

**BAROMETRE
TV en Ligne****FÉVRIER 2014**

GfK collecte mensuellement les chiffres de visionnage des services de télévision en ligne.
Le baromètre est constitué par les données concernant les chaînes suivantes :

Groupe TF1 ¹Groupe France Télévisions ²Groupe Canal+ ³Groupe M6 ⁴Groupe TMC ⁵Groupe Lagardère Active ⁶

¹ Données en provenance de Médiamétrie eStat streaming / FAI

² Données en provenance de Médiamétrie eStat streaming / FAI / Nedstats

³ Données en provenance de Comscore / Omniture

⁴ Données en provenance de Médiamétrie eStat streaming / FAI / Flurry analytics

⁵ Données en provenance de Médiamétrie eStat streaming / FAI

⁶ Données en provenance de A&T Internet / FAI

BAROMETRE TV en ligne

JANVIER 2014

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations
Nombre total de vidéos consommées	333 098 667	100%
Dont Live	39 906 848	12,0%
Dont Bonus	9 041 450	2,7%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations
PC	149 220 928	44,8%
IPTV / TV Connectée	114 236 444	34,3%
Mobile / Tablette	69 641 295	20,9%
Dont Mobile	30 679 245	9,2%
Dont Tablette	38 962 050	11,7%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre
Cinéma	6 263 741	1,9%
Fiction	83 462 886	25,1%
Information	24 727 634	7,4%
Divertissement	100 057 149	30,0%
Documentaire	1 400 792	0,4%
Sport	7 517 852	2,3%
Jeunesse	37 657 203	11,3%
Magazines	26 537 645	8,0%
Flux live	40 129 383	12,0%
Autres	5 344 382	1,6%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC	Groupe Lagardère Active
LE GRAND JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	LES PRINCES DE L'AMOUR	THE VOICE	LES MYSTERES DE L'AMOUR	LA FERME EN FOLIE
LE BEFORE	SAM LE POMPIER	ELEMENTARY	JTS TELEVISES	SUPER NANNY	PAC-MAN
LE PETIT JOURNAL	CASTLE	LES REINES DU SHOPPING	MYTF1 NEWS	CATCH	MIA ET MOI
ZAPPING	JT 20H FRANCE 2	SODA	CLEM	LES ENQUETES IMPOSSIBLES	POKEMON
LES GUIGNOLS	FAMILLE D'ACCUEIL	BEAUTY AND THE BEAST	LES FEUX DE L'AMOUR	TELEFILM	CHARLOTTE AUX FRAISES
TOUCHE PAS A MON POSTE	AMOUR, GLOIRE ET BEAUTE	L'AMOUR EST DANS LE PRE	PERSON OF INTEREST	BABY BOOM	CORNEIL ET BERNIE
CONNASSE	OUI-OUI	LA BELLE ET SES PRINCES	TOUT EST PERMIS AVEC ARTHUR	90 ENQUETES	INAZUMA ELEVEN GO
NOUVELLE STAR	UMIZOOMI	DROP DEAD DIVA	TELEFILMS	FALLING SKIES	L'ECOLE DES FANS
SALUT LES TERRIENS	BORIS	TOP CHEF	ESPRITS CRIMINELS	HERCULE POIROT	ALFIE LE PETIT LOUP-GAROU
CLIQUE	LA PARENTHÈSE INATTENDUE	UN DINER PRESQUE PARFAIT	JOSEPHINE ANGE GARDIEN	PREUVE A L'APPUI	MONSTER BUSTER CLUB

Evolution vs mois précédent

↑	38,9%
↑	15,6%
↑	48,7%

Evolution vs année précédente

↑	35,9%
↑	20,4%
↑	67,1%

Evolution vs mois précédent

↑	53,0%
↑	22,9%
↑	41,3%
-	-
-	-

Evolution vs année précédente

↑	15,6%
↑	45,2%
↑	86,1%
-	-
-	-

Evolution vs mois précédent

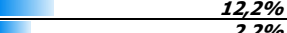
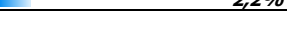
↓	-10,1%
↑	19,2%
↑	46,9%
↑	90,7%
↓	-19,6%
↑	52,0%
↑	57,8%
↑	30,0%
↑	16,2%
↓	-33,2%

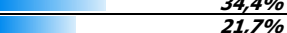
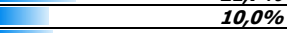
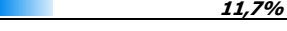
Evolution vs année précédente

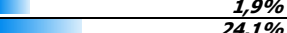
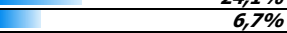
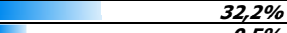
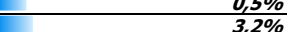
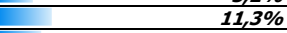
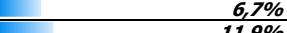
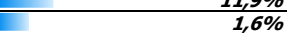
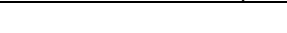
↓	-33,7%
↑	15,2%
↓	-5,2%
↑	71,0%
↓	-46,0%
↑	36,3%
↑	223,0%
↑	42,2%
↑	21,1%
↓	-24,8%

BAROMETRE TV en ligne

FÉVRIER 2014

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations
Nombre total de vidéos consommées	336 933 526	 100%
Dont Live	41 058 304	 12,2%
Dont Bonus	7 536 678	 2,2%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations
PC	147 846 596	 43,9%
IPTV / TV Connectée	115 941 746	 34,4%
Mobile / Tablette	73 145 185	 21,7%
Dont Mobile	33 680 134	 10,0%
Dont Tablette	39 465 051	 11,7%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre
Cinéma	6 384 398	 1,9%
Fiction	81 141 424	 24,1%
Information	22 611 942	 6,7%
Divertissement	108 365 910	 32,2%
Documentaire	1 521 102	 0,5%
Sport	10 622 505	 3,2%
Jeunesse	38 027 183	 11,3%
Magazines	22 725 173	 6,7%
Flux live	40 073 741	 11,9%
Autres	5 460 149	 1,6%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC	Groupe Lagardère Active
LE PETIT JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	LES PRINCES DE L'AMOUR	THE VOICE	CATCH	MIA ET MOI
CONNASSE	JEUX OLYMPIQUES 2014	ELEMENTARY	JTS TELEVISES	BACHELOR	LA FERME EN FOLIE
ZAPPING	BROADCHURCH	LES REINES DU SHOPPING	LES FEUX DE L'AMOUR	LES ENQUETES IMPOSSIBLES	TRANSFORMERS RESCUE BOTS
LE GRAND JOURNAL	SAM LE POMPIER	TOP CHEF	PERSON OF INTEREST	SOUS LE SOLEIL DE ST TROPEZ	INAZUMA ELEVEN GO
LES GUIGNOLS	JT 20H FRANCE 2	SODA	LCIWAT	SUPER NANNY	LEGO CITY, LES HEROS DE LA
TOUCHE PAS A MON POSTE	AMOUR INTERDIT	HAWAII 5-0	CLEM TF1	HERCULE POIROT	CHARLOTTE AUX FRAISES 3D
LE BEFORE	OUI-OUI	SCENES DE MENAGES	LES EXPERTS LAS VEGAS	TELEFILM	POKEMON
PALMASHOW	UMIZOOMI	BONES	JOSEPHINE ANGE GARDIEN	COURBET SANS AUCUN DOUTE	MES PARRAINS SONT MAGIQUES
NOUVELLE STAR	TCHOUPIT A L'ECOLE	DROP DEAD DIVA	ESPRITS CRIMINELS	BABY BOOM	LEGO FRIENDS: AMIES POUR LA
SALUT LES TERRIENS	ON N'EST PAS COUCHE	BEAUTY AND THE BEAST	R.I.S POLICE SCIENTIFIQUE	LES MYSTERES DE L'AMOUR	PAC-MAN

Evolution vs mois précédent

↑	1,2%
↑	2,9%
↓	-16,6%

Evolution vs année précédente

↑	39,6%
↑	22,2%
↓	-17,9%

Evolution vs mois précédent

↓	-0,9%
↑	1,5%
↑	5,0%
↑	9,8%
↑	1,3%

Evolution vs année précédente

↑	16,8%
↑	53,1%
↑	87,7%
-	-
-	-

Evolution vs mois précédent

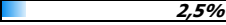
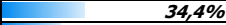
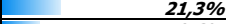
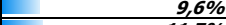
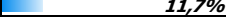
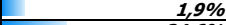
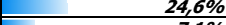
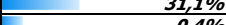
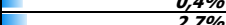
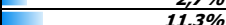
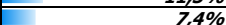
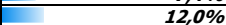
↑	1,9%
↓	-2,8%
↓	-8,6%
↑	8,3%
↑	8,6%
↑	41,3%
↑	1,0%
↓	-14,4%
↓	-0,1%
↑	2,2%

Evolution vs année précédente

↓	-26,1%
↑	32,3%
↓	-7,7%
↑	62,9%
↑	89,0%
↑	134,0%
↑	222,8%
↑	0,1%
↑	19,3%
↓	-20,6%

BAROMETRE TV en ligne

YTD 2014

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	670 032 193	 100%	↑ 37,7%
Dont Live	80 965 152	 12,1%	↑ 21,3%
Dont Bonus	16 578 128	 2,5%	↑ 13,6%
Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs année précédente
PC	297 067 524	 44,3%	↑ 16,2%
IPTV / TV Connectée	230 178 190	 34,4%	↑ 49,1%
Mobile / Tablette	142 786 480	 21,3%	↑ 86,9%
Dont Mobile	64 359 378	 9,6%	-
Dont Tablette	78 427 101	 11,7%	-
Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs année précédente
Cinéma	12 648 140	 1,9%	↓ -30,1%
Fiction	164 604 310	 24,6%	↑ 23,0%
Information	47 339 575	 7,1%	↓ -6,4%
Divertissement	208 423 059	 31,1%	↑ 66,7%
Documentaire	2 921 894	 0,4%	↓ -14,0%
Sport	18 140 358	 2,7%	↑ 80,4%
Jeunesse	75 684 385	 11,3%	↑ 222,9%
Magazines	49 262 818	 7,4%	↑ 19,1%
Flux live	80 203 123	 12,0%	↑ 20,2%
Autres	10 804 531	 1,6%	↓ -22,7%

BAROMETRE TV en ligne
JANVIER 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	245 157 368	100%	4,2%	12,3%
Dont Live	33 141 273	13,5%	15,5%	90,5%
Dont Bonus	5 411 399	2,2%	1,6%	11,5%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	129 060 055	52,6%	11,4%	-6,9%
IPTV / TV Connectée	78 680 984	32,1%	-4,3%	49,5%
Mobile / Tablettes	37 416 329	15,3%	0,3%	38,7%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	9 450 484	3,9%	5,2%	61,2%
Fiction	72 436 373	29,5%	-3,1%	3,8%
Information	26 080 279	10,6%	25,9%	4,6%
Divertissement	58 502 805	23,9%	-5,2%	-0,1%
Documentaire	2 594 367	1,1%	15,9%	-19,5%
Sport	5 516 741	2,3%	81,0%	-28,7%
Jeunesse	11 658 479	4,8%	17,5%	30,8%
Magazines	18 665 672	7,6%	13,9%	-2,1%
Flux live	33 141 273	13,5%	15,5%	90,5%
Autres	7 110 895	2,9%	-20,5%	157,7%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC
LE PALMASHOW	PLUS BELLE LA VIE	LES CH'TIS A LAS VEGAS	JOURNAUX TELEVISES	LES MYSTERES DE L'AMOUR
LE PETIT JOURNAL	LE JOUR OU TOUT A BASCULE	ONCE UPON A TIME	KOH LANTA	CATCH
LA NOUVELLE STAR	JT 20H	SODA	UNFORGETTABLE	BACHELOR
LE ZAPPING	ON N'DEMANDE QU'A EN RIRE	NCIS	DR HOUSE	LAS VEGAS
LES GUIGNOLS	DES JOURS ET DES VIES	SCENES DE MENAGES	COUP DE FOUDRE AU PROCHAIN VILLAGE	LES ENQUETES IMPOSSIBLES
LE GRAND JOURNAL	AMOUR, GLOIRE ET BEAUTE	L'AMOUR EST DANS LE PRE	LES FEUX DE L'AMOUR	TELEFILMS
TOUCHE PAS A MON POSTE	ON N'EST PAS COUCHE	LE TRANSPORTEUR: LA SERIE	NRJ MUSIC AWARDS	HERCULE POIROT
SALUT LES TERRIENS	BALI	UN DINER PRESQUE PARFAIT	VENDREDI TOUT EST PERMIS	ALCATRAZ
LA BOITE A QUESTIONS	C DANS L'AIR	90210 BERVERLY HILLS	24 H AUX URGENCES	AU NOM DE LA VERITE
GROLAND	CASTLE	D&CO	RIS POLICE SCIENTIFIQUE	90' ENQUETES

BAROMETRE TV en ligne
FEVRIER 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	241 323 986	100%	-1,6%	-2,3%
Dont Live	33 586 912	13,9%	1,3%	88,2%
Dont Bonus	9 179 563	3,8%	69,6%	69,4%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	126 631 652	52,5%	-1,9%	-17,4%
IPTV / TV Connectée	75 714 755	31,4%	-3,8%	19,8%
Mobile / Tablettes	38 977 579	16,2%	4,2%	28,2%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	8 643 801	3,6%	-8,5%	15,9%
Fiction	61 336 169	25,4%	-15,3%	-28,3%
Information	24 507 800	10,2%	-6,0%	-0,7%
Divertissement	66 535 402	27,6%	13,7%	8,1%
Documentaire	804 610	0,3%	-69,0%	-75,8%
Sport	4 539 694	1,9%	-17,7%	-27,5%
Jeunesse	11 781 885	4,9%	1,1%	18,3%
Magazines	22 713 746	9,4%	21,7%	-18,2%
Flux live	33 586 912	13,9%	1,3%	88,2%
Autres	6 873 967	2,8%	-3,3%	169,1%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC
LE PETIT JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	LES CHTIS A LAS VEGAS	THE VOICE	BACHELOR
LES GUIGNOLS	LE JOUR OU TOUT A BASCULE	TOP CHEF	JOURNAUX TELEVISES	LES MYSTERES DE L'AMOUR
LA NOUVELLE STAR	ON N'DEMANDE QU'A EN RIRE	NCIS	DR HOUSE	CATCH
PALMASHOW	JT 20H FRANCE 2	SCENES DE MENAGES	LES FEUX DE L'AMOUR	LES ENQUETES IMPOSSIBLES
LE ZAPPING	LA PARENTHESE INATTENDUE	SODA	COUP DE FOUDRE AU PROCHAIN VILLAGE	AU NOM DE LA VERITE
LE GRAND JOURNAL	TOUTE UNE HISTOIRE	90210 : BEVERLY HILLS	SPLASH LE GRAND PLONGEON	HERCULE POIROT
TOUCHE PAS A MON POSTE	CASTLE	UN GARS, UNE FILLE	UNFORGETTABLE	TELEFILMS
SALUT LES TERRIENS	BALI	MA MAISON EST LA PLUS ORIGINALE	KOH LANTA	LAS VEGAS
LE SUPPLEMENT	AMOUR GLOIRE ET BEAUTE	UN DINER PRESQUE PARFAIT	24H AUX URGENCES	90' ENQUETES
GYM DIRECT	ON N'EST PAS COUCHE	D&CO	DOC MARTIN	SUSPECT N°1

BAROMETRE TV en ligne
MARS 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	242 513 281	100%	0,5%	-7,2%
Dont Live	34 288 926	14,1%	2,1%	45,6%
Dont Bonus	10 240 066	4,2%	11,6%	14,9%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	118 136 058	48,7%	-6,7%	-28,3%
IPTV / TV Connectée	82 329 000	33,9%	8,7%	28,0%
Mobile / Tablettes	42 048 224	17,3%	7,9%	30,2%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	8 852 355	3,7%	2,4%	68,0%
Fiction	71 997 560	29,7%	17,4%	1,3%
Information	21 551 513	8,9%	-12,1%	-19,5%
Divertissement	48 624 273	20,1%	-26,9%	-43,9%
Documentaire	1 864 322	0,8%	131,7%	-61,8%
Sport	4 843 957	2,0%	6,7%	-34,2%
Jeunesse	20 124 347	8,3%	70,8%	89,8%
Magazines	25 972 206	10,7%	14,3%	13,8%
Flux live	34 288 926	14,1%	2,1%	45,6%
Autres	4 393 823	1,8%	-36,1%	97,6%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC
LE PETIT JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	TOP CHEF	THE VOICE	BACHELOR
LE ZAPPING	LE JOUR OU TOUT A BASCULE	HAWAII 5.0	JOURNAUX TELEVISES	LES MYSTERES DE L'AMOUR
LES GUIGNOLS	RIZZOLI AND ISLES	SODA	PERSON OF INTEREST	SOUS LE SOLEIL SAINT TROPEZ
LE GRAND JOURNAL	ON N'DEMANDE QU'A EN RIRE	YOLO, ON NE VIT QU'UNE FOIS	DR HOUSE	CATCH
TOUCHE PAS A MON POSTE	LA PARENTHESE INATTENDUE	NCIS	LES FEUX DE L'AMOUR	LES VRAIES HOUSEWIVES
PALMASHOW	FAMILLE D'ACCUEIL	SCENES DE MENAGES	BIENVENUE CHEZ NOUS	AU NOM DE LA VERITE
SALUT LES TERRIENS	JT 20H FRANCE 2	BODY OF PROOF	SECTION DE RECHERCHES	ENQUETES IMPOSSIBLES
NOUVELLE STAR	ON N'EST PAS COUCHE	LES CH'TIS A LAS VEGAS	BARBAPAPA	FRINGE
LA BOITE A QUESTIONS	ABISMO DE PASION	UN GARS, UNE FILLE	12 COUPS DE MIDI	HERCULE POIROT
LE SUPPLEMENT	TOUTE UNE HISTOIRE	MAISON A VENDRE	CONFESSIONS INTIMES	TELEFILMS

BAROMETRE TV en ligne
AVRIL 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	239 485 563	100%	-1,2%	-8,9%
Dont Live	32 863 449	13,7%	-4,2%	25,9%
Dont Bonus	11 101 805	4,6%	8,4%	29,6%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	116 192 197	48,5%	-1,6%	-28,1%
IPTV / TV Connectée	81 123 488	33,9%	-1,5%	22,0%
Mobile / Tablettes	42 169 878	17,6%	0,3%	21,4%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	8 458 916	3,5%	-4,4%	40,9%
Fiction	73 340 706	30,6%	1,9%	1,5%
Information	21 485 415	9,0%	-0,3%	-2,7%
Divertissement	48 989 740	20,5%	0,8%	-45,7%
Documentaire	1 867 523	0,8%	0,2%	-65,7%
Sport	5 190 249	2,2%	7,2%	-23,8%
Jeunesse	19 317 317	8,1%	-4,0%	69,8%
Magazines	24 153 276	10,1%	-7,0%	16,8%
Flux live	32 863 449	13,7%	-4,2%	25,9%
Autres	3 818 972	1,6%	-13,1%	103,6%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC
LE PETIT JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	TOP CHEF	THE VOICE	LES MYSTERES DE L'AMOUR
LE GRAND JOURNAL	RIZZOLI AND ISLES	SODA	JOURNAUX TELEVISES	CATCH
LES GUIGNOLS	ON N'DEMANDE QU'A EN RIRE	HAWAII 5.0	CLEM	LES FRERES SCOTT
TOUCHE PAS A MON POSTE	LE JOUR OU TOUT A BASCULE	PEKIN EXPRESS	PERSON OF INTEREST	SOUS LE SOLEIL SAINT TROPEZ
ZAPPING	ABISMO DE PASION	NCIS : LOS ANGELES	LES FEUX DE L'AMOUR	LES VRAIES HOUSEWIVES
PALMASHOW	TCHOUPPI ET DOUDOU	LA BELLE ET SES PRINCES PRESQUE	BIENVENUE CHEZ NOUS	FRINGE
SALUT LES TERRIENS	JT 20H FRANCE 2	BODY OF PROOF	NEW YORK UNITE SPECIALE	ENQUETES IMPOSSIBLES
LA BOITE A QUESTIONS	ON N'EST PAS COUCHE	SCENES DE MENAGES	SECTION DE RECHERCHES	HERCULE POIROT
LE SUPPLEMENT	LA PARENTHESE INATTENDUE	YOLO, ON NE VIT QU'UNE FOIS	LES EXPERTS LAS VEGAS	AU NON DE LA VERITE
GROLAND	C DANS L'AIR	RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON	VENDREDI TOUT EST PERMIS	TELEFILMS

BAROMETRE TV en ligne
MAI 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	246 154 087	100%	2,8%	-4,8%
Dont Live	32 849 857	13,3%	0,0%	20,4%
Dont Bonus	8 317 676	3,4%	-25,1%	-19,7%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	116 540 266	47,3%	0,3%	-25,2%
IPTV / TV Connectée	84 026 868	34,1%	3,6%	18,6%
Mobile / Tablettes	45 586 954	18,5%	8,1%	42,1%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	8 394 823	3,4%	-0,8%	20,0%
Fiction	72 998 629	29,7%	-0,5%	2,0%
Information	24 132 058	9,8%	12,3%	-9,8%
Divertissement	56 687 827	23,0%	15,7%	-30,0%
Documentaire	2 475 033	1,0%	32,5%	-41,0%
Sport	4 905 530	2,0%	-5,5%	-21,3%
Jeunesse	20 050 714	8,1%	3,8%	66,4%
Magazines	21 626 956	8,8%	-10,5%	7,2%
Flux live	32 849 857	13,3%	0,0%	20,4%
Autres	2 032 662	0,8%	-46,8%	-18,4%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC
LE PETIT JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	LA BELLE ET SES PRINCES PRESQUE	THE VOICE	LES MYSTERES DE L'AMOUR
PALMASHOW	ABISMO DE PASION	LES MARSEILLAIS A CANCUN	JOURNAUX TELEVISES	CATCH
LE GRAND JOURNAL	LA PARENTHESE INATTENDUE	SODA	GREY'S ANATOMY	SOUS LE SOLEIL SAINT TROPEZ
ZAPPING	ON N'DEMANDE QU'A EN RIRE	HAWAII 5.0	REVENGE	FRINGE
LES GUIGNOLS	JT 20H FRANCE 2	PEKIN EXPRESS	BIENVENUE CHEZ NOUS	ENQUETES IMPOSSIBLES
TOUCHE PAS A MON POSTE	AMOUR, GLOIRE ET BEAUTE	BODY OF PROOF	LES FEUX DE L'AMOUR	AU NOM DE LA VERITE
SALUT LES TERRIENS	LE JOUR OU TOUT A BASCULE	NCIS LOS ANGELES	VIVE LA COLO	VAMPIRE DIARIES
LA BOITE A QUESTIONS	ON N'EST PAS COUCHE	SCENES DE MENAGES	NEW YORK UNITE SPECIALE	HERCULE POIROT
ONE PIECE	C DANS L'AIR	CAUCHEMAR EN CUISINE	LES EXPERTS MANHATTAN	TELEFILMS
LE SUPPLEMENT	TOUTE UNE HISTOIRE	UN DINER PRESQUE PARFAIT	LES EXPERTS LAS VEGAS	COUP DE FOUDRE AU PROCHAIN VILLAGE

BAROMETRE TV en ligne

JUIN 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	276 725 630	100%	12,4%	5,6%
Dont Live	36 312 835	13,1%	10,5%	8,7%
Dont Bonus	22 937 742	8,3%	175,8%	-7,6%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	132 696 209	48,0%	13,9%	-18,0%
IPTV / TV Connectée	93 092 181	33,6%	10,8%	41,9%
Mobile / Tablettes	50 937 241	18,4%	11,7%	47,7%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	6 946 546	2,5%	-17,3%	34,9%
Fiction	76 404 891	27,6%	4,7%	20,8%
Information	20 699 710	7,5%	-14,2%	2,0%
Divertissement	88 393 517	31,9%	55,9%	-12,2%
Documentaire	1 843 624	0,7%	-25,5%	-49,9%
Sport	2 753 649	1,0%	-43,9%	-58,0%
Jeunesse	19 263 598	7,0%	-3,9%	59,3%
Magazines	19 985 877	7,2%	-7,6%	33,0%
Flux live	36 312 835	13,1%	10,5%	8,7%
Autres	4 121 384	1,5%	102,8%	112,7%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC
LE PETIT JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	LES MARSEILLAIS A CANCUN	SECRET STORY	LES MYSTERES DE L'AMOUR
PALMASHOW	LA PARENTHÈSE INATTENDUE	HAWAII 5.0	GREY'S ANATOMY	CATCH
TOUCHE PAS A MON POSTE	JT 20H FRANCE 2	NCIS LOS ANGELES	JOURNAUX TELEVISES	VAMPIRE DIARIES
ZAPPING	AMOUR, GLOIRE ET BEAUTE	L'AMOUR EST DANS LE PRE	REVENGE	TELEFILMS
LE GRAND JOURNAL	ON N'EST PAS COUCHE	LES REINES DU SHOPPING	LES FEUX DE L'AMOUR	SOUS LE SOLEIL
LE SUPPLEMENT	TCHOUPY ET SES AMIS	BODY OF PROOF	BIENVENUE CHEZ NOUS	AU NOM DE LA VERITE
LES GUIGNOLS	MISS FISHER ENQUETE	SODA	LES EXPERTS MANAHATTAN	HERCULE POIROT
SALUT LES TERRIENS	DES JOURS ET DES VIES	PEKIN EXPRESS	ALICE NEVERS	COUPE DES CONFEDERATIONS
LA BOITE A QUESTIONS	C DANS L'AIR	RINGER	DALLAS	FRINGE
POPSTARS	ON N'DEMANDE QU'A EN RIRE	EN FAMILLE	FALCO	ENQUETES IMPOSSIBLES

BAROMETRE TV en ligne
JUILLET 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	265 885 604	100%	-3,9%	-2,6%
Dont Live	34 161 635	12,8%	-5,9%	14,6%
Dont Bonus	36 560 375	13,8%	59,4%	8,1%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	125 989 647	47,4%	-5,1%	-26,7%
IPTV / TV Connectée	87 949 273	33,1%	-5,5%	25,4%
Mobile / Tablettes	51 946 684	19,5%	2,0%	68,2%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	7 053 253	2,7%	1,5%	29,0%
Fiction	70 350 429	26,5%	-7,9%	-4,8%
Information	21 133 554	7,9%	2,1%	7,7%
Divertissement	90 129 172	33,9%	2,0%	-16,5%
Documentaire	1 236 252	0,5%	-32,9%	-75,1%
Sport	4 788 192	1,8%	73,9%	-33,4%
Jeunesse	16 544 919	6,2%	-14,1%	88,8%
Magazines	16 078 604	6,0%	-19,6%	15,7%
Flux live	34 161 635	12,8%	-5,9%	14,6%
Autres	4 409 594	1,7%	7,0%	212,3%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC
ZAPPING	PLUS BELLE LA VIE	L'AMOUR EST DANS LE PRE	SECRET STORY	LES MYSTERES DE L'AMOUR
LE PETIT JOURNAL	JT 20H FRANCE 2	LES MARSEILLAIS A CANCUN	JTS TELEVISES	THE SECRET CIRCLE
PALMASHOW	LE JOUR OU TOUT A BASCULE	NOUVEAU LOOK POUR UNE NOUVELLE	LES FEUX DE L'AMOUR	CATCH
SALUT LES TERRIENS	AMOUR, GLOIRE ET BEAUTE	WES ET TRAVIS	GREYS ANATOMY	ENQUETES IMPOSSIBLES
LE GRAND JOURNAL	TOUR DE FRANCE	EN FAMILLE	DALLAS	AU NOM DE LA VERITE
LES GUIGNOLS	PRIVATE PRACTICE	SODA	REVENGE	HERCULE POIROT
NEWS SHOW	QUI SERA LE PROCHAIN GRAND	JESSICA KING	ESPRITS CRIMINELS	TOUS DIFFERENT
LE JT DE CANAL	DES JOURS ET DES VIES	BONES	BIENVENUE CHEZ NOUS	VAMPIRE DIARIES
GROLAND	PEPPAPIG	BODY OF PROOF	FALCO	COUPE DES CONFEDERATIONS
LE SUPPLEMENT	NINJAGO	NCIS LOS ANGELES	LES EXPERTS MANHATTAN	MAN VS WILD

BAROMETRE TV en ligne

AOÛT 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	238 854 170	100%	-10,2%	-11,9%
Dont Live	29 825 257	12,5%	-12,7%	-10,8%
Dont Bonus	30 970 636	13,0%	-15,3%	-32,6%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	106 747 862	44,7%	-15,3%	-38,8%
IPTV / TV Connectée	81 111 549	34,0%	-7,8%	23,7%
Mobile / Tablettes	50 994 759	21,3%	-1,8%	63,3%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	6 446 242	2,7%	-8,6%	80,4%
Fiction	61 091 664	25,6%	-13,2%	-4,0%
Information	16 778 801	7,0%	-20,6%	1,0%
Divertissement	84 132 204	35,2%	-6,7%	-28,5%
Documentaire	1 031 980	0,4%	-16,5%	-82,2%
Sport	3 840 452	1,6%	-19,8%	-36,5%
Jeunesse	16 534 441	6,9%	-0,1%	104,1%
Magazines	14 839 751	6,2%	-7,7%	-3,1%
Flux live	29 825 257	12,5%	-12,7%	-10,8%
Autres	4 333 379	1,8%	-1,7%	288,0%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC
ZAPPING	PLUS BELLE LA VIE	L'AMOUR EST DANS LE PRE	SECRET STORY	CATCH
PALMASHOW	PRIVATE PRACTICE	NOUVEAU LOOK POUR UNE NOUVELLE VIE	JTS TELEVISES	THE SECRET CIRCLE
LE GRAND JOURNAL	LE JOUR OU TOUT A BASCULE	JESSICA KING	LES FEUX DE L'AMOUR	ENQUETES IMPOSSIBLES
LE PETIT JOURNAL	AMOUR, GLOIRE ET BEAUTE	EN FAMILLE	PROFILAGE	VDM
SALUT LES TERRIENS	JT 20H FRANCE 2	LES CH'TIS A HOLLYWOOD	THE BEST MEILLEUR ARTISTE	AU NOM DE LA VERITE
LES GUIGNOLS	MEURTRES AU PARADIS	FBI DUO TRES SPECIAL	BIENVENUE CHEZ NOUS TF1	LES MYSTERES DE L'AMOUR
TOUCHE PAS A MON POSTE	FORT BOYARD	DESPERATE HOUSEWIVES	LES EXPERTS MIAMI	SUSPECT NUMERO 1
GYM DIRECT	FAIS PAS CI, FAIS PAS ÇA	BONES	JOSEPHINE ANGE GARDIEN	90 ENQUETES
GROLAND	TOM-TOM ET NANA	UN GARS, UNE FILLE	LES EXPERTS MANHATTAN	ALERTECOBRA
INTERIEUR SPORT	NINJAGO	SODA	FRINGE	HAVEN

BAROMETRE TV en ligne
SEPTEMBRE 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	278 918 295	100%	16,8%	18,7%
Dont Live	47 201 596	16,9%	58,3%	93,8%
Dont Bonus	17 976 638	6,4%	-42,0%	28,6%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	132 376 807	47,5%	24,0%	7,3%
IPTV / TV Connectée	100 880 372	36,2%	24,4%	28,4%
Mobile / Tablettes	45 661 116	16,4%	-10,5%	38,6%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	6 792 750	2,4%	5,4%	15,1%
Fiction	73 337 487	26,3%	20,0%	-3,6%
Information	20 102 520	7,2%	19,8%	-4,3%
Divertissement	78 498 728	28,1%	-6,7%	26,4%
Documentaire	1 034 542	0,4%	0,2%	-70,7%
Sport	4 409 712	1,6%	14,8%	-1,9%
Jeunesse	22 804 728	8,2%	37,9%	103,9%
Magazines	21 753 016	7,8%	46,6%	-10,1%
Flux live	47 201 596	16,9%	58,3%	93,8%
Autres	2 983 215	1,1%	-31,2%	48,1%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC
LE PETIT JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	LES CH'TIS A HOLLYWOOD	SECRET-STORY	VAMPIRE DIARIES
LE GRAND JOURNAL	JT 20H FRANCE 2	L'AMOUR EST DANS LE PRE	JTS TELEVISES	LES MYSTERES DE L'AMOUR
LES GUIGNOLS	CASTLE	NCIS	PROFILAGE	DALLAS
ZAPPING	CHLOE MAGIQUE	TOUCH	LES-FEUX-DE-LAMOUR	CATCH
LE BEFORE	AMOUR, GLOIRE ET BEAUTE	SODA	MENTALIST	VDM
SALUT LES TERRIENS	LE JOUR OU TOUT A BASCULE	SCENES DE MENAGES	ESPRITS-CRIMINELS	ENQUETES IMPOSSIBLES
LA BOITE A QUESTIONS	ON N'EST PAS COUCHE	90210	LES-EXPERTS-MIAMI	CONFESSIONS INTIMES
PALMASHOW	OUI-OUI	NOUVEAU LOOK POUR UNE NOUVELLE VIE	BABY-BOOM	GHOST WHISPERER
CLIQUE	ZOU	MAISON A VENDRE	DANSE-AVEC-LES-STARS	90' ENQUETES
PENDANT CE TEMPS	NINJAGO	BONES	MASTERCHEF	LAS VEGAS

BAROMETRE TV en ligne
OCTOBRE 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	272 749 075	100%	-2,2%	11,8%
Dont Live	34 317 067	12,6%	-27,3%	27,0%
Dont Bonus	7 272 512	2,7%	-59,5%	12,3%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	116 499 624	42,7%	-12,0%	-1,6%
IPTV / TV Connectée	106 294 521	39,0%	5,4%	18,5%
Mobile / Tablettes	49 954 930	18,3%	9,4%	39,5%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	5 983 820	2,2%	-11,9%	-8,6%
Fiction	85 974 870	31,5%	17,2%	2,0%
Information	21 934 477	8,0%	9,1%	-9,4%
Divertissement	58 780 650	21,6%	-25,1%	14,3%
Documentaire	1 657 810	0,6%	60,2%	-63,0%
Sport	8 415 752	3,1%	90,8%	202,9%
Jeunesse	25 457 930	9,3%	11,6%	106,8%
Magazines	26 359 531	9,7%	21,2%	-8,2%
Flux live	34 317 067	12,6%	-27,3%	27,0%
Autres	3 867 169	1,4%	29,6%	83,1%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC
LE PETIT JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	LES CH'TIS A HOLLYWOOD	DANSE AVEC LES STARS	VAMPIRE DIARIES
TOUCHE PAS A MON POSTE	AMOUR, GLOIRE ET BEAUTE	TOUCH	JTS TELEVISES	LES MYSTERES DE L'AMOUR
LE GRAND JOURNAL	UN VILLAGE FRANCAIS	RETOUR AU PENSONNAT A LA CAMPAGNE	BABY BOOM	CATCH
LE BEFORE	JT 20H FRANCE 2	NCIS	LES FEUX DE L'AMOUR	GHOST WHISPERER
ZAPPING	UMIZOOMI	SODA	ESPRITS CRIMINELS	DALLAS
LES GUIGNOLS	CASTLE	90210 BEVERLY HILLS	MENTALIST	CONFESSIONS INTIMES
SALUT LES TERRIENS	ON N'EST PAS COUCHE	BONES	JOSEPHINE ANGE GARDIEN	VDM
PALMASHOW	OUI-OUI	LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT	POFILAGE	TELEFILM TMC
LE SUPPLEMENT	ZOU	CAUCHEMAR EN CUISINE	CROSSING LINES	VIOLETTA
INTERIEUR SPORT	CHLOE MAGIQUE	LES REINES DU SHOPPING	MASTERCHEF	LES ENQUETES IMPOSSIBLES

BAROMETRE TV en ligne
NOVEMBRE 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	288 633 727	100%	5,8%	11,3%
Dont Live	37 619 929	13,0%	9,6%	18,8%
Dont Bonus	6 216 701	2,2%	-14,5%	-16,6%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	126 811 849	43,9%	8,9%	0,2%
IPTV / TV Connectée	107 552 394	37,3%	1,2%	16,5%
Mobile / Tablettes	54 269 484	18,8%	8,6%	34,8%

Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	5 706 716	2,0%	-4,6%	-25,5%
Fiction	96 316 856	33,4%	12,0%	11,5%
Information	21 815 181	7,6%	-0,5%	-13,7%
Divertissement	64 027 651	22,2%	8,9%	6,8%
Documentaire	2 228 047	0,8%	34,4%	-51,5%
Sport	9 140 683	3,2%	8,6%	93,8%
Jeunesse	21 390 770	7,4%	-16,0%	86,4%
Magazines	26 452 159	9,2%	0,4%	7,8%
Flux live	37 619 929	13,0%	9,6%	18,8%
Autres	3 935 735	1,4%	1,8%	33,7%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC
LE GRAND JOURNAL	PLUS BELLE LA VIE	LES CH'TIS A HOLLYWOOD	JTS TELEVISES	LES MYSTERES DE L'AMOUR
LE PETIT JOURNAL	FAIS PAS CI, FAIS PAS ÇA	UNDER THE DOME	DANSE AVEC LES STARS	VAMPIRE DIARIES
LE BEFORE	TCHOUP! ET DOUDOU	ONCE UPON A TIME	ESPRITS CRIMINELS	SUPER NANNY
TOUCHE PAS A MON POSTE	CASTLE	LES REINES DU SHOPPING	LES FEUX DE L'AMOUR	CATCH
ZAPPING	JT 20H FRANCE 2	LE MEILLEUR PATISSIER	MENTALIST	GHOST
LES GUIGNOLS	AMOUR, GLOIRE ET BEAUTE	SODA	NO LIMIT	90' ENQUETES
SALUT LES TERRIENS	LES ENQUETES DE MURDOCH	LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT	MASTERCHEF	TELEFILM
NOUVELLE STAR	ON N'EST PAS COUCHE	NCIS	VENDREDI TOUT EST PERMIS	CONFESSIONS INTIMES
PALMASHOW	DOCTOR WHO	SCENES DE MENAGES	BABY BOOM	ALERTE COBRA
LA NOUVELLE EDITION	HEROCORP	UN GARS, UNE FILLE	JOSEPHINE ANGE GARDIEN	VIOLETTA

BAROMETRE TV en ligne
DECEMBRE 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	239 794 265	100%	-16,9%	1,9%
Dont Live	34 525 247	14,4%	-8,2%	20,3%
Dont Bonus	6 081 629	2,5%	-2,2%	14,2%

Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
PC	97 527 445	40,7%	-23,1%	-15,8%
IPTV / TV Connectée	92 973 080	38,8%	-13,6%	13,1%
Mobile / Tablettes	49 293 740	20,6%	-9,2%	32,1%

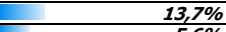
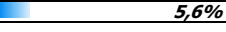
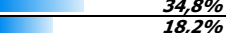
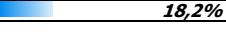
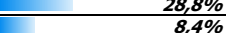
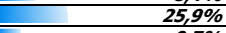
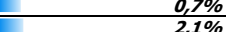
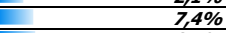
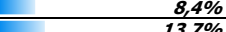
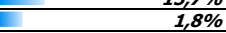
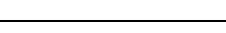
Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs mois précédent	Evolution vs année précédente
Cinéma	6 968 866	2,9%	22,1%	-22,4%
Fiction	70 014 526	29,2%	-27,3%	-6,3%
Information	16 834 785	7,0%	-22,8%	-18,7%
Divertissement	52 473 878	21,9%	-18,0%	-15,0%
Documentaire	1 741 688	0,7%	-21,8%	-22,2%
Sport	4 947 398	2,1%	-45,9%	62,3%
Jeunesse	23 868 428	10,0%	11,6%	140,6%
Magazines	20 414 960	8,5%	-22,8%	24,6%
Flux live	34 525 247	14,4%	-8,2%	20,3%
Autres	8 004 491	3,3%	103,4%	-10,5%

Top 10 programmes vus

Groupe Canal+	Groupe France Télévisions	Groupe M6	Groupe TF1	Groupe TMC
LE BEFORE	PLUS BELLE LA VIE	LES CH'TIS A HOLLYWOOD	ESPRITS CRIMINELS	LES MYSTERES DE L'AMOUR
LE PETIT JOURNAL	CASTLE	ONCE UPON A TIME	JTS TELEVISES	CATCH
LE GRAND JOURNAL	TCHOUP ET DOUDOU	LA BELLE ET SES PRINCES PRESQUE	TELEFILM STREAMING-US	SUPER NANNY
TOUCHE PAS A MON POSTE	JT 20H FRANCE 2	NCIS	MENTALIST	TELEFILM
ZAPPING	AMOUR, GLOIRE ET BEAUTE	LE MEILLEUR PATISSIER	LCIWAT	90' ENQUETES
FOOTBALL	OUI-OUI	LES REINES DU SHOPPING	LES FEUX DE L'AMOUR	HERCULE POIROT
LES GUIGNOLS	LES ENQUETES DE MURDOCH	SODA	MASTERCHEF	GHOST WHISPERER
NOUVELLE STAR	CHLOE MAGIQUE	LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT	MISS FRANCE	LES ENQUETES IMPOSSIBLES
SALUT LES TERRIENS	ON N'EST PAS COUCHE	SCENES DE MENAGES	JOSEPHINE ANGE GARDIEN	CONFESSIONS INTIMES
PALMASHOW	ULTIMATE SPIDERMAN	ICE SHOW	NO LIMIT TF1	BABY BOOM

BAROMETRE TV en ligne

TOTAL 2013

Total consommation programmes catch-up et online TV	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs année précédente
Nombre total de vidéos consommées	3 076 195 052	 100%	↑ 1,6%
Dont Live	420 693 983	 13,7%	↑ 31,2%
Dont Bonus	172 266 742	 5,6%	↓ -2,1%
Segmentation par support	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total des consommations	Evolution vs année précédente
PC	1 445 209 671	 47,0%	↓ -18,2%
IPTV / TV Connectée	1 071 728 464	 34,8%	↑ 24,4%
Mobile / Tablettes	559 256 916	 18,2%	↑ 40,0%
Segmentation par genre	Nombre de vidéos vues	Poids sur le total segmenté par genre	Evolution vs année précédente
Cinéma	89 698 572	 2,9%	↑ 19,8%
Fiction	885 600 159	 28,8%	↓ -0,8%
Information	257 056 092	 8,4%	↓ -5,8%
Divertissement	795 775 845	 25,9%	↓ -15,3%
Documentaire	20 379 797	 0,7%	↓ -59,5%
Sport	63 292 010	 2,1%	↓ -8,6%
Jeunesse	228 797 555	 7,4%	↑ 80,5%
Magazines	259 015 753	 8,4%	↑ 4,2%
Flux live	420 693 983	 13,7%	↑ 31,2%
Autres	55 885 286	 1,8%	↑ 72,6%