

Les marques et vous

Etude réalisée pour : **Generix Group**

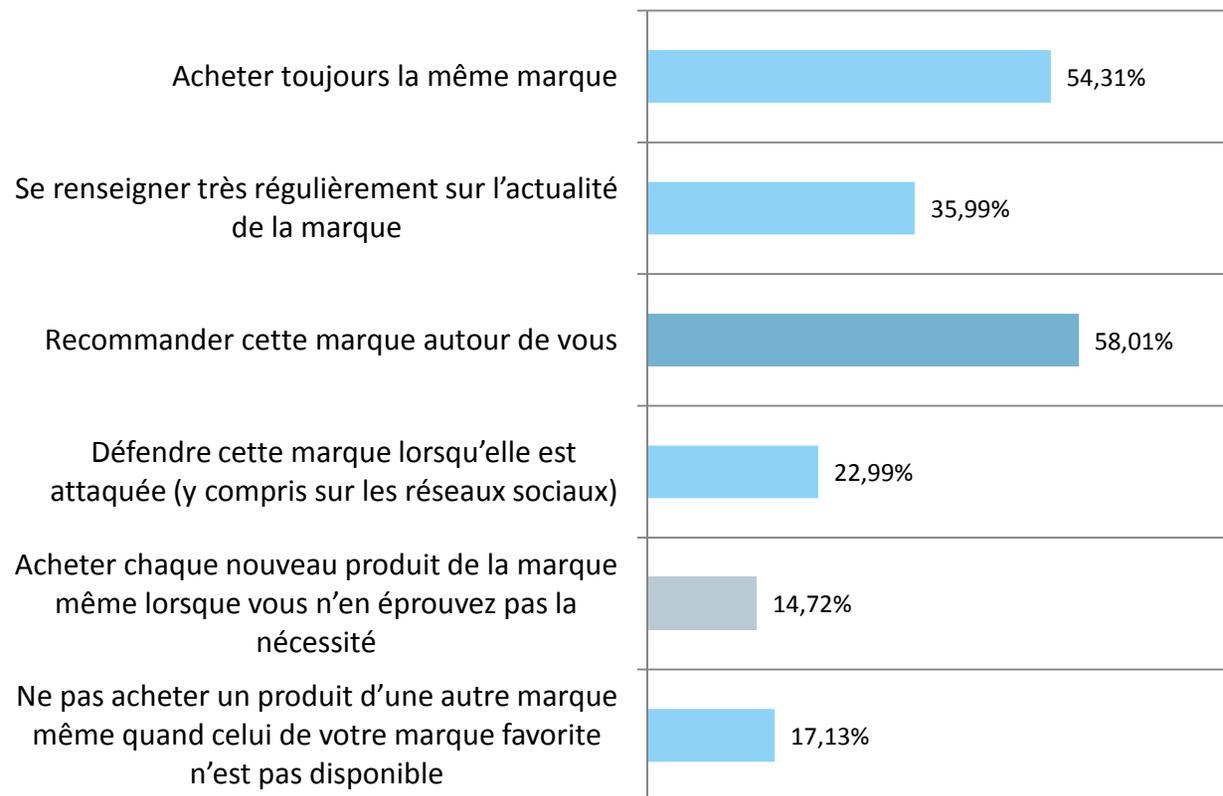
Echantillon : Echantillon de **1000** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain : Du 25 au 29 août 2014

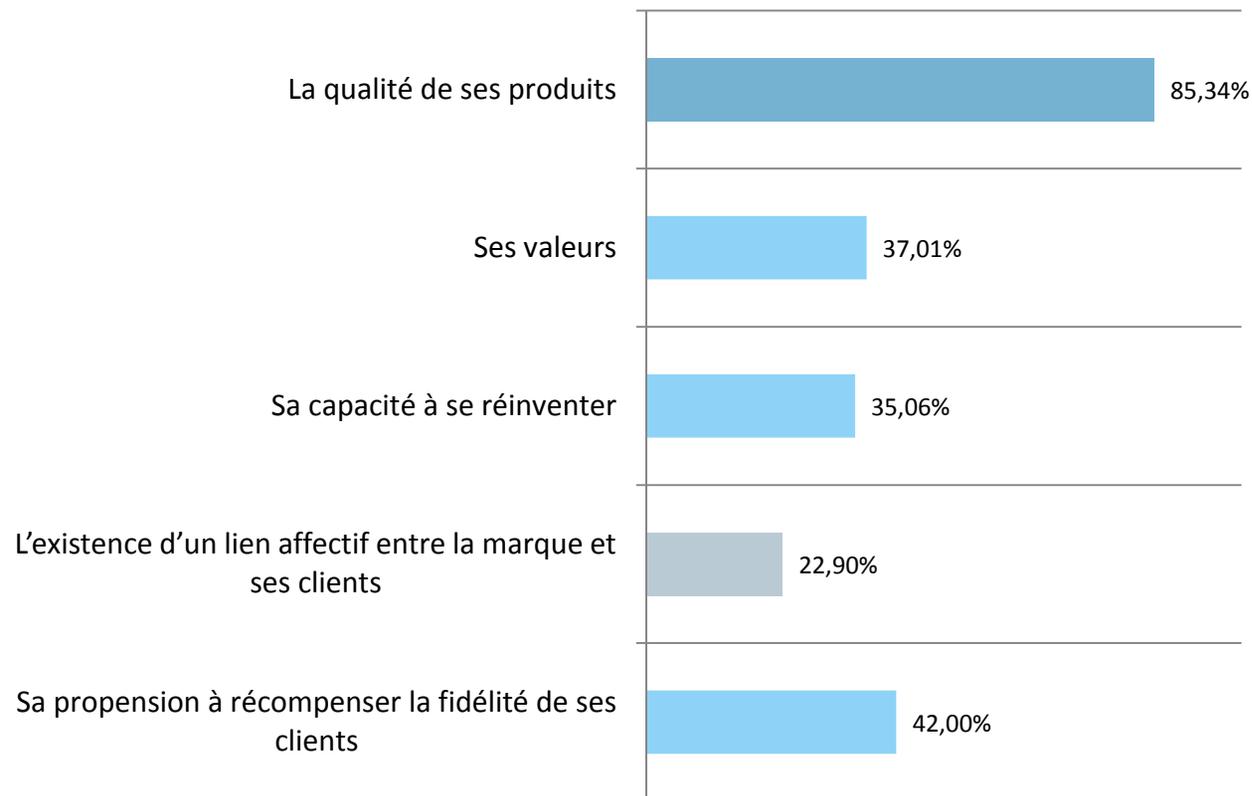
1. Selon vous, être fidèle à une marque c'est (plusieurs réponses possibles) :

General Statistics | Question Type: Single Choice | Total Respondents: 1000 | Filter Active: France | Applied weighting: Ask the Nation results



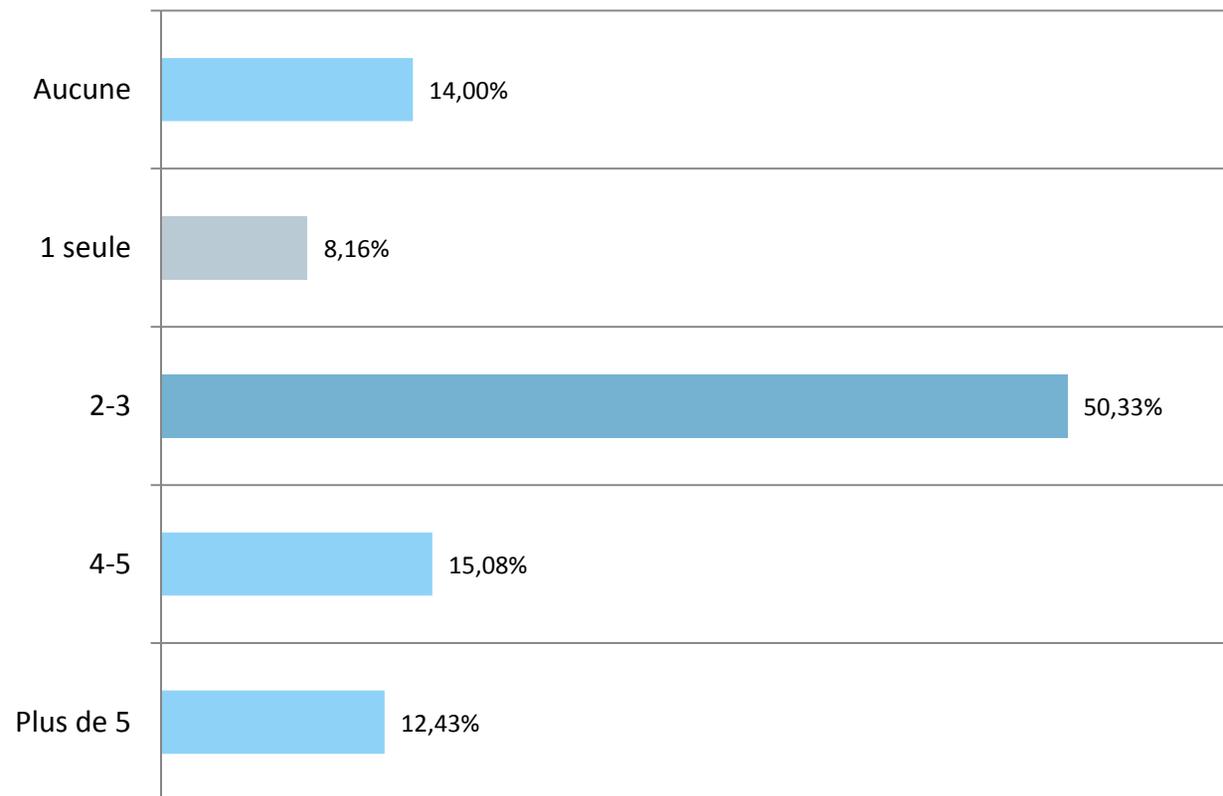
2. Q2 Selon vous, qu'est-ce qui justifie la fidélité à une marque (plusieurs réponses possibles) :

General Statistics | Question Type: Single Choice | Total Respondents: 1000 | Filter Active: France | Applied weighting: Ask the Nation results



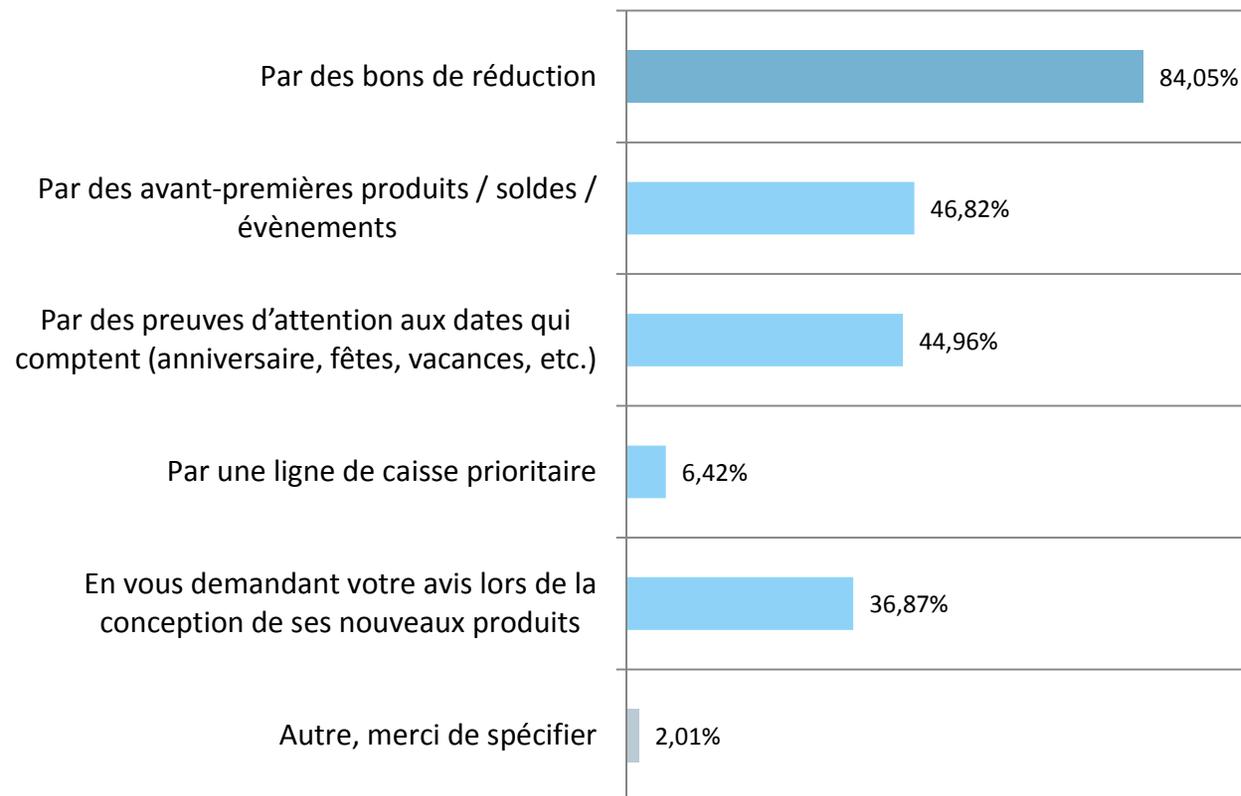
3. Q3 Vous-même, vous estimez-vous fidèles à une ou plusieurs marques ?

General Statistics | Question Type: Single Choice | Total Respondents: 1000 | Filter Active:France | Applied weighting:
Ask the Nation results



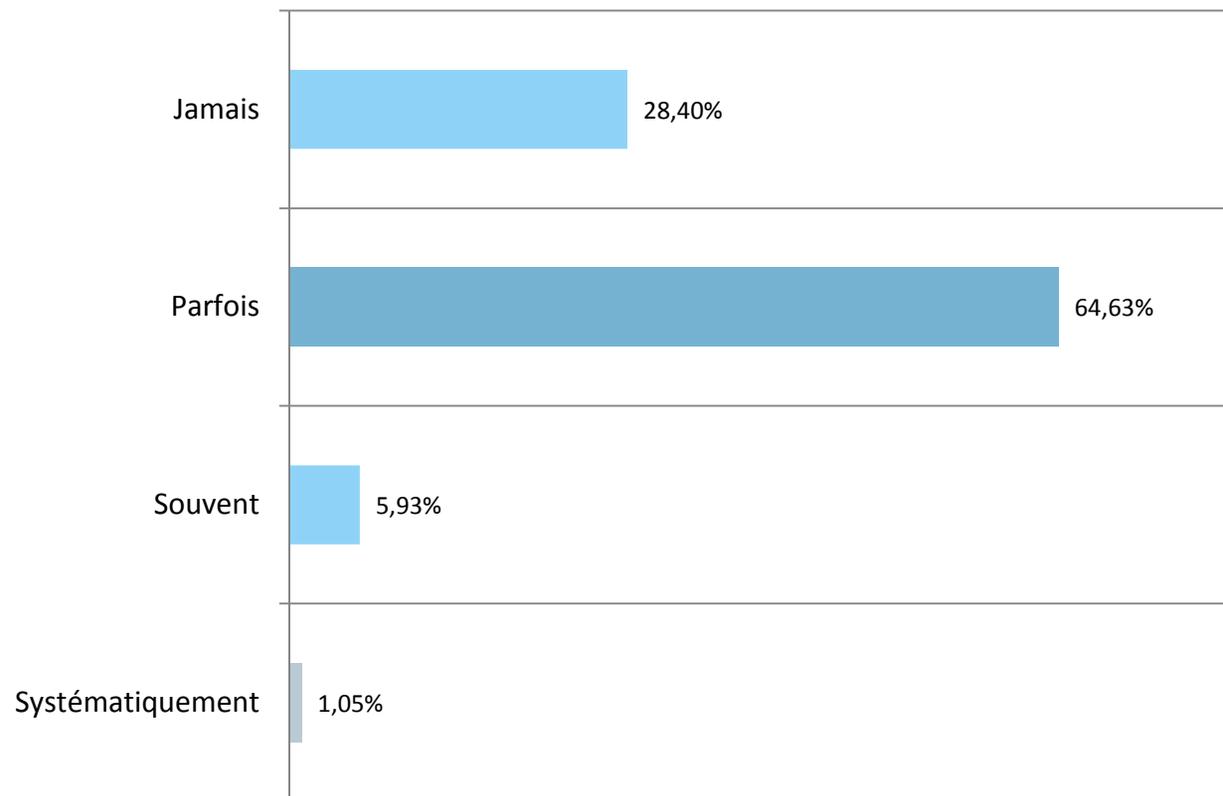
4. Q4 Comment souhaitez-vous que la marque récompense votre fidélité (plusieurs réponses possibles) ?

General Statistics | Question Type: Single Choice | Total Respondents: 1000 | Filter Active: France | Applied weighting: Ask the Nation results



5. Q5 Avez-vous le sentiment que votre fidélité est récompensée à sa juste valeur ?

General Statistics | Question Type: Single Choice | Total Respondents: 1000 | Filter Active: France | Applied weighting:
Ask the Nation results



6. Q6 Que faites-vous quand votre fidélité n'est pas récompensée à sa juste valeur (plusieurs réponses possibles) ?

General Statistics | Question Type: Single Choice | Total Respondents: 1000 | Filter Active: France | Applied weighting: Ask the Nation results

