



Boulogne-Billancourt, le 13 février 2014

Nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après le **Communiqué de Presse** du SNPTV relatif à la Conférence Cultur'TV avec Olivier Ezratty qui s'est tenue ce jour, jeudi 13 février au Théâtre Adyar.

→ Le Syndicat National de la Publicité Télévisée regroupe huit régies publicitaires TV : grandes chaînes nationales, chaînes numériques et services interactifs.

MISSIONS

- **Promotion** du support publicitaire audiovisuel et télévisuel.
- **Défense** des intérêts généraux, moraux et matériels, des activités que regroupent le syndicat et ses membres.
- **Développement** des liens de bonne confraternité, de courtoisie et de solidarité entre ses membres, et le **maintien** et le **respect** des pratiques de loyauté professionnelle, conformément aux règles et usages auxquels sont soumises les activités concernées.
- **L'étude** et **l'application** de tous les moyens et toutes mesures en faveur desdites activités.



CONTACT PRESSE

Virginie Mary

Déléguée Générale du SNPTV

T : +33(0)1 41 41 43 21

Mail : vmary@snptv.org

RETROUVEZ L'ACTUALITE DU SNPTV SUR

WWW.SNPTV.ORG

CONFERENCE CULTUR'TV SNPTV

DEMAIN SUR VOS ECRANS > RETOUR DU CONSUMER ELECTONICS SHOW

Olivier Ezratty a présenté les **grandes tendances du CES 2014 lors de la conférence Cultur'TV organisée par le SNPTV le 13 février 2014** au Théâtre Adyar. Sa perspective fait le lien de manière originale entre les dimensions technologiques, usages, industrielles et marketing de ce secteur en pleine ébullition.

Le CES de Las Vegas **est le salon de référence sur les tendances des loisirs numériques**. S'y croisent et/ou y exposent toutes les industries concernées : les grandes sociétés du « consumer electronics » comme Samsung, LG Electronics ou Sony, les startups du secteur, les fabricants de composants, mais aussi les acteurs de l'Internet tels que Yahoo, les opérateurs de TV payante, les agences de communication et les créateurs de contenus.

Cette édition 2014 marquait cinq tendances clés :

1. L'évolution de l'offre de télévision en 4K qui aborde maintenant les contenus. La révolution de ce nouveau format est qu'il arrivera probablement dans les foyers via Internet avant d'arriver par les canaux télévisuels habituels. Les acteurs vont devoir s'adapter rapidement à cette évolution. Autre nouveauté clé : c'est la Chine qui va pousser la demande en 4K par la force et la dynamique de son marché intérieur.

2. La « TV connectée » sous toutes ses formes est maintenant focalisée sur la consommation de contenus à la demande et sur les interfaces utilisateurs naturelles utilisant les gestes et la voix. C'est un retour aux fondamentaux.

3. La suprématie des smartphones dans l'ensemble de l'écosystème numérique.

Ils capteront 43% du chiffre d'affaire matériel grand public en 2014 par rapport à environ 12% en 2010. Cette migration de valeur touche toute l'industrie et affecte par exemple la position d'acteurs tels qu'Intel et Microsoft. Les smartphones sont devenus de véritables télécommandes universelles de notre vie numérique.

4. C'était l'explosion des objets connectés.

Les objets présentés au CES ont toujours été connectés d'une manière ou d'une autre, mais cette année a marqué un tournant dans la variété et le nombre des objets, notamment dans le bien-être. Il y a une éclosion de montres intelligentes. C'était aussi une édition marquée par la prolifération des imprimantes 3D qui joue un rôle clé dans la création d'objets connectés. Elles raccourcissent les cycles de création d'objet et les marques commencent à s'en emparer dans leurs opérations de communication événementielle.

5. C'était aussi une édition marquée par une très belle présence française avec plus de 100 sociétés présentes, mettant la France devant tous les pays européens. Une présence renforcée par la participation de Fleur Pellerin et Pierre Gattaz du MEDEF. Et les sociétés françaises sont généralement particulièrement innovantes. Leur défi est d'industrialiser leurs produits et leur marketing pour générer des succès mondiaux.



Olivier Ezratty est surtout connu pour son blog Opinions Libres (<http://www.oezratty.net>) où il décrypte les mouvements des acteurs de l'industrie des médias numériques et les évolutions de l'écosystème de l'innovation. Il y publie chaque année son Rapport du Consumer Electronics Show de Las Vegas ainsi que le Guide des Startups, deux références en France. Dans le civil, Olivier Ezratty est un spécialiste des médias numériques qui conseille les entreprises des métiers de l'image (TV, cinéma, vidéo, photo) pour l'élaboration de leurs stratégies produits et écosystèmes. Il intervient aussi bien auprès de grandes entreprises qu'auprès de startups et de fonds d'investissements. Il est très actif dans



l'écosystème des startups en étant notamment expert chez Scientipôle Initiative, membre de nombreux jurys (Grand Prix de la Ville de Paris, Cap Digital Diag, etc) et mentor ou coach dans divers lieux et événements comme les Startups Weekends.

Olivier Ezratty a sinon une expérience de développeur et chef de projet logiciels dans l'informatique éditoriale chez Sogitec (1985-1989) et dans le marketing et le business development chez Microsoft France (1990-2005) dont il a notamment été Directeur Marketing et Communication. Olivier Ezratty est aussi photographe et l'auteur du projet « Quelques Femmes du Numérique ! » (<http://www.qfdn.net>).