

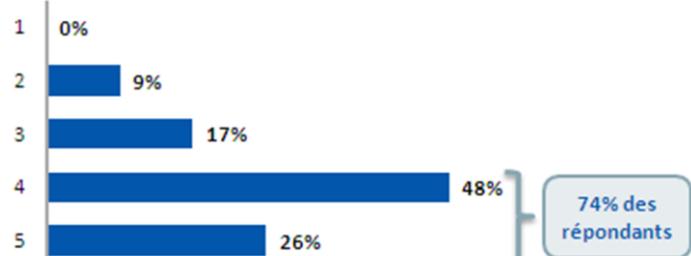
## Etude NPA Ultra Haute Définition

**Un format qui séduit les consommateurs et impacte la totalité de l'écosystème vidéo**

**Trois quarts des personnes interrogées par NPA Conseil en magasins jugent remarquable, voire exceptionnel, le gain apporté par l'Ultra HD ; une majorité considère que le prix de l'équipement Ultra HD reste excessif**

Dans le cadre de son étude intitulée « **Ultra Haute Définition : opportunités et enjeux d'une transition annoncée** », NPA Conseil a enquêté en grande surface spécialisée sur la connaissance et la perception de l'Ultra HD par les consommateurs français. Parmi les individus interrogés en magasins, près des **trois quarts attribuent un score d'au moins 4 sur 5 à l'amélioration** apportée par ce nouveau format d'image par rapport à la Haute Définition. **26% ont opté pour la note maximale**, considérant le gain en **qualité d'image propre à l'Ultra HD comme étant « exceptionnel »**. Le prix de ces écrans – plusieurs milliers d'euros – reste néanmoins excessif pour les deux tiers des répondants

**Evaluant le gain en qualité d'image apporté par un écran Ultra HD par rapport à leur téléviseur actuel, 74% des personnes sondées optent pour un score d'au moins 4/5**



Source : NPA Conseil

Les prix de ventes des téléviseurs Ultra HD vont constituer pendant un temps le principal frein à l'équipement des foyers, même si leur baisse est déjà amorcée. Mais l'adoption d'un équipement compatible n'est pas le seul facteur dont dépend la démocratisation de ce nouveau format d'image qui se présente, de l'avis général, comme le **successeur logique de la Haute Définition**.

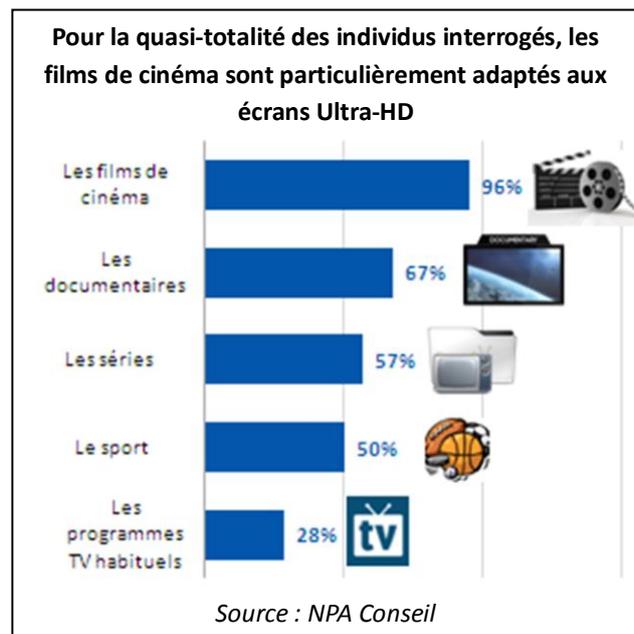
- **Des fabricants de téléviseurs aux studios de production, l'Ultra HD concerne tout l'écosystème vidéo**

Adoptant un **point de vue mondial** puis s'attardant sur certains **particularismes nationaux**, l'étude observe l'état de préparation des différents maillons de la chaîne de valeur de la distribution vidéo, et met en évidence **les principaux enjeux auxquels ils sont confrontés** :

- **Constructeurs d'électronique grand public** : Etat des lieux et perspectives d'évolution des gammes d'équipement Ultra HD | Panorama des moyens de distribution des contenus | La normalisation et la promotion en question | ...  
**Principal enjeu : réduction du prix de vente et normalisation, s'agissant de la connectique notamment**

- **Industries des contenus :** Le cinéma premier contenu pour l'UHD | Les studios déjà prêts à alimenter les services de streaming | Mais quelle priorité attribuer à l'Ultra HD ? | Le Sport en UHD fait rêver les opérateurs de bouquets | Les défis de la captation Live | Avancée et équation économique de l'équipement en matériel de captation et production

**Principal enjeu : adaptation de la chaîne de fabrication – pour les industries techniques notamment – et développement du marché des programmes disponibles**



- **Réseaux de diffusion et distribution :** Les promesses du HEVC | Calendrier de disponibilité des différents éléments techniques de la chaîne de distribution | Les opérateurs satellite dans les starting-blocks | La plateforme TNT face au défi de l'Ultra HD | IPTV et OTT : opportunité pour l'adoption de la fibre | ...

**Principal enjeu : mise en cohérence des calendriers de traitement de la bande 700 avec l'objectif démocratique de déploiement de l'UHD en TNT**

NPA Conseil propose également dans son étude une série de SWOT dépeignant les aspects stratégiques pour chacun des groupes d'acteurs impliqués dans la transition vers l'Ultra HD. Enfin, un scénario prospectif reprend les différentes étapes clés pour que l'Ultra HD émerge puis se démocratise à l'horizon 2020.

Au moment où l'Ultra Haute Définition et la 4K focalisent toutes les attentions dans les allées du CES à Las Vegas, l'étude NPA Conseil représente une opportunité unique de disposer de l'ensemble des éléments d'information et de réflexion nécessaires à une pleine compréhension du sujet.

Découvrez le sommaire complet de l'étude « **Ultra Haute Définition** », ainsi que le bon de commande, [en cliquant ici](#).

**Contacts presse :**

**Matthieu Amelin** – [mamelin@npaconseil.com](mailto:mamelin@npaconseil.com) – 01 74 71 43 80

**Maeva Van Bastolaer** – [mvbastolaer@npaconseil.com](mailto:mvbastolaer@npaconseil.com) – 01 41 31 99 26