

## Screen 360

### Les Français adoptent le multi-écrans pour enrichir leur expérience TV

#### Utiliser simultanément plusieurs écrans ou encore les relier entre eux pour enrichir les usages : deux tendances de la dernière vague de Screen 360.

Les écrans se multiplient et se modernisent. Une fois combinés, ils offrent de nouvelles opportunités de pratiques que les internautes ont adoptées.

#### TV et autres écrans : une alliance réussie

Aujourd'hui, près de 2 internautes sur 3 (65%) utilisent au moins une fois par semaine un autre écran pendant qu'ils regardent la télévision. Il s'agit en priorité de l'ordinateur et du téléphone mobile. Mais la tablette, lorsqu'elle est présente dans le foyer, fait figure de second écran privilégié.

Ce multitasking TV permet entre autres d'accompagner, d'enrichir ou de prolonger l'expérience télévisuelle. Les internautes vont alors profiter d'un second écran pour chercher des informations sur le programme TV regardé (58% des utilisateurs d'un second écran) ou sur une marque après la diffusion d'une publicité (36%). Ils vont également lire des commentaires, des articles sur l'émission qu'ils regardent (36%) ou encore poster eux-mêmes des commentaires....

A ce titre, 16% des internautes utilisant plusieurs écrans déclarent avoir déjà utilisé une application de second écran pour interagir avec un programme TV pendant sa diffusion. Une pratique encore plus répandue chez les 15-24 ans (35%).

#### Les écrans se parlent

Plus d'un tiers des internautes ont déjà relié leur ordinateur à leur téléviseur (36%). Un usage encore plus marqué chez les jeunes qui sont près d'un sur deux (47%) parmi 15-24 ans à avoir déjà effectué cette connexion. Les internautes profitent ainsi d'un meilleur confort de visionnage grâce au grand écran du téléviseur pour, par exemple, regarder des photos et vidéos stockées sur leur ordinateur.

Outre ces connexions « physiques », les écrans savent aussi communiquer virtuellement entre eux : 14% des possesseurs de tablette l'ont déjà utilisée comme télécommande et 8% des possesseurs de téléphone mobile s'en sont servis pour programmer un enregistrement TV à distance. De nouveaux usages dont les utilisateurs ont su profiter.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Screen 360 - 2014

## Screen 360

Screen360 a pour objectif d'identifier l'importance et la place de chaque écran dans la vie des individus, de mesurer et contextualiser la consommation vidéo par écran et d'approfondir les alliances réalisées entre les écrans. L'étude a été conduite par Internet auprès d'un échantillon de 4 090 internautes âgés de 15 ans et plus, du 30 avril au 19 mai 2014.

## A propos de Médiamétrie

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.*

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)

### Contact Presse :

*Laure Osmanian Molinero*

Tél : 01 47 58 97 55

[losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)

*Isabelle Lellouche Filliau*

Tél : 01 47 58 97 26

[llellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:llellouche-filliau@mediametrie.fr)