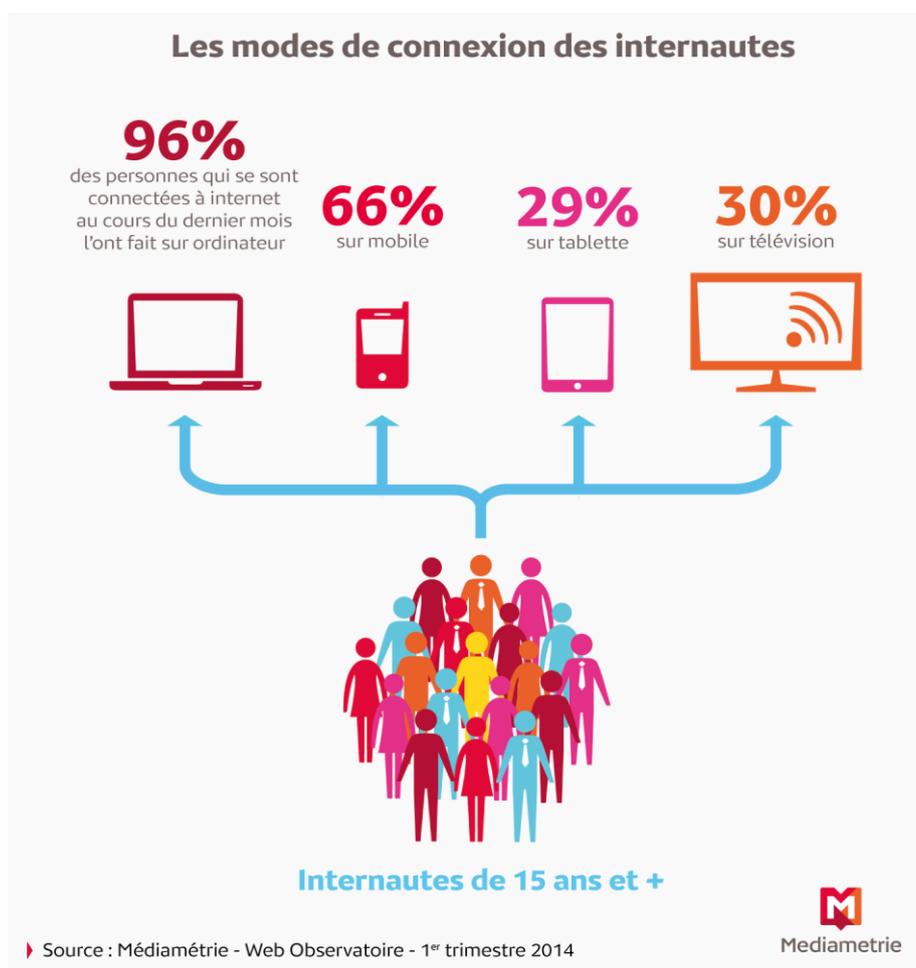


Web Observatoire 1^{er} trimestre 2014

Les internautes jonglent avec les écrans connectés

Les internautes ont à leur disposition de plus en plus d'équipements leur permettant de se connecter à internet. Un phénomène particulièrement tiré par la forte croissance des tablettes. Multi-connectés, les internautes utilisent chaque écran pour des usages complémentaires.



L'ordinateur est en grande partie consacré à un usage « classique » de l'internet. La quasi-totalité des internautes sur ordinateur l'utilisent pour leurs activités Web (98%) : navigation sur internet, utilisation des moteurs de recherche. Autre pratique importante : l'envoi et la consultation d'e-mails (92%).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Web Observatoire – 1^{er} trimestre 2014

Avec deux personnes sur trois qui se connectent à internet via leur téléphone mobile, celui-ci se place en 2^{ème} position des modes de connexion. 87% des internautes l'utilisent pour ses fonctions de communication : e-mails, service de messagerie instantanée, chat ou texto/sms online. Parmi ces usages, deux internautes sur trois utilisent les fonctions instantanées de messagerie ou de sms. Autre usage pour lequel les internautes recourent au mobile : la géolocalisation. 45% des internautes mobile ont recherché un itinéraire ou un plan grâce à un service de localisation. Cette fonction est en progression : ils étaient 36% au 1^{er} trimestre 2013.

2014 est surtout l'année de la « démocratisation » de la tablette. Le nombre d'internautes qui s'y connectent a grimpé de 11 points par rapport au 1^{er} trimestre 2013 : près d'un tiers d'entre eux s'y connectent aujourd'hui. Les internautes utilisent en partie leur tablette comme un ordinateur avec des activités web (90%) : navigation, moteurs de recherche et consultation d'applications. Sa particularité : les usages médias ou loisirs (78%), comme la consultation de sites d'actualités, de recettes de cuisine ou de vidéos.

Enfin, la télévision connectée est plébiscitée pour ses usages vidéo, avec 81% des internautes TV qui se sont connectés pour regarder un programme TV après sa diffusion.

Web Observatoire

Lancée début 2013, l'étude Web Observatoire mesure les usages Internet au "global" sur l'ensemble des supports : ordinateurs, smartphones, tablettes et TV connectées. Cette étude est réalisée en amont des études de référence dédiées au cadrage des mesures d'audience : l'Observatoire des Usages Internet (OUI) pour le panel Médiamétrie//NetRatings et Téléphonie et Services Mobiles (TSM) pour la mesure d'audience de l'Internet Mobile.

Ce dispositif permet de suivre l'évolution d'indicateurs clés tels que les populations internautes et mobinautes. L'étude apporte aussi un éclairage sur les usages Internet par écran et tous écrans confondus. Elle comprend enfin un zoom sur les pratiques médias et communautaires et un autre sur les tablettes et les mobiles.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Adélie Ménager

Tél : 01 71 09 93 18

amenager@mediametrie.fr

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr