

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 11 mai 2015

## Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Avril 2015 – du 30 mars au 3 mai 2015



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen **Lundi – Dimanche** – de 3h00 à 3h00

	avr-15	mars-15	févr-15	janv-14	déc-14	nov-14	oct-14	sept-14	août-14	juil-14	juin-14	mai-14	avr-14
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h41	3h51	4h00	4h05	3h57	3h57	3h42	3h23	3h13	3h26	3h31	3h38	3h37
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h59	4h11	4h19	4h26	4h16	4h17	3h59	3h40	3h28	3h42	3h49	3h55	3h54
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h01	3h07	3h14	3h20	3h10	3h12	3h04	2h52	2h39	2h49	3h00	3h01	2h59
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h18	2h20	2h29	2h32	2h26	2h29	2h25	2h14	2h12	2h22	2h30	2h27	2h24
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h53	1h52	2h07	2h01	2h05	1h58	2h05	1h43	1h48	1h55	1h46	1h57	1h55
MENAGERES - 50 ANS	3h34	3h46	3h53	3h59	3h42	3h53	3h43	3h28	3h00	3h11	3h25	3h38	3h36
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h06	5h24	5h33	5h42	5h31	5h31	5h00	4h35	4h24	4h42	4h45	4h56	4h58
INDIVIDUS DE CSP +	3h03	3h11	3h19	3h27	3h11	3h17	3h03	2h51	2h27	2h39	2h53	2h58	2h58

L'audience consolidée du média TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et, depuis le 29/09/2014, de l'audience Catch-Up sur téléviseurs.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

# Médiamat Mensuel

## Audience consolidée

Avril 2015 – du 30 mars au 3 mai 2015

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	avr-15	mars-15	avr-14	avr-15
<b>TOTAL TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	–
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup> dont	89,8	89,8	89,3	–
Nouvelles chaînes de la TNT HD <sup>(2)</sup>	5,7	5,0	3,9	–
AUTRES TV : CHÂÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,2	10,2	10,7	–
TF1	21,3	21,9	22,8	55 477 000
FRANCE 2	14,1	13,8	13,6	52 917 000
FRANCE 3	9,0	9,1	9,4	51 003 000
CANAL + <sup>(3)</sup>	3,0	3,1	3,0	34 745 000
FRANCE 5	3,3	3,4	3,3	44 089 000
M6	9,5	9,7	9,6	52 857 000
ARTE	2,1	2,2	2,0	40 322 000
D8	3,5	3,5	3,5	45 261 000
W9	2,6	2,5	2,8	44 002 000
TMC	3,2	3,3	3,1	40 366 000
NT1	2,1	1,9	1,9	40 105 000
NRJ12	2,0	1,8	2,3	39 011 000
FRANCE 4	1,7	1,6	1,5	40 247 000
BFM TV	1,9	2,3	2,1	33 963 000
i>TELE	0,9	1,0	0,9	29 023 000
D17	1,2	1,1	1,2	35 992 000
GULLI	1,5	1,6	1,7	31 425 000
FRANCE Ô <sup>(4)</sup>	0,7	0,6	–	29 416 000
HD1	1,2	1,1	1,0	25 082 000
L'EQUIPE 21	0,5	0,5	0,4	20 212 000
6TER	1,1	1,0	0,8	26 102 000
NUMERO 23	0,7	0,7	0,5	23 782 000
RMC DECOUVERTE HD 24	1,5	1,3	0,9	24 111 000
CHERIE 25	0,7	0,5	0,4	21 746 000

AGREGATS

CHAINES

L'audience consolidée des chaînes TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et, depuis le 29/09/2014, de l'audience Catch-Up sur téléviseurs. Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, NRJ12, France 4, D17, Gulli, France Ô, Numéro 23, RMC Découverte HD24.

<sup>(1)</sup> Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

<sup>(2)</sup> Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

<sup>(3)</sup> L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

<sup>(4)</sup> La chaîne France Ô a intégré le Médiamat National Quotidien le 1<sup>er</sup> septembre 2014.

## Audience consolidée

Avril 2015 – du 30 mars au 3 mai 2015

### Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
<b>TF1</b>							
SERIE	FOREVER \ POUR TOUJOURS ET A JAMAIS - EPISODE PILOTE (+ 2 scores > 11,2%)	13,3	7 868	29,3	28/04/2015	Ma	21h01
HUMOUR	C'EST CANTELOUP (+ 9 scores > 11,2%)	13,0	7 666	27,7	30/03/2015	Lu	20h49
SERIE	CLEM \ CA Y EST, JE MARIE MA FILLE !	13,0	7 657	27,6	30/03/2015	Lu	21h02
JEU	LES AVENTURIERS DE KOH-LANTA \ JOHOR - EPISODE 2 (+ 1 score > 11,2%)	11,4	6 746	28,1	01/05/2015	Ve	21h02
JEU	THE VOICE : LA PLUS BELLE VOIX \ LA FINALE	11,2	6 610	30,8	25/04/2015	Sa	21h02
<b>FRANCE 2</b>							
SERIE	BROADCHURCH (+ 7 scores > 7,7%)	10,7	6 313	21,6	06/04/2015	Lu	20h56
SERIE	DISPARUE \ EPISODE TROIS (+ 3 scores > 7,7%)	10,3	6 107	22,4	29/04/2015	Me	20h54
DOCUM.	LE PLUS BEAU PAYS DU MONDE OPUS 2	8,9	5 236	20,3	14/04/2015	Ma	20h55
SERIE	RIZZOLI AND ISLES \ UNE AFFAIRE DE GOUT (+ 1 score > 7,7%)	8,5	5 041	17,3	30/03/2015	Lu	20h53
SERIE	LES TEMOINS	7,7	4 526	16,1	01/04/2015	Me	20h52
<b>FRANCE 3</b>							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 24 scores > 6,1%)	9,1	5 388	20,2	01/04/2015	Me	20h26
TELEFILM	MEURTRES A ETRETAT	7,5	4 444	18,6	04/04/2015	Sa	20h51
TELEFILM	MONGEVILLE \ UN SILENCE DE MORT (+ 1 score > 6,1%)	6,8	4 042	16,8	18/04/2015	Sa	20h50
TELEFILM	LA LOI DE BARBARA \ ILLEGITIME DEFENSE	6,4	3 803	14,7	31/03/2015	Ma	20h51
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - EN ILE-DE-FRANCE, DE LA VALLEE...	6,1	3 600	13,6	01/04/2015	Me	20h52
<b>CANAL + (EN CLAIR)</b>							
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH MARSEILLE - PARIS SAINT-GERMAIN	5,3	3 156	12,4	05/04/2015	Di	20h57
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - FC BARCELONE	3,1	1 854	7,4	15/04/2015	Me	20h40
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH NANTES - PARIS SAINT-GERMAIN	3,0	1 800	6,9	03/05/2015	Di	20h58
MAGAZINE	LE SUPPLEMENT \ RECOIT LE PRESIDENT	3,0	1 791	11,9	19/04/2015	Di	12h49
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL	3,0	1 789	6,6	01/04/2015	Me	20h27
<b>FRANCE 5</b>							
MAGAZINE	C DANS L'AIR / SARKOZY GAGNE, VALLS CONTINUE (+ 14 scores > 2,0%)	2,9	1 734	12,7	30/03/2015	Lu	17h49
DOCUM.	DES PATES, DES PATES, OUI MAIS A QUEL PRIX ?	2,6	1 512	5,8	03/05/2015	Di	20h42
DOCUM.	VIANDE ROUGE, UN PAVE DANS L'ASSIETTE	2,1	1 260	4,7	07/04/2015	Ma	20h43
MAGAZINE	ENQUETE DE SANTE : LE DEBAT \ LA VIANDE EN ACCUSATION	2,1	1 253	4,8	07/04/2015	Ma	21h34
TELEFILM	LE TEMPS DE LA DESOBEISSANCE	2,0	1 204	4,5	20/04/2015	Lu	20h41

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel



### Audience consolidée

Avril 2015 – du 30 mars au 3 mai 2015

#### Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
<b>M6</b>							
FILM	THE AVENGERS	6,7	3 975	16,7	21/04/2015	Ma	21h00
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 4 scores > 6,1%)	6,5	3 836	14,5	06/04/2015	Lu	20h15
MAGAZINE	ZONE INTERDITE \ PALAIS DE L'ELYSEE : SECRETS ET COULISSES	6,4	3 774	14,7	26/04/2015	Di	20h58
SERIE	NCIS : NOUVELLE-ORLEANS \ LA MUSIQUE ADOUCIT LA DOULEUR - EPISODE PILOTE	6,2	3 664	14,0	03/04/2015	Ve	21h00
SERIE	SCORPION \ CHASSEURS DE FANTOMES	6,1	3 623	13,3	02/04/2015	Je	21h00
<b>ARTE</b>							
FILM	JEREMIAH JOHNSON	2,4	1 395	5,3	26/04/2015	Di	20h48
DOCUM.	DAS REICH : UNE DIVISION SS EN FRANCE - 6 JUIN 1944	2,3	1 344	5,0	21/04/2015	Ma	20h53
FILM	CHERCHEZ HORTENSE	2,0	1 193	4,3	01/04/2015	Me	20h52
TELEFILM	COMMISSAIRE MARTHALER, TROP BELLE POUR ETRE HONNETE	2,0	1 188	4,7	01/05/2015	Ve	20h53
DOCUM.	MONUMENTS ETERNELS \ PETRA, CAPITALE DU DESERT	1,9	1 151	4,8	18/04/2015	Sa	20h49
<b>D8</b>							
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ LES 5 ANS - PRIME TIME	2,7	1 568	7,0	02/04/2015	Je	21h02
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ PATRICK BRUEL... (+ 1 score > 2,3%)	2,6	1 562	6,9	30/03/2015	Lu	18h54
FILM	SAFE (BOAZ YAKIN)	2,4	1 424	5,1	30/03/2015	Lu	21h09
HUMOUR	CQFD ! CE QU'IL FALLAIT DETOURNER !	2,3	1 352	5,7	23/04/2015	Je	21h01
HUMOUR	LES CHEVALIERS DU FIEL - MUNICIPAL 2.0	2,3	1 347	5,7	10/04/2015	Ve	20h58
<b>W9</b>							
FILM	JOHN CARTER	2,6	1 523	5,9	13/04/2015	Lu	20h52
FILM	LE PETIT NICOLAS	2,4	1 402	5,2	20/04/2015	Lu	20h51
SERIE	MARVEL : LES AGENTS DU S.H.I.E.L.D. \ T.A.H.I.T.I. (+ 3 scores > 1,9%)	2,1	1 256	4,9	22/04/2015	Me	21h39
FILM	58 MINUTES POUR VIVRE	2,0	1 181	4,3	30/03/2015	Lu	20h52
FILM	I, ROBOT	1,9	1 125	4,0	06/04/2015	Lu	20h52
<b>TMC</b>							
FILM	LE MONDE DE NARNIA, CHAPITRE 2 : LE PRINCE CASPIAN	2,6	1 519	6,5	27/04/2015	Lu	20h54
DOCUM.	ZOO DE BEAUVAL : DANS LES COULISSES DU PLUS GRAND ZOO DE FRANCE	2,2	1 295	5,0	08/04/2015	Me	20h54
FILM	LE MONDE DE NARNIA, CHAPITRE 1 : LE LION, LA SORCIERE BLANCHE ET L'ARMOIRE MAGIQUE	2,1	1 240	5,1	20/04/2015	Lu	20h57
FILM	PIRATES DES CARAIBES : JUSQU'AU BOUT DU MONDE	2,1	1 212	5,2	13/04/2015	Lu	20h53
FILM	MADAGASCAR 2	2,0	1 158	4,7	30/04/2015	Je	20h52

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel

### Audience consolidée

Avril 2015 – du 30 mars au 3 mai 2015



#### Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
<b>NT1</b>							
FILM	MEN IN BLACK 3	2,5	1 478	6,1	30/04/2015	Je	20h52
FILM	FAST AND FURIOUS 5	2,4	1 429	5,8	02/04/2015	Je	20h52
FILM	MEN IN BLACK 2 (+ 1 score > 1,5%)	2,0	1 172	4,7	23/04/2015	Je	20h55
FILM	MEN IN BLACK	1,6	931	3,7	16/04/2015	Je	20h53
MAGAZINE	APPELS D'URGENCE \ NOYADES, VOLS ET AGRESSIONS : URGENCES A LA PLAGE	1,5	886	3,4	27/04/2015	Lu	20h53
<b>NRJ12</b>							
FILM	FAST AND FURIOUS 4	2,3	1 347	5,3	31/03/2015	Ma	20h53
DOCUM.	LES ANGES 7 : LATIN AMERICA (+ 24 scores > 1,1%)	1,6	929	6,5	30/03/2015	Lu	18h07
FILM	SHERIF, FAIS MOI PEUR : LE FILM	1,2	726	2,8	07/04/2015	Ma	20h51
TELEFILM	6 BULLETS	1,2	688	2,6	01/04/2015	Me	20h51
TELEFILM	TEMOIN POUR CIBLE	1,1	631	2,6	28/04/2015	Ma	20h51
<b>FRANCE 4</b>							
FILM	LE CINQUIEME ELEMENT	2,6	1 520	5,9	29/04/2015	Me	20h50
SERIE	COLD CASE \ RESOLUTIONS (+ 14 scores > 1,2%)	1,9	1 104	4,4	23/04/2015	Je	21h32
FILM	L'AS DES AS	1,2	702	2,7	14/04/2015	Ma	20h49
FILM	MA VIE EN L'AIR	1,2	697	2,7	08/04/2015	Me	20h51
FILM	HEAT	1,2	687	2,9	26/04/2015	Di	20h49
<b>D17</b>							
SPORT	FOOTBALL MATCH AMICAL FEMININ \ FRANCE - CANADA	1,1	634	2,6	09/04/2015	Je	21h02
TELEFILM	UNE PROIE CERTAINE	1,0	580	2,2	15/04/2015	Me	20h53
TELEFILM	DOUBLE RIPOSTE	1,0	572	2,1	01/04/2015	Me	20h54
SERIE	MAIGRET \ MAIGRET VOIT DOUBLE (+ 2 scores > 0,8%)	0,9	554	2,1	27/04/2015	Lu	20h52
FILM	DESTINATION FINALE 3	0,8	473	1,8	02/04/2015	Je	20h55
<b>GULLI</b>							
SERIE	VICTOR SAUVAGE \ POUDRE AUX YEUX (+ 1 score > 0,7%)	0,9	541	2,0	02/04/2015	Je	20h45
SERIE	L'INSTIT \ LE PRIX DU MENSONGE	0,7	442	1,7	08/04/2015	Me	20h45
FILM	LE CYGNE ET LA PRINCESSE	0,7	437	2,4	31/03/2015	Ma	18h42
TELEFILM	PRINCESS	0,7	421	1,7	01/05/2015	Ve	20h51
DA	GROJBAND	0,7	418	2,5	30/03/2015	Lu	18h56

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel

### Audience consolidée

Avril 2015 – du 30 mars au 3 mai 2015



#### Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
<b>FRANCE Ô <sup>(1)</sup></b>							
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ MA MERE A MOI (+ 1 score > 0,8%)	1,0	615	2,5	23/04/2015	Je	21h40
FILM	JACKIE BROWN	0,9	524	2,2	27/04/2015	Lu	20h49
FILM	RIEN QUE POUR VOS YEUX	0,9	519	1,9	06/04/2015	Lu	20h46
FILM	L'HOMME DE CHEVET	0,8	501	1,8	13/04/2015	Lu	20h50
SERIE	MEURTRES AU PARADIS \ RETRAITE AU SOLEIL	0,8	489	2,1	10/04/2015	Ve	21h47
<b>HD1</b>							
SERIE	SECTION DE RECHERCHES \ MEA CULPA (+ 7 scores > 0,8%)	1,4	817	2,9	01/04/2015	Me	20h53
SERIE	R.I.S POLICE SCIENTIFIQUE \ ZONE ROUGE (+ 4 scores > 0,8%)	0,9	550	2,1	27/04/2015	Lu	20h53
FILM	TROIE	0,9	526	2,4	31/03/2015	Ma	20h53
FILM	DEJA VU	0,9	509	2,1	14/04/2015	Ma	20h53
TELEFILM	3 FILLES EN CAVALE	0,8	475	2,0	17/04/2015	Ve	20h53
<b>6TER</b>							
FILM	X-MEN : L'AFFRONTMENT FINAL (+ 1 score > 0,7%)	1,1	635	2,4	28/04/2015	Ma	20h53
FILM	L'INCROYABLE HULK	1,1	634	2,6	30/04/2015	Je	20h52
FILM	X-MEN 2	1,0	590	2,4	12/04/2015	Di	20h47
DOCUM.	STORAGE WARS : ENCHERES SURPRISES (+ 15 scores > 0,7%)	1,0	580	3,8	22/04/2015	Me	22h49
FILM	ASTERIX ET LA SURPRISE DE CESAR	0,7	401	2,4	16/04/2015	Je	22h20
<b>NUMERO 23</b>							
FILM	WILL HUNTING	0,7	386	1,6	12/04/2015	Di	20h49
FILM	EN PLEINE TEMPETE	0,6	336	1,4	09/04/2015	Je	20h47
JEU	FACE OFF	0,5	300	1,2	10/04/2015	Ve	20h46
FILM	ROMEO DOIT MOURIR	0,5	295	1,2	31/03/2015	Ma	20h48
FILM	LE POIDS DU DESHONNEUR	0,5	288	1,1	19/04/2015	Di	20h47
<b>RMC DECOUVERTE HD 24</b>							
MAGAZINE	TOP GEAR FRANCE (+ 3 scores > 0,8%)	1,2	685	2,6	22/04/2015	Me	20h45
DOCUM.	ENCHERES A L'AVEUGLE \ INDICES CACHES	1,0	599	3,9	01/05/2015	Ve	13h39
DOCUM.	STORAGE WARS : ADJUGE VENDU \ NOUVEAUX PARTENAIRES (+ 2 scores > 0,8%)	1,0	568	4,1	01/05/2015	Ve	14h53
DOCUM.	ENCHERES A TOUT PRIX \ TOUCHER DU BOIS	0,9	522	4,4	06/04/2015	Lu	17h38
MAGAZINE	WHEELER DEALERS - OCCASIONS A SAISIR \ ALPINE 310	0,8	474	1,9	06/04/2015	Lu	19h51

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

<sup>(1)</sup> Intégrée le 1<sup>er</sup> septembre 2014

Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel

Avril 2015 – du 30 mars au 3 mai 2015



### 1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 27 avril 2015, le panel Médiamat était composé de 11 402 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 981 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

### 2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes** : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

**Part d'audience (PDA) en pourcentage** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

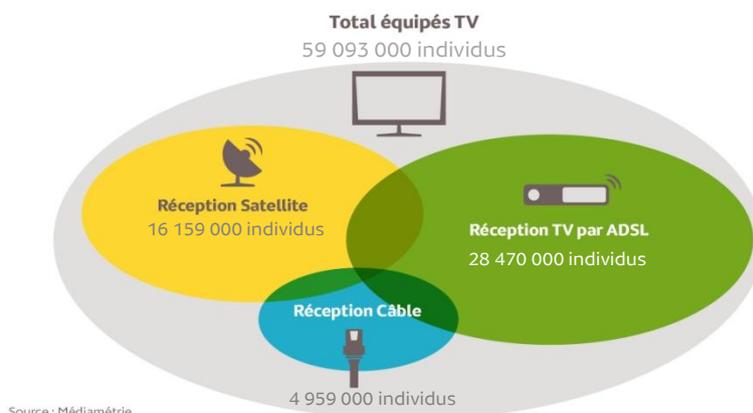
**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

**Mesure de la Catch-Up** :

- Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up visionnés dans les 7 jours suivant la diffusion des programmes : TF1, France 2, France 3, France 5, NRJ12, France 4, France Ô.

- Les résultats des chaînes suivantes prennent en compte toute l'audience de leurs services de Catch-Up le jour de leur visionnage : Canal+, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, D17, Gulli, Numéro 23, RMC Découverte HD 24.

### 3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Source : Médiamétrie

**Total équipés TV** : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2015

**Réception Satellite** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 28 de MédiamatThématik (du 1<sup>er</sup> septembre 2014 au 15 février 2015) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

**Réception Câble** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 28 de MédiamatThématik (du 1<sup>er</sup> septembre 2014 au 15 février 2015) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

**Réception TV par ADSL** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de l'étude Home Devices – novembre-décembre 2014

### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2014, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 82,4M€.

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)

### Contacts Presse :

Nathalie Bourotte

Tél : 01 47 58 97 55

nbourotte@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr