

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 11 août 2014

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juillet 2014 – du 30 juin au 3 août 2014



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	juil-14	juin-14	mai-14	avr-14	mars-14	févr-14	janv-14	déc-13	nov-13	oct-13	sept-13	août-13	juil-13
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h26	3h31	3h38	3h37	3h45	4h00	4h01	3h55	4h01	3h48	3h34	3h13	3h19
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h42	3h49	3h55	3h54	4h02	4h19	4h20	4h12	4h20	4h04	3h51	3h25	3h32
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h49	3h00	3h01	2h59	3h08	3h19	3h19	3h13	3h20	3h14	3h08	2h41	2h48
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h22	2h30	2h27	2h24	2h30	2h38	2h38	2h37	2h39	2h39	2h35	2h17	2h21
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h55	1h46	1h57	1h55	2h04	2h10	2h08	2h13	2h06	2h13	1h56	1h58	1h59
MENAGERES - 50 ANS	3h11	3h25	3h38	3h36	3h48	4h01	3h59	3h45	4h04	3h56	3h47	3h05	3h13
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h42	4h45	4h56	4h58	5h05	5h29	5h30	5h20	5h28	5h02	4h40	4h15	4h23
INDIVIDUS DE CSP +	2h39	2h53	2h58	2h58	3h06	3h23	3h21	3h08	3h18	3h09	3h03	2h29	2h35

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juillet 2014 - du 30 juin au 3 août 2014

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	juil-14	juin-14	juil-13	juil-14
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	89,4	88,5	89,6	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	3,8	4,0	2,4	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,6	11,5	10,4	-
TF1	23,7	24,6	21,4	55 058 000
FRANCE 2	15,8	13,5	16,1	52 721 000
FRANCE 3	9,6	9,0	10,5	51 338 000
CANAL + ⁽³⁾	1,5	2,0	1,5	31 335 000
FRANCE 5	2,7	3,2	3,0	44 210 000
M6	9,6	9,4	10,5	52 058 000
ARTE	2,0	2,0	2,0	42 086 000
D8	2,9	3,5	3,1	43 162 000
W9	2,5	2,6	3,0	45 557 000
TMC	3,1	3,0	3,3	41 087 000
NT1	1,8	1,6	1,9	40 178 000
NRJ12	2,0	2,1	1,9	40 359 000
FRANCE 4	1,6	1,5	1,8	39 807 000
BFM TV	2,1	2,0	2,2	35 535 000
i>TELE	1,0	1,0	0,9	31 077 000
D17	1,1	1,2	1,3	35 610 000
GULLI	1,8	1,5	1,9	31 314 000
HD1	1,0	1,0	0,5	19 486 000
L'EQUIPE 21	0,5	0,7	0,2	19 984 000
6TER	0,7	0,6	0,6	19 926 000
NUMERO 23	0,5	0,4	0,3	21 850 000
RMC DECOUVERTE HD 24	0,9	0,9	0,6	20 406 000
CHERIE 25	0,3	0,4	0,2	18 963 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juillet 2014 – du 30 juin au 3 août 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ FRANCE - ALLEMAGNE	28,6	16 919	71,8	04/07/2014	Ve	18h02
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ FRANCE - NIGERIA	27,1	16 027	69,0	30/06/2014	Lu	18h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ ALLEMAGNE - ARGENTINE - FINALE	23,0	13 608	60,2	13/07/2014	Di	21h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ BRESIL - ALLEMAGNE	18,0	10 661	50,2	08/07/2014	Ma	22h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ ALLEMAGNE - ALGERIE	16,0	9 455	48,6	30/06/2014	Lu	22h00
FRANCE 2							
SPORT	CYCLISME LE TOUR DE FRANCE \ GERARDMER - MULHOUSE (+ 11 scores > 6,5%)	8,9	5 234	41,7	13/07/2014	Di	14h51
MAGAZINE	VELO CLUB \ EDITION 2014	8,7	5 159	32,0	27/07/2014	Di	19h26
FILM	LE CINQUIEME ELEMENT	7,1	4 184	20,7	03/08/2014	Di	20h53
TELEFILM	LA DERNIERE ECHAPPEE	6,7	3 952	16,9	02/07/2014	Me	20h55
SERIE	MEURTRES AU PARADIS \ LA LETTRE D'ADIEU	6,5	3 842	14,6	07/07/2014	Lu	20h50
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 24 scores > 4,9%)	8,4	4 988	20,5	07/07/2014	Lu	20h18
FILM	LE MUR DE L'ATLANTIQUE	5,7	3 375	15,0	03/07/2014	Je	20h49
MAGAZINE	LE FILM DU TOUR \ EDITION 2014 (+ 1 score > 4,9%)	5,6	3 333	14,9	09/07/2014	Me	20h12
SPORT	CYCLISME LE TOUR DE FRANCE \ GRENOBLE - RISOUL (+ 2 scores > 4,9%)	5,5	3 258	25,6	19/07/2014	Sa	12h51
SERIE	MISS FISHER ENQUETE \ POIDS LEGER, POIDS LOURD, POIDS MORT	4,9	2 915	11,3	06/07/2014	Di	20h47
CANAL+ ⁽¹⁾							
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 9 scores > 1,3%)	2,1	1 250	5,1	07/07/2014	Lu	20h25
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ YARON GAMBURG - JOANN SFAR - ... (+ 7 scores > 1,3%)	2,0	1 203	6,7	09/07/2014	Me	19h08
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ DU BLUES - BORIS DIAW - ... (+ 3 scores > 1,3%)	1,8	1 072	4,8	07/07/2014	Lu	20h04
SPORT	FORMULE 1 GRAND PRIX DE HONGRIE	1,4	850	7,2	27/07/2014	Di	13h55
MAGAZINE	SALUT LES TERRIENS \ SUMMER 2014 - CHANTAL LAUBY - DAVID YSEBAERT	1,3	770	5,8	26/07/2014	Sa	19h02
FRANCE 5							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ L'UMP S'EN REMETTRA-T-ELLE ? (+ 21 scores > 1,3%)	2,2	1 323	11,5	09/07/2014	Me	17h48
MAGAZINE	ECHAPPEES BELLES (+ 4 scores > 1,3%)	2,0	1 165	5,9	05/07/2014	Sa	20h38
DOCUM.	VIVRE LOIN DU MONDE \ ALASKA	1,4	841	3,6	08/07/2014	Ma	20h41
DOCUM.	LES MYSTERES DU PASSE \ AU COEUR DES PYRAMIDES D'EGYPTE	1,3	790	3,4	04/07/2014	Ve	20h41
DOCUM.	AU COEUR DE LA TERRE	1,3	749	2,9	06/07/2014	Di	20h36

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme. / (1) en clair

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Juillet 2014 – du 30 juin au 3 août 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
M6						
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE (+ 4 scores > 5,6%)	10,3	6 099	25,4	07/07/2014 Lu	20h59
FILM	LE GENDARME DE SAINT-TROPEZ	6,2	3 663	17,8	31/07/2014 Je	20h41
SERIE	EN FAMILLE	6,0	3 544	14,6	07/07/2014 Lu	20h15
SERIE	SCENES DE MENAGES	5,7	3 378	15,2	03/07/2014 Je	20h19
MAGAZINE	CAPITAL \ SUR LA ROUTE DES VACANCES : LE SOLEIL A TOUT PRIX	5,6	3 291	13,7	06/07/2014 Di	20h58
ARTE						
FILM	UN DROLE DE PAROISSIEN	2,4	1 436	5,9	21/07/2014 Lu	20h52
FILM	BASIC INSTINCT	2,3	1 330	6,1	20/07/2014 Di	20h46
SERIE	THE KILLING \ MERCREDI 9 NOVEMBRE 8H02 - 1ER JOUR	1,8	1 082	4,7	03/07/2014 Je	20h54
FILM	LOUISE WIMMER	1,7	1 029	4,8	30/07/2014 Me	20h52
FILM	OH MY GOD !	1,7	991	4,1	28/07/2014 Lu	20h51
D8						
TELEFILM	MON VOISIN DU DESSUS	1,8	1 048	4,3	08/07/2014 Ma	20h54
TELEFILM	SOUS HAUTE PROTECTION (KEONI WAXMAN)	1,7	1 031	4,6	29/07/2014 Ma	20h54
SERIE	MAIGRET \ MAIGRET ET LE LIBERTY BAR	1,5	906	5,1	02/08/2014 Sa	20h55
HUMOUR	PALMASHOW SPECIAL PARODIES TELE	1,5	904	4,5	24/07/2014 Je	20h54
HUMOUR	LE BEST-OUF DES CHEVALIERS DU FIEL	1,5	903	4,8	17/07/2014 Je	20h54
W9						
FILM	ASTERIX ET LES INDIENS	2,0	1 162	4,5	07/07/2014 Lu	20h53
FILM	LE TROU NORMAND	1,7	1 004	4,9	27/07/2014 Di	20h48
FILM	LE MARGINAL	1,7	1 004	4,6	15/07/2014 Ma	20h52
DOCUM.	LES CH'TIS VS LES MARSEILLAIS : QUI SERONT LES MEILLEURS ?	1,6	940	6,0	07/07/2014 Lu	18h47
FILM	THE TRUMAN SHOW	1,5	865	3,9	29/07/2014 Ma	20h53
TMC						
MAGAZINE	90' ENQUETES \ MERGUEZ, CHIPS, MOZZARELLA : REVELATIONS ... (+ 2 scores > 1,4%)	2,3	1 340	5,5	08/07/2014 Ma	20h50
FILM	LE MISSIONNAIRE	1,7	986	4,3	10/07/2014 Je	20h50
FILM	IL ETAIT UNE FOIS DANS L'OUEST	1,5	913	5,0	14/07/2014 Lu	20h50
SERIE	LES EXPERTS : MANHATTAN \ DES SECRETS AU PLACARD	1,4	829	4,2	18/07/2014 Ve	21h35
FILM	LA MOMIE (STEPHEN SOMMERS)	1,4	828	3,2	30/06/2014 Lu	20h49

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Juillet 2014 – du 30 juin au 3 août 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	DRAGONS	2,5	1 504	6,2	01/07/2014	Ma	20h52
FILM	DIKKENEK	1,5	909	4,2	22/07/2014	Ma	20h52
MAGAZINE	PASCAL, LE GRAND FRERE	1,2	693	3,0	02/07/2014	Me	20h52
SERIE	CHARLIE'S ANGELS \ TROP BELLES POUR MOURIR	1,1	674	3,0	04/07/2014	Ve	21h38
FILM	UNE PETITE ZONE DE TURBULENCES	1,1	666	2,8	08/07/2014	Ma	20h53
NRJ12							
DOCUM.	LES ANGES DE LA TELEREALITE 6 : AUSTRALIA (+ 2 scores > 1,0%)	1,6	924	7,4	01/07/2014	Ma	18h07
MAGAZINE	LES ANGES DE LA TELEREALITE 6 : LES RETROUVAILLES	1,3	793	3,4	06/07/2014	Di	20h52
SERIE	SAUVEUR GIORDANO \ DOUBLES VIES	1,1	676	3,0	04/07/2014	Ve	20h52
MAGAZINE	TELEMENT VRAI \ MON COMPLEXE M'EMPECHE DE VIVRE II (+ 2 scores > 1,0%)	1,1	669	2,9	10/07/2014	Je	20h51
DOCUM.	ALLO NABILLA : EN FAMILLE A PARIS	1,0	611	5,4	06/07/2014	Di	23h12
FRANCE 4							
SPORT	RUGBY COUPE DU MONDE DAMES \ FRANCE - PAYS DE GALLES	1,8	1 039	5,2	01/08/2014	Ve	20h45
SERIE	FBI : PORTES DISPARUS \ UN DEUIL IMPOSSIBLE	1,6	928	4,1	03/07/2014	Je	21h26
HUMOUR	CES ANIMAUX QUI NOUS FONT RIRE	1,5	891	3,7	08/07/2014	Ma	20h45
FILM	OSCAR	1,4	807	3,8	30/07/2014	Me	20h44
FILM	MARCHE A L'OMBRE	1,3	750	3,1	09/07/2014	Me	20h44
D17							
HUMOUR	ARY ABITTAN : A LA FOLIE	0,8	494	2,2	20/07/2014	Di	20h54
FILM	UNE EPOQUE FORMIDABLE	0,8	491	2,1	10/07/2014	Je	20h53
HUMOUR	HALLELUJAH BORDEL !	0,8	467	2,4	27/07/2014	Di	20h53
SERIE	CRACKED \ FOLIE PARTAGEE	0,7	440	2,9	22/07/2014	Ma	22h30
TELEFILM	FBI : UN HOMME A ABATTRE	0,7	439	1,8	09/07/2014	Me	20h55
GULLI							
FILM	LA FLUTE A SIX SCHTROUMPFS	1,2	680	2,8	08/07/2014	Ma	20h37
SERIE	L'INSTIT \ L'ENFANT DANS LES ARBRES	0,9	528	2,5	30/07/2014	Me	20h47
JEU	TOTAL WIPEOUT : MADE IN USA	0,9	507	2,3	22/07/2014	Ma	20h45
DA	LA FERME EN FOLIE	0,8	499	12,1	30/07/2014	Me	10h49
TELEFILM	LE TRESOR SECRET DE LA MONTAGNE	0,8	490	2,4	31/07/2014	Je	20h48

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juillet 2014 – du 30 juin au 3 août 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
HD1							
FILM	ALEXANDRE LE BIENHEUREUX	0,7	422	1,7	06/07/2014	Di	20h48
SERIE	RIS POLICE SCIENTIFIQUE \ LES FLEURS DU MAL (+ 3 scores > 0,5%)	0,6	357	1,6	29/07/2014	Ma	21h38
FILM	JEUX INTERDITS	0,6	352	1,6	15/07/2014	Ma	20h50
FILM	MADAME IRMA	0,5	284	1,3	20/07/2014	Di	20h49
SERIE	DR HOUSE \ LA PART DE MYSTERE	0,5	283	1,7	24/07/2014	Je	22h20
6TER							
FILM	THE GOONIES	0,7	415	1,9	03/07/2014	Je	20h53
DA	LES AVENTURES DE TINTIN \ L'ILE NOIRE - DEUXIEME PARTIE (+ 7 scores > 0,4%)	0,6	364	1,8	01/08/2014	Ve	21h15
SERIE	DESPERATE HOUSEWIVES \ LES PERSONNES SEULES	0,5	266	1,3	30/07/2014	Me	21h41
FILM	LA PLAGE	0,4	266	1,2	10/07/2014	Je	20h53
FILM	CROC BLANC (RANDAL KLEISER)	0,4	246	1,2	31/07/2014	Je	20h53
NUMERO 23							
FILM	BACKDRAFT	0,5	288	1,2	06/07/2014	Di	20h40
FILM	LA RIVIERE SAUVAGE	0,4	207	0,9	13/07/2014	Di	20h42
FILM	LE COUSIN	0,3	198	1,0	17/07/2014	Je	20h42
FILM	ADVENTURELAND : UN JOB D'ETE A EVITER	0,3	185	0,8	10/07/2014	Je	20h43
DOCUM.	RIVER MONSTERS, MONSTRES D'EAU DOUCE \ LE POISSON-TIGRE GOLIATH	0,3	181	1,4	06/07/2014	Di	17h17
RMC DECOUVERTE HD 24							
MAGAZINE	TOP GEAR (+ 4 scores > 0,4%)	0,6	344	1,5	02/07/2014	Me	20h45
DOCUM.	MYSTERES DES PROFONDEURS \ L'ENNEMI INVISIBLE (+ 1 score > 0,4%)	0,5	274	1,6	17/07/2014	Je	22h25
DOCUM.	TRESORS OUBLIES \ UNE BANQUE UN PEU SPECIALE	0,5	267	2,5	01/08/2014	Ve	13h40
DOCUM.	LES DEFIS DE LA CONSTRUCTION \ VIADUC DE MILLAU	0,4	260	1,1	28/07/2014	Lu	21h50
DOCUM.	LES MYSTERES DE L'UNIVERS \ LES PIRES HEURES DE LA TERRE	0,4	255	1,2	31/07/2014	Je	21h35

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Juillet 2014 – du 30 juin au 3 août 2014



1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 28 juillet 2014, le panel Médiamat était composé de 11 383 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 005 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : somme de l'audience du jour (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

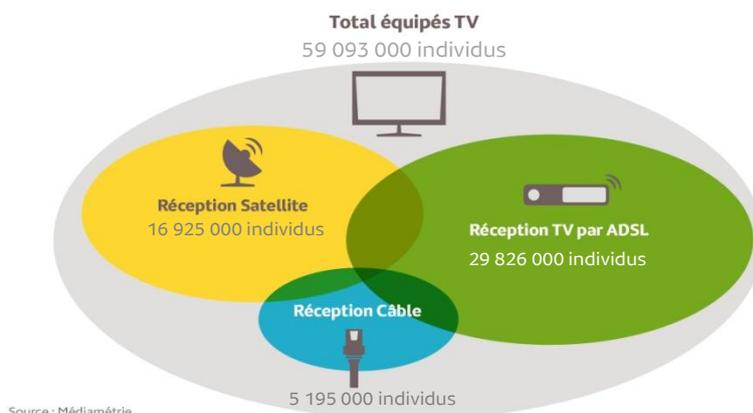
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2013

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 26 de MédiamatThématik (du 2 septembre 2013 au 16 février 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 26 de MédiamatThématik (du 2 septembre 2013 au 16 février 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias – octobre-décembre 2013 - GfK/Médiamétrie

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr