



Communiqué de presse - 19 mars 2014

Boulogne-Billancourt, le 19 mars 2014

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le **Communiqué de Presse** du SNPTV relatif à la **10^{ème} édition du Guide « Les + de la TV »**.

→ Le Syndicat National de la Publicité Télévisée regroupe huit régies publicitaires TV : grandes chaînes nationales, chaînes numériques et services interactifs.

MISSIONS

- **Promotion** du support publicitaire audiovisuel et télévisuel.
- **Défense** des intérêts généraux, moraux et matériels, des activités que regroupent le syndicat et ses membres.
- **Développement** des liens de bonne confraternité, de courtoisie et de solidarité entre ses membres, et le **maintien** et le **respect** des pratiques de loyauté professionnelle, conformément aux règles et usages auxquels sont soumises les activités concernées.
- **L'étude** et **l'application** de tous les moyens et toutes mesures en faveur desdites activités.



CONTACT PRESSE

Virginie Mary

Déléguée Générale du SNPTV

T : +33(0)1 41 41 43 21

Mail : vmary@snptv.org

RETROUVEZ L'ACTUALITE DU SNPTV SUR

WWW.SNPTV.ORG

Guide « Les + de la TV » du SNPTV 10^{ème} édition

Depuis 10 ans, le Syndicat National de la Publicité Télévisée propose aux professionnels de la communication et des médias une synthèse des données référentes pour comprendre la Télévision et la Publicité TV d'aujourd'hui et de demain.

Equipements, paysage audiovisuel, écrans, usages, audiences, social TV, investissements publicitaires, efficacité, réglementation... Chaque année le SNPTV réactualise les données de référence et sélectionne les études les plus pertinentes concernant la TV et la publicité TV. L'expertise des instituts d'études français et internationaux, des cabinets de conseil, des agences média, des agences de communication, des annonceurs est réunie dans ce guide pour offrir une vision optimale de ce qu'est et sera le marché de la TV & de la Pub TV.

L'édition 2014 du Guide des « + de la TV » détaille 12 thématiques :

1. Equipements médias et multimédias
2. Paysage audiovisuel
3. Les programmes TV sur tous les écrans
4. Perception et usages des médias
5. Les métriques des audiences de référence
6. Audience TV
7. Social TV
8. Marché publicitaire
9. Efficacité TV
10. Success story
11. Témoignages agences de communication / annonceurs
12. Réglementation

Le Guide des « + de la TV » du SNPTV est mis gratuitement à la disposition des professionnels :

- **Versión numérique** téléchargeable sur www.snptv.org / publications / Les + de la télé
- **Versión papier** à commander en ligne sur www.snptv.org / publications / Les + de la télé

Le guide sera également distribué lors de l'Université d'été du SNPTV qui se tiendra le lundi 16 juin à l'Eurosites George V à Paris et à l'occasion des événements dont le syndicat est partenaire (Phénix UDA, Rencontres de l'UDECAM, Prix Effie...).