

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 5 mai 2014

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Avril 2014 – du 31 mars au 27 avril 2014



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	avr-14	mars-14	févr-14	janv-14	déc-13	nov-13	oct-13	sept-13	août-13	juil-13	juin-13	mai-13	avr-13
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h37	3h45	4h00	4h01	3h55	4h01	3h48	3h34	3h13	3h19	3h37	3h49	3h49
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h54	4h02	4h19	4h20	4h12	4h20	4h04	3h51	3h25	3h32	3h54	4h06	4h06
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h59	3h08	3h19	3h19	3h13	3h20	3h14	3h08	2h41	2h48	3h08	3h16	3h14
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h24	2h30	2h38	2h38	2h37	2h39	2h39	2h35	2h17	2h21	2h34	2h39	2h38
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h55	2h04	2h10	2h08	2h13	2h06	2h13	1h56	1h58	1h59	1h58	2h07	2h11
MENAGERES - 50 ANS	3h36	3h48	4h01	3h59	3h45	4h04	3h56	3h47	3h05	3h13	3h41	3h55	3h57
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h58	5h05	5h29	5h30	5h20	5h28	5h02	4h40	4h15	4h23	4h48	5h04	5h08
INDIVIDUS DE CSP +	2h58	3h06	3h23	3h21	3h08	3h18	3h09	3h03	2h29	2h35	2h58	3h07	3h07

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Avril 2014 – du 31 mars au 27 avril 2014

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	avr-14	mars-14	avr-13	avr-14
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	89,3	89,4	88,9	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	3,9	3,6	2,0	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,7	10,6	11,1	-
TF1	22,8	23,3	22,6	55 517 000
FRANCE 2	13,6	13,4	13,6	53 245 000
FRANCE 3	9,4	9,3	9,5	51 814 000
CANAL + ⁽³⁾	3,0	2,9	3,4	36 041 000
FRANCE 5	3,3	3,2	3,4	44 804 000
M6	9,6	10,0	10,3	53 072 000
ARTE	2,0	1,9	1,8	42 014 000
D8	3,5	3,3	3,2	44 997 000
W9	2,8	2,7	2,9	45 746 000
TMC	3,1	3,2	3,4	40 549 000
NT1	1,9	1,8	2,0	39 797 000
NRJ12	2,3	2,0	2,7	40 838 000
FRANCE 4	1,5	1,7	1,7	40 343 000
BFM TV	2,1	2,2	1,9	34 695 000
i>TELE	0,9	1,0	0,8	30 028 000
D17	1,2	1,2	1,3	36 217 000
GULLI	1,7	2,0	1,5	33 091 000
HD1	1,0	0,8	0,6	18 396 000
L'EQUIPE 21	0,4	0,3	0,2	18 014 000
6TER	0,8	0,7	0,4	19 429 000
NUMERO 23	0,5	0,5	0,2	20 947 000
RMC DECOUVERTE HD 24	0,9	0,9	0,4	19 810 000
CHERIE 25	0,4	0,3	0,2	17 919 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Avril 2014 – du 31 mars au 27 avril 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
HUMOUR	C'EST CANTELOUP (+ 15 scores > 12,2%)	15,1	8 938	34,1	03/04/2014	Je	20h49
TELEFILM	CE SOIR, JE VAIS TUER L'ASSASSIN DE MON FILS	14,1	8 347	31,6	31/03/2014	Lu	21h03
SERIE	SECTION DE RECHERCHES \ HAUTE TENSION	12,7	7 513	28,0	03/04/2014	Je	21h02
EVT. EXCEPT.	INTERVENTION DU PREMIER MINISTRE \ MANUEL VALLS (+ 1 score > 12,2%)	12,6	7 477	29,7	02/04/2014	Me	20h15
JEU	THE VOICE, LA PLUS BELLE VOIX	12,2	7 243	32,6	05/04/2014	Sa	21h01
FRANCE 2							
DOCUM.	APOCALYPSE : LA 1ERE GUERRE MONDIALE \ SEME PARTIE - DELIVRANCE	9,9	5 855	20,9	01/04/2014	Ma	20h49
MAGAZINE	UN JOUR, UN DESTIN \ ANNE SINCLAIR : LE PRIX DE LA LIBERTE	8,9	5 277	21,4	22/04/2014	Ma	20h51
FILM	CAPTAIN AMERICA : FIRST AVENGER	8,7	5 170	19,3	27/04/2014	Di	20h50
SERIE	RIZZOLI AND ISLES \ DERRIERE L'ARMURE (+ 1 score > 8,1%)	8,7	5 159	19,2	07/04/2014	Lu	20h50
SERIE	CANDICE RENOIR \ LE COEUR A SES RAISONS	8,1	4 804	19,4	25/04/2014	Ve	20h51
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 19 scores > 6,7%)	9,3	5 507	21,8	09/04/2014	Me	20h23
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE \ UNE VIE EN NORD - PRIME TIME	7,8	4 640	17,6	15/04/2014	Ma	20h46
TELEFILM	MEURTRES AU PAYS BASQUE	7,4	4 402	18,0	05/04/2014	Sa	20h45
TELEFILM	LA DISPARUE DU PYLA	7,4	4 383	18,6	12/04/2014	Sa	20h49
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - LE VAUCLUSE, DU VENTOUX AU LUBERON	6,7	3 970	15,8	09/04/2014	Me	20h49
CANAL+ ⁽¹⁾							
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 16 scores > 2,3%)	3,4	1 992	7,6	03/04/2014	Je	20h28
MAGAZINE	CANAL CHAMPIONS CLUB	3,0	1 797	7,0	08/04/2014	Ma	20h08
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 3 scores > 2,3%)	2,8	1 675	6,8	27/04/2014	Di	19h38
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ SYLVAIN COURAGE - OLIVIER FALORNI... (+ 1 score > 2,3%)	2,6	1 564	7,7	03/04/2014	Je	19h09
MAGAZINE	SALUT LES TERRIENS \ SAMIA GHALI - JEAN-MARIE BIGARD - YVAN ATTAL	2,3	1 354	7,8	26/04/2014	Sa	19h11
FRANCE 5							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ VALLS EN PISTE (+ 12 scores > 2,0%)	2,9	1 732	14,0	31/03/2014	Lu	17h49
TELEFILM	LES PASSEURS	2,4	1 434	5,3	14/04/2014	Lu	20h41
TELEFILM	AU BON BEURRE \ 1ERE PARTIE	2,2	1 279	4,8	21/04/2014	Lu	20h38
DOCUM.	GEL DOUCHE, PEAUX SENSIBLES S'ABSTENIR	2,1	1 271	4,7	13/04/2014	Di	20h38
DOCUM.	DANS LES COULISSES DU PARIS ROYAL	2,0	1 200	4,5	06/04/2014	Di	20h42

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme. / (1) en clair

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Avril 2014 – du 31 mars au 27 avril 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
M6							
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ SEMPER PARATUS (+ 1 score > 5,5%)	7,4	4 372	17,0	04/04/2014	Ve	20h58
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 19 scores > 5,5%)	6,7	3 974	15,2	07/04/2014	Lu	20h18
FILM	BIENVENUE A BORD (ERIC LAVAINÉ)	6,2	3 700	13,7	08/04/2014	Ma	20h47
JEU	TOP CHEF \ LA FINALE	6,0	3 526	16,8	21/04/2014	Lu	20h56
SERIE	BONES \ UNE EQUATION PARFAITE	5,5	3 230	13,0	25/04/2014	Ve	21h00
ARTE							
FILM	UN COEUR EN HIVER	2,7	1 611	5,9	27/04/2014	Di	20h45
FILM	MISERY	2,1	1 264	4,8	14/04/2014	Lu	20h51
FILM	A LA POURSUITE D'OCTOBRE ROUGE	2,0	1 212	4,7	13/04/2014	Di	20h45
FILM	L'ART D'AIMER (EMMANUEL MOURET)	1,9	1 118	4,2	02/04/2014	Me	20h51
FILM	LES CHOSES DE LA VIE	1,8	1 058	4,3	20/04/2014	Di	20h46
D8							
HUMOUR	LES CHEVALIERS DU FIEL - CROISIERE D'ENFER \ EN DIRECT DU THEATRE DES VARIETES	3,0	1 806	7,6	11/04/2014	Ve	20h55
JEU	L'OEUF OU LA POULE	2,4	1 430	6,3	18/04/2014	Ve	20h54
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MES JEUX TELE	2,2	1 310	5,6	25/04/2014	Ve	20h54
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ PASCAL SOETENS (+ 4 scores > 1,9%)	2,1	1 236	7,1	10/04/2014	Je	18h30
FILM	LE FLINGUEUR (SIMON WEST)	1,9	1 124	4,1	31/03/2014	Lu	20h55
W9							
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ LYON - JUVENTUS TURIN	3,7	2 186	8,8	03/04/2014	Je	21h05
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ JUVENTUS TURIN - LYON	3,3	1 971	8,0	10/04/2014	Je	21h05
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ BENFICA LISBONNE - JUVENTUS TURIN	2,2	1 330	5,7	24/04/2014	Je	21h05
MAGAZINE	ENQUETE D'ACTION \ ACCIDENTS, TRAFICS, VITESSE : DANGER SUR LES AUTOROUTES DE FRANCE	1,7	1 029	7,7	11/04/2014	Ve	22h50
DOCUM.	LES MARSEILLAIS A RIO	1,6	963	5,4	14/04/2014	Lu	19h07
TMC							
FILM	PIRATES DES CARAIBES : LE SECRET DU COFFRE MAUDIT	2,7	1 586	6,7	21/04/2014	Lu	20h54
FILM	FAST AND FURIOUS 5	2,0	1 189	5,1	07/04/2014	Lu	20h54
FILM	LE JOUR OU LA TERRE S'ARRETA	1,9	1 147	4,3	31/03/2014	Lu	20h54
TELEFILM	AGATHA CHRISTIE : POIROT \ POIROT JOUE LE JEU	1,9	1 122	4,3	23/04/2014	Me	20h54
SERIE	LES EXPERTS : MANHATTAN \ LA FEMME DE L'EXTERIEUR	1,8	1 045	6,4	25/04/2014	Ve	22h28

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Avril 2014 – du 31 mars au 27 avril 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
NT1						
JEU	BACHELOR, LE GENTLEMAN CELIBATAIRE (+ 2 scores > 1,2%)	1,6	946	3,6	21/04/2014	Lu 20h53
FILM	BLADE TRINITY	1,4	858	3,4	03/04/2014	Je 20h54
FILM	BAD TEACHER	1,4	846	3,5	17/04/2014	Je 20h55
SERIE	REVOLUTION \ BLACKOUT - EPISODE PILOTE (+ 2 scores > 1,2%)	1,4	845	3,4	25/04/2014	Ve 20h54
FILM	BLADE	1,2	734	7,4	03/04/2014	Je 22h49
NRJ12						
DOCUM.	LES ANGES DE LA TELEREALITE 6 : AUSTRALIA (+ 17 scores > 1,3%)	2,1	1 271	9,0	03/04/2014	Je 18h11
SERIE	LE RETOUR DE K2000 \ RETROUVAILLES - EPISODE PILOTE (+ 4 scores > 1,3%)	1,9	1 112	4,5	16/04/2014	Me 20h52
MAGAZINE	SOS MA FAMILLE A BESOIN D'AIDE (+ 2 scores > 1,3%)	1,7	979	4,4	22/04/2014	Ma 21h58
MAGAZINE	CRIMES \ EN FAMILLE	1,3	781	3,1	21/04/2014	Lu 20h52
FILM	LES CHEMINS DE LA DIGNITE	1,3	776	3,4	20/04/2014	Di 20h51
FRANCE 4						
TELEFILM	SHERLOCK \ LE CERCUEIL VIDE (+ 2 scores > 1,3%)	2,7	1 627	6,1	03/04/2014	Je 20h44
FILM	LA CHEVRE	1,4	850	3,2	14/04/2014	Lu 20h48
DOCUM.	SHERLOCK : L'ENQUETE	1,4	814	3,5	03/04/2014	Je 22h11
FILM	MRS DOUBTFIRE	1,4	800	3,1	21/04/2014	Lu 20h44
FILM	HANNA	1,3	785	3,0	02/04/2014	Me 20h51
D17						
TELEFILM	MERCENARY	1,0	602	2,4	09/04/2014	Me 20h53
FILM	FIST OF LEGEND	0,8	502	2,1	24/04/2014	Je 20h51
TELEFILM	L'ARCHE DE L'APOCALYPSE	0,8	499	1,8	08/04/2014	Ma 20h53
DIVERS	LE ZAP	0,8	459	3,0	25/04/2014	Ve 22h30
FILM	WANTED : RECHERCHE MORT OU VIF	0,7	417	1,7	17/04/2014	Je 20h53
GULLI						
FILM	POISSON D'AVRIL	1,3	781	2,9	31/03/2014	Lu 20h49
FILM	LE PEUPLE MIGRATEUR	1,1	657	2,5	21/04/2014	Lu 20h49
SERIE	L'INSTIT \ LE CRIME DE VALENTIN	1,0	611	2,3	23/04/2014	Me 20h46
FILM	LES CHIMPANZES DE L'ESPACE 2	1,0	603	2,2	01/04/2014	Ma 20h47
FILM	CHERIE, J'AI RETRECI LES GOSSÉS	0,9	507	1,9	08/04/2014	Ma 20h48

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Avril 2014 – du 31 mars au 27 avril 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
HD1							
FILM	LE FUGITIF	0,9	514	2,1	15/04/2014	Ma	20h50
FILM	COMMENT TUER SON BOSS ?	0,8	499	1,9	22/04/2014	Ma	20h51
TELEFILM	PAPILLON NOIR	0,7	433	1,8	16/04/2014	Me	20h51
SERIE	R.I.S POLICE SCIENTIFIQUE \ FEU INTERIEUR	0,5	320	1,3	23/04/2014	Me	21h45
SERIE	CLEM \ LA FAMILLE, C'EST SACRE	0,5	276	1,1	25/04/2014	Ve	20h51
6TER							
TELEFILM	HITLER, LA NAISSANCE DU MAL \ DEUXIEME PARTIE	0,5	320	1,8	05/04/2014	Sa	22h18
FILM	ASTERIX ET LES INDIENS	0,5	316	1,3	17/04/2014	Je	20h45
FILM	HOOK	0,5	299	1,3	24/04/2014	Je	20h50
FILM	S(EX) LIST	0,5	292	1,1	03/04/2014	Je	20h50
FILM	FOURMIZ	0,5	276	1,0	13/04/2014	Di	20h48
NUMERO 23							
JEU	INK MASTER, LE MEILLEUR TATOUEUR (+ 7 scores > 0,3%)	0,5	304	1,2	09/04/2014	Me	21h26
FILM	A COUTEAUX TIRES	0,4	249	0,9	27/04/2014	Di	20h42
DOCUM.	RIVER MONSTERS, MONSTRES D'EAU DOUCE \ TUEURS DE L'AMAZONE	0,3	197	1,8	06/04/2014	Di	15h45
FILM	QUAND HARRY RENCONTRE SALLY	0,3	182	0,7	08/04/2014	Ma	20h44
SERIE	MICK BRISGAU \ LA BOMBE HUMAINE	0,3	168	1,2	21/04/2014	Lu	18h05
RMC DECOUVERTE HD 24							
MAGAZINE	TOP GEAR (+ 5 scores > 0,4%)	0,6	352	1,4	09/04/2014	Me	21h38
DOCUM.	FELIX KERSTEN : LE MEDECIN DU DIABLE	0,6	326	1,4	25/04/2014	Ve	21h39
DOCUM.	HEINRICH HIMMLER, ANATOMIE D'UN TUEUR DE MASSE	0,5	300	1,2	25/04/2014	Ve	20h44
DOCUM.	LES PROPHEITIES DE NOSTRADAMUS	0,5	278	1,0	08/04/2014	Ma	20h46
DOCUM.	FORCES DE LA NATURE \ INONDATION PREHISTORIQUE EN ANGLETERRE	0,4	234	1,8	10/04/2014	Je	22h59

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Avril 2014 – du 31 mars au 27 avril 2014



1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 21 avril 2014, le panel Médiamat était composé de 11 559 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 978 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : somme de l'audience du jour (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

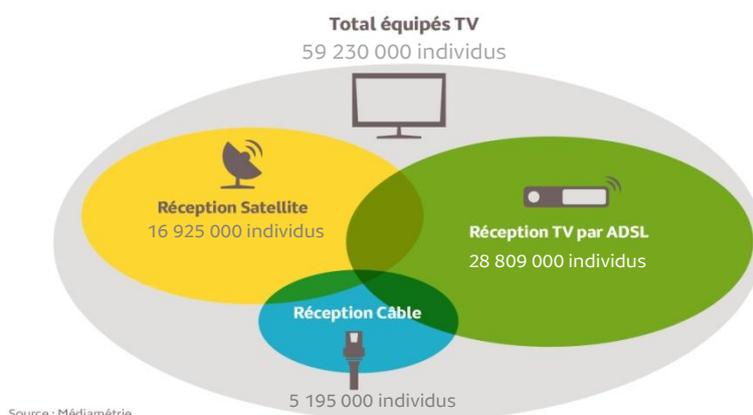
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Source : Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2013

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 26 de MédiamatThématik (du 2 septembre 2013 au 16 février 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 26 de MédiamatThématik (du 2 septembre 2013 au 16 février 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias – octobre-décembre 2013 - GfK/Médiamétrie

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr