

francetv**publicité**

**S**ynthèse

**spécial CGV 2015**

14 octobre 2014



# francetvpublicité la régie partenaire

---

## **S**IMPLICITÉ, **G**ARANTIES, **E**XPERTISE **S**UR-MESURE ET **I**NNOVATION

Les nouveaux écrans et les nouveaux usages sont pleinement intégrés à la démarche et à l'offre de France Télévisions Publicité. C'est ainsi que nous répondons efficacement aux stratégies désormais globales de nos clients. En 2015, nous franchissons un nouveau cap et nous nous engageons pour toujours plus de partenariat avec les agences et les annonceurs. Cette nouvelle étape prend forme dans une politique commerciale renouvelée alliant la **simplicité** et les **garanties**. Notre organisation interne évolue aussi. Elle se renforce sur le terrain de l'**expertise** qui se déploie dans une équipe dédiée au numérique, irrigue nos différents métiers et inspire nos solutions multi-écran. Enfin, le vent du renouvellement souffle jusque sur notre identité visuelle avec un nouveau logo. Dans le tandem indissociable de la télévision et du numérique, un point clé demeure : la force de nos contenus. France Télévisions Publicité se place plus que jamais, en 2015, à l'écoute de ses clients en leur assurant à la fois une **offre premium et une qualité de service absolue**.

## **S**IMPLICITÉ

Nous avons repensé notre offre, avec des **nouveaux produits** d'appel simples, notamment pour les primo-accédants en télévision et/ou les petits investisseurs. Par exemple, **Puissance +** allie l'intégralité de nos supports pour un ticket d'entrée de 100 000 euros nets. Nous y garantissons à l'annonceur des GRP sur une campagne classique avant 20h et du parrainage après 20h, associés à des pré-rolls en rotation générale sur les sites et les applications du groupe.

## **G**ARANTIES

Avec notre outil d'achat de Coût du GRP net Garanti lancé en 2014, nous élargissons, pour 2015, l'accès à de **nouvelles cibles** très demandées notamment pour les produits de grande consommation, comme les **Ménagères avec enfants et les Femmes 25-49 ans**. Nous sommes aujourd'hui capables de répondre à toutes les problématiques du marché, et de nous engager, y compris sur ces cibles jeunes et féminines.

## **E**XPERTISE, **S**UR MESURE ET **I**NNOVATION

« **88% des internautes de france télévisions ont déjà utilisé un 2<sup>ème</sup> écran (tablette/PC/Smartphone) pendant qu'ils regardent la télévision** » (source baromètre des pratiques numériques Mediamétrie pour FTP, vague 7 Juin 2014). France Télévisions Publicité souhaite se positionner comme un **activateur de solutions** et propose aux annonceurs des solutions TV+numérique grâce à des partenariats avec des entreprises référentes et des start ups

@ctivateur d'exposition et d'engagement avec **TWITTER AMPLIFY**

« boostez votre visibilité sociale et amplifiez votre engagement »

@ctivateur d'attention avec notre solution **MAGIC REPLAY**

« créez l'événement en offrant l'intégralité de la saison d'une fiction »

@ctivateur de lien avec notre solution en **TV CONNECTEE**

« une solution innovante pour générer du lien avec vos consommateurs »

@ctivateur de couverture incrémentale avec **Synchro +**

« synchronisez en temps réel vos campagnes TV et web »

@ctivateur de ciblage & data avec **Drive +**

« mesurez le drive de la télévision vers les canaux numériques : Parce que la puissance du drive d'un spot de TV n'est pas forcément qu'en prime time ! »