

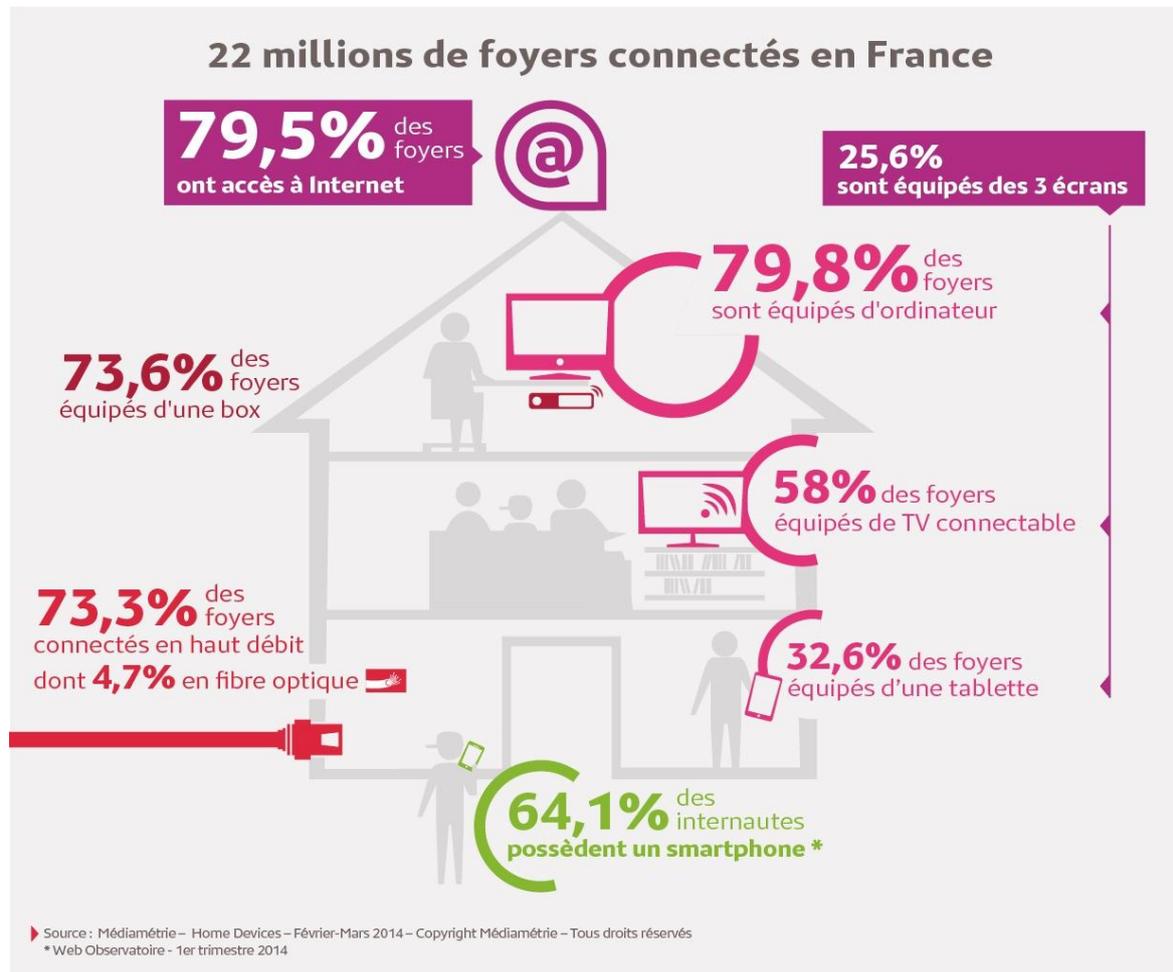
Home Devices : 1^{ers} résultats de la nouvelle mesure des équipements multimédias de Médiamétrie

22 millions de foyers connectés en France au 1^{er} trimestre 2014

En France, au 1^{er} trimestre 2014, près de 8 foyers sur 10 (79,5%) ont accès à Internet. Premier moyen d'accès à Internet : l'ordinateur dont 79,8% des foyers sont équipés. Pour autant, les Français sont également nombreux à pouvoir accéder à Internet via d'autres écrans au sein de leur domicile. En effet, 58% des foyers disposent d'une TV connectable* et 32,6% d'une tablette. Plus d'1 foyer sur 4 (25,6%) est même équipé de ces 3 écrans connectables. A cela s'ajoutent également les connexions individuelles des Français via leur(s) smartphone(s). Rappelons que, d'après l'étude Web Observatoire, 64,1% des internautes sont équipés d'un smartphone.

Aujourd'hui près des trois quarts des foyers sont connectés en haut débit (ADSL, câble ou fibre) : 73,3%. Parmi eux, 4,7% de foyers sont déjà passés à la vitesse supérieure avec le très haut débit (fibre optique).

En termes de modes d'accès, 3 foyers sur 4 (73,6%) privilégient la box.



* Smart TV, TV reliée à une box ou à une console connectable

Source : Médiamétrie – Home Devices – Février-Mars 2014 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Home Devices : 1^{ers} résultats de la nouvelle mesure des équipements multimédias de Médiamétrie

Home Devices

Home Devices est la nouvelle mesure de suivi des équipements multimédias en France. Cette étude de Médiamétrie recense les équipements multimédias des foyers et individus en France. Sont recensés plus de 50 produits technologiques appartenant aux 4 univers clés : audiovisuel, informatique, téléphonie et accès à internet.

La nouvelle méthodologie permet un recueil précis et optimisé des équipements avec 40 000 interviews menées chaque année, par téléphone et par internet.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie_TM](https://twitter.com/Mediametrie_TM)

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Adélie Ménager

Tél : 01 71 09 93 18

amenager@mediametrie.fr