

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 8 décembre 2014

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Novembre 2014 – du 3 au 30 novembre 2014



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	nov-14	oct-14	sept-14	août-14	juil-14	juin-14	mai-14	avr-14	mars-14	févr-14	janv-14	déc-13	nov-13
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h57	3h42	3h23	3h13	3h26	3h31	3h38	3h37	3h45	4h00	4h01	3h55	4h01
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h17	3h59	3h40	3h28	3h42	3h49	3h55	3h54	4h02	4h19	4h20	4h12	4h20
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h12	3h04	2h52	2h39	2h49	3h00	3h01	2h59	3h08	3h19	3h19	3h13	3h20
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h29	2h25	2h14	2h12	2h22	2h30	2h27	2h24	2h30	2h38	2h38	2h37	2h39
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h58	2h05	1h43	1h48	1h55	1h46	1h57	1h55	2h04	2h10	2h08	2h13	2h06
MENAGERES - 50 ANS	3h53	3h43	3h28	3h00	3h11	3h25	3h38	3h36	3h48	4h01	3h59	3h45	4h04
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h31	5h00	4h35	4h24	4h42	4h45	4h56	4h58	5h05	5h29	5h30	5h20	5h28
INDIVIDUS DE CSP +	3h17	3h03	2h51	2h27	2h39	2h53	2h58	2h58	3h06	3h23	3h21	3h08	3h18

L'audience consolidée du média TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et de l'audience Catch-Up sur téléviseurs.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Novembre 2014 – du 3 au 30 novembre 2014

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	nov-14	oct-14	nov-13	nov-14
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	89,7	89,2	90,0	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	4,2	3,9	2,6	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,3	10,8	10,0	-
TF1	22,5	23,0	23,3	56 034 000
FRANCE 2	14,4	13,6	14,1	54 064 000
FRANCE 3	9,3	9,0	9,7	52 314 000
CANAL + ⁽³⁾	3,1	3,1	2,9	38 126 000
FRANCE 5	3,5	3,4	3,3	45 832 000
M6	10,8	10,4	10,4	53 872 000
ARTE	2,1	1,9	2,3	43 912 000
D8	3,6	3,5	3,5	47 084 000
W9	2,4	2,5	2,6	46 310 000
TMC	3,1	3,0	3,4	41 314 000
NT1	1,7	1,9	2,0	40 838 000
NRJ12	1,6	1,9	1,9	40 977 000
FRANCE 4	1,3	1,5	1,7	40 238 000
BFM TV	1,9	2,0	1,9	35 114 000
i>TELE	0,9	0,9	0,8	30 283 000
D17	1,0	1,1	1,2	38 131 000
GULLI	1,5	1,8	1,6	33 686 000
FRANCE Ô ⁽⁴⁾	0,6	0,6	-	29 457 000
HD1	1,0	0,9	0,7	21 255 000
L'EQUIPE 21	0,4	0,4	0,3	20 685 000
6TER	0,8	0,7	0,6	21 799 000
NUMERO 23	0,5	0,5	0,3	22 884 000
RMC DECOUVERTE HD 24	1,1	1,0	0,6	23 227 000
CHERIE 25	0,3	0,3	0,2	20 821 000

L'audience consolidée des chaînes TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et de l'audience Catch-Up sur téléviseurs.

Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, NRJ12, France 4, D17, Gulli, France Ô, Numéro 23.

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

⁽²⁾ Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

⁽³⁾ L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

⁽⁴⁾ La chaîne France Ô a intégré le Médiamat National Quotidien le 1^{er} septembre 2014.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Novembre 2014 – du 3 au 30 novembre 2014

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
HUMOUR	C'EST CANTELOUP (+ 9 scores > 13,4%)	16,8	9 923	34,9	11/11/2014	Ma	20h48
SERIE	MENTALIST \ UN LOUP DANS LA BERGERIE (+ 3 scores > 13,4%)	16,4	9 706	34,4	04/11/2014	Ma	21h03
SERIE	PROFILAGE \ LES PREDATEURS (+ 1 score > 13,4%)	13,7	8 094	30,0	13/11/2014	Je	21h02
FILM	LE PRENOM	13,5	7 970	30,0	30/11/2014	Di	21h03
EM. POL.	EN DIRECT AVEC LES FRANCAIS \ FRANCOIS HOLLANDE	13,4	7 946	29,6	06/11/2014	Je	20h25
FRANCE 2							
SERIE	CASTLE \ HABILLEE POUR LE CIMETIERE (+ 3 scores > 7,8%)	10,1	5 946	20,1	17/11/2014	Lu	20h50
VARIETES	PATRICK SEBASTIEN, ZE FIESTA! 40 ANS DE SCENE	9,9	5 879	23,6	14/11/2014	Ve	20h47
TELEFILM	ROUGE SANG	8,8	5 219	19,2	12/11/2014	Me	20h52
SPORT	RUGBY MATCH AMICAL \ FRANCE - AUSTRALIE	8,8	5 188	21,8	15/11/2014	Sa	21h02
SPORT	RUGBY MATCH AMICAL \ FRANCE - ARGENTINE	7,8	4 611	19,6	22/11/2014	Sa	21h01
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 19 scores > 6,2%)	9,5	5 628	20,7	19/11/2014	Me	20h24
SERIE	LES ENQUETES DE MURDOCH \ VENDREDI 13, 1901 (+ 2 scores > 6,2%)	6,8	4 030	14,1	16/11/2014	Di	20h49
SERIE	COMMISSAIRE MAGELLAN \ REFLETS DE CRISTAL	6,6	3 883	16,0	22/11/2014	Sa	20h51
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ AU FIL DU RHIN	6,4	3 762	14,5	19/11/2014	Me	20h52
SERIE	UN VILLAGE FRANCAIS \ PARIS LIBERE	6,2	3 668	13,2	18/11/2014	Ma	20h50
CANAL + (EN CLAIR)							
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - MARSEILLE	5,4	3 189	11,3	09/11/2014	Di	20h58
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 10 scores > 2,5%)	4,0	2 364	8,6	04/11/2014	Ma	20h28
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 2 scores > 2,5%)	3,8	2 224	8,6	09/11/2014	Di	19h37
MAGAZINE	SALUT LES TERRIENS \ CAMELIA JORDANA - PATRICK JUVET - JEAN-LUC REICHMANN	2,7	1 609	8,3	29/11/2014	Sa	19h09
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ BERNARD TAPIE	2,5	1 495	6,9	10/11/2014	Lu	19h07
FRANCE 5							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ PETITS MENSONGES ENTRE AMIS (+ 19 scores > 2,0%)	3,3	1 957	13,1	10/11/2014	Lu	17h50
DOCUM.	LES DATES DE PEREMPTION SONT-ELLES PERIMEES ?	2,7	1 578	5,7	18/11/2014	Ma	20h43
MAGAZINE	LE MONDE EN FACE, LE DEBAT \ HALTE AU GASPILLAGE	2,1	1 249	4,6	18/11/2014	Ma	21h36
FEUILLETON	LE COMTE DE MONTE CRISTO (JOSEE DAYAN) \ EPISODE 2	2,1	1 224	4,4	24/11/2014	Lu	20h43
DOCUM.	AU COEUR DU MARCHE DE RUNGIS	2,0	1 188	4,1	23/11/2014	Di	20h42

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France O, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Novembre 2014 – du 3 au 30 novembre 2014



Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
M6						
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ LA FILLE DE L'AMIRAL (+ 3 scores > 6,0%)	8,0	4 727	16,8	21/11/2014 Ve	21h00
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 16 scores > 6,0%)	7,5	4 455	15,8	11/11/2014 Ma	20h15
JEU	LE MEILLEUR PATISSIER \ LA FINALE (+ 1 score > 6,0%)	6,1	3 634	16,4	26/11/2014 Me	20h59
SERIE	UNDER THE DOME \ DE L'AUTRE COTE	6,0	3 574	12,1	10/11/2014 Lu	20h59
MAGAZINE	E EGAL M6 \ TV, SMARTPHONES, APPAREILS ELECTRIQUES VONT-ILS ENCORE EVOLUER ?	6,0	3 541	12,9	16/11/2014 Di	20h05
ARTE						
FILM	POLISSE	4,6	2 701	10,1	23/11/2014 Di	20h48
TELEFILM	LE BEBE ET LE CLOCHARD	2,0	1 154	4,2	21/11/2014 Ve	20h54
FILM	LES QUATRE CENTS COUPS	1,9	1 105	4,1	03/11/2014 Lu	20h53
FILM	LE HAVRE	1,6	958	3,4	17/11/2014 Lu	20h54
TELEFILM	PALACE BEACH HOTEL	1,6	947	3,6	14/11/2014 Ve	20h52
D8						
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ ZAZ (+ 12 scores > 2,2%)	3,0	1 782	7,7	12/11/2014 Me	18h50
FILM	RAMBO II	2,3	1 374	5,0	11/11/2014 Ma	20h56
FILM	RAMBO	2,3	1 346	5,2	04/11/2014 Ma	21h00
FILM	LA VACHE ET LE PRISONNIER	2,2	1 305	5,2	16/11/2014 Di	20h55
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MES HEROS	2,2	1 283	6,0	20/11/2014 Je	20h57
W9						
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ SAINT-ETIENNE - QARABAG	2,4	1 414	5,8	27/11/2014 Je	21h05
FILM	SANS ISSUE (MABROUK EL MECHRI)	2,1	1 222	4,7	13/11/2014 Je	20h50
FILM	LA GUERRE DES ETOILES	1,9	1 136	4,2	25/11/2014 Ma	20h50
FILM	36 QUAI DES ORFEVRES	1,8	1 056	4,0	24/11/2014 Lu	20h53
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ EVERTON - LILLE	1,4	843	3,5	06/11/2014 Je	21h06
TMC						
FILM	LES VISITEURS	2,8	1 643	6,5	13/11/2014 Je	20h50
FILM	LES COULOIRS DU TEMPS : LES VISITEURS 2	2,0	1 209	4,9	20/11/2014 Je	20h51
FILM	ROBIN DES BOIS, PRINCE DES VOLEURS	2,0	1 207	4,7	10/11/2014 Lu	20h51
SERIE	NEW-YORK SECTION CRIMINELLE \ FAUX ET USAGE DE FAUX	1,9	1 120	4,5	06/11/2014 Je	21h38
FILM	LES VISITEURS EN AMERIQUE	1,7	1 024	3,9	27/11/2014 Je	20h49

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France O, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Novembre 2014 – du 3 au 30 novembre 2014



Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	WORLD INVASION : BATTLE LOS ANGELES	1,5	893	3,7	06/11/2014	Je	20h54
FILM	STAR TREK (JJ ABRAMS)	1,5	891	3,6	27/11/2014	Je	20h52
DOCUM.	SUPER NANNY	1,3	758	2,8	24/11/2014	Lu	20h53
FILM	PHENOMENES	1,2	699	2,7	20/11/2014	Je	20h54
FILM	CHRONICLE	1,1	659	2,5	13/11/2014	Je	20h54
NRJ12							
FILM	MON VOISIN LE TUEUR	1,4	802	3,0	18/11/2014	Ma	20h52
SERIE	SAUVEUR GIORDANO \ ASPIRANT OFFICIER (+ 1 score > 1,1%)	1,3	773	2,9	21/11/2014	Ve	20h52
FILM	HOT SHOTS	1,2	733	2,6	11/11/2014	Ma	20h52
FILM	FAST AND FURIOUS 4	1,1	660	2,3	25/11/2014	Ma	20h52
MAGAZINE	CRIMES \ EN BEARN	1,1	652	2,4	24/11/2014	Lu	20h52
FRANCE 4							
FILM	LE BOULET	1,9	1 126	4,3	26/11/2014	Me	20h53
FILM	SHREK	1,4	857	3,0	10/11/2014	Lu	20h45
FILM	SIXIEME SENS	1,3	763	2,7	30/11/2014	Di	20h50
FILM	HOT FUZZ	1,1	658	2,6	19/11/2014	Me	20h53
FILM	HANTE PAR SES EX	1,0	585	2,1	09/11/2014	Di	20h45
D17							
SPORT	FOOTBALL MATCH AMICAL ESPOIRS \ ITALIE - FRANCE	0,8	502	2,0	13/11/2014	Je	20h49
FILM	LE BRAS DE FER	0,8	468	1,8	20/11/2014	Je	20h50
SPORT	FOOTBALL MATCH AMICAL ESPOIRS \ FRANCE - ANGLETERRE	0,7	443	1,6	17/11/2014	Lu	21h00
FILM	ALEX RIDER : STORMBREAKER	0,7	432	1,7	06/11/2014	Je	20h52
SERIE	COMMISSAIRE MOULIN \ X-FRAGILE	0,6	379	1,4	03/11/2014	Lu	20h52
GULLI							
TELEFILM	UN NOEL AU POIL	1,0	617	2,5	28/11/2014	Ve	20h49
TELEFILM	UNE NOUNOU PAS COMME LES AUTRES	1,0	591	2,3	06/11/2014	Je	20h50
DA	JOHNNY TEST	0,9	543	9,2	15/11/2014	Sa	09h47
FILM	LA GROSSE CAISSE	0,9	519	1,9	17/11/2014	Lu	20h49
TELEFILM	FAMILLE DE COEUR	0,9	513	2,0	20/11/2014	Je	20h50

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France O, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Novembre 2014 – du 3 au 30 novembre 2014

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
FRANCE Ô ⁽¹⁾							
FILM	GOLDFINGER	1,0	599	2,2	03/11/2014	Lu	20h52
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ ALERTE ENLEVEMENT - 2EME PARTIE (+ 5 scores > 0,6%)	0,8	498	2,1	27/11/2014	Je	21h42
TELEFILM	JAMAIS 2 SANS 3	0,8	457	1,7	04/11/2014	Ma	20h49
FILM	OUT OF TIME	0,7	387	1,4	17/11/2014	Lu	20h53
FILM	VIVRE ET LAISSER MOURIR	0,6	336	3,2	03/11/2014	Lu	22h41
HD1							
SERIE	SECTION DE RECHERCHES \ LES LIENS DU SANG (+ 5 scores > 0,6%)	1,0	597	2,1	18/11/2014	Ma	20h51
DOCUM.	DUTRONC, HALLYDAY, MITCHELL : NOS VIEILLES CANAILLES	0,7	395	1,5	05/11/2014	Me	20h51
FILM	INCEPTION	0,6	382	1,5	30/11/2014	Di	20h50
FILM	VALENTINE'S DAY	0,6	360	1,4	16/11/2014	Di	20h50
SERIE	DR HOUSE \ TERREURS NOCTURNES	0,6	333	1,8	30/11/2014	Di	18h13
6TER							
SERIE	KAAMELOTT \ ARTHUR IN LOVE II (+ 24 scores > 0,6%)	1,0	605	2,5	10/11/2014	Lu	22h36
SERIE	ONCE UPON A TIME \ L'ORPHELINE (+ 1 score > 0,6%)	0,8	470	1,6	25/11/2014	Ma	21h38
FILM	LE MARGINAL	0,6	359	1,4	13/11/2014	Je	20h50
FILM	CROCODILE DUNDEE	0,6	355	1,3	16/11/2014	Di	20h47
FILM	CROCODILE DUNDEE III	0,6	326	1,2	30/11/2014	Di	20h50
NUMERO 23							
FILM	BLOODSPORT	0,5	279	1,1	06/11/2014	Je	20h45
FILM	POURSUITE	0,5	267	1,0	27/11/2014	Je	20h49
DOCUM.	RIVER MONSTERS, MONSTRES D'EAU DOUCE \ MEURTRIER D'ASIE	0,4	233	1,4	23/11/2014	Di	17h43
FILM	DRAGON, L'HISTOIRE DE BRUCE LEE	0,4	216	0,9	20/11/2014	Je	20h48
FILM	DETECTIVE DEE : LE MYSTERE DE LA FLAMME FANTOME	0,4	215	0,8	09/11/2014	Di	20h45
RMC DECOUVERTE HD 24							
DOCUM.	SEULS FACE A L'ALASKA \ DESTRUCTION BRUTALE	0,6	361	1,5	11/11/2014	Ma	19h08
DOCUM.	14-18, LES TRACES CACHEES	0,5	322	1,1	11/11/2014	Ma	20h46
MAGAZINE	TOP GEAR \ REVE DE JEUNESSE	0,5	316	1,2	19/11/2014	Me	21h33
DOCUM.	LES GRAINS DE SABLE DE L'HISTOIRE	0,5	313	1,2	14/11/2014	Ve	20h45
MAGAZINE	WHEELER DEALERS - OCCASIONS A SAISIR \ MORGAN	0,5	288	2,2	11/11/2014	Ma	15h04

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France O, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

⁽¹⁾ Intégrée le 1^{er} septembre 2014

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Novembre 2014 – du 3 au 30 novembre 2014



1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 24 novembre 2014, le panel Médiamat était composé de 11 378 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 017 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

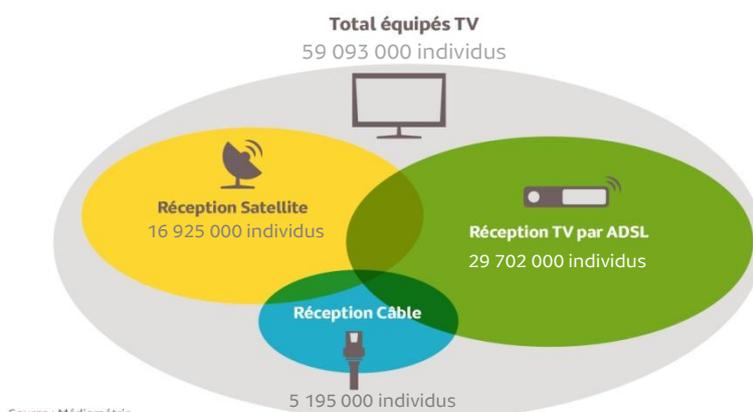
Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Mesure de la Catch-Up :

- Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up visionnés dans les 7 jours suivant la diffusion des programmes : TF1, France 2, France 3, France 5, NRJ12, France 4, France Ô.

- Les résultats des chaînes suivantes prennent en compte toute l'audience de leurs services de Catch-Up le jour de leur visionnage : Canal+, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, D17, Gulli, Numéro 23.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Source : Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2014

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 27 de MédiamatThématik (du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 27 de MédiamatThématik (du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de l'étude Home Devices – avril-juin 2014

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Nathalie Bourotte

Tél : 01 47 58 97 55

nbourotte@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr