



CGV NextRégie 2015

La rentrée TV 2014-2015 est très porteuse pour les supports TV de NextRégie :

- BFMTV et RMC Découverte ont ainsi réalisé leur record d'audience historique en septembre 2014 :
 - o BFMTV atteignant 2,3% de part d'audience nationale 4+ (2,5% sur les 25-49 ans et les CSP+I).
 - o RMC Découverte, leader des TNT HD avec 1,1% de part d'audience nationale 4+, réalise des performances encore plus fortes sur les hommes 25-49 ans à 2,6% de PDA.
- BFM Business TV n°1 en affinité auprès des cadres et dirigeants aisés, poursuit son développement avec une progression de +41% en un an.
- Côté digital, BFMTV.com poursuit son développement et fait sa rentrée avec un site entièrement rénové et désormais 100% Responsive Design. Leader de l'info Vidéo, les vidéos BFMTV.com représentent aujourd'hui un quart du temps passé sur les vidéos News.

Sources : BFMTV/RMC Découverte : Médiamétrie Médiamat – BFM Business TV : Digitime – BFMTV.com : Médiamétrie Netratings

En 2015, nos conditions commerciales s'inscrivent dans une volonté d'offrir à nos clients plus de solutions adaptées à leurs objectifs.

Nous avons formaté autour de nos 3 supports TV et de leur déclinaison Vidéo l'offre la plus large possible de dispositifs afin que chaque annonceur puisse délivrer sur BFMTV, BFM Business TV et RMC Découverte la forme de communication la plus appropriée.

L'ensemble de ces produits ont été élaborés dans un souci d'efficacité et de simplicité de lecture et d'utilisation.

L'offre TV de NextRégie s'articule autour de :

- l'achat en coût GRP net garanti par modules
- l'achat au spot à spot
- les solutions « clé en main », dispositifs adaptés à la consommation singulière de nos supports
- les opérations spéciales

Remises commerciales :

Les remises 2014 sont reconduites pour l'année 2015 dans les mêmes termes pour BFMTV, BFM Business TV et RMC Découverte à l'exception de la REMISE VOLUME qui voit ses paliers d'investissements ajustés.

Modulations tarifaires :

Les majorations tarifaires restent inchangées et sont appliquées au spot à spot sur le tarif brut en vigueur :

- Emplacement préférentiel (première / dernière position) au sein d'un écran : **+25%**
- Emplacement préférentiel (deuxième / troisième / antépénultième position / avant dernière position) au sein d'un écran : **+20%**
- Présence ou citation de la marque d'un autre annonceur dans l'écran : **+20%**
- Présence ou citation de plusieurs produits d'une même marque : **+15%**
- Produit à codes secteur multiples : **+15%**

MODES DE COMMERCIALISATION

COMMERCIALISATION PAR MODULES AU COUT GRP NET GARANTI

NextRégie offre la possibilité d'acheter l'espace qu'elle commercialise dans les écrans publicitaires de BFMTV et RMC Découverte en coût GRP net garanti.

Comme en 2014, des modules par cible sont proposés afin de fournir la meilleure qualité de programmation.

En 2015, NextRégie propose 4 modules multi chaînes (BFMTV et/ou BFM Business TV et/ou RMC Découverte) et 3 modules mono chaîne (BFMTV ou RMC Découverte).

Afin d'assurer une meilleure qualité des programmations, NextRégie vous garantit selon vos cibles un poids de pression Prime minimum.

Ce poids de Prime peut être amélioré, en optant pour des modules Premium ou Premium +, moyennant une majoration sur le coût GRP contractuel.

En annexe 1 des CGV se trouvent les définitions des différents regroupements de cible pour les modules.

Les modules multi chaînes

Module CSP+ (BFMTV/ BFM Business TV/ RMC Découverte)

					Répartition budget net par chaîne		
	% de prime (LàV 6h-9h)	Base de garantie CGRP	% de prime (LàD 20h-24h)	Base de garantie CGRP			
Standard	35%	100	40%	100	70%	20%	10%
Premium	45%	102	45%	103			
Premium +	55%	105	50%	105			

Module Hommes (BFMTV/ RMC Découverte)

					Répartition budget net par chaîne	
	% de prime (LàV 6h-9h)	Base de garantie CGRP	% de prime (LàD 20h-24h)	Base de garantie CGRP		
Standard	30%	100	35%	100	60%	40%
Premium	40%	103	40%	104		
Premium +	50%	106	45%	108		

Module Adultes (BFMTV/ RMC Découverte)

					Répartition budget net par chaîne	
	% de prime (LàV 6h-9h)	Base de garantie CGRP	% de prime (LàD 20h-24h)	Base de garantie CGRP		
Standard	25%	100	35%	100	70%	30%
Premium	35%	104	40%	104		
Premium +	45%	107	45%	108		

Module Femmes (BFMTV/ RMC Découverte)

					Répartition budget net par chaîne	
	% de prime (LàV 6h-9h)	Base de garantie CGRP	% de prime (LàD 20h-24h)	Base de garantie CGRP		
Standard	5%	100	35%	100	70%	30%
Premium	15%	105	40%	104		
Premium +	25%	110	45%	108		

Les modules mono chaîne

Module Seniors (BFMTV)

		
	% de prime (LàV 6h-9h)	Base de garantie CGRP
Standard	5%	100
Premium	15%	106
Premium +	25%	112

Module Ménagères (RMC Découverte)

		
	% de prime (LàD 20h-24h)	Base de garantie CGRP
Standard	35%	100
Premium	40%	104
Premium +	45%	108

Module Jeunes Adultes (RMC Découverte)

		
	% de prime (LàD 20h-24h)	Base de garantie CGRP
Standard	30%	100
Premium	35%	103
Premium +	40%	107

Pour des raisons d'optimisation des campagnes au planning, ce mode d'achat n'est proposé que pour des campagnes supérieures à :

- **4 000 € Net base 30s. par semaine active sur BFMTV.**
- **2 000 € Net base 30s. par semaine active sur RMC Découverte**

Dans le cadre d'achat au coût GRP net garanti, NextRégie décidera seule de la programmation des spots, en suivant autant que possible et selon les disponibilités du planning, la répartition naturelle des contacts sur l'ensemble de la journée.

Achat au spot à spot

NextRégie propose dorénavant pour BFMTV l'achat au spot selon les modalités suivantes :

- Pour toute campagne inférieure à 10 spots : remise forfaitaire accordée → -50%
- Pour toute campagne supérieure à 10 spots : remise forfaitaire accordée → -60%

Solutions clé en main

NextRégie propose aux annonceurs et aux agences média des produits packagés.

Ces solutions clés en main permettent de programmer simplement et avec peu de contraintes des campagnes adaptées aux différentes problématiques des annonceurs. La définition, la disponibilité et la tarification de ces packages sont susceptibles d'évoluer au cours de l'année 2015 et feront le cas échéant l'objet d'une publication spécifique.

- **PACK DECIDEURS GRANDE CONSO :**

Une communication tactique auprès des professionnels du secteur de la grande distribution

Pour 15K€ nets par semaine

Autour de trois rendez-vous quotidiens en 100% Prime Time, ce dispositif vous permettra de toucher les Décideurs de la Grande consommation (décideurs en Hyper, chefs de rayon, directeurs des achats). Une prise de parole BtoB idéale qui interviendra en complément de vos campagnes BtoC.

Bloc de communication lundi-vendredi

3 spots par jour en Prime matin et soir

soit 15 spots

Offre réservée uniquement aux annonceurs des secteurs alimentation-boisson, entretien et hygiène beauté hors parfumerie sélective

- **PACKS ILLIMITES HIVER :**

Une communication renforcée en hiver sur les 3 supports TV de NextRégie :

Pour 100 K€ Net entre le 22/12/14 et le 11/01/15

Communiquez de façon illimitée* et sur toute la journée pendant 3 semaines cet hiver

Pour 60 K€ Net entre le 22/12/14 et le 31/12/14

Communiquez de façon illimitée* et sur toute la journée pendant les fêtes de fin d'année

Pour 60 K€ Net entre le 01/01/15 et le 11/01/15

Communiquez de façon illimitée* et sur toute la journée pour bien démarrer l'année 2015

*Base format 30". Dans la limite de 14 spots par jour sur BFMTV, 10 par jour sur RMC Découverte et 10 par jour sur BFM Business TV. Chaque pack n'est valable que pour un seul produit par annonceur. Sous réserve de disponibilités au moment de la réservation.

- **PACKS ILLIMITES ETE :**

Une communication renforcée l'été sur les 3 supports TV de NextRégie :

Pour 200 K€ Net entre le 06/07/2015 et le 23/08/2015

Communiquez de façon illimitée* et sur toute la journée pendant 7 semaines en été.

Pour 100 K€ Net entre le 27/07/2015 et le 16/08/2015

Communiquez de façon illimitée* et sur toute la journée au cœur de l'été.

*Base format 30". Dans la limite de 14 spots par jour sur BFMTV, 10 par jour sur RMC Découverte et 10 par jour sur BFM Business TV. Chaque pack n'est valable que pour un seul produit par annonceur.

Sous réserve de disponibilités au moment de la réservation.

- **VERTICAL PLANNING BFMTV :**

En 2015, la tarification du Vertical Planning est unique du lundi au vendredi (45 K€ la journée) et du samedi au dimanche (40 K€ la journée)

Profitez d'un dispositif événementiel unique pour profiter de 100% du potentiel de la première chaîne d'info de France.

Une présence en TV et Digital (Web+mobile) sur une journée :

En TV : 40 spots répartis sur la journée en semaine / 36 spots répartis sur la journée le weekend, en Emplacement Préférentiel 100% T1. Une répétition maîtrisée grâce à la spécificité de la durée d'écoute de BFMTV.

En digital : une présence sur le web et sur les supports mobiles BFMTV avec une garantie de 600 000 contacts uniques.

- **HORIZONTAL PLANNING**

Pour 325 K€ Net pour 12 semaines

Créez un rendez-vous régulier sur les antennes de BFMTV et BFM Business TV avec un dispositif prolongé dans le temps. Bénéfice : un territoire de communication durable aux horaires clés des chaînes d'info (Matinale, access et 2ème partie de soirée).

Un médiaplanning horizontal par tranche horaire en lundi-vendredi et week-end. 100% des spots sont placés en EP ABYZ.

Sur BFMTV : 3 spots/jour du lundi au vendredi et 2 spots/jour le week-end

Sur BFM Business TV : 2 spots par jour du lundi au dimanche

- **PACK BFM BUSINESS TV**

Pour 10 K€ Net pour 2 semaines

Communiquez sur la chaîne des cadres et dirigeants aisés.

Votre prise de parole pendant deux semaines du lundi au dimanche. Une prise de parole tout au long de la journée sur BFM Business TV.

- **LES OFFRES VIDEO ONLINE DE BFMTV.COM**

Dès 2015, NextRégie propose des offres 100% vidéo sur BFMTV.com pour émerger sur le 1^{er} site de news vidéo de France :

- **PLATINIUM** : Faites émerger votre marque dans un écran éditorial. Une diffusion triple écran exclusivement sur nos sites et applications
- **THÉMATIQUE** : News, Business, Sport, High-Tech ou Broadcast. Les contenus vidéo de nos plus belles marques diffusés sur nos sites ainsi que sur le top 15 des sites news
- **PUISSANCE** : Une couverture optimisée avec une diffusion maximale sur l'ensemble de nos sites et une sélection de sites Médias
- **DATA** : NextRégie proposera en 2015 des offres de ciblage socio-démographique et comportemental, avec un partenaire Data

<p align="center">PARRAINAGE, OPERATIONS SPECIALES / OPERATIONS HORS MEDIA / PUBLI-REDACTIONNELS</p>

- Les opérations de parrainage proposées sur BFMTV, BFM Business TV et RMC Découverte feront l'objet de fiches et de tarifications spécifiques publiées au gré des programmations d'émissions par NextRégie.
- Sur devis spécifique, NextRégie propose des opérations hors média autour des marques dérivées des antennes (exemples : *BFM Awards*, *BFM Académie* etc.).
- Des Pluri-rédactionnels sont réalisables sous certaines conditions (accord de la rédaction et durée compatible avec les règles du CSA) et feront l'objet d'un devis spécifique. Ceux-ci s'articulent autour de 3 axes :
 - Discours produit : mise en avant à travers un traitement reportage unique
 - Emergence : diffusion en écran « protégé », encadré par un jingle spécifique
 - Intégration dans les codes graphiques de la chaîne.