



francetvpublicité

# Offre & Innovation

spécial CGV 2015

---

c a m p a g n e s   2 0 1 5



# sommaire

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| #1. notre offre                 | P 01 |
| #2. notre politique commerciale | P 11 |
| #3. nos solutions publicitaires | P 15 |

## **#1. notre offre**



# francetélévisions : des contenus premium et exclusifs

# Différenciation

# Complémentarité

# Hyperdistribution

# UN SOIR À LA  
TOUR EIFFEL

2

4

# ANARCHY

5

# C DANS L'AIR

2



3

PLUS BELLE LA VIE

# 10 ANS

Ô

# DAVID BECKAM  
EN AMAZONIE

## # le succès de contenus en multi-écran



**7,3** millions

de téléspectateurs en moyenne  
par épisode sur la saison 1

**2,3** millions

de vidéos vues

**6,5** millions

de téléspectateurs pour  
le match France / Angleterre

**7,8** millions de visites

francetv**sport**



**8,1** millions

de téléspectateurs  
pour les élections municipales

**7,2** millions

de visiteurs uniques par mois

francetv**info**

Sources - TV : Médiamétrie traitement MMW, Digital : Etat streaming, Médiamétrie Netratings, AT internet 2014

# francetélévisions : 2<sup>ème</sup> groupe audiovisuel en télévision



# 2<sup>ème</sup> groupe  
audiovisuel

**28,3%**

de part d'audience 4+

# 2<sup>ème</sup> offre TV  
sur la cible media

**+/- 21%**

de part d'audience 25-59 ans



Source : Médiamétrie traitement MMW -  
du 1<sup>er</sup> au 30 septembre 2014 (mode de vision à date\_03/10/2014)



## # francetélévisions : 2<sup>ème</sup> brand tv online



**19** minutes

de durée de connexion  
moyenne

**123** millions

de vidéos vues  
en multi-écran



**5,2** millions

de vidéonautes  
uniques / mois



Sources : Médiamétrie Netratings - panel vidéo web - juillet 2014 (brand site - support) eStat, Orange, SFR, Bouygues, Numericable, Samsung, Yahoo, YouTube

## # francetélévisions : 1<sup>ère</sup> offre vidéo jeunesse



**26** millions  
de vidéos vues  
jeunesse/mois



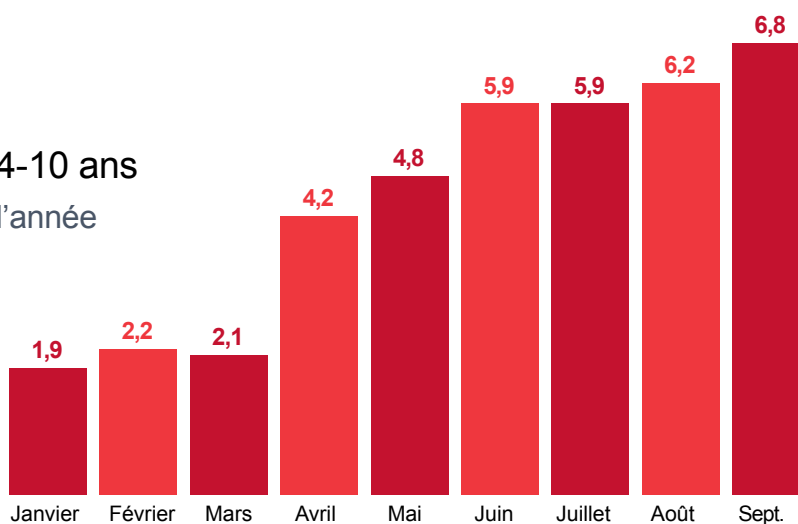
### Nouvelle plateforme jeunesse Ludo sur le numérique



**2<sup>ème</sup>** offre TV  
part de GRP 4-10 ans



**x3,6** de pda 4-10 ans  
depuis le début de l'année



Sources : Médiamétrie traitement MMW - 1<sup>er</sup> janvier au 30 septembre 2014 (6h-18h30, mode de vision à date\_03/10/2014 / Popcorn TV - 31 mars au 30/09/2014 / Médiamétrie eStat, Orange, Bouyues, Samsung, YouTube août 2014)

# France Ô : près d'1 téléspectateur sur 2 âgé de moins de 50 ans



La chaîne de l'outremer,  
l'ouverture sur le monde  
et le métissage des cultures

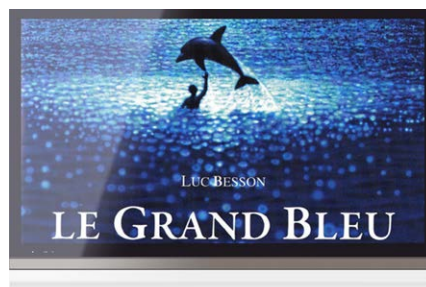
France Ô est arrivée au médiamat  
national quotidien depuis  
le **1<sup>er</sup> septembre**

**0,6%** de pda  
ménagères-50 ans



**+/- 46%**  
de moins de 50 ans

**2,6** de pda  
15-34 ans le 15/09/14



Source : Médiamétrie traitement MMW - du 1<sup>er</sup> au 30 septembre 2014 (6h-18h30, mode de vision à date\_03/10/2014) - Structure d'auditoire cible 4-49 ans sur la période du 1<sup>er</sup> au 7 septembre 2014

A woman with blonde hair, smiling, wearing an orange sleeveless top and black trousers. She is standing in a modern interior space. In the background, there is a large red wall with a white logo that resembles a stylized 'C' or 'G'. To the right, there is a large, circular, metallic-looking object with multiple lights. The overall scene is brightly lit.

**#2. notre  
politique  
commerciale  
2015**

**# francetvpublicité :**  
une politique commerciale résolument partenaire  
placée sous le signe de...

## **SIMPLICITE**

- # **alignement** planning du SNPTV
- # **souplesse** commerciale

## **GARANTIE**

- # produit **CGRP net**
- # nouvelles cibles
- # qualité de **service**

## **EXPERTISE**

- # vision globale des enjeux
- # **renforcement** des équipes  
de spécialistes pour optimiser votre ROI

## **SUR MESURE**

- # **solutions** multi-écran
- # **optimiser** vos points de contacts
- # **innovation**

# francetvpublicité déploie toutes les dimensions du programme au sein de son écosystème

## DISPLAY

francetvpublicité



Vente Directe

francetvpublicité  
opérée par **LA PLACE MEDIA**  
audience premium en temps réel



Vente Directe  
Programmatique

**LA PLACE MEDIA**  
audience premium en temps réel



Vente Indirecte  
Programmatique



## VIDEO

francetvpublicité



francetvpublicité





**#3. nos  
solutions  
publicitaires**



**tv + numérique**  
**audience + ciblée**  
**+ d'innovation**



**accroître la visibilité  
et donner de la puissance  
à vos campagnes**

**PUISSANCE+**

« maximisez votre visibilité et démultipliez vos points de contacts sur nos supports en multi-écran »

**SYNCHRO+**

« synchronisez en temps réel vos campagnes TV et web »

**PRIME LIVE**

« préemptez en exclusivité les sessions live après 20h de France Télévisions »



**amplifier et viraliser  
vos campagnes**

**TWITTER AMPLIFY**

« boostez votre visibilité sociale et amplifiez votre engagement »

**TV CONNECTEE**

« une solution innovante pour générer du lien avec vos consommateurs »



**optimiser l'efficacité  
de vos campagnes avec  
une précision et finesse  
de ciblage**

**CIBLE+ / T@RGET+**

« ciblez une audience utile »

**DRIVE+**

« mesurez la transformation des effets de la télévision vers les canaux numériques »



**favoriser l'expérience  
de marque avec des solutions  
« sur mesure »**

**MAGIC REPLAY**

« créez l'événement en offrant l'intégralité de la saison d'une fiction »

**BRAND CONTENT**

« scénarisez votre prise de parole »

## # puissance+

maximisez votre visibilité et démultipliez vos points de contacts sur nos supports en multi-écran



la combinaison optimale de notre offre TV avant / après 20h et de notre offre numérique.

un pack **multi-écran** garanti pour

**100 000€ Net**

3 semaines de communication



espace classique  
**avant 20h**

espace parrainage  
**après 20h**  
**≥ 6 primes**

france **2**.fr france **3**.fr  
france **4**.fr france **5**.fr  
france **6**.fr



TV



NUMÉRIQUE

**250 GRP TV**  
25-59 ans

**500 000** pré-roll



**+ création du billboard en option**

à partir de 5 K€ nets H.T d'un billboard de 8" en TV

\*Possibilité de nous interroger sur d'autres cibles, tarif calculé sur la base d'un format 15 secondes en TV pour l'espace classique.

## # synchro+

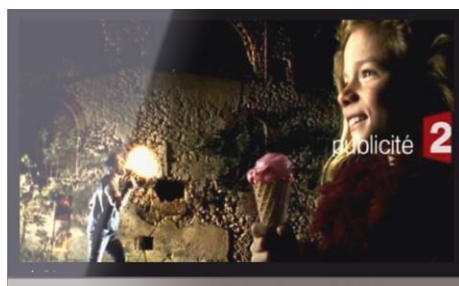
synchronisez en temps réel vos campagnes  
TV et web



la synchronisation permet de gagner  
en couverture incrémentale en allant  
toucher les sous consommateurs TV,  
utilisant d'autres écrans connectés.

1

diffusion  
du spot en tv



2

déclenchement  
en simultané  
de la publicité  
sur tous les écrans



## # prime live :

préemptez en exclusivité les sessions live après 20h  
de francetélévisions



une couverture incrémentale assurée  
en accédant à nos contenus après 20h  
en live sur le numérique



### 1 vidéo sur 7

est vue en direct

+60% vs 2013\*

1 pré-roll unique  
à partir de 20h

france  .fr

france  .fr



### 400 000 pré-roll

garantis sur 7 jours

### 8 000€ Net H.T

\*Source : éditeur FTV EN août 2014 vs août 2013

## # twitter amplify :

boostez votre visibilité sociale et amplifiez votre engagement



une solution qui permet de s'associer à des programmes puissants générant de la conversation sociale

francetélévisions, le plus grand terrain de sport en clair.

Notre ambition en 2015, exporter cette expérience sur d'autres contenus premium et attractifs.

### 1 diffusion d'un événement/ programme



### 2 viralisation



### 3 amplification



des tweets sponsorisés sont relayés auprès des membres du réseau en dehors de la communauté FTV...



Abandon de Contador le 14 juillet

taux d'engagement :  
**9,8%**

## # nos partenaires

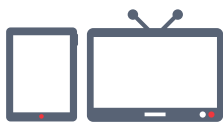


## # tv interactive :

prolongez l'expérience durant la publicité tv  
grâce à l'enrichissement du flux antenne en HbbTv



ENGAGEMENT # VIRALITE



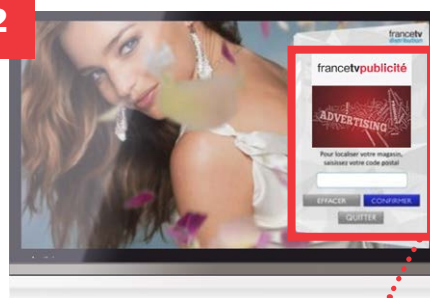
une solution innovante pour générer du lien avec  
vos consomm'acteurs

1



une image sur la publicité indique  
l'accessibilité à un service interactif  
directement avec sa télécommande

2



un overlay apparaît...  
Permettant d'entrer son code postal  
pour repérer le magasin le plus proche

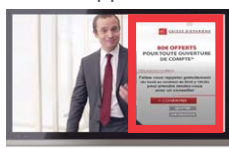
un dispositif 100% développé et dédié pour notre partenaire  **CAISSE D'ÉPARGNE**

call to action

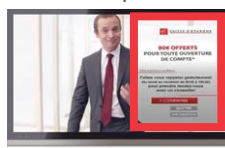


impression  
du layer interactif

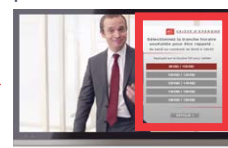
déploiement  
de l'application



saisie du numéro  
de téléphone



choix de tranche  
pour être recontacté



de très bonnes retombées presse  
dans la presse **nationale** et **internationale**  
pour cette opération innovante...

↓  
Votre demande est  
prise en compte.  
Vous serez rappelé  
très prochainement  
pour fixer votre  
rendez-vous  
d'ouverture de  
compte avec un  
conseiller.

SMS de  
confirmation

# cible+ / t@rget + :

ciblez une audience utile



EFFICACITE # CIBLAGE



francetv**publicité** vous accompagne dans l'optimisation de vos campagnes on et offline pour cibler vos acheteurs



du ciblage comportemental en TV depuis 10 ans

 **marques+**

 **novauto+**

 **voyages+**

 **banques+**

 **assur+**

 **Parfums+**



d'un médiaplaning media à un **médiaplaning marketing**

**GRP**



Nouveauté

**Couv% 1+**  **marques+**

en numérique, analyse de la **navigation** et définition des critères de ciblage



sélection de la typologie de formats & intégration des critères de ciblage socio-démographiques et comportementaux

choisissez parmi **nos 9 clusters** et nos cibles prédéfinies

OU

**créez vos cibles ad hoc** grâce aux 80 variables de ciblage disponibles



## # drive + :

mesurez la transformation des effets de la télévision  
vers les canaux numériques



**EFFICACITE # CIBLAGE**



une solution servicielle  
« Plug and Play » afin d'optimiser  
le drive de la télévision vers le web



## Les services +

**programmation  
assurée par la régie**



**bilans de campagnes**



**conseils et expertise**  
(études, marketing, data)



## # magic replay :

créez l'événement en offrant l'intégralité de la saison d'une fiction



offrez la possibilité de voir ou revoir un programme de **francetélévisions** et travaillez la présence à l'esprit de votre marque auprès de votre cible

**sponsoring exclusif d'un annonceur** : mise à disposition gratuite de l'intégralité de la série pendant 1 semaine au-delà de la période de replay classique.

## # des contenus exclusifs **francetv distribution**

La maîtrise des droits pour challenger la chronologie des medias



## # nouveaux contenus à venir

BROADCHURCH - SAISON 2



LES HOMMES DE L'OMBRE



FAIS PAS CI, FAIS PAS ÇA



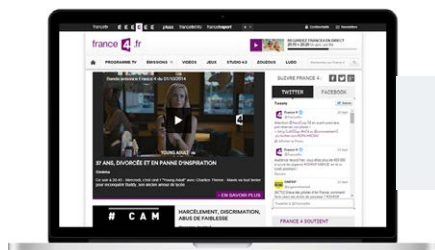
# brand content :  
scénarisez votre prise de parole



3 solutions de production  
de brand content

1

production de  
contenus vidéo



développement d'une  
plateforme de marque,  
d'un espace dédié

2

3

création  
d'une chaîne  
de marque



# francetvpublicité

## Contacts

Nathalie DINIS CLEMENCEAU

Directrice Commerciale Adjointe Plurimedia

[nathalie.clemenceau@francetvpub.fr](mailto:nathalie.clemenceau@francetvpub.fr)

Patrice SGUERZI

Directeur Commercial Adjoint Numérique

[patrice.sguerzi@francetvpub.fr](mailto:patrice.sguerzi@francetvpub.fr)

---

**FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE, S.A au capital de 38 100 Euros,  
SIREN 332 050 038 RCS Nanterre, 64/70, avenue Jean-Baptiste Clément  
92641 Boulogne Billancourt cedex**