

Communiqué de Presse

GfK Consumer Choices révèle son palmarès des 10 produits technologiques stars de Noël

18 novembre 2013

Raphaël Couderc
Communications Manager
GfK Consumer Choices
T : +33(0)1 74 18 61 57
raphael.couderc@gfk.com

Suresnes, le 18 novembre 2013 – A l'heure du coup d'envoi des achats de fêtes de fin d'année, l'Institut GfK Consumer Choices annonce ses prévisions des 10 meilleures ventes de produits technologiques pour Noël 2013. Avec un potentiel de 10 millions d'actes d'achat attendus uniquement sur le mois de décembre, le sursaut d'enthousiasme des consommateurs pour les produits connectés met un peu à mal une conjoncture économique délicate. Côté budget, près de 2 milliards d'euros seront dépensés sur ces 10 familles de produits, un investissement stable par rapport à décembre 2012.

Deux produits avaient particulièrement bousculé ce Top 10 des ventes l'an passé : le **Smartphone** qui accédait à la première marche du podium, et la **Tablette** qui faisait jeu égal avec la Télévision en troisième position. Cette tendance va se reconfirmer et s'accroître dans les prochaines semaines puisque ces deux produits vont capter, en cumul, 4,3 millions de ventes. « *Le vainqueur l'emporte de justesse. Alors que le Smartphone est désigné comme le véritable chouchou des français du Noël 2013, la tablette fait également l'unanimité grâce à une offre élargie adressant toutes les cibles de consommateurs avec des prix pour tous les budgets* » déclare **François KLIPFEL, Directeur Général Adjoint chez GfK Consumer Choices France.**

Les appareils photo numériques, baladeurs, TV et PC attireront certes un peu moins de consommateurs que l'an passé mais restent parmi les valeurs sûres de la liste des cadeaux de Noël : davantage lié à une saturation du marché qu'au désintérêt du consommateur, l'innovation sera plus que jamais l'élément déclencheur pour convaincre : connexion wifi pour la photo, technologie 4K pour la TV, format hybride pour le PC, sans oublier les consoles de jeu de nouvelle génération en magasin dans les prochains jours, promises à un succès immédiat auprès des communautés de joueurs impatients de profiter d'une nouvelle approche de divertissement. **L'industrie des biens techniques entretient l'émerveillement**

Enfin, le cabinet d'études observe en France le retour des produits de stockage où les besoins, malgré de nouvelles solutions, sont toujours grandissants

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

T +49 911 395 0
F +49 911 395 2209
public.relations@gfk.com
www.gfk.com

Management Board:
Matthias Hartmann (CEO)
Pamela Knapp (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckinger
Debra A. Pruent

Supervisory Board Chairman:
Dr. Arno Mahler

Commercial register
Nuremberg HRB 25014

TOP 10 produits stars en volume, Noël 2013



Rang	Produits	Evolution vs Noël 2012
1	Smartphones	=
2	Tablettes	+1
3	Casques audio	+2
4	Téléphones mobiles classiques	-2
5	TV LCD & Plasma	-2
6	Appareils photo numérique compacts	=
7	Micro-ordinateurs portables (hors Netbooks)	+3
8	Baladeurs multimédia	=
9	Consoles de salon	-2
10	Disques durs externes	+1

Côté chiffre d'affaires, l'engouement autour des 4 écrans se vérifie. Mais là aussi, la tablette s'impose et générera pour la première fois davantage de chiffres d'affaires que la TV ou les PC portables avec plus de 450 millions d'euros sur le mois de décembre. L'écart se réduit avec les Smartphones.

L'Audio sera aussi sous le sapin. Si le casque semble indétrônable, mention spéciale cette année aux stations d'écoute qui gagnent 4 places dans ce classement en valeur. S'appuyant sur un parc conséquent de baladeurs numériques mais aussi de Smartphones, la station d'écoute dispose d'un environnement favorable pour son avenir.

TOP 10 produits stars en chiffre d'affaires, Noël 2013



Rang	Produits	Evolution vs Noël 2012
1	Smartphones	=
2	Tablettes	+1
3	TV LCD & Plasma	-1
4	Micro-ordinateurs portables (hors Netbooks)	-1
5	Consoles de salon	=
6	Appareils photo numérique compacts	+1
7	Consoles portables	-1
8	Casques audio	=
9	Appareils photo numérique Reflex	=
10	Stations d'écoute	+4

Ce classement des ventes établi par GfK Consumer Choices France laisse deviner la dimension qu'occupera l'offre connectable dans l'équipement des foyers français. « *La voie de la connectivité s'engage sur un itinéraire obligatoire. Et cet engouement se propage même au-delà des univers technologiques historiques : les montres, les pèse-personnes, différents produits de santé et de sport s'inviteront sous le sapin pour un Noël 2013 qui sera des plus Smart !* » **conclut François KLIPFEL.**



N'hésitez pas à nous contacter pour tout complément d'information **comme pour l'organisation d'entretiens téléphoniques avec François KLIPFEL Directeur Général Adjoint chez GfK Consumer Choices France**

A propos du groupe GfK

Le groupe GfK offre de nouveaux horizons sur la manière dont les groupes d'individus pensent, agissent et consomment chaque jour. Classé parmi le Top 5 des sociétés d'études de marché les plus performantes au monde, le groupe GfK est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 13.000 collaborateurs. En 2012, le groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,51 milliard d'euros. Pour en savoir plus www.gfk.com et suivez nous sur www.twitter.com/GfK_en

Contact Presse :

GfK
Service de Presse - France
Raphaël Couderc
40 rue Pasteur
92156 Suresnes
France
Tel : +33(0) 1 74 18 61 57
raphael.couderc@gfk.com