

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 7 juillet 2014

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juin 2014 – du 2 au 29 juin 2014



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	juin-14	mai-14	avr-14	mars-14	févr-14	janv-14	déc-13	nov-13	oct-13	sept-13	août-13	juil-13	juin-13
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h31	3h38	3h37	3h45	4h00	4h01	3h55	4h01	3h48	3h34	3h13	3h19	3h37
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h49	3h55	3h54	4h02	4h19	4h20	4h12	4h20	4h04	3h51	3h25	3h32	3h54
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h00	3h01	2h59	3h08	3h19	3h19	3h13	3h20	3h14	3h08	2h41	2h48	3h08
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h30	2h27	2h24	2h30	2h38	2h38	2h37	2h39	2h39	2h35	2h17	2h21	2h34
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h46	1h57	1h55	2h04	2h10	2h08	2h13	2h06	2h13	1h56	1h58	1h59	1h58
MENAGERES - 50 ANS	3h25	3h38	3h36	3h48	4h01	3h59	3h45	4h04	3h56	3h47	3h05	3h13	3h41
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h45	4h56	4h58	5h05	5h29	5h30	5h20	5h28	5h02	4h40	4h15	4h23	4h48
INDIVIDUS DE CSP +	2h53	2h58	2h58	3h06	3h23	3h21	3h08	3h18	3h09	3h03	2h29	2h35	2h58

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juin 2014 – du 2 au 29 juin 2014

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	juin-14	mai-14	juin-13	juin-14
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	88,5	88,9	89,4	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	4,0	4,0	2,4	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	11,5	11,1	10,6	-
TF1	24,6	22,1	21,9	56 384 000
FRANCE 2	13,5	14,0	15,1	53 585 000
FRANCE 3	9,0	9,3	9,3	52 263 000
CANAL + ⁽³⁾	2,0	2,7	2,6	34 001 000
FRANCE 5	3,2	3,2	3,4	45 740 000
M6	9,4	9,7	10,4	53 123 000
ARTE	2,0	2,0	1,9	42 433 000
D8	3,5	3,4	3,4	45 096 000
W9	2,6	2,7	3,0	45 739 000
TMC	3,0	3,3	3,7	41 142 000
NT1	1,6	2,0	1,9	40 616 000
NRJ12	2,1	2,4	2,4	41 587 000
FRANCE 4	1,5	1,6	1,9	41 296 000
BFM TV	2,0	1,9	1,9	35 880 000
i>TELE	1,0	0,9	0,7	31 776 000
D17	1,2	1,3	1,3	36 588 000
GULLI	1,5	1,7	1,5	31 663 000
HD1	1,0	1,0	0,6	19 803 000
L'EQUIPE 21	0,7	0,5	0,3	21 296 000
6TER	0,6	0,7	0,5	19 226 000
NUMERO 23	0,4	0,5	0,2	21 732 000
RMC DECOUVERTE HD 24	0,9	0,9	0,5	20 678 000
CHERIE 25	0,4	0,4	0,2	19 015 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Juin 2014 – du 2 au 29 juin 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ SUISSE - FRANCE	28,5	16 871	61,3	20/06/2014	Ve	21h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ FRANCE - HONDURAS	26,9	15 899	56,3	15/06/2014	Di	21h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ EQUATEUR - FRANCE	24,8	14 665	61,5	25/06/2014	Me	22h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ BRESIL - MEXIQUE	15,9	9 414	37,5	17/06/2014	Ma	21h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ ESPAGNE - CHILI	15,9	9 394	37,8	18/06/2014	Me	21h00
FRANCE 2							
SERIE	RIZZOLI AND ISLES \ AMOUR VIRTUEL (+ 2 scores > 6,5%)	8,3	4 934	18,4	02/06/2014	Lu	20h50
FILM	LES AVENTURES DE RABBI JACOB	8,3	4 890	19,2	29/06/2014	Di	20h53
HUMOUR	LES GROSSES TETES, NOS 37 ANS DE BONHEUR	7,6	4 512	21,0	27/06/2014	Ve	20h51
DOCUM.	6 JUIN 44 : LA LUMIERE DE L'AUBE	7,6	4 502	20,5	06/06/2014	Ve	20h49
FILM	TELLEMENT PROCHES (ERIC TOLEDANO ET OLIVIER NAKACHE)	6,5	3 858	15,9	22/06/2014	Di	20h53
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 18 scores > 6,3%)	9,1	5 368	22,1	10/06/2014	Ma	20h19
SPORT	TENNIS INTERNATIONAUX A ROLAND-GARROS \ EDITION 2014	7,7	4 578	18,3	04/06/2014	Me	19h53
TELEFILM	LA VALLEE DES MENSONGES	6,9	4 079	16,9	24/06/2014	Ma	20h46
TELEFILM	LA FEMME CACHEE	6,6	3 924	15,8	10/06/2014	Ma	20h46
TELEFILM	LA FILLE DU CHEF	6,3	3 712	14,4	17/06/2014	Ma	20h48
CANAL+ ⁽¹⁾							
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 19 scores > 1,6%)	3,3	1 952	8,0	10/06/2014	Ma	20h27
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ EDUARDO RIHAN CYPEL - ... (+ 11 scores > 1,6%)	2,4	1 392	7,3	09/06/2014	Lu	19h09
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ DES BLEUS - DJIBRIL CISSE - ... (+ 11 scores > 1,6%)	2,2	1 294	5,6	09/06/2014	Lu	20h02
MAGAZINE	SALUT LES TERRIENS \ RACHIDA DATI - NATACHA POLONY - ...	1,8	1 071	7,0	14/06/2014	Sa	19h11
HUMOUR	LA SEMAINE DES GUIGNOLS	1,6	969	7,1	29/06/2014	Di	14h00
FRANCE 5							
DOCUM.	D-DAY, LEUR JOUR LE PLUS LONG	2,6	1 553	6,1	02/06/2014	Lu	20h43
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ APRES LE 6 JUIN, LES GUERRES CONTINUENT (+ 12 scores > 1,8%)	2,6	1 551	11,5	09/06/2014	Lu	17h49
TELEFILM	LE DERNIER ETE	2,2	1 307	5,0	09/06/2014	Lu	20h42
DOCUM.	ELYSEE, A LA PREMIERE TABLE DE FRANCE	1,9	1 132	4,7	22/06/2014	Di	20h39
SERIE	NICOLAS LE FLOCH \ LA LARME DE VARSOVIE	1,8	1 078	4,1	16/06/2014	Lu	20h42

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme. / (1) en clair

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juin 2014 – du 2 au 29 juin 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
M6						
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE (+ 2 scores > 6,1%)	9,5	5 585	24,0	16/06/2014 Lu	21h00
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE : QUE SONT-ILS DEVENUS ?	8,6	5 063	20,6	02/06/2014 Lu	21h00
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 5 scores > 6,1%)	7,1	4 173	16,3	02/06/2014 Lu	20h21
DOCUM.	CAUCHEMAR A L'HOTEL \ BELLEGARDE	6,4	3 791	16,0	03/06/2014 Ma	21h00
HUMOUR	MARRAKECH DU RIRE 2014	6,1	3 590	16,1	26/06/2014 Je	21h00
ARTE						
FILM	SANS MOBILE APPARENT	2,2	1 296	5,0	09/06/2014 Lu	20h53
FILM	LE JUGE ET L'ASSASSIN	2,2	1 284	5,1	02/06/2014 Lu	20h52
TELEFILM	MON MARI, UN ASSASSIN	2,1	1 251	5,7	27/06/2014 Ve	20h51
TELEFILM	DISPARUE	1,9	1 113	4,8	26/06/2014 Je	20h52
FILM	L'ORQUE TUEUSE	1,7	1 018	3,9	29/06/2014 Di	20h45
D8						
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ REFAIT L'ANNEE - Prime Time	2,8	1 655	8,9	27/06/2014 Ve	20h57
FILM	LES CANONS DE NAVARONE	2,3	1 377	6,4	03/06/2014 Ma	20h56
HUMOUR	LA NUIT DES CHEVALIERS DU FIEL	2,1	1 227	5,2	05/06/2014 Je	20h57
JEU	L'ŒUF OU LA POULE	2,1	1 219	6,0	06/06/2014 Ve	20h57
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ MARION BARTOLI - HENRI LECONTE	2,0	1 188	6,6	03/06/2014 Ma	18h33
W9						
DOCUM.	RENAUD : LE ROUGE ET LE NOIR	2,3	1 372	6,2	24/06/2014 Ma	20h53
FILM	REAL STEEL	2,0	1 176	4,7	02/06/2014 Lu	20h51
FILM	LE MAC	1,9	1 130	4,5	03/06/2014 Ma	20h49
DOCUM.	LES CH'TIS VS. LES MARSEILLAIS : QUI SERONT LES MEILLEURS ? (+ 2 scores > 1,7%)	1,9	1 104	7,1	19/06/2014 Je	18h58
FILM	HELLBOY II : LES LEGIONS D'OR MAUDITES	1,7	1 030	4,3	12/06/2014 Je	20h47
TMC						
SERIE	LES EXPERTS : MANHATTAN \ ETAT DES LIEUX (+ 4 scores > 1,5%)	2,0	1 202	4,9	12/06/2014 Je	21h37
FILM	FORREST GUMP	2,0	1 154	4,8	23/06/2014 Lu	20h50
FILM	LE CHOC DES TITANS (LOUIS LETERRIER)	1,9	1 099	4,3	02/06/2014 Lu	20h54
TELEFILM	AGATHA CHRISTIE : POIROT \ TEMOIN MUET	1,8	1 045	4,2	04/06/2014 Me	20h54
FILM	L'IMMORTELE	1,5	870	3,5	16/06/2014 Lu	20h49

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Juin 2014 – du 2 au 29 juin 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	LES 4 FANTASTIQUES ET LE SURFER D'ARGENT	1,6	950	4,0	05/06/2014	Je	20h54
FILM	DONNE-MOI TA MAIN	1,2	687	2,7	17/06/2014	Ma	20h50
FILM	FLASHDANCE	1,2	683	2,8	12/06/2014	Je	20h54
FILM	AMERICAN PIE	1,1	622	2,6	10/06/2014	Ma	20h54
FILM	10 000	1,1	622	2,6	19/06/2014	Je	20h50
NRJ12							
DOCUM.	LES ANGES DE LA TELEREALITE 6 : AUSTRALIA (+ 19 scores > 1,0%)	1,9	1 120	9,5	11/06/2014	Me	18h09
JEU	LES PEOPLE PASSENT LE BAC (+ 1 score > 1,0%)	1,1	677	2,7	03/06/2014	Ma	20h50
MAGAZINE	TELEMENT VRAI \ PARENTS : ILS FONT LEUR CRISE D'ADO	1,1	653	2,7	19/06/2014	Je	20h51
SERIE	SAUVEUR GIORDANO \ EPISODE PILOTE	1,1	635	2,8	13/06/2014	Ve	20h52
FILM	ALLAN QUATERMAIN ET LA CITE DE L'OR PERDU	1,0	615	2,4	17/06/2014	Ma	20h50
FRANCE 4							
FILM	INSPECTEUR LABAVURE	1,8	1 066	4,4	11/06/2014	Me	20h52
FILM	TERMINATOR 2	1,6	961	4,1	22/06/2014	Di	20h45
FILM	TOP GUN	1,4	832	3,3	29/06/2014	Di	20h44
SERIE	FBI : PORTES DISPARUS \ DEPANNAGES	1,3	754	3,2	26/06/2014	Je	21h25
FILM	THE CONSTANT GARDENER	1,2	715	2,8	25/06/2014	Me	20h52
D17							
SPORT	FOOTBALL MATCH AMICAL FEMININ \ FRANCE - BRESIL	1,0	606	2,5	11/06/2014	Me	20h45
SERIE	TRUE JUSTICE \ JUSTICE DIVINE	0,9	545	2,1	04/06/2014	Me	20h51
TELEFILM	MENACE ANDROMEDE \ 2EME PARTIE (+ 1 score > 0,8%)	0,9	542	3,9	17/06/2014	Ma	22h36
SERIE	COMMISSAIRE MOULIN \ LE PIRE DES CAUCHEMARS	0,9	530	2,1	02/06/2014	Lu	20h54
FILM	PAUL	0,8	462	2,0	05/06/2014	Je	20h54
GULLI							
TELEFILM	LES HEROS VOLANTS	0,9	503	2,0	03/06/2014	Ma	20h47
SERIE	L'INSTIT \ LE REVEIL	0,8	494	1,9	04/06/2014	Me	20h46
TELEFILM	LA PETITE LADY	0,8	459	1,7	20/06/2014	Ve	20h47
DA	LA FERME EN FOLIE	0,8	456	7,8	09/06/2014	Lu	09h56
DA	ROSIE	0,8	455	4,8	18/06/2014	Me	14h21

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Juin 2014 – du 2 au 29 juin 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
HD1							
FILM	GLADIATOR	1,0	609	2,9	22/06/2014	Di	20h52
SERIE	RIS POLICE SCIENTIFIQUE \ FANATIQUE	0,7	413	1,6	18/06/2014	Me	20h50
FILM	S.W.A.T. : UNITE D'ELITE	0,6	378	1,6	10/06/2014	Ma	20h51
FILM	L'ARME FATALE II	0,6	361	1,5	03/06/2014	Ma	20h51
FILM	L'ARME FATALE III	0,6	347	3,4	03/06/2014	Ma	22h50
6TER							
FILM	LE TEMOIN DU MAL	0,6	345	1,4	29/06/2014	Di	20h47
FILM	SALE MOME	0,5	300	1,3	05/06/2014	Je	20h51
FILM	PRESUME INNOCENT	0,5	292	1,3	22/06/2014	Di	20h48
FILM	CATWOMAN	0,4	251	1,2	08/06/2014	Di	20h47
SERIE	DESPERATE HOUSEWIVES \ CE N'EST QU'UN AU REVOIR	0,4	224	0,9	18/06/2014	Me	21h41
NUMERO 23							
FILM	TWISTER	0,6	344	1,4	29/06/2014	Di	20h43
FILM	MA SUPER EX	0,4	252	1,0	22/06/2014	Di	20h45
FILM	ROCK ACADEMY	0,3	189	0,8	05/06/2014	Je	20h45
JEU	BEST INK	0,3	188	0,8	25/06/2014	Me	22h20
JEU	INK MASTER, LE MEILLEUR TATOUEUR	0,3	154	0,6	04/06/2014	Me	21h31
RMC DECOUVERTE HD 24							
MAGAZINE	TOP GEAR \ AU VIETNAM (+ 4 scores > 0,4%)	0,7	384	1,6	11/06/2014	Me	20h45
DOCUM.	TOUTE LA VERITE SUR... \ LES OVNIS	0,4	241	1,0	03/06/2014	Ma	21h37
DOCUM.	VERDUN, DESCENT INTO HELL	0,4	235	1,1	27/06/2014	Ve	20h44
DOCUM.	INSIDE ZONE 51	0,4	230	1,3	03/06/2014	Ma	22h28
DOCUM.	LA BATAILLE DE LA SOMME	0,4	223	1,0	27/06/2014	Ve	21h42

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Juin 2014 – du 2 au 29 juin 2014



1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 23 juin 2014, le panel Médiamat était composé de 11 387 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 001 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : somme de l'audience du jour (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

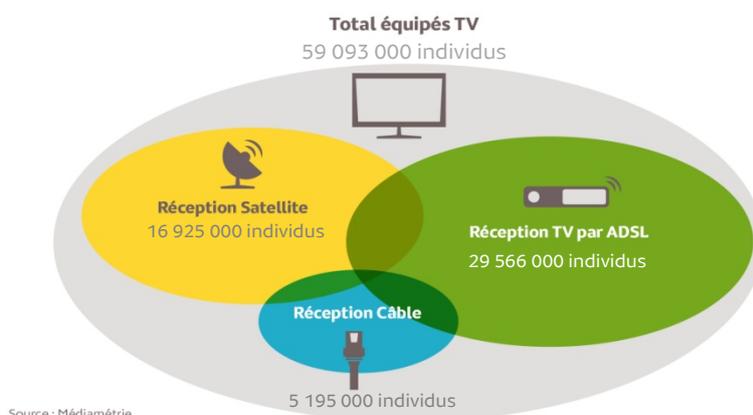
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2013

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 26 de MédiamatThématik (du 2 septembre 2013 au 16 février 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 26 de MédiamatThématik (du 2 septembre 2013 au 16 février 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias – octobre-décembre 2013 - GfK/Médiamétrie

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr