



Communiqué de presse - 13 mai 2014

Boulogne-Billancourt, le 13 mai 2014

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le **Communiqué de Presse** du SNPTV relatif à la **9^{ème} édition de l'Université d'été du SNPTV**.

→ Le Syndicat National de la Publicité Télévisée regroupe huit régies publicitaires TV : grandes chaînes nationales, chaînes numériques et services interactifs.

Bien à vous

Virginie Mary
Déléguée Générale du SNPTV



CONTACT PRESSE

Aude Trémedet

Responsable de la Communication

T : +33(0)1 41 41 43 22

Mail : atremedet@snptv.org

RETROUVEZ L'ACTUALITE DU SNPTV SUR

WWW.SNPTV.ORG



Communiqué de presse - 13 mai 2014

9^{ème} EDITION – UNIVERSITE D'ETE SNPTV LUNDI 16 JUIN 2014 – EUROSITES GEORGE V

L'EXPERIENCE TELEVISUELLE AU SERVICE DE L'EFFICACITE

Le lundi 16 juin prochain, les régies membres du SNPTV organisent la 9^{ème} édition de leur Université d'Été à l'Eurosites George V (Paris 8^{ème}).

Le temps d'une journée, l'événement rassemble les experts de la communication et des médias pour appréhender les grands enjeux du marché TV, plus de 500 professionnels sont attendus tout au long de la journée.

Thème 2014 : "L'expérience télévisuelle au service de l'efficacité "

>>> Matinée : Richesse de l'offre télévisuelle

Pierre C. Bélanger professeur titulaire de communication de l'Université d'Ottawa introduira cette 9^{ème} Université d'Été par une conférence sur la transmutation des écrans audiovisuels.

Tout au long de la matinée, des journalistes TV, directeurs de rédaction, directeurs de chaînes et directeurs de programmes échangeront sur l'évolution de leur métier et les innovations télévisuelles. Ils partageront avec vous la diversité de l'offre TV pour une expérience téléspectateurs toujours plus forte.

>>> Après-midi : Retours d'expérience

La deuxième partie de la journée débutera par une conférence de Dorothee Rieu, Docteur en neurosciences et Fondatrice/PDG de Mediamento. Elle nous offrira son regard de scientifique pour une meilleure compréhension du média TV.

Ensuite, la parole sera donnée aux annonceurs qui feront un retour sur leurs expériences publicitaires TV. **Les Présidents des groupes audiovisuels des régies membres du SNPTV clôtureront cette journée.** Ils partageront leurs analyses du marché publicitaire, la situation de l'audiovisuel français et leurs visions de l'avenir.