

La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française

Étude réalisée par

le Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie
(CREDOC)

pour

le Conseil général de l'économie
(CGE)

et

l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes
(ARCEP)

Conférence de presse

9 décembre 2014

Enquête réalisée en face-à-face en juin 2014 auprès de 2 220 personnes représentatives de la population des 12 ans et plus selon la méthode des quotas

Le questionnaire et la démarche sont adaptés pour les mineurs.

Cette enquête décrit l'équipement et les usages des individus (et non celui des ménages).

SOMMAIRE

- A. Equipement et accès (pages 5 à 27)
- B. Usages des TIC (pages 28 à 54)

Rappel des faits marquants en 2013

- ▶ Progression notable des taux d'équipement des outils numériques particulièrement pour les équipements portables
 - Ordinateurs portables, smartphones et tablettes (entre +4 points et +10 points).
 - Stabilité des équipements en téléphonie fixe et mobile.

- ▶ Augmentation de 3 points de l'accès à internet à domicile (81 % de la population équipée) .
 - Le Wi-Fi, premier mode de connexion pour l'accès à internet à domicile ; Progression rapide des connexions *via* les équipements mobiles au domicile (tablettes, téléphone) en Wi-Fi ou par le réseau mobile.
 - Durée moyenne de connexion de 12 heures par semaine, tous modes de connexion confondus ; et de 15 heures par semaine pour les internautes.

- ▶ Les usages d'internet se diffusent dans la population et se généralisent quel que soit le support.
 - Très forte croissance des usages à partir des terminaux mobiles, largement portée par les possesseurs de smartphones.
 - les autres connexions en mobilité via tablettes ou ordinateurs étant stables (21 %).

- ▶ Les technologies de l'information et de la communication rendent poreuses les frontières entre vie privée et vie professionnelle
 - La moitié des actifs ayant accès à internet sur leur lieu de travail l'utilise en partie à des fins personnelles. Un tiers des actifs possédant un ordinateur utilisent les nouvelles technologies pour travailler à leur domicile.
 - Si 42 % des actifs considèrent que les nouvelles technologies permettent de mieux concilier vie privée et vie professionnelle, 40 % estiment à l'inverse que les TIC permettent trop à la vie professionnelle d'empiéter sur la vie privée.



PARTIE A : EQUIPEMENT et ACCES

A. Équipements et accès

▸ Les équipements et modes de connexions à Internet

- Les équipements classiques marquent le pas tandis que les nouveaux terminaux « mobiles » prennent le relais de la croissance
- Les nouveaux équipements technologiques connaissent une forte progression
- L'accès à internet fixe à domicile en France demeure parmi les plus élevés en Europe
- Quatre personnes sur cinq ont accès à internet à leur domicile, essentiellement via l'ADSL
- La diversification des moyens de connexion à internet à domicile s'est accrue
- La connexion à internet via le Wi-Fi est désormais le premier mode de connexion à domicile

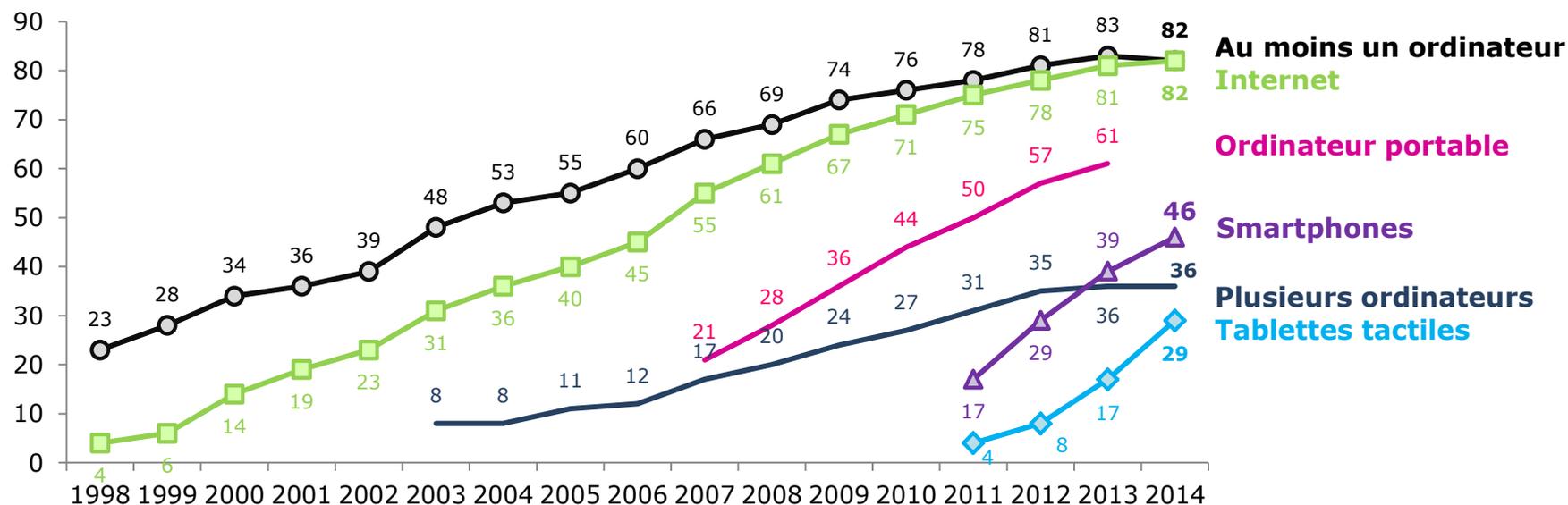
Les équipements classiques marquent le pas tandis que les nouveaux terminaux « mobiles » prennent le relais de la croissance

Equipements

- 82% de la population dispose d'au moins un ordinateur à domicile (contre 83 % en 2013).
- Pour la première fois le multi-équipement en ordinateurs au domicile marque le pas (36% en 2014 comme en 2013)
- Trois personnes sur dix sont équipées d'une tablette tactile, soit un quasi doublement en un an, de 17 à 29 points (+12 points).
- L'équipement en smartphones progresse de 7 points (de 39 à 46%).

Taux d'équipement en terminaux permettant l'accès à internet : ordinateur, internet, ordinateur portable, tablette et smartphone (en %)

Champ: 12 ans et plus



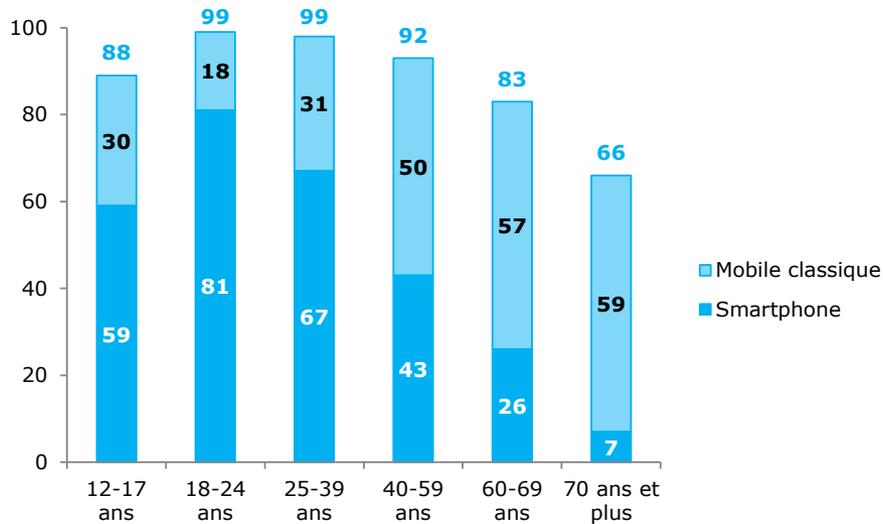
Les nouveaux équipements technologiques connaissent une forte progression

Smartphones et tablettes tactiles

- Dans l'ensemble de la population, il est désormais plus fréquent d'avoir un smartphone (46 %) qu'un autre type de téléphone (43 %), mais cette réalité se décline différemment dans les différentes catégories de population.
- Pour les tablettes, les effets de l'âge, de la taille du foyer, du diplôme et du niveau de vie sont particulièrement prononcés. Les groupes pionniers (jeunes, diplômés, hauts revenus, cadres...) continuent à s'équiper, creusant davantage les écarts avec le reste de la population. Chez les 12-17 ans, le taux d'équipement a doublé en un an, passant de 22 % à 41 %.

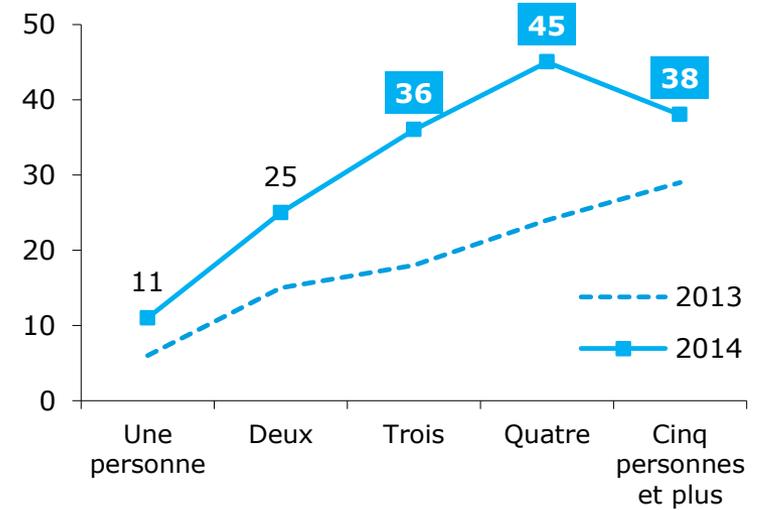
Proportion de personnes disposant d'un mobile selon l'âge (en %)

Champ: 12 ans et plus



Accroissement de l'équipement en tablettes tactiles selon la taille du foyer (en %)

Champ: 12 ans et plus



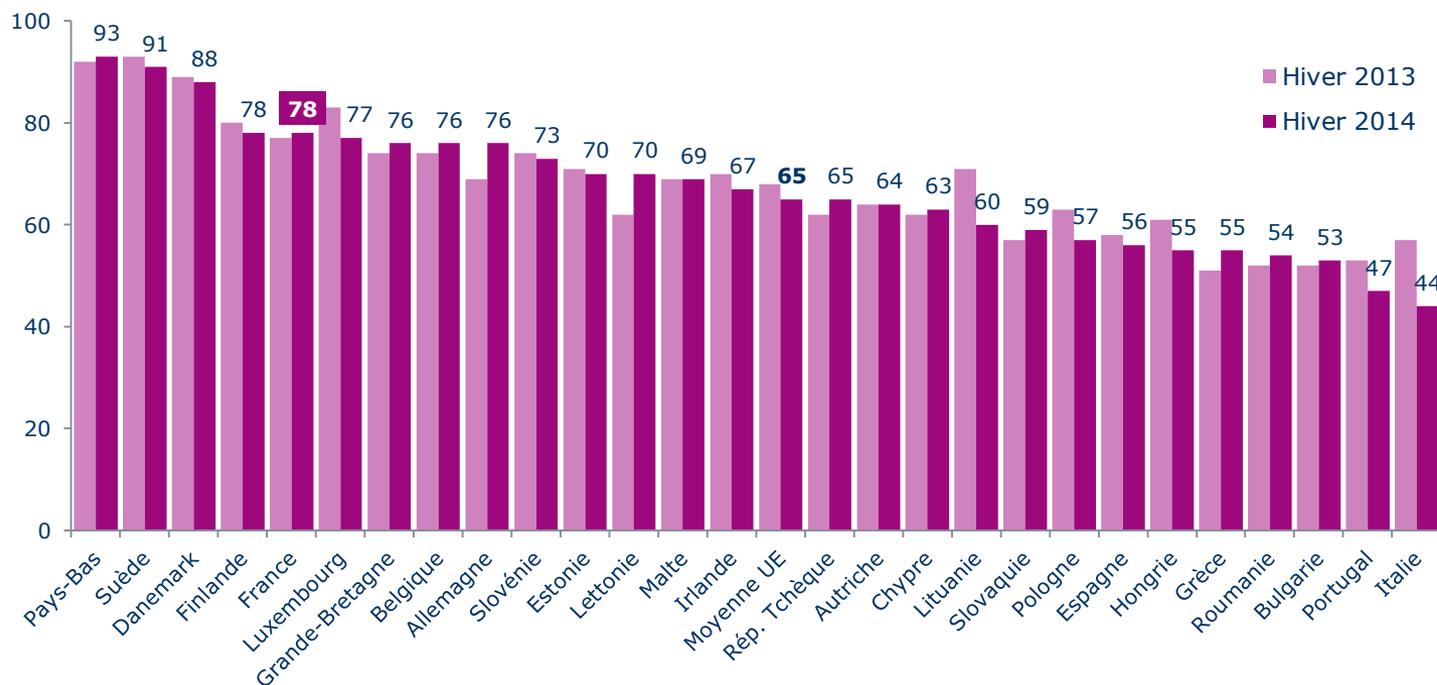
L'accès à internet fixe à domicile en France demeure parmi les plus élevés en Europe

Accès à Internet

- La France améliore encore une fois sa position au sein de l'Union européenne et se classe en 4^{ème} position à égalité avec la Finlande (78 % des ménages équipés contre 65 % en moyenne au sein de l'Union européenne).
- En 2011, la France arrivait au 7^{ème} rang européen.

Proportion des ménages disposant d'une connexion Internet, en %

Source : Commission Européenne, Eurobaromètres.



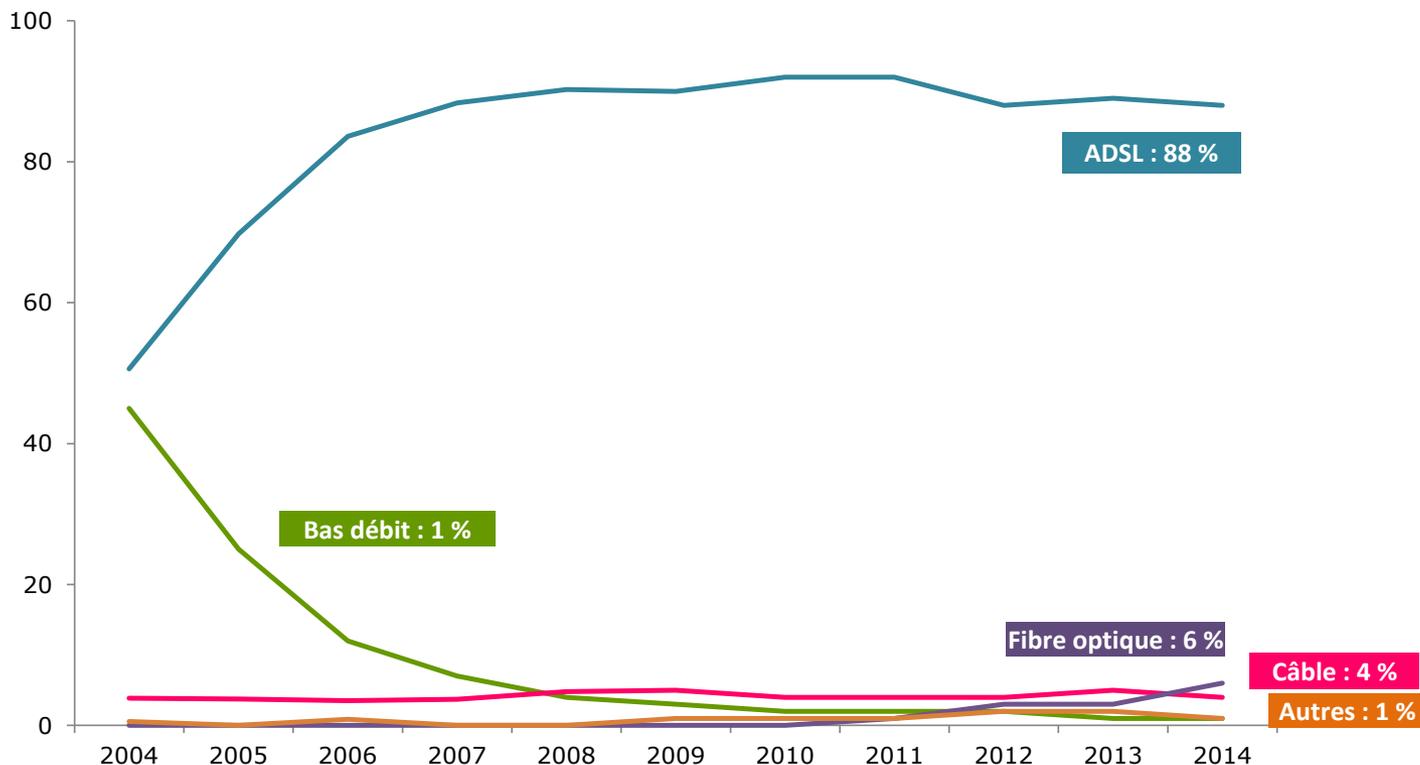
Quatre personnes sur cinq ont accès à internet à leur domicile, essentiellement via l'ADSL

Internet à domicile

- Quatre individus sur cinq (82 %) ont accès à internet à leur domicile.
- Parmi les individus disposant d'une connexion internet à domicile, la quasi-totalité sont en haut ou très haut débit : 89% disposent de l'ADSL (comme en 2013) et 4 % du câble.
- La fibre connaît une progression visible en passant de 3% à 6%.

Type de connexion internet au domicile

Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à Internet à domicile (en %)



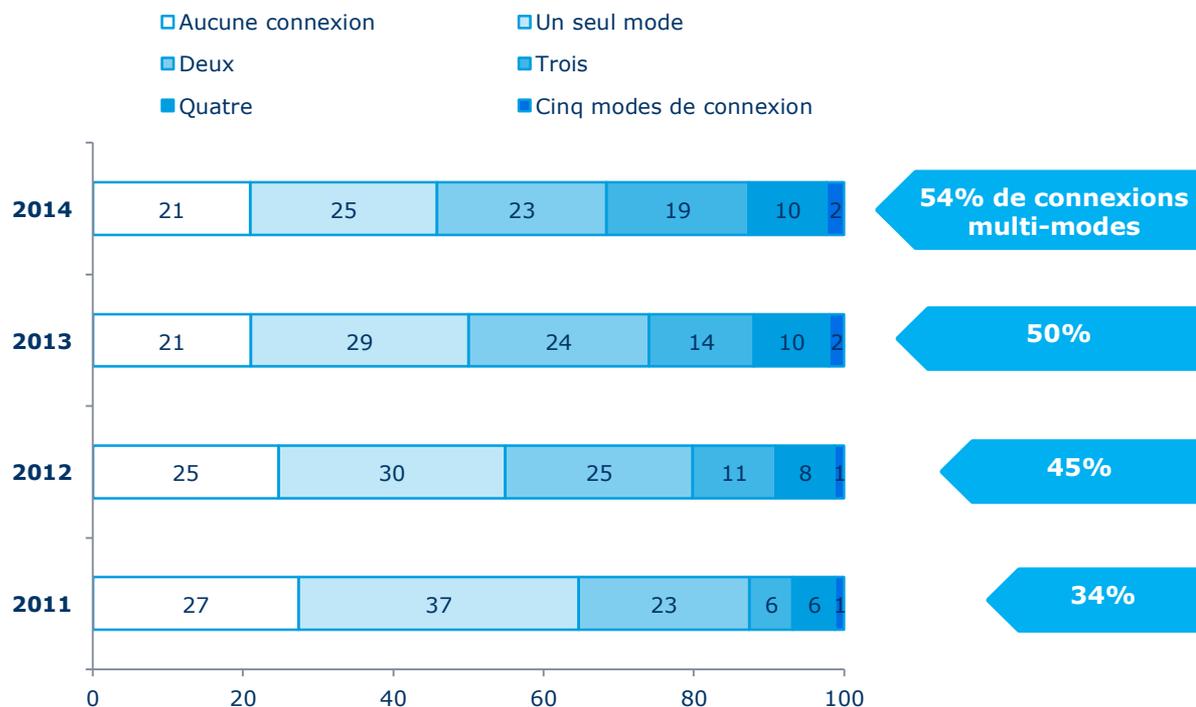
La diversification des moyens de connexion à internet à domicile s'est accrue

Internet à domicile

- Les différents modes de connexion n'entrent pas en concurrence, mais au contraire se cumulent. Plus d'une personne sur deux se connectant au domicile utilise au moins deux modes de connexions.
- Les plus jeunes et les plus diplômés sont les plus avides de la diversité des modes d'accès.

Proportion d'individus qui se connectent à Internet à domicile en fonction du nombre de modes* (en %)

Champ : individus de 12 ans et plus



*Modes de connexions détaillés dans le transparent suivant

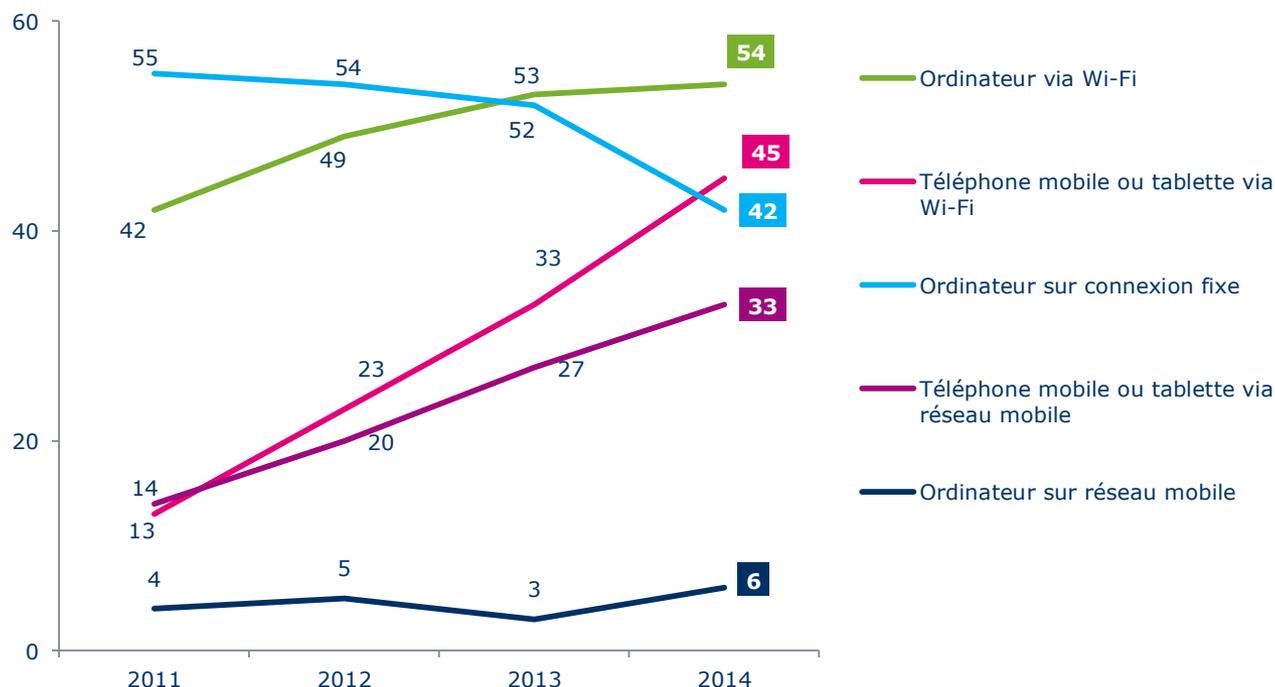
La connexion à internet via le Wi-Fi est désormais le premier mode de connexion à domicile

Internet à domicile

- Les connexions en Wi-Fi affichent des fortes progressions avec notamment la diffusion des smartphone et des tablettes tactiles (+12 points).
- La connexion de l'ordinateur sur une connexion fixe est désormais en 3^{ème} position avec 42%, en baisse de 10 points.
- En 2014, la connexion wifi de l'ordinateur est la plus fréquente (54 %, +1 point).

Proportion d'individus qui se connectent à Internet à domicile par les moyens suivants (en %)

Champ : individus de 12 ans et plus



A. Équipements et accès

- ▶ Le double équipement en téléphonie fixe et mobile au cœur de la convergence
 - L'équipement en téléphonie fixe et mobile est stable
 - Le multi équipement en téléphonie étant la norme, 8 personnes sur 10 sont équipées d'un téléphone fixe et d'un terminal mobile
 - Près de la moitié des Français sont clients du même opérateur pour la téléphonie mobile et l'accès à internet fixe

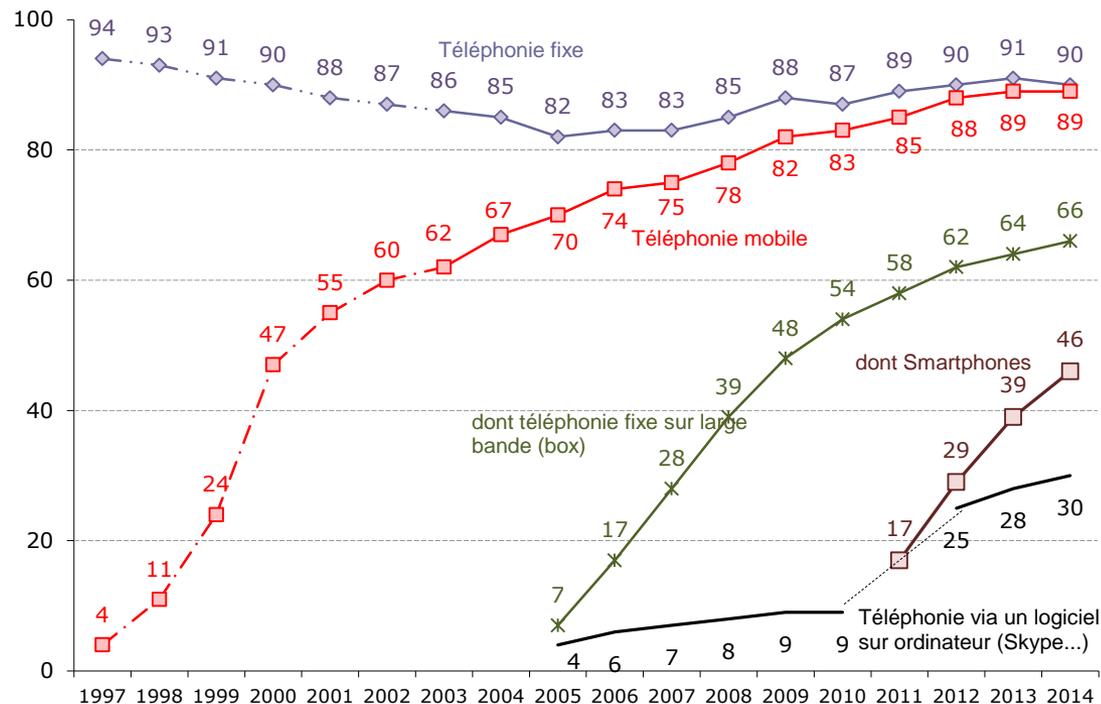
L'équipement en téléphonie fixe et mobile est stable

L'équipement téléphonique

- Le téléphone fixe (90% contre 91% en 2013) et le téléphone mobile (89% comme en 2013) se stabilisent. Le multi-équipement reste la norme (79% des individus disposent du fixe et du mobile).
- Deux Français sur trois ont recours à une box internet pour leur appels téléphonique (66%), soit 2 points de plus en un an.
- 30% utilisent un logiciel de voix sur IP (+2 points) depuis leur ordinateur.

Taux d'équipement en téléphonie (en %)

Champ: 12 ans et plus (Avant 2003, 18 ans et plus)

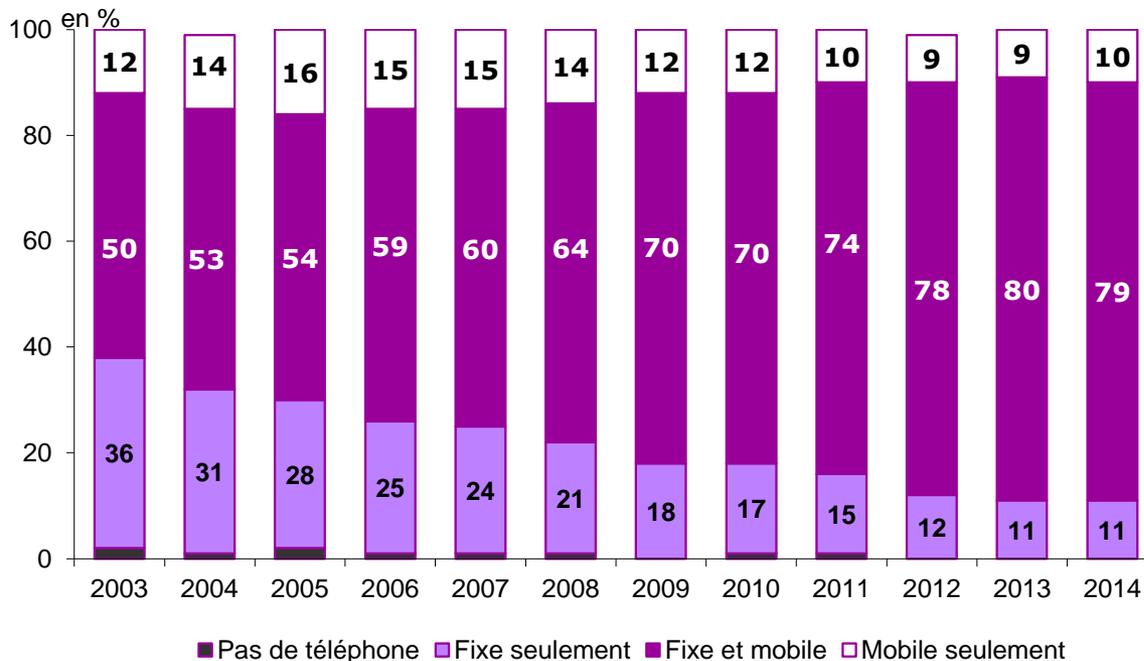


Le multi équipement en téléphonie étant la norme, 8 personnes sur 10 sont équipées d'un téléphone fixe et d'un terminal mobile

- En 2014, 79 % des personnes disposent des deux équipements fixe et mobile.
- Les cadres (91%), les hauts revenus (89%) et les diplômés du supérieur (87%) sont les plus nombreux à disposer d'un double équipement en téléphone fixe et mobile.
- Les personnes qui n'ont qu'un téléphone fixe sont plus âgées, vivent plus souvent seules, disposent d'un revenu moindre, les femmes et les ruraux sont surreprésentés.
- Les personnes qui n'ont qu'un téléphone mobile sont plus jeunes, vivent plus souvent seules, disposent d'un revenu moindre, les hommes et les ouvriers et employés sont surreprésentés.

Équipement en téléphonie fixe et mobile

Champ: 12 ans et plus



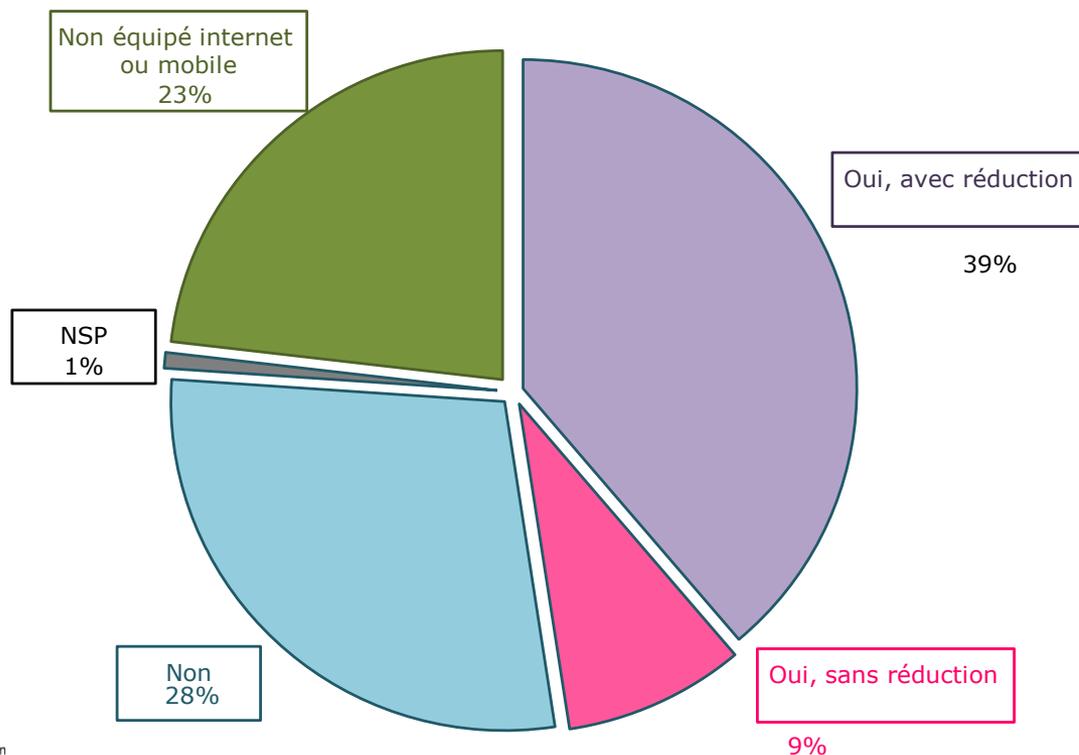
Près de la moitié des Français sont clients du même opérateur pour la téléphonie mobile et l'accès à internet fixe

convergence

- 63 % des personnes disposant d'un accès internet et d'un téléphone mobile souscrivent leurs abonnements auprès du même opérateur et 80 % d'entre eux obtiennent ainsi une remise.
- Au total, quatre personnes sur dix profite d'une offre groupée fixe mobile chez un même opérateur avec une réduction.

L'opérateur qui fournit l'accès à Internet à domicile vous fournit-il également des services de téléphonie mobile ?

champ: 12 ans et plus



A. Équipements et accès

- ▶ L'accès aux services depuis les téléphones mobiles
 - Les SMS restent la fonction principale utilisée hors la téléphonie
 - Les usages du SMS et du courrier électronique se cumulent
 - Mais les usages liés à l'accès à internet par le mobile s'envolent
 - Posséder un smartphone a d'ailleurs un impact très net sur les pratiques

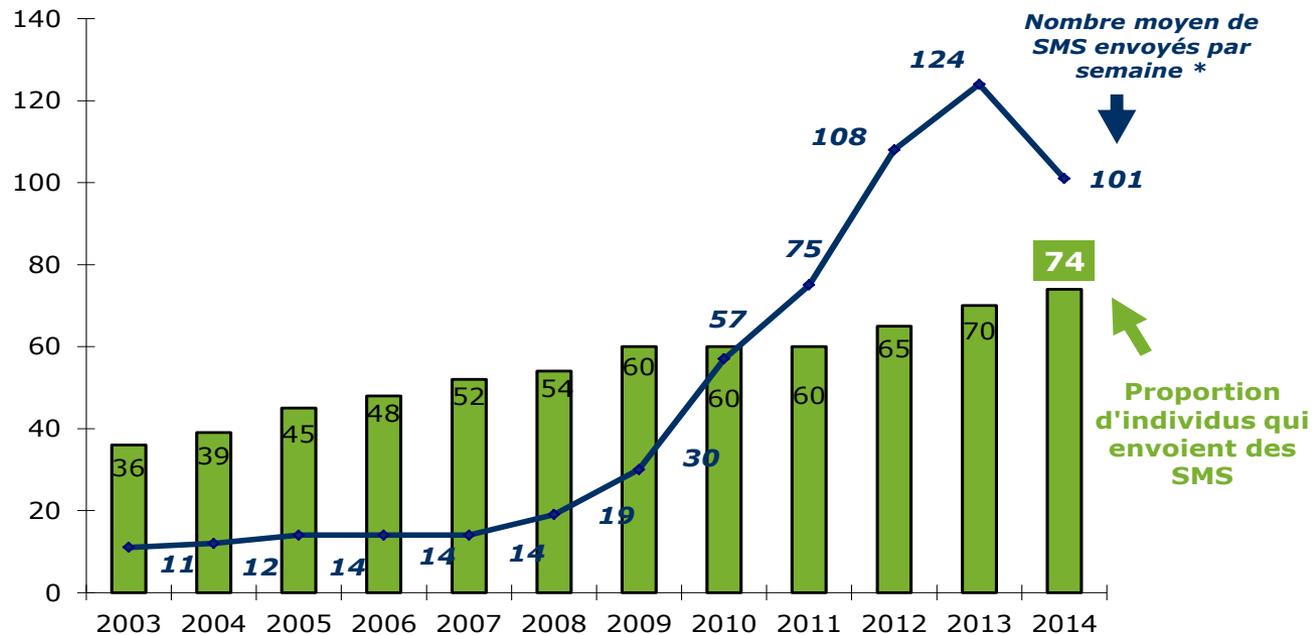
Les SMS restent la fonction principale utilisée hors la téléphonie

SMS

- La proportion d'utilisateurs de SMS a continué de croître en 2014 (+4 points), mais le nombre de SMS envoyés a diminué pour la première fois avec 101 SMS envoyés par semaine (contre 124 en 2013), suivant le recul entamé en 2013 par les 12-17 ans (qui étaient alors passés de 435 à 381 SMS par semaine).
- Par ailleurs, les applications permettant d'envoyer des messages se diffusent notamment chez les jeunes. Près de la moitié des 18-24 ans envoient des messages *via* Hangouts et autres (voir la page 20).

Nombre moyen de SMS envoyés par semaine (en %)

Champ: 12 ans et plus



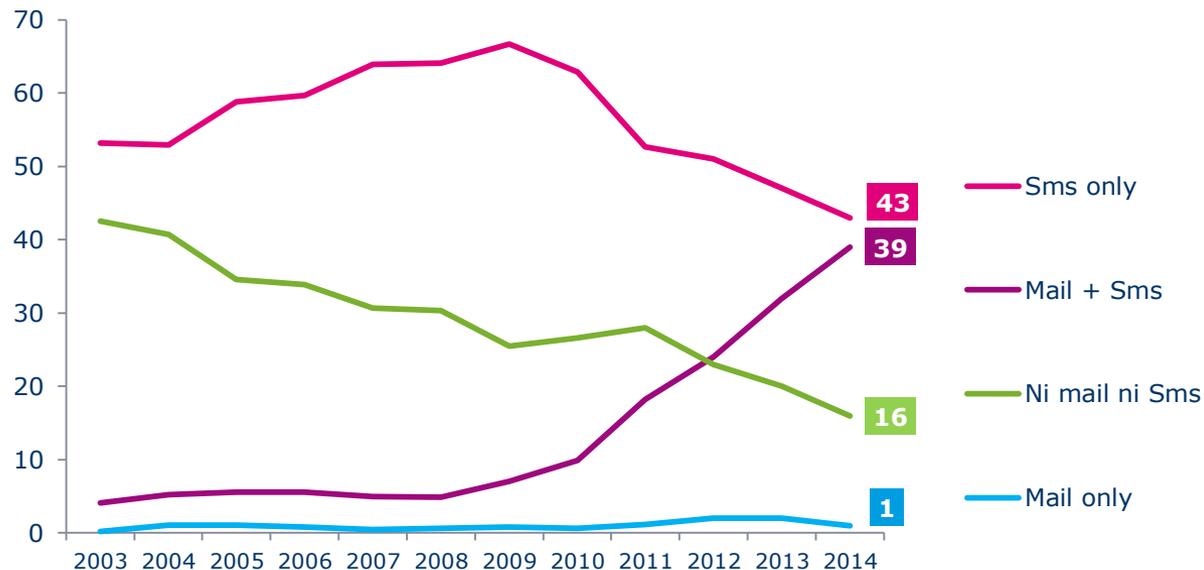
Les usages du SMS et du courrier électronique se cumulent

SMS et courrier électronique sur mobile

- Il n'y a pas de substitution entre SMS et courrier électronique sur mobile, c'est le double usage qui progresse (39 % contre 32 % en 2013), l'usage du SMS seulement ou l'absence totale de ces deux usages diminuent.

Usages du SMS et du courrier électronique sur mobile (en %)

Champ : possesseurs d'un téléphone mobile



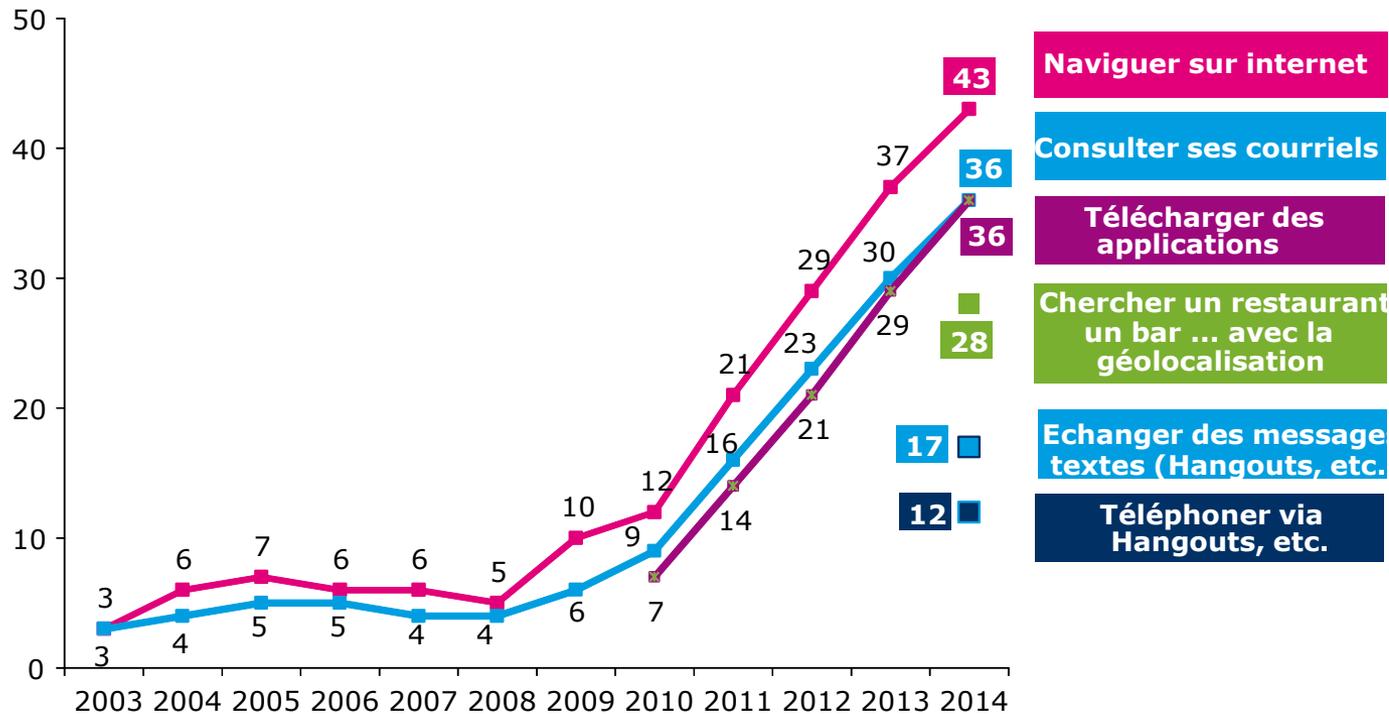
Mais les usages liés à l'accès à internet par le mobile s'envolent

Usages du mobile

- Avec la diffusion rapide des smartphones dans la population, les usages liés à l'accès internet par le mobile progressent à un rythme similaire (+6 ou +7 points).
- Pour la première fois dans cette étude sont mesurés les nouveaux usages de la communication mobile (comme Viber, Hangouts, WhatsApp...). Les niveaux mesurés sont déjà élevés.
- Par ailleurs, 12 % de la population déclarent utiliser la 4G, soit environ 6 millions de personnes.

Pratiques depuis un téléphone mobile (en %)

Champ: 12 ans et plus



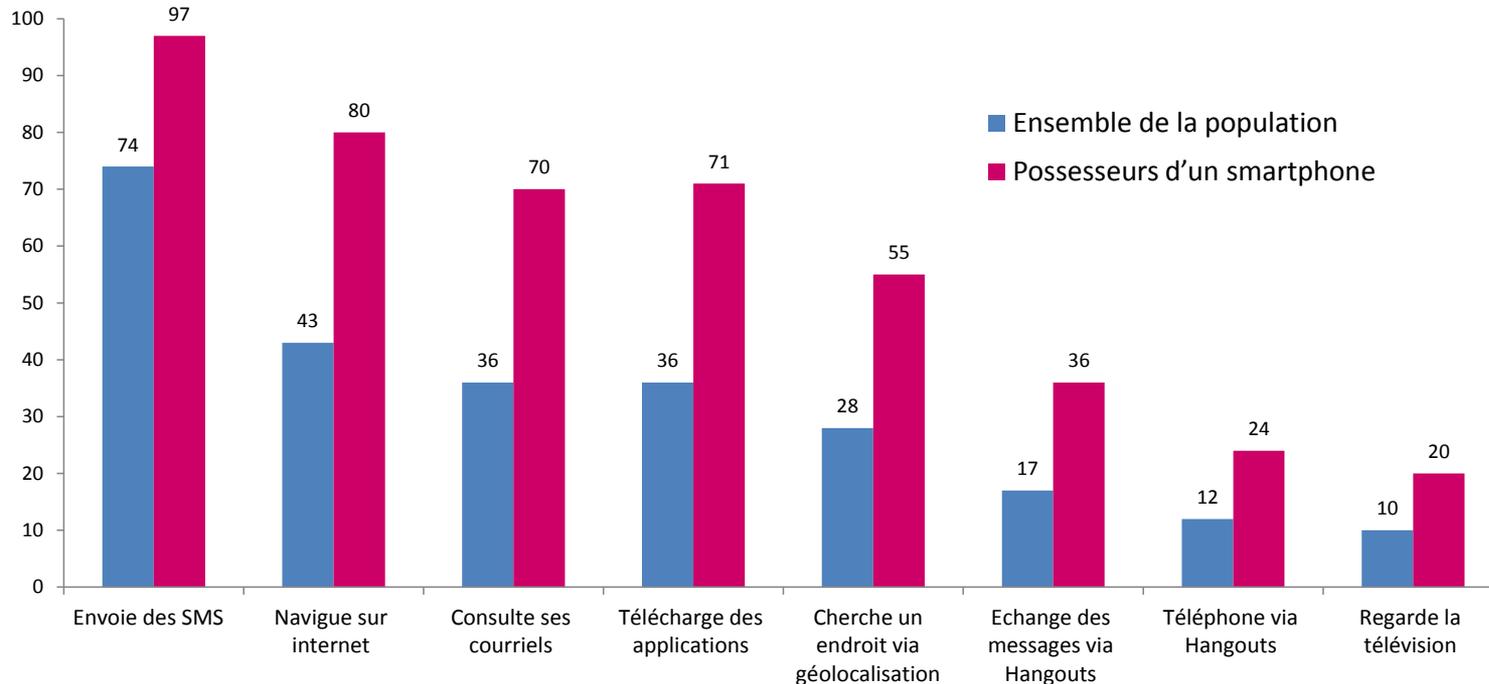
Posséder un smartphone a d'ailleurs un impact très net sur les pratiques

Usages du mobile

- Le fait de disposer d'un smartphone multiplie par deux les pratiques.
- Même l'usage des SMS est plus intense chez les possesseurs de smartphones avec 97% de pratiquants.
- Pour autant, les pratiques des possesseurs d'un smartphone évoluent de façon limitée depuis trois ans.

Pratiques depuis un téléphone mobile (en %)

Champ: 12 ans et plus et possesseurs de smartphone



A. Équipements et accès

- ▶ Les modes de réception des programmes audiovisuels
 - La moitié de la population est équipée de plusieurs postes de télévision au domicile
 - Les modes de réception de la télévision sont variés
 - Les nouveaux modes d'accès à la télévision au domicile s'imposent
 - Les écrans se multiplient pour regarder la télévision (services linéaires et « à la demande »)
 - Les nouveaux écrans pour regarder la télévision s'imposent lentement

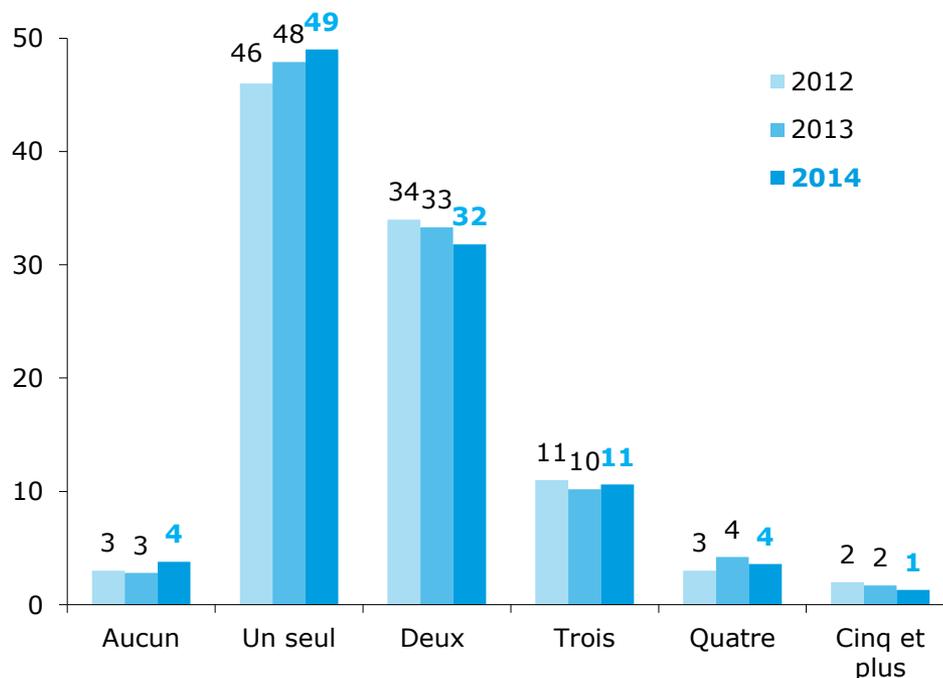
La moitié de la population est équipée de plusieurs postes de télévision au domicile

La télévision

- 97% de la population a accès à la télévision à son domicile via un poste de télévision.
- La répartition entre ceux qui disposent d'au moins deux postes de télévision dans le foyer (48%) et ceux qui n'ont qu'un poste (49%) est stable.
- La taille du foyer est un élément prépondérant dans le nombre de postes présents au domicile ainsi que la présence d'adolescents : on compte 1,7 poste de télévision actif par foyer (stable depuis deux ans) et jusqu'à 2,1 postes dans les foyers où réside un adolescent.
- Par ailleurs, plus le foyer est équipé en ordinateur, plus il est équipé en poste de télévision.

Combien de postes de télévision actifs avez-vous dans votre logement ?

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %



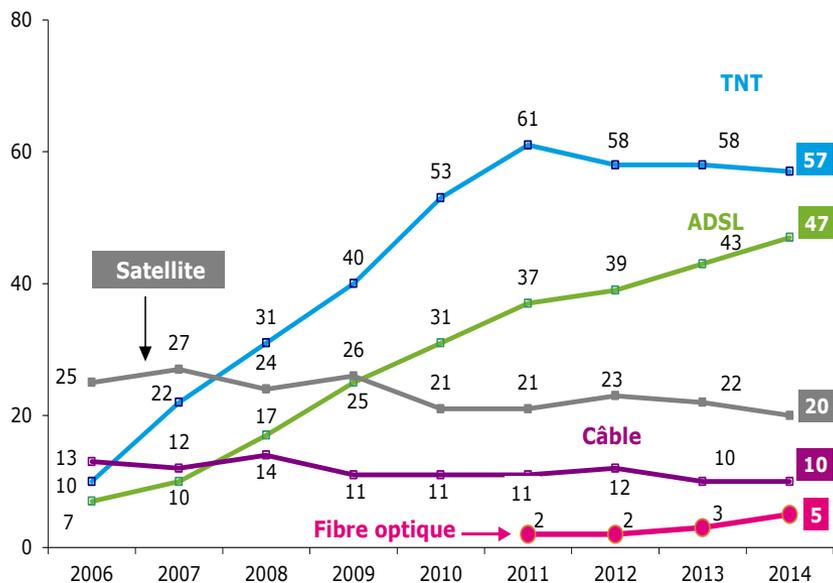
Les modes de réception de la télévision linéaire sont variés

La télévision

- La TNT demeure le principal mode d'accès à la télévision linéaire au domicile avec 57 % de la population déclarant recevoir, au moins sur l'un des postes, la télévision via la TNT.
- L'ADSL confirme sa 2^{ème} place, avec 47 %, en croissance de 4 points cette année.
- Sur le poste principal, l'ADSL fait désormais jeu égal avec la TNT.
- Environ un Français sur deux dispose de deux téléviseurs ou plus dans son logement, à partir du deuxième téléviseur la réception majoritaire se fait par la TNT.

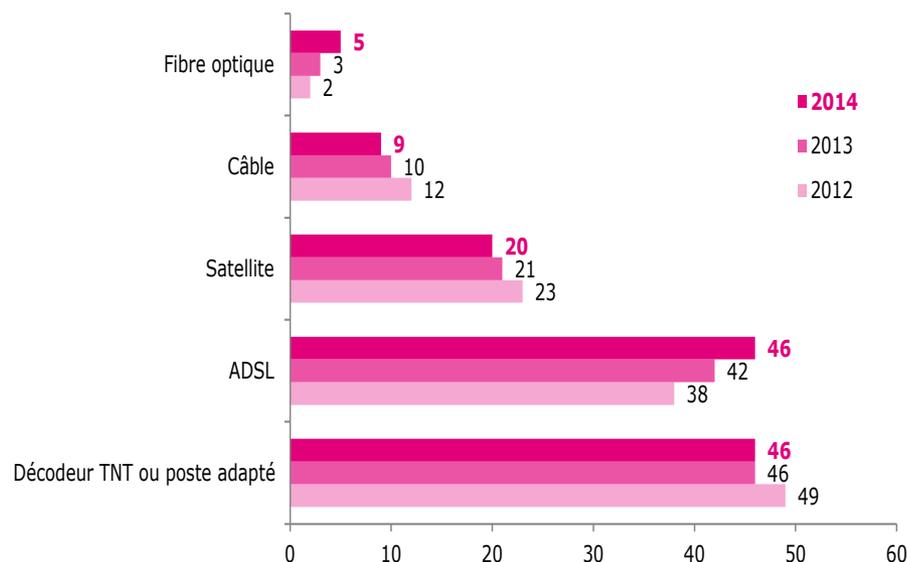
Comment accédez-vous à la télévision dans votre logement ?

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %



Accès à la télévision pour le téléviseur principal dans le logement

Champ : 12 ans et plus disposant d'un téléviseur actif



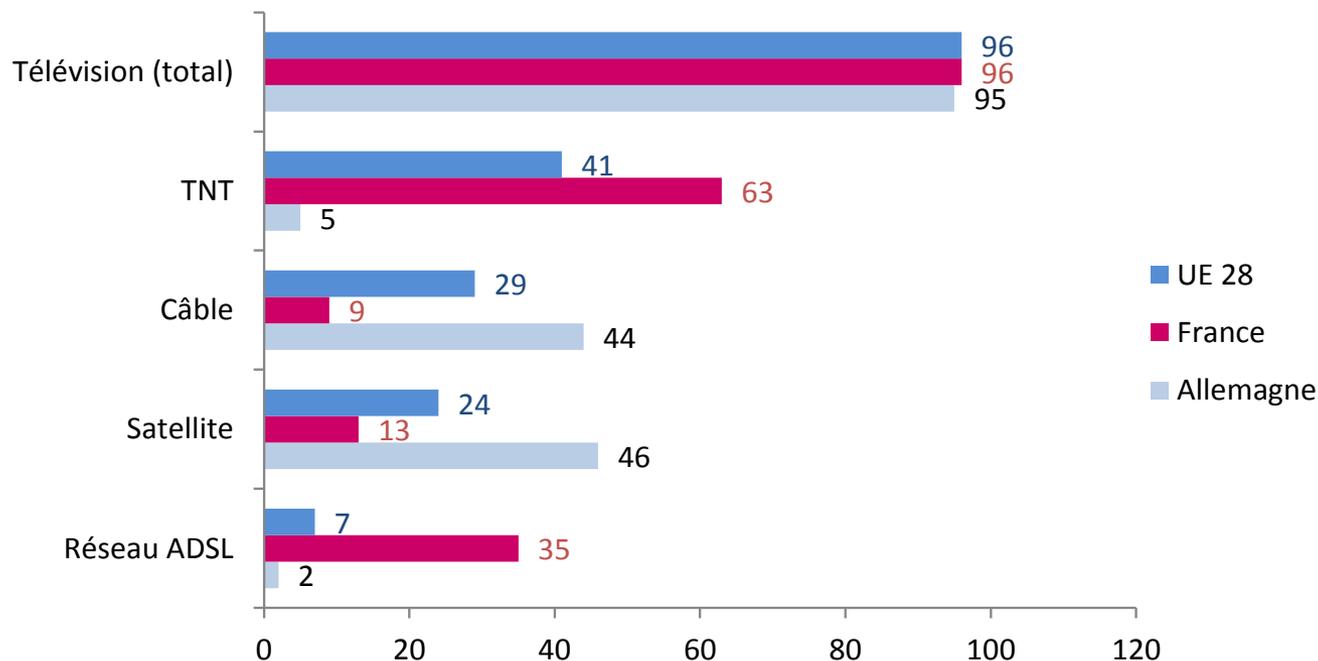
L'accès à la télévision par la TNT et par l'ADSL : une situation différente des autres pays de l'union européenne

La télévision

- L'accès par la TNT ou l'ADSL apparaît atypique comparé à la moyenne européenne.
- Notamment comparativement à l'Allemagne où le satellite et le câble arrivent en tête des modes d'accès.

Accès à la télévision dans le logement par ménage

Source : Commission Européenne, Eurobaromètres 81.1, mars 2014.



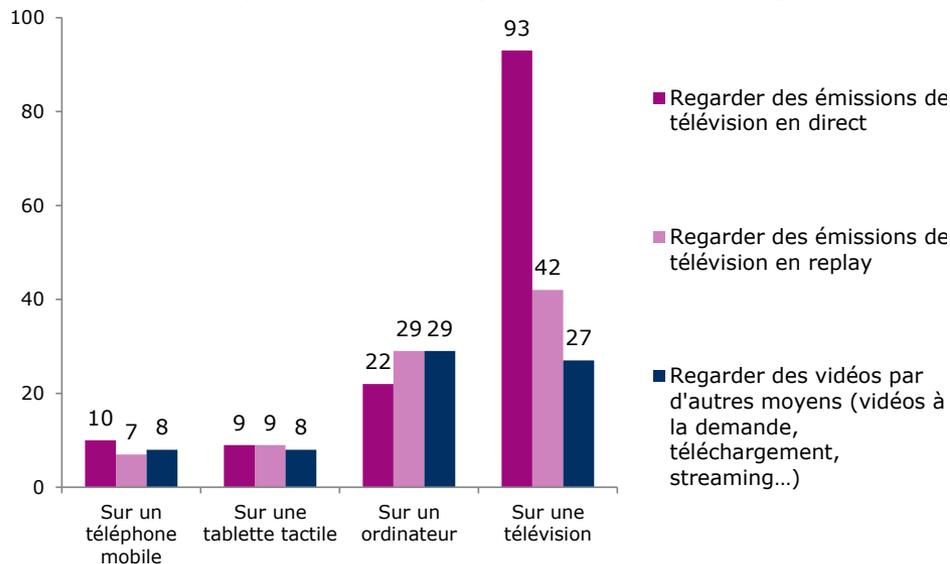
Les écrans se multiplient pour regarder la télévision (services linéaires et « à la demande »)

La télévision

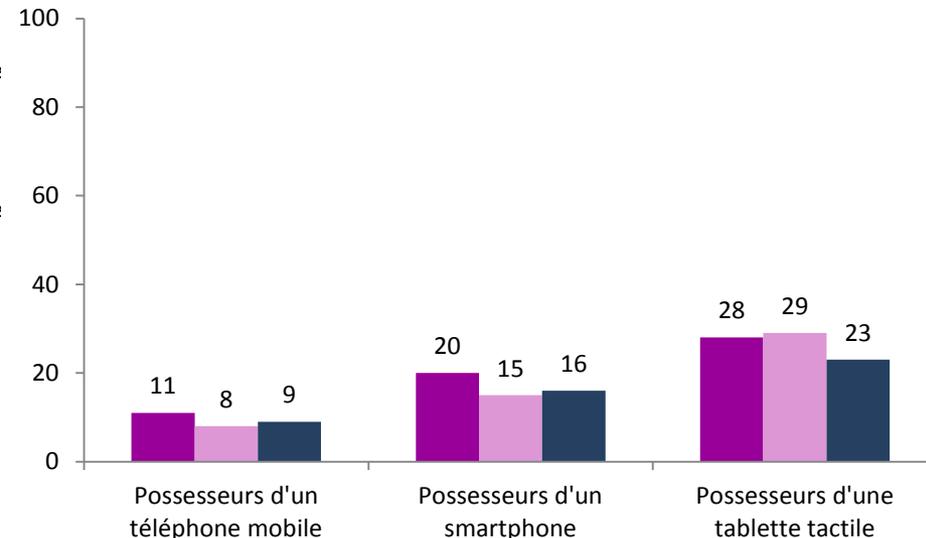
- Le téléviseur reste le premier accès à la télévision, en direct ou en différé, tout le monde le fait, ou presque (à 84 % au moins, les travailleurs indépendants étant les moins téléphages). En particulier, 98 % des plus jeunes regardent la télévision en direct depuis un poste de télévision.
- Les autres terminaux sont pour l'instant en retrait, notamment en ce qui concerne le visionnage sur téléphone mobile. On ne constate pas encore « d'effet 4G ».
- 9 % de la population regardent la télévision en direct sur une tablette, ce qui représente 28 % des équipés d'une tablette.

Différentes manières de regarder sur différents terminaux (en %)

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus



Champ : équipés



Le poste de télévision demeure cependant le seul moyen d'accès aux programmes audiovisuels pour une majorité de Français

La télévision

- Cinq profils d'usages se distinguent : une majorité n'utilise que le poste de télévision comme écran, ce groupe est plus âgé que la moyenne, un tiers sont des retraités.
- 22 % regardent également la télévision ou les vidéos à partir d'un ordinateur
- 9 % utilisent en plus le mobile
- 8 % tous les supports : il s'agit surtout de jeunes de moins de 14 ans, vivant dans des foyers aux revenus élevés. Ils ont équipés à 89 % de tablettes tactiles.
- 7 % ne regardent jamais la télévision

Typologie des Français en fonction de la façon dont ils regardent la télévision et les vidéos (en %)

Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en %





PARTIE B : USAGES DES TIC

B. Usages des TIC



▶ La société numérique

- Une large majorité des Français est internaute
- Une majorité des Français se connecte tous les jours sur internet à partir de son domicile
- Les Français passent 13 heures par semaine sur internet en moyenne

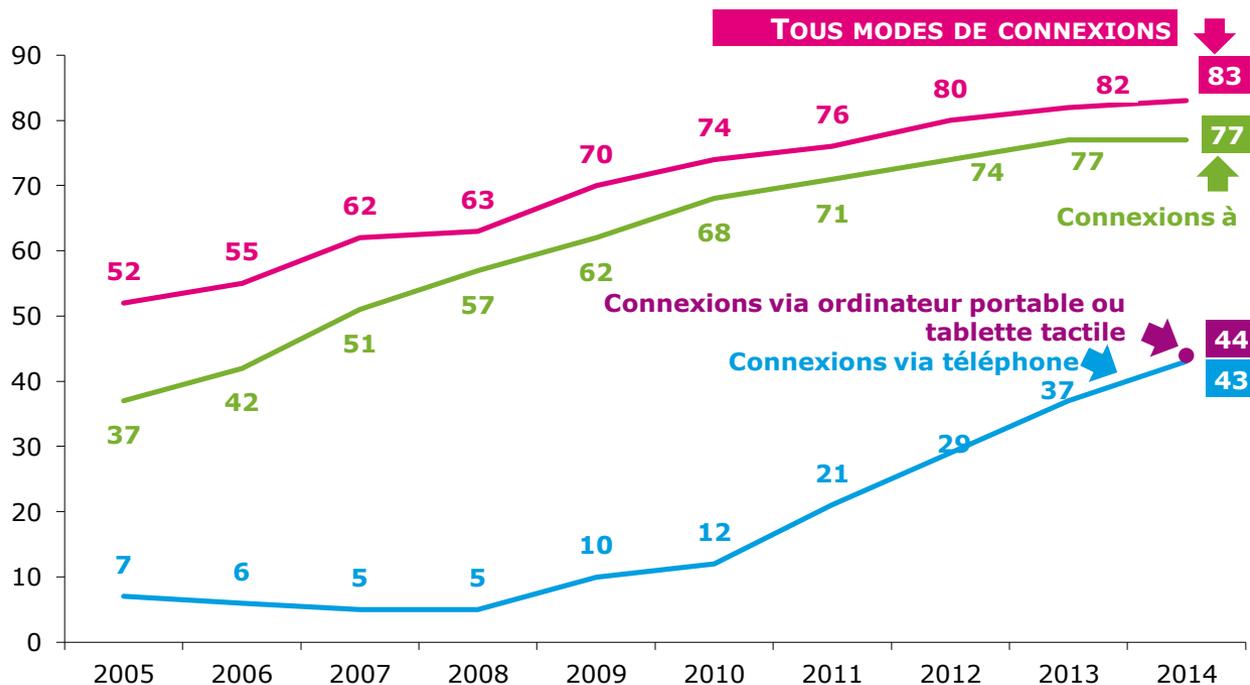
Une large majorité des Français est internaute

Internaute

- Quatre Français sur cinq sont internautes (83 %), le premier accès reste la connexion à domicile mais les connexions hors du domicile se développent rapidement en particulier grâce à l'internet mobile.
- En moyenne, les moins connectés sont un public plus féminin (60 %), plus âgé (56 % ont 70 ans et plus), plus modeste (31 % de bas revenus, contre 22 % en moyenne) et pas du tout attiré par les produits comportant une innovation technologique (50 %, contre 22 % en moyenne).

Proportion de personnes se connectant à internet, selon le mode de connexion (en %)

Champ : 12 ans et plus



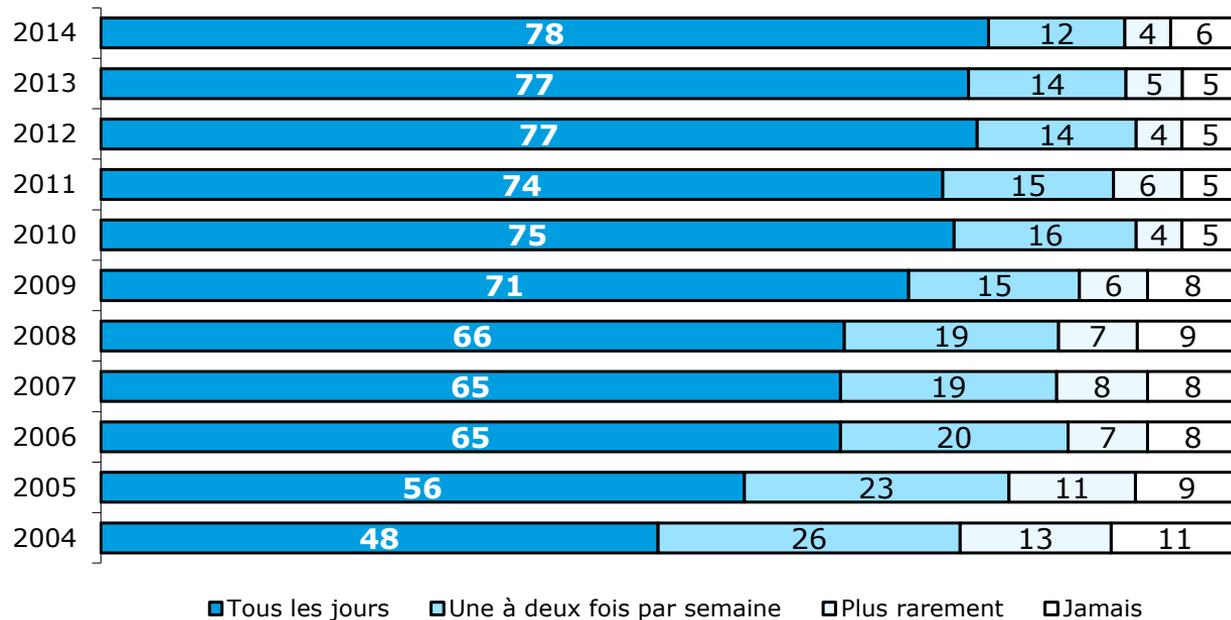
Une majorité des Français se connecte tous les jours sur Internet à partir de son domicile

Fréquence de connexion à domicile

- Parmi les individus qui disposent d'internet à leur domicile, 78 % utilisent cette connexion tous les jours, 12 % une à deux fois par semaine , 4 % plus rarement et 6 % jamais.
- Dans la population générale, 64 % des Français se connectent à internet à leur domicile tous les jours (sachant que 82 % des Français sont équipés).

Fréquence de connexion à Internet à domicile (en %)

Champ : personnes de 12 ans et plus disposant d'un accès à internet à domicile



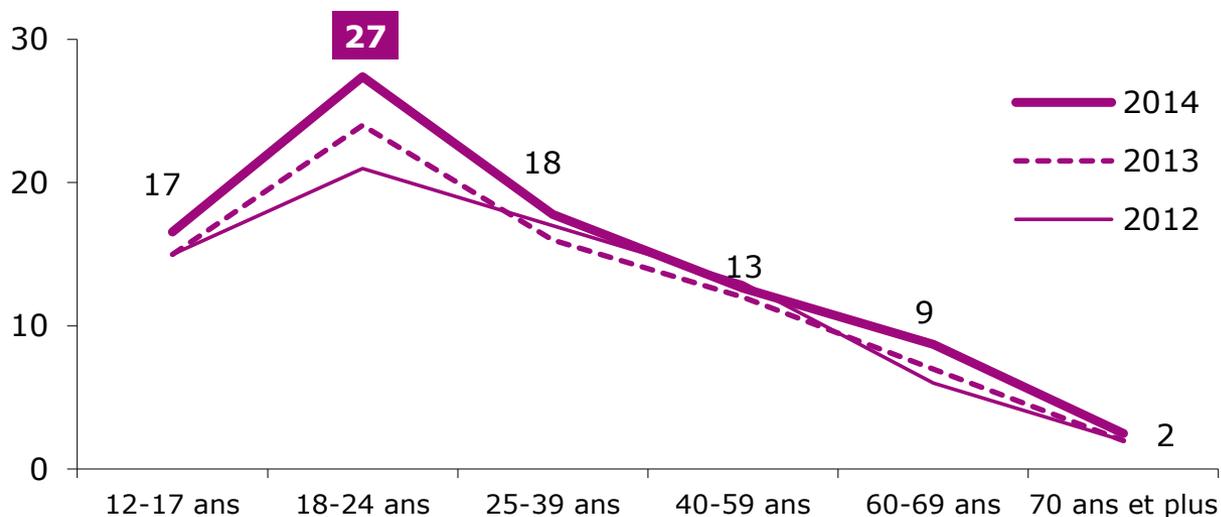
Les Français passent 13 heures par semaine sur internet en moyenne

Temps passé

- La moyenne du temps passé sur internet recouvre une réalité variée et très dépendante de l'âge.
- 47 % des individus passent au moins une heure par jour devant internet
- Les jeunes adultes passent en moyenne deux fois plus de temps sur internet que les 40-59 ans.
- Parmi les internautes, la moyenne est de 17 heures par semaine.

Temps passé sur internet (en nombre d'heures par semaine)

Champ : 12 ans et plus



B. Usages des TIC

▸ Les usages sur internet

- L'ensemble des usages
- Les usages liés à l'accès à internet par le mobile s'envolent
- Les démarches administratives ou fiscales sur internet stagnent
- La proportion d'utilisateurs du commerce électronique connaît un arrêt
- La recherche d'emploi sur internet marque le pas en 2014
- Les réseaux sociaux connaissent une progression continue

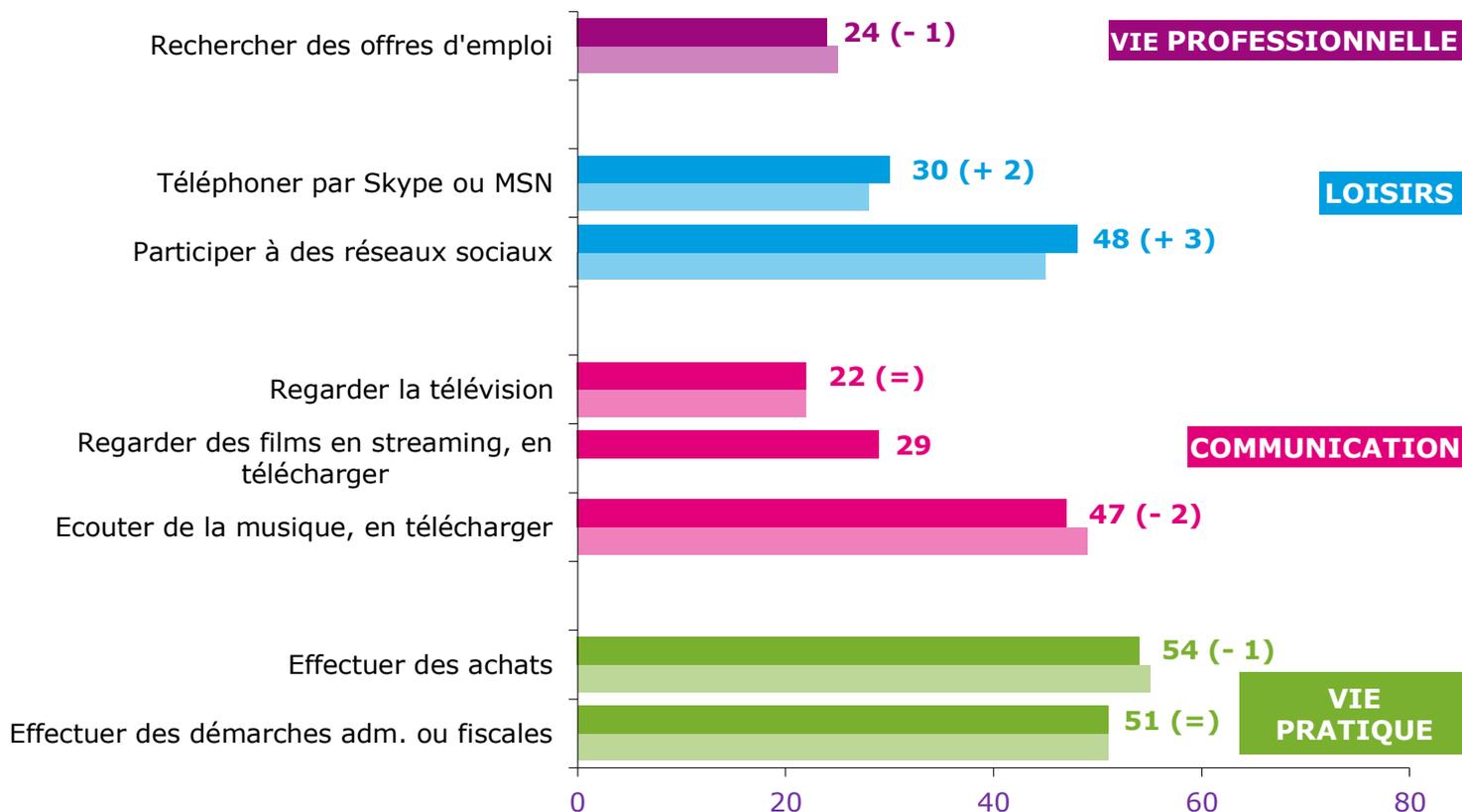
L'ensemble des usages

Usages variés

- Le phénomène marquant est la stagnation de la pénétration du commerce électronique et de l'administration en ligne chez les internautes.

Evolution entre 2014 et 2013 de la proportion d'individus pratiquant les activités suivantes sur internet ou sur un ordinateur (en %)

Champ : 12 ans et plus



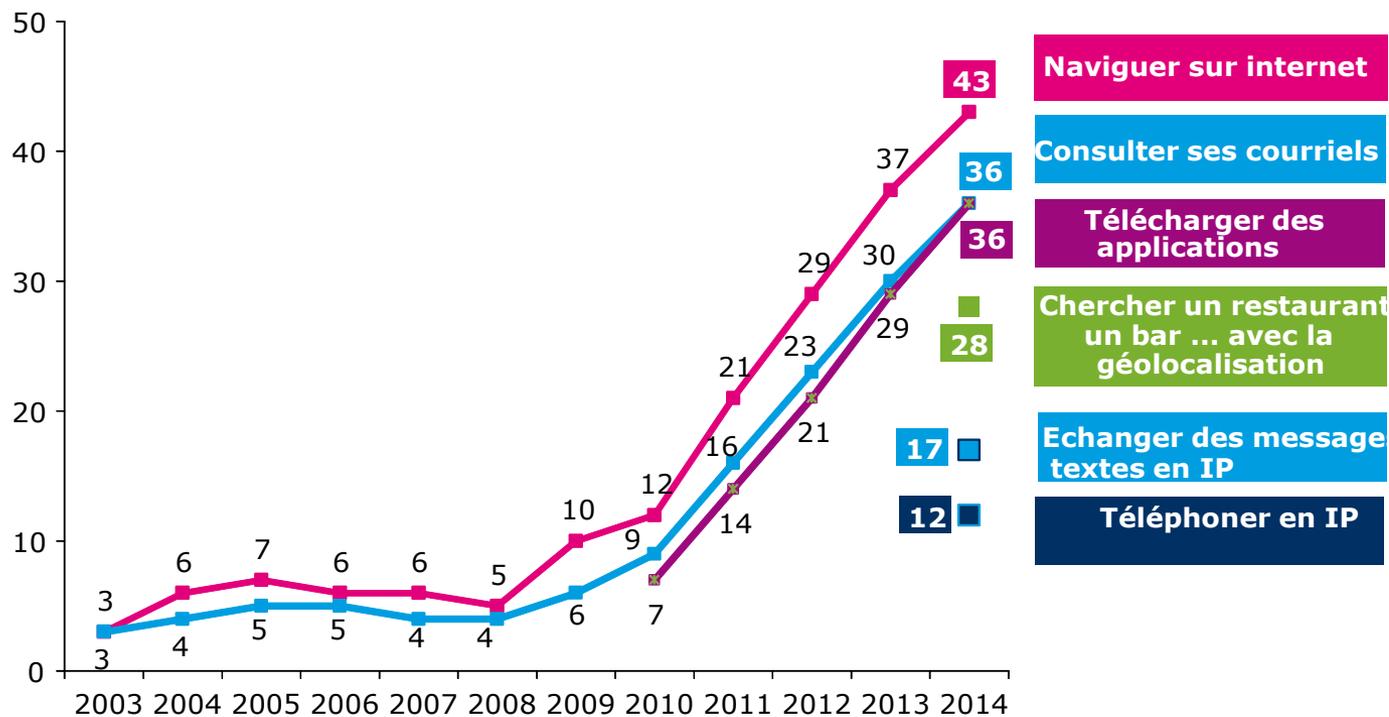
Les usages liés à l'accès à internet par le mobile s'envolent

Usages du mobile

- Les smartphones équipent désormais 46 % de la population, les usages de l'internet mobile progressent à un rythme similaire (+6 ou +7 points).
- Pour la première fois dans cette étude sont mesurés les nouveaux usages de la communication mobile (comme Viber ou WhatsApp), les niveaux mesurés sont déjà élevés.

Usages depuis un téléphone mobile (en %)

Champ: 12 ans et plus



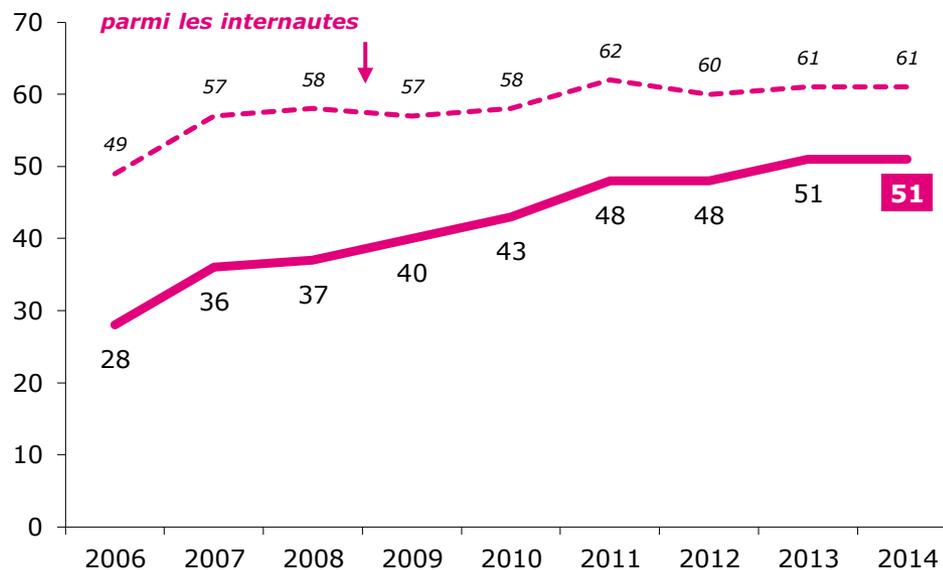
Les démarches administratives ou fiscales sur internet stagnent

Administration électronique

- Après avoir marqué le pas en 2012, les démarches administratives et fiscales sur internet stagnent à nouveau en 2014 (51% comme en 2013).
- Les catégories dont la part d'utilisateurs est la plus importante sont les diplômés du supérieur (78%) et les 25-39 ans (79%) qui accomplissent de telles démarches.
- À noter que les contribuables ont rempli 14,7 millions de déclarations des revenus en ligne (contre 13,5 millions en 2013).

Proportion d'individus ayant effectué des démarches administratives ou fiscales sur internet (en %)

Champ : 12 ans et plus



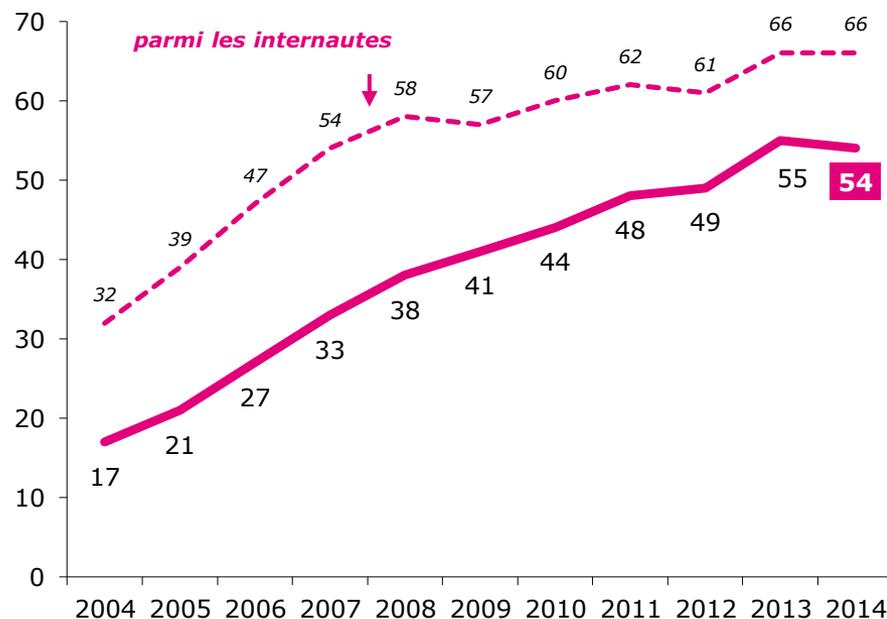
La proportion d'utilisateurs du commerce électronique connaît un arrêt

Commerce électronique

- Après un bond spectaculaire en 2013, la pénétration du commerce électronique marque de nouveau le pas (54% en 2014 contre 55% en 2013).
- La part des Français qui utilisent le commerce électronique est plus importante que la moyenne des Etat membres de l'Union européenne (50% des internautes de 15 ans et plus)*, mais reste loin derrière la Suède ou les Pays-Bas.

Proportion d'individus ayant effectué des achats sur internet (en %)

Champ : 12 ans et plus



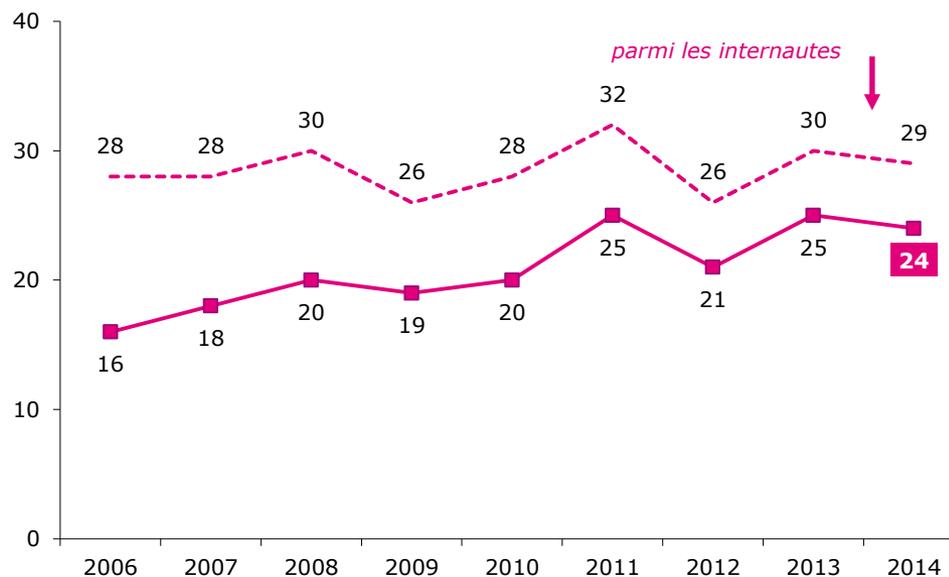
* Commission Européenne, Eurobaromètre spécial n°404, novembre 2013

La recherche d'emploi sur internet marque le pas en 2014

Recherche d'emploi

- Si la recherche d'emploi par internet a marqué le pas en 2014 (-1 point parmi les internautes, comme parmi la population générale)
- Pourtant 80 % des chômeurs (contre 73 % en 2013) ont cherché un emploi sur internet et 28 % des actifs occupés ont cherché un emploi sur internet .

Proportion d'individus ayant recherché des offres d'emploi sur internet (en %)
Champ : 12 ans et plus



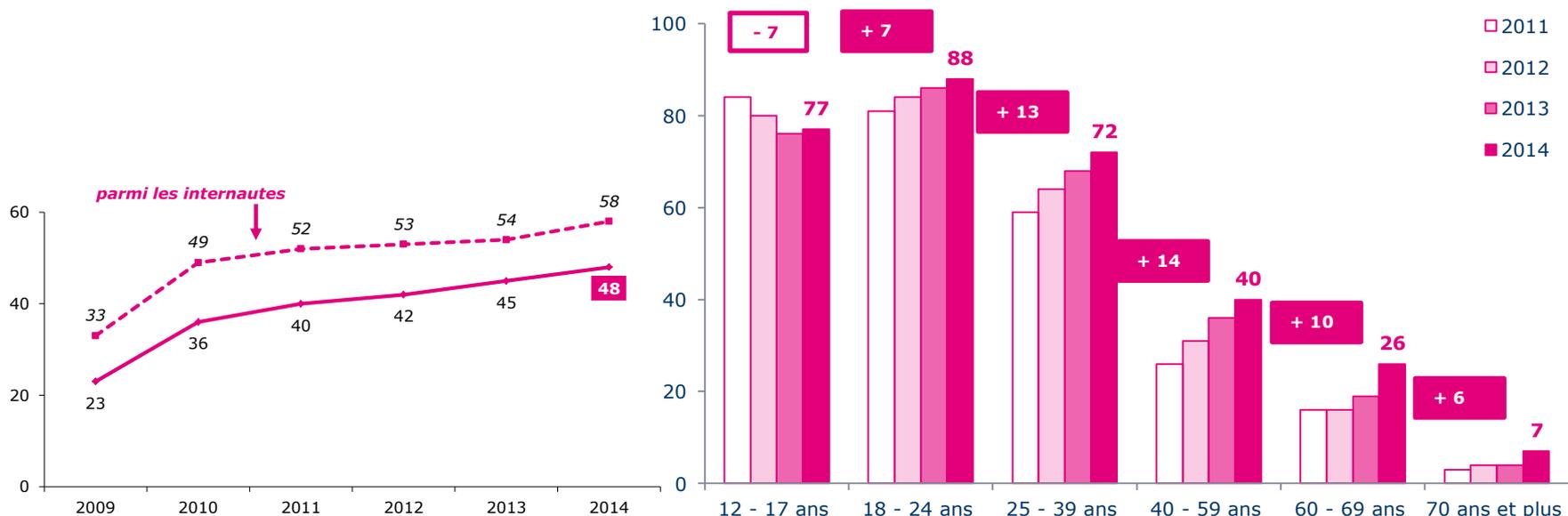
Les réseaux sociaux connaissent une progression continue

Réseaux sociaux

- L'usage des réseaux sociaux continue de progresser régulièrement (+3 points à 48 %) après un démarrage spectaculaire.
- Selon le baromètre de la Commission européenne, les internautes français sont cependant parmi les moins utilisateurs des réseaux sociaux en Europe* (5 points inférieur à la moyenne, les internautes allemands étant derniers).
- Les 18-24 ans sont les plus actifs (88%).

Proportion d'individus ayant participé à des réseaux sociaux (en %)

Champ : 12 ans et plus



* Commission Européenne, Eurobaromètre spécial n°404, novembre 2013

B. Usages des TIC

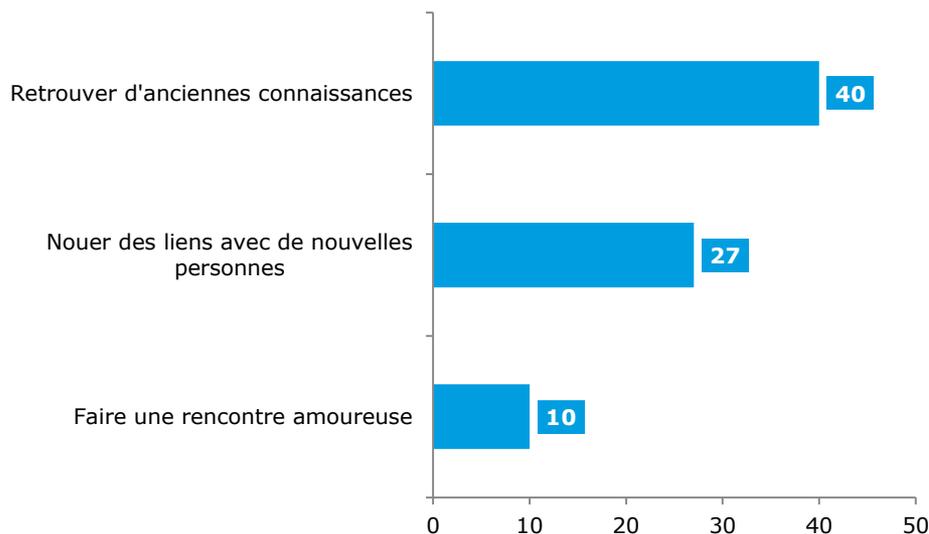
▸ Les relations sociales à l'ère numérique

- Les liens sociaux à l'ère du numérique
- Internet est un facteur de sociabilité
- Les individus sont plus lecteurs que contributeurs sur internet
- Les règles édictées par les parents limitent le temps passé par les enfants sur internet ou à jouer à des jeux vidéos

- Compétence**
- Les rapports sociaux sont désormais imprégnés de numérique.
 - Au total, une personne sur deux (47 %) a élargi son réseau relationnel grâce à internet.
 - Les 18-24 ans s'appuient le plus sur le numérique dans leur vie sociale.

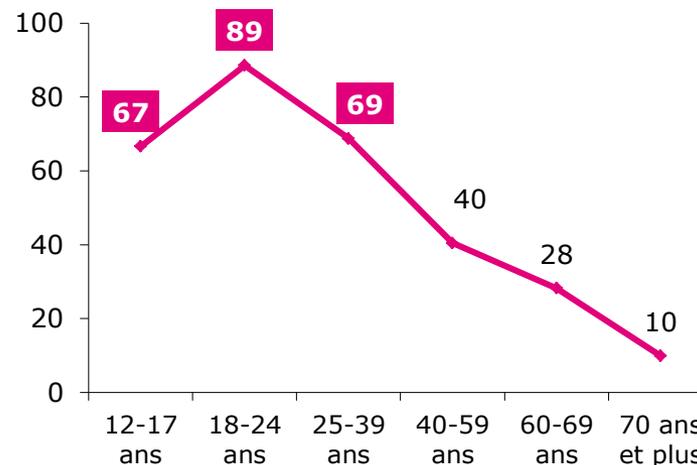
Proportion d'individus ayant, grâce à internet... (en %)

Champ : 12 ans et plus



Proportion d'individus ayant créé au moins une sorte de lien (en %)

Champ : 12 ans et plus

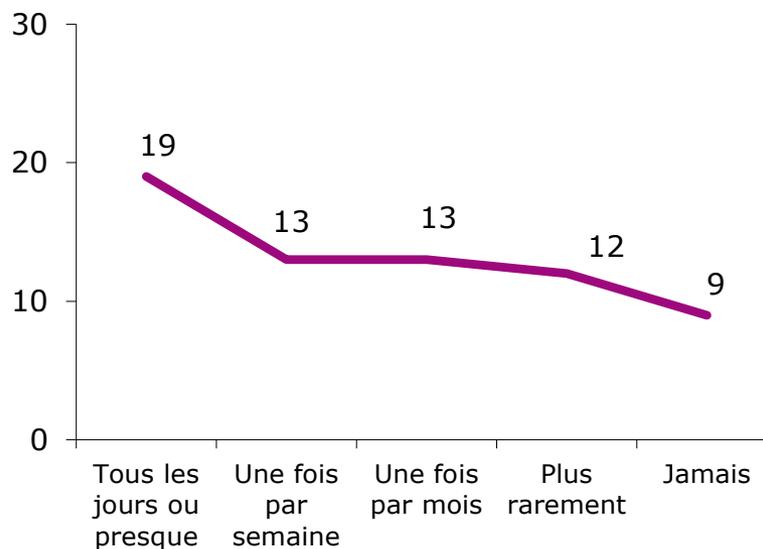


- Les individus qui reçoivent le plus à leur domicile passent aussi plus de temps sur internet que ceux qui reçoivent moins.
- Les individus qui font partie d'une association passent aussi plus de temps sur internet.

Temps passé sur internet selon la fréquence de réception à domicile, des amis, des relations (en heures)

Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus

**Temps passé sur internet
(en heures par semaine)**



Fréquence de réception à domicile, des amis, des relations

Les individus sont plus lecteurs que contributeurs sur internet

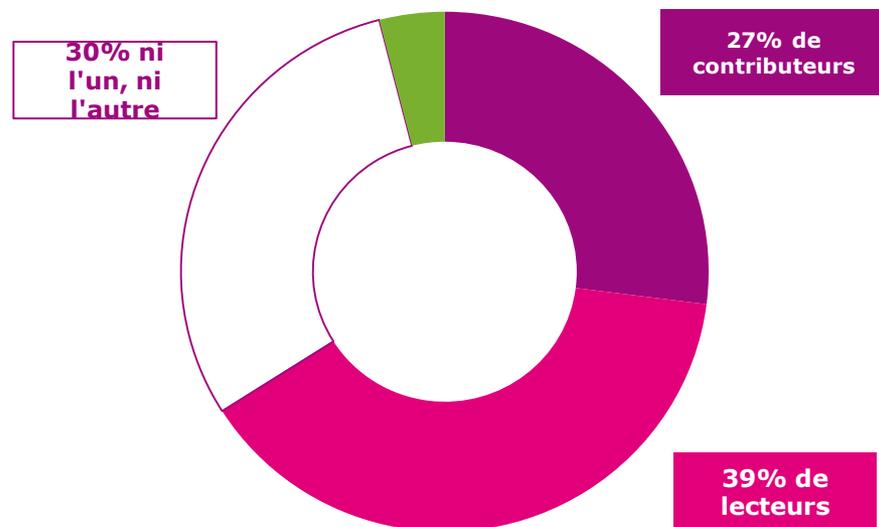
**Nouveau
en 2014**

Contributeurs

- Les internautes sont en moyenne plus lecteurs que contributeurs sur les forums, les réseaux sociaux, etc.
- Les 12-17 ans sont les plus gros contributeurs sur les forums, les réseaux sociaux, etc.

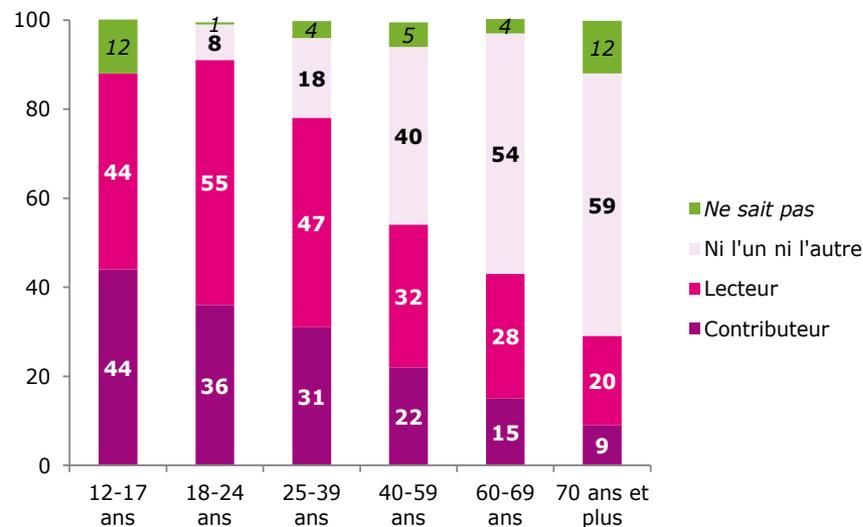
Sur les forums de discussion, les réseaux sociaux, les chats, les blogs, êtes-vous plutôt ... (en %)

Champ : ensemble des internautes



Sur les forums de discussion, les réseaux sociaux, les chats, les blogs, êtes-vous plutôt ... (en %)

Champ : ensemble des internautes



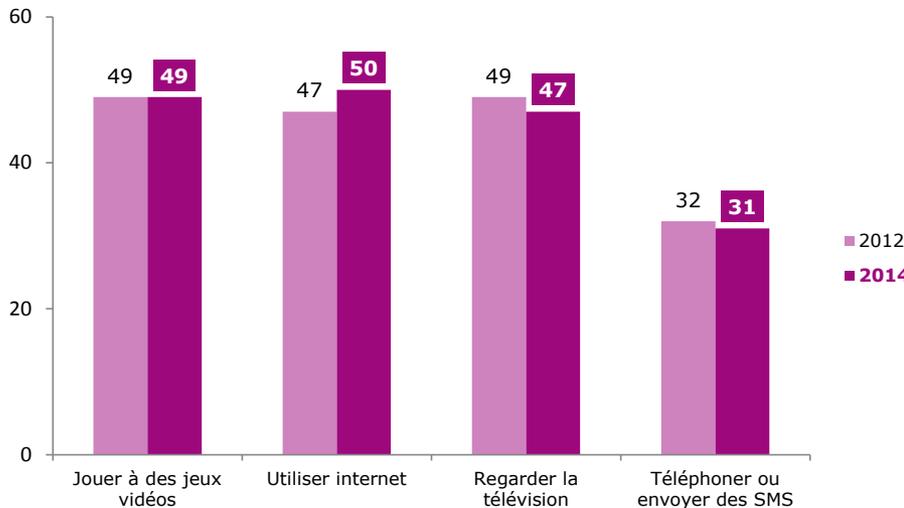
Les règles édictées par les parents limitent le temps passé par les enfants sur internet ou à jouer à des jeux vidéos

Pédagogie

- Les parents d'enfants de 12 à 14 ans posent davantage de règles que ceux d'enfants de 15 à 17 ans.
- Les enfants dont les parents ont posé des règles (que se soit pour les jeux vidéos, l'utilisation d'internet, la télévision ou le téléphone) passent moins de temps sur internet (une heure de moins par semaine en moyenne) et surtout moins de temps à jouer aux jeux vidéos (6 heures de moins par semaine en moyenne).

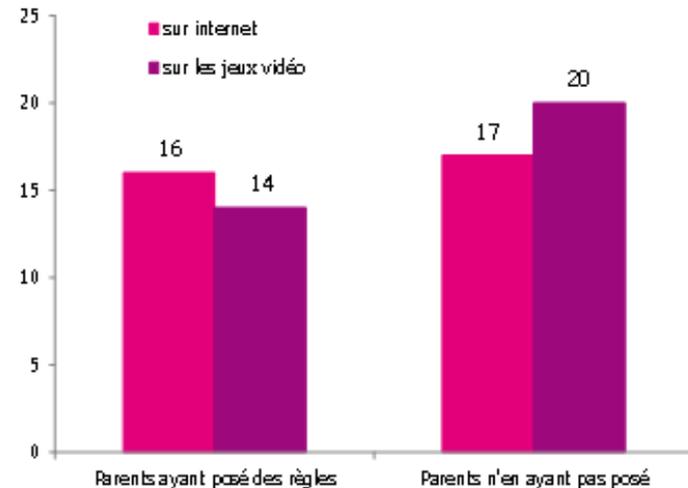
Les pratiques de régulation mises en place par les parents (en %)

Champ : individus ayant des enfants à charge



Temps passé sur internet et temps passé à jouer à des jeux vidéos (en heures par semaine) selon que les parents ont ou non édicté des règles

Champ : 12-17 ans



B. Usages des TIC



► L'appréhension et la prudence face aux risques supposés

- Une majorité de Français ressentent de l'appréhension face aux risques supposés des nouvelles technologies
- Une personne sur deux équipée d'un téléphone mobile prend au moins une mesure de précaution

Une majorité de Français ressentent de l'appréhension face aux risques supposés des ondes électromagnétiques

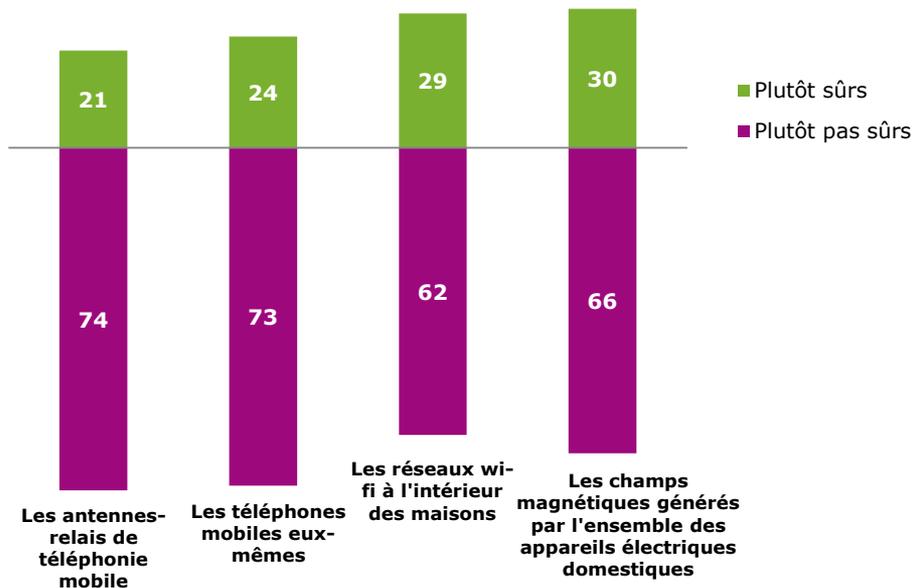
**Nouveau
en 2014**

Risques
supposés

- Une majorité de Français ressentent de l'appréhension face aux risques supposés des ondes électromagnétiques.

Aujourd'hui, les produits suivants vous semblent-ils plutôt sûrs ou plutôt pas sûrs pour la santé humaine ? (en %)

Champ : 12 ans et plus



Une personne sur deux équipée d'un téléphone mobile prend au moins une mesure de précaution

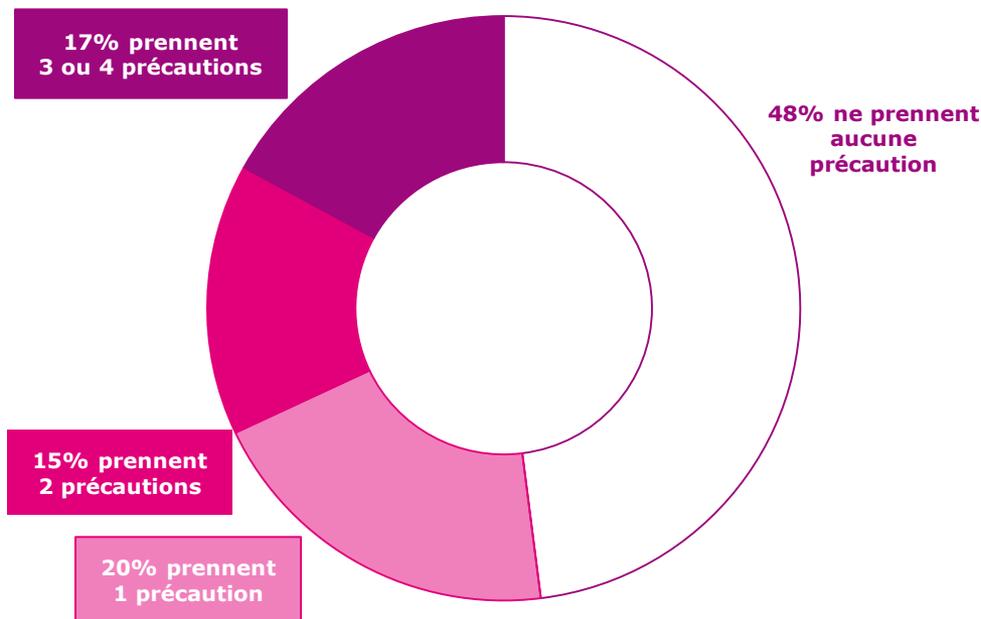
**Nouveau
en 2014**

Précautions

- Parmi les mesures de précautions envisagées, les individus équipés sont 21 % à éloigner leur téléphone mobile (oreillette), 25 % à éviter de téléphoner dans les zones mal couvertes par le réseau, 29 % à éviter de téléphoner lors de leurs déplacements à grande vitesse et 32 % à limiter la durée de leurs appels.
- 52 % des personnes équipées prennent au moins une mesure de précaution et les cadres et les habitants de Paris et son agglomération prennent plus de précautions (65 %).

Nombre de précautions prises pour limiter son exposition aux ondes (en %)

Champ : population de 12 ans et plus équipée en téléphone mobile



B. Usages des TIC

► L'enjeu des données personnelles

- Le manque de protection des données personnelles est le principal frein à l'usage d'internet
- Pour les internautes, les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées
- Les Français pensent que leur téléphone mobile peut transmettre des informations
- La moitié des Français pensent avoir été victime d'un accès indésirable
- La vigilance est accrue par le sentiment d'intrusion
- Une demande significative de droit à l'oubli

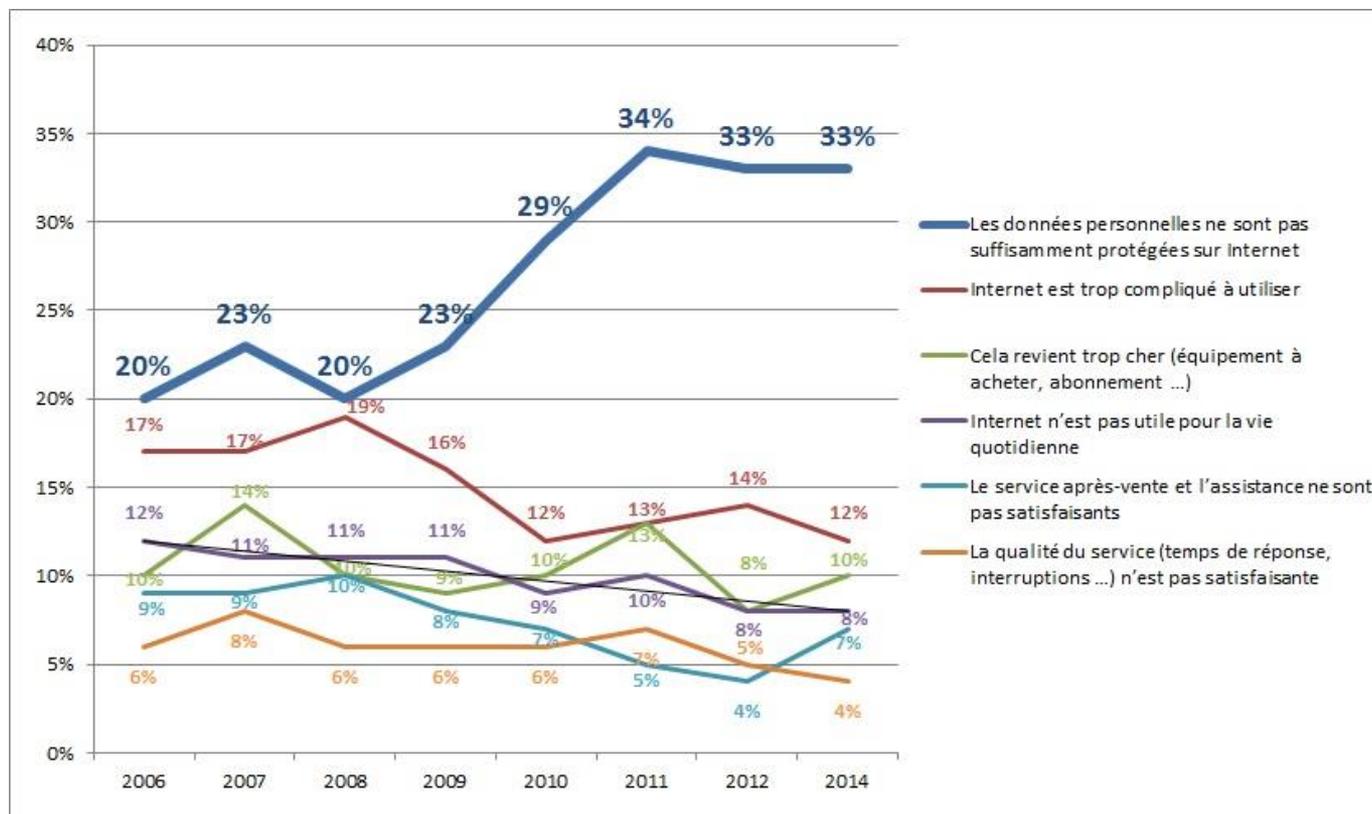
Le manque de protection des données personnelles est vécu comme le principal frein à l'usage d'internet

Freins

- Pour un Français sur trois, le principal frein au développement d'internet est « le manque de protection des données personnelles ».

Principal frein à l'utilisation d'internet (en %)

Champ : 12 ans et plus



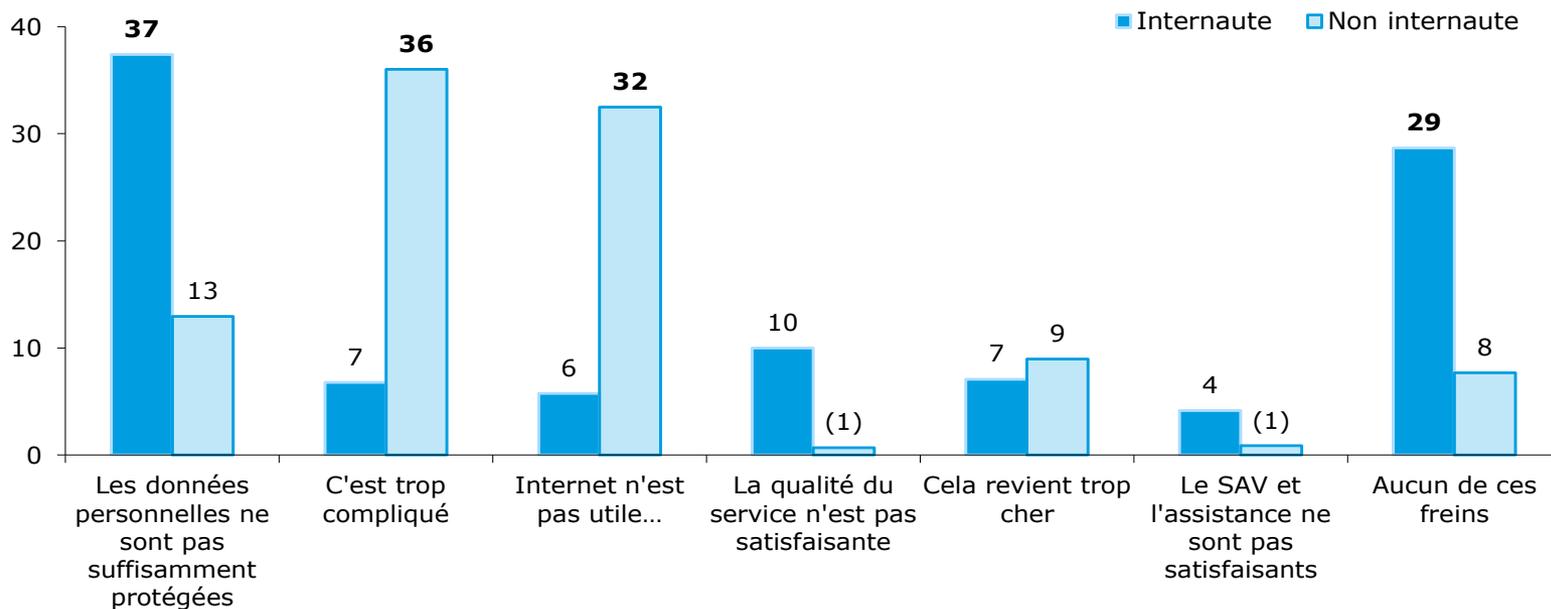
Pour les internautes, les données personnelles ne sont pas suffisamment protégées

Données personnelles

- Les internautes pointent le manque de protection des données personnelles, les non internautes disent qu'internet est trop compliqué et peu utile.

Principal frein à l'utilisation d'internet (en %)

Champ : 12 ans et plus



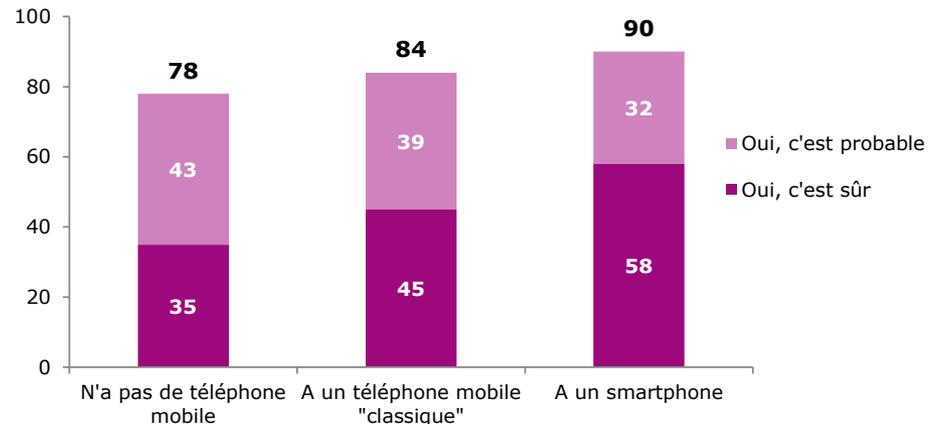
Les Français pensent que leur téléphone mobile peut transmettre des informations

Inquiétude

- 86 % de la population est persuadée que des logiciels peuvent transmettre des informations depuis les téléphones mobiles.
- Ce sont les possesseurs d'un smartphone qui sont le plus persuadés de la possible transmission d'informations à leur insu, et dans tous les groupes (selon l'âge, le sexe, ...), au moins 3 personnes sur 4 convaincues d'une telle possibilité.

Selon vous, certains logiciels installés sur les téléphones mobiles peuvent-ils transmettre des informations (carnet d'adresse, localisation, appels entrants ou sortants...) à tout moment sans que l'utilisateur en soit averti ? (en %)

Champ : 12 ans et plus



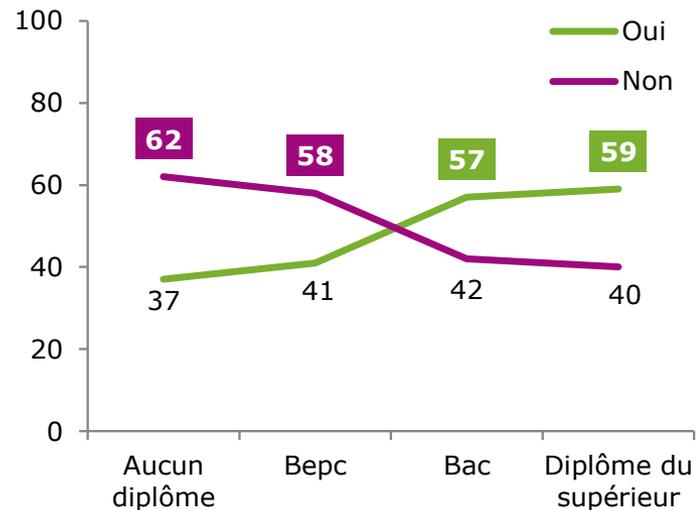
La moitié des Français pensent avoir été victime d'un accès indésirable

**Nouveau
en 2014**

Accès indésirable aux données personnelles

- 47 % des internautes persuadés d'avoir été victimes d'un accès indésirable à leurs données personnelles que ce soit par intrusion directe *via* internet de leur ordinateur, leur tablette ou leur smartphone ou indirectement auprès d'entreprises (opérateur internet, site internet marchand, etc.) qui disposent de données sur eux.
- Les individus qui se disent victime d'une telle attaque pointent davantage le manque de protection des données comme frein à l'usage d'internet (+ 11 points).
- Les internautes français (79 % d'entre eux), juste après les espagnols (84 %), sont les plus inquiets de l'Union européenne (moyenne 66 %) quant à la façon dont les sites conservent leurs données personnelles*.

Sentiment d'avoir été victime d'un accès indésirable par internet à ses données personnelles (en %)
champ : internautes de 12 ans et plus



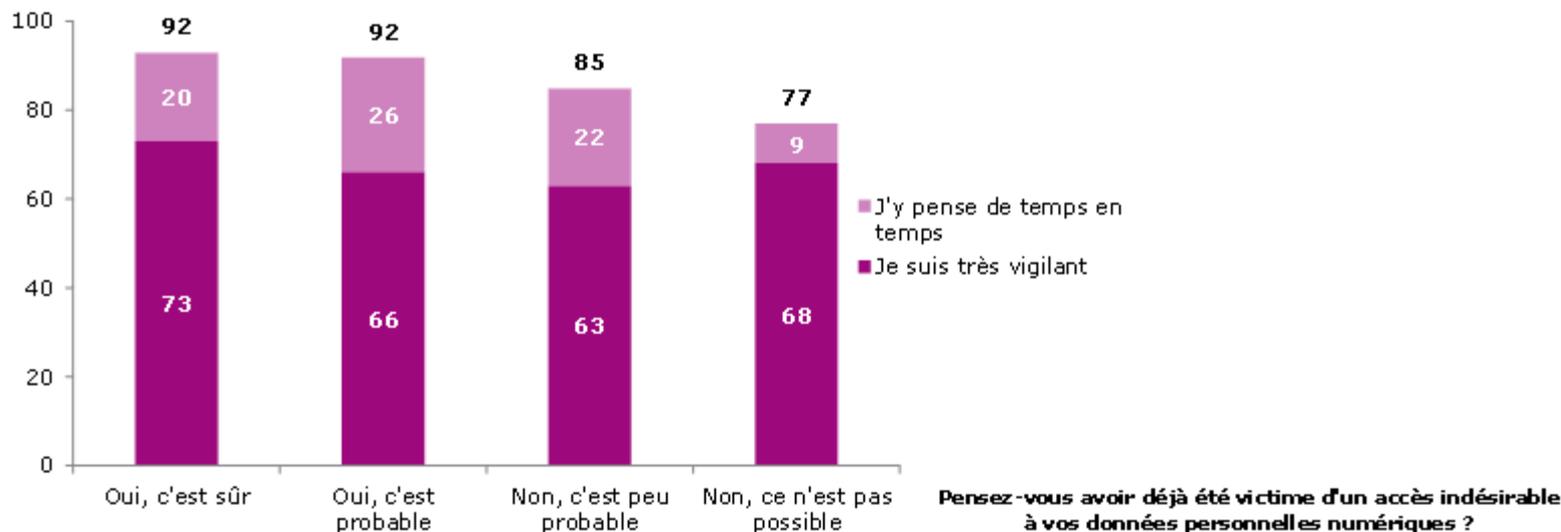
* Commission Européenne, Eurobaromètre spécial n°404, novembre 2013

Vigilance

- Une large majorité de la population se dit attentive à la protection de ses données personnelles numériques, par exemple en installant un pare-feu, un logiciel de sécurité, en mettant des mots de passe ou stockant les données en dehors de toute connexion à internet.
- 57 % de la population totale disent être très vigilants à ce sujet et 16 % y pensent « de temps en temps ». Moins d'une personne sur quatre (23 %) ne fait rien à ce sujet.

Vigilance selon le sentiment d'accès indésirable (en %)

Champ : internautes de 12 ans et plus

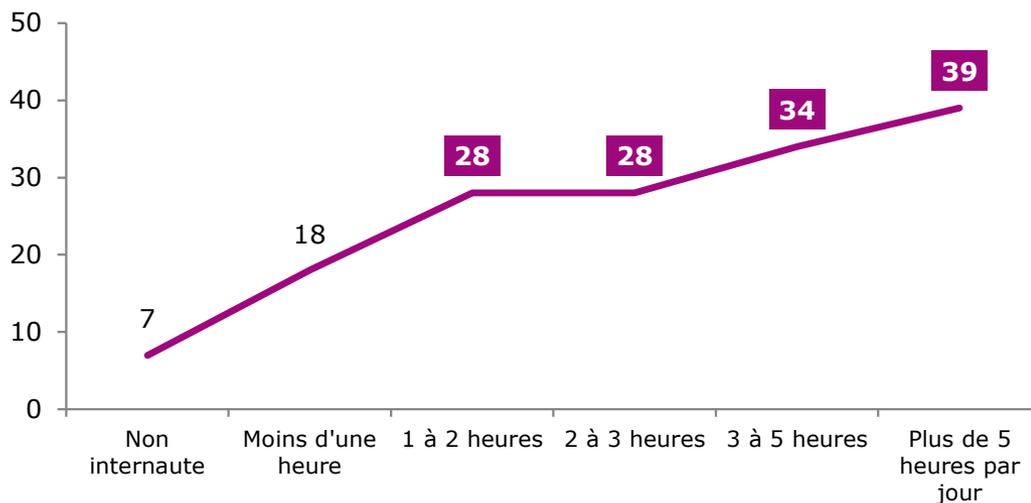


Gêne et regret

- 8 % des Français regrettent d'avoir publié ou écrit des détails de leur vie privée et 19 % sont gênés de trouver sur internet certains éléments de leur vie privée (au total 21 % de la population est en proie à ce type de regrets).
- Plus on passe de temps sur internet, plus on éprouve ce genre de regrets (ainsi ils sont 39 % à éprouver ce genre de regret au-delà de 5 heures d'internet par jour).
- A noter que 37 % des 18-24 ans ont déjà éprouvé de tels regrets ou une telle gêne.

Gêne du fait d'éléments de sa vie privée sur internet selon le temps passé sur internet (en %)

Champ : 12 ans et plus



Conclusion – faits marquants en 2014

- ▶ Effets d'une certaine saturation des niveaux d'équipements depuis 2 ou 3 ans
 - Téléphonie, ordinateur, accès à internet à domicile, télévision

- ▶ Stabilité de quelques usages
 - Démarches administratives ou fiscales, commerce électronique, recherche d'emploi

- ▶ A l'inverse, les équipements mobiles progressent comme les usages qui leurs sont liés
 - Croissance des équipements en smartphone et en tablettes tactiles, sans cannibalisation de l'un par l'autre
 - Accès à internet par le mobile, courriels, ... : tous les usages en mobilité augmentent
 - Succès des applications de messagerie instantanée...
 - Et des Réseaux sociaux

- ▶ La percée des réseaux très haut débit
 - La 4G est une réalité pour 14% de la population équipée en mobile
 - La Fibre optique concerne un peu moins de 10 % de la population

- ▶ Expression de risques supposés faces aux nouvelles technologies
 - Limitation du temps passé par les enfants sur internet etc.
 - Craintes exprimées face aux ondes
 - Vigilance quant à la protection des données personnelles.

- Conseil général de l'économie (CGE) :
Henri Serres, ingénieur général des mines

Contact : matthias.de-jouvenel@finances.gouv.fr ou +33 1 53 18 54 72

- Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) :
Pierre-Jean Benghozi, Membre du Collège

Contact presse : jean-francois.hernandez@arcep.fr ou +33 1 40 47 70 33