

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 7 avril 2014

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Mars 2014 – du 3 au 30 mars 2014



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	mars-14	févr-14	janv-14	déc-13	nov-13	oct-13	sept-13	août-13	juil-13	juin-13	mai-13	avr-13	mars-13
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h45	4h00	4h01	3h55	4h01	3h48	3h34	3h13	3h19	3h37	3h49	3h49	3h59
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h02	4h19	4h20	4h12	4h20	4h04	3h51	3h25	3h32	3h54	4h06	4h06	4h16
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h08	3h19	3h19	3h13	3h20	3h14	3h08	2h41	2h48	3h08	3h16	3h14	3h19
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h30	2h38	2h38	2h37	2h39	2h39	2h35	2h17	2h21	2h34	2h39	2h38	2h41
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h04	2h10	2h08	2h13	2h06	2h13	1h56	1h58	1h59	1h58	2h07	2h11	2h16
MENAGERES - 50 ANS	3h48	4h01	3h59	3h45	4h04	3h56	3h47	3h05	3h13	3h41	3h55	3h57	4h05
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h05	5h29	5h30	5h20	5h28	5h02	4h40	4h15	4h23	4h48	5h04	5h08	5h24
INDIVIDUS DE CSP +	3h06	3h23	3h21	3h08	3h18	3h09	3h03	2h29	2h35	2h58	3h07	3h07	3h12

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

► Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Mars 2014 – du 3 au 30 mars 2014

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

AGREGATS

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	mars-14	févr-14	mars-13	mars-14
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	89,4	90,1	89,6	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	3,6	3,3	1,8	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,6	9,9	10,4	-
TF1	23,3	22,5	23,9	55 650 000
FRANCE 2	13,4	15,6	13,9	53 444 000
FRANCE 3	9,3	10,4	9,1	52 772 000
CANAL + ⁽³⁾	2,9	2,9	2,9	37 820 000
FRANCE 5	3,2	3,1	3,4	45 500 000
M6	10,0	10,0	10,8	53 661 000
ARTE	1,9	1,9	1,9	42 083 000
D8	3,3	3,1	3,2	45 501 000
W9	2,7	2,7	2,8	45 989 000
TMC	3,2	3,1	3,6	41 596 000
NT1	1,8	1,8	2,2	40 361 000
NRJ12	2,0	1,8	2,5	41 036 000
FRANCE 4	1,7	1,6	1,6	40 889 000
BFM TV	2,2	1,7	1,8	35 663 000
i>TELE	1,0	0,7	0,8	30 412 000
D17	1,2	1,1	1,2	37 056 000
GULLI	2,0	2,0	1,5	33 906 000
HD1	0,8	0,9	0,5	17 409 000
L'EQUIPE 21	0,3	0,3	0,2	16 513 000
6TER	0,7	0,5	0,4	18 345 000
NUMERO 23	0,5	0,4	0,2	20 542 000
RMC DECOUVERTE HD 24	0,9	0,9	0,4	19 448 000
CHERIE 25	0,3	0,3	0,2	17 755 000

CHAINES

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Mars 2014 – du 3 au 30 mars 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
TF1						
VARIETES	BON ANNIVERSAIRE LES ENFOIRES \ LES RESTOS DU COEUR 2014	21,9	12 959	53,0	14/03/2014 Ve	20h54
HUMOUR	C'EST CANTELOUP (+ 14 scores > 12,5%)	14,7	8 708	32,9	13/03/2014 Je	20h48
SPORT	FOOTBALL MATCH AMICAL \ FRANCE - PAYS-BAS	12,8	7 593	30,5	05/03/2014 Me	21h00
SERIE	SECTION DE RECHERCHES \ L'EMMERDEUSE	12,6	7 490	28,0	06/03/2014 Je	21h00
FILM	DIE HARD 4 - RETOUR EN ENFER	12,5	7 377	30,1	09/03/2014 Di	21h03
FRANCE 2						
SERIE	BROADCHURCH (+ 1 score > 8,6%)	12,3	7 290	24,9	03/03/2014 Lu	20h50
DOCUM.	APOCALYPSE : LA 1ERE GUERRE MONDIALE \ 1ERE PARTIE - FURIE (+ 3 scores > 8,6%)	11,1	6 561	22,9	18/03/2014 Ma	20h50
SPORT	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ FRANCE - IRLANDE	9,2	5 464	32,6	15/03/2014 Sa	18h01
SERIE	RIZZOLI AND ISLES \ CE QUI NE NOUS TUE PAS (+ 1 score > 8,6%)	9,2	5 446	19,2	10/03/2014 Lu	20h50
FILM	LES FEMMES DU 6EME ETAGE	8,6	5 117	18,9	09/03/2014 Di	20h51
FRANCE 3						
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 19 scores > 6,0%)	9,5	5 625	20,8	25/03/2014 Ma	20h21
SERIE	LOUIS LA BROCANTE \ LOUIS ET LES BRUITS DE COULOIR	7,0	4 130	15,5	04/03/2014 Ma	20h45
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - SUR LES RIVES DE LA GARONNE	6,7	3 943	15,4	12/03/2014 Me	20h45
TELEFILM	LA LOI DE BARBARA	6,1	3 604	15,0	08/03/2014 Sa	20h47
EM. POL.	ELECTIONS MUNICIPALES \ MUNICIPALES 2014 - 1ER TOUR	6,0	3 528	16,0	23/03/2014 Di	19h32
CANAL + ⁽¹⁾						
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL \ ELECTIONS MUNICIPALES 2014 (+ 15 scores > 2,5%)	3,6	2 146	7,5	24/03/2014 Lu	20h25
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - SAINT-ETIENNE	3,4	2 033	7,2	16/03/2014 Di	20h57
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 1 score > 2,5%)	3,1	1 858	7,1	16/03/2014 Di	19h38
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ DAVID ASSOULINE - GUILLAUME PELTIER... (+ 8 scores > 2,5%)	2,8	1 651	7,5	24/03/2014 Lu	19h08
MAGAZINE	SALUT LES TERRIENS \ MAZARINE PINGEOT - HUBERT VEDRINE - KARL ZERO	2,5	1 488	7,6	22/03/2014 Sa	19h10
FRANCE 5						
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ ECOUTES : L'ENLISEMENT (+ 19 scores > 1,9%)	2,8	1 672	13,6	12/03/2014 Me	17h47
DOCUM.	GRANDE DISTRIBUTION : PROMOS, PRIX CASSES : QUI PAIE L'ADDITION ?	2,3	1 351	4,8	16/03/2014 Di	20h41
MAGAZINE	ECHAPPEES BELLES	2,2	1 274	5,0	22/03/2014 Sa	20h37
DOCUM.	CARTES DE FIDELITE : FIDELE UN JOUR, FICHE TOUJOURS	1,9	1 134	4,3	16/03/2014 Di	21h34
DOCUM.	GENERIQUES : COPIES SANS FAUTE ?	1,9	1 125	4,2	04/03/2014 Ma	20h41

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme. / (1) en clair

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Mars 2014 – du 3 au 30 mars 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
M6						
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ WHISKEY TANGO FOXTROT (+ 4 scores > 5,8%)	8,5	5 055	20,0	07/03/2014 Ve	20h59
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 19 scores > 5,8%)	7,7	4 585	16,5	03/03/2014 Lu	20h21
FILM	INDIANA JONES ET LE ROYAUME DU CRANE DE CRISTAL	6,7	3 990	16,4	11/03/2014 Ma	20h58
FILM	INDIANA JONES ET LA DERNIERE CROISADE	6,3	3 718	15,4	04/03/2014 Ma	20h58
JEU	QU'EST-CE QUE JE SAIS VRAIMENT ? \ SPECIALE JURY	5,8	3 418	14,9	13/03/2014 Je	20h57
ARTE						
FILM	LA COLLINE DES POTENCES	2,3	1 375	5,3	30/03/2014 Di	20h47
FILM	LA VERITE	2,2	1 315	5,2	24/03/2014 Lu	20h52
FILM	UN PAPILLON SUR L'EPAULE	2,0	1 188	4,3	16/03/2014 Di	20h45
FILM	LE NOUVEAU MONDE (TERRENCE MALICK)	1,7	1 015	4,2	17/03/2014 Lu	20h52
FILM	UN FLIC	1,7	1 009	4,0	19/03/2014 Me	20h52
D8						
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ AUDREY FLEUROT - MICHEL LEEB (+ 18 scores > 1,7%)	2,2	1 324	6,8	20/03/2014 Je	18h30
FILM	ROCKY IV	2,0	1 184	4,4	25/03/2014 Ma	20h53
FILM	L'AIGLE DE LA NEUVIEME LEGION	1,9	1 119	4,4	24/03/2014 Lu	20h54
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON ARDISON	1,7	996	4,5	06/03/2014 Je	20h55
FILM	LA DEFENSE LINCOLN	1,7	987	3,6	03/03/2014 Lu	20h53
W9						
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ LYON - VIKTORIA PLZEN	2,3	1 392	5,8	13/03/2014 Je	21h05
FILM	AIR FORCE ONE	2,2	1 321	5,8	20/03/2014 Je	21h01
FILM	TRON L'HERITAGE	2,0	1 187	4,4	03/03/2014 Lu	20h51
SERIE	BODY OF PROOF \ ANATOMIE D'UN MEURTRE	1,9	1 115	4,4	30/03/2014 Di	21h35
FILM	PREDICTIONS	1,8	1 061	4,3	17/03/2014 Lu	20h52
TMC						
FILM	LE TRANSPORTEUR II	3,4	2 013	7,6	17/03/2014 Lu	20h51
FILM	WORLD INVASION : BATTLE LOS ANGELES	2,6	1 525	6,3	27/03/2014 Je	20h51
FILM	PIRATES DES CARAIBES : LA MALEDICTION DU BLACK PEARL	2,5	1 509	5,9	03/03/2014 Lu	20h54
FILM	LE TRANSPORTEUR	2,4	1 415	5,3	10/03/2014 Lu	20h54
FILM	LE TRANSPORTEUR 3	2,3	1 365	5,2	24/03/2014 Lu	20h52

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Mars 2014 – du 3 au 30 mars 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
NT1						
SERIE	CLIENT LIST \ LE POIDS DES RESPONSABILITES (+ 3 scores > 0,9%)	1,3	781	4,2	05/03/2014 Me	22h26
FILM	LE MARIAGE DE MON MEILLEUR AMI	1,2	729	3,0	20/03/2014 Je	20h52
JEU	BACHELOR, LE GENTLEMAN CELIBATAIRE (+ 3 scores > 0,9%)	1,2	704	2,7	24/03/2014 Lu	20h53
FILM	GREEN LANTERN	1,1	652	2,6	11/03/2014 Ma	20h52
FILM	MISSION G	0,9	562	2,1	04/03/2014 Ma	20h52
NRJ12						
DOCUM.	LES ANGES DE LA TELEREALITE 6 : AUSTRALIA (+ 15 scores > 1,0%)	1,9	1 124	8,0	21/03/2014 Ve	18h11
MAGAZINE	CRIMES \ AUVERGNE (+ 3 scores > 1,0%)	1,4	820	3,1	24/03/2014 Lu	20h52
FILM	XXX	1,2	682	2,8	23/03/2014 Di	20h51
TELEFILM	VERITE OBLIGE \ L'HONNEUR PERDU	1,0	605	2,4	21/03/2014 Ve	20h51
MAGAZINE	LE MAG	1,0	591	6,2	17/03/2014 Lu	17h32
FRANCE 4						
FILM	IRON MAN 2	3,1	1 812	7,0	30/03/2014 Di	20h44
FILM	SEUL AU MONDE	2,1	1 263	5,3	26/03/2014 Me	20h46
FILM	TEMOIN GENANT (DAVID BARRETT)	1,4	836	3,0	16/03/2014 Di	20h45
FILM	COEUR D'ENCRE	1,4	804	3,1	12/03/2014 Me	20h48
FILM	I, ROBOT	1,3	789	3,0	23/03/2014 Di	20h44
D17						
FILM	MISSION ALCATRAZ	1,3	771	3,1	13/03/2014 Je	20h51
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES CHAMPIONNAT D'EUROPE ESPOIRS \ FRANCE - BIELORUSSIE	1,0	582	2,3	04/03/2014 Ma	20h49
FILM	CLIFFHANGER	0,8	489	5,3	13/03/2014 Je	22h51
TELEFILM	COMMANDO D'ELITE	0,8	461	1,8	26/03/2014 Me	20h52
TELEFILM	L'ART DE LA GUERRE II - TRAHISON	0,8	459	1,9	19/03/2014 Me	20h52
GULLI						
FILM	MAMAN, J'AI ENCORE RATE L'AVION	1,9	1 150	4,5	04/03/2014 Ma	20h46
JEU	TAHITI QUEST	1,4	850	3,4	07/03/2014 Ve	20h47
FILM	THOR ET LES LEGENDES DU VALHALLA	1,3	785	2,9	11/03/2014 Ma	20h48
TELEFILM	MARLEY ET MOI 2	1,3	778	2,8	18/03/2014 Ma	20h47
FILM	INSPECTEUR GADGET	1,3	774	2,7	03/03/2014 Lu	20h49

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Mars 2014 – du 3 au 30 mars 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
HD1						
FILM	LA RANCON	0,6	368	1,4	16/03/2014 Di	20h50
SERIE	DR HOUSE \ LA PLACE DE L'HOMME	0,5	312	1,3	27/03/2014 Je	21h39
FILM	LA TRAVERSEE DE PARIS	0,5	301	1,1	04/03/2014 Ma	20h51
FILM	SOUS LE SABLE	0,5	293	1,1	11/03/2014 Ma	20h52
SERIE	ALICE NEVERS, LE JUGE EST UNE FEMME \ REPARATION	0,5	269	1,1	05/03/2014 Me	21h47
6TER						
FILM	TOY STORY 3	0,8	484	1,9	13/03/2014 Je	20h52
FILM	LA PROPHETIE DES OMBRES	0,5	310	1,3	20/03/2014 Je	20h53
FILM	ERAGON	0,5	308	1,2	06/03/2014 Je	20h53
SERIE	DESPERATE HOUSEWIVES \ UNE SOIREE PLEINE DE SURPRISES	0,5	270	1,1	12/03/2014 Me	21h40
FILM	FLIGHT PLAN	0,4	237	1,0	27/03/2014 Je	20h52
NUMERO 23						
JEU	INK MASTER, LE MEILLEUR TATOUEUR (+ 4 scores > 0,4%)	0,6	361	1,4	19/03/2014 Me	21h22
FILM	SNATCH : TU BRAQUES OU TU RAQUES	0,5	288	1,1	27/03/2014 Je	20h43
FILM	LA COULEUR POURPRE	0,5	283	1,2	23/03/2014 Di	20h43
FILM	PHILADELPHIA	0,4	222	0,9	30/03/2014 Di	20h44
FILM	COMMENT SE FAIRE LARGUER EN 10 LECONS	0,4	220	0,9	04/03/2014 Ma	20h43
RMC DECOUVERTE HD 24						
MAGAZINE	TOP GEAR (+ 4 scores > 0,4%)	0,5	324	1,2	12/03/2014 Me	20h45
DOCUM.	EVA BRAUN : DANS L'INTIMITE D'HITLER	0,5	304	1,2	28/03/2014 Ve	20h45
DOCUM.	LE DERNIER SECRET DE GOERING	0,4	260	1,3	28/03/2014 Ve	21h59
DOCUM.	JAPON, LES TEMOINS DU DESASTRE	0,4	234	0,9	11/03/2014 Ma	20h46
DOCUM.	SEUL FACE AUX PREDATEURS \ COCHONS SAUVAGES	0,4	233	2,1	30/03/2014 Di	16h31

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Mars 2014 – du 3 au 30 mars 2014



1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 24 mars 2014, le panel Médiamat était composé de 11 603 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 967 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

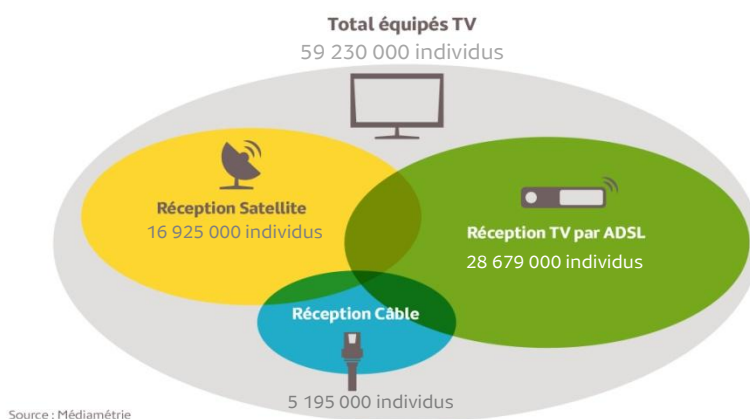
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2013

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 26 de MédiamatThématik (du 2 septembre 2013 au 16 février 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 26 de MédiamatThématik (du 2 septembre 2013 au 16 février 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias – octobre-décembre 2013 - GfK/Médiamétrie

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie_TM](https://twitter.com/Mediametrie_TM)

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr