

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 10 novembre 2014

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Octobre 2014 – du 29 septembre au 2 novembre 2014



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	oct-14	sept-14	août-14	juil-14	juin-14	mai-14	avr-14	mars-14	févr-14	janv-14	déc-13	nov-13	oct-13
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h42	3h23	3h13	3h26	3h31	3h38	3h37	3h45	4h00	4h01	3h55	4h01	3h48
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h59	3h40	3h28	3h42	3h49	3h55	3h54	4h02	4h19	4h20	4h12	4h20	4h04
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h04	2h52	2h39	2h49	3h00	3h01	2h59	3h08	3h19	3h19	3h13	3h20	3h14
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h25	2h14	2h12	2h22	2h30	2h27	2h24	2h30	2h38	2h38	2h37	2h39	2h39
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h05	1h43	1h48	1h55	1h46	1h57	1h55	2h04	2h10	2h08	2h13	2h06	2h13
MENAGERES - 50 ANS	3h43	3h28	3h00	3h11	3h25	3h38	3h36	3h48	4h01	3h59	3h45	4h04	3h56
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h00	4h35	4h24	4h42	4h45	4h56	4h58	5h05	5h29	5h30	5h20	5h28	5h02
INDIVIDUS DE CSP +	3h03	2h51	2h27	2h39	2h53	2h58	2h58	3h06	3h23	3h21	3h08	3h18	3h09

L'audience consolidée du média TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et de l'audience Catch-Up sur téléviseurs.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Octobre 2014 – du 29 septembre au 2 novembre 2014

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	oct-14	sept-14	oct-13	oct-14
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	89,2	88,9	89,5	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	3,9	3,8	2,6	-
AUTRES TV : CHÂÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,8	11,1	10,5	-
TF1	23,0	22,7	23,6	55 686 000
FRANCE 2	13,6	13,6	13,2	53 493 000
FRANCE 3	9,0	9,1	9,6	51 869 000
CANAL + ⁽³⁾	3,1	2,8	3,0	36 154 000
FRANCE 5	3,4	3,5	3,2	45 382 000
M6	10,4	10,8	10,8	53 467 000
ARTE	1,9	2,0	1,9	42 253 000
D8	3,5	3,5	3,2	46 183 000
W9	2,5	2,4	2,8	46 060 000
TMC	3,0	2,9	3,3	42 521 000
NT1	1,9	1,7	2,0	41 548 000
NRJ12	1,9	1,7	2,0	40 302 000
FRANCE 4	1,5	1,6	1,9	40 348 000
BFM TV	2,0	2,3	1,9	35 022 000
i>TELE	0,9	1,0	0,8	29 944 000
D17	1,1	1,1	1,2	37 790 000
GULLI	1,8	1,6	1,9	33 570 000
FRANCE Ô ⁽⁴⁾	0,6	0,6	-	29 154 000
HD1	0,9	0,9	0,7	21 071 000
L'EQUIPE 21	0,4	0,4	0,3	20 247 000
6TER	0,7	0,6	0,6	21 246 000
NUMERO 23	0,5	0,5	0,3	22 951 000
RMC DECOUVERTE HD 24	1,0	1,1	0,6	22 042 000
CHERIE 25	0,3	0,3	0,2	19 383 000

L'audience consolidée des chaînes TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et de l'audience Catch-Up sur téléviseurs.

Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, NRJ12, France 4, D17, Gulli, France Ô, Numéro 23.

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

⁽²⁾ Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

⁽³⁾ L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

⁽⁴⁾ La chaîne France Ô a intégré le Médiamat National Quotidien le 1^{er} septembre 2014.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Octobre 2014 – du 29 septembre au 2 novembre 2014

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
SERIE	MENTALIST \ LA FIN DE JOHN LE ROUGE (+ 6 scores > 12,7%)	17,7	10 472	37,3	07/10/2014	Ma	21h02
HUMOUR	C'EST CANTELOUP (+ 14 scores > 12,7%)	16,0	9 436	35,1	07/10/2014	Ma	20h48
SERIE	PROFILAGE \ UN POUR TOUS (+ 2 scores > 12,7%)	14,0	8 296	31,5	16/10/2014	Je	21h01
SERIE	PEP'S : PARENTS, ELEVES, PROFS	13,0	7 685	29,5	30/09/2014	Ma	20h49
SERIE	ESPRITS CRIMINELS \ NUMERO MASQUE	12,7	7 533	27,7	22/10/2014	Me	21h02
FRANCE 2							
SERIE	CASTLE \ L'ELEVE ET LE MAITRE (+ 4 scores > 7,3%)	10,1	5 997	21,3	13/10/2014	Lu	20h49
TELEFILM	MONSIEUR MAX ET LA RUMEUR	8,5	5 018	19,6	29/10/2014	Me	20h50
VARIETES	C'EST VOTRE VIE \ LAURENT GERRA	7,4	4 399	19,4	01/11/2014	Sa	20h50
TELEFILM	LES PETITS MEURTRES D'AGATHA CHRISTIE \ LE CRIME NE PAIE PAS	7,4	4 351	17,2	10/10/2014	Ve	20h49
FILM	INGLOURIOUS BASTERDS	7,3	4 287	18,3	12/10/2014	Di	20h54
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 24 scores > 5,9%)	8,9	5 259	20,0	15/10/2014	Me	20h20
SERIE	LES ENQUETES DE MURDOCH \ AFFAIRE DECLASSÉE (+ 6 scores > 5,9%)	6,8	4 023	14,3	02/11/2014	Di	20h49
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE \ SUR LES QUAIS - L'ENFANT DE NULLE PART (+ 1 score > 5,9%)	6,8	3 995	13,8	21/10/2014	Ma	20h49
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - SUR LES CHEMINS DE L'AVEYRON	6,6	3 889	15,4	01/10/2014	Me	20h46
TELEFILM	COULEUR LOCALE	5,9	3 505	13,0	30/09/2014	Ma	20h48
CANAL + (EN CLAIR)							
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 3 scores > 2,5%)	3,4	2 005	8,1	26/10/2014	Di	19h37
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - BARCELONE	3,4	1 984	7,6	30/09/2014	Ma	20h38
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL \ SPECIALE BARTOLONE (+ 15 scores > 2,5%)	3,2	1 869	6,9	13/10/2014	Lu	20h25
MAGAZINE	SALUT LES TERRIENS \ SEVERINE FERRER - LEILA SLIMANI - JACQUES ATTALI	2,6	1 551	7,6	01/11/2014	Sa	19h10
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT MATCH APOEL NICOSIE - PARIS SAINT-GERMAIN	2,5	1 490	5,5	21/10/2014	Ma	20h39
FRANCE 5							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ CLANDESTINS : L'EUROPE DEBORDEE (+ 17 scores > 2,5%)	3,0	1 770	12,6	27/10/2014	Lu	17h49
DOCUM.	LE CANAL DU MIDI (MORAD AIT-HABBOUCHE)	2,9	1 734	6,4	19/10/2014	Di	20h41
DOCUM.	LE BEURRE ET L'ARGENT DU BEURRE	2,7	1 591	5,7	26/10/2014	Di	20h40
DOCUM.	LA VOITURE ELECTRIQUE, PAS SI ECOLO !	2,4	1 423	5,2	12/10/2014	Di	20h41
DOCUM.	CROISIERE AU POLE SUD	2,3	1 372	5,2	19/10/2014	Di	21h34

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France O, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Octobre 2014 – du 29 septembre au 2 novembre 2014



Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
M6						
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 20 scores > 6,0%)	7,4	4 349	15,7	27/10/2014 Lu	20h17
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ DIMANCHE INTERRUPTUS (+ 4 scores > 6,0%)	7,2	4 276	16,1	17/10/2014 Ve	21h00
SERIE	UNDER THE DOME \ LE SENS DU SACRIFICE (+ 1 score > 6,0%)	7,1	4 224	14,6	27/10/2014 Lu	21h00
SERIE	EXTANT \ RETOUR SUR TERRE - EPISODE PILOTE	6,4	3 771	13,7	29/09/2014 Lu	20h59
MAGAZINE	CAPITAL \ MAISON : LE CONFORT A TOUT PRIX	6,0	3 520	14,0	12/10/2014 Di	20h58
ARTE						
FILM	LE DERNIER METRO	1,8	1 045	4,1	02/11/2014 Di	20h48
SERIE	AINSI SOIENT-ILS	1,7	1 009	4,0	02/10/2014 Je	20h52
FILM	LA PEAU DOUCE	1,7	1 009	3,8	27/10/2014 Lu	20h53
FILM	LE MARI DE LA COIFFEUSE	1,6	975	3,7	29/10/2014 Me	20h51
FILM	CHANTONS SOUS LA PLUIE	1,6	935	3,6	05/10/2014 Di	20h48
D8						
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ ELIE SEMOUN (+ 13 scores > 1,9%)	2,3	1 363	5,9	27/10/2014 Lu	18h49
HUMOUR	MADO PREND RACINE	2,0	1 194	4,7	17/10/2014 Ve	20h59
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON PUBLIC	2,0	1 172	5,4	02/10/2014 Je	20h56
FILM	THE EXPATRIATE	1,9	1 151	4,4	06/10/2014 Lu	20h59
HUMOUR	LA NUIT DES CHEVALIERS DU FIEL	1,9	1 136	4,5	24/10/2014 Ve	20h59
W9						
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ INTER MILAN - SAINT-ETIENNE	2,9	1 739	7,1	23/10/2014 Je	21h07
FILM	KILLER ELITE	2,1	1 248	4,9	13/10/2014 Lu	20h53
FILM	LES 101 DALMATIENS	2,1	1 248	4,7	20/10/2014 Lu	20h50
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ SAINT-ETIENNE - DNIROPETROVSK	2,1	1 221	5,2	02/10/2014 Je	21h06
FILM	LE MASQUE DE L'ARAIGNEE	1,9	1 104	4,3	29/09/2014 Lu	20h52
TMC						
FILM	L'ENQUETE CORSE	2,8	1 643	6,6	02/10/2014 Je	20h50
FILM	ARTHUR 3 : LA GUERRE DES DEUX MONDES	2,2	1 326	5,1	23/10/2014 Je	20h50
FILM	SPIDER-MAN 3	2,0	1 194	4,9	20/10/2014 Lu	20h51
FILM	PALAIS ROYAL	2,0	1 178	4,8	09/10/2014 Je	20h50
FILM	RIO	1,9	1 128	4,3	30/10/2014 Je	20h50

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France O, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Octobre 2014 – du 29 septembre au 2 novembre 2014

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	SHOOTER, TIREUR D'ELITE	1,8	1 063	4,6	09/10/2014	Je	20h51
FILM	RETOUR VERS LE FUTUR	1,7	989	4,1	14/10/2014	Ma	20h51
FILM	WATERWORLD	1,6	942	3,9	30/10/2014	Je	20h52
FILM	RETOUR VERS LE FUTUR II	1,4	835	3,1	21/10/2014	Ma	20h50
FILM	DETROMPEZ-VOUS	1,4	834	3,1	19/10/2014	Di	20h54
NRJ12							
MAGAZINE	CRIMES \ AU BORD DU LAC LEMAN (+ 2 scores > 1,2%)	1,3	770	2,8	27/10/2014	Lu	20h53
FILM	LE DERNIER CHEYENNE	1,3	755	3,0	02/11/2014	Di	20h52
FILM	LA PROPHETIE DES OMBRES	1,2	724	2,9	05/10/2014	Di	20h53
MAGAZINE	TELEMENT VRAI \ A L'AIDE ! JE N'ARRIVE PLUS A GERER MES ENFANTS	1,2	714	2,9	02/10/2014	Je	20h52
SERIE	SAUVEUR GIORDANO \ L'ENVERS DU DECOR	1,2	708	2,9	31/10/2014	Ve	20h52
FRANCE 4							
FILM	WASABI	1,8	1 071	4,1	22/10/2014	Me	20h58
SPORT	FOOTBALL COUPE DE LA LIGUE \ TOULOUSE - BORDEAUX	1,6	923	3,7	28/10/2014	Ma	21h02
FILM	RIEN QUE POUR VOS YEUX	1,5	880	3,5	05/10/2014	Di	20h44
FILM	E.T. L'EXTRA TERRESTRE	1,4	829	3,1	19/10/2014	Di	20h44
FILM	LE PETIT LIEUTENANT	1,4	808	3,1	15/10/2014	Me	20h47
D17							
FILM	ROGUE : L'ULTIME AFFRONTMENT	1,3	739	3,0	16/10/2014	Je	20h55
FILM	DEUX HEURES MOINS LE QUART AVANT J.C.	1,1	664	2,6	23/10/2014	Je	20h52
FILM	LE GRAND TOURNOI	1,1	626	2,4	30/10/2014	Je	20h53
TELEFILM	UN ALLER POUR L'ENFER	0,9	559	2,1	15/10/2014	Me	20h54
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES CHAMPIONNAT D'EUROPE ESPOIRS \ SUEDE - FRANCE	0,8	475	1,8	14/10/2014	Ma	20h03
GULLI							
FILM	MAMAN, J'AI ENCORE RATE L'AVION	1,6	940	3,7	28/10/2014	Ma	20h46
FILM	MAMAN, J'AI RATE L'AVION	1,1	636	2,3	21/10/2014	Ma	20h47
SERIE	L'INSTIT \ PRIVE D'ECOLE	1,0	618	2,4	08/10/2014	Me	20h47
FILM	JEUX INTERDITS	1,0	596	2,4	09/10/2014	Je	20h49
DA	LA FERME EN FOLIE	0,9	506	10,5	27/10/2014	Lu	09h01

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France O, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Octobre 2014 – du 29 septembre au 2 novembre 2014

Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
FRANCE Ô ⁽¹⁾							
FILM	MOONRAKER	0,9	553	2,1	20/10/2014	Lu	20h51
FILM	VIVRE ET LAISSER MOURIR	0,8	491	1,8	27/10/2014	Lu	20h46
FILM	OPERATION TONNERRE	0,8	475	1,9	13/10/2014	Lu	20h51
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ ESPRIT D'ENTREPRISE (+ 1 score > 0,7%)	0,8	449	1,8	09/10/2014	Je	20h49
DOCUM.	RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE \ AVEC FREDERIC MICHALAK CHEZ LES LOLO NOIRS	0,7	390	1,5	05/10/2014	Di	20h53
HD1							
FILM	L'ARME FATALE 4	0,8	447	1,8	02/11/2014	Di	20h50
SERIE	SECTION DE RECHERCHES \ ETOILE FILANTE (+ 2 scores > 0,6%)	0,7	425	1,6	01/10/2014	Me	20h53
FILM	THE ISLAND	0,7	424	1,8	05/10/2014	Di	20h50
FILM	LA MORT DANS LA PEAU	0,7	391	1,5	30/09/2014	Ma	20h51
FILM	RAISONS D'ETAT	0,6	372	1,7	26/10/2014	Di	20h51
6TER							
FILM	QUI VEUT LA PEAU DE ROGER RABBIT ?	0,7	416	1,6	30/10/2014	Je	20h53
HUMOUR	LA GRANDE SOIREE KAAMELOTT (+ 1 score > 0,5%)	0,7	398	1,4	27/10/2014	Lu	20h50
FILM	ULTIME DECISION	0,6	356	1,5	02/10/2014	Je	20h50
DOCUM.	TREBLINKA : LE CAMP DE L'HORREUR	0,5	317	1,4	18/10/2014	Sa	21h33
FILM	JAMAIS SANS MA FILLE	0,5	314	1,3	09/10/2014	Je	20h53
NUMERO 23							
FILM	SUNSHINE (DANNY BOYLE)	0,4	261	1,0	05/10/2014	Di	20h48
FILM	JOURS DE TONNERRE	0,4	257	1,1	09/10/2014	Je	20h46
FILM	VANILLA SKY	0,4	240	1,0	02/11/2014	Di	20h45
FILM	MENTEUR MENTEUR	0,4	233	0,9	23/10/2014	Je	20h48
MAGAZINE	REVELATIONS \ INSECURITE ROUTIERE : LA TRAQUE AUX CHAUFFARDS	0,4	230	0,9	06/10/2014	Lu	20h48
RMC DECOUVERTE HD 24							
MAGAZINE	TOP GEAR \ CONSTRUIRE L'IMPOSSIBLE (+ 8 scores > 0,4%)	0,7	418	1,6	08/10/2014	Me	20h45
DOCUM.	NAZI MEGASTRUCTURES \ TANK XXL	0,5	305	2,4	26/10/2014	Di	14h13
DOCUM.	LES MYSTERES DE L'UNIVERS \ LE JOUR OU LA LUNE DISPARAIT	0,5	274	1,0	30/10/2014	Je	20h45
DOCUM.	MYSTERES DES PROFONDEURS \ TSUNAMI ET VAGUES SCELERATES	0,4	259	1,1	23/10/2014	Je	21h59
DOCUM.	HITLER, STALINE : DICTATEURS EN GUERRE \ 2EME PARTIE	0,4	258	1,0	03/10/2014	Ve	21h38

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France O, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

⁽¹⁾ Intégrée le 1^{er} septembre 2014

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Octobre 2014 – du 29 septembre au 2 novembre 2014

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 27 octobre 2014, le panel Médiamat était composé de 11 345 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 005 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

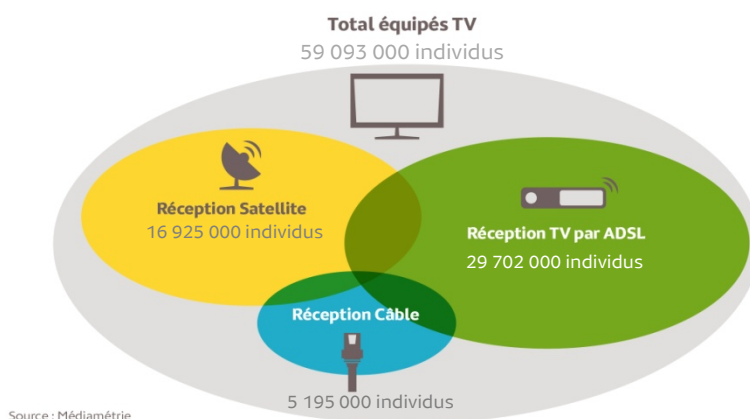
Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Mesure de la Catch-Up :

- Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up visionnés dans les 7 jours suivant la diffusion des programmes : TF1, France 2, France 3, France 5, NRJ12, France 4, France Ô.

- Les résultats des chaînes suivantes prennent en compte toute l'audience de leurs services de Catch-Up le jour de leur visionnage : Canal+, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, D17, Gulli, Numéro 23.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2014

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 27 de MédiamatThématik (du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 27 de MédiamatThématik (du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de l'étude Home Devices – avril-juin 2014

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr