

« Qu'est-ce qui fait courir les gens aisés ? »

Aspirations, valeurs et styles de vie

Etude HSBC Premier / CSA

Une enquête online auprès de...

507 Françaises et Français
détenant plus de 75000 euros d'avoirs
et /ou ayant des revenus de plus de 70.000 euros brut par personne ou 100.000 euros brut par ménage

 **54%** d'hommes, **46%** de femmes



55% en province et **45%** en région parisienne
67% en maison individuelle et **33%** en appartement
84% sont propriétaires **11%** sont locataires

 **13%** ont moins de 35 ans
35% ont entre **35 et 49 ans**
37% ont entre **50 et 64 ans**
et **15%** ont 65 ans et plus



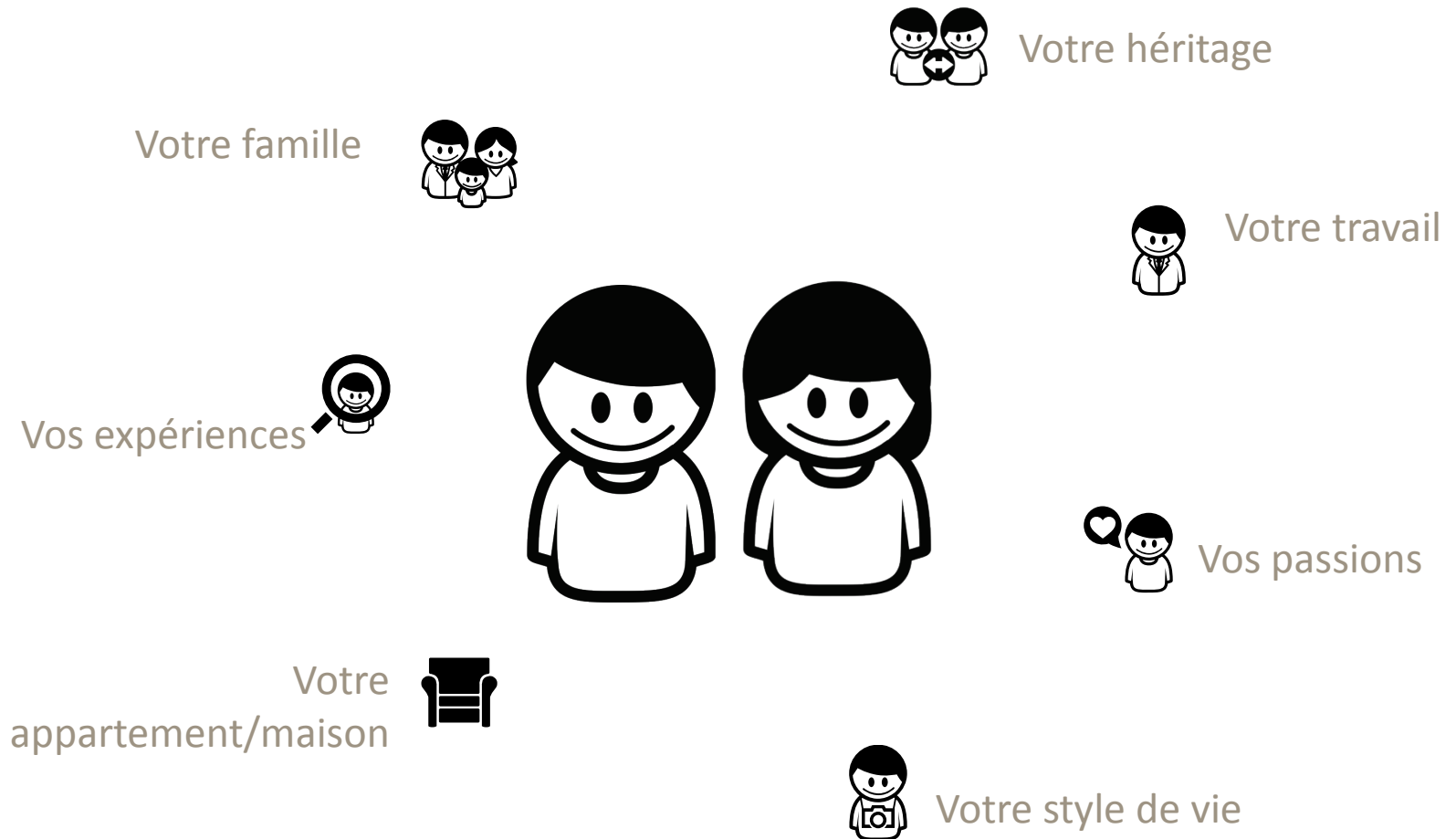
87% vivent en couple
13% vivent seuls
51% ont un ou plusieurs enfants
49% vivent sans enfant
18% de « familles recomposées »

 **53%** sont des cadres
 **94%** disposent d'avoirs financiers supérieurs à 75 000 €
46% vivent dans un foyer dont le revenu brut annuel est supérieur à 100 000€

Ce qui les motive, ce à quoi ils aspirent...
ce qui leur est « Premier » !

Vie heureuse, vie de famille

Au quotidien, chacun compose avec **différents moteurs dans la vie...**

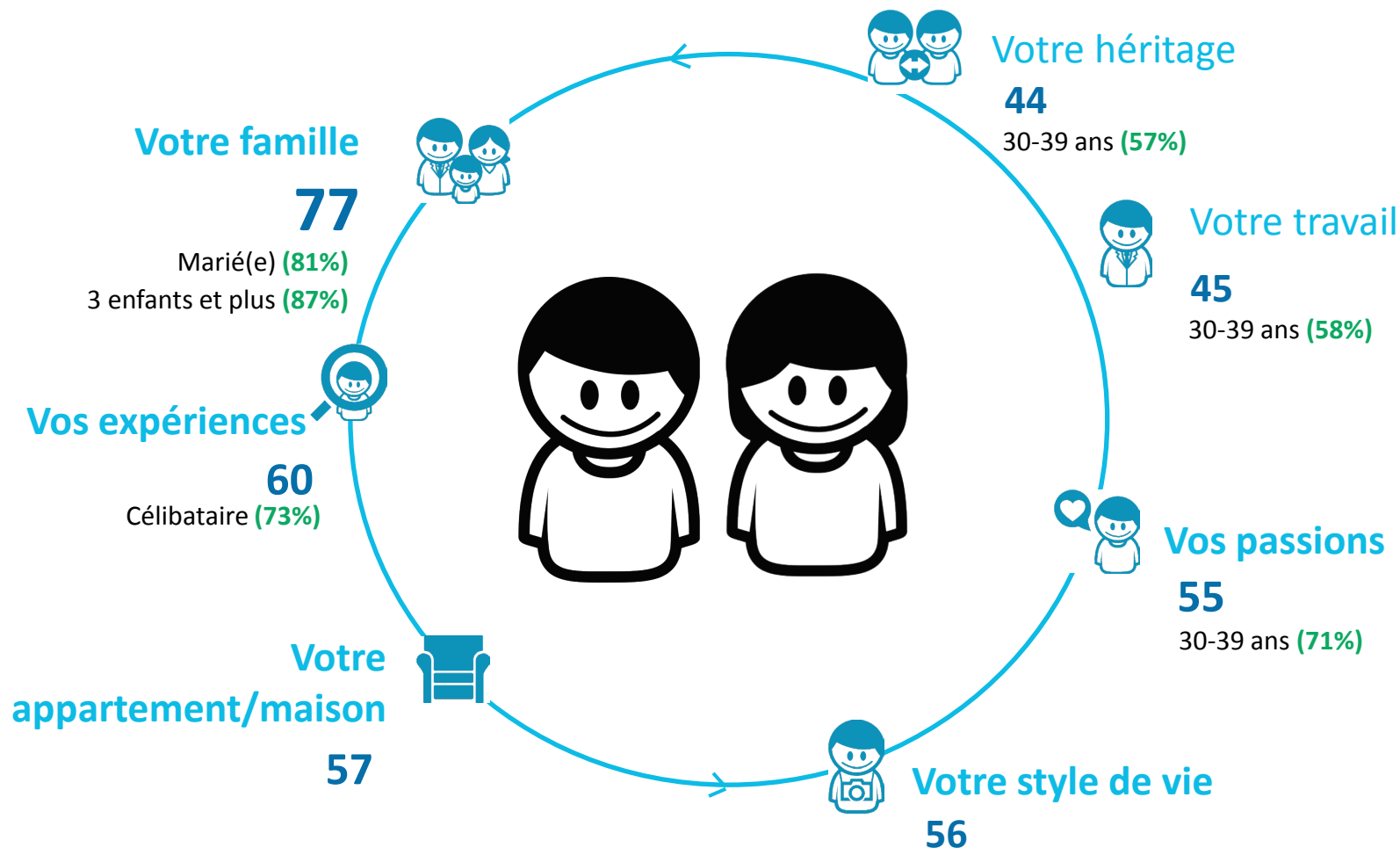


La famille, le premier « carburant » de leur bonheur

Voici certaines composantes de la vie, en général. Indiquez pour chacune dans quelle mesure elle contribue à votre bonheur aujourd'hui.

Base : répondants (n = 507)

En % Notes entre 8 et 10





Votre famille

Le bonheur se fait *avec* et *pour* ses proches, à qui l'on souhaite le meilleur

Très attachés au **ROLE** qu'ils tiennent dans la famille : non seulement d'entourer, mais « veiller sur », de « prendre soin » de leurs proches, notamment les enfants !

« Veiller au bien être de sa famille », « donner à ses enfants la meilleure éducation », leur « assurer un avenir » : trois principales sources de motivation dans leur vie familiale (respectivement 76%, 78% et 73% de notes 8-10)

De tous les rôles que l'on a dans une vie, celui pour lequel ils voudraient que l'on se souvienne d'eux c'est celui **D'UN BON PÈRE/MÈRE DE FAMILLE** avant ses convictions, son engagement, son optimisme

Ce qui les motive, ce à quoi ils aspirent...
ce qui leur est « Premier » !

**Une philosophie de vie
à *transmettre***



Votre style de vie

Ni voués au travail, ni flambeurs

Question : Voici de grandes composantes du style de vie. Indiquez pour chacune dans quelle mesure elle vous motive, vous.

Base : répondants (n = 507)

En % Notes 8 à 10 = Forte source de motivation

Votre vie professionnelle avant tout

23

35-49 ans (31%)

Cadres (27%)

Si vous deviez vous décrire à partir des adjectifs suivants, diriez-vous que vous êtes...

Totaux « Tout à fait + Plutôt » de chaque adjectif

Dépensier(e)

23%

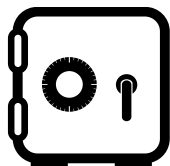
50%

Econome

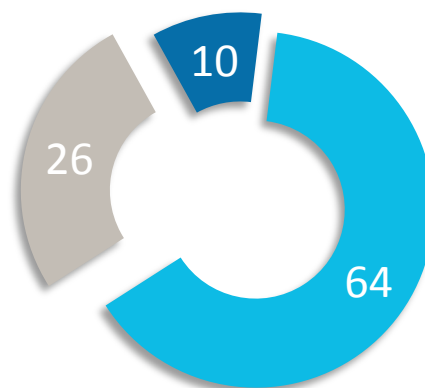


Pour vos placements financiers, préférez-vous... ?

En %



- Une sécurité maximale quitte à avoir une rémunération faible
- Une rendement potentiel élevé quitte à prendre des risques



(bien au contraire,
assez prudents)

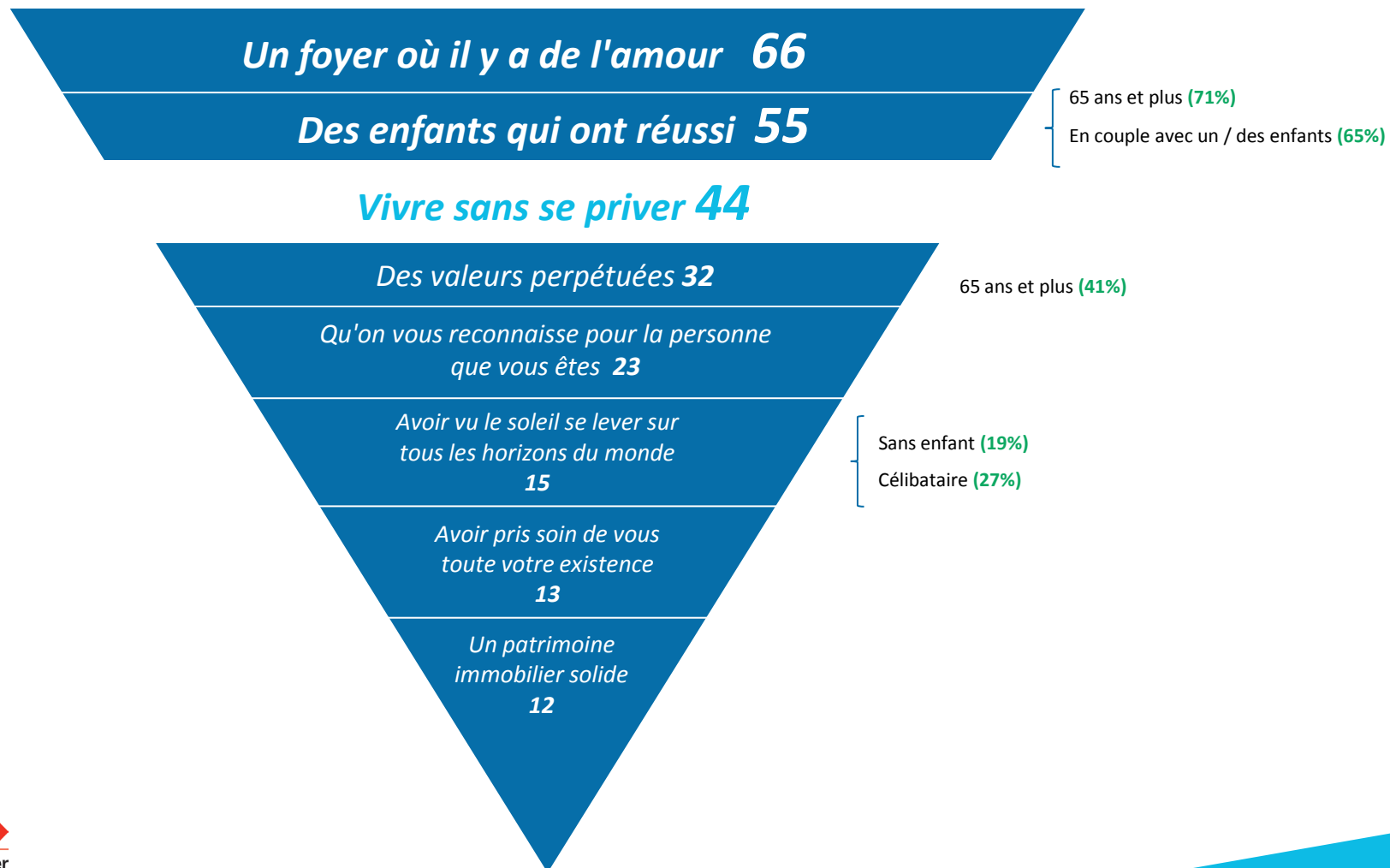
Ce que l'on souhaite, c'est partager une vie « sans se priver »

Parmi les propositions suivantes, quelles sont les trois qui se rapprochent le plus de ce qui serait pour vous une vie réussie ?

