

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 9 février 2015

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Janvier 2015 – du 29 décembre 2014 au 1^{er} février 2015



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	janv-15	déc-14	nov-14	oct-14	sept-14	août-14	juil-14	juin-14	mai-14	avr-14	mars-14	févr-14	janv-14
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	4h05	3h57	3h57	3h42	3h23	3h13	3h26	3h31	3h38	3h37	3h45	4h00	4h01
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h26	4h16	4h17	3h59	3h40	3h28	3h42	3h49	3h55	3h54	4h02	4h19	4h20
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h20	3h10	3h12	3h04	2h52	2h39	2h49	3h00	3h01	2h59	3h08	3h19	3h19
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h32	2h26	2h29	2h25	2h14	2h12	2h22	2h30	2h27	2h24	2h30	2h38	2h38
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h01	2h05	1h58	2h05	1h43	1h48	1h55	1h46	1h57	1h55	2h04	2h10	2h08
MENAGERES - 50 ANS	3h59	3h42	3h53	3h43	3h28	3h00	3h11	3h25	3h38	3h36	3h48	4h01	3h59
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h42	5h31	5h31	5h00	4h35	4h24	4h42	4h45	4h56	4h58	5h05	5h29	5h30
INDIVIDUS DE CSP +	3h27	3h11	3h17	3h03	2h51	2h27	2h39	2h53	2h58	2h58	3h06	3h23	3h21

L'audience consolidée du média TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et, depuis le 29/09/2014, de l'audience Catch-Up sur téléviseurs.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Janvier 2015 – du 29 décembre 2014 au 1^{er} février 2015

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	janv-15	déc-14	janv-14	janv-15
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	89,6	89,5	89,2	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	4,6	4,4	3,3	-
AUTRES TV : CHÂÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,4	10,5	10,8	-
TF1	21,8	23,0	22,6	56 001 000
FRANCE 2	14,5	13,9	14,0	53 711 000
FRANCE 3	8,9	9,4	9,5	52 365 000
CANAL + ⁽³⁾	2,7	2,8	2,6	36 690 000
FRANCE 5	3,5	3,6	3,3	46 102 000
M6	10,0	10,1	10,6	53 539 000
ARTE	2,2	2,2	2,1	43 570 000
D8	3,3	3,3	3,2	46 104 000
W9	2,5	2,5	2,7	46 304 000
TMC	2,9	3,2	3,3	43 051 000
NT1	1,7	1,8	2,0	41 257 000
NRJ12	1,6	1,6	1,9	40 171 000
FRANCE 4	1,5	1,4	1,7	42 747 000
BFM TV	3,0	1,9	2,0	42 682 000
i>TELE	1,2	0,8	0,8	36 736 000
D17	1,1	1,2	1,1	38 119 000
GULLI	1,5	1,5	1,8	34 133 000
FRANCE Ô ⁽⁴⁾	0,6	0,5	-	30 769 000
HD1	1,0	1,0	0,9	24 003 000
L'EQUIPE 21	0,5	0,5	0,3	22 289 000
6TER	0,9	0,8	0,7	25 638 000
NUMERO 23	0,7	0,6	0,4	24 826 000
RMC DECOUVERTE HD 24	1,2	1,2	0,8	24 265 000
CHERIE 25	0,4	0,3	0,2	21 808 000

AGREGATS

CHAINES

L'audience consolidée des chaînes TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et, depuis le 29/09/2014, de l'audience Catch-Up sur téléviseurs. Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, NRJ12, France 4, D17, Gulli, France Ô, Numéro 23, RMC Découverte HD24.

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

⁽²⁾ Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

⁽³⁾ L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

⁽⁴⁾ La chaîne France Ô a intégré le Médiamat National Quotidien le 1^{er} septembre 2014.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Janvier 2015 – du 29 décembre 2014 au 1^{er} février 2015

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
TF1						
TELEFILM	L'EMPRISE (JEAN-MICHEL ROME)	16,5	9 771	34,9	26/01/2015 Lu	21h02
SPORT	HANDBALL CHAMPIONNAT DU MONDE \ QATAR - FRANCE - FINALE	15,3	9 065	43,2	01/02/2015 Di	17h17
HUMOUR	C'EST CANTELOUP (+ 2 scores > 13,3%)	15,2	8 963	32,1	26/01/2015 Lu	20h48
JEU	THE VOICE : LA PLUS BELLE VOIX (+ 3 scores > 13,3%)	14,9	8 811	35,7	10/01/2015 Sa	21h01
EV. EXCEPT.	INTERVENTION DU PREMIER MINISTRE \ MANUEL VALLS	13,3	7 836	30,7	09/01/2015 Ve	20h08
FRANCE 2						
SERIE	CASTLE \ LE GRAND JOUR (+ 3 scores > 7,7%)	10,7	6 325	22,0	19/01/2015 Lu	20h47
MAGAZINE	ENVOYE SPECIAL \ SPECIALE JE SUIS CHARLIE	8,8	5 189	20,3	08/01/2015 Je	21h20
THEATRE	CHER TRESOR \ EN DIRECT DU THEATRE DES NOUVEAUTES	8,4	4 972	18,2	30/12/2014 Ma	20h52
VARIETES	LE PLUS GRAND CABARET DU MONDE \ SUR SON 31	8,0	4 719	30,8	31/12/2014 Me	20h53
SERIE	CHERIF \ AU FEU	7,7	4 541	17,3	30/01/2015 Ve	20h53
FRANCE 3						
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 23 scores > 6,0%)	9,3	5 506	20,4	29/01/2015 Je	20h24
SERIE	LE SANG DE LA VIGNE \ MASSACRE A LA SULFATEUSE	6,9	4 091	16,1	03/01/2015 Sa	20h49
SERIE	LES ENQUETES DE VERA \ DES VERITES CACHEES - EPISODE PILOTE (+ 1 score > 6,0%)	6,8	4 038	14,2	11/01/2015 Di	20h49
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ DES COUPS A PRENDRE	6,1	3 617	13,1	27/01/2015 Ma	20h50
MAGAZINE	LE JOURNAL DU DAKAR \ EDITION 2015	6,0	3 570	12,6	07/01/2015 Me	20h20
CANAL + (EN CLAIR)						
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 16 scores > 2,6%)	3,8	2 232	8,0	19/01/2015 Lu	20h27
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ SPECIALE ATTENTAT CONTRE CHARLIE HEBDO	3,1	1 830	8,4	07/01/2015 Me	19h06
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB	3,0	1 773	6,6	25/01/2015 Di	19h37
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ SPECIALE ATTENTAT CONTRE CHARLIE... (+ 1 score > 2,6%)	3,0	1 756	6,3	07/01/2015 Me	19h58
MAGAZINE	SALUT LES TERRIENS \ HELENE SEGARA - MICHEL CYMES - FARY...	2,6	1 549	7,8	17/01/2015 Sa	19h10
FRANCE 5						
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ LA LIBERTE MASSACREE (+ 22 scores > 2,0%)	3,9	2 329	15,8	07/01/2015 Me	17h46
MAGAZINE	C A VOUS \ NOUS SOMMES TOUS CHARLIE (+ 1 score > 2,0%)	2,3	1 335	6,3	07/01/2015 Me	19h00
DOCUM.	LES TRESORS DES HOTELS PARTICULIERS	2,2	1 316	5,0	01/01/2015 Je	20h42
DOCUM.	COMPLEMENTAIRES SANTE : INEGALITES ASSUREES ?	2,0	1 209	4,4	27/01/2015 Ma	20h41
DOCUM.	ALUMINIUM, NOTRE POISON QUOTIDIEN	2,0	1 159	4,4	20/01/2015 Ma	21h45

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Janvier 2015 – du 29 décembre 2014 au 1^{er} février 2015

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
M6							
TELEFILM	SODA, UN TROP LONG WEEK-END	7,9	4 687	16,8	29/12/2014	Lu	20h59
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 15 scores > 6,2%)	7,4	4 360	16,4	29/12/2014	Lu	20h15
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE \ LES PORTRAITS - 2EME PARTIE (+ 1 score > 6,2%)	7,3	4 286	16,1	12/01/2015	Lu	21h00
DOCUM.	PATRON INCOGNITO - UNDERCOVER BOSS - \ NAHEL JAGHLIT (+ 1 score > 6,2%)	6,5	3 843	15,1	14/01/2015	Me	21h00
JEU	LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT	6,2	3 684	13,9	30/12/2014	Ma	20h58
ARTE							
SERIE	MEURTRES A SANDHAMN \ LA REINE DE LA BALTIQUE - EPISODE 1 - EP. PILOTE (+ 2 scores > 1,9%)	2,8	1 646	6,1	29/01/2015	Je	20h51
FILM	BANCS PUBLICS (VERSAILLES RIVE DROITE)	2,2	1 296	5,1	14/01/2015	Me	20h52
FILM	FRENCH CANCAN	2,1	1 261	4,6	29/12/2014	Lu	20h52
FILM	LES CANONS DE NAVARONE	2,1	1 247	5,0	04/01/2015	Di	20h46
FILM	LAWRENCE D'ARABIE	1,9	1 113	5,4	30/12/2014	Ma	20h52
D8							
JEU	NOUVELLE STAR \ EDITION 2014 (+ 4 scores > 1,8%)	2,6	1 551	7,1	22/01/2015	Je	20h56
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ KARINE LE MARCHAND (+ 14 scores > 1,8%)	2,5	1 465	6,3	05/01/2015	Lu	18h49
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON PRIME	2,1	1 265	5,5	28/01/2015	Me	20h58
MAGAZINE	LE MEILLEUR DES 4/3 DE JEAN-LUC LEMOINE	1,8	1 089	5,0	30/01/2015	Ve	20h58
FILM	BLITZ	1,8	1 051	3,9	05/01/2015	Lu	21h00
W9							
FILM	STAR WARS, EPISODE 3 : LA REVANCHE DES SITH	3,1	1 851	7,3	30/12/2014	Ma	20h52
FILM	ENNEMI D'ETAT	2,3	1 359	5,7	15/01/2015	Je	20h52
FILM	PEARL HARBOR	2,1	1 269	5,8	20/01/2015	Ma	20h52
FILM	ARMAGEDDON	2,1	1 269	5,3	05/01/2015	Lu	20h52
FILM	LE PACTE (ROGER DONALDSON)	2,1	1 220	4,5	12/01/2015	Lu	20h52
TMC							
SPORT	HANDBALL CHAMPIONNAT DU MONDE \ ESPAGNE - FRANCE - DEMI-FINALE	5,6	3 280	14,5	30/01/2015	Ve	19h01
FILM	JURASSIC PARK III	2,5	1 483	5,3	29/12/2014	Lu	20h51
FILM	TERMINATOR 3 : LE SOULEVEMENT DES MACHINES	2,0	1 171	4,3	12/01/2015	Lu	20h52
FILM	LE DERNIER SAMARITAIN	2,0	1 158	4,1	26/01/2015	Lu	20h52
FILM	LA DOUBLURE	1,8	1 051	4,1	29/01/2015	Je	20h55

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Janvier 2015 – du 29 décembre 2014 au 1^{er} février 2015

