



LE SNPTV SOUTIEN LA CAMPAGNE NATIONALE
EN FAVEUR DE LA MIXITÉ DES MÉTIERS



LE 19 NOVEMBRE 2014



LE SNPTV SOUTIENT LA CAMPAGNE NATIONALE
EN FAVEUR DE LA MIXITÉ DES MÉTIERS

Le Mot du Président du SNPTV



.....
Laurent-Eric Le Lay

PRÉSIDENT DU SNPTV
PRÉSIDENT DE TF1 PUBLICITÉ

.....

La publicité est responsable et engagée. Elle n'a pas pour vocation de transformer la société. Elle accompagne les changements, et leur donne plus de puissance grâce à la merveilleuse caisse de résonance qu'est la télévision.

La publicité TV est efficace. C'est pourquoi les entreprises la privilégient pour communiquer, s'exprimer, promouvoir leurs atouts, donner envie d'être choisies, voire préférées.

La « Mixité des métiers » est un enjeu pour notre société. Le SNPTV s'engage une nouvelle fois en faveur des causes humanitaires, sociales et d'intérêt général en diffusant auprès de nos 50 millions de téléspectateurs quotidiens, toutes chaînes confondues, cette idée qu'il n'y a ni des métiers d'hommes, ni des métiers de femmes.

En leur permettant de communiquer gracieusement, le SNPTV défend l'idée qu'il y a le métier que l'on a envie de faire, ou seuls la compétence et le talent comptent.

Ouvrir nos antennes à la campagne de la fondation FACE c'est, je l'espère, ouvrir pour un grand nombre d'entreprises, petites ou grandes, l'envie de s'engager toujours plus dans la mixité des métiers, de casser les habitudes, de détrôner les idées préconstruites et de s'enrichir des talents de chacun sans distinction.

Si nous pouvons vous aider à faire bouger quelques « lignes », à sensibiliser les acteurs économiques et les Français à l'importance de la mixité des métiers, nous nous en félicitons.

Le mot de la Déléguée Générale du SNPTV



.....
Virginie Mary
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DU SNPTV
.....

La Fondation FACE, avec sa campagne « Mixité des métiers », a bénéficié du soutien des régies publicitaires adhérentes du SNPTV. En effet chaque année nous accompagnons les associations en leur offrant de l'espace gracieux.

Au-delà de la visibilité offerte à la campagne « Mixité des Métiers », l'égalité femme-homme ainsi que la mixité des métiers sont des sujets défendus régulièrement par le SNPTV dans le cadre de ses différents mandats de représentation de ses membres.

En tant qu'administrateur de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP), le SNPTV participe à la lutte contre les stéréotypes dégradants et veille à ce que les publicités respectent la dignité de la personne humaine.

La fonction première de la publicité est de promouvoir un service ou un produit, de porter le discours d'une marque ou d'une entreprise vers une cible déterminée, vers des profils spécifiques. Elle ne peut, sinon au détriment de sa mission, se voir imposer des quotas de genre, des écritures réglementées ou des situations non adaptées.

On ne peut pas demander à la publicité de changer la société, au mieux elle peut se faire l'écho de ses évolutions. On ne peut imposer à la publicité de porter des idéaux sociétaux mais elle peut en accompagner le mouvement. Les régies publicitaires TV participent de façon volontaire à la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes en empêchant de véhiculer, dans les messages publicitaires, des images non responsables, dégradantes, induisant une infériorité entre les femmes et les hommes.

D'autre part, le SNPTV, dans ses missions sociales et notamment par son implication au sein de la Commission Paritaire pour l'Emploi de la branche Publicité, travaille à l'égalité professionnelle des femmes et des hommes, à la mixité des métiers. De plus le SNPTV souhaite, en allant à la rencontre des lycéens, des étudiants en les accueillant au sein des régies publicitaires, leur faire découvrir des métiers, susciter des vocations non contraintes par les genres, non cloisonnées par des idées préconçues, non enfermées dans les carcans éducatifs.

Parce qu'il n'y a pas de métiers faits pour les femmes et d'autres pour les hommes mais seulement des talents.

Au cœur du



Chaque année le SNPTV accompagne les associations en leur offrant de l'espace gracieux.

En 2013, le SNPTV a soutenu plus de 80 associations et a fait don de plus de 131 heures et 21 millions d'euros bruts d'espaces publicitaires aux associations pour défendre leur cause.



Laurent-Eric Le Lay
PRÉSIDENT DE TF1 PUBLICITÉ



Daniel Saada
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FRANCE
TELEVISIONS PUBLICITÉ



Roger Coste
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE CANAL + RÉGIE

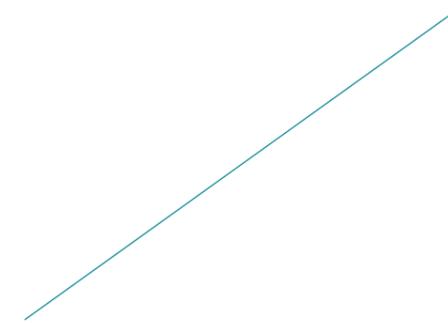


Ronan de Fressenel
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE M6 PUBLICITÉ

.....

Il faut parfois savoir dépasser ses frontières, accepter la différence de l'autre, oublier ses rivalités pour ensemble se défendre et ouvrir des voies. S'affranchir de nos différences pour se construire sur nos forces communes c'est l'idée constructive du SNPTV.

