	-18,3%	13,7%	-1,1 pt	+1,1 pt	65 606	-10,2%	+1,4%	62,6%	+1,5 pt	+1,6 pt
	MTV Idol	337	+13,9%	+20,8%	11,1%	-3,0 pt	+2,7 pt	55 741	-23,2%	-9,0%	50,7%	-7,8 pt	-5,5 pt
	MTV Pulse	187	-25,8%	-19,0%	6,5%	-1,9 pt	-0,3 pt	43 926	-20,6%	-34,5%	42,3%	-4,9 pt	-14,6 pt
	NRJ Hits	375	-0,8%	+19,0%	18,0%	-0,5 pt	-8,0 pt	95 947	-1,4%	+6,7%	73,6%	-0,6 pt	+7,3 pt
	Trace Urban	260	+14,0%	-12,8%	14,9%	-0,1 pt	+1,6 pt	67 698	+2,5%	+5,5%	58,4%	+1,4 pt	+1,7 pt
Câble - satellite	NC	-	-	NC	-	-	382 580	-8,2%	-16,6%	59,0%	-0,8 pt	-	
Panel	1 004	-4,2%	-	10,8%	-0,9 pt	-	465 706	-7,3%	-	59,2%	-0,6 pt	-	

*Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une chaîne

		Taux d'exclusivité **											
		Nb VM exclusifs			Part en VM			Nb diff exclusives			Part en diff		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	14	+16,7%	-41,7%	29,2%	+8,8 pt	-8,3 pt	628	+48,1%	+201,9%	29,7%	+8,6 pt	+17,4 pt
	France 2	9	-	+28,6%	36,0%	+19,0 pt	+11,9 pt	282	+9,3%	+123,8%	59,5%	+12,9 pt	+30,1 pt
	France 3	30	+200,0%	-52,4%	52,6%	+31,4 pt	-13,0 pt	216	-60,4%	-44,8%	41,0%	-19,8 pt	-14,7 pt
	CANAL PLUS	4	+100,0%	-	66,7%	+33,3 pt	-	4	-	-33,3%	66,7%	+22,2 pt	-
	ARTE 24h/24	4	-71,4%	-66,7%	36,4%	-46,0 pt	-43,6 pt	10	-87,7%	-83,3%	45,5%	-48,7 pt	-49,8 pt
	M6	197	+233,9%	+34,0%	18,1%	+11,8 pt	+7,8 pt	1 128	+984,6%	+93,2%	4,5%	+4,1 pt	+1,4 pt
	France 4	0	-100,0%	-100,0%	0,0%	-23,1 pt	-20,0 pt	0	-100,0%	-100,0%	0,0%	-59,2 pt	-33,3 pt
	D17	692	+55,5%	+33,3%	27,5%	+6,4 pt	+11,0 pt	3 004	-0,4%	+22,6%	4,9%	+0,1 pt	+1,7 pt
	W9	182	-35,5%	+56,9%	13,9%	-6,3 pt	+5,6 pt	1 020	-52,6%	+93,5%	2,1%	-2,1 pt	+1,3 pt
TV numérique hertzienne	1 344	+28,6%	-	37,7%	+3,9 pt	-	14 863	+1,3%	-	10,7%	+0,5 pt	-	
Câble - satellite	MCM	269	-37,7%	-7,2%	24,4%	-6,9 pt	+12,5 pt	10 951	-9,3%	+658,9%	18,4%	-2,5 pt	+17,1 pt
	MTV	14	-41,7%	-83,1%	1,8%	-1,8 pt	-4,0 pt	45	-83,0%	-77,9%	0,2%	-0,6 pt	-0,3 pt
	MTV Base	606	-24,5%	-52,2%	28,2%	-10,7 pt	-16,1 pt	6 073	-42,5%	-50,9%	5,8%	-3,0 pt	-5,9 pt
	MTV Idol	635	+59,5%	-22,7%	21,0%	+2,0 pt	-3,7 pt	5 329	-14,4%	+32,6%	4,8%	-0,2 pt	+1,2 pt
	MTV Pulse	1 452	-23,7%	-13,1%	50,6%	-12,7 pt	+1,2 pt	15 991	-43,6%	+62,3%	15,4%	-8,8 pt	+7,0 pt
	NRJ Hits	476	+19,9%	+706,8%	22,8%	+3,4 pt	+17,9 pt	3 652	-12,8%	+441,8%	2,8%	-0,4 pt	+2,3 pt
	Trace Urban	642	+9,6%	-16,2%	36,7%	-1,8 pt	+2,6 pt	9 548	-8,5%	-16,8%	8,2%	-0,8 pt	-1,9 pt
Câble - satellite	5 768	-2,3%	-12,4%	72,2%	-2,1 pt	+3,9 pt	150 703	-4,8%	+35,4%	23,2%	+0,5 pt	+8,1 pt	
Panel	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	NC	-	-	

** Exclusivité : vidéomusique programmée par une seule des chaînes du panel

II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (1)

		Rang	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Nationalités	Nb VM	Nb Diff
TV numérique hertzienne	TF1	1	Les Prêtres	Tf1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	3	257
		2	Les Enfoirés	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	230
		3	Forever Gentlemen	Tf1 Musique	Warner Music	Jazz/Variété Internationale	Anglo-saxon	3	153
		4	Vincent Niclo	Tf1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	3	104
		5	Collectif Métissé	Usm	Universal	Dance	Anglo-saxon	1	82
		6	Les Stentors	Tf1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	74
		7	Yannick Noah	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	73
		8	Coldplay	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	71
		9	Tony Carreira et Natasha St-Pier	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	67
		10	Collectif Métissé feat. Tony Gomez	Tf1 Musique	Universal	Dance	Espagnol	1	56
	France 2	1	Chico & the Gypsies	Smart	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	79
		2	Patrick Sébastien	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	71
		3	Patrick Fiori & Tommy	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	68
		4	Cécile Corbel	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1	54
		5	Isabelle Boulay	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1	46
		6	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	38
		7	Alain Souchon et Laurent Voulzy	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	34
		8	Sanseverino	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	34
		9	Les voix Basques - Anne Echevoyen, ch. Aizkoa	Smart	Sony Music	Musique regionale	Espagnol/Francophone	2	28
		10	Chanter Pour Celles	Usm	Universal	Variété Française	Francophone	1	5
	France 3	1	Tal	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	122
		2	Frank Michael	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	77
		3	Amaury Vassili	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	75
		4	Les p'tits pierrots	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	74
		5	Twin Twin	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	72
		6	Serge Lama	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	29
		7	Jean-Jacques Goldman	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	5	9
		8	Jacques Brel	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	2	5
		9	Florent Pagny	Az/Capitol Music	Universal	Variété Française	Francophone	2	4
		10	Vincent Niclo	Tf1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	1	3
		11	Dalida	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	2	3
		12	Isabelle Boulay et Johnny Hallyday	V2	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	3
		13	Hélène Ségara	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	3
	CANAL PLUS	1	Katerine	Barclay	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	2
		2	Wax Audio	nc	nc	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1
		3	Saïd & Faf Larage	Pm:Am	Universal	Groove	Francophone	1	1
		4	Chet Faker	Pias	Pias	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1
		5	ADAM (NL)	nc	nc	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1
	ARTE 24h/24	1	Queen	Az	Universal	Pop/Rock/Variété Internationale	Anglo-saxon	3	6
		2	Nirvana	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	4
		3	Fernandel	Universal	Universal	Variété Française	Francophone	1	3
		4	Los del rio	Bmg	Sony Music	Dance	Espagnol	1	2
		5	Freddie Mercury	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	2
6		Light In Babylon	nc	nc	World Music	Autre	1	2	
7		Aidan Bartley	nc	nc	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1	
8		Serge Gainsbourg	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	1	
9		Europe	Columbia	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1	

II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (2)

		Rang	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Nationalités	Nb VM	Nb Diff
TV numérique hertzienne	M6	1	Indila	Az	Universal	Variété Française	Francophone	3	505
		2	Keen V	Pm:Am	Universal	Dance/Variété Française	Francophone	2	321
		3	Kyo	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	2	269
		4	DJ Assad feat. Luyanna & Papi Sanchez	Scorpio	Scorpio	Dance	Francophone	1	179
		5	Calogero	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1	178
		6	Florent Pagny	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	1	174
		7	Tal	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	166
		8	Génération Goldman	My Major Company	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	164
		9	Joyce Jonathan	Play On	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	145
		10	Bénabar	Jive / Epic	Sony Music	Variété Française	Francophone	1	144
	France 4	1	Angus & Julia Stone	Discograph	Harmonia Mundi	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	3
		2	Rone	Infine	Infine	Dance	Instrumental/Anglo-saxon	2	2
		3	Niagara	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1	1
		4	Gush	Cinq7	Wagram	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1
	D17	1	Black M.	Jive / Epic	Sony Music	Groove/Rap	Francophone	2	1 232
		2	Indila	Az	Universal	Variété Française	Francophone	2	1 157
		3	Kendji Girac	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	2	910
		4	Calogero	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1	883
		5	Milky Chance	Pias	Pias	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	855
		6	David Guetta	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	2	845
		7	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	Cinq7	Wagram	Dance	Anglo-saxon	1	837
		8	Pharrell Williams	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	781
		9	Kyo	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	757
		10	Sia	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	748
	W9	1	Indila	Az	Universal	Variété Française	Francophone	3	1 088
		2	Black M.	Jive / Epic	Sony Music	Groove/Rap	Francophone	2	652
		3	Stromae	Mercury Group	Universal	Dance/Variété Française	Francophone	2	633
		4	Keen V	Pm:Am	Universal	Dance/Variété Française	Francophone	2	598
		5	Joyce Jonathan	Play On/Polydor	Warner Music	Variété Française	Francophone	2	483
		6	Team BS	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	2	469
7		Coeur de pirate	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1	469	
8		Kyo	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	440	
9		Tal	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	382	
10		Magic System feat. Chawki	Parlophone	Warner Music	Dance	Francophone	1	365	

Lecture : **Les Prêtres** produits sur le label média TF1Musique, sont les plus diffusés sur TF1, totalisant **257 diffusions** de 3 de leurs vidéomusiques.

À la lecture du top 10 des artistes les plus diffusés par chaîne, on observe que les artistes francophones sont largement plus exposés sur les chaînes de la TV numérique hertzienne que sur le câble-satellite: ainsi les tops de France 3, M6, W9 sont-ils à 100% composés d'artistes francophones, tels Tal, Frank Michael, Amaury Vassili, Indila, Keen V, Kyo ou encore Black M. et Stromae.

II.G. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing du top 40 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne) (3)

	Rang	Artistes	Labels	Distributeurs	Genres	Nationalités	Nb VM	Nb Diff	
MCM	1	David Guetta	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon/Instrumental	3	1 065	
	2	Calvin Harris	Jive / Epic	Sony Music	Dance	Anglo-saxon/Instrumental	2	1 038	
	3	Sia	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	702	
	4	Mr Probz	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	647	
	5	Nuttea	Capitol Group	Parlophone Music France	Rap	Francophone	2	617	
	6	Chuckie	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1	595	
	7	Clean Bandit	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	1	498	
	8	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	Cinq7	Wagram	Dance	Anglo-saxon	1	472	
	9	Black M.	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Francophone	1	468	
	10	Avicii	Pm:Am	Universal	Dance	Anglo-saxon	1	465	
MTV	1	Sam Smith	Capitol Music France	Universal	Groove	Anglo-saxon	2	683	
	2	Avicii	Pm:Am	Universal	Dance	Anglo-saxon	2	609	
	3	Christine and the Queens	Because	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1	587	
	4	Disclosure	Barclay	Universal	Dance	Anglo-saxon	1	484	
	5	Daft Punk	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	473	
	6	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	Cinq7	Wagram	Dance	Anglo-saxon	1	472	
	7	Tove Lo	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	429	
	8	Mr Probz	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	1	411	
	9	Calvin Harris	Jive / Epic	Sony Music	Dance	Instrumental	1	408	
	10	London Grammar	Because	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	376	
MTV Base	1	Jason Derulo	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	3	2 709	
	2	Pharrell Williams	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	2	2 085	
	3	Black M.	Jive / Epic	Sony Music	Groove/Rap	Francophone	2	2 033	
	4	Iggy Azalea	Mercury Group	Universal	Rap	Anglo-saxon	2	1 884	
	5	Ariana Grande	Mercury Group	Universal	Dance/Groove	Anglo-saxon	2	1 844	
	6	Beyoncé	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	1 463	
	7	Pitbull	Jive / Epic	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	2	1 392	
	8	Cris Cab	Mercury Group	Universal	Groove	Anglo-saxon	1	1 358	
	9	Nico & Vinz	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	1 301	
	10	John Legend	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	1 207	
Câble-satellite	MTV Idol	1	Katy Perry	Capitol Music France	Universal	Groove/Pop/Rock International	Anglo-saxon	3	1 812
		2	Indila	Az	Universal	Variété Française	Francophone	2	1 561
		3	Pharrell Williams	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	1 544
		4	Stromae	Mercury Group	Universal	Dance/Variété Française	Francophone	2	1 456
		5	Avicii	Pm:Am	Universal	Dance	Anglo-saxon	2	1 300
		6	Keen V	Pm:Am	Universal	Dance/Variété Française	Francophone	2	1 240
		7	Maitre Gims	Jive / Epic	Sony Music	Rap/Variété Française	Francophone	2	1 079
		8	Miley Cyrus	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	2	975
		9	Sia	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	916
		10	Shakira	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1	899
MTV Pulse	1	Imagine Dragons	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	2 815	
	2	Lorde	Mercury Group	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	2 071	
	3	Milky Chance	Pias	Pias	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1 864	
	4	OneRepublic	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	1 741	
	5	Daft Punk	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1 474	
	6	Bastille	Mercury Group	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	1 382	
	7	London Grammar	Because	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	1 349	
	8	George Ezra	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1 343	
	9	Lana Del Rey	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	1 338	
	10	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	Cinq7	Wagram	Dance	Anglo-saxon	1	1 305	
NRJ Hits	1	Stromae	Mercury Group	Universal	Dance/Variété Française	Francophone	2	2 023	
	2	Imagine Dragons	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	1 353	
	3	Indila	Az	Universal	Variété Française	Francophone	2	1 292	
	4	Fréro Delavega	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	1	1 187	
	5	Coldplay	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	1 055	
	6	Sia	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	985	
	7	Pharrell Williams	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	963	
	8	Milky Chance	Pias	Pias	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1	943	
	9	Robin des bois, le spectacle musical (M. Pokora)	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	1	926	
	10	Michael Jackson	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	926	
Trace Urban	1	Black M.	Jive / Epic	Sony Music	Groove/Rap	Francophone	2	1 913	
	2	Iggy Azalea	Mercury Group	Universal	Rap	Anglo-saxon	2	1 850	
	3	Katy Perry	Capitol Music France	Universal	Groove/Pop/Rock International	Anglo-saxon	2	1 658	
	4	Soprano	Parlophone	Warner Music	Dance/Rap	Francophone	2	1 456	
	5	Trey Songz	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1	1 397	
	6	Beyoncé	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	1 391	
	7	Chris Brown	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1	1 380	
	8	Jason Derulo	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1	1 328	
	9	Cris Cab	Mercury Group	Universal	Groove	Anglo-saxon	1	1 148	
	10	Pharrell Williams	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1	1 106	

II.H. Top 50 des vidéomusiques les plus diffusées (issues du listing des vidéomusiques diffusées plus de 100 fois)

Le top 50 des VM les plus diffusées totalise **188 633 diffusions**, soit **24%** de l'ensemble des diffusions de VM du panel (+1 pt vs. 2013)

Rg	Artiste	Titre	Label	Distributeur	Genre	Nationalité	Nb diff	TF1	France 2	France 3	CANAL +	ARTE_sazrtz	M6	France 4	D17	W9	MCM	MTV	MTV Base	MTV Idol	MTV Pulse	NRJ Hits	Trace Urban
1	Pharrell Williams	Happy	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	7 437						66		781	50	377	81	1 530	1 544	939	963	1 106
2	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	Prayer in C (Robin Schulz remi	Cinq7	Wagram	Dance	Anglo-saxon	5 763						95		837	183	472	472	788	762	1 305	849	
3	Black M.	Sur ma route	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Francophone	5 684						112		774	420	468	49	1 184	733		852	1 092
4	Indila	Dernière danse	Az	Universal	Variété Française	Francophone	5 680		1				225		759	391	236	365	1 004	1 036		619	1 044
5	Sia	Chandelier	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	5 332						40		748	28	702		449	916	505	985	959
6	Milky Chance	Stolen dance	Pias	Pias	Pop/Rock International	Anglo-saxon	5 019						75		855	258	147	356		521	1 864	943	
7	Stromae	Tous les mêmes	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	4 909						14		586	332	262	250	545	978		1 238	704
8	Cris Cab	Liar liar	Mercury Group	Universal	Groove	Anglo-saxon	4 902						41		464	30	70	38	1 358	635	223	895	1 148
9	Jason Derulo	Wiggle	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	4 555						11		554	22	183		1 367	334		756	1 328
10	Coldplay	A sky full of stars	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	4 452	71					42		693	196	424	243		740	987	1 055	1
11	Magic System feat. Chawki	Magic in the air	Parlophone	Warner Music	Dance	Francophone	4 359	36					108		638	365	412	145	73	813		865	904
12	Maitre Gims	Zombie	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	4 353						88		445	353	164	291	741	600		676	995
13	Nico & Vinz	Am I wrong	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	4 236						11		323	12	51	340	1 301	478		753	967
14	Michael Jackson	Love never felt so good	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	4 062						34		175	4	267		1 122	762		926	772
15	Shakira	Can't remember to forget you	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	4 005								252		173	50	1 008	899		578	1 045
16	Ed Sheeran	Sing	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	3 978								372	184	28	273	1 067	419	307	586	742
17	Kyo	Le graal	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	3 960						161		757	440	107	179		377	1 069	870	
18	Mr Probz	Waves	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	3 930						28		718	145	647	411	1	684		575	721
19	George Ezra	Budapest	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	3 897						65		465	151	232	314		418	1 343	909	
20	Ariana Grande	Problem	Mercury Group	Universal	Groove	Anglo-saxon	3 895						27		367	18	342		1 184	568		488	901
21	Soprano	Cosmo	Parlophone	Warner Music	Dance	Francophone	3 804						124		592	201	228	135	822	404		570	728
22	Daft Punk	Instant crush	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	3 771						32		176	36	321	473		653	1 474	605	1
23	Beyoncé	Drunk in love	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	3 745						25		191		8	20	1 463	220		427	1 391
24	Pitbull	Timber	Jive / Epic	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	3 711						39		396	14	185	28	834	797		485	933
25	Sam Smith	Stay with me	Capitol Music France	Universal	Groove	Anglo-saxon	3 681						37		439	193	154	312	612	493	334	761	346
26	Clean Bandit	Rather be	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	3 664						38		565	114	498	338		685	659	756	11
27	Iggy Azalea	Black widow	Mercury Group	Universal	Rap	Anglo-saxon	3 581								273	106	272		797	356		841	936
28	Katy Perry	Dark horse	Capitol Music France	Universal	Groove	Anglo-saxon	3 418						31		280	26	141	44	729	783		439	945
29	Black M.	Mme Pavoshko	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	3 409						52		458	232	259	205	849	62		471	821
30	John Legend	All of me	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	3 382						32		186	26	73	11	1 207	237		625	985
31	DJ Hamida feat. Lartiste & Ka	Déconnectés	nc	nc	Groove	Francophone	3 351						125		296	149	210	36	1 025	39		589	882
32	La Fouine, Fababy, Sindy & S	Team BS	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	3 231						57		315	259	110	114	604	326		518	928
33	Charli XCX	Boom clap	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	3 222								120	4	276	145	504	384	721	409	659
34	Tove Lo	Habits (Stay high)	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	3 198						7		361		391	429	445	404	724	437	
35	Shin Sekai	Du berceau au linceul	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	3 152						80		35	280	104	282	743	268		596	764
36	Disclosure	Latch	Barclay	Universal	Dance	Anglo-saxon	3 114						7		83	54	115	484	360	175	1 032	488	316
37	Aloe Blacc	The man	Polydor	Universal	Groove	Anglo-saxon	2 981	40					16		96	4	4	5	754	230	389	525	918
38	Indila	S.O.S	Az	Universal	Variété Française	Francophone	2 913						166		398	374	86	18	326	525		673	347
39	Iggy Azalea	Fancy	Mercury Group	Universal	Rap	Anglo-saxon	2 898								144	2	116	6	1 087	103		526	914
40	Ariana Grande	Break free	Mercury Group	Universal	Dance	Anglo-saxon	2 855						29		196		283		660	447		539	701
41	Calvin Harris	Summer	Jive / Epic	Sony Music	Dance	Instrumental	2 846						28		337	185	618	408		726		541	3
42	Stromae	Ta fête	Mercury Group	Universal	Dance	Francophone	2 824						130		260	301	290		290	478		785	290
43	Team BS	Case départ	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	2 795						47		208	233	65	191	530	190		344	987
44	DJ Kayz présente H Magnum	Du swagg	Play On	Warner Music	Groove	Francophone	2 708						117		31	261	204		771	6		371	947
45	Marin Monster feat. Maitre Gir	Pour commencer	Polydor	Universal	Rap	Francophone	2 699								306	265	339		570	31		504	684
46	Indila	Tourner dans le vide	Az	Universal	Variété Française	Francophone	2 692						114		336	323	37	169	529	446		415	323
47	Sam Smith	Money on my mind	Capitol Music France	Universal	Groove	Anglo-saxon	2 668								78	127	4	371	4	115	1 076	465	428
48	Eminem	The monster	Polydor	Universal	Rap	Anglo-saxon	2 657						48		260	12	174	12	588	256		601	706
49	Christine and the Queens	Saint Claude	Because	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	2 632						89		230	266	136	587		41	1 283		
50	Avicii	Addicted to you	Pm:Am	Universal	Dance	Anglo-saxon	2 623						22		515	32	277	345		744		360	328

* Le plus grand nombre de diffusions par VM

Labels indépendants

La vidéomusique la plus diffusée sur l'ensemble du panel est **Happy** interprétée par **Pharrell Williams** ; classée en Groove, elle totalise **7 437 diffusions**, dont 1 544 sur MTV Idol.

Du point de vue des chaînes, MTV Pulse accorde l'exposition la plus large à la vidéomusique **Milky Chance** interprétée par Stolen Dance sur le label Pias, soit 1 864 diffusions sur un total de 5 019 diffusions sur l'ensemble des chaînes du panel.

4 labels indépendants figurent au top 50, dont 2 au top 10: Cinq7 avec *Prayer in C (Robin Schulz remix)* interprété par Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz (Wagram) et Pias avec *Stolen dance* interprété par Milky Chance (Pias).

II.I. Répartition de la diffusion par type de label - vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié

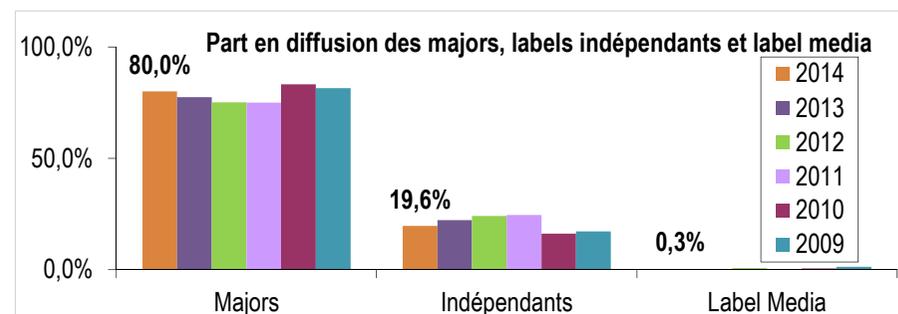
		Taux de musique VM			Nombre diff VM			Majors			Indépendants			Label Media		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,9%	+0,1 pt	+0,2 pt	2 115	+5,3%	+25,3%	63,2%	-1,4 pt	-30,1 pt	3,7%	-2,6 pt	-3,0 pt	33,1%	+4,0 pt	+33,1 pt
	France 2	0,1%	-	-	474	-14,4%	+10,7%	99,8%	+50,8 pt	+38,4 pt	0,2%	-47,3 pt	-38,4 pt	0,0%	-3,6 pt	-
	France 3	0,2%	-0,1 pt	-0,1 pt	527	-41,3%	-24,9%	98,5%	+0,1 pt	+63,0 pt	0,9%	-0,1 pt	-52,6 pt	0,6%	-	-10,4 pt
	CANAL PLUS	0,0%	-	-	6	-33,3%	-33,3%	75,0%	-25,0 pt	+75,0 pt	25,0%	+25,0 pt	-75,0 pt	0,0%	-	-
	ARTE 24h/24	0,0%	-0,1 pt	-	22	-74,4%	-65,1%	100,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-	-
	M6	16,1%	-0,1 pt	+6,0 pt	24 845	-1,0%	+34,7%	65,0%	+2,8 pt	-6,0 pt	33,7%	-2,6 pt	+7,5 pt	1,4%	-0,2 pt	-1,5 pt
	France 4	0,0%	-	-	7	-90,8%	+16,7%	0,0%	-34,4 pt	-50,0 pt	100,0%	+34,4 pt	+50,0 pt	0,0%	-	-
	D17	39,8%	+0,1 pt	-11,4 pt	61 508	-2,0%	-19,7%	81,2%	+6,4 pt	-2,6 pt	18,8%	-6,3 pt	+3,7 pt	0,0%	-0,1 pt	-1,1 pt
W9	30,9%	+0,9 pt	-10,9 pt	48 922	-4,5%	-26,9%	68,1%	+4,2 pt	-13,1 pt	30,4%	-4,6 pt	+12,2 pt	1,5%	+0,5 pt	+0,9 pt	
TV numérique hertzienne		9,8%	+0,1 pt	-1,8 pt	138 426	-3,0%	-16,0%	73,3%	+5,0 pt	-7,9 pt	25,3%	-5,1 pt	+7,6 pt	1,4%	+0,2 pt	+0,3 pt
Câble - satellite	MCM	40,1%	+1,2 pt	-35,2 pt	59 465	+2,9%	-45,3%	68,0%	+12,7 pt	-14,4 pt	31,9%	-12,7 pt	+16,4 pt	0,0%	-	-2,0 pt
	MTV	16,8%	-4,4 pt	-12,8 pt	24 687	-22,9%	-45,3%	73,4%	-	+0,5 pt	26,6%	-	+2,5 pt	0,0%	-	-2,9 pt
	MTV Base	73,8%	-9,3 pt	-1,3 pt	104 746	-12,3%	-1,1%	87,3%	+0,7 pt	+4,3 pt	12,7%	-0,7 pt	-4,3 pt	0,0%	-	-
	MTV Idol	73,2%	-8,8 pt	-1,8 pt	109 963	-11,3%	+0,8%	84,0%	+2,2 pt	+1,0 pt	15,5%	-2,4 pt	+0,9 pt	0,6%	+0,2 pt	-1,9 pt
	MTV Pulse	72,3%	-8,3 pt	-3,4 pt	103 796	-11,4%	-11,8%	71,0%	-5,9 pt	-5,9 pt	29,0%	+5,9 pt	+5,9 pt	0,0%	-	-
	NRJ Hits	88,4%	+0,3 pt	-3,4 pt	130 356	-0,6%	-3,9%	82,1%	+2,8 pt	-2,3 pt	17,9%	-2,5 pt	+4,2 pt	0,0%	-0,2 pt	-1,9 pt
	Trace Urban	81,0%	-0,3 pt	-0,1 pt	115 872	+0,1%	+2,5%	90,3%	+6,8 pt	+7,3 pt	9,7%	-6,8 pt	-6,0 pt	0,0%	-	-1,3 pt
Câble - satellite		63,7%	-4,2 pt	-8,3 pt	648 885	-7,0%	-11,7%	81,6%	+2,2 pt	+0,1 pt	18,3%	-2,2 pt	+1,2 pt	0,1%	-	-1,3 pt
Panel		33,4%	-1,8 pt	-4,6 pt	787 311	-6,3%	-12,5%	80,0%	+2,7 pt	-1,4 pt	19,6%	-2,7 pt	+2,4 pt	0,3%	-	-1,0 pt

La répartition de la diffusion des nouveautés s'établit **sur le panel à 80%** pour les **majors** (+2,7 pts), **19,6%** pour les **indépendants** (-2,7 pts) et **0,3%** pour les **labels media** (sans variation vs. 2013).

- sur les **chaînes** de la **TV numérique hertzienne**, les **indépendants** en repli sur quasi l'ensemble des chaînes, réalisent **25,3%** de part en diffusions de nouveautés (-5,1 pts) ; les **majors** qui captent **73,3%** (+5 pts) progressent fortement sur France 2 (+50,8 pts), plus légèrement sur M6 (+2,8 pts), D17 (+6,4 pts), W9 (+4,2 pts).

Les **labels media** (1,4%) sont en légère progression (+0,2 pt) : **TF1** totalise **33,1%** (+4 pts) de parts en diffusion de nouveautés, les VM des *Prêtres*, *Forever Gentlemen*, *Vincent Niclo*, *les Stentors*, ou *Collectif Métissé feat. Tony Gomez* produits sur le label TF1 Musique, figurant au top 10 des artistes les plus diffusés sur la chaîne.

- sur les **chaînes** du **câble-satellite** la part en diffusion de nouveautés issues des répertoires **majors** s'élève à **81,6%** (+2,2 pts) contre **18,3%** pour le répertoire indépendant (-2,2 pts), en recul sur l'ensemble des chaînes à l'exception de MTV Pulse (+5,9 pts) où les labels *Pias*, *Cinq7* et *Because* sont principalement exposés.



II.J. Top 50 des labels les plus exposés

Le top 50 des labels les plus exposés est établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques dont le label est identifié :
- il totalise **755 344** diffusions (-7,2% vs. 2013).

Les majors occupent les 12 premiers rangs du top 50, quand les 1ers labels indépendants Play On, Because et Pias se classent respectivement aux 13, 14 et 15èmes rangs.
Les labels indépendants occupent 29 places de ce top (sans variation depuis 2 ans).

En part de diffusion :

- les **majors** captent **81,5%** (+2,1 pts vs. 2013) et 2 labels se classent aux deux 1ers rangs à plus de 10% : Jive / Epic (17,1%) et Mercury Group (10,3%) ;
- les **indépendants** totalisent **16,8%** (-2,6 pts vs. 2013), en tête desquels se classent : Play On (2,3%), Because (2,2%), Pias (1,6%), Scorpio (1,6%), My Major Company (1%), Tôt Ou Tard (1%), Cinq7 (1%).
- 2 **labels media** se classent au top 50 : **M6 Music Label** et **TF1 Musique** pour respectivement 0,2% et 0,1% de parts en diffusion.

Lecture :

Jive / Epic est le label le plus exposé parmi les labels identifiés, avec **1 018 VM** diffusées sur l'ensemble du panel pour **131 259 diffusions**, soit une part en diffusion sur l'ensemble de la diffusion de VM du panel de **17,1%**.

Sur **D17**, la part en diffusion du label Jive / Epic sur l'ensemble de la diffusion de VM de la chaîne, est de **16,6%**.

II.J. Top 50 des labels les plus exposés sur les chaînes de TV numérique hertzienne (classement établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié)

Rg	label	Distributeur	Type	Panel				TF1	France 2	France 3	Canal+	Arte 24h	M6	France 4	D17	W9	
				Nb VM	Nb diffs	Part en diff	vs. rg 2013*										Répartition de la part en diffusion par chaîne
1	Jive / Epic	Sony Music	Major	1 018	131 259	17,1%	-		0,2%	1,1%			11,7%		16,6%	14,5%	
2	Mercury Group	Universal	Major	712	79 249	10,3%	-	8,5%	0,8%	1,0%			5,3%		10,3%	9,6%	
3	Wea	Warner Music	Major	905	70 978	9,3%	-	3,4%	0,2%	0,6%			2,1%		7,7%	3,9%	
4	Polydor	Universal	Major	793	64 258	8,4%	-	8,1%	21,2%	0,4%			31,6%	6,4%	16,7%	7,7%	5,9%
5	Columbia	Sony Music	Major	611	59 373	7,8%	+3	15,6%	7,2%	1,9%			5,3%		6,4%	8,7%	6,1%
6	Parlophone Music France	Warner Music	Major	978	52 203	6,8%	-1	3,3%	7,2%	0,6%				6,5%		7,0%	7,1%
7	Warner	Warner Music	Major	237	28 026	3,7%	-	9,1%	23,4%	87,2%				6,6%		3,2%	7,5%
8	Def Jam France	Universal	Major	422	28 013	3,7%	-2							0,4%		1,6%	0,6%
9	Capitol Music France	Universal	Major	103	26 919	3,5%	+4	1,8%	1,1%	0,6%				3,8%		4,1%	2,1%
10	Az	Universal	Major	197	21 584	2,8%	+6		0,2%	0,6%				31,6%		3,9%	3,0%
11	Barclay	Universal	Major	508	21 070	2,8%	-2			1,7%	50,0%			5,7%		2,5%	4,4%
12	Pm:Am	Universal	Major	108	19 397	2,5%	-	7,5%	1,1%		25,0%			2,7%		3,7%	2,6%
13	Play On	Play On	Indépendants	101	17 470	2,3%	-2	1,9%		0,4%				6,1%		1,8%	4,6%
14	Because	Because	Indépendants	194	17 193	2,2%	-4							2,2%		2,0%	3,0%
15	Pias	Pias	Indépendants	313	12 541	1,6%	+3				25,0%			3,1%		2,6%	2,8%
16	Smart	Sony Music	Major	81	12 258	1,6%	-1	6,1%	37,2%	1,3%				2,1%		2,6%	1,8%
17	Scorpio	Scorpio	Indépendants	88	12 195	1,6%	-3							2,3%		1,7%	2,3%
18	My Major Company	Warner Music	Indépendants	69	7 469	1,0%	+2	1,7%						3,1%		0,6%	2,8%
19	Tot Ou Tard	***Divers***	Indépendants	37	7 418	1,0%	+4							2,0%		1,4%	1,4%
20	Cinq7	Wagram	Indépendants	41	7 347	1,0%	+4							1,0%	16,7%	1,5%	1,0%
21	Happy Music	Happy Music	Indépendants	55	7 033	0,9%	-2							0,6%		1,8%	0,6%
22	Wagram	Wagram	Indépendants	88	6 458	0,8%	-							1,6%		0,3%	1,6%
23	Believe	Believe	Indépendants	81	5 433	0,7%	-6	0,0%						1,6%		0,6%	1,0%
24	3Eme Bureau	Wagram	Indépendants	36	3 994	0,5%	+1		0,2%					0,7%		0,2%	0,3%
25	Domino	***Divers***	Indépendants	73	3 694	0,5%	+7							1,0%		0,4%	0,9%
26	Beggars	***Divers***	Indépendants	84	2 885	0,4%	+3							0,0%		0,4%	0,0%
27	Arista	Sony Music	Major	34	2 795	0,4%	+4							0,8%		0,2%	0,4%
28	Bmg	Sony Music	Major	146	2 478	0,3%	+7				0,4%		10,5%	0,0%		0,7%	0,2%
29	Test	Wagram	Indépendants	15	1 931	0,3%	+9							0,1%		0,0%	0,3%
30	Naive	Naive	Indépendants	71	1 924	0,3%	-2							1,7%		0,1%	1,2%
31	Just Winner	Just Winner	Indépendants	2	1 889	0,2%	+19							0,1%		0,3%	0,1%
32	Rca Music Group	Sony Music	Major	85	1 855	0,2%	+2							0,1%		0,2%	0,1%
33	Redone Records	The Orchard	Indépendants	1	1 716	0,2%	E							0,1%		0,0%	0,5%
34	Atmospheriques	***Divers***	Indépendants	33	1 658	0,2%	-4							1,3%		0,1%	0,8%
35	Space Party	Space Party	Indépendants	44	1 652	0,2%	+4							0,0%		0,1%	
36	Sony	Sony Music	Major	67	1 645	0,2%	-3				0,2%			0,4%		0,2%	0,4%
37	M6 Music Label	***Divers***	Label Media	17	1 164	0,2%	E							1,2%		0,0%	1,2%
38	Tf1 Musique	***Divers***	Label Media	18	1 067	0,1%	+6	33,1%		0,6%				0,0%			0,0%
39	96 Musique	96 Musique	Indépendants	1	1 062	0,1%	E							0,0%		0,2%	0,1%
40	Roy Music	***Divers***	Indépendants	25	922	0,1%	-4							0,3%		0,1%	0,2%
41	Island-Remark	Universal	Major	45	865	0,1%	+4							0,0%		0,1%	0,1%
42	Discograph	***Divers***	Indépendants	49	800	0,1%	-							0,5%	50,0%	0,2%	0,4%
43	Un Plan Simple	Sony Music	Indépendants	2	740	0,1%	E							0,0%		0,0%	0,1%
44	V2	***Divers***	Indépendants	26	704	0,1%	-1				0,6%			0,0%		0,0%	
45	Sound 4 Label	Sound 4 Label	Indépendants	4	634	0,1%	-4							0,1%		0,0%	0,0%
46	Roadrunner	***Divers***	Indépendants	80	503	0,1%	+2									0,2%	
47	Suther Kane	Idol	Indépendants	1	467	0,1%	E									0,4%	
48	Trinita Records	Idol	Indépendants	2	406	0,1%	E							0,1%		0,0%	0,2%
49	Caroline Music International	Universal	Major	17	400	0,1%	E									0,1%	
50	Jo & Co	***Divers***	Indépendants	7	350	0,0%	-24							0,1%		0,2%	0,1%
Total				8 725	755 344	98,6%	-	100,0%	100,0%	99,0%	100,0%	84,2%	96,5%	83,3%	98,5%	97,9%	

*vs. 2013 : évolution du rang du label vs. 2013 | E = entrée du label dans le top 50 | - = pas d'évolution vs. 2013

II.J. Top 50 des labels les plus exposés sur les chaînes du câble-satellite (classement établi à partir de l'ensemble de la diffusion de vidéomusiques nouveautés dont le label est identifié)

Rang	label	Distributeur	Type	Panel				MCM	MTV	MTV Base	MTV Idol	MTV Pulse	NRJ Hits	Trace Urban
				Nb VM	Nb diffs	Part en diff	vs. rg 2013*	Répartition de la part en diffusion par chaîne						
1	Jive / Epic	Sony Music	Major	1 018	131 259	17,1%	-	17,1%	13,2%	23,6%	18,1%	4,6%	17,0%	26,3%
2	Mercury Group	Universal	Major	712	79 249	10,3%	-	7,5%	7,1%	10,3%	12,9%	10,1%	12,7%	8,6%
3	Wea	Warner Music	Major	905	70 978	9,3%	-	5,1%	9,9%	10,7%	8,8%	16,0%	8,3%	10,3%
4	Polydor	Universal	Major	793	64 258	8,4%	-	5,3%	7,4%	6,4%	7,9%	14,2%	9,8%	7,4%
5	Columbia	Sony Music	Major	611	59 373	7,8%	+3	4,2%	7,1%	8,6%	7,1%	11,1%	7,1%	7,7%
6	Parlophone Music France	Warner Music	Major	978	52 203	6,8%	-1	12,5%	5,2%	5,4%	6,8%	7,8%	4,9%	6,8%
7	Warner	Warner Music	Major	237	28 026	3,7%	-	2,9%	2,3%	2,4%	3,9%	0,9%	5,6%	2,8%
8	Def Jam France	Universal	Major	422	28 013	3,7%	-2	1,7%	2,3%	10,1%	2,7%	0,6%	2,0%	8,2%
9	Capitol Music France	Universal	Major	103	26 919	3,5%	+4	2,9%	3,6%	2,5%	4,7%	2,4%	4,5%	3,7%
10	Az	Universal	Major	197	21 584	2,8%	+6	2,4%	4,6%	4,7%	2,6%	1,2%	2,2%	2,9%
11	Barclay	Universal	Major	508	21 070	2,8%	-2	3,2%	2,7%	1,5%	2,7%	5,1%	1,8%	1,5%
12	Pm:Am	Universal	Major	108	19 397	2,5%	-	4,9%	5,3%	0,1%	3,7%	0,2%	3,7%	1,8%
13	Play On	Play On	Indépendants	101	17 470	2,3%	-2	2,4%	0,5%	1,9%	2,6%	0,2%	2,9%	2,4%
14	Because	Because	Indépendants	194	17 193	2,2%	-4	3,5%	5,8%	1,5%	0,6%	5,2%	0,9%	1,8%
15	Pias	Pias	Indépendants	313	12 541	1,6%	+3	0,7%	2,7%	0,2%	0,9%	4,9%	1,3%	0,1%
16	Smart	Sony Music	Major	81	12 258	1,6%	-1	1,4%	1,8%	0,4%	2,3%	0,1%	3,2%	0,7%
17	Scorpio	Scorpio	Indépendants	88	12 195	1,6%	-3	5,7%	1,6%	0,1%	1,6%	0,0%	2,3%	0,9%
18	My Major Company	Warner Music	Indépendants	69	7 469	1,0%	+2	0,1%	3,2%	0,0%	2,7%	0,2%	0,8%	0,0%
19	Tot Ou Tard	***Divers***	Indépendants	37	7 418	1,0%	+4	0,3%	2,6%		0,2%	3,1%	1,0%	
20	Cinq7	Wagram	Indépendants	41	7 347	1,0%	+4	1,1%	2,8%	0,8%	0,7%	1,9%	0,7%	
21	Happy Music	Happy Music	Indépendants	55	7 033	0,9%	-2	3,8%	0,4%	0,2%	0,5%		1,8%	0,1%
22	Wagram	Wagram	Indépendants	88	6 458	0,8%	-	0,7%	0,3%	1,3%	0,6%	0,1%	1,2%	0,9%
23	Believe	Believe	Indépendants	81	5 433	0,7%	-6	0,8%	1,5%	1,5%	0,2%	0,2%	0,4%	0,9%
24	3Eme Bureau	Wagram	Indépendants	36	3 994	0,5%	+1	0,5%	1,7%	1,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%
25	Domino	***Divers***	Indépendants	73	3 694	0,5%	+7		0,6%		0,1%	2,5%		
26	Beggars	***Divers***	Indépendants	84	2 885	0,4%	+3		0,3%	0,0%	0,4%	2,0%	0,0%	0,0%
27	Arista	Sony Music	Major	34	2 795	0,4%	+4	0,0%	1,3%	0,3%	0,3%	0,8%	0,3%	0,1%
28	Bmg	Sony Music	Major	146	2 478	0,3%	+7	0,1%	0,0%	0,4%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%
29	Test	Wagram	Indépendants	15	1 931	0,3%	+9	0,4%	0,1%	0,2%	0,0%		0,3%	0,8%
30	Naive	Naive	Indépendants	71	1 924	0,3%	-2	0,4%	1,0%		0,1%	0,2%		0,0%
31	Just Winner	Just Winner	Indépendants	2	1 889	0,2%	+19	0,6%		0,2%	0,1%		0,5%	0,4%
32	Rca Music Group	Sony Music	Major	85	1 855	0,2%	+2	0,1%	0,1%	0,7%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%
33	Redone Records	The Orchard	Indépendants	1	1 716	0,2%	E	0,5%		0,2%	0,1%		0,4%	0,3%
34	Atmospheriques	***Divers***	Indépendants	33	1 658	0,2%	-4	0,1%		0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
35	Space Party	Space Party	Indépendants	44	1 652	0,2%	+4	1,3%		0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
36	Sony	Sony Music	Major	67	1 645	0,2%	-3	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%
37	M6 Music Label	***Divers***	Label Media	17	1 164	0,2%	E	0,0%		0,0%	0,2%		0,0%	0,1%
38	Tf1 Musique	***Divers***	Label Media	18	1 067	0,1%	+6	0,0%			0,3%		0,0%	0,0%
39	96 Musique	96 Musique	Indépendants	1	1 062	0,1%	E	0,7%			0,0%	0,2%	0,2%	
40	Roy Music	***Divers***	Indépendants	25	922	0,1%	-4	0,5%	0,6%		0,1%	0,2%		
41	Island-Remark	Universal	Major	45	865	0,1%	+4		0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%
42	Discograph	***Divers***	Indépendants	49	800	0,1%	-			0,0%	0,1%	0,2%		
43	Un Plan Simple	Sony Music	Indépendants	2	740	0,1%	E					0,5%	0,1%	
44	V2	***Divers***	Indépendants	26	704	0,1%	-1	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
45	Sound 4 Label	Sound 4 Label	Indépendants	4	634	0,1%	-4	0,8%					0,1%	
46	Roadrunner	***Divers***	Indépendants	80	503	0,1%	+2		0,0%		0,0%	0,3%		
47	Suther Kane	Idol	Indépendants	1	467	0,1%	E	0,2%	0,3%	0,0%				0,0%
48	Trinita Records	Idol	Indépendants	2	406	0,1%	E				0,1%	0,0%	0,1%	
49	Caroline Music International	Universal	Major	17	400	0,1%	E			0,1%		0,2%		0,0%
50	Jo & Co	***Divers***	Indépendants	7	350	0,0%	-24		0,0%		0,1%		0,1%	
Total				8 725	755 344	98,6%	-	97,4%	99,7%	98,9%	98,5%	99,0%	99,0%	98,9%

III. Exploitation des interprétations plateau et diffusions de concerts * (hors chaînes du câble-satellite)

III.A. Nombre de diffusions, nombre de programmes et d'artistes différents par type de contenu

		Nbre diffusions titres									Part en diffusion ⁽¹⁾					
		Concerts			Live plateau			Total			Concerts			Live plateau		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	324	-13,6%	-28,5%	787	+40,0%	+227,9%	1 111	+18,6%	+60,3%	59,3%	-5,9 pt	-25,1 pt	40,7%	+5,9 pt	+25,1 pt
	France 2	335	+57,3%	+10,9%	2 024	+23,9%	+62,8%	2 359	+27,8%	+52,7%	37,9%	-	+2,1 pt	62,1%	-	-2,1 pt
	France 3	1 039	-0,2%	+4,9%	1 546	+44,4%	+62,1%	2 585	+22,4%	+33,0%	80,2%	-2,9 pt	+4,2 pt	19,8%	+2,9 pt	-4,2 pt
	CANAL PLUS	174	+770,0%	-39,8%	1 100	+36,0%	+79,4%	1 274	+53,7%	+41,2%	16,0%	+13,6 pt	-20,6 pt	84,0%	-13,6 pt	+20,6 pt
	ARTE 24h/24	2 203	+8,7%	+349,6%	423	+91,4%	+93,2%	2 626	+16,8%	+270,4%	90,0%	-5,3 pt	+9,6 pt	10,0%	+5,3 pt	-9,6 pt
	M6	757	+61,8%	-84,3%	475	+81,3%	-3,8%	1 232	+68,8%	-76,9%	68,7%	+0,3 pt	-24,4 pt	31,3%	-0,3 pt	+24,4 pt
	France 4	3 988	+24,0%	+21,4%	198	-61,1%	-88,9%	4 186	+12,4%	-17,4%	95,9%	+7,2 pt	+30,9 pt	4,1%	-7,2 pt	-30,9 pt
	D17	16 935	+3,9%	+107,1%	662	-1,8%	+1224,0%	17 597	+3,7%	+113,9%	96,8%	+0,0 pt	-2,6 pt	3,2%	-	+2,6 pt
W9	1 139	+55,6%	-50,2%	1 587	+116,2%	+490,0%	2 726	+85,9%	+6,6%	47,7%	-6,2 pt	-43,7 pt	52,3%	+6,2 pt	+43,7 pt	
TV numérique hertzienne		26 894	+10,3%	+27,4%	8 802	+35,9%	+50,1%	35 696	+15,7%	+32,3%	82,8%	-2,2 pt	+0,4 pt	17,2%	+2,2 pt	-0,4 pt
Panel		26 894	+10,3%	+27,4%	8 802	+35,9%	+50,1%	35 696	+15,7%	+32,3%	82,8%	-2,2 pt	+0,4 pt	17,2%	+2,2 pt	-0,4 pt

(1) indicateur calculé sur la durée de diffusion des titres

* Cette exploitation comprend les rediffusions

		Nbre artistes différents			Nbre progr. Différents		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	233	-14,3%	+2,6%	37	+2,8%	-15,9%
	France 2	805	+8,3%	+21,8%	110	+35,8%	+48,6%
	France 3	646	+19,6%	+14,5%	99	+30,3%	+102,0%
	CANAL PLUS	186	+75,5%	+46,5%	22	+214,3%	+22,2%
	ARTE 24h/24	452	-7,0%	+78,0%	202	-1,5%	+197,1%
	M6	210	+70,7%	+56,7%	33	+26,9%	-10,8%
	France 4	142	-10,1%	-59,7%	48	-9,4%	-
	D17	325	+22,6%	+99,4%	31	-	-
W9	489	+71,0%	+109,0%	42	-10,6%	-	
TV numérique hertzienne		2 612	+14,7%	+42,0%	610	+11,7%	-
Panel		2 612	+14,7%	+42,0%	610	+11,7%	-

La diffusion de concerts et live plateau

Les indicateurs relatifs à cette segmentation ne concernent que les chaînes numériques hertziennes. Les exploitations ci-dessus correspondent au nombre de diffusions, d'artistes différents et de programmes différents ; elles concernent également les volumes d'heures de diffusions, ainsi que les taux de musique sur la base 24h-24h.

Sur les chaînes de la TV hertzienne, **35 696 diffusions** de titres sont recensées sur l'année (+15,7%), dont **26 894 diffusions de concerts** (+10,3%) et **8 802 diffusions de live plateau** (+35,9%), de **2 612 artistes différents** (+14,7%).

Le nombre de programmes différents s'établit à **610** (+11,7%).

Note : Les émissions de **concert** (enregistrées ou en direct) où le public est libre d'assister et qui ont pour objet l'enchaînement de prestations live d'artistes sont considérées comme des concerts ; les **live plateau** regroupent les interprétations d'artistes dans des émissions de variété (le plus souvent en première partie de soirée) avec animateur, interview, pouvant aborder d'autres sujets que la musique.

III.B. Volume d'heures de diffusion et taux de musique par type de contenu

		Volume d'heures de diff (hh:mn:ss)									Taux de musique								
		Concerts			Live plateau			Total			Concerts			Live plateau			Total		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	66:29:16	-15,5%	+2,7%	45:43:24	+8,5%	+282,0%	112:12:40	-7,1%	+46,2%	0,8%	-0,1 pt	-	0,5%	-	+0,4 pt	1,3%	-0,1 pt	+0,4 pt
	France 2	70:22:16	+22,9%	+84,3%	115:10:33	+22,7%	+68,1%	185:32:49	+22,8%	+73,9%	0,8%	+0,1 pt	+0,4 pt	1,3%	+0,2 pt	+0,5 pt	2,1%	+0,4 pt	+0,9 pt
	France 3	266:39:21	+7,7%	+92,6%	65:59:57	+30,7%	+50,3%	332:39:18	+11,6%	+82,5%	3,0%	+0,2 pt	+1,5 pt	0,8%	+0,2 pt	+0,3 pt	3,8%	+0,4 pt	+1,7 pt
	CANAL PLUS	13:00:53	+968,2%	-38,5%	68:24:41	+38,0%	+86,6%	81:25:34	+60,4%	+40,8%	0,1%	+0,1 pt	-0,1 pt	0,8%	+0,2 pt	+0,4 pt	0,9%	+0,3 pt	+0,3 pt
	ARTE 24h/24	301:50:56	-1,3%	+482,4%	33:36:44	+119,9%	+165,4%	335:27:40	+4,5%	+420,1%	3,4%	-	+2,9 pt	0,4%	+0,2 pt	+0,2 pt	3,8%	+0,2 pt	+3,1 pt
	M6	50:44:28	+52,9%	-83,6%	23:09:01	+50,7%	+1,1%	73:53:29	+52,2%	-77,7%	0,6%	+0,2 pt	-2,9 pt	0,3%	+0,1 pt	-	0,8%	+0,3 pt	-2,9 pt
	France 4	275:40:09	+18,1%	+28,7%	11:46:09	-60,6%	-89,8%	287:26:18	+9,1%	-12,7%	3,1%	+0,5 pt	+0,7 pt	0,1%	-0,2 pt	-1,2 pt	3,3%	+0,3 pt	-0,5 pt
	D17	1116:22:56	+0,3%	+102,6%	36:52:43	-1,2%	+1043,9%	1153:15:39	+0,2%	+108,1%	12,7%	-	+6,5 pt	0,4%	-	+0,4 pt	13,2%	-	+6,8 pt
	W9	55:19:52	+15,2%	-60,7%	60:45:26	+48,0%	+353,4%	116:05:18	+30,3%	-24,8%	0,6%	+0,1 pt	-1,0 pt	0,7%	+0,2 pt	+0,5 pt	1,3%	+0,3 pt	-0,4 pt
TV numérique hertzienne		2216:30:07	+4,6%	+44,9%	461:28:38	+23,1%	+40,6%	2677:58:45	+7,4%	+44,2%	2,8%	+0,1 pt	+0,9 pt	0,6%	+0,1 pt	+0,2 pt	3,4%	+0,2 pt	+1,0 pt
Panel		2216:30:07	+4,6%	+44,9%	461:28:38	+23,1%	+40,6%	2677:58:45	+7,4%	+44,2%	2,8%	+0,1 pt	+0,9 pt	0,6%	+0,1 pt	+0,2 pt	3,4%	+0,2 pt	+1,0 pt

* Cette exploitation comprend les rediffusions

Sur les **2 677 heures 58 minutes** de diffusions musicales recensées en 2014 (+7,4%) :

- le volume de **concerts** s'élève à **2 216 heures 30 minutes** (+4,6%), soit **82,8%** (-2,2 pts) des diffusions musicales, pour un **taux de musique** de **2,8%** (+0,1 pt).

La diffusion de concerts est en progression sur l'ensemble des chaînes à l'exception de TF1 (-15,5%) et d'Arte (-1,3%). La progression est forte sur France 2 (+22,9%), M6 (+52,9%), W9 (+15,2%), quand France 3 ou France 4 dont la volumétrie de concerts est déjà bien établie progressent respectivement de +7,7% et de +18,1%.

- le volume de **live plateau** s'élève à **461 heures 28 minutes** (+23,1%), pour un taux de **0,6%** (+0,1 pt).

La diffusion de live plateau progresse sur l'ensemble des chaînes du panel, à l'exception de France 4 (-60,6%) et dans une moindre mesure D17 (-1,2%).

81,4% des 2 677 heures 58 de diffusions musicales sont exposées sur la **tranche 0h-6h** (sans variation vs. 2013), soit **2 179 heures 52**.

D17 présente un volume global de diffusions de 1 153 heures 15 (+0,2%) - soit 43,1% des diffusions musicales de l'ensemble des chaînes du panel - au travers de 31 programmes différents (sans variation vs. 2013). **85% des 1 153 heures 15** de diffusions musicales (programmées à 96,8% de concerts), sont exposées sur la **tranche 0h-6h**.

Le taux de musique s'élève à **3,4%** sur les chaînes du panel (+0,2 pt vs. 2013).

III.C. Répartition de la part en diffusion par genre

		Taux de musique live plateau et concerts			Jazz / Blues /Classique			Groove			Pop / Rock			Dance		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	1,3%	-0,1 pt	+0,4 pt	71,2%	-8,9 pt	-3,9 pt	1,4%	+0,7 pt	-0,7 pt	5,7%	+2,8 pt	+4,2 pt	0,8%	+0,3 pt	+0,3 pt
	France 2	2,1%	+0,4 pt	+0,9 pt	39,9%	+4,5 pt	+7,5 pt	1,9%	+0,6 pt	-0,6 pt	16,9%	-1,5 pt	-4,2 pt	1,5%	-0,4 pt	+0,1 pt
	France 3	3,8%	+0,4 pt	+1,7 pt	79,7%	-2,5 pt	+4,9 pt	0,2%	+0,1 pt	-0,2 pt	0,7%	+0,4 pt	-2,3 pt	0,4%	+0,2 pt	-0,4 pt
	CANAL PLUS	0,9%	+0,3 pt	+0,3 pt	1,8%	+0,5 pt	-1,5 pt	5,4%	+1,8 pt	-8,1 pt	82,8%	-6,8 pt	+5,6 pt	0,9%	+0,5 pt	+0,6 pt
	ARTE 24h/24	3,8%	+0,2 pt	+3,1 pt	75,1%	-5,3 pt	+25,4 pt	1,0%	+0,2 pt	-1,0 pt	15,3%	+2,6 pt	-18,0 pt	2,7%	+2,0 pt	+1,7 pt
	M6	0,8%	+0,3 pt	-2,9 pt	5,9%	+4,7 pt	+5,9 pt	3,9%	+0,7 pt	-3,5 pt	48,2%	-24,0 pt	+6,9 pt	5,7%	+1,2 pt	+1,6 pt
	France 4	3,3%	+0,3 pt	-0,5 pt	2,3%	+1,9 pt	+1,0 pt	0,2%	-0,4 pt	-2,4 pt	63,7%	-10,1 pt	-6,2 pt	14,2%	+13,6 pt	+14,0 pt
	D17	13,2%	-	+6,8 pt	0,8%	+0,5 pt	-1,5 pt	4,6%	-	+0,1 pt	72,9%	+2,3 pt	+11,9 pt	7,2%	-1,9 pt	+5,0 pt
W9	1,3%	+0,3 pt	-0,4 pt	1,0%	+0,2 pt	+1,0 pt	6,1%	-2,3 pt	-2,8 pt	43,1%	+4,4 pt	-28,7 pt	6,8%	-2,6 pt	+4,3 pt	
TV numérique hertzienne		3,4%	+0,2 pt	+1,0 pt	25,9%	-0,6 pt	+10,8 pt	2,9%	-	-1,8 pt	47,4%	-0,6 pt	-1,7 pt	5,6%	+0,7 pt	+3,8 pt
Panel		3,4%	+0,2 pt	+1,0 pt	25,9%	-0,6 pt	+10,8 pt	2,9%	-	-1,8 pt	47,4%	-0,6 pt	-1,7 pt	5,6%	+0,7 pt	+3,8 pt

Les chiffres encadrés en bleu représentent les genres dominants par chaîne ou par format

		Rap			Variété Française			Variété Internationale			Reggae / Musiques du monde			Autres		
		2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009	2014	vs. 2013	vs. 2009
TV numérique hertzienne	TF1	0,0%	-0,2 pt	-0,1 pt	17,3%	+5,3 pt	+1,1 pt	3,1%	-0,2 pt	-0,9 pt	0,3%	+0,2 pt	-	0,1%	+0,1 pt	+0,1 pt
	France 2	1,2%	-0,5 pt	+0,2 pt	32,2%	-	+1,9 pt	3,3%	-0,4 pt	-2,2 pt	2,7%	-0,4 pt	-2,1 pt	0,3%	-2,0 pt	-0,5 pt
	France 3	0,0%	-	-0,2 pt	16,3%	+2,7 pt	+2,3 pt	1,4%	-1,3 pt	-0,8 pt	0,9%	-	-0,8 pt	0,5%	+0,5 pt	-2,5 pt
	CANAL PLUS	4,4%	+3,2 pt	+3,0 pt	2,4%	-0,8 pt	-0,5 pt	0,8%	+0,1 pt	-0,5 pt	1,6%	+1,4 pt	+1,4 pt	0,0%	-	-0,1 pt
	ARTE 24h/24	1,5%	+0,9 pt	+1,3 pt	1,4%	+0,9 pt	-0,2 pt	1,0%	-1,0 pt	-6,3 pt	2,0%	-0,4 pt	-1,7 pt	0,0%	-	-1,2 pt
	M6	6,5%	+4,1 pt	-16,5 pt	20,0%	+5,4 pt	-0,1 pt	8,8%	+7,7 pt	+5,8 pt	0,8%	+0,2 pt	-	0,1%	+0,1 pt	-
	France 4	6,3%	+2,9 pt	-4,3 pt	3,5%	-12,3 pt	-6,5 pt	0,5%	+0,3 pt	-1,4 pt	9,1%	+4,1 pt	+7,5 pt	0,2%	-0,1 pt	-1,6 pt
	D17	4,3%	+0,7 pt	-8,5 pt	4,3%	+0,1 pt	-10,3 pt	3,2%	+0,3 pt	+2,6 pt	2,7%	-2,0 pt	+2,5 pt	0,0%	-0,1 pt	-1,6 pt
W9	4,1%	-0,3 pt	-0,4 pt	29,2%	-1,1 pt	+24,1 pt	8,8%	+2,6 pt	+2,4 pt	0,6%	-0,9 pt	+0,4 pt	0,3%	+0,1 pt	-0,2 pt	
TV numérique hertzienne		3,3%	+0,9 pt	-7,0 pt	9,3%	-	-4,8 pt	2,7%	+0,2 pt	+0,2 pt	2,8%	-0,6 pt	+1,7 pt	0,1%	-	-1,1 pt
Panel		3,3%	+0,9 pt	-7,0 pt	9,3%	-	-4,8 pt	2,7%	+0,2 pt	+0,2 pt	2,8%	-0,6 pt	+1,7 pt	0,1%	-	-1,1 pt

Certes en léger recul, le **Pop/Rock** reste le genre musical dominant sur l'ensemble des chaînes du panel avec **47,4%** (-0,6 pt) des diffusions musicales :

Canal+ expose le genre à 82,8% (-6,8 pts) et à 80,5% du Pop/Rock international, genre dominant dans *l'Album de la semaine*, *la Musicale Live*, *le Grang Journal*, *la suite* ou le *Before*.

D17 l'expose à 72,9% (+2,3 pts), composé à 65,3% de Pop/Rock international diffusé à l'occasion des *Nuits Live* ou des *Summer Festivals*.

France 4 se classe au 3^{ème} rang avec une exposition Pop/Rock à 63,7% (-10,1 pts) à forte composante internationale (60,2%) à l'occasion des émissions *Monte le son*, *le live* dédiées aux festivals *Les Inrocks*, *Rock en seine*, *Les Francfolies* etc.

Les chaînes historiques restent majoritaires sur la musique **classique** : France 3 l'expose à 79,7% (-2,5 pts), Arte à 75,1% (-5,3 pts), TF1 à 71,2% (-8,9 pts) au travers d'émissions phares, telles *Les musicales* (France 3) et *Musiques* (TF1), diffusées entre 3 heures et 6 heures du matin.

La **variété française** s'expose à **9,3%** sur les chaînes du panel (sans variation) et à 32,2% sur France 2 (sans variation) : elle progresse sur TF1 (+5,3 pts), France 3 (+2,7 pts), Arte (+0,9 pt), M6 (+5,4 pts), D17 (+0,1 pt).

III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite) (1)

	Rang	Artiste	Genre majoritaire	Part en diff / chaîne *	vs. rg 2013	Nb titres	Nb programmes	Programme majoritaire	Part concerts	Part live plateau	
TV numérique hertzienne	TF1	1	The Voice 3	Pop/Rock International	9,5%	E	180	2	The Voice, la plus belle voix	-	100,0%
		2	Jean-Guihen Queyras	Classique	6,0%	-1	5	1	Musiques	100,0%	-
		3	Oliver Manoury	Classique	4,1%	-1	8	1	Musiques	87,4%	12,6%
		4	Christopher Culp	Classique	3,6%	E	16	2	Musiques	38,4%	61,6%
		5	Ensemble vocal et instrumental de l'Ain	Classique	3,3%	E	15	2	Musiques	100,0%	-
		6	Karol Beffa	Classique	3,2%	-1	7	1	Musiques	2,0%	98,0%
		7	Quatuor Kandinsky	Classique	3,2%	-	2	1	Musiques	100,0%	-
		8	Akiko Ebi	Classique	3,2%	-5	5	2	Musiques	54,0%	46,0%
		9	Lawrence Zazzo	Classique	3,1%	E	1	2	Giulio Cesare	100,0%	-
		10	Finghin Collins	Classique	2,8%	E	3	2	Musiques	100,0%	-
	France 2	1	Indochine	Pop/Rock Francophone	2,4%	E	21	3	Indochine : live au Stade de France	100,0%	-
		2	Orchestre de l'Opéra National de Paris	Classique	2,3%	E	2	2	Les enfants du paradis	100,0%	-
		3	Julien Doré	Pop/Rock Francophone	2,3%	E	15	12	Alcaline, le concert	2,2%	97,8%
		4	William Christie	Classique	1,7%	-3	1	1	Alys	100,0%	-
		5	Myung-Whun Chung	Classique	1,6%	E	10	3	Otello	-	100,0%
		6	Orchestre Philharmonique de Radio France	Classique	1,6%	-1	30	4	Festival Présence	100,0%	-
		7	Bernard Lavilliers	Variété Française	1,6%	E	17	7	Alcaline, le concert	-	100,0%
		8	Jordi Savall	Classique	1,5%	E	6	3	Jordi Savall, le concert des nations	100,0%	-
		9	George Petrou	Classique	1,4%	E	1	1	Alessandro	100,0%	-
		10	Alexander Briger	Classique	1,4%	E	1	1	Nixon in China	100,0%	-
	France 3	1	Orchestre Philharmonique de Monte Carlo	Classique	5,1%	+1	11	5	Les matinales	100,0%	-
		2	Ensemble Instrumental de Lausanne	Classique	4,6%	-1	2	4	Les matinales	100,0%	-
		3	Orchestre National du Capitole de Toulouse	Classique	3,2%	-	2	2	Rienzi, le dernier des tribuns	100,0%	-
		4	Yakov Kreizberg	Classique	2,9%	+3	4	2	Les matinales	100,0%	-
		5	Camerata vocale Freiburg	Classique	2,5%	E	3	3	Les matinales	100,0%	-
		6	Gérard Korsten	Classique	2,4%	E	1	2	Don Giovanni	100,0%	-
		7	La petite bande	Classique	2,4%	-3	3	3	Les matinales	100,0%	-
		8	Winfried Toll	Classique	2,3%	E	4	1	Les matinales	100,0%	-
		9	Stefano Montanari	Classique	2,1%	-1	2	2	Le comte Ory	100,0%	-
		10	Gilles Colliard	Classique	2,1%	E	3	2	Les matinales	100,0%	-
	CANAL PLUS	1	Queens of the stone age	Pop/Rock International	13,4%	+1	20	4	Queens of the Stone Age	100,0%	-
		2	Metronomy	Pop/Rock International	8,8%	E	13	4	La musicale live	-	100,0%
		3	Shaka Ponk	Pop/Rock International	6,7%	E	16	3	La musicale live	-	100,0%
		4	Damon Albarn	Pop/Rock International	6,1%	E	9	5	La musicale live	-	100,0%
		5	Arctic Monkeys	Pop/Rock International	4,9%	+1	12	3	La musicale live	-	100,0%
		6	Franz Ferdinand	Pop/Rock International	4,9%	-1	13	3	La musicale live	-	100,0%
		7	Placebo	Pop/Rock International	4,3%	-3	12	1	La musicale live	-	100,0%
		8	David Byrne	Pop/Rock International	3,8%	-1	17	1	La musicale live	-	100,0%
		9	Phoenix	Pop/Rock International	1,6%	-6	11	1	La musicale live	-	100,0%
		10	Gorillaz	Pop/Rock International	1,5%	E	5	2	Ma musicale	-	100,0%
ARTE 24h/24	1	West-Eastern divan orchestra	Classique	2,3%	E	15	2	Daniel Barenboim et le Wedo jouent Beethoven	100,0%	-	
	2	Orchestre Philharmonique de Berlin	Classique	2,0%	E	4	3	Sir Simon Rattle dirige «L'Oiseau de feu» de Stravinsky	100,0%	-	
	3	Orchestre du Festival de Lucerne	Classique	1,8%	E	5	5	Claudio Abbado dirige le Requiem de Mozart	100,0%	-	
	4	Tigran Hamasyan	Jazz	1,6%	E	6	3	La Roque-d'Anthéron	100,0%	-	
	5	Claudio Abbado	Classique	1,5%	-2	3	3	Claudio Abbado dirige Beethoven	100,0%	-	
	6	David Kadouch	Classique	1,5%	E	3	1	Musique russe	100,0%	-	
	7	Sir Simon Rattle	Classique	1,5%	E	6	3	Les deux dernières symphonies de W.A. Mozart	100,0%	-	
	8	Martha Argerich	Classique	1,4%	E	4	2	Martha Argerich joue Beethoven	100,0%	-	
	9	Collegium Vocale Gent	Classique	1,3%	E	1	1	Les Larmes de saint Pierre	-	100,0%	
	10	Orchestre de Paris	Classique	1,3%	-3	5	2	Maria João Pires Concerto pour piano n°2 de Beethoven	100,0%	-	

Lecture : The Voice 3, collectif des candidats de la 3^{ème} saison de *The Voice, la plus belle voix*, bénéficie de la plus forte part en diffusion, soit 9,5% de l'ensemble de la diffusion de concerts et live plateau de la chaîne TF1.

III.D. Top 10 artistes par chaîne (issus du listing des concerts et live plateau hors chaînes du câble-satellite) (2)

	Rang	Artiste	Genre majoritaire	Part en diff / chaîne *	vs. rg 2013	Nb titres	Nb programmes	Programme majoritaire	Part concerts	Part live plateau	
TV numérique hertzienne	M6	1	Foster the people	Pop/Rock International	7,1%	E	9	1	Foster the people, Rock en seine 2012	100,0%	-
		2	Moby	Pop/Rock International	5,5%	E	9	1	Moby, Live au Fonda Theatre, Los Angeles	100,0%	-
		3	Florent Pagny	Variété Internationale	4,2%	E	16	2	Baryton, le spectacle	100,0%	-
		4	Temper Trap	Pop/Rock International	4,0%	E	11	1	The Temper Trap, Rock en seine 2012	100,0%	-
		5	Wax Tailor	Pop/Rock International	3,8%	E	22	1	Wax Tailor, live à l'Olympia	100,0%	-
		6	Shins	Pop/Rock International	3,6%	E	14	1	The Shins, Rock en seine 2012	100,0%	-
		7	George Michael	Variété Internationale	3,6%	E	14	1	George Michael à l'Opéra Garnier de Paris	100,0%	-
		8	Chimène Badi	Variété Française	3,6%	E	22	1	Chimène Badi à l'Olympia	100,0%	-
		9	Ed Sheeran	Pop/Rock International	3,1%	E	8	1	Ed Sheeran	100,0%	-
		10	Caravan Palace	Jazz	2,9%	E	10	1	Caravan Palace, Rock en seine 2012	100,0%	-
	France 4	1	Franz Ferdinand	Pop/Rock International	6,7%	E	16	2	Franz Ferdinand, Rock en Seine 2013	100,0%	-
		2	Mika	Pop/Rock International	5,1%	E	17	3	Mika au Printemps de Bourges 2013	100,0%	-
		3	Skip the use	Pop/Rock International	4,8%	E	19	4	Monte le son, le live - Francofolies	100,0%	-
		4	Archive	Pop/Rock International	4,7%	E	12	2	Monte le son, le live - Francofolies	100,0%	-
		5	Black Rebel Motorcycle Club	Pop/Rock International	4,3%	E	14	2	Monte le son, le live - Rock en Seine	100,0%	-
		6	Suede	Pop/Rock Francophone	4,1%	E	17	2	Monte le son, le live - Les Inrocks	100,0%	-
		7	Vitalic	Dance	4,0%	E	19	2	Monte le son, le live - Rock en Seine	100,0%	-
		8	Steel pulse	Reggae	4,0%	E	11	2	Steel pulse au Printemps de Bourges 2013	100,0%	-
		9	Rone	Dance	3,6%	E	15	2	Rone au Printemps de Bourges 2013	100,0%	-
		10	Aufgang	Pop/Rock International	3,5%	E	9	2	Monte le son, le live - Printemps de Bourges	100,0%	-
	D17	1	Bryan Ferry	Pop/Rock International	3,1%	E	16	2	Nuit live	100,0%	-
		2	Birdy Nam Nam	Dance	2,9%	-	19	1	Nuit live	100,0%	-
		3	Julien Doré	Pop/Rock Francophone	2,9%	E	15	3	Nuit live	100,0%	-
		4	Cure	Pop/Rock International	2,6%	E	11	2	Nuit live	100,0%	-
		5	Matmatah	Pop/Rock Francophone	2,4%	E	15	1	Nuit live	100,0%	-
		6	Revolver	Pop/Rock International	2,2%	+ 1	17	3	Nuit live	100,0%	-
		7	Soprano	Rap	2,0%	E	18	3	Nuit live	100,0%	-
		8	Two door cinema club	Pop/Rock International	2,0%	E	21	2	Nuit live	100,0%	-
		9	Adam Keshner	Pop/Rock International	1,7%	E	12	2	Nuit live	100,0%	-
		10	Ghinzu	Pop/Rock International	1,7%	E	12	2	Nuit live	100,0%	-
W9	1	Michael Gregorio	Variété Française	11,7%	E	57	4	Michael Gregorio pirate les chanteurs	98,6%	1,4%	
	2	Céline Dion	Variété Internationale	4,5%	E	26	2	Les 30 ans du Top 50	26,0%	74,0%	
	3	Christine and the Queens	Pop/Rock Francophone	1,6%	E	7	2	W9 Home Festival	-	100,0%	
	4	Ed Sheeran	Pop/Rock International	1,5%	E	9	2	Ed Sheeran	100,0%	-	
	5	HollySiz	Pop/Rock International	1,2%	E	4	2	W9 Home Festival	-	100,0%	
	6	Bénabar	Variété Française	1,1%	E	6	1	W9 Home Festival	-	100,0%	
	7	Irma	Pop/Rock International	1,0%	E	5	5	W9 Home Festival	-	100,0%	
	8	Patrick Bruel	Variété Française	1,0%	E	8	2	W9 Home concerts	-	100,0%	
	9	Selah Sue	Pop/Rock International	1,0%	E	4	1	W9 Home Festival	-	100,0%	
	10	Jean-Louis Aubert	Pop/Rock Francophone	1,0%	E	7	2	W9 Home concerts	-	100,0%	

* vs. rg 2013 : évolution du rang de l'artiste vs. 2013 | E = entrée de l'artiste dans le top 10 de la chaîne | - = pas d'évolution vs. 2013

Le Top 10 artistes par chaîne (artistes bénéficiant de la plus forte part en diffusion sur la chaîne) révèle une exposition toujours aussi forte du répertoire classique sur les chaînes historiques hertziennes TF1, France 2, France 3 et Arte. Canal+, M6, France 4, D17 et W9 exposent majoritairement le pop/rock international, cette dernière accordant une large fenêtre à la variété française.

III.E. Top 50 des labels les plus exposés (hors chaînes du câble-satellite) (classement établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau dont le label est identifié)

Le **top 50 des labels les plus exposés** est établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau, dont le label est identifié.

Ce top totalise **24 536 titres** sur un total de 25 394 titres au label identifié.

Les titres au label non identifié représentent 28,8% des titres de concerts et live plateau diffusés en 2014 (vs.30% en 2013).

Comme en 2013, **Pias** est le **label le plus exposé** avec **2 742 titres** diffusés, totalisant **10,6%** de parts en diffusion de l'ensemble des titres de concerts et live plateau des chaînes du panel.

Avec une part en diffusion de 18,4% sur Arte, de 15,8% sur France 4 et de 11,1% sur D17, le label conserve le premier rang du classement.

Par **type de labels**, le top 50 se répartit comme suit :

- **les majors** totalisent **67,1%** de l'ensemble de la diffusion de concerts et live plateau (+3 pts vs. 2013), aux 1^{ers} rangs desquelles se classent : Jive/Epic (8,3%), WEA (8,1%), Polydor (7,6%), Mercury (7,1%) Columbia (7%), Barclay (6,4%) et 18 labels de majors se classent à moins de 5% ;
- **les indépendants** représentent **29,9%** (-4 pts vs. 2013) parmi lesquels se classent : Pias (10,6%), Because Music (3,1%), Domino (2,9%), Discograph (1,5%), Beggars (1,4%), Naïve (1,1%), Cinq7 (1%), Atmosphériques (1%), suivis de 17 labels à moins de 1%, dont Wagram (0,7%).
- seul le **label média** TF1 Musique figure au top 50 avec 0,2%. Avec une part en diffusion de 3,9% sur France 3, le label s'expose dans les émissions *Les chansons d'abord* et *Du côté de chez Dave*, avec les artistes *Forever Gentlemen*, *Vincent Niclo* ou *les Stentors*.

III.E. Top 50 des labels les plus exposés (hors chaînes du câble-satellite) (classement établi à partir de l'ensemble des diffusions de concerts et live plateau dont le label est identifié)

Rang	label	Distributeur	Type	Panel			TF1	France 2	France 3	Canal +	ARTE 24h/24	M6	France 4	D17	W9
				Nb titres diff	Part en diff / panel	vs. rg 2013*									
1	PIAS	PIAS	INDEPENDANTS	2 742	10,6%	-	0,4%	1,4%	0,0%	5,4%	18,4%	11,9%	15,8%	11,1%	3,0%
2	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	1 852	8,3%	+4	8,0%	5,5%	2,5%	0,7%	1,6%	3,1%	6,7%	10,5%	7,6%
3	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	1 943	8,1%	-	1,7%	5,3%	2,1%	12,2%	15,1%	9,7%	4,8%	8,6%	7,1%
4	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	1 802	7,6%	-	1,9%	10,5%	8,0%	11,7%	6,2%	2,5%	3,9%	8,5%	5,9%
5	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	MAJOR	1 735	7,1%	+3	15,5%	6,1%	14,9%	4,4%	4,7%	9,3%	1,2%	8,1%	10,6%
6	COLUMBIA	SONY MUSIC	MAJOR	1 824	7,0%	-1	36,2%	12,9%	9,6%	2,1%	2,6%	11,4%	2,3%	7,0%	12,9%
7	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	1 697	6,4%	-5	1,1%	10,0%	5,2%	4,3%	6,9%	2,4%	9,7%	6,1%	3,9%
8	CAPITOL GROUP	OPHONE MUSIC FR	MAJOR	971	3,7%	+4	0,0%	1,2%	3,2%	2,9%	4,8%	1,1%	0,1%	5,1%	2,9%
9	VIRGIN GROUP	OPHONE MUSIC FR	MAJOR	855	3,4%	-1	0,2%	0,6%	0,0%	0,5%	1,7%	6,5%	0,6%	4,6%	3,3%
10	PARLOPHONE	WARNER MUSIC	MAJOR	831	3,2%	+1	3,9%	3,7%	6,6%	1,2%	0,4%	1,1%	1,9%	3,7%	4,1%
11	BECAUSE	***Divers***	INDEPENDANTS	818	3,1%	-2	0,9%	2,4%	0,0%	12,2%	9,4%	3,6%	6,7%	1,1%	5,3%
12	DOMINO	SONY MUSIC	INDEPENDANTS	745	2,9%	+3	0,0%	0,3%	0,0%	14,2%	0,0%	0,0%	9,6%	1,5%	0,5%
13	DELABEL / HOSTILE	OPHONE MUSIC FR	MAJOR	709	2,3%	+5	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	3,0%	0,0%	3,6%	1,2%
14	WARNER	WARNER MUSIC	MAJOR	514	2,0%	+5	11,6%	5,6%	5,8%	0,2%	0,0%	3,8%	2,4%	1,6%	1,4%
15	AZ	UNIVERSAL	MAJOR	470	1,7%	-5	1,0%	2,4%	1,5%	0,8%	0,8%	12,4%	0,3%	1,2%	4,4%
16	DISCOGRAPH	***Divers***	INDEPENDANTS	307	1,5%	-3	0,0%	0,2%	0,0%	1,3%	0,4%	0,0%	7,0%	0,8%	0,0%
17	BEGGARS	***Divers***	INDEPENDANTS	366	1,4%	-	0,0%	0,4%	0,0%	14,2%	0,7%	0,3%	0,1%	1,1%	0,5%
18	NAIVE	NAIVE	INDEPENDANTS	273	1,1%	-4	0,0%	0,9%	1,2%	0,0%	1,3%	1,3%	0,2%	1,4%	1,8%
19	CINQ7	WAGRAM	INDEPENDANTS	242	1,0%	-3	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	1,5%	0,8%
20	ATMOSPHERIQUES	***Divers***	INDEPENDANTS	225	1,0%	+5	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	3,1%	3,8%	0,6%	0,2%
21	SMART	SONY MUSIC	MAJOR	304	1,0%	+3	2,4%	2,3%	5,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,2%	0,4%
22	SONY	SONY MUSIC	MAJOR	248	0,9%	+11	0,0%	1,3%	3,0%	0,0%	0,4%	0,7%	1,7%	0,6%	2,1%
23	DISQUE PRIMEUR	***Divers***	INDEPENDANTS	208	0,8%	+11	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%
24	ROADRUNNER	***Divers***	INDEPENDANTS	205	0,8%	+5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,2%	0,3%
25	TREMA	***Divers***	INDEPENDANTS	139	0,7%	+2	0,0%	0,6%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
26	WAGRAM	WAGRAM	INDEPENDANTS	172	0,7%	+4	0,0%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	4,1%	1,6%	0,4%	1,2%
27	DEF JAM FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	201	0,6%	+4	0,3%	0,3%	0,0%	0,9%	0,2%	0,0%	2,3%	0,4%	0,0%
28	TOT OU TARD	***Divers***	INDEPENDANTS	137	0,6%	+14	0,0%	4,3%	0,0%	6,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,8%
29	BELIEVE	BELIEVE	INDEPENDANTS	159	0,6%	-3	0,0%	2,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,1%
30	DECCA RECORDS	UNIVERSAL	MAJOR	83	0,6%	E	0,4%	0,4%	2,0%	0,0%	7,6%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
31	EMI	OPHONE MUSIC FR	MAJOR	140	0,6%	-9	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,8%	1,0%
32	CAPITOL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL	MAJOR	160	0,5%	+9	2,2%	1,9%	1,6%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,6%	0,0%
33	ARISTA	SONY MUSIC	MAJOR	141	0,5%	E	0,0%	2,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,9%	0,1%	1,3%
34	BELLEVILLE MUSIC	***Divers***	INDEPENDANTS	93	0,4%	E	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%
35	LE RAT DES VILLES	LE RAT DES VILLES	INDEPENDANTS	131	0,4%	E	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%
36	UNIVERSAL JAZZ	UNIVERSAL	MAJOR	67	0,4%	+3	0,0%	0,4%	3,1%	0,0%	1,4%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%
37	BMG	SONY MUSIC	MAJOR	108	0,3%	-14	0,2%	1,6%	2,8%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,1%	1,4%
38	3EME BUREAU	WAGRAM	INDEPENDANTS	73	0,3%	-17	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,7%	0,0%	0,7%
39	ISLAND-REMARK	UNIVERSAL	MAJOR	52	0,3%	E	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	1,3%	0,1%	0,2%
40	SOBER & GENTLE	DISCOGRAPH	INDEPENDANTS	105	0,3%	-3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
41	PLAY ON	***Divers***	INDEPENDANTS	80	0,3%	-9	2,7%	1,4%	1,9%	0,0%	2,4%	1,1%	0,0%	0,0%	0,2%
42	V2	***Divers***	INDEPENDANTS	52	0,3%	+1	0,0%	0,1%	0,8%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,4%
43	RCA MUSIC GROUP	SONY MUSIC	MAJOR	91	0,3%	-3	2,8%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,8%
44	INFINE	INFINE	INDEPENDANTS	55	0,2%	E	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%
45	UNIVERSAL	UNIVERSAL	MAJOR	110	0,2%	-7	0,4%	0,8%	1,7%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	2,1%
46	ULTRA RECORDS	ULTRA RECORDS	INDEPENDANTS	59	0,2%	E	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
47	NOCTURNE	NOCTURNE	INDEPENDANTS	69	0,2%	E	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%
48	TF1 MUSIQUE	***Divers***	LABEL MEDIA	71	0,2%	-2	2,5%	2,0%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
49	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	INDEPENDANTS	77	0,2%	-29	1,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,1%	1,5%
50	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	INDEPENDANTS	25	0,2%	-14	0,0%	0,1%	1,3%	0,0%	2,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Total				24 536	97,2%	-	97,8%	94,3%	91,8%	96,5%	90,9%	95,9%	98,6%	98,3%	92,9%

* vs. rg 2013 : évolution du rang du label vs. 2013 | E = entrée du label dans le top 50 | - = pas d'évolution vs. 2013 ** Les chiffres encadrés en bleu représentent le label majoritaire par chaîne

III.F. Top 50 des programmes identifiés diffusant le plus de concerts et live plateau (hors chaînes du câble-satellite) *

Rang	Programme	Chaîne	Part en diff / panel *	Nb titres diffusés	Nb artistes différents	Part concerts	Part live plateau
1	Nuit live	D17	38,8%	15 701	219	99,1%	0,9%
2	Les matinales	France 3	3,7%	591	33	100,0%	-
3	Musiques	TF1	2,1%	308	32	73,8%	26,2%
4	Monte le son, le live - Rock en Seine	France 4	1,4%	614	9	100,0%	-
5	Monte le son, le live - Francofolies	France 4	1,3%	498	18	96,3%	3,7%
6	Monte le son, le live - Printemps de Bourges	France 4	1,3%	457	13	99,7%	0,3%
7	La musicale live	CANAL PLUS	1,2%	452	10	-	100,0%
8	Alcaline, le concert	France 2	0,9%	384	41	9,5%	90,5%
9	D17 Summer Festivals : Vieilles Charrues	D17	0,9%	367	22	100,0%	-
10	Best of the Festivals	M6 / W9	0,8%	335	130	100,0%	-
11	<i>Les chansons d'abord</i>	France 3	0,7%	479	193	1,3%	98,7%
12	Monte le son, le live - Les Inrocks	France 4	0,6%	277	11	99,6%	0,4%
13	W9 Home Festival	W9	0,5%	263	17	-	100,0%
14	The Voice, la plus belle voix	TF1	0,5%	348	46	-	100,0%
15	Les 30 ans du Top 50	W9	0,5%	545	103	11,6%	88,4%
16	Franz Ferdinand, Rock en Seine 2013	France 4	0,4%	176	2	100,0%	-
17	Vivement dimanche	France 2	0,4%	236	164	1,3%	98,7%
18	Ma musicale	CANAL PLUS	0,4%	161	25	-	100,0%
19	Charlie Winston au Casino de Paris	France 4	0,4%	123	1	100,0%	-
20	iTunes festival	D17	0,4%	163	24	100,0%	-
21	Monte le son, le live - Fnac Live	France 4	0,4%	80	3	100,0%	-
22	Monte le son, les sessions	France 4	0,4%	154	27	-	100,0%
23	D17 Summer Festivals : Eurockéennes de Belfort 2013	D17	0,4%	167	6	100,0%	-
24	L'album de la semaine	CANAL PLUS	0,3%	145	21	-	100,0%
25	<i>Du côté de chez Dave</i>	France 3	0,3%	211	100	0,6%	99,4%
26	D17 Summer Festivals : Musilac 2013	D17	0,3%	105	13	97,5%	2,5%
27	Don Giovanni	France 3	0,3%	3	2	100,0%	-
28	Appassionata	France 3	0,3%	4	4	100,0%	-
29	Michael Gregorio pirate les chanteurs	M6 / W9	0,3%	241	1	98,6%	1,4%
30	Nouvelle star	D17	0,3%	153	3	-	100,0%
31	London Live	W9	0,3%	124	22	5,6%	94,4%
32	Rolando Villazón présente les stars de demain	ARTE	0,3%	81	13	36,8%	63,2%
33	Home Festival	M6	0,3%	128	22	-	100,0%
34	Les années bonheur	France 2	0,3%	129	107	0,7%	99,3%
35	Mika au Printemps de Bourges 2013	France 4	0,3%	98	1	100,0%	-
36	Queens of the Stone Age	CANAL PLUS	0,3%	85	1	100,0%	-
37	Album de la semaine	CANAL PLUS	0,3%	107	21	-	100,0%
38	D17 Summer Festivals : Main Square	D17	0,3%	92	4	100,0%	-
39	D17 Summer Festivals : Hellfest	D17	0,3%	127	6	100,0%	-
40	Alcaline le mag	France 2	0,3%	128	40	-	100,0%
41	Il Trovatore	ARTE / France 3	0,3%	6	2	100,0%	-
42	Michaël Gregorio : En concert(s)	W9	0,2%	204	3	99,0%	1,0%
43	D17 Summer Festivals	D17	0,2%	88	16	100,0%	-
44	<i>Du côté de chez Dave, l'intégrale</i>	France 3	0,2%	152	85	5,7%	94,3%
45	Steel pulse au Printemps de Bourges 2013	France 4	0,2%	66	1	100,0%	-
46	Black Rebel Motorcycle Club, Rock en Seine 2013	France 4	0,2%	84	1	100,0%	-
47	GiedRé à l'Olympia	France 4	0,2%	132	2	100,0%	-
48	Génération Top 50	W9	0,2%	150	26	8,7%	91,3%
49	M6 fête les 30 ans du Top 50	M6	0,2%	105	44	1,1%	98,9%
50	Musique russe	ARTE	0,2%	35	3	100,0%	-

* Emissions récurrentes diffusées sur un seul semestre (déprogrammées fin de 1^{er} semestre ou nouvellement diffusées à compter du 2nd semestre 2013)

Le programme **Nuit Live** de D17 totalise **38,8%** de l'ensemble de la diffusion de live plateau et concerts des chaînes du panel :

219 artistes différents sont exposés pour **15 701 titres** diffusés à 99,1% lors de concerts.

Sur un total de 1 153 heures 15 de diffusions musicales, D17 offre une programmation composée à 96,8% de concerts, diffusés à 85% entre minuit et 6 heures du matin.

Bien que diffusé au cours du seul 1^{er} semestre, l'émission *Les chansons d'abord* expose le plus grand nombre d'artistes : 193.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

Les 40 programmes sélectionnés sur des dates et des créneaux horaires différents, comprennent :

- l'audience (nombre de téléspectateurs et part d'audience)
- le nombre de titres diffusés
- la part en diffusion pondérée par la durée des titres
- la structure d'auditoire

Le choix des 40 programmes par semestre, s'opère selon le croisement de critères suivants :

- part en diffusion des titres en concerts et live plateau à l'aide du top 50 des programmes
- émissions à caractère musical, culturel, de divertissements
- journaux télévisés
- émissions pour la plupart en 1^{ère} partie de soirée
- caractère récurrent ou ponctuel de l'émission.

Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau au 1^{er} semestre 2014

Les commentaires ci-dessous se comprennent par une lecture linéaire des tableaux qui suivent :

- le 3 janvier 2014, l'émission **Ce soir on chante les tubes** diffusée à 20h50 sur TF1, a été suivie par 4,3 millions de téléspectateurs ;
- la part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV pour ce programme s'élève à 17,9% ;
- 25 titres ont été diffusés au cours de ce programme, pour une part en diffusion de 1,8% par rapport à l'ensemble des concerts et live plateau diffusés sur TF1 au 1^{er} semestre 2014 ;
- le programme a été majoritairement suivi par des femmes (59,9%) ; il a fédéré 21,9% des 35 à 49 ans et 32,7% des plus de 60 ans.

Depuis la dernière édition du 14 décembre 2013, les **NRJ Music Awards** sont décorrelés du Midem ; ils seront dorénavant examinés à l'occasion des 2^{nds} semestres.

- le vendredi 14 mars 2014, le concert annuel des Enfoirés, intitulé **Bon Anniversaire Les Enfoirés**, enregistré à l'occasion de leurs 25 ans au Zénith de Strasbourg fut diffusé aux alentours de 20h50 sur TF1 ; l'évènement a réuni 12,9 M de téléspectateurs (pour rappel 13,6 M lors de l'édition 2013) ; la part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV pour ce programme s'élève à 53%, soit -0,7 pt vs. l'édition 2013. 21 titres ont été diffusés au cours de l'émission pour une part en diffusion de 2,9% par rapport à l'ensemble des titres (concerts et live plateau) diffusés sur TF1 au 1^{er} semestre 2014. Cette édition fut suivie par 59,5% de femmes et pour 25,6% d'un public âgé de 35 à 49 ans.

- le vendredi 14 février 2014 les **29èmes Victoires de la musique** (diffusées pour la 2^{de} année le vendredi, veille de la diffusion de *The Voice* sur TF1) ont été diffusées à 20h50 sur France 2 en direct du Zénith de Paris ; avec 3,2 M de téléspectateurs, la chaîne réalisait 15,8% de parts d'audience (+4,4 pts vs. 2013).

- le lundi 3 février, les **21èmes Victoires de la musique classique** diffusées en direct du Grand Théâtre de Provence d'Aix-en-Provence en première partie de soirée sur France 3 (relayées sur France Inter et France Musique), réunissaient 1,3 M de téléspectateurs, pour 5,9% de parts d'audience (-1,5 pt vs. 2013). Au cours de la cérémonie, 24 titres ont été diffusés pour une part en diffusion de 1,1% par rapport à l'ensemble des titres (concerts et live plateau) diffusés sur France 3 au 1^{er} semestre 2014. L'émission a majoritairement fédéré un public de femmes (63,1%), et à 85,1% d'un public âgé de plus de 60 ans.

- le dimanche 16 février **Les Chansons d'abord**, présentée par Natasha St-Pier depuis le 8 septembre 2013 et diffusée vers 17h, a recueilli avec 1,4 M de téléspectateurs pour une part d'audience de 9,4%.

- le samedi 10 mai, le **59ème Concours Eurovision de la chanson** organisé à Copenhague, diffusé sur France 3 en 1^{ère} partie de soirée, a réuni 2,6 M de téléspectateurs (vs. 2,8 M en 2013), pour 13,5% de part d'audience. TF1 diffusait à la même heure la finale de *The Voice, la plus belle voix*, qui a fédéré 6,4 M de téléspectateurs, soit une part d'audience de 29,2%.

- diffusée dans la nuit du samedi 28 juin à 0h20, la **12ème édition des Victoires du Jazz**, enregistrée en public les 12 et 13 juin au Parc Floral de Vincennes, dans le cadre du Paris Jazz Festival, a fédéré 43.000 téléspectateurs, soit 1% de part d'audience.

Notons pour rappel l'arrêt en juin 2013 des émissions suivantes :

- France 3 : *Chabada* (présentée par Daniela Lumbroso), émission musicale diffusée tous les dimanches après-midi ;

- France 2 : *Taratata* émission musicale créée en 1993 par Nagui et axée sur la chanson rock ; *CD'Aujourd'hui*, diffusée sur France 2 depuis le 2 avril 2001 et rediffusée sur France 4 ; *Les Mots de Minuit* (présentée par Philippe Lefait), émission culturelle de 90 min, diffusée chaque jeudi vers 1h00 : notons son retour sur Culture Box depuis le 15 mai 2014 ;

ainsi que l'arrêt en juin 2014 :

- France 3 : *Les Chansons d'abord* (présentée par Natasha St-Pier), émission musicale diffusée tous les dimanches en remplacement de *Chabada*. L'émission confiée depuis la rentrée 2014 à Dave intitulée *Du côté de chez Dave* profitera, contrairement aux *Chansons d'abord*, d'une double exposition : en plus d'une programmation dominicale à 17h, l'émission sera rediffusée dans une version intégrale en deuxième partie de soirée.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

1 ^{er} semestre 2014		Date	H.Début	Durée	Programme	Artiste	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %)*	Nb titres diffusés	Part en diff / chaîne
TV numérique hertzienne	TF1	03/01/2014	21:04:11	02:18:08	Ce soir on chante les tubes 2013	Johnny Hallyday, Christophe Mae et Florent Pagny	4 348	17,9%	25	1,8%
		10/01/2014	23:44:05	01:43:59	Stars au grand air	Patrick Bruel	1 440	19,1%	16	1,0%
		17/01/2014	21:03:39	02:21:43	Ce soir on chante Piaf	Johnny Hallyday	3 516	15,7%	26	1,9%
		14/03/2014	20:55:27	02:50:43	Les Restos du Coeur	Les Enfoirés	12 959	53,0%	21	2,9%
		10/05/2014	21:03:51	02:38:06	The Voice, la plus belle voix	Kylie Minogue, Wesley, Amir, Kendji et Maximilien Philippe	6 437	29,2%	19	1,9%
	14/06/2014	21:04:59	02:40:26	La chanson de l'année 2014	Christophe Maé	3 773	20,5%	31	2,5%	
	France 2	11/01/2014	20:45:22	02:28:14	Les années bonheur	DJ Bobo	3 556	14,1%	22	1,4%
		01/02/2014	20:48:22	02:21:36	Hier encore	Interprètes de l'émission "Hier encore"	2 665	11,2%	23	1,2%
		14/02/2014	20:51:45	03:23:34	Les victoires de la musique 2014	Stromae	3 161	15,8%	22	1,6%
		05/04/2014	20:58:03	02:11:00	La télé chante pour le Sidaction	Plot, Damien Sargue, Emmanuel Moire, Vincent Niclo, Corneille et Phi	2 506	10,8%	20	1,1%
		08/04/2014	20:47:39	02:46:32	La grande battle	Orchestre Lamoureux	1 382	5,9%	17	0,6%
		24/05/2014	20:50:02	02:25:28	Florent Pagny, le grand show	Florent Pagny	3 768	17,1%	22	1,5%
		21/06/2014	20:45:19	03:33:29	La fête de la Musique, du soleil et des tubes	Patrick Fiori	3 210	20,8%	43	2,6%
	France 3	03/02/2014	20:49:38	03:00:01	Les 21es Victoires de la musique classique 2014	Choeurs des opéras de Toulon et du Grand Avignon	1 343	5,9%	24	1,1%
		16/02/2014	17:01:21	00:45:34	Les chansons d'abord	Patrick Bruel et La troupe des Chansons d'abord	1 407	9,4%	12	0,2%
		14/04/2014	20:50:54	01:59:07	Signé Mireille Dumas	Hugues Aufray	2 447	9,5%	23	0,2%
		10/05/2014	21:14:20	03:35:39	Concours Eurovision de la chanson	Mariya Yaremchuk	2 618	13,5%	31	0,9%
		29/06/2014	00:27:57	01:54:17	Les Victoires du Jazz 2014	Thomas de Pourquery	43	1,0%	13	0,8%
	CANAL PLUS	03/03/2014	20:20:48	00:20:30	Le Grand Journal, la suite	Pharrell Williams	1 295	5,0%	1	0,2%
		21/06/2014	22:27:41	01:58:23	Ma musicale	Gorillaz	49	1,7%	23	5,2%
	ARTE	01/01/2014	18:44:37	01:01:21	Concert du nouvel an à La Fenice	Orchestre et chœur de la Fenice de Venise	588	2,8%	12	0,5%
		02/02/2014	18:17:42	00:21:15	La Folle Journée américaine, Nantes 2014	Sinfonia Varsovia	272	1,5%	13	1,3%
		13/04/2014	22:57:27	01:11:49	Juliette Gréco, l'insoumise	Juliette Gréco	225	1,9%	10	0,1%
		19/04/2014	22:34:25	01:31:25	Il est minuit, Paris s'éveille	Germaine Montéro	485	2,8%	16	0,1%
		11/06/2014	20:55:21	01:45:06	Richard Strauss : Gala du 150ème anniversaire	Christian Thielemann	289	1,2%	10	0,9%
	M6	25/06/2014	20:55:14	02:53:29	Carmen de Georges Bizet	Orchestre, Chœur et Corps de ballet de la Fondazione Arena di Veron	447	1,8%	4	1,7%
		26/04/2014	02:15:01	00:59:00	George Michael à l'Opéra Garnier de Paris	George Michael	79	4,9%	14	1,4%
	France 4	08/05/2014	02:24:11	00:47:36	Best of the Festivals	Dizze Rascal	30	2,2%	13	1,6%
		08/03/2014	23:15:27	01:35:38	GiedRé à l'Olympia	GiedRé	132	1,3%	22	0,7%
		13/04/2014	00:35:37	01:19:49	Mika au Printemps de Bourges 2013	Mika	38	0,8%	17	0,8%
		05/05/2014	20:47:53	01:30:21	Monte le son festival	Stromae	85	0,3%	17	0,4%
		05/05/2014	23:41:05	00:48:25	Monte le son, les sessions	Peter Peter	4	0,0%	12	0,5%
		09/06/2014	23:36:27	01:57:47	The Rolling Stones, Hyde Park 2013	Rolling Stones	80	1,4%	15	1,0%
	D17	27/01/2014	20:56:13	02:51:30	56e cérémonie des Grammy Awards	Beyoncé	338	1,5%	22	0,2%
		27/01/2014	23:47:26	02:24:34	41e cérémonie des American Music Awards	Katy Perry	56	1,3%	17	0,1%
		07/03/2014	01:12:01	01:03:13	Nuit live	Elton John	11	0,4%	10	0,2%
		16/03/2014	20:57:01	01:58:57	Les Beatles : le grand concert des 50 ans	Maroon 5	276	1,1%	20	0,2%
	W9	09/02/2014	00:46:36	00:56:33	Le prix Talents W9	Cascadeur	76	1,2%	10	1,7%
		28/05/2014	20:54:24	01:42:08	Les 30 ans du Top 50	Céline Dion	551	2,2%	47	2,8%
		24/06/2014	21:38:17	02:16:28	Renaud : Le rouge et le noir	Renaud	1 372	6,2%	6	0,2%

les émissions organisées par la filière musicale

les 10 valeurs les + élevées

- sur TF1, 5 émissions sur 6 diffusées en 1^{ère} partie de soirée, fédèrent une moyenne de 6,2 M de téléspectateurs, la meilleure audience étant réalisée par l'édition des Restaurants du Coeur, *Bon anniversaire Les Enfoirés* avec 12,9 MT soit 53% de PdA;
- 10 émissions (sur 12 sélectionnées pour les chaînes du service public France 2 et France 3) et diffusées en 1^{ère} partie de soirée, réalisent une moyenne de 2,7 M de téléspectateurs, *Florent Pagny, le grand show* réalisant sur France 2 la plus forte audience avec 3,8 MT soit 17,1% de PdA.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

1 ^{er} semestre 2014		Programme	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %)*	Femmes	Hommes	4-10 ans	11-14 ans	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+ ⁽¹⁾	CSP-	Inactif
TV numérique hertzienne	TF1	Ce soir on chante les tubes 2013	4 348	17,9%	59,9%	40,1%	7,0%	5,3%	8,6%	10,2%	21,9%	14,2%	32,7%	14,0%	30,9%	55,1%
		Stars au grand air	1 440	19,1%	61,7%	38,3%	2,2%	1,0%	7,0%	17,4%	37,2%	19,4%	15,8%	32,8%	37,7%	29,5%
		Ce soir on chante Piaf	3 516	15,7%	64,4%	35,6%	2,7%	2,0%	6,2%	7,1%	18,0%	18,5%	45,5%	16,1%	27,3%	56,6%
		Les Restos du Cœur	12 959	53,0%	59,5%	40,5%	6,3%	5,2%	8,6%	12,9%	25,6%	14,8%	26,7%	22,9%	27,3%	49,8%
		The Voice, la plus belle voix	6 437	29,2%	61,5%	38,5%	5,5%	5,5%	8,5%	12,1%	28,1%	15,9%	24,5%	24,5%	29,0%	46,5%
	France 2	La chanson de l'année 2014	3 773	20,5%	58,0%	42,0%	5,2%	4,4%	8,4%	13,0%	26,0%	15,6%	27,5%	22,2%	31,7%	46,1%
	France 2	Les années bonheur	3 556	14,1%	54,8%	45,2%	1,7%	0,4%	1,4%	3,7%	8,1%	15,3%	69,3%	10,5%	14,0%	75,4%
		Hier encore	2 665	11,2%	58,3%	41,7%	1,0%	0,9%	1,9%	2,6%	8,3%	13,0%	72,4%	12,2%	10,5%	77,3%
		Les victoires de la musique 2014	3 161	15,8%	58,5%	41,5%	3,7%	4,1%	6,6%	13,1%	25,3%	17,2%	29,9%	31,9%	21,6%	46,5%
		La télé chante pour le Sidaction	2 506	10,8%	61,3%	38,7%	1,9%	2,4%	1,7%	4,4%	11,5%	13,3%	64,9%	11,8%	14,0%	74,2%
		La grande battle	1 382	5,9%	62,7%	37,3%	0,5%	0,9%	1,1%	7,1%	15,2%	8,9%	66,4%	18,0%	14,1%	67,9%
		Florent Pagny, le grand show	3 768	17,1%	66,0%	34,0%	1,5%	1,3%	2,7%	4,4%	17,4%	20,8%	51,8%	17,6%	21,7%	60,7%
	France 3	La fête de la Musique, du soleil et des tubes	3 210	20,8%	60,5%	39,5%	4,3%	2,5%	4,3%	6,9%	20,0%	16,7%	45,2%	17,4%	24,2%	58,4%
	France 3	Les 21es Victoires de la musique classique 2014	1 343	5,9%	63,1%	36,9%	0,1%	0,2%	0,6%	2,8%	4,9%	6,2%	85,1%	11,6%	4,3%	84,0%
		Les chansons d'abord	1 407	9,4%	59,3%	40,7%	1,3%	0,4%	2,5%	5,0%	10,1%	9,6%	71,1%	13,5%	9,9%	76,6%
		Signé Mireille Dumas	2 447	9,5%	62,1%	37,9%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	5,8%	12,4%	78,9%	9,7%	10,0%	80,4%
		Concours Eurovision de la chanson	2 618	13,5%	55,2%	44,8%	1,9%	2,9%	8,0%	12,3%	21,5%	17,7%	35,7%	26,6%	23,4%	49,9%
	CANAL PLUS	Les Victoires du Jazz 2014	43	1,0%	53,6%	46,4%	0,0%	4,2%	0,1%	1,9%	4,2%	37,1%	52,5%	9,8%	27,4%	62,9%
	CANAL PLUS	Le Grand Journal, la suite	1 295	5,0%	49,2%	50,8%	2,9%	1,4%	8,3%	20,1%	24,9%	19,6%	22,7%	42,8%	20,7%	36,4%
		Ma musicale	49	1,7%	30,8%	69,2%	0,0%	6,7%	1,2%	20,6%	28,6%	15,6%	27,3%	38,8%	21,0%	40,2%
	ARTE	Concert du nouvel an à La Fenice	588	2,8%	61,2%	38,8%	0,3%	1,6%	0,2%	3,5%	4,9%	9,8%	79,7%	16,1%	6,6%	77,4%
		La Folle Journée américaine, Nantes 2014	272	1,5%	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%	2,9%	3,3%	11,2%	14,8%	67,8%	18,6%	10,7%	70,7%
		Juliette Gréco, l'insoumise	225	1,9%	55,9%	44,1%	0,0%	0,0%	0,1%	1,9%	19,1%	14,4%	64,4%	22,9%	11,1%	66,0%
		Il est minuit, Paris s'éveille	485	2,8%	55,9%	44,1%	0,2%	0,5%	1,9%	4,1%	12,8%	24,3%	56,1%	25,9%	19,1%	54,9%
		Richard Strauss : Gala du 150ème anniversaire	289	1,2%	67,8%	32,2%	0,9%	2,1%	3,6%	1,2%	5,6%	8,6%	78,0%	11,1%	7,6%	81,2%
		Carmen de Georges Bizet	447	1,8%	65,6%	34,4%	0,3%	1,5%	0,4%	2,7%	5,6%	8,8%	80,7%	11,5%	8,4%	80,1%
	M6	George Michael à l'Opéra Garnier de Paris	79	4,9%	52,7%	47,3%	0,0%	0,1%	22,5%	13,1%	39,0%	22,7%	2,5%	22,1%	50,1%	27,8%
		Best of the Festivals	30	2,2%	51,4%	48,6%	0,0%	0,0%	3,9%	32,5%	39,3%	17,4%	6,9%	27,6%	65,1%	7,3%
	France 4	GiedRé à l'Olympia	132	1,3%	48,3%	51,7%	0,0%	0,6%	3,7%	34,9%	15,2%	27,8%	17,9%	49,0%	28,3%	22,8%
		Mika au Printemps de Bourges 2013	38	0,8%	40,9%	59,1%	0,0%	6,3%	2,7%	18,7%	28,5%	1,1%	42,7%	60,9%	16,3%	22,8%
		Monte le son festival	85	0,3%	53,5%	46,5%	0,2%	0,2%	4,2%	18,6%	44,9%	12,7%	19,3%	46,3%	31,7%	22,0%
		Monte le son, les sessions	4	0,0%	22,7%	77,3%	0,0%	0,7%	0,0%	42,0%	31,0%	1,7%	24,6%	48,6%	26,1%	25,3%
		The Rolling Stones, Hyde Park 2013	80	1,4%	44,4%	55,6%	0,0%	0,0%	2,3%	4,7%	25,3%	29,6%	38,0%	28,2%	24,6%	47,2%
	D17	56e cérémonie des Grammy Awards	338	1,5%	53,6%	46,4%	1,6%	1,9%	25,0%	19,6%	30,8%	13,5%	7,6%	31,8%	38,8%	29,4%
		41e cérémonie des American Music Awards	56	1,3%	61,7%	38,3%	0,0%	0,0%	17,9%	24,1%	29,5%	21,3%	7,1%	52,1%	25,4%	22,6%
		Nuit live	11	0,4%	48,5%	51,5%	1,0%	0,0%	0,0%	2,3%	91,9%	1,3%	3,5%	46,7%	49,8%	3,5%
		Les Beatles : le grand concert des 50 ans	276	1,1%	49,8%	50,2%	0,4%	0,1%	3,8%	6,5%	17,0%	23,3%	48,8%	25,5%	22,3%	52,3%
	W9	Le prix Talents W9	76	1,2%	60,7%	39,3%	0,4%	2,0%	4,7%	49,1%	30,0%	13,3%	0,6%	32,3%	43,0%	24,7%
		Les 30 ans du Top 50	551	2,2%	55,8%	44,2%	3,2%	4,1%	6,1%	6,4%	21,8%	15,8%	42,5%	14,1%	25,3%	60,6%
		Renaud : Le rouge et le noir	1 372	6,2%	54,4%	45,6%	1,9%	2,8%	7,8%	10,0%	27,6%	18,8%	31,0%	22,1%	30,2%	47,7%

les émissions organisées par la filière musicale

les 10 valeurs les + élevées

valeurs supérieures à la moyenne

CSP+ : regroupe les professions intermédiaires, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres et professions intellectuelles supérieures ; CSP- : regroupe les agriculteurs exploitants, employés et ouvriers.

* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

- les personnes âgées de 60 ans et +, sont majoritaires sur 5 programmes de France 2 (Les années bonheur, Hier encore, La télé chante pour le Sidaction, La grande battle et Florent Pagny le grand show), 4 programmes de France 3 (Les 21es Victoires de la musique classique 2014, Les chansons d'abord, Signé Mireille Dumas et Les victoires du Jazz 2014), et les 6 programmes d'Arte (Concert du Nouvel An à La Fenice, La Folle journée américaine Nantes 2014, Juliette Gréco l'insoumise, Il est minuit Paris s'éveille, Richard Strauss : Gala du 150ème anniversaire et Carmen de Georges Bizet);

- 1 programme fédère à 91,9% les personnes âgées de 35 à 49 ans : Nuit live avec Elton John vs. Pnau sur D17;

- les 25 à 34 ans sont majoritaires à 49,1% sur 1 programme diffusé sur W9 : le prix Talents W9 diffusé le 9 février à 0h46.

Annexe : évolution en termes d'audience de quelques émissions récurrentes, diffusant concerts et live plateau

Chaîne	Programme	Nb télé-spectateurs (en milliers)			PDA (en %)*			Nb titres diff			Part en diff / chaîne		
		2014	14 vs. 13	14 vs. 09	2014	14 vs. 13	14 vs. 09	2014	14 vs. 13	14 vs. 09	2014	14 vs. 13	14 vs. 09
TF1	Les Restos du cœur	12 959	-4,7%	+5,4%	53,0%	-0,7 pt	-0,1 pt	21	+16,7%	+10,5%	2,9%	-0,1 pt	-1,4 pt
	NRJ Music Awards	5 796	-7,4%	+0,7%	27,8%	-1,0 pt	-0,3 pt	22	+10,0%	+37,5%	2,1%	+0,4 pt	-0,2 pt
France 2	Les Années Bonheur	3 556	-14,0%	-19,5%	14,1%	-3,3 pt	-5,1 pt	22	+10,0%	+15,8%	1,4%	-0,6 pt	-0,1 pt
	La Fête de la chanson Française	3 110	-	-27,7%	14,8%	-	-9,8 pt	29	-	-19,4%	1,5%	-	-1,4 pt
	Les Victoires de la Musique	3 161	+30,9%	+3,3%	15,8%	+4,4 pt	-3,3 pt	22	-35,3%	-33,3%	1,6%	-1,4 pt	-1,9 pt
France 3	Chabada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Les chansons d'abord	1 407	-	-	9,4%	-	-	12	-	-	0,2%	-	-
	Du côté de chez dave	1 024	-	-	8,2%	-	-	9	-	-	0,2%	-	-
	La Fête de la chanson Française	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Concours Eurovision	2 618	-7,4%	-54,1%	13,5%	-0,4 pt	-18,8 pt	31	+6,9%	+14,8%	0,9%	-0,5 pt	-0,6 pt
	Les Victoires de la Musique Classique	1 343	-29,2%	+17,1%	5,9%	-1,5 pt	-1,9 pt	24	-4,0%	+50,0%	1,1%	-0,2 pt	-0,0 pt

* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

NB : Depuis le 3 janvier 2011, l'audience en différé générée sur le poste de télévision, via un enregistrement personnel, est prise en compte : ainsi, la référence en termes d'audience est l'audience à J+8, tenant compte de l'audience du programme générée en différé sur les 7 jours suivant sa diffusion.

Depuis le 29 septembre 2014, la télévision de rattrapage (replay) est prise en compte dans l'audience consolidée par tranches horaires des 9 chaînes du panel de la TV numérique hertzienne, et par programmes pour les seules chaînes TF1, France 2, France 3, France 4.

Emissions phare récurrentes, organisées ou non par la filiale :

En 2014, la **Fête de la chanson Française** revient sur France 2.

Pour rappel, **Chabada** diffusée sur France 3 à partir de 2010, le dimanche aux alentours de 17h, s'est arrêtée en juin 2013; elle est remplacée en septembre 2013 par **Les Chansons d'abord**, présentée par Natasha St-Pier ; l'émission également diffusée le dimanche aux alentours de 17h, s'arrête en juin 2014, pour revenir en septembre 2014, animée par Dave sous le nom de **Du côté de Chez Dave**.

Les **29èmes Victoires de la musique** diffusées en direct du Zénith de Paris ont fédéré 3,2 MT, pour 15,8% de parts d'audience (+4,4 pts vs. 2013).

Les **21èmes Victoires de la musique classique** diffusées en direct du Grand Théâtre de Provence d'Aix-en-Provence, ont réuni 1,3 MT, pour 5,9% de parts d'audience (-1,5 pt vs. 2013).

Depuis la dernière édition du 14 décembre 2013, les **NRJ Music Awards**, décorrélés du Midem, sont examinés à l'occasion des 2^{nds} semestres.

Audiences des précédentes éditions des NRJ Music Awards (en MT millions de téléspectateurs) pour rappel :

- 22 janvier 2005 : 6,3 MT (32,9% Pda)
- 20 janvier 2007 : 6,5 MT (33,4% Pda)
- 26 janvier 2008 : 6,4 MT (32,3% Pda)
- 17 janvier 2009 : 5,8 MT (28,3% Pda)
- 23 janvier 2010 : 4,9 MT (22,4% Pda)
- 22 janvier 2011 : 6,1 MT (28,6% Pda)
- 28 janvier 2012 : 7 MT (30,9% Pda)
- 26 janvier 2013 : 6,7 MT (30,8% Pda)
- 14 décembre 2013 : 6,3 MT (28,8% Pda)
- 13 décembre 2014 : 5,8 MT (27,8% Pda)

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau au 2nd semestre 2014

Les commentaires ci-dessous se comprennent par une lecture linéaire des tableaux qui suivent:

- le 23 août 2014, le télé-crochet **The Voice** décliné en version **Kids** diffusée à 20h50 sur TF1, a réuni 6,5 millions de téléspectateurs ;
- la part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV pour ce programme s'élève à 33,5% ;
- 12 titres ont été diffusés au cours de ce programme, pour une part en diffusion de 0,8% par rapport à l'ensemble des concerts et live plateau diffusés sur TF1 au 2nd semestre 2014 ;
- le programme, majoritairement suivi par des femmes (62,2%) a fédéré 23,5% des 35 à 49 ans et 26,5% des plus de 60 ans.

Ce programme a généré la plus forte audience des 40 programmes observés sur la période.

Les **1ères parties** de soirée sélectionnées fédèrent un large public :

- sur TF1 les 5 émissions diffusées en 1ère partie de soirée, fédèrent en moyenne 5,5 M de téléspectateurs, la meilleure audience étant réalisée par *The Voice Kids* (6,5 MT, 33,5% de PdA).
- 9 émissions sur 14 sélectionnées pour les chaînes du service public France 2 (7) et France 3 (2) diffusées en 1ère partie de soirée, réalisent une moyenne de 2,1 M de téléspectateurs, *La fête de la chanson française* réalisant sur France 2 la plus forte audience avec 3,1 MT pour 14,8% de PdA.
- le 27 septembre, France 2 proposait le 5ème numéro de *Hier Encore* avec la participation de Charles Aznavour à l'occasion de son 90ème anniversaire (2,6 MT, 13% Pda), le 25 octobre *Calogero, le Grand Show* (2,7 MT, 12,5% Pda).
- le 23 juillet, France 3 proposait *Musiques en Fête* (1,8 MT, 9,2% Pda) et le 22 décembre *Paris en Fête* (1,6 MT, 5,7% Pda).

De nombreux **opéras** sont diffusés au cours de ce second semestre, tant sur les chaînes du service public France 2, France 3, que sur Arte ou sur TF1 :

- sur **France 3** pour plus de 31 heures, dont *Farnace, Le tour d'écrou, Roméo et Juliette, Hippolyte et Aricie (fragments), La femme sans ombre ou encore Le comte Ory et Le dernier jour d'un condamné* ;
- sur **France 2** pour un total de 19 heures, dont *Otello, La Bohème, Un bal masqué, Les enfants terribles, ou encore Sancta Susanna, Atys* ;
- sur **Arte** avec 6 heures, dont *Il Trovatore et Fidelio* diffusés en 1ère partie de soirée ou *Alceste* ;
- sur **TF1** avec près de 3 heures, dont *L'enfant et les sortilèges et Giulio Cesare*.

Un semestre de cérémonies et d'anniversaires :

Depuis la dernière édition du 14 décembre 2013, les NRJ Music Awards décorrélés du Midem, sont examinés à l'occasion des seconds semestres :

- le samedi 13 décembre 2014, la **16ème cérémonie des NRJ Music Awards** en direct du Palais des festivals de Cannes, diffusée à 20h50 sur TF1 a réuni 5,8 M de téléspectateurs (pour rappel 6,6 M lors de l'édition 2013) ; la part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV pour ce programme s'élève à 27,8%, soit -1 pt vs. l'édition 2013.

22 titres ont été diffusés au cours de l'émission pour une part en diffusion de 2,1% par rapport à l'ensemble des titres (concerts et live plateau) diffusés sur TF1 au 2nd semestre 2014.

Cette édition fut suivie par 57,2% de femmes et d'un public âgé à 28,9% de 35 à 49 ans.

- le 27 décembre 2014, la **42ème cérémonie des American Music Awards**, l'évènement musical de l'année aux Etats-Unis, diffusé à 20h50 sur D17 a réuni 431 000 téléspectateurs pour 1,9% de part d'audience, âgés à 25,6% de 25 à 34 ans.

- le 14 juillet 2014, Paris fêtait sur France 2 le centenaire de la Grande Guerre avec le **Concert de Paris**, autour de l'orchestre National de France, du Chœur et de la Maîtrise de Radio France, sous la direction de Daniele Gatti ; le concert diffusé en 1ère partie de soirée a fédéré 2,3 M de téléspectateurs pour 13% de part d'audience.

- le mardi 21 octobre 2014, **M6 fête les 30 ans du Top 50**, classement des meilleures ventes de disques en France né en 1984 ; cette 1ère partie a réuni près de 3 M de téléspectateurs pour 12,8% de part d'audience.

- le samedi 6 septembre 2014, France 2 fête en direct de la Rochelle les 30 ans des Francofolies: **les copains d'abord, 30 ans, 30 chansons** fédère à 20h50 2,6 M de téléspectateurs pour 13,1% de part d'audience.

- le mardi 4 novembre 2014, **Canal+ fête ses 30 ans** ; la soirée anniversaire réunit 1 M de téléspectateurs pour 19,4% de part d'audience.

De **nouvelles émissions** font leur apparition :

Après l'arrêt en juin 2013 de *Chabada* diffusé le dimanche à 17 heures sur France 3, remplacé de septembre 2013 à juin 2014 par *Les chansons d'abord*, animé par Natasha St-Pier, l'émission se renouvelle autour de Dave :

Du côté de chez Dave diffusée le dimanche aux alentours de 17 heures, revient chaque mardi soir, vers 23h20, dans son intégralité, complétée de séquences inédites et d'interprétations de chansons supplémentaires.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

2 nd semestre 2014		Date	H.Début	Durée	Programme	Artiste	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Nb titres diffusés	Part en diff / chaîne
TV numérique hertzienne	TF1	23/08/2014	21:01:47	02:13:47	The Voice Kids	The Voice Kids	6 469	33,5%	12	0,8%
		05/09/2014	21:17:04	02:12:44	Patrick Bruel «On s'était dit rdv dans 25 ans»	Patrick Bruel	4 810	23,8%	24	3,1%
		12/12/2014	21:01:14	02:36:06	Les Enfoirés en chœur	Les Enfoirés	6 295	28,4%	8	0,5%
		13/12/2014	21:02:29	03:01:09	NRJ Music Awards	Coldplay	5 796	27,8%	22	2,1%
		20/12/2014	21:02:50	02:41:23	Johnny : la soirée événement	Johnny Hallyday	4 338	20,3%	22	2,7%
	France 2	14/07/2014	21:28:49	02:13:50	Le concert de Paris : «Guerre et Paix»	Orchestre National de France	2 266	13,0%	17	1,3%
		05/08/2014	21:54:23	02:38:09	Otello	Myung-Whun Chung	436	3,6%	2	2,3%
		29/08/2014	20:53:10	02:12:24	Les années bonheur en vacances	Daniela Mercury	2 206	10,6%	24	1,6%
		06/09/2014	20:52:36	02:27:15	Les copains d'abord, 30 ans, 30 chansons	Aain Souchon	2 623	13,1%	24	1,6%
		27/09/2014	20:48:48	02:16:31	Hier encore	Charles Aznavour et Zaz	2 629	13,0%	24	1,2%
		25/10/2014	20:48:05	02:21:47	Calogero, le grand show	Calogero	2 696	12,5%	20	1,3%
		21/11/2014	20:54:16	03:35:14	La fête de la chanson française	Johnny Hallyday et Garou	3 110	14,8%	29	1,5%
		11/12/2014	23:33:12	01:19:10	Alcaline, le concert	Sanseverino	323	4,6%	16	1,1%
		23/07/2014	20:48:25	02:01:04	Musiques en fête	Luciano Acocella	1 817	9,2%	32	1,0%
		27/07/2014	00:31:39	02:55:05	La Passion selon saint Matthieu, BWV 244	John Nelson	19	0,6%	1	1,6%
	France 3	01/10/2014	23:41:00	01:01:49	Don Giovanni par Ruggero Raimondi	Céline Victores Benavente	134	2,2%	9	1,6%
		12/10/2014	17:03:22	00:45:42	Du côté de chez Dave	Isabelle Boulay	1 024	8,2%	9	0,2%
		20/12/2014	22:47:06	01:40:55	Les parapluies de Cherbourg	Michel Legrand	310	2,2%	1	0,9%
		22/12/2014	20:51:03	01:56:29	Paris en fête	Vannina Santoni, Magali Léger, Vladimir Kapshuk	1 559	5,7%	28	0,9%
		04/11/2014	21:00:38	01:45:55	L'anniversaire	Doria Tillier	1 071	19,4%	7	0,7%
	CANAL PLUS	18/11/2014	20:02:05	00:18:57	Le Grand journal, la suite	Brigitte	983	3,9%	1	0,1%
		19/07/2014	23:24:28	01:25:02	Freddie Mercury - Tribute Concert	Metallica	231	3,0%	29	1,2%
	ARTE	28/07/2014	22:25:34	03:12:18	La force du destin	Bayerische Staatsorchester	54	0,6%	2	1,5%
		15/08/2014	20:50:16	02:45:38	Il Trovatore	Wiener Philharmoniker	200	1,2%	4	1,2%
		19/10/2014	00:17:33	01:10:42	Damon Albarn au Festival Days Off	Damon Albarn	32	0,5%	14	0,5%
		07/12/2014	20:46:54	02:42:59	Fidelio	Orchestra E Coro Del Teatro Alla Scala	215	0,8%	2	1,2%
		25/09/2014	20:59:36	01:59:16	Rising Star	Barbara Lune	3 793	16,7%	13	1,6%
	M6	21/10/2014	21:00:00	02:32:10	M6 fête les 30 ans du Top 50	Emile & Images	2 969	12,8%	25	5,0%
		22/12/2014	22:44:11	01:53:25	Les stars chantent Disney	Nolwenn Leroy	973	8,4%	17	3,2%
		12/08/2014	00:54:48	00:46:16	France 4 Live - Francofolies	Bastian Baker	9	0,3%	9	0,5%
	France 4	15/10/2014	00:45:03	00:46:28	Monte le son, le live - festival fnac live	Concrete Knives	17	0,5%	10	0,5%
		08/07/2014	20:52:59	02:05:25	On chante tous Disney!	Olympe, Zaho, Joyce Jonathan & Al.Hy	272	1,1%	19	0,2%
	D17	03/08/2014	20:51:47	01:58:53	Les Beatles : le grand concert des 50 ans	Maroon 5	234	1,1%	21	0,2%
		07/09/2014	20:54:16	01:53:07	RFM Music Show	Christophe Maé	131	0,6%	25	0,3%
		20/12/2014	18:36:11	02:12:28	Madonna : The MDNA Tour	Madonna	97	0,5%	19	0,3%
		27/12/2014	20:54:30	02:21:41	42e cérémonie des American Music Awards	Taylor Swift	431	1,9%	44	0,4%
	W9	19/07/2014	20:47:06	01:46:56	Michaël Gregorio : «En concert(s)»	Michael Gregorio	680	3,9%	22	0,8%
		26/10/2014	01:40:47	00:12:24	W9 Home Festival	Asa	29	0,7%	7	0,4%
		24/12/2014	20:53:06	01:41:39	Les 30 ans du Top 50	Julien Clerc et Calogero	490	3,2%	132	3,4%
		26/12/2014	20:53:10	02:08:35	RFM party 80 2012	Jean Pierre Mader	720	3,1%	27	1,8%

les 10 valeurs les + élevées

Lecture : Le 23 août 2014, l'émission *The Voice Kids*, diffusée à 20h50 sur TF1, a réuni **6,5 millions de téléspectateurs**. La part d'audience de TF1 sur l'ensemble du média TV pour ce programme s'élève à **33,5%** ; 12 titres ont été diffusés au cours de ce programme, pour une part en diffusion de 0,8% par rapport à l'ensemble des concerts et live plateau diffusés sur TF1 au 2nd semestre 2014.

* La part d'audience (PDA) représente le rapport de l'audience moyenne d'une chaîne sur l'audience moyenne du média TV.

III.G. Analyse de 40 programmes diffusant des concerts et live plateau : part en diffusion, audience et structure d'auditoire (hors chaînes du câble-satellite)

2 nd semestre 2014		Programme	Nb télé-spectateurs (en milliers)	PDA (en %) *	Femmes	Hommes	4-10 ans	11-14 ans	15-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-59 ans	60 ans et +	CSP+ ⁽¹⁾	CSP-	Inactif
TV numérique hertzienne	TF1	The Voice Kids	6 469	33,5%	62,2	37,8	7,8	5,3	10,9	11,3	23,5	14,7	26,5	19,9	27,4	52,6
		Patrick Bruel «On s'était dit rdv dans 25 ans»	4 810	23,8%	63,9	36,1	3,6	3,2	5,9	13,8	28,6	14,6	30,3	25,4	30,7	43,9
		Les Enfoirés en chœur	6 295	28,4%	61,6	38,4	4,5	4,4	7,1	11,6	24,9	17,2	30,4	20,4	30,3	49,3
		NRJ Music Awards	5 796	27,8%	57,2	42,8	7,7	8,5	14,7	16,7	28,9	12,4	11,1	22,6	33,5	43,8
	France 2	Johnny : la soirée événement	4 338	20,3%	56,3	43,7	2,6	2,6	5,7	7,7	22,4	19,9	39,2	17,5	29,6	53,0
		Le concert de Paris : «Guerre et Paix»	2 266	13,0%	60,3	39,7	1,0	0,9	1,8	4,6	11,5	10,1	70,0	16,9	10,1	73,1
		Otello	436	3,6%	67,3	32,7	0,2	0,1	2,4	2,6	13,3	5,4	76,1	9,4	12,4	78,1
		Les années bonheur en vacances	2 206	10,6%	54,7	45,3	2,1	3,0	2,0	2,4	12,7	18,7	59,0	12,3	17,9	69,8
		Les copains d'abord, 30 ans, 30 chansons	2 623	13,1%	59,1	40,9	1,0	1,5	1,7	8,0	19,1	16,4	52,3	21,2	20,2	58,7
		Hier encore	2 629	13,0%	59,9	40,1	1,1	1,0	0,7	2,2	9,3	15,0	70,6	12,3	13,6	74,1
		Calogero, le grand show	2 696	12,5%	59,1	40,9	2,6	2,6	3,3	5,8	18,8	16,7	50,2	18,2	21,0	60,7
		La fête de la chanson française	3 110	14,8%	62,8	37,2	1,9	0,8	1,9	2,6	12,9	17,1	62,7	12,6	17,1	70,3
	France 3	Alcaline, le concert	323	4,6%	59,0	41,0	0,5	0,4	0,8	15,7	22,9	17,1	42,6	33,6	15,8	50,6
		Musiques en fête	1 817	9,2%	63,4	36,6	0,3	0,4	0,8	1,6	4,3	7,7	84,9	10,2	7,9	81,9
		La Passion selon saint Matthieu, BWV 244	19	0,6%	73,3	26,7	0,4	0,0	0,1	1,1	19,8	17,0	61,6	12,0	16,6	71,3
		Don Giovanni par Ruggero Raimondi	134	2,2%	61,9	38,1	0,0	0,0	0,0	7,2	10,9	12,8	69,1	18,9	17,3	63,8
		Du côté de chez Dave	1 024	8,2%	57,7	42,3	1,3	0,1	0,5	1,1	6,9	11,2	78,7	10,7	10,8	78,5
	CANAL PLUS	Les parapluies de Cherbourg	310	2,2%	68,2	31,8	0,1	0,3	1,0	1,0	12,8	11,4	73,4	18,0	7,0	74,9
		Paris en fête	1 559	5,7%	62,2	37,8	0,1	0,1	0,5	1,0	2,9	7,5	88,0	6,3	3,6	90,0
	ARTE	L'anniversaire	1 071	19,4%	44,7	55,3	0,3	1,9	7,4	19,8	33,8	17,5	19,3	49,4	22,9	27,6
		Le Grand journal, la suite	983	3,9%	48,4	51,6	4,2	0,7	4,8	15,3	26,2	21,0	27,7	40,4	21,9	37,7
		Freddie Mercury - Tribute Concert	231	3,0%	44,1	55,9	1,4	0,5	3,0	15,4	30,0	17,4	32,3	29,4	35,2	35,5
		La force du destin	54	0,6%	65,1	34,9	0,6	0,0	0,7	2,2	20,0	4,2	72,2	20,7	6,1	73,2
		Il Trovatore	200	1,2%	69,5	30,5	0,7	0,4	0,3	2,1	1,4	6,0	89,1	11,1	6,8	82,0
	M6	Damon Albarn au Festival Days Off	32	0,5%	34,5	65,5	0,3	0,0	0,0	4,3	53,9	8,7	32,8	60,0	3,0	37,0
		Fidelio	215	0,8%	56,9	43,1	0,0	0,0	2,6	4,7	2,2	9,3	81,3	14,5	5,3	80,2
		Rising Star	3 793	16,7%	62,3	37,7	2,0	2,6	10,9	24,5	35,0	14,1	10,9	34,3	36,3	29,4
	France 4	M6 fête les 30 ans du Top 50	2 969	12,8%	59,8	40,2	3,5	3,6	7,2	12,5	26,6	16,7	29,9	23,7	29,8	46,5
		Les stars chantent Disney	973	8,4%	65,8	34,2	7,0	5,7	21,9	13,1	25,7	12,7	13,9	21,6	27,1	51,2
	D17	France 4 Live - Francofolies	9	0,3%	44,8	55,2	6,5	0,0	3,1	8,8	23,9	20,0	37,7	18,6	33,5	47,9
		Monte le son, le live - festival fnac live	17	0,5%	33,6	66,4	0,0	0,0	25,7	40,8	9,0	16,9	7,6	1,9	50,8	47,3
		On chante tous Disney!	272	1,1%	62,1	37,9	10,1	9,0	12,8	22,0	22,1	16,8	7,4	17,2	35,6	47,2
		Les Beatles : le grand concert des 50 ans	234	1,1%	44,7	55,3	2,9	0,6	5,7	5,4	20,8	30,8	33,8	33,7	23,2	43,1
	W9	RFM Music Show	131	0,6%	61,8	38,2	1,5	0,6	3,5	14,3	21,9	17,5	40,6	13,5	37,9	48,5
		Madonna : The MDNA Tour	97	0,5%	37,9	62,1	7,1	2,1	21,0	15,6	29,4	16,9	7,9	27,9	30,9	41,2
		42e cérémonie des American Music Awards	431	1,9%	61,5	38,5	5,4	7,4	21,6	25,6	18,8	19,6	1,7	22,0	35,1	42,8
		Michaël Gregorio : «En concert(s)»	680	3,9%	49,7	50,3	1,9	3,8	3,9	17,0	24,5	19,6	29,3	34,2	24,4	41,4
	W9	W9 Home Festival	29	0,7%	72,4	27,6	0,0	30,3	14,5	0,8	53,3	0,5	0,6	13,1	13,4	73,5
		Les 30 ans du Top 50	490	3,2%	48,8	51,2	2,8	3,8	11,3	8,1	30,7	20,2	23,1	14,7	24,8	60,5
		RFM party 80 2012	720	3,1%	52,8	47,2	2,4	3,5	7,5	9,8	25,0	24,9	26,8	16,2	44,1	39,7

les 10 valeurs les + élevées valeurs supérieures à la moyenne

CSP+ : regroupe les professions intermédiaires, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres et professions intellectuelles supérieures ; CSP- : regroupe les agriculteurs exploitants, employés et ouvriers.

- les personnes âgées de 60 ans et +, ont à 89,1% suivi l'opéra *Il Trovatore* diffusé le 15 août en 1ère partie de soirée sur Arte
- les 50 à 59 ans ont à 30,8% suivi *le grand concert des 50 ans des Beatles*, diffusé le 3 août en 1ère partie de soirée sur D17
- les 35 à 49 ans ont à 53,9% suivi le concert de *Damon Albarn* au *Festival Days Off*, diffusé à 0h30, samedi 19 octobre sur Arte
- les 25 à 34 ans ont à 40,8% regardé *Monte le son, le live* diffusé le 15 octobre à 0h46 sur France 4, de même que les 15 à 24 ans à 25,7%
- les 11 à 14 ans ont à 30,3% regardé sur W9 Home Festival et les 4 à 10 ans ont à 10,1% regardé *On chante tous Disney*, le 8 juillet en 1ère partie de soirée sur D17

Les Investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en TV

Le baromètre des investissements publicitaires du secteur des éditions phonographiques en radio et télévision, tel que présenté depuis 2013, est établi sur la base des informations issues du dispositif de veille de la société Kantar Media, suite à l'arrêt fin 2012 par Yacast, de ses activités de veille publicitaire.

Le panel des chaînes de télévision retenu pour ce baromètre, distinct de celui retenu pour le dispositif d'observation sur la diversité musicale, comprend 29 chaînes :

- 16 chaînes numériques hertziennes gratuites, dont 6 historiques : TF1, France 2, France 3, France 5, M6, Canal+, BFMTV, D8, D17, France 4, Gulli, I-Télé, NRJ 12, NT1, TMC, W9
- 13 chaînes du câble-satellite et du numérique hertzien payant : 13eme Rue Universal, Canal J, Game One, Jimmy, LCI, MCM, MTV, NRJ Hits, Paris Première, RTL9, Teva, TF6, Trace Urban.

En 2014, tous secteurs confondus, les investissements publicitaires s'élèvent à **14 004,43 M€** (+6,9%), dont **4 425,68 M€** en radio (+2,3%) et **9 578,74 M€** en TV (+9,1% vs. 2013).

Les investissements du secteur des éditions phonographiques s'élèvent pour la période à **170,65 M€** (-3,6%), dont **43,22 M€** en radio (-8,1%) et **127,43 M€** en TV (-2%), soit 1,2% de l'ensemble des investissements publicitaires tous secteurs confondus (-0,2 pt).

En télévision :

➡ **126,70 M€** (-1,9%) sont investis sur les **chaînes numériques hertziennes**, soit **99,4%** des investissements en TV (+0,1 pt vs. 2013), principalement sur :

- TF1 : 71,09 M€, soit 55,8%
- M6 : 17,92 M€, soit 14,1%
- W9 : 5,86 M€, soit 4,6%

et sur les chaînes du service public :

- France 2 : 4,46 M€, soit 3,5%
- France 3 : 1,23 M€, soit 1%

➡ **0,73 M€** (-15%) sont investis sur les **chaînes du câble-satellite et de la TNT payante**, soit **0,6%** des investissements en TV (-0,1 pt vs. 2013), RTL 9 avec 0,25 M€, captant les plus forts investissements du segment, soit 0,2%.

Les investissements sont à **63,9%** consacrés à la promotion d'**albums** (+0,6 pt vs. 2013) et proviennent à **69,7%** des **majors** (-3,6 pts) : Universal Music à hauteur de 27,3%, Warner Music 22,9% et Sony Music 19,5%.

Top 3 des artistes bénéficiant des plus forts investissements en TV :

- **Les Prêtres** (TF1 Entreprises) : 4,73 M€ investis à 97,8% sur TF1 et à 2,2% sur TMC
- **Indila** (Universal / M6) : 3,64 M€ investis à 80,1% sur M6 et 9,2% sur W9
- **La Bande à Renaud** (Universal / M6) : 3,05 M€ investis à 84,7% sur M6 et 13,2% sur W9

Annexe Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rang	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Nationalités	Nb Diffusions
1	TF1	Les Enfoirés	La chanson du bénévole	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	230
2	TF1	Les Prêtres	Ecris l'histoire	Tf1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	120
3	TF1	Collectif Métissé	Hey! Baby!	Usm	Universal	Dance	Anglo-saxon	82
4	TF1	Forever Gentlemen vol. 2	L.O.V.E	Tf1 Musique	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	78
5	TF1	Les Stentors	Vois sur ton chemin	Tf1 Musique	Sony Music	Variété Française	Francophone	74
6	TF1	Yannick Noah	On court	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	73
7	TF1	Coldplay	A sky full of stars	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	71
8	TF1	Tony Carreira et Natasha St-Pier	Sous le vent (Onde eu for)	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	67
9	TF1	Collectif Métissé feat. Tony Gomez	Yakalelo	Tf1 Musique	Universal	Dance	Espagnol	56
10	TF1	Aloe Blacc	The man	Polydor	Universal	Groove	Anglo-saxon	40
11	TF1	Keen V	Dis-moi oui (Marina)	Pm:Am	Universal	Dance	Francophone	40
12	TF1	Vincent Niclo	Maman la plus belle du monde	Tf1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	39
13	TF1	Anais Delva	Libérée délivrée	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	39
14	TF1	Fréro Delavega	Sweet darling	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	39
15	TF1	Alizée	Tendre rêve (Cendrillon)	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	38
16	TF1	Amandine Bourgeois	Ma gueule	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	37
17	TF1	La Cantadora (Elizabeth Vidal)	La danse du sabre	Mercury Group	Universal	Classique	Instrumental	37
18	TF1	Grégoire	Coup du sort	My Major Company	Warner Music	Variété Française	Francophone	37
19	TF1	Luyanna	Outro lugar 2014	Usm	Universal	Dance	Portugais	36
20	TF1	Magic System feat. Chawki	Magic in the air	Parlophone	Warner Music	Dance	Francophone	36
1	France 2	Chico & the Gypsies	Me and Mrs Jones	Smart	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	79
2	France 2	Patrick Sébastien	Il fait chaud	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	71
3	France 2	Patrick Fiori & Tommy	J'espère que tu vas bien	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	68
4	France 2	Cécile Corbel	Entendez-vous	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	54
5	France 2	Isabelle Boulay	Il suffirait de presque rien	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	46
6	France 2	Johnny Hallyday	Seul	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	38
7	France 2	Sanseverino	Le petit bal perdu	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	34
8	France 2	Alain Souchon et Laurent Voulzy	Derrière les mots	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	34
9	France 2	Les voix Basques - Anne Etchegoyen et le choeur	Salve rociera (Dios te salve Maria)	Smart	Sony Music	Musique regionale	Espagnol	14
10	France 2	Les voix Basques - Anne Etchegoyen et le choeur	Le sud	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	14
11	France 2	Chanter Pour Celles	La femme est l'avenir de l'homme	Usm	Universal	Variété Française	Francophone	5
12	France 2	Mokaïesh	La demande	Mercury Group	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	2
13	France 2	Mstinguett, reine des années folles (Carmen Marie)	Mon homme	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	2
14	France 2	Florent Pagny	Les murs porteurs	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	2
15	France 2	Bénabar	Paris by night	Jive / Epic	Sony Music	Variété Française	Francophone	1
16	France 2	Stone et Charden	Stone & Charden	Wea	Warner Music	Variété Française	Francophone	1
17	France 2	Casseurs Flowters	15h02 - Regarde comme il fait beau	3Eme Bureau	Wagram	Rap	Francophone	1
18	France 2	Les Enfoirés	La chanson des restos (1985)	nc	nc	Variété Française	Francophone	1
19	France 2	Alex Beaupain	Coule	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	1
20	France 2	Sidaction	Kiss & love	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	1
1	France 3	Tal	Marcher au soleil	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	122
2	France 3	Frank Michael	Les femmes qu'on aime	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	77
3	France 3	Amoury Vassili	Laisse-moi t'aimer	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	75
4	France 3	Les p'tits pierrots	La cage aux oiseaux	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	74
5	France 3	Twin Twin	Moustache	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	72
6	France 3	Serge Lama	La balade du poète	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	19
7	France 3	Jean-Jacques Goldman	Sache que je	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
8	France 3	Jean-Jacques Goldman	Pas toi	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
9	France 3	Jean-Jacques Goldman	Je te donne	Jive / Epic	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
10	France 3	Jean-Jacques Goldman	Là-bas	Columbia	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
11	France 3	Florent Pagny	Ma liberté de penser	Az	Universal	Variété Française	Francophone	2
12	France 3	Florent Pagny	Les murs porteurs	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	2
13	France 3	Hélène Ségara	Tout commence aujourd'hui	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	3
14	France 3	Isabelle Boulay et Johnny Hallyday	Tout au bout de nos peines	V2	Sony Music	Variété Française	Francophone	3
15	France 3	Vincent Niclo	Jusqu'à l'ivresse	Tf1 Musique	Universal	Variété Française	Francophone	3
16	France 3	Jacques Brel	La quête	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	3
17	France 3	Patrick Sébastien	Il fait chaud	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	2
18	France 3	Hélène Ségara & Joe Dassin	Et si tu n'existais pas	Smart	Sony Music	Variété Française	Francophone	2
19	France 3	Stromae	Papaoutai	Mercury Group	Universal	Dance	Francophone	2
20	France 3	Dalida	La vie en rose	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	2

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rang	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Nationalités	Nb Diffusions
1	CANAL Plus	Katerine	Sexy cool	Barclay	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1
2	CANAL Plus	Katerine	Patouseul	Barclay	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	1
3	CANAL Plus	Wax Audio	Stayin' in black	nc	nc	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
4	CANAL Plus	Saïd & Faf Larage	Dis-moi	Pm:Am	Universal	Groove	Francophone	1
5	CANAL Plus	Chet Faker	Gold	Pias	Pias	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
6	CANAL Plus	ADAM (NL)	Go to go	nc	nc	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
1	ARTE 24h/24	Queen	I'm going slightly mad	Az	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2
2	ARTE 24h/24	Queen	These are the days of our lives	Az	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	2
3	ARTE 24h/24	Queen	The show must go on	Az	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	2
4	ARTE 24h/24	Nirvana	Where did you sleep last night (Live)	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	4
5	ARTE 24h/24	Fernandel	La caissière du grand café	Universal	Universal	Variété Française	Francophone	3
6	ARTE 24h/24	Los del rio	La macarena	Bmg	Sony Music	Dance	Espagnol	2
7	ARTE 24h/24	Freddie Mercury	The Great Pretender	Polydor	Universal	Variété Internationale	Anglo-saxon	2
8	ARTE 24h/24	Light In Babylon	Istanbul	nc	nc	World Music	Autre	2
9	ARTE 24h/24	Aidan Bartley	Funny games	nc	nc	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1
10	ARTE 24h/24	Serge Gainsbourg	La javanaise	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1
11	ARTE 24h/24	Europe	The final countdown	Columbia	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1
1	M6	Indila	Dernière danse	Az	Universal	Variété Française	Francophone	225
2	M6	DJ Assad feat. Luyanna & Papi Sanchez	Enamoramé (Oui bébé)	Scorpio	Scorpio	Dance	Francophone	179
3	M6	Calogero	Un jour au mauvais endroit	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	178
4	M6	Florent Pagny	Combien de gens	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	174
5	M6	Tal	Marcher au soleil	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	166
6	M6	Keen V	Petite Emilie	Pm:Am	Universal	Variété Française	Francophone	165
7	M6	Génération Goldman volume 2 (Tal)	Pas toi	My Major Company	Warner Music	Variété Française	Francophone	164
8	M6	Kyo	Le graal	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	161
9	M6	Joyce Jonathan	Ten va pas	Play On	Warner Music	Variété Française	Francophone	145
10	M6	Bénabar	Paris by night	Jive / Epic	Sony Music	Variété Française	Francophone	144
11	M6	Mika	Boum boum boum	Barclay	Universal	Variété Française	Francophone	142
12	M6	Amel Bent	Regarde-nous	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Francophone	140
13	M6	Mistinguett, reine des années folles (Carmen Maria)	Con-vain-cu	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	138
14	M6	Coeur de pirate	Mistral gagnant	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	137
15	M6	Sidaction	Kiss & love	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	137
16	M6	Flavel & Neto	Tchu tcha tcha (VF)	Jive / Epic	Sony Music	Dance	Francophone	132
17	M6	Nuno Resende, Julio Iglesias Jr & Damien Sargue	Vous les femmes (pobre diablo)	M6 Music Label	Universal	Variété Française	Francophone	132
18	M6	Les Enfants du Top 50	Désir désir	Play On	Warner Music	Variété Française	Francophone	130
19	M6	Stromae	Ta fête	Mercury Group	Universal	Dance	Francophone	130
20	M6	David Carreira	Boom	Warner	Warner Music	Groove	Francophone	127
1	France 4	Angus & Julia Stone	Grizzly bear	Discograph	Harmonia Mundi	Pop/Rock International	Anglo-saxon	3
2	France 4	Rone	Let's go	Infine	Infine	Dance	Anglo-saxon	1
3	France 4	Rone	Bye bye macadam	Infine	Infine	Dance	Instrumental	1
4	France 4	Niagara	L'amour à la plage	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	1
5	France 4	Gush	Siblings	Cinq7	Wagram	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rang	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Nationalités	Nb Diffusions
1	D17	Calogero	Un jour au mauvais endroit	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	883
2	D17	Milky Chance	Stolen dance	Pias	Pias	Pop/Rock International	Anglo-saxon	855
3	D17	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	Prayer in C (Robin Schulz remix)	Cinq7	Wagram	Dance	Anglo-saxon	837
4	D17	Pharrell Williams	Happy	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	781
5	D17	Black M.	Sur ma route	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Francophone	774
6	D17	Indila	Dernière danse	Az	Universal	Variété Française	Francophone	759
7	D17	Kyo	Le graal	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	757
8	D17	Sia	Chandelier	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	748
9	D17	Mr Probz	Waves	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	718
10	D17	Coldplay	A sky full of stars	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	693
11	D17	Magic System feat. Chawki	Magic in the air	Parlophone	Warner Music	Dance	Francophone	638
12	D17	Soprano	Cosmo	Parlophone	Warner Music	Dance	Francophone	592
13	D17	Stromae	Tous les mêmes	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	586
14	D17	Fréro Delavega	Sweet darling	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	573
15	D17	Clean Bandit	Rather be	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	565
16	D17	Jason Derulo	Wiggle	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	554
17	D17	Julien Doré	Paris-Seychelles	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	518
18	D17	Avicii	Addicted to you	Pm:Am	Universal	Dance	Anglo-saxon	515
19	D17	Kendji Girac	Color gitano	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	460
20	D17	David Guetta	Lovers on the sun	Parlophone	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	456
1	W9	Coeur de pirate	Mistral gagnant	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	469
2	W9	Kyo	Le graal	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	440
3	W9	Black M.	Sur ma route	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Francophone	420
4	W9	Indila	Dernière danse	Az	Universal	Variété Française	Francophone	391
5	W9	Tal	Marcher au soleil	Warner	Warner Music	Variété Française	Francophone	382
6	W9	Magic System feat. Chawki	Magic in the air	Parlophone	Warner Music	Dance	Francophone	365
7	W9	Maitre Gims	Zombie	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	353
8	W9	Corson	Raise me up (Je respire encore)	Polydor	Universal	Pop/Rock Francophone	Francophone	333
9	W9	Stromae	Tous les mêmes	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	332
10	W9	David Carreira	Boom	Warner	Warner Music	Groove	Francophone	329
11	W9	Keen V	Dis-moi oui (Marina)	Pm:Am	Universal	Dance	Francophone	313
12	W9	DJ Assad feat. Luyanna & Papi Sanchez	Enamorame (Oui bébé)	Scorpio	Scorpio	Dance	Francophone	306
13	W9	Matt Houston & DJ Assad feat. Dylan Rinnez	Twist 2k14	Scorpio / Play On	Warner Music	Groove	Francophone	296
14	W9	Génération Goldman volume 2 (Tal)	Pas toi	My Major Company	Warner Music	Variété Française	Francophone	292
15	W9	Calogero	Un jour au mauvais endroit	Polydor	Universal	Variété Française	Francophone	283
16	W9	La Bande à Renaud	Dés que le vent soufflera	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	282
17	W9	Shin Sekai	Du berceau au linceul	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	280
18	W9	Flavel & Neto	Tchu tcha tcha (VF)	Jive / Epic	Sony Music	Dance	Francophone	277
19	W9	Joyce Jonathan	T'en va pas	Play On	Warner Music	Variété Française	Francophone	247
20	W9	Team BS	Fierté	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	236
1	MCM	Sia	Chandelier	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	702
2	MCM	Mr Probz	Waves	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	647
3	MCM	Calvin Harris	Summer	Jive / Epic	Sony Music	Dance	Instrumental	618
4	MCM	Chuckie	Skydive	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	595
5	MCM	Clean Bandit	Rather be	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	498
6	MCM	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	Prayer in C (Robin Schulz remix)	Cinq7	Wagram	Dance	Anglo-saxon	472
7	MCM	Black M.	Sur ma route	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Francophone	468
8	MCM	Avicii	Lay me down	Pm:Am	Universal	Dance	Anglo-saxon	465
9	MCM	Duke Dumont	I got U	Mercury Group	Universal	Dance	Anglo-saxon	437
10	MCM	Coldplay	A sky full of stars	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	424
11	MCM	Sander Van Doorn, Martin Garrix, DVBS feat. Al	Gold skies	Scorpio	Scorpio	Dance	Anglo-saxon	422
12	MCM	Panzer Flower	We are beautiful	Happy Music	Happy Music	Dance	Anglo-saxon	417
13	MCM	Magic System feat. Chawki	Magic in the air	Parlophone	Warner Music	Dance	Francophone	412
14	MCM	Tiësto	Wasted	Pm:Am	Universal	Dance	Anglo-saxon	403
15	MCM	Benjamin Braxton	Revolution (VF)	Sound 4 Label	Sound 4 Label	Dance	Francophone	396
16	MCM	Tove Lo	Habits (Stay high)	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	391
17	MCM	The Avenor	Fade out lines	96 Musique	Zebalution	Dance	Anglo-saxon	379
18	MCM	David Guetta	Bad	Parlophone	Warner Music	Dance	Instrumental	377
19	MCM	Pharrell Williams	Happy	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	377
20	MCM	Nuttea	Héros (De son histoire)	Space Party	Believe	Reggae	Francophone	313

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rang	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Nationalités	Nb Diffusions
1	MTV	Christine and the Queens	Saint Claude	Because	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	587
2	MTV	Disclosure	Latch	Barclay	Universal	Dance	Anglo-saxon	484
3	MTV	Daft Punk	Instant crush	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	473
4	MTV	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	Prayer in C (Robin Schulz remix)	Cinq7	Wagram	Dance	Anglo-saxon	472
5	MTV	Tove Lo	Habits (Stay high)	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	429
6	MTV	Mr Probz	Waves	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	411
7	MTV	Calvin Harris	Summer	Jive / Epic	Sony Music	Dance	Instrumental	408
8	MTV	London Grammar	Strong	Because	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	376
9	MTV	Sam Smith	Money on my mind	Capitol Music France	Universal	Groove	Anglo-saxon	371
10	MTV	Indila	Dernière danse	Az	Universal	Variété Française	Francophone	365
11	MTV	Milky Chance	Stolen dance	Pias	Pias	Pop/Rock International	Anglo-saxon	356
12	MTV	Julien Doré	On attendra l'hiver	Columbia	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	348
13	MTV	Irma	Save me	My Major Company	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	347
14	MTV	Avicii	Addicted to you	Pm:Am	Universal	Dance	Anglo-saxon	345
15	MTV	Nico & Vinz	Am I wrong	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	340
16	MTV	Clean Bandit	Rather be	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	338
17	MTV	George Ezra	Budapest	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	314
18	MTV	Maitre Gims	Zombie	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	291
19	MTV	Route 94	My love	Pm:Am	Universal	Dance	Anglo-saxon	282
20	MTV	Shin Sekaï	Du berceau au linceul	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	282
1	MTV Base	Pharrell Williams	Happy	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1530
2	MTV Base	Beyoncé	Drunk in love	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1463
3	MTV Base	Jason Derulo	Wiggle	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1367
4	MTV Base	Cris Cab	Liar liar	Mercury Group	Universal	Groove	Anglo-saxon	1358
5	MTV Base	Nico & Vinz	Am I wrong	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1301
6	MTV Base	John Legend	All of me	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1207
7	MTV Base	Ariana Grande	Problem	Mercury Group	Universal	Groove	Anglo-saxon	1184
8	MTV Base	Black M.	Sur ma route	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Francophone	1184
9	MTV Base	Michael Jackson	Love never felt so good	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1122
10	MTV Base	Iggy Azalea	Fancy	Mercury Group	Universal	Rap	Anglo-saxon	1087
11	MTV Base	Ed Sheeran	Sing	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1067
12	MTV Base	DJ Hamida feat. Lartiste & Kayna Samet	Déconnectés	nc	nc	Groove	Francophone	1025
13	MTV Base	Shakira	Can't remember to forget you	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1008
14	MTV Base	Indila	Dernière danse	Az	Universal	Variété Française	Francophone	1004
15	MTV Base	Pitbull	Timber	Jive / Epic	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	834
16	MTV Base	Soprano	Cosmo	Parlophone	Warner Music	Dance	Francophone	822
17	MTV Base	Trey Songz	Na na	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	791
18	MTV Base	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	Prayer in C (Robin Schulz remix)	Cinq7	Wagram	Dance	Anglo-saxon	788
19	MTV Base	DJ Kayz présente H Magnum & Maitre Gims	Du swagg	Play On	Warner Music	Groove	Francophone	771
20	MTV Base	Aloe Blacc	The man	Polydor	Universal	Groove	Anglo-saxon	754
1	MTV Idol	Pharrell Williams	Happy	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1544
2	MTV Idol	Indila	Dernière danse	Az	Universal	Variété Française	Francophone	1036
3	MTV Idol	Stromae	Tous les mêmes	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	978
4	MTV Idol	Sia	Chandelier	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	916
5	MTV Idol	Shakira	Can't remember to forget you	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	899
6	MTV Idol	Magic System feat. Chawki	Magic in the air	Parlophone	Warner Music	Dance	Francophone	813
7	MTV Idol	Pitbull	Timber	Jive / Epic	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	797
8	MTV Idol	Katy Perry	Dark horse	Capitol Music France	Universal	Groove	Anglo-saxon	783
9	MTV Idol	Michael Jackson	Love never felt so good	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	762
10	MTV Idol	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	Prayer in C (Robin Schulz remix)	Cinq7	Wagram	Dance	Anglo-saxon	762
11	MTV Idol	Avicii	Addicted to you	Pm:Am	Universal	Dance	Anglo-saxon	744
12	MTV Idol	Coldplay	A sky full of stars	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	740
13	MTV Idol	Black M.	Sur ma route	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Francophone	733
14	MTV Idol	Calvin Harris	Summer	Jive / Epic	Sony Music	Dance	Instrumental	726
15	MTV Idol	Clean Bandit	Rather be	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	685
16	MTV Idol	Mr Probz	Waves	Smart	Sony Music	Dance	Anglo-saxon	684
17	MTV Idol	Daft Punk	Instant crush	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	653
18	MTV Idol	Keen V	Petite Emilie	Pm:Am	Universal	Variété Française	Francophone	638
19	MTV Idol	Maitre Gims	Zombie	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	600
20	MTV Idol	Miley Cyrus	Adore you	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	495

Top 20 des vidéomusiques les plus diffusées par chaîne

Rang	Chaîne	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Genres	Nationalités	Nb Diffusions
1	MTV Pulse	Milky Chance	Stolen dance	Pias	Pias	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1864
2	MTV Pulse	Imagine Dragons	On top of the world	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1555
3	MTV Pulse	Daft Punk	Instant crush	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1474
4	MTV Pulse	George Ezra	Budapest	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1343
5	MTV Pulse	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	Prayer in C (Robin Schulz remix)	Cinq7	Wagram	Dance	Anglo-saxon	1305
6	MTV Pulse	Christine and the Queens	Saint Claude	Because	Warner Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1283
7	MTV Pulse	Lorde	Team	Mercury Group	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1267
8	MTV Pulse	Sam Smith	Money on my mind	Capitol Music France	Universal	Groove	Anglo-saxon	1076
9	MTV Pulse	Kyo	Le graal	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	1069
10	MTV Pulse	Disclosure	Latch	Barclay	Universal	Dance	Anglo-saxon	1032
11	MTV Pulse	Coldplay	A sky full of stars	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	987
12	MTV Pulse	Arctic Monkeys	Snap out of it	Domino	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	969
13	MTV Pulse	OneRepublic	Counting stars	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	968
14	MTV Pulse	Shaka Ponk	Wanna get free	Tot Ou Tard	Wagram	Pop/Rock International	Anglo-saxon	965
15	MTV Pulse	Pharrell Williams	Happy	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	939
16	MTV Pulse	Cats on trees	Sirens call	Tot Ou Tard	Wagram	Pop/Rock International	Anglo-saxon	908
17	MTV Pulse	Black Keys	Fever	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	880
18	MTV Pulse	Bastille	Things we lost in the fire	Mercury Group	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	801
19	MTV Pulse	Lana Del Rey	West coast	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	741
20	MTV Pulse	London Grammar	Strong	Because	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	732
1	NRJ Hits	Stromae	Tous les mêmes	Mercury Group	Universal	Variété Française	Francophone	1238
2	NRJ Hits	Fréro Delavega	Sweet darling	Capitol Music France	Universal	Variété Française	Francophone	1187
3	NRJ Hits	Coldplay	A sky full of stars	Wea	Warner Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	1055
4	NRJ Hits	Sia	Chandelier	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	985
5	NRJ Hits	Pharrell Williams	Happy	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	963
6	NRJ Hits	Milky Chance	Stolen dance	Pias	Pias	Pop/Rock International	Anglo-saxon	943
7	NRJ Hits	Robin des bois, le spectacle musical (M. Pokora)	J'attendais	Parlophone	Warner Music	Variété Française	Francophone	926
8	NRJ Hits	Michael Jackson	Love never felt so good	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	926
9	NRJ Hits	George Ezra	Budapest	Columbia	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	909
10	NRJ Hits	Cris Cab	Liar liar	Mercury Group	Universal	Groove	Anglo-saxon	895
11	NRJ Hits	Kyo	Le graal	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock Francophone	Francophone	870
12	NRJ Hits	Magic System feat. Chawki	Magic in the air	Parlophone	Warner Music	Dance	Francophone	865
13	NRJ Hits	Black M.	Sur ma route	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Francophone	852
14	NRJ Hits	Lilly Wood & the Prick and Robin Schulz	Prayer in C (Robin Schulz remix)	Cinq7	Wagram	Dance	Anglo-saxon	849
15	NRJ Hits	Iggy Azalea	Black widow	Mercury Group	Universal	Rap	Anglo-saxon	841
16	NRJ Hits	Katy Perry	This is how we do	Capitol Music France	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	787
17	NRJ Hits	Sam Smith	Stay with me	Capitol Music France	Universal	Groove	Anglo-saxon	761
18	NRJ Hits	Clean Bandit	Rather be	Wea	Warner Music	Dance	Anglo-saxon	756
19	NRJ Hits	Jason Derulo	Wiggle	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	756
20	NRJ Hits	Imagine Dragons	On top of the world	Polydor	Universal	Pop/Rock International	Anglo-saxon	696
1	Trace Urban	Soprano	Ils nous connaissent pas	Parlophone	Warner Music	Rap	Francophone	728
2	Trace Urban	Soprano	Cosmo	Parlophone	Warner Music	Dance	Francophone	728
3	Trace Urban	Trey Songz	Na na	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1397
4	Trace Urban	Beyoncé	Drunk in love	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1391
5	Trace Urban	Chris Brown	Loyal	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Anglo-saxon	1380
6	Trace Urban	Jason Derulo	Wiggle	Wea	Warner Music	Groove	Anglo-saxon	1328
7	Trace Urban	Cris Cab	Liar liar	Mercury Group	Universal	Groove	Anglo-saxon	1148
8	Trace Urban	Pharrell Williams	Happy	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	1106
9	Trace Urban	Black M.	Sur ma route	Jive / Epic	Sony Music	Groove	Francophone	1092
10	Trace Urban	Shakira	Can't remember to forget you	Jive / Epic	Sony Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	1045
11	Trace Urban	Indila	Dernière danse	Az	Universal	Variété Française	Francophone	1044
12	Trace Urban	Maitre Gims	Zombie	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	995
13	Trace Urban	Team BS	Case départ	Jive / Epic	Sony Music	Rap	Francophone	987
14	Trace Urban	John Legend	All of me	Columbia	Sony Music	Groove	Anglo-saxon	985
15	Trace Urban	Nicki Minaj	Pills n potions	Def Jam France	Universal	Rap	Anglo-saxon	980
16	Trace Urban	Nico & Vinz	Am I wrong	Wea	Warner Music	Variété Internationale	Anglo-saxon	967
17	Trace Urban	Sia	Chandelier	Jive / Epic	Sony Music	Pop/Rock International	Anglo-saxon	959
18	Trace Urban	DJ Kayz présente H Magnum & Maitre Gims	Du swagg	Play On	Warner Music	Groove	Francophone	947
19	Trace Urban	Katy Perry	Dark horse	Capitol Music France	Universal	Groove	Anglo-saxon	945
20	Trace Urban	Iggy Azalea	Black widow	Mercury Group	Universal	Rap	Anglo-saxon	936

Laurent Bayle, Directeur Général de la Cité de la musique, remercie le Ministère de la Culture et de la Communication et le CSA pour leur contribution financière à la mise en place du dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage audiovisuel, **ainsi que le groupe technique** qui participe à l'élaboration de ce dispositif :

DGMIC	Pierre Mainguy Sarah Brunet Antoine Ganne Marie Lhermelin	France Télévisions M6	Michel Slama Florent Dumont Mathilde Michel-Lambert	ARTE France SNEP	Emelie de Jong José Corrêa Guillaume Leblanc
CSA	Francine Mariani-Ducray Tristan Julou	MCM	Nicolas Gicquel Joey Coupé	UPFI CSDEM	Antonie Cartier Jérôme Roger François Millet
CNC TF1	Marie Mas-Moisy Santiago Casariego Olivia Assas Thomas Courcelle	Canal + MTV France	Stéphane Saunier Thierry Cammas Raphaël Da Silva Matthieu Crubezy	SIRTI SACEM	Angélique Dascier Tarek Mami Catherine Boissière Isabelle Fauvel
France 2 France 3 France 4	Nicolas Aubyneau Pascale Dopouridis Tiphaine de Ragueneil	Trace Urban NRJ Hits	Nicolas Du Roy Rachid Bentaleb Jérémy Courtytera Aurélie Brevan Masset Charles d'Aboville	UNAC SNAC	Dominique Pankratoff Jean-Marie Moreau

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://philharmoniedeparis.fr/fr/ressources/observatoire-de-la-musique>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

Judith Véronique, Isabelle Martiréné, Chargées d'études

Cité de la musique

Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://philharmoniedeparis.fr/fr/ressources/observatoire-de-la-musique>