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	DESTINATION FINALE 5	1,9	1 119	4,4	15/01/2015	Je	20h53
FILM	SEXE ENTRE AMIS	1,8	1 078	4,3	29/01/2015	Je	20h52
FILM	LES RANDONNEURS A SAINT-TROPEZ	1,6	939	3,5	01/02/2015	Di	20h51
FILM	PULP FICTION	1,4	815	3,6	22/01/2015	Je	20h51
FILM	L'ETUDIANTE	1,2	728	2,7	04/01/2015	Di	20h52
NRJ12							
FILM	SOLEIL LEVANT	1,9	1 128	4,4	13/01/2015	Ma	20h53
FILM	BLACK BOOK	1,4	824	3,6	29/01/2015	Je	20h52
FILM	THE TOURIST	1,3	797	3,1	06/01/2015	Ma	20h52
FILM	CENTURION	1,3	787	3,1	22/01/2015	Je	20h50
SERIE	SAUVEUR GIORDANO \ AU NOM DU PERE	1,3	756	2,9	02/01/2015	Ve	20h52
FRANCE 4							
SERIE	COLD CASE \ LE FEU AUX POUDRES (+ 2 scores > 1,2%)	1,8	1 069	4,2	29/01/2015	Je	21h34
FILM	LE NOM DES GENS	1,6	935	3,6	21/01/2015	Me	20h54
FILM	LA NUIT AU MUSEE 2	1,4	829	3,0	01/02/2015	Di	20h50
FILM	ENVOYES TRES SPECIAUX	1,3	747	2,8	27/01/2015	Ma	20h49
FILM	MARLEY ET MOI	1,2	728	2,7	04/01/2015	Di	20h48
D17							
FILM	L'EMPREINTE DE LA VENGEANCE	1,2	683	2,7	28/01/2015	Me	20h56
TELEFILM	AIR FORCE 2	1,0	570	2,2	14/01/2015	Me	20h55
HUMOUR	LE GRAND ZAP DE L'ANNEE	0,9	521	2,0	02/01/2015	Ve	20h55
SERIE	MAIGRET \ MAIGRET ET LE FOU DE SAINTE-CLOTHILDE	0,9	503	1,8	29/12/2014	Lu	20h57
TELEFILM	COMLOT A LA MAISON BLANCHE	0,8	494	1,9	21/01/2015	Me	20h55
GULLI							
TELEFILM	LA REINE DES NEIGES (MAKSIM SVESHNIKOV - VLADLEN BARBE) (+ 1 score > 0,8%)	1,4	855	3,2	01/01/2015	Je	20h46
EM. JEUNESSE	GU'LIVE	0,9	505	5,8	07/01/2015	Me	16h02
FILM	BALTO : LA QUETE DU LOUP	0,8	486	1,9	03/01/2015	Sa	20h47
DA	SHEZOW	0,8	474	3,0	19/01/2015	Lu	18h29
DA	JOHNNY TEST	0,8	469	7,1	10/01/2015	Sa	09h12

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Janvier 2015 – du 29 décembre 2014 au 1^{er} février 2015

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
FRANCE Ô ⁽¹⁾							
SERIE	PASSEUR D'ENFANTS \ PASSEUR D'ENFANTS AU MAROC (+ 4 scores > 0,6%)	1,1	671	2,6	22/01/2015	Je	20h48
FILM	HOLY LOLA	0,8	448	1,7	29/12/2014	Lu	20h45
SERIE	MEURTRES AU PARADIS \ FAUX SEMBLANTS (+ 1 score > 0,6%)	0,7	432	1,8	30/01/2015	Ve	21h46
SPORT	FOOTBALL COUPE DE FRANCE \ FC NANTES - CLUB FRANCISCAIN	0,7	403	3,3	03/01/2015	Sa	15h15
HUMOUR	FAITES ENTRER FABRICE EBOUE	0,6	329	2,0	01/01/2015	Je	22h24
HD1							
SERIE	SECTION DE RECHERCHES \ LE SUBSTITUT (+ 9 scores > 0,7%)	1,2	689	2,6	30/12/2014	Ma	21h41
FILM	COMMENT TUER SON BOSS	1,0	572	2,1	11/01/2015	Di	20h51
FILM	LA LIGNE VERTE	0,9	552	2,5	12/01/2015	Lu	20h51
SERIE	ALICE NEVERS, LE JUGE EST UNE FEMME \ BLESSURES INVISIBLES - PARTIE 2 (+ 1 score > 0,7%)	0,8	482	2,0	28/01/2015	Me	21h45
FILM	SLEEPY HOLLOW, LA LEGENDE DU CAVALIER SANS TETE	0,7	442	1,6	25/01/2015	Di	20h53
6TER							
FILM	MAMAN, J'AI ENCORE RATE L'AVION	1,0	588	4,7	01/01/2015	Je	22h39
FILM	MAMAN, J'AI RATE L'AVION	1,0	581	2,3	01/01/2015	Je	20h53
SERIE	ONCE UPON A TIME \ UN PIRATE DANS LA VILLE (+ 3 scores > 0,8%)	1,0	572	2,1	30/12/2014	Ma	21h38
FILM	LES DIX COMMANDEMENTS	0,9	533	2,6	25/01/2015	Di	20h48
FILM	LA LIGUE DES GENTLEMEN EXTRAORDINAIRES	0,8	460	1,7	11/01/2015	Di	20h48
NUMERO 23							
FILM	DEEP IMPACT	0,7	433	1,6	11/01/2015	Di	20h49
FILM	UN CRIME DANS LA TETE (JONATHAN DEMME)	0,7	388	1,6	01/01/2015	Je	20h45
JEU	FACE OFF (+ 1 score > 0,5%)	0,6	349	1,4	02/01/2015	Ve	21h31
JEU	INK MASTER, LE MEILLEUR TATOUEUR	0,5	291	1,2	02/01/2015	Ve	19h56
FILM	BLINK	0,5	288	1,1	27/01/2015	Ma	20h45
RMC DECOUVERTE HD 24							
DOCUM.	EVA BRAUN, DANS L'INTIMITE D'HITLER	0,7	390	1,6	02/01/2015	Ve	21h42
DOCUM.	LES CONSTRUCTEURS DE L'EXTREME \ EFFICACITE ALLEMANDE (+ 1 score > 0,6%)	0,7	387	1,4	11/01/2015	Di	21h34
DOCUM.	HITLER EN FAMILLE	0,6	376	1,4	02/01/2015	Ve	20h45
DOCUM.	HIGHWAY THRU HELL \ SANS REPIT	0,6	366	1,9	29/12/2014	Lu	22h27
DOCUM.	DANS LE BUNKER D'HITLER	0,6	366	1,5	16/01/2015	Ve	21h44

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

⁽¹⁾ Intégrée le 1^{er} septembre 2014

Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Janvier 2015 – du 29 décembre 2014 au 1^{er} février 2015

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 26 janvier 2015, le panel Médiamat était composé de 11 472 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 004 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

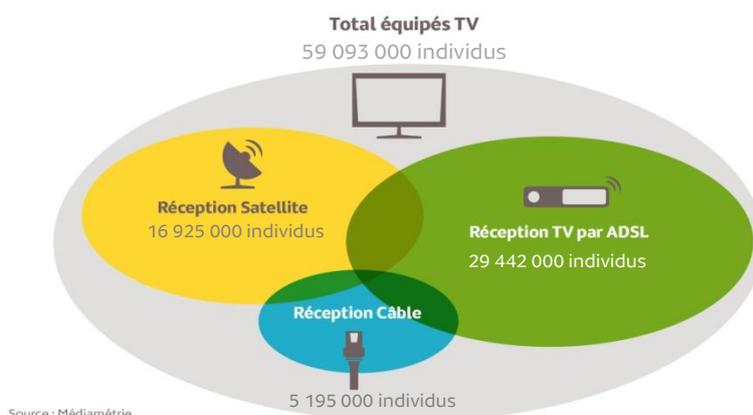
Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Mesure de la Catch-Up :

- Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up visionnés dans les 7 jours suivant la diffusion des programmes : TF1, France 2, France 3, France 5, NRJ12, France 4, France Ô.

- Les résultats des chaînes suivantes prennent en compte toute l'audience de leurs services de Catch-Up le jour de leur visionnage : Canal+, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, D17, Gulli, Numéro 23, RMC Découverte HD 24.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2015

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 27 de MédiamatThématique (du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 27 de MédiamatThématique (du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de l'étude Home Devices – septembre-octobre 2014

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Nathalie Bourotte

Tél : 01 47 58 97 55

nbourotte@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr