

## ÉQUIPEMENT



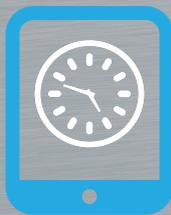
**81,7%**  
de la population est touchée quotidiennement par le média TV.

## PAYSAGE AUDIOVISUEL



**239**  
chaînes de télévision numériques.

## TOUS LES ÉCRANS



**1h51**  
est le temps consacré chaque jour à regarder la télévision sur un autre écran que le téléviseur ou en replay sur celui-ci.

## PERCEPTION ET USAGES



**82%**  
des Français se tournent d'abord vers le téléviseur pour s'informer en semaine.

**263 pages d'expertises pour tout connaître du marché TV**

## AUDIENCE TV 2013



**47 millions**  
de téléspectateurs quotidiens.

## PERCEPTION ET USAGES DES MÉDIAS



**2,37 millions**  
de **twitteurs TV uniques** ont été recensés pendant l'année 2013

## MARCHÉ PUBLICITAIRE 2013



**1910 annonceurs** ont investi en télévision et ont communiqué sur 6182 produits et services.

## EFFICACITÉ



**100%**  
des campagnes TV sur un lancement améliorent la cote d'amour de la marque.

# GUIDE SNPTV LES + DE LA TV 2014

## Enrichissez vos réflexions publicitaires

Téléchargez et/ou commandez gratuitement le Guide du SNPTV « Les + de la TV 2014 » sur :

[www.snptv.org](http://www.snptv.org) , rubrique publications / Les + de la télé.



Le SNPTV (Syndicat National de la Publicité Télévisée) regroupe huit régies publicitaires TV : grandes chaînes nationales, chaînes numériques et services interactifs.