Base : répondants (n = 507)

En %

Une vie réussie, à leurs yeux...





Vos expériences

L'expérience d'une vie au sein de laquelle on aura réussi à transmettre ses valeurs, ses passions, son style de vie

Voici de grandes composantes d'une vie riche en expériences. Indiquez pour chacune dans quelle mesure elle vous motive, vous.

Base : répondants (n = 507)

En % Notes 8 à 10 = Forte source de motivation

Transmettre ses connaissances	62
Avoir soif de découvertes	56
Se dépasser	51
Grandir au contact des autres	49
Etre toujours partant(e)	49
Multiplier les expériences	48
Vous confronter au différent	42
Lancer des projets à plusieurs	36
Prendre des risques	32



Votre héritage

Que veut-on transmettre ?

Ses **VALEURS** (63% notes 8-10)

Son **SAVOIR-FAIRE, ses compétences** (53% notes 8-10)

Son **SAVOIR-ETRE** (53% notes 8-10)

*... avant son patrimoine immobilier,
son capital financier ou l'entreprise à son nom*



**Un PATRIMOINE matériel
mais aussi (et surtout) IMMATERIEL**

Ce qui les motive, ce à quoi ils aspirent...
ce qui leur est « Premier » !

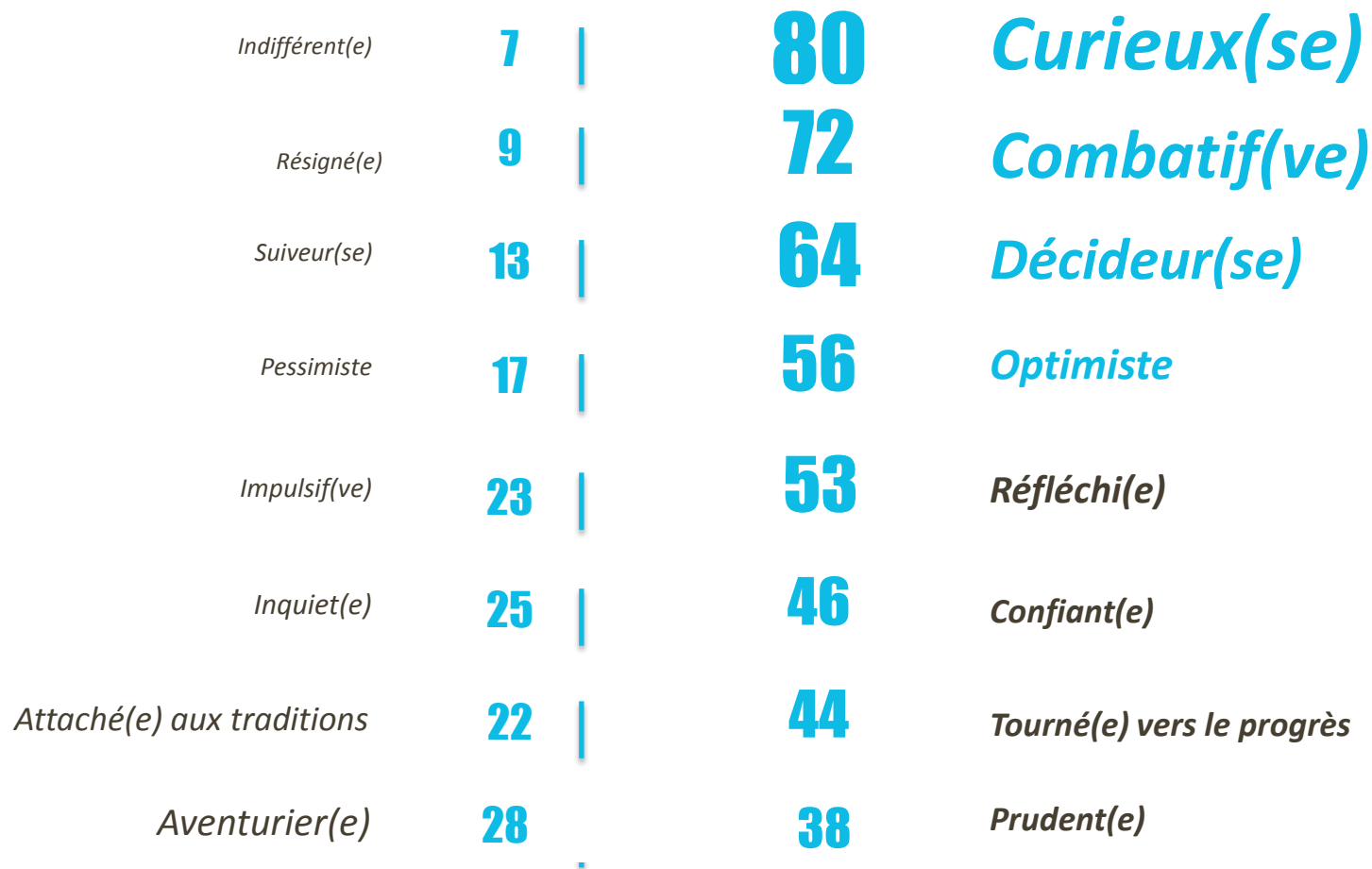
Etre *acteur* de leur vie (réussie)

C'est ainsi qu'ils se définissent : ouverts et *acteurs* de leur vie

Si vous deviez vous décrire à partir des adjectifs suivants, diriez-vous que vous êtes plutôt ou plutôt....

Base : répondants (n = 507)

En %

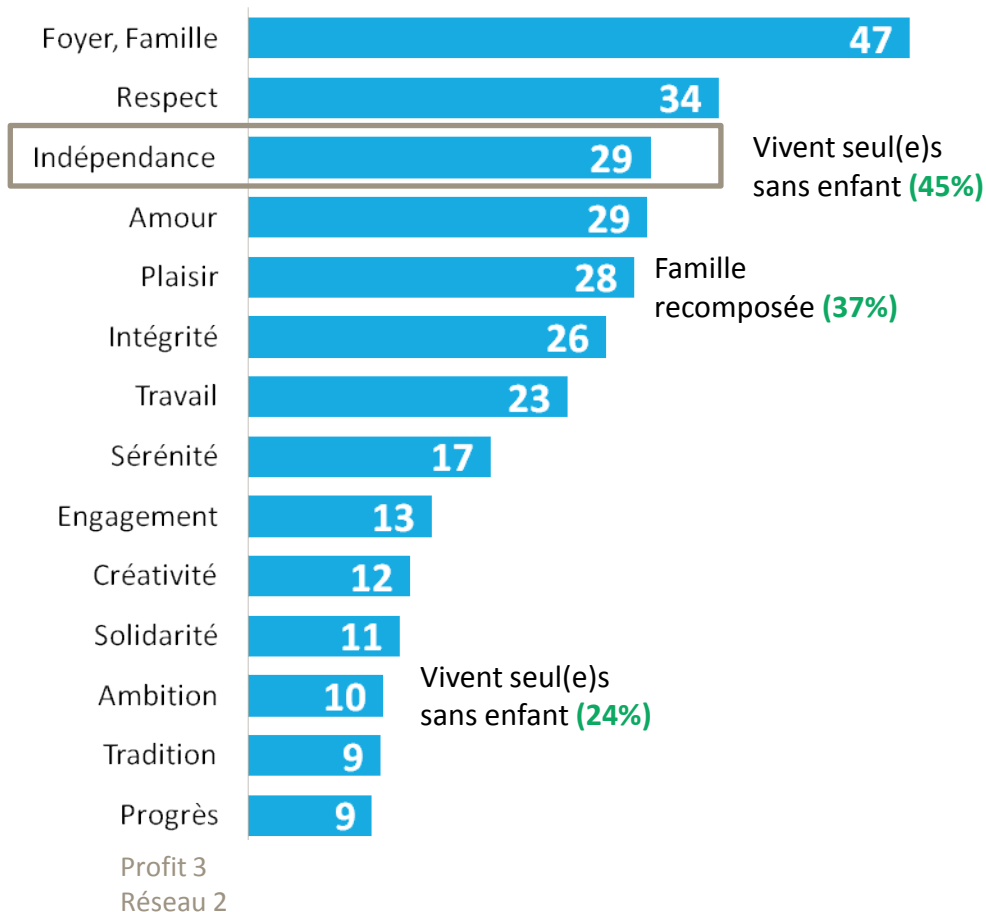


L'indépendance en valeur cardinale et le travail, la clé de l'indépendance

Parmi la liste ci-dessous, quels sont les 3 mots qui pourraient constituer votre devise dans la vie ?

Base : répondants (n = 507)

En %



Votre travail

« Etre autonome et ne rien devoir à personne »,
1^e motivation dans leur vie professionnelle (65% de notes entre 8 et 10)

Ce qui les motive, ce à quoi ils aspirent...
ce qui leur est « Premier » !

Des aspirations, des valeurs,
des styles de vie...
des recettes d'une vie réussie

La recette, *des* recettes

Si nous devions préparer ensemble 100ml de pure réussite, sur une recette dont vous avez seul le secret, quels en seraient les ingrédients et surtout, les quantités de chacun ?

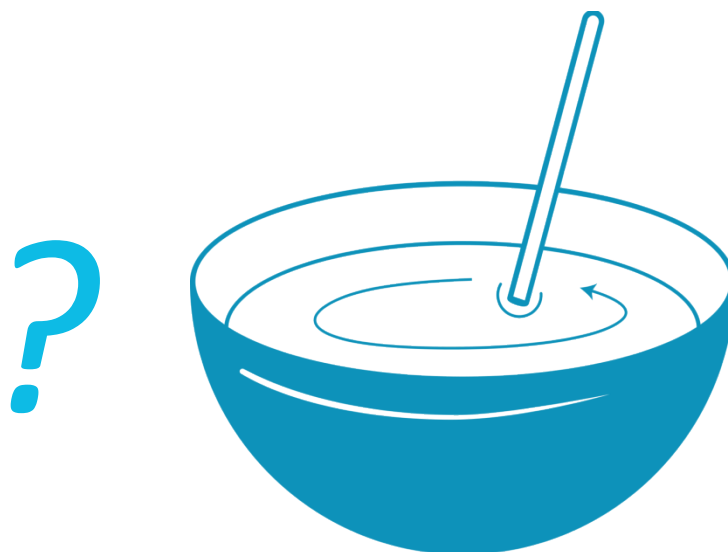
Base : répondants (n = 507)

Sans modération

C'est la base

A saupoudrer

Une pointe



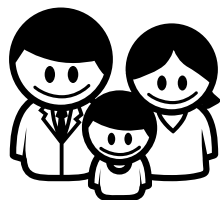
Chacun dose à son goût !

Si nous devions préparer ensemble 100ml de pure réussite, sur une recette dont vous avez seul le secret, quels en seraient les ingrédients et surtout, les quantités de chacun ?

Base : répondants (n = 507)

Sans modération 44

C'est la base 40



Votre famille

C'est la base 43



Vos expériences

C'est la base 40



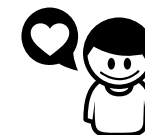
Votre style de vie



Votre
appartement/
maison



Votre travail



Vos passions



Votre héritage

C'est la base 38
A saupoudrer 34
Une pointe 19

A saupoudrer 35

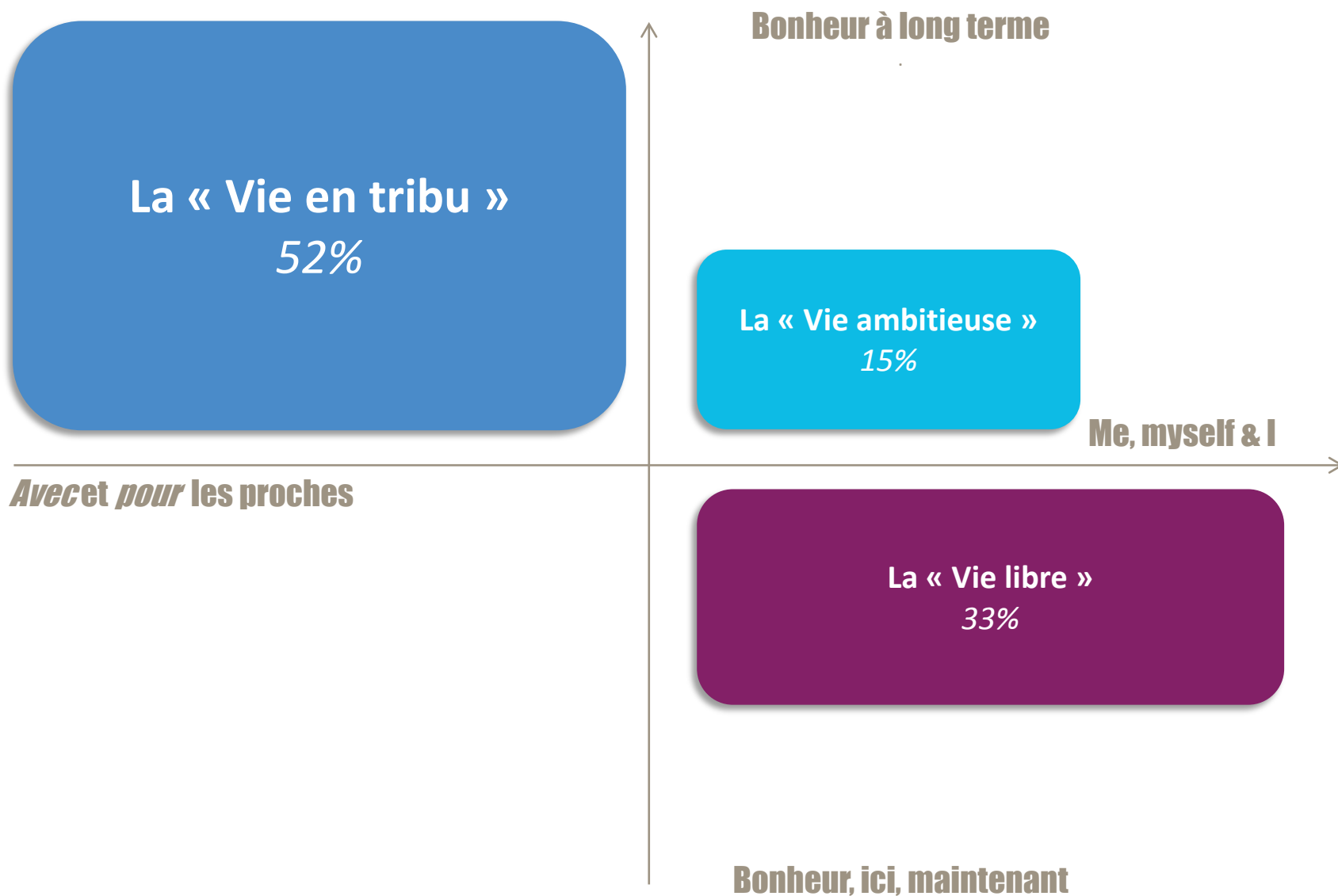
C'est la base 36
A saupoudrer 35

C'est la base 38
A saupoudrer 37

Deux grandes logiques derrière les dosages...



... et trois profils de cuisiniers !



La « Vie en tribu »

52%

Fiche d'identité : aspirations, valeurs et style de vie



Davantage d'individus sont ici **MARIÉS** (82% vs 72% au global)
et ont une **FAMILLE NOMBREUSE**
(44% ont 3 enfants et plus vs 37%)



SURREPRÉSENTATION DES 50 ANS ET PLUS

50-64 ans (45% vs 37%); 65 ans et plus (19% vs 15%)



DANS CE GROUPE, DAVANTAGE DE REpondants EN
PROVINCE (64% vs 55% au global – Sud-est : 24% vs 20% et Nord-est : 16% vs 13%)



ILS CHOISISSENT en priorité **DES PLACEMENTS
FINANCIERS SÛRS** (72 vs. 64%).



LEUR VIE DE FAMILLE EST UN VECTEUR D'ÉQUILIBRE (46%
évaluent leur vie de famille entre 9 à 10 vs. 41%) ET ELLE S'IMPOSE
COMME LE FERMENT D'UNE VIE RÉUSSIE

Leur devise...

Surreprésentation des termes : « **FOYER, FAMILLE** »
(60% vs 47% au global), « **RESPECT** » (43% vs 34%) et
« **INTÉGRITÉ** » (31% vs 26%)

Leur maxime...

Davantage « **BONHEUR VAUT MIEUX QUE
RICHESSE** »

Ce qui les décrit...

PLUTÔT ÉCONOMES (55% vs 50%),
ATTACHÉS AUX TRADITIONS (26% vs 22%)

Les qualités pour réussir selon eux...

PERSÉVÉRANCE (40% vs 35% au global), **RESPECT** (36% vs 30%),
CONVICTIONS (32% vs 25%), **INTÉGRITÉ** (30% vs 24%) et **AMOUR** (30% vs 23%)

AXÉS SUR LA FAMILLE, ILS ASPIRENT À RÉUSSIR LEUR
MARIAGE , À DONNER LA MEILLEURE ÉDUCATION À
LEUR ENFANTS ET ASSURER LEUR AVENIR.

ILS SOUHAITENT TRANSMETTRE LEURS VALEURS, LEURS
TRADITIONS, LEUR PATRIMOINE (FINANCIER ET IMMOBILIER).

UNE PART NON NÉGLIGEABLE SOUHAITE QUE L'ON RETIENNE D'EUX QU'ILS ONT ÉTÉ « BONS PÈRES /BONNES MÈRES DE
FAMILLE », QU'ILS AVAIENT DES CONVICTIONS, QU'ILS ÉTAIENT RÉFLÉCHIS ET OPTIMISTES !

La « Vie ambitieuse »

15%

Fiche d'identité : aspirations, valeurs et style de vie



63% ont des enfants mais davantage d'individus dans ce groupe **VIVENT SEULS** (27% vs. 13% au global) ou **AVEC UN OU DES ENFANTS sans doute SEPARES (et non DIVORCES) DE LEUR COMPAGNON / COMPAGNE** (13% vs 3% au global)



SURREPRESENTATION DES TRENTENAIRES, QUADRAGENAIRES (entre 35 et 49 ans) (45% vs 35%)



Ils vivent d'abord en **ÎLE-DE-FRANCE** ou en **Province**, mais en **CENTRE VILLE** (57% vs 39%)



Ils **CHOISISSENT DES PLACEMENTS FINANCIERS À RENDEMENT ÉLEVÉ QUITE À PRENDRE DES RISQUES** (47 vs. 26%).



ILS SONT DAVANTAGE SATISFAITS DE LEUR VIE ET DE LEUR TRAVAIL QUE LES DEUX AUTRES PROFILS (42% ÉVALUENT LEUR TRAVAIL ENTRE 9 ET 10)
ILS SONT DAVANTAGE À PLACER LEUR VIE PROFESSIONNELLE « AVANT TOUT ». Ils aiment **DAVANTAGE RÉUSSIR ET QUE ÇA SE SACHE** (52% VS 20%), **EN METTRE PLEIN LA VUE AUX AUTRES** (52% VS 18%)

Leur devise de vie...

Surreprésentation des termes : **AMBITION** (24% vs 10% au global), **PROGRÈS** (19% vs 9%) et **PROFIT** (12% vs 3%)

Ce qui les décrit...

TRÈS CONFIANT (61% vs 46%), **TRÈS COMBATIF** (48% vs 35%), **PLUTÔT DÉCIDEUR** (44% vs 33%)
PLUTÔT AVENTURIER (41% vs 28%), **PLUTÔT OPTIMISTE** (40% vs 28%), **PLUTÔT DÉPENSIER** (35% vs 23%) et **PLUTÔT TOURNÉ VERS LE PROGRÈS** (27% vs 15%)

➔ Des traits de personnalité, « très » marqués

Les qualités pour réussir selon eux...

COMPÉTENCES (56% vs 44% au global)
CRÉATIVITÉ (32% vs 20%)

ILS ASPIRENT DAVANTAGE À ÊTRE LE(LA) MEILLEUR(E) DANS LEUR DOMAINE, AVOIR LEUR PROPRE ENTREPRISE, ÊTRE CONNU(E) ET RECONNU(E) ET RELEVER DE NOUVEAUX DÉFIS

CE QU'ILS VEULENT TRANSMETTRE C'EST D'ABORD LEUR SAVOIR-FAIRE ET LEURS COMPÉTENCES

ILS SOUHAITENT QUE L'ON RETIENNE D'EUX LEUR AMBITION ET LEUR ESPRIT D'AVENTURE... « QUELQU'UN DE RENOM » !

La « Vie libre »

33%

Fiche d'identité : aspirations, valeurs et style de vie



La moitié vivent sans enfant et davantage d'individus dans ce groupe et **VIVENT SEULS** (15% vs 10% au global)



Comme le second profil, **SURREPRESENTATION des 35 à 49 ANS** (39% vs 35%)



Ils **VIVENT PRINCIPALEMENT EN ÎLE-DE-FRANCE . ILS VIVENT EN APPARTEMENT** (40% vs 33%),



Une majorité d'entre eux est **CADRE** (60% vs 53%)



Une façon particulière d'envisager la **VIE REUSSIE** : « faire ses expériences, réaliser ses projets » (16% vs 11%) et « avoir pris soin d'eux toute leur existence » (17% vs 13%)

Leur devise de vie...

Surreprésentation des termes : **INDÉPENDANCE** (38% vs 29% au global), **PLAISIR** (36% vs 28%) et **CRÉATIVITÉ** (17% vs 12%)

Leur maxime...

Davantage **LE PLUS GRAND OBSTACLE À LA VIE EST L'ATTENTE QUI ESPÈRE DEMAIN ET NÉGLIGE AUJOURD'HUI** (19% vs 15% au global) et **CELUI QUI VIT SANS FOLIE N'EST PAS SI SAGE QU'IL CROIT** (14% vs 10%)

Ce qui les décrit...

PLUTÔT CURIEUX (49% vs 42% au global) mais aussi **DAVANTAGE PESSIMISTE** (24% vs 17%)

Les qualités pour réussir selon eux...

LA CAPACITÉ D'ADAPTATION (42% vs 33% au global), **L'AUDACE** (35% vs 23%), **LA CURIOSITÉ** (32% vs 20%) et **L'AISSANCE RELATIONNELLE** (34% vs 16%)

UNE EXISTENCE AXÉE SUR LA NOTION DE PLAISIR, LA VIE « SANS SE PRIVER », MAIS AUSSI AVOIR « VU LE SOLEIL SE LEVER SUR TOUS LES HORIZONS DU MONDE » = UNE SOIF DE *DECOUVERTE*

➔ un **BRIN DE FOLIE DONT NE SE TARGUENT PAS LES DEUX AUTRES GROUPES !**

DE FORTES PERSONNALITÉS... ILS SOUHAITENT AINSI QU'ON LES « RECONNAISSE AUJOURD'HUI POUR LES PERSONNES QU'ILS SONT » ET DEMAIN, QUE L'ON RETIENNE D'EUX QU'ILS ÉTAIENT « DOTÉS D'HUMOUR », DES GENS « BRILLANTS » ET « ORIGINAUX »...

Qu'est-ce qui fait courir les gens aisés ?

Trois grandes façons d'envisager une vie heureuse !



52%



15%



33%



Crédits Pictos

Family by Javier Cabezas
Love by Javier Cabezas
Tourist by Javier Cabezas
Customer Centric by Javier Cabezas
Businessperson by Javier Cabezas
Safe by Javier Cabezas
Engagement by Javier Cabezas
Person by Javier Cabezas
Woman by Javier Cabezas
Search designed by Javier Cabezas
Piggy Bank designed by Diego Naive
Chair designed by Sofie Hauge Katan
Podium designed by Juan Pablo Bravo
Stir designed by Jessica Coccimiglio
Gender designed by hunotika
France designed by Ted Grajeda

en savoir plus : www.csa.eu - @InstitutCSA

10, rue Godefroy - 92800 Puteaux
Tel . : 01.57.00.58.00 - Fax : 01.57.00.58.01