Ensemble, au sein du SNPTV, les régies publicitaires réfléchissent aux moyens d'accompagner cette mixité et de défendre l'égalité Femme-Homme dans les métiers de la



Pierre-Henry Medan
PRÉSIDENT DE NEXT RÉGIE



Beatrice Isal
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE TMC RÉGIE



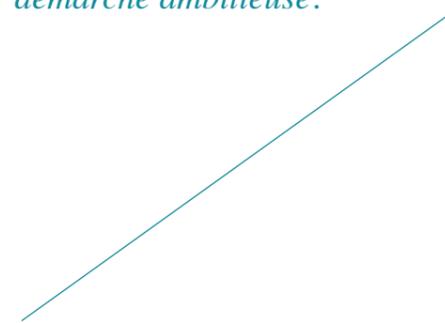
Philippe Pignol
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ



Thierry Cammas
PRÉSIDENT DE VIACOM
INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS

publicité, pour qu'au « travail, seul le talent compte ». C'est également ensemble que les régies publicitaires adhérentes du SNPTV ont voulu offrir à la Fondation FACE et à la Mixité des Métiers un espace d'expression publicitaire afin de sensibiliser le plus grand nombre à cet enjeu de société.

Les régies publicitaires du SNPTV adressent tous leurs vœux de succès à cette première campagne et soutiennent cette démarche ambitieuse.



Fondation Egalité - Mixité

SOUS ÉGIDE DE FACE



4 750 grandes entreprises, ETI, PME... sont engagées avec FACE pour permettre une égale intégration professionnelle des femmes et des hommes dans l'entreprise (évolution des process RH, mallette pédagogique pour favoriser l'égalité F/H, auto-diagnostics «égalité Professionnelle» dédiés aux PME/TPE, mentoring inter-entreprises, gestion prévisionnelle des temps de vie, lutte contre les stéréotypes...)

Sous le haut patronage de la Ministre des Droits des Femmes, FACE a engagé, depuis 2011, le programme national Serendipité, pour l'égalité entre les femmes et les hommes qui a permis d'impulser une dynamique de changement des pratiques professionnelles à très grande échelle, impactant pour la première fois des PME territoriales de notre pays.

Fortes de cette expertise, des entreprises mobilisées créent la Fondation Egalité-Mixité, sous égide de FACE.

Elle a pour objet de développer des actions au service de l'intérêt général qui bénéficie à l'ensemble de la société, au-delà de ses entreprises fondatrices réunies autour d'un objectif commun et partagé : le développement de l'égalité entre les femmes et les hommes, dans et par l'entreprise.

La Mixité des Métiers constitue, dans ce cadre, une priorité.

Cette Fondation, sous égide de la Fondation Reconnue d'Utilité Publique FACE, permet de réunir des moyens plus importants pour opérer des actions dont l'ampleur serait inatteignable pour des acteurs agissant isolément.

Le Mot du Président de la Fondation FACE



Gerard Mestrallet

PRÉSIDENT DE LA FONDATION FACE,
PDG DE GDF SUEZ



En tant que Président de la Fondation FACE qui mobilise 4750 entreprises socialement engagées et de GDF SUEZ qui a fait de l'égalité une priorité de son action, j'ai l'ambition de faire de la Mixité des Métiers un véritable enjeu. La mixité au travail contribue en effet à la performance sociale comme à la performance économique. C'est aussi une nécessité sociétale pour laquelle l'Entreprise peut être un formidable vecteur de changement.

Dans les 150 Propositions d'entreprises que j'ai remises au Président de la République sur "la mobilisation des acteurs économiques en faveur de l'Emploi", plusieurs concernent l'égalité professionnelle. La Mixité des Métiers constitue même l'une de mes 5 Priorités. Lutter contre les stéréotypes dans les écoles comme dans l'entreprise, découvrir des métiers traditionnellement féminins ou masculins, accompagner les demandeurs d'emploi vers des métiers "sexués" qui sont parfois en tension... sont autant d'engagements qui doivent être menés par, avec et finalement aussi pour l'entreprise.

Avec la Ministre des Droits des Femmes, j'ai donc appelé de mes vœux une large mobilisation en faveur de la "Stratégie nationale pour la Mixité des Métiers", afin d'engager un changement des conceptions et des pratiques à très grande échelle.

Avec AXA, Michelin, Orange et GDF SUEZ, nous avons ainsi créé la "Fondation Egalité-Mixité", placée sous égide de la Fondation FACE. Notre volonté est de promouvoir collectivement la Mixité des Métiers, sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'innovation sociale en matière d'égalité à partir du monde du travail. Dirigeant-e-s de Grands Groupes, d'ETI ou de PME, je vous invite à rejoindre cette dynamique pour faire de l'égalité entre les femmes et les hommes une réalité d'entreprise et de l'entreprise un acteur de la citoyenneté.



.....
Vincent Baholet

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE LA FONDATION FACE

.....

Depuis 1993, la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) agit dans le cadre de sa vocation de prévention et de lutte contre l'exclusion, la discrimination et la pauvreté, à partir des entreprises.

Devenue en décembre 2013 la 50^{ème} Fondation abritante, son Conseil d'Administration a décidé de créer une Fondation abritée sous égide de FACE : la Fondation Egalité-Mixité.

Il nous est en effet apparu naturel de nous appuyer sur le premier Réseau national d'entreprises socialement engagées pour développer l'égalité professionnelle Femmes / Hommes et la mixité des métiers en fédérant sur ces problématiques les petites comme les grandes entreprises, appartenant ou pas au Réseau FACE. Car c'est bien en mettant en commun leurs moyens que les entreprises contribueront de façon significative à faire un bond en avant à notre société :

- à l'école, en faisant découvrir autrement les métiers, aux élèves comme aux professeurs, et notamment les emplois réputés masculins ou féminins ;
- auprès des demandeurs d'emploi, en assurant l'accompagnement de jeunes ou moins jeunes, pour des projets professionnels construits en dehors des stéréotypes ;
- dans les quartiers, en contribuant à l'animation des territoires prioritaires, notamment autour de la culture scientifique, technique et industrielle

qui constitue un vecteur d'égalité réelle dans l'orientation.

Pour accompagner ce mouvement, la Fondation Egalité-Mixité s'est donné pour premiers objectifs :

- de contribuer au financement d'une campagne nationale de communication sur la Mixité des Métiers et de toute action à venir sur la même thématique, afin de travailler en profondeur sur les représentations mentales de nos concitoyens sur les métiers ;

- de favoriser l'innovation sociale en matière d'égalité entre les femmes et les hommes, notamment via des expérimentations, des appels à projets ou des travaux de recherche-action, pour développer la Mixité des Métiers et plus généralement l'égalité professionnelle dans et par les entreprises.

Avec le concours de la Fondation Agir Contre l'Exclusion, les actions collectives menées par la Fondation Egalité-Mixité et l'engagement de toutes et tous, chacun doit prendre conscience qu'on ne peut plus se passer de 50 % des talents de notre pays.



.....
Catherine Tripon

DIRECTRICE RSE DE LA FONDATION FACE

.....

La Mixité des Métiers participe, au-delà de sa dimension sociétale, à la dynamique de l'emploi, La non-mixité dans le monde professionnel et associatif constitue une problématique pour la société toute entière, de même qu'elle entrave les individus, femmes et hommes, dans leur développement personnel.

En réalité, derrière chaque stéréotype se cachent contraintes et menaces : à la fois pour la société car les conséquences de ce stéréotype sont de priver la collectivité des talents d'un individu motivé, et pour la personne car cela constitue une entrave à son propre développement.

Au-delà de cette dimension sociétale, nous identifions un enjeu macro économique de première importance :

en rendant possible une meilleure allocation des ressources et des compétences aux emplois disponibles, l'effort en faveur de la mixité professionnelle s'inscrit au fond dans une dynamique de l'emploi.

Le grand combat de la France de ces prochaines années, c'est bien la dynamisation de l'emploi, la lutte contre le chômage, qui est véritablement le phénomène le plus destructeur d'espoir et de cohésion sociale.

Une dynamique de changement de grande envergure s'imposait, le Gouvernement l'a lancée en faisant de 2014 l'année de la mixité des métiers.

Des objectifs précis et ambitieux : passer dans les faits de seulement 12% à 30% de métiers mixtes au moins en 2025. Une nouvelle méthode : une plateforme nationale pour la mixité des métiers associant chacun des acteurs leviers dans cette démarche.

Au premier rang de ces acteurs, il y a les entreprises. Parfois espace de reproduction des stéréotypes, elles sont surtout un formidable levier, encore trop souvent ignoré, de changement des mentalités et des pratiques.

Qu'on se le dise : la Mixité des Métiers est un facteur de croissance.

— ... —

Pourquoi une campagne ?

— ... —

L'absence de mixité dans les métiers **prive la collectivité des talents d'une personne motivée**, et pour l'individu elle constitue **une entrave à son développement personnel**. Il faut avoir à l'esprit le lien entre cette situation et celle de l'emploi en général. Quand on permet à chacun-e d'exercer le métier pour lequel il elle est le plus doué-e, c'est la croissance et l'emploi en général que l'on favorise. La France de 2014 a justement besoin de mettre toutes les chances de son côté pour lutter efficacement contre le chômage qui détruit l'espoir et mine la cohésion sociale. Aujourd'hui, de nombreux secteurs cherchent à recruter et ne trouvent pas de candidat-e-s : métiers des industries mécaniques et du travail des métaux, de l'électricité électronique, des industries graphiques, de la maintenance, de la santé, de l'informatique, du commerce, de l'hôtellerie-restauration, des métiers de bouche (boucher, charcutier) ou du BTP.... Quand l'emploi est en jeu, quantité et qualité vont de pair. Plus de mixité dans les métiers, c'est plus de cohérence entre les aspirations des un-e-s et des autres et leurs carrières respectives. C'est une société plus équilibrée, des personnes plus motivées

Mobilisons-nous : la mixité dans les métiers, c'est le combat de tout le monde.

Une campagne mobilisatrice qui parle au plus grand nombre ainsi qu'aux acteurs spécialisés.

La campagne pour être efficace doit mettre en évidence ce que les préjugés, qui sont à la racine de la non-Mixité des Métiers, coûtent à la société et aux individus : ils privent la première de talents, ils privent les seconds de leur libre-arbitre et contredisent leur épanouissement personnel. En termes de tonalité, il ne s'agit évidemment pas d'adopter une posture moralisatrice mais bien d'établir ce que la société dans son ensemble ainsi que les individus en particulier ont à gagner d'une plus grande mixité dans le domaine économique.

/

**PLUS DE MIXITÉ DANS LES MÉTIERS,
C'EST PLUS DE CROISSANCE
ET PLUS D'EMPLOIS
POUR TOUTES ET TOUS.**

\

Le concept de communication globale choisi et cette campagne de sensibilisation et de mobilisation démontrent avec bienveillance tout ce qu'il y a d'incohérent à se priver de richesses humaines qui sont autant d'atouts pour une croissance réellement inclusive.

Cette campagne se déclinera sur les mois à venir en télévision, radio, cinéma, affichage, presse et réseaux sociaux.

Un immense merci à tous les partenaires, médias engagés, à nos côtés, et à tous ceux qui nous rejoindront:

Développer la Mixité des Métiers, c'est se donner un moyen et une chance supplémentaires de combattre ce fléau.



Frédérique Agnès

FONDATRICE DE CITIZEN REPUBLIC-MPG GROUPE

Frédérique Agnès a développé un groupe global de communication datacentré, dénommé Mediaprism Group (MPG) en 1995. La force du Groupe MPG s'articule autour de deux savoir-faire : la maîtrise de la connaissance des publics et le conseil stratégique et créatif au service des associations, des institutions, des entreprises et des marques.

Dans le même temps, Frédérique crée les "Trésors de Générosité", un élan de Générosité professionnel basé sur la chaîne de valeur des métiers de la communication permettant de collecter des fonds au profit d'associations caritatives.

Communication, données et engagement. Ce tryptique synthétise parfaitement le parcours professionnel accompli jusqu'à aujourd'hui par Frédérique Agnès, cheffe d'entreprise qui combine expertise data, institut d'études et agence de communication.

Bien avant la frénésie actuelle qui règne autour du "Big Data", elle nourrit très tôt l'intuition qu'une relation avec une audience ne se bâtit solidement qu'au travers d'une connaissance statistique fine des attentes et des comportements de celle-ci. A ses yeux, ce n'est qu'à cette condition qu'un engagement fort et durable peut être envisageable.

Cheffe d'entreprise passionnée par les grands sujets de société et d'intérêt général, elle est membre de différentes associations et membre du répertoire d'experts féminins de France télévisions. En décembre 2013, elle a reçu le Prix

spécial des Tribune Women's Awards pour son parcours d'exception et son engagement citoyen en faveur des associations et des ONG.

Frédérique Agnès est l'auteure de "100 ans de combats pour la liberté des femmes" édité chez Flammarion en juin 2014. Cet ouvrage est dédié à la place des femmes dans la société française.

Frédérique vient de créer Citizen Republic, groupe conseil en communication d'image, d'opinion et d'engagement 100% digital.

Afin d'irriguer les marques et les organisations, de l'ensemble des conversations de leurs clients, donateurs, usagers, citoyens... sans censure, avec respect, Citizen Republic a développé le programme référent d'échange d'avis et d'opinion : « MonAvis Compte.fr ». Ce programme, fort d'une puissante communauté digitale de plus d'un million de membres capte un bouche à oreille vital pour les marques et institutions et pose les bases d'une communication participative, positive, durable et efficace.

Citizen Republic signe le dispositif national en faveur de la Mixité des Métiers pour La Fondation Face sous égide du Ministère des Droits des Femmes : « **La mixité des métiers, au travail c'est le talent qui compte** »

Conception de la Campagne

LA MIXITÉ DES MÉTIERS : UN PROGRÈS SOCIÉTAL AU SERVICE DE LA DYNAMIQUE DE L'EMPLOI.

"Le fondement de notre réflexion, notre ambition pour ce film, consiste à mettre en lumière l'absurdité qu'il y a à se priver d'une partie de nos ressources (les hommes et les femmes privés des emplois où ils rempliraient une utilité sociale incontestable) quand notre destin collectif tout entier est en jeu.

Le combat en faveur d'une plus grande mixité femmes hommes dans notre économie est un combat qui profite à l'ensemble de notre société, du fait de son effet de levier sur l'emploi. En effet, la mixité des métiers est une clef de notre compétitivité retrouvée car elle est le plus sûr moyen d'accroître la réserve de talents disponibles.

C'est dire à quel point une communication efficace en faveur du thème de la mixité des métiers dans le monde économique doit mettre en valeur le bénéfice global qu'un tel effort procure à une société en crise comme la nôtre : plus de cohésion sociale, plus de justice, plus de perspectives pour chacun et surtout, plus d'emplois.

Ce n'est qu'en combattant de façon efficace les préjugés persistants et les divers « héritages » qui tiennent chacun des deux sexes éloignés de professions dans lesquelles hommes et femmes pourraient apporter des compétences précieuses qu'on se donne les moyens de réaliser un meilleur équilibre, profitable à tous.

La mixité est un des facteurs clefs de notre compétitivité. Ce combat en faveur de l'emploi est un combat quotidien.

MIXITÉ DES MÉTIERS :

*Arrêtons de n'utiliser que 50% de nos talents,
quand 100% de notre avenir est en jeu!*

Une campagne largement mobilisatrice et solidaire : une équipe engagée.

L'émotion qui émane du film est celle que nous avons vécue de la stratégie de la campagne, à sa création, sa réalisation, sa production... La mixité des métiers et des talents a été notre réalité. Toute l'équipe du film, (Stéphane Barbato, le réalisateur ; Eric Helias, le directeur de Création ; Nathalie Dubuc, la productrice ; Arnaud Methivier, en post-production) est fière d'avoir porté ces belles valeurs. L'équipe de Citizen Republic pour la stratégie et la création du dispositif a travaillé gracieusement et tous les partenaires ont fait un geste significatif. La musique du film crée spécialement par Piers Faccini. « Keep Me » révèle une écriture poétique qui fait allusion à la vie quotidienne :

« Il y a tant en jeu pour nous... »

... ———

Une Campagne

de Publicité déployée

SUR DE MULTIPLES SUPPORTS

... ———

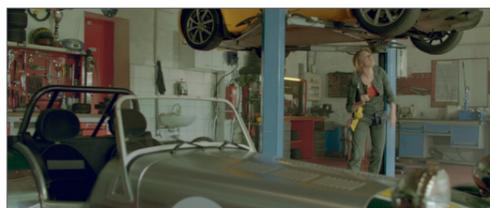
AU TRAVAIL,
C'EST LE TALENT
QUI COMPTE.

1. UNE FEMME CHEF D'ORCHESTRE



Dans l'auditorium, les bras s'élèvent au dessus de l'orchestre, tel Amadeus... La main du maestro qui tient gracieusement la baguette a des ongles vernis. Le regard de la chef d'orchestre se dresse dans la lumière, elle expire, et lance la musique.

SCÈNE 2 : LA MÉCANICIENNE



Vue du plafond d'un atelier de mécanique sport, le mécanicien se glisse vers l'extérieur. C'est une femme, qui apparait dans une combinaison kaki. La femme a un physique qui ne colle pas avec le métier: fine, féminine, blonde, elle pourrait être employée de banque... Mais un trait de graisse noire traverse son visage.

SCÈNE 3. LA BOUCHÈRE



Le regard d'une femme dans un miroir. elle regarde délicatement le mouvement de ses cheveux. C'est une bouchère, son miroir est un gros hachoir qui retombe sur la planche.

SCÈNE 5 : LA GRUTIERÈRE



A 45 m de hauteur, une femme dirige une grue avec une extrême précision...

SCÈNE 4. L'ASSISTANT AUX SENIORS



Un jeune homme, altruiste, amusant au look urbain. Il promène une vieille dame en fauteuil roulant, dans le couloir d'une maison de retraite. Les mains du jeune homme posent délicatement un casque de musique sur les oreilles de la dame âgée. Le visage apaisé et heureux de la dame se balance doucement...

SCÈNE 6 : LE PUÉRICULTEUR



Dans la douce lumière filtrée de la salle de sieste de la crèche, la silhouette de l'homme à la guitare traverse doucement les rangées de lits de bébé, tout en essayant de les bercer. Il finit le morceau dans un joli murmure et ponctue d'un "chuuut". Tous les bébés dorment, sur son visage on lit l'exploit d'un héros au quotidien...

Les membres Fondateurs de la Fondation Égalité-Mixité



AXA
...

Nicolas Moreau
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

Je suis convaincu que la mixité des équipes et des métiers est un véritable levier de performance économique et sociale pour l'entreprise. La diversité des parcours et des profils favorise la créativité et l'innovation. C'est d'ailleurs une priorité chez AXA de promouvoir la parité et la mixité dans l'entreprise. Cette campagne montre que l'égalité professionnelle est encore aujourd'hui un véritable enjeu de société. Si les entreprises ont la responsabilité de s'engager dans des démarches pour favoriser la mixité et l'égalité, nous devons également lutter contre les stéréotypes pour que, quel que soient nos origines ou notre genre, nous ayons les mêmes chances d'évolution. L'entreprise doit rester fondée sur la méritocratie, ciment de notre société toute entière.



En tant que PDG de GDF SUEZ j'ai fait de l'égalité une priorité de mon action, avec l'ambition de faire de la Mixité des Métiers un véritable enjeu. La mixité au travail contribue en effet à la performance sociale comme à la performance économique. C'est aussi une nécessité sociétale pour laquelle l'Entreprise peut être un formidable vecteur de changement.

Avec le groupe GDF SUEZ et d'autres grandes entreprises, à travers cette Fondation, notre volonté est de promouvoir collectivement la Mixité des Métiers, sur l'ensemble du territoire et de favoriser l'innovation sociale en matière d'égalité à partir du monde du travail.



GDF SUEZ
...

Gerard Mestrallet
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

Les membres Fondateurs de la Fondation Égalité-Mixité



ORANGE
...

Delphine Ernotte Cunci
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE

J'ai souhaité m'impliquer personnellement dans le Comité Exécutif de la Fondation Égalité-Mixité. A l'instar de l'action d'Orange dans ce domaine, cette instance doit permettre d'agir dans la durée et de manière collective, deux conditions fondamentales pour relever le défi de la mixité des métiers.

J'adresse tous mes vœux de succès à la première campagne de communication de la Fondation.



Je suis convaincu que la mixité Femmes/Hommes est source de richesse et de dynamisme, et contribue à la performance de Michelin même si la mixité est un réel défi pour une entreprise comme la nôtre car Michelin, entreprise industrielle dans un secteur réputé masculin, est historiquement peu attractive pour les femmes.

La tâche est considérable et nous relevons le défi, depuis plus de 10 ans, de façon volontariste. Nous voulons que les femmes soient plus nombreuses dans les métiers de l'industrie, du commerce, et parmi nos managers. Nos objectifs : avoir en 2020, 20% de femmes parmi les effectifs et 30% parmi l'encadrement.

Cette démarche ambitieuse, je la porte au plus haut niveau du groupe. Michelin a signé le 17 octobre 2013, avec la Ministre des Droits des femmes, une convention pour l'égalité entre les femmes et les hommes. Nous poursuivons notre engagement aujourd'hui au sein de la Fondation Égalité-Mixité pour développer de nouveaux projets.



MICHELIN
...

Jean-Dominique Senard
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

Les partenaires



RADIO FRANCE



Mathieu Gallet
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

“Dès mon arrivée à Radio France, j’ai indiqué que je serai très attentif à la question de la diversité et de l’égalité professionnelle que ce soit sur les antennes ou dans le fonctionnement de l’entreprise”

En tant que media de service public, Radio France a un devoir d’exemplarité dans ce domaine. La parité entre les femmes et les hommes est un objectif mobilisateur, partagé dans l’entreprise, à tous les niveaux de la hiérarchie et dans l’ensemble des métiers.

Développer la mixité des métiers est un des leviers permettant de déconstruire les représentations et les stéréotypes qui constituent un frein majeur à l’égalité professionnelle. C’est aussi une opportunité pour dépasser un modèle d’orientation qui limite les aspirations des femmes dans le monde du travail et à terme, leurs possibilités d’évolution dans les organisations.

Entreprise héritière d’une organisation très masculine, Eau de Paris a choisi de faire de la mixité un enjeu à part entière de sa politique sociale et est à ce titre doublement labellisée Egalité et Diversité. Composée désormais à plus du tiers de femmes, plus fortement encore représentées dans l’encadrement, la régie a choisi d’ouvrir des métiers traditionnellement masculins, aux femmes, enregistrant des progrès notables sur les métiers techniques d’ingénierie, de maintenance ou de production.

Elle va poursuivre son engagement, là où les viviers sont encore aujourd’hui trop fortement genrés, afin de favoriser par la diversité des équipes, l’innovation et l’intelligence collective, notamment en mobilisant fortement sa politique de recrutement.



EAU DE PARIS



Celia Blauel
PRÉSIDENTE

— — — — —
UNE CAMPAGNE SOUTENUE

par les Ministères

— — — — —
MADAME NAJAT VALLAUD-BELKACEM,

Ministre de l’Education nationale,
de l’Enseignement supérieur et de la Recherche

MADAME MARISOL TOURAINE,

Ministre des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes

MONSIEUR FRANÇOIS REBSAMEN

Ministre du Travail, de l’Emploi, de la Formation professionnelle
et du Dialogue social

MADAME PASCALE BOISTARD

Secrétaire d’Etat chargée des Droits des femmes



.....
Najat Vallaud-Belkacem

MINISTRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

.....

Les différences d'orientation scolaire et professionnelle entre les filles et les garçons sont encore trop souvent perçues comme l'expression de différences « naturelles » entre les sexes.

Au lieu d'être libres de leurs choix, filles et garçons se trouvent enfermés dans des rôles et représentations stéréotypés. Les conséquences sont lourdes pour les parcours professionnels des femmes, limités à une catégorie réduite de métiers. Elles sont pénalisantes pour l'égalité professionnelle et pour le dynamisme de notre économie.

En engageant en 2014 l'Année de la mixité des métiers, j'ai voulu mobiliser tous les acteurs publics et privés autour d'un enjeu : ouvrir à toutes et à tous « le champ des possibles » pour créer les conditions d'un monde professionnel plus mixte et donc plus égalitaire.

Nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux et avons posé les bases d'une méthode nouvelle dans laquelle chacun, ministères, ONISEP, entreprises, branches professionnelles, régions, agit pour faire changer les mentalités et apporter sa pierre à la société de l'égalité réelle entre les femmes et les hommes.

La campagne de la Fondation Egalité-Mixité est le fruit de cette démarche collaborative. Elle est un exemple que nous pouvons créer une dynamique collective.

Le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche prend évidemment toute sa part dans cette ambition collective : la formation des enseignants dans les ESPE, le plan pour l'égalité entre les filles et les garçons à l'école, le nouveau service public régional d'orientation tout au long de la vie, le parcours individuel d'information d'orientation et de découverte du monde économique et professionnel ou encore le dispositif bac-3/bac+3 sont autant de leviers que le ministère mobilisera pour accompagner les élèves et donner aux jeunes la confiance et l'information suffisantes pour faire leurs propres choix.

Cette campagne « mixité des métiers » est essentielle. J'en partage toute l'ambition. Elle est un outil précieux que les acteurs et opérateurs de mon ministère utiliseront pour faire avancer la mixité des métiers.



.....
Marisol Touraine

MINISTRE DES AFFAIRES SOCIALES,
DE LA SANTÉ ET DES DROITS DES FEMMES

.....

La mixité des métiers est un enjeu d'égalité et de justice sociale. C'est en permettant aux femmes et aux hommes de se retrouver sur un pied d'égalité dans un plus grand nombre de professions que nous ferons reculer les inégalités salariales. En donnant à des femmes des responsabilités scientifiques, ou à des hommes des rôles auprès des plus vulnérables, notre société sera plus inventive et notre économie plus compétitive.

La mixité des métiers permet à tous les talents d'avoir leur chance dans les processus de recrutement. Alors que les métiers dits masculins sont mieux rémunérés et valorisés que les métiers dits féminins, la mixité est une condition de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. La mixité des métiers est, enfin, un levier pour combattre le chômage : de nombreux métiers où les besoins de recrutement sont les plus élevés sont aussi ceux qui subissent le plus la ségrégation sexuelle. La mixité doit donc devenir la règle dans les processus de recrutement, dès qu'elle est possible.

Le gouvernement a souhaité que 2014 soit l'année de la mixité des métiers et a fixé l'objectif ambitieux

de passer de 12 % de métiers mixtes aujourd'hui à un tiers en 2025. Pour y parvenir, tous les acteurs sont mobilisés. L'éducation, d'abord, parce que c'est à l'école, lors du processus d'orientation, que la ségrégation des métiers s'installe. Les entreprises, ensuite, parce que ce sont elles qui agissent au quotidien. Les partenaires sociaux, enfin, parce que le dialogue social, priorité du quinquennat, est le moyen de créer une dynamique collective.

Je remercie la Fondation Agir contre l'Exclusion et ses partenaires pour leur engagement en faveur de la mixité des métiers. La création de la Fondation Egalité-Mixité ainsi que la campagne lancée aujourd'hui démontrent que nous pouvons compter sur l'engagement d'entreprises pionnières. C'est une société de l'égalité que nous bâtissons ensemble. Soyons-en fiers !

Le Mot du Ministre



.....
François Rebsamen

MINISTRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI,
DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE
ET DU DIALOGUE SOCIAL

.....

Depuis deux ans, le Ministère du travail et de l'emploi a accompagné dans son essor la politique des droits des femmes, en 2013 avec l'étape de la parité, puis cette année avec celle de la mixité professionnelle. Il a accompagné la politique d'égalité professionnelle en sensibilisant un à un l'ensemble des acteurs économiques, et en l'intégrant systématiquement au dialogue social. Car aujourd'hui, l'égalité des salaires et l'accès égal aux responsabilités sont une évidence vis-à-vis du principe d'égalité républicaine. Quant à la mixité professionnelle, non seulement elle permet de lutter contre les discriminations et les injustices dans la sphère professionnelle, mais elle apparaît également comme une urgence devant la crise économique : en effet, alors que des milliers de nos concitoyens sont sans emploi, il devient inadmissible de constater que des métiers où les besoins de recrutement sont les plus forts restent inaccessibles à des femmes ou à des hommes à cause de stéréotypes éculés.

Aujourd'hui, le constat est connu. La moitié des emplois occupés par des femmes est concentrée dans 10 des 87 familles professionnelles. Les métiers dans lesquels hommes et femmes sont équitablement répartis ne représentent que 20% du total. Des secteurs en tension dans le domaine commercial ou technique, dans le domaine de l'assistance aux plus faibles ou l'aide à domicile, sont parmi les plus masculinisés ou féminisés. Et demain, des secteurs parmi les plus prometteurs comme l'informatique, ou d'autres domaines de

l'ingénierie, le développement durable, l'énergie, se caractérisent également par une importante ségrégation professionnelle. Pour cette raison le gouvernement souhaite que les partenaires sociaux se saisissent de la question de la mixité des métiers, notamment dans le cadre de la délibération sur les qualifications qu'ils ont annoncée lors de la présentation de leur agenda social en septembre dernier

Il faut répondre à la ségrégation professionnelle par une attitude innovante et combattre les stéréotypes à tous les moments de la vie et de la formation, c'est pourquoi nous veillons à mobiliser les politiques de l'emploi et à les rendre exemplaires. Nous accompagnons les entreprises dans leurs stratégies de recrutement et nous agissons pour adapter l'accueil dans les milieux professionnels concernés, former les conseillers du service public de l'emploi aux enjeux de la mixité des métiers et améliorer la qualité des emplois offerts aux femmes.

Favoriser le renforcement de la mixité dans les entreprises et les services, c'est répondre aujourd'hui aux nécessités de l'emploi, c'est permettre demain dans les recrutements, dans la structure du travail, une pluralité de profils favorable à l'innovation et à la compétitivité.

Le Mot de la Secrétaire d'Etat



.....
Pascale Boistard

SECRÉTAIRE D'ETAT CHARGÉE
DES DROITS DES FEMMES

.....

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a été inscrite dans la loi française qui a demandé progressivement le même nombre de femmes et d'hommes dans les conseils d'administration, puis les personnels encadrants de la fonction publique et les personnels de toutes les grandes entreprises, avec la loi du 4 août 2014 sur l'égalité réelle entre les femmes et les hommes. Cette loi régleme aussi les accords d'entreprise, bon outil pour que les organismes réfléchissent à l'égalité pour l'ensemble de leur personnel.

Mais pour que l'égalité salariale devienne un jour une réalité et que les femmes et les hommes se considèrent d'égal à égal dans l'ensemble de la société, cette parité mérite d'être vécue à tous les échelons de la carrière et dans tous les secteurs professionnels. Aujourd'hui, alors que l'égalité est reconnue dans la loi, on ne peut plus accepter que les filières d'ingénieurs et d'autres filières scientifiques et porteuses d'avenir comme l'informatique par exemple soient presque exclusivement masculines, un état de fait décourageant dans l'orientation professionnelle et qui pèse sur les ambitions et les souhaits des jeunes femmes qui passent leur bac. Inversement, on ne peut accepter que la féminité de certains métiers du soin par exemple, s'accompagne de salaires en moyenne plus bas que des métiers masculinisés ayant réclamé le même niveau d'étude.

On le voit bien, la mixité des métiers est un défi qui nous attend dans tous les domaines de la société.

C'est pourquoi le gouvernement, en faisant de l'année 2014 l'année de la mixité, a souhaité agir dans l'ensemble des secteurs professionnels où une progression importante devait être réalisée (transports, petite enfance et personnes âgées, énergie, développement durable...) et en agissant à tous les niveaux de la formation et de la carrière, depuis l'orientation scolaire à la formation continue, et avec l'aide des employeurs que la loi du 4 août 2014 incite eux aussi à plus de mixité dans leurs recrutements.

La politique de mixité professionnelle permet de lutter contre la production des inégalités, car elle garantit que, dans chaque espace professionnel, on trouve des hommes et des femmes. Elle instaure une communauté d'expérience entre les femmes et les hommes qui devra accélérer aussi l'égalité salariale, et un équilibre entre vie privée et vie professionnelle, entre travail et vie de famille auxquels les hommes ont droit autant que les femmes.

Il nous appartient aujourd'hui de lutter contre les stéréotypes sexués afin de créer de nouvelles opportunités d'emplois, encourager les aspirations professionnelles et leur réalisation qui sont source d'épanouissement, et créer une société où l'égalité n'est pas un privilège mais une réalité pour l'ensemble des citoyennes et des citoyens.

Rejoignez-nous...

... ET DEVEZ PARTENAIRE.

- Grand Partenaire de l'Egalité-Mixité
- Partenaire thématique de l'Egalité-Mixité
- Partenaire socialement engagé pour l'Egalité et la Mixité
- Partenaire media pour l'Egalité -Mixité

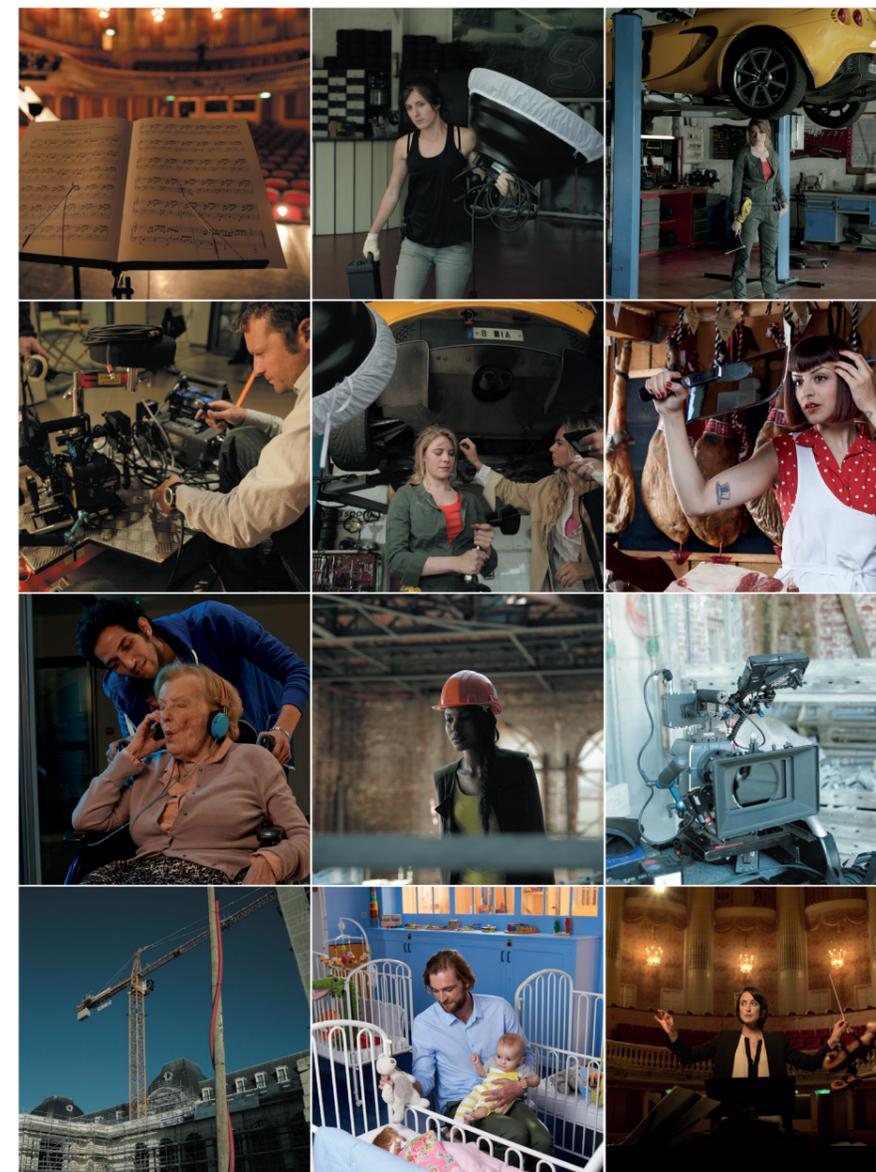
Les entreprises ont aujourd'hui tout à gagner à ce qu'il y ait une mobilisation en faveur de la mixité dans les métiers : elles y trouveront des personnels plus motivés, plus impliqués, plus performants. Elles seront plus créatives parce que c'est avec la diversité de ses équipes qu'une entreprise progresse.

LA MIXITÉ DES MÉTIERS :
LES ENTREPRISES S'ENGAGENT.

*Dans tous les métiers,
Il y a toujours eu des femmes et
des hommes...
qui ont eu le don, l'envie,
la foi et assez de courage,
pour casser les conventions, supporter les
moqueries,
les injustices et triompher
des préjugés,
ils ont ouvert des voies,
des possibilités,
ils ont créé des vocations...
Encourageons les !*

*La mixité des métiers,
au travail c'est le talent qui compte.*

Making-of





Tient particulièrement à remercier :

Madame Najat Vallaud-Belkacem,

Ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Madame Marisol Touraine,

Ministre des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes

Monsieur François Rebsamen

Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social

Madame Pascale Boistard

Secrétaire d'Etat chargée des Droits des femmes

Monsieur Laurent-Eric Le Lay

Président du SNPTV

&

les Membres du Conseil d'Administration du SNPTV

Madame Frédérique Agnes

Présidente de Citizen Republic

*... et toutes celles et tous ceux qui embauchent
des femmes et des hommes pour leur talent.*

RENDEZ-VOUS



TF1

**1 quai du Point du Jour
92200 BOULOGNE**