

Commercialisation par modules (page 11)



Afin de proposer une répartition plus équilibrée sur les supports commercialisés par NextRégie, le poids des investissements par chaîne est modifié comme suit :

Module CSP+ :

60% du net investi sur BFMTV / 30% sur RMC Découverte / 10% sur BFM Business TV
(vs 70% BFMTV / 20% RMC Découverte / 10% BFM Business TV)

Module Hommes :

50% du net investi sur BFMTV / 50% sur RMC Découverte
(vs 60% BFMTV / 40% RMC Découverte)

Modules Adultes et Femmes :

60% du net investi sur BFMTV / 40% sur RMC Découverte
(vs 70% BFMTV / 30% RMC Découverte)