

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 9 décembre 2013

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Novembre 2013 – du 4 novembre au 1^{er} décembre 2013



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	nov-13	oct-13	sept-13	août-13	juil-13	juin-13	mai-13	avr-13	mars-13	févr-13	janv-13	déc-12	nov-12
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	4h01	3h48	3h34	3h13	3h19	3h37	3h49	3h49	3h59	4h04	4h08	3h58	4h01
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h20	4h04	3h51	3h25	3h32	3h54	4h06	4h06	4h16	4h20	4h25	4h15	4h16
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h20	3h14	3h08	2h41	2h48	3h08	3h16	3h14	3h19	3h24	3h29	3h18	3h25
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h39	2h39	2h35	2h17	2h21	2h34	2h39	2h38	2h41	2h47	2h52	2h45	2h50
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h06	2h13	1h56	1h58	1h59	1h58	2h07	2h11	2h16	2h26	2h23	2h19	2h28
MENAGERES - 50 ANS	4h04	3h56	3h47	3h05	3h13	3h41	3h55	3h57	4h05	4h09	4h13	3h54	4h08
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h28	5h02	4h40	4h15	4h23	4h48	5h04	5h08	5h24	5h27	5h32	5h21	5h17
INDIVIDUS DE CSP +	3h18	3h09	3h03	2h29	2h35	2h58	3h07	3h07	3h12	3h17	3h26	3h10	3h15

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Novembre 2013 – du 4 novembre au 1^{er} décembre 2013

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	nov-13	oct-13	nov-12	nov-13
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	90,0	89,5	89,1	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	2,6	2,6	-	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,0	10,5	10,9	-
TF1	23,3	23,6	23,3	56 325 000
FRANCE 2	14,1	13,2	14,5	54 471 000
FRANCE 3	9,7	9,6	9,7	52 841 000
CANAL + ⁽³⁾	2,9	3,0	2,9	38 662 000
FRANCE 5	3,3	3,2	3,6	46 449 000
M6	10,4	10,8	10,8	54 123 000
ARTE	2,3	1,9	2,0	44 276 000
D8	3,5	3,2	2,5	47 068 000
W9	2,6	2,8	3,3	47 536 000
TMC	3,4	3,3	3,7	43 134 000
NT1	2,0	2,0	2,0	42 398 000
NRJ12	1,9	2,0	2,3	43 257 000
FRANCE 4	1,7	1,9	2,0	40 896 000
BFM TV	1,9	1,9	1,9	36 114 000
i>TELE	0,8	0,8	0,8	31 263 000
D17	1,2	1,2	1,2	38 455 000
GULLI	1,6	1,9	1,9	33 988 000
HD1	0,7	0,7	-	15 319 000
L'EQUIPE 21	0,3	0,3	-	15 507 000
6TER	0,6	0,6	-	17 362 000
NUMERO 23	0,3	0,3	-	17 462 000
RMC DECOUVERTE HD 24	0,6	0,6	-	17 263 000
CHERIE 25	0,2	0,2	-	15 769 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite. La constitution de cet agrégat a évolué depuis les résultats de janvier 2013 : il comprend les 6 nouvelles chaînes de la TNT HD (HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25) dont l'audience est mesurée depuis le 12 décembre 2012, jour de leur lancement.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Novembre 2013 – du 4 novembre au 1^{er} décembre 2013

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES COUPE DU MONDE \ FRANCE - UKRAINE - BARRAGE RETOUR	22,9	13 581	45,5	19/11/2013	Ma	21h01
FILM	AVATAR	16,4	9 725	39,1	10/11/2013	Di	21h02
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES COUPE DU MONDE \ UKRAINE - FRANCE - BARRAGE ALLER	15,8	9 374	35,1	15/11/2013	Ve	20h47
HUMOUR	C'EST CANTELOUP (+ 2 scores > 14,8%)	15,4	9 125	32,1	20/11/2013	Me	20h48
SERIE	MENTALIST \ UNE PROMESSE	14,8	8 787	30,5	26/11/2013	Ma	21h02
FRANCE 2							
FILM	LES TONTONS FLINGUEURS	11,4	6 724	24,2	24/11/2013	Di	20h53
SERIE	CASTLE \ UNE SOIREE QUI TUE (+ 3 scores > 8,8%)	11,1	6 595	23,1	04/11/2013	Lu	20h52
SPORT	RUGBY MATCH AMICAL \ FRANCE - NOUVELLE-ZELANDE	10,4	6 155	24,6	09/11/2013	Sa	21h02
SPORT	RUGBY MATCH AMICAL \ FRANCE - AFRIQUE DU SUD	8,9	5 265	21,4	23/11/2013	Sa	21h01
SERIE	FAIS PAS CI, FAIS PAS CA \ UNE PETITE ZONE DE TURBULENCES	8,8	5 184	18,1	06/11/2013	Me	20h49
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 19 scores > 6,3%)	9,4	5 586	19,6	04/11/2013	Lu	20h18
TELEFILM	LES ENQUETES DE LAVIOLETTE \ LE COMMISSAIRE DANS LA TRUFFIERE	6,7	3 979	12,9	19/11/2013	Ma	20h45
SERIE	LES ENQUETES DE MURDOCH \ AU MALHEUR DES DAMES	6,6	3 883	13,9	10/11/2013	Di	20h45
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - LE GOUT DU BEARN ET DE L'ARIEGE	6,4	3 791	14,1	13/11/2013	Me	20h45
DOCUM.	ROISSY CHARLES DE GAULLE, EMBARQUEMENT IMMEDIAT	6,3	3 714	13,2	18/11/2013	Lu	20h45
CANAL+ ⁽¹⁾							
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 9 scores > 3,2%)	3,9	2 320	7,9	18/11/2013	Lu	20h26
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ GUY ROUX - JEAN-CLAUDE DASSIER - CYRIL LINETTE	3,7	2 210	9,7	20/11/2013	Me	19h08
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 1 score > 3,2%)	3,7	2 209	8,2	01/12/2013	Di	19h37
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - LYON	3,5	2 079	7,1	01/12/2013	Di	20h58
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ STEPHAN EICHER - PHILIPPE DJIAN	3,2	1 894	7,0	20/11/2013	Me	20h00
FRANCE 5							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ HOLLANDE : FIN DE MOIS DIFFICILE (+ 19 scores > 1,8%)	3,2	1 919	13,0	18/11/2013	Lu	17h47
DOCUM.	SUR LES TOITS DE PARIS...	2,2	1 317	4,5	17/11/2013	Di	20h39
DOCUM.	FAIS-MOI UNE PLACE \ PIERRE PERRET	1,9	1 115	3,9	01/12/2013	Di	20h37
MAGAZINE	ECHAPPEES BELLES	1,9	1 097	4,4	16/11/2013	Sa	20h38
DOCUM.	ESCROCS, ABUS DE CONFIANCE, SENIORS EN DANGER	1,8	1 084	4,2	12/11/2013	Ma	21h46

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme. / (1) en clair

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Novembre 2013 – du 4 novembre au 1^{er} décembre 2013

Palmarès des émissions 4 ans et plus



		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
M6							
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ BERLIN (+ 6 scores > 6,2%)	9,0	5 310	20,2	29/11/2013	Ve	20h59
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 19 scores > 6,2%)	8,5	5 049	18,5	14/11/2013	Je	20h17
SERIE	UNDER THE DOME \ LE FLEAU (+ 9 scores > 6,2%)	8,2	4 848	17,0	07/11/2013	Je	20h58
MAGAZINE	CAPITAL \ IMPOTS : DU RAS-LE-BOL A LA FRAUDE	6,4	3 805	14,6	17/11/2013	Di	20h59
JEU	LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT	6,2	3 694	13,5	05/11/2013	Ma	20h58
ARTE							
FILM	