

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 10 février 2014

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Janvier 2014 – du 30 décembre 2013 au 2 février 2014



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	janv-14	déc-13	nov-13	oct-13	sept-13	août-13	juil-13	juin-13	mai-13	avr-13	mars-13	févr-13	janv-13
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	4h01	3h55	4h01	3h48	3h34	3h13	3h19	3h37	3h49	3h49	3h59	4h04	4h08
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h20	4h12	4h20	4h04	3h51	3h25	3h32	3h54	4h06	4h06	4h16	4h20	4h25
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h19	3h13	3h20	3h14	3h08	2h41	2h48	3h08	3h16	3h14	3h19	3h24	3h29
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h38	2h37	2h39	2h39	2h35	2h17	2h21	2h34	2h39	2h38	2h41	2h47	2h52
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h08	2h13	2h06	2h13	1h56	1h58	1h59	1h58	2h07	2h11	2h16	2h26	2h23
MENAGERES - 50 ANS	3h59	3h45	4h04	3h56	3h47	3h05	3h13	3h41	3h55	3h57	4h05	4h09	4h13
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h30	5h20	5h28	5h02	4h40	4h15	4h23	4h48	5h04	5h08	5h24	5h27	5h32
INDIVIDUS DE CSP +	3h21	3h08	3h18	3h09	3h03	2h29	2h35	2h58	3h07	3h07	3h12	3h17	3h26

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Janvier 2014 - du 30 décembre 2013 au 2 février 2014

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	janv-14	déc-13	janv-13	janv-14
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	89,2	89,5	88,7	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	3,3	2,9	1,5	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,8	10,5	11,3	-
TF1	22,6	22,6	23,3	56 104 000
FRANCE 2	14,0	13,6	14,0	54 094 000
FRANCE 3	9,5	9,8	9,3	52 949 000
CANAL + ⁽³⁾	2,6	2,9	2,6	37 968 000
FRANCE 5	3,3	3,2	3,4	46 290 000
M6	10,6	10,2	10,7	54 426 000
ARTE	2,1	2,2	2,0	44 239 000
D8	3,2	3,4	2,9	47 139 000
W9	2,7	2,7	3,4	47 347 000
TMC	3,3	3,5	3,3	42 998 000
NT1	2,0	2,2	2,1	42 696 000
NRJ12	1,9	1,8	2,3	42 048 000
FRANCE 4	1,7	1,7	1,7	42 335 000
BFM TV	2,0	1,9	1,9	37 265 000
i>TELE	0,8	0,8	0,8	31 921 000
D17	1,1	1,3	1,2	38 223 000
GULLI	1,8	1,9	1,6	34 852 000
HD1	0,9	0,7	-	17 823 000
L'EQUIPE 21	0,3	0,3	-	18 721 000
6TER	0,7	0,6	-	19 320 000
NUMERO 23	0,4	0,3	-	20 150 000
RMC DECOUVERTE HD 24	0,8	0,8	-	19 711 000
CHERIE 25	0,2	0,2	-	18 184 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Janvier 2014 – du 30 décembre 2013 au 2 février 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
JEU	THE VOICE : LA PLUS BELLE VOIX (+ 3 scores > 12,4%)	17,0	10 061	40,4	11/01/2014	Sa	21h01
HUMOUR	C'EST CANTELOUP (+ 13 scores > 12,4%)	15,2	8 987	33,6	23/01/2014	Je	20h48
SERIE	NOS CHERS VOISINS (+ 3 scores > 12,4%)	13,7	8 126	31,7	11/01/2014	Sa	20h49
SERIE	JULIE LESCAUT \ MERE ET FILLES	12,8	7 554	29,7	23/01/2014	Je	21h01
SERIE	PEP'S : PARENTS, ELEVES, PROFS	12,4	7 370	27,1	02/01/2014	Je	20h50
FRANCE 2							
DOCUM.	RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE \ AVEC MELISSA THEURIAU CHEZ LES MAASAI	11,4	6 763	24,1	21/01/2014	Ma	21h01
SERIE	CASTLE \ TOUTE UNE HISTOIRE (+ 4 scores > 8,1%)	11,0	6 518	22,8	27/01/2014	Lu	20h53
SPORT	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ FRANCE - ANGLETERRE	10,9	6 454	34,4	01/02/2014	Sa	18h01
MAGAZINE	STADE 2	9,0	5 303	22,4	26/01/2014	Di	19h05
SPORT	HANDBALL CHAMPIONNAT D'EUROPE \ DANEMARK - FRANCE - FINALE	8,1	4 769	24,4	26/01/2014	Di	17h30
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 23 scores > 6,2%)	9,4	5 559	20,2	08/01/2014	Me	20h20
SERIE	LE SANG DE LA VIGNE \ VENGEANCES TARDIVES EN ALSACE (+ 2 scores > 6,2%)	6,6	3 934	15,8	18/01/2014	Sa	20h46
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ LOLITA	6,4	3 800	13,8	07/01/2014	Ma	20h45
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - LES PAYS DE SAVOIE	6,3	3 731	14,6	29/01/2014	Me	20h46
MAGAZINE	LE JOURNAL DU DAKAR \ EDITION 2014	6,2	3 653	13,6	13/01/2014	Lu	20h10
CANAL + ⁽¹⁾							
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 15 scores > 2,9%)	3,9	2 300	8,1	20/01/2014	Lu	20h27
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 3 scores > 2,9%)	3,4	1 997	7,4	26/01/2014	Di	19h44
SPORT	HANDBALL CHAMPIONNAT D'EUROPE \ DANEMARK - FRANCE - APRES MATCH FINALE	3,1	1 824	8,0	26/01/2014	Di	19h01
SPORT	HANDBALL CHAMPIONNAT D'EUROPE \ FRANCE - ESPAGNE - APRES MATCH DEMI-FINALE	2,9	1 738	7,1	24/01/2014	Ve	20h04
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ MANUEL VALLS - THIERRY FRERET - ANNE-CECILE MAILFERT	2,9	1 710	7,7	06/01/2014	Lu	19h07
FRANCE 5							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ COUP DE BLUES A L'ELYSEE (+ 21 scores > 2,1%)	3,6	2 120	14,5	13/01/2014	Lu	17h46
DOCUM.	PIZZA INDUSTRIELLE, CHERCHEZ LES INGREDIENTS !	2,8	1 673	5,9	19/01/2014	Di	20h38
DOCUM.	J'IRAI DORMIR CHEZ L'HOMME QUI BRULE	2,3	1 371	5,1	03/01/2014	Ve	20h40
MAGAZINE	LES TRESORS DES ARCHIVES NATIONALES	2,3	1 368	5,0	02/01/2014	Je	20h40
DOCUM.	MON FILS, UN SI LONG COMBAT	2,1	1 272	4,4	21/01/2014	Ma	20h39

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme. / (1) en clair

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Janvier 2014 – du 30 décembre 2013 au 2 février 2014

Palmarès des émissions 4 ans et plus



		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
M6						
SERIE	ELEMENTARY \ SHERLOCK ET WATSON - EPISODE PILOTE (+ 9 scores > 6,5%)	8,8	5 241	19,2	03/01/2014 Ve	20h57
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 20 scores > 6,5%)	8,7	5 155	18,2	20/01/2014 Lu	20h19
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE \ LES PORTRAITS - 1ERE PARTIE (+ 1 score > 6,5%)	7,4	4 381	16,4	06/01/2014 Lu	20h58
SERIE	BONES \ UNE CONFIANCE AVEUGLE	6,8	4 032	15,2	16/01/2014 Je	20h58
FILM	LA GUERRE DES ETOILES	6,5	3 856	15,0	28/01/2014 Ma	20h58
ARTE						
FILM	LE TRAIN SIFFLERA TROIS FOIS	3,0	1 791	6,3	02/02/2014 Di	20h46
FILM	L'AUBERGE ROUGE	2,2	1 332	5,0	30/12/2013 Lu	20h52
FILM	DETECTIVE DEE : LE MYSTERE DE LA FLAMME FANTOME	2,0	1 204	4,6	27/01/2014 Lu	20h52
FILM	L'HOMME DES VALLEES PERDUES	2,0	1 160	4,3	19/01/2014 Di	20h45
FILM	LE DERNIER TRAIN DE GUN HILL	1,9	1 114	4,1	26/01/2014 Di	20h45
D8						
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ KARINE LE MARCHAND (+ 15 scores > 1,8%)	2,3	1 371	6,5	06/01/2014 Lu	18h29
JEU	NOUVELLE STAR \ EDITION 2013 (+ 1 score > 1,8%)	2,0	1 176	5,4	30/01/2014 Je	20h50
FILM	L'EVADE D'ALCATRAZ	2,0	1 173	4,5	07/01/2014 Ma	20h54
DOCUM.	DES BRONZES AU PERE NOEL : LA FOLLE HISTOIRE DU SPLENDID	1,9	1 109	4,5	31/01/2014 Ve	20h54
FILM	LE DERNIER SAMOURAI	1,8	1 088	4,6	13/01/2014 Lu	20h55
W9						
FILM	ARRETE-MOI SI TU PEUX	2,3	1 334	5,6	09/01/2014 Je	20h49
TELEFILM	XIII \ 1ERE PARTIE - LE JOUR DU SOLEIL NOIR	2,1	1 235	4,9	01/01/2014 Me	20h49
FILM	SISTER ACT	2,0	1 182	4,6	16/01/2014 Je	20h50
FILM	SISTER ACT, ACTE 2	2,0	1 160	4,5	23/01/2014 Je	20h51
FILM	ROCK	1,9	1 144	4,5	13/01/2014 Lu	20h49
TMC						
FILM	LA LIGNE VERTE	2,1	1 256	6,2	30/01/2014 Je	20h53
FILM	X-MEN : L'AFFRONTEMENT FINAL	1,9	1 136	6,8	01/01/2014 Me	17h13
FILM	LE RETOUR DE LA MOMIE	1,9	1 119	4,5	30/12/2013 Lu	20h51
SERIE	NEW-YORK SECTION CRIMINELLE \ L'AFFAIRE D'UNE VIE	1,8	1 076	5,4	04/01/2014 Sa	22h27
MAGAZINE	90' ENQUETES \ LEGIONNAIRES : 8 SEMAINES DANS L'ENFER DE LA JUNGLE	1,8	1 056	3,9	14/01/2014 Ma	20h54

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Janvier 2014 – du 30 décembre 2013 au 2 février 2014

Palmarès des émissions
4 ans et plus



		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	LES 4 FANTASTIQUES ET LE SURFER D'ARGENT	2,2	1 305	4,7	02/01/2014	Je	20h51
FILM	RESIDENT EVIL : AFTERLIFE	1,9	1 118	4,3	16/01/2014	Je	20h52
FILM	DAREDEVIL	1,9	1 105	4,2	09/01/2014	Je	20h51
FILM	MARY A TOUT PRIX	1,6	934	3,6	07/01/2014	Ma	20h50
FILM	LEON	1,4	809	3,2	23/01/2014	Je	20h52
NRJ12							
SERIE	SAUVEUR GIORDANO \ DISPARITIONS	1,7	978	3,8	24/01/2014	Ve	20h50
FILM	ROBOCOP	1,5	904	3,3	02/02/2014	Di	20h50
FILM	ROBOCOP II	1,5	896	7,8	02/02/2014	Di	22h37
FILM	LE DERNIER CHEYENNE	1,5	865	3,3	14/01/2014	Ma	20h50
FILM	BRAVEHEART	1,4	840	3,6	19/01/2014	Di	20h49
FRANCE 4							
FILM	GARFIELD 2	2,0	1 183	4,5	01/01/2014	Me	20h44
FILM	LE PACTE DES LOUPS	1,9	1 142	4,7	29/01/2014	Me	20h46
FILM	IL ETAIT UNE FOIS DANS L'OUEST	1,6	947	3,9	26/01/2014	Di	20h44
FILM	LA SOMME DE TOUTES LES PEURS	1,6	937	3,5	05/01/2014	Di	20h45
HUMOUR	LA BRIGADE DES FEUILLES	1,4	852	3,2	10/01/2014	Ve	20h43
D17							
FILM	LE TEMOIN DU MAL	1,1	665	2,6	02/01/2014	Je	20h54
TELEFILM	EXPLOSION IMMINENTE	1,0	600	2,3	22/01/2014	Me	20h55
FILM	ULTIME VENGEANCE	1,0	591	2,2	08/01/2014	Me	20h54
TELEFILM	VACANCES MORTELLES	0,9	538	2,0	28/01/2014	Ma	20h54
SERIE	FRIENDS \ CELUI QUI AVAIT FAIT COURIR LA RUMEUR	0,8	476	1,8	30/12/2013	Lu	20h25
GULLI							
TELEFILM	LA REINE DES NEIGES (MAKSIM SVESHNIKOV)	1,7	978	3,6	07/01/2014	Ma	20h49
FILM	PETER PAN (P.J. HOGAN)	1,2	731	2,7	02/01/2014	Je	20h47
TELEFILM	MON VOISIN DU DESSUS	1,1	632	2,4	30/01/2014	Je	20h45
DA	LA FERME EN FOLIE	1,1	631	10,2	25/01/2014	Sa	09h35
DA	MAGIC	1,0	612	4,8	29/01/2014	Me	17h53

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Janvier 2014 – du 30 décembre 2013 au 2 février 2014



Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
HD1							
FILM	CREANCE DE SANG	0,8	474	1,8	02/02/2014	Di	20h51
FILM	ROBIN DES BOIS (RIDLEY SCOTT)	0,8	454	1,8	05/01/2014	Di	20h50
FILM	L'ARMEE DES 12 SINGES	0,7	389	1,5	19/01/2014	Di	20h51
FILM	CODE MERCURY	0,6	381	1,4	30/12/2013	Lu	20h51
SERIE	R.I.S : POLICE SCIENTIFIQUE \ MISE A L'EPREUVE - 1ERE PARTIE	0,6	350	1,3	07/01/2014	Ma	21h40
6TER							
FILM	WALL-E	0,8	482	1,8	30/12/2013	Lu	20h49
FILM	QUI VEUT LA PEAU DE ROGER RABBIT ?	0,6	333	1,2	02/01/2014	Je	20h45
SERIE	LES CORDIER, JUGE ET FLIC \ COPIE CONFORME	0,5	297	1,2	04/01/2014	Sa	20h50
FILM	MORT OU VIF (SAM RAIMI)	0,5	294	1,2	16/01/2014	Je	20h50
FILM	SIGNES	0,5	270	1,0	05/01/2014	Di	20h48
NUMERO 23							
FILM	RED CORNER	0,5	284	1,1	23/01/2014	Je	20h43
SERIE	MICK BRISGAU \ IMPASSE (+ 1 score > 0,4%)	0,5	282	1,8	28/01/2014	Ma	18h15
FILM	MEMOIRES D'UNE GEISHA	0,5	270	1,0	12/01/2014	Di	20h42
FILM	TRAFFIC	0,4	253	1,0	02/02/2014	Di	20h43
JEU	INK MASTER : LE MEILLEUR TATOUEUR	0,4	249	1,0	03/01/2014	Ve	22h07
RMC DECOUVERTE HD 24							
MAGAZINE	TOP GEAR (+ 4 scores > 0,4%)	0,6	359	1,4	01/01/2014	Me	20h45
DOCUM.	SEULS FACE A L'ALASKA \ EN PLEINE NATURE (+ 1 score > 0,4%)	0,5	320	2,0	26/01/2014	Di	14h07
DOCUM.	AUSCHWITZ, LES NAZIS ET LA SOLUTION FINALE \ LA CORRUPTION	0,4	266	1,0	10/01/2014	Ve	21h37
DOCUM.	LES JUSTICIERS DES MERS \ LIBERATION SOUS TENSION	0,4	240	2,1	01/02/2014	Sa	15h38
MAGAZINE	SUR LE VIF	0,4	235	2,0	29/01/2014	Me	17h26

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Janvier 2014 – du 30 décembre 2013 au 2 février 2014

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 27 janvier 2014, le panel Médiamat était composé de 11 591 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 955 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : somme de l'audience du jour (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

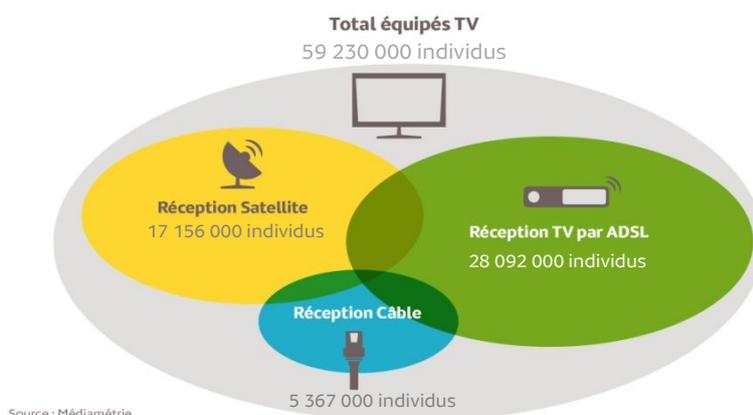
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2013

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 25 de MédiamatThématik (du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 25 de MédiamatThématik (du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias – juillet-septembre 2013 - GfK/Médiamétrie

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr