

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 8 septembre 2014

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Août 2014 – du 4 au 31 août 2014



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	août-14	juil-14	juin-14	mai-14	avr-14	mars-14	févr-14	janv-14	déc-13	nov-13	oct-13	sept-13	août-13
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h13	3h26	3h31	3h38	3h37	3h45	4h00	4h01	3h55	4h01	3h48	3h34	3h13
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h28	3h42	3h49	3h55	3h54	4h02	4h19	4h20	4h12	4h20	4h04	3h51	3h25
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h39	2h49	3h00	3h01	2h59	3h08	3h19	3h19	3h13	3h20	3h14	3h08	2h41
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h12	2h22	2h30	2h27	2h24	2h30	2h38	2h38	2h37	2h39	2h39	2h35	2h17
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h48	1h55	1h46	1h57	1h55	2h04	2h10	2h08	2h13	2h06	2h13	1h56	1h58
MENAGERES - 50 ANS	3h00	3h11	3h25	3h38	3h36	3h48	4h01	3h59	3h45	4h04	3h56	3h47	3h05
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h24	4h42	4h45	4h56	4h58	5h05	5h29	5h30	5h20	5h28	5h02	4h40	4h15
INDIVIDUS DE CSP +	2h27	2h39	2h53	2h58	2h58	3h06	3h23	3h21	3h08	3h18	3h09	3h03	2h29

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

août 2014 - du 4 au 31 août 2014

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes
Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	août-14	juil-14	août-13	août-14
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	88,9	89,4	89,0	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	4,1	3,8	2,9	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	11,1	10,6	11,0	-
TF1	22,5	23,7	22,2	53 462 000
FRANCE 2	13,3	15,8	12,9	51 624 000
FRANCE 3	9,7	9,6	10,0	49 407 000
CANAL + ⁽³⁾	2,0	1,5	2,0	32 176 000
FRANCE 5	3,0	2,7	3,2	42 944 000
M6	10,5	9,6	11,0	51 381 000
ARTE	2,2	2,0	2,1	41 266 000
D8	2,8	2,9	2,9	41 575 000
W9	2,9	2,5	3,1	43 801 000
TMC	3,2	3,1	3,6	39 692 000
NT1	1,7	1,8	2,1	38 555 000
NRJ12	1,8	2,0	2,2	39 068 000
FRANCE 4	2,1	1,6	1,8	39 523 000
BFM TV	2,1	2,1	2,0	34 017 000
i>TELE	0,9	1,0	0,7	29 344 000
D17	1,3	1,1	1,3	34 025 000
GULLI	2,0	1,8	2,0	30 745 000
HD1	1,0	1,0	0,7	18 964 000
L'EQUIPE 21	0,4	0,5	0,3	18 842 000
6TER	0,8	0,7	0,7	19 843 000
NUMERO 23	0,5	0,5	0,4	21 309 000
RMC DECOUVERTE HD 24	1,0	0,9	0,6	20 601 000
CHERIE 25	0,3	0,3	0,2	18 108 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Août 2014 – du 4 au 31 août 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspéc- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
SERIE	BLACKLIST \ LA LISTE - EPISODE PILOTE (+ 2 scores > 9,9%)	13,3	7 852	33,1	27/08/2014	Me	21h02
SERIE	PEP'S : PARENTS, ELEVES, PROFS (+ 5 scores > 9,9%)	12,9	7 594	34,0	27/08/2014	Me	20h50
FILM	L'ELEVE DUCOBU	11,2	6 615	29,1	24/08/2014	Di	21h01
JEU	THE VOICE KIDS	10,9	6 469	33,5	23/08/2014	Sa	21h01
SERIE	NOS CHERS VOISINS	9,9	5 858	29,4	30/08/2014	Sa	20h48
FRANCE 2							
SERIE	CASTLE \ SECRET DEFENSE (+ 1 score > 6,0%)	8,6	5 103	20,4	25/08/2014	Lu	21h33
EVT EXCEPT.	INTERVENTION DU PREMIER MINISTRE \ MANUEL VALLS	8,6	5 083	22,3	26/08/2014	Ma	20h09
SPORT	ATHLETISME CHAMPIONNAT D'EUROPE \ ZURICH - EDITION 2014	6,9	4 065	20,6	14/08/2014	Je	20h48
FILM	THE KARATE KID	6,7	3 936	16,6	31/08/2014	Di	20h52
MAGAZINE	SECRETS D'HISTOIRE \ DE GAULLE, LE DERNIER DES GEANTS	6,0	3 566	14,9	26/08/2014	Ma	20h55
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 15 scores > 5,6%)	8,1	4 805	22,1	28/08/2014	Je	20h19
SERIE	JUSQU'AU DERNIER (+ 2 scores > 5,6%)	6,5	3 823	16,2	26/08/2014	Ma	21h39
SPORT	ATHLETISME CHAMPIONNAT D'EUROPE \ ZURICH - EDITION 2014	5,9	3 486	19,7	15/08/2014	Ve	19h53
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE - Prime Time	5,7	3 357	17,5	16/08/2014	Sa	20h45
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ DE LA COTE VERMEILLE AUX PYRENEES	5,6	3 325	14,6	27/08/2014	Me	20h47
CANAL+ ⁽¹⁾							
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 3 scores > 1,6%)	2,8	1 666	7,5	31/08/2014	Di	19h41
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 4 scores > 1,6%)	2,6	1 512	6,4	26/08/2014	Ma	20h26
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB 1ERE PARTIE	1,9	1 112	6,7	31/08/2014	Di	19h12
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ POURIA AMIRSHAHI - DOMINIQUE VILLEMOT (+ 2 scores > 1,6%)	1,9	1 107	6,4	25/08/2014	Lu	19h04
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ LILLY WOOD AND THE PRICK	1,6	974	4,5	26/08/2014	Ma	20h02
FRANCE 5							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ ET MAINTENANT : LA CRISE POLITIQUE (+ 16 scores > 1,5%)	2,9	1 739	14,9	25/08/2014	Lu	17h50
DOCUM.	LA BRETAGNE AU COEUR	1,5	889	4,2	17/08/2014	Di	20h36
DOCUM.	LES DESSOUS DE PARIS (MATT MARGRETT)	1,5	888	4,0	29/08/2014	Ve	20h44
DOCUM.	LE DUOMO DE FLORENCE, MYSTERE DE LA RENAISSANCE	1,5	871	4,3	22/08/2014	Ve	20h40
MAGAZINE	ECHAPPEES BELLES	1,5	868	4,2	30/08/2014	Sa	20h37

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme. / (1) en clair

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Août 2014 – du 4 au 31 août 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
M6							
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE (+ 3 scores > 5,4%)	9,9	5 829	25,4	25/08/2014	Lu	20h59
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ L'ESPRIT D'EQUIPE (+ 3 scores > 5,4%)	7,3	4 324	19,2	29/08/2014	Ve	21h00
FILM	PLAN DE TABLE	5,8	3 456	16,8	21/08/2014	Je	20h54
FILM	LE PETIT NICOLAS	5,8	3 452	14,3	26/08/2014	Ma	20h42
SERIE	EN FAMILLE	5,4	3 169	14,9	04/08/2014	Lu	20h12
ARTE							
FILM	WITNESS	2,8	1 649	6,5	31/08/2014	Di	20h45
FILM	UN JOUR SANS FIN	2,5	1 467	7,0	10/08/2014	Di	20h47
FILM	LE DISTRAIT	2,3	1 335	6,2	13/08/2014	Me	20h50
FILM	USUAL SUSPECTS	1,8	1 055	5,0	17/08/2014	Di	20h45
DOCUM.	ATTAQUES DE REQUINS A LA REUNION : L'ENQUETE	1,4	833	3,9	19/08/2014	Ma	20h51
D8							
FILM	NE NOUS FACHONS PAS	2,1	1 217	5,7	18/08/2014	Lu	20h55
FILM	LE BOULANGER DE VALORGUE	1,9	1 113	5,5	10/08/2014	Di	20h54
FILM	QUELQUES MESSIEURS TROP TRANQUILLES	1,7	991	4,6	11/08/2014	Lu	20h54
FILM	16 BLOCS	1,6	954	4,4	28/08/2014	Je	20h56
FILM	LE ROUGE EST MIS	1,6	931	4,0	24/08/2014	Di	20h54
W9							
FILM	ASTERIX ET CLEOPATRE	1,9	1 129	5,0	04/08/2014	Lu	20h53
FILM	FLIC OU VOYOU	1,8	1 086	5,2	19/08/2014	Ma	20h53
FILM	ASTERIX CHEZ LES BRETONS	1,7	1 020	4,6	11/08/2014	Lu	20h53
FILM	CARS 2	1,5	893	3,7	25/08/2014	Lu	20h51
FILM	LA BANDE A PICSOU : LE FILM \ LE TRESOR DE LA LAMPE PERDUE	1,5	863	4,2	05/08/2014	Ma	20h53
TMC							
MAGAZINE	90' ENQUETES \ ALCOOL, VITESSE, ACCIDENTS : QUAND LES AUTOMOBILISTES ... (+ 5 scores > 1,2%)	1,8	1 040	8,1	12/08/2014	Ma	22h28
FILM	LA MOMIE : LA TOMBE DE L'EMPEREUR DRAGON	1,7	993	4,1	25/08/2014	Lu	20h50
SERIE	LES EXPERTS : MANHATTAN \ MEURTRE A CENTRAL PARK (+ 1 score > 1,2%)	1,3	768	4,2	15/08/2014	Ve	20h50
FILM	15 AOUT	1,3	753	3,9	14/08/2014	Je	20h50
HUMOUR	100 PLUS GRANDES PERLES DES JEUX TELE	1,2	728	3,6	13/08/2014	Me	20h50

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Août 2014 – du 4 au 31 août 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	HOOK	1,5	903	4,7	12/08/2014	Ma	20h50
FILM	LE JOUR DE GLOIRE	1,1	648	2,7	26/08/2014	Ma	20h51
FILM	LA CITE DE LA JOIE	0,9	538	2,9	05/08/2014	Ma	20h51
FILM	L'OURS	0,9	530	2,7	07/08/2014	Je	20h50
FILM	SUPERMAN II	0,9	525	2,8	21/08/2014	Je	20h51
NRJ12							
DOCUM.	ALLO NABILLA : NOS FIANCAILLES A MARRAKECH	1,1	640	4,3	11/08/2014	Lu	19h07
FILM	MA VIE EST UN ENFER	1,1	632	3,2	05/08/2014	Ma	20h52
MAGAZINE	TELEMENT VRAI \ NATURISTES : ILS ONT CHOISI DE VIVRE NUS	1,0	611	4,9	14/08/2014	Je	22h32
FILM	SCARY MOVIE	1,0	589	4,5	26/08/2014	Ma	22h38
TELEFILM	PHILADELPHIA EXPERIMENT	1,0	587	2,9	20/08/2014	Me	20h52
FRANCE 4							
SPORT	RUGBY COUPE DU MONDE DAMES \ FRANCE - CANADA	3,6	2 150	10,1	13/08/2014	Me	20h45
SPORT	RUGBY COUPE DU MONDE DAMES \ AUSTRALIE - FRANCE	3,1	1 855	10,1	09/08/2014	Sa	20h45
FILM	MRS DOUBTFIRE	2,6	1 519	7,4	17/08/2014	Di	20h48
SPORT	RUGBY COUPE DU MONDE DAMES \ FRANCE - AFRIQUE DU SUD	2,5	1 486	7,4	05/08/2014	Ma	20h45
FILM	LE BON, LA BRUTE ET LE TRUAND	2,1	1 233	5,5	31/08/2014	Di	20h45
D17							
TELEFILM	VOL D'ENFER (MICHAEL KEUSCH)	1,0	571	2,5	27/08/2014	Me	20h54
SERIE	COMMISSAIRE MOULIN \ LA PROMESSE	0,9	534	2,7	20/08/2014	Me	21h01
FILM	JACQUOU LE CROQUANT	0,7	420	2,2	28/08/2014	Je	20h52
FILM	INCONTROLABLE	0,7	409	2,0	21/08/2014	Je	20h52
DIVERS	LE ZAP	0,7	398	2,5	29/08/2014	Ve	22h28
GULLI							
FILM	TOUS A L'OUEST : UNE AVENTURE DE LUCKY LUKE	1,3	793	3,7	17/08/2014	Di	20h46
SERIE	L'INSTIT \ LA MAIN DANS LA MAIN (+ 1 score > 0,7%)	0,9	524	2,6	06/08/2014	Me	20h45
DA	LA FERME EN FOLIE (+ 2 scores > 0,7%)	0,8	491	7,7	15/08/2014	Ve	11h13
DA	JOHNNY TEST	0,8	472	8,4	15/08/2014	Ve	10h37
FILM	ALFIE LE PETIT LOUP-GAROU	0,7	421	2,0	21/08/2014	Je	20h48

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Août 2014 – du 4 au 31 août 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
HD1							
FILM	LE CERCLE DES POETES DISPARUS	0,9	548	2,9	14/08/2014	Je	20h51
SERIE	R.I.S POLICE SCIENTIFIQUE \ BEAUTE FRAGILE (+ 5 scores > 0,5%)	0,6	365	1,7	13/08/2014	Me	20h51
TELEFILM	LE MONSIEUR D'EN FACE	0,6	351	2,0	15/08/2014	Ve	20h50
FILM	NIKITA	0,6	332	1,5	24/08/2014	Di	20h51
SERIE	JULIE LESCAUT \ FAUX COUPABLE	0,5	299	1,5	22/08/2014	Ve	20h50
6TER							
FILM	JUMANJI	1,2	703	3,7	14/08/2014	Je	20h53
FILM	SOS FANTOMES	0,7	389	1,8	28/08/2014	Je	20h53
MAGAZINE	NORBERT ET JEAN : LE DEFI !	0,5	298	2,4	14/08/2014	Je	22h41
SERIE	ONCE UPON A TIME \ LE PONT DES TROLLS	0,5	293	2,0	19/08/2014	Ma	22h28
TELEFILM	LABYRINTHE \ 1ERE PARTIE	0,5	293	1,4	12/08/2014	Ma	20h53
NUMERO 23							
FILM	LOIN DU PARADIS (TODD HAYNES)	0,6	375	1,6	24/08/2014	Di	20h44
DOCUM.	RIVER MONSTERS, MONSTRES D'EAU DOUCE \ HORREUR DE ... (+ 3 scores > 0,2%)	0,3	195	1,3	15/08/2014	Ve	22h18
FILM	LE MAITRE D'ARMES	0,3	175	0,7	31/08/2014	Di	20h44
JEU	FACE OFF	0,3	151	1,3	19/08/2014	Ma	22h55
MAGAZINE	REVELATIONS \ COMMANDOS, PARACHUTISTES : ENTRE AMOUR ET DEVOIR	0,2	147	0,7	04/08/2014	Lu	20h42
RMC DECOUVERTE HD 24							
DOCUM.	NAZI MEGASTRUCTURES \ LES ABRIS SOUS-MARINS (+ 2 scores > 0,4%)	0,6	377	1,7	29/08/2014	Ve	21h36
MAGAZINE	TOP GEAR (+ 1 score > 0,4%)	0,5	285	1,4	06/08/2014	Me	20h44
DOCUM.	LES ENIGMES DE L'HISTOIRE \ LES PREMIERS PAS SUR LA LUNE	0,4	262	1,6	28/08/2014	Je	22h23
DOCUM.	MEGA FACTORIES \ COCA-COLA	0,4	261	1,2	04/08/2014	Lu	20h45
DOCUM.	LES MYSTERES DE L'UNIVERS \ LES LUNES DU SYSTEME SOLAIRE	0,4	251	1,2	28/08/2014	Je	21h34

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Août 2014 – du 4 au 31 août 2014



1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 25 août 2014, le panel Médiamat était composé de 11 380 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 008 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : somme de l'audience du jour (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

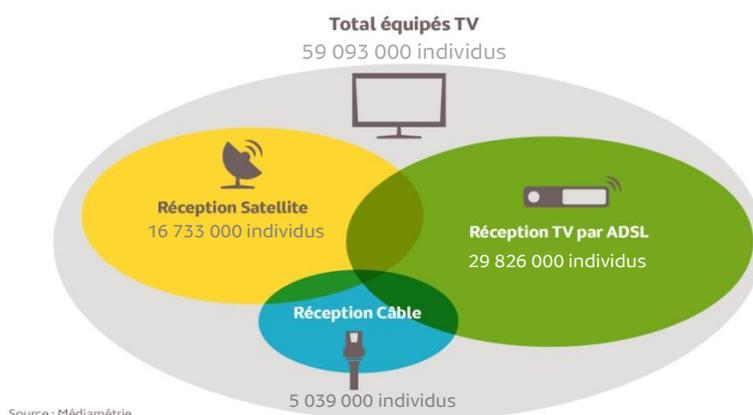
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2014

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 27 de MédiamatThématik (du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 27 de MédiamatThématik (du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de l'étude Home Devices – février-mars 2014

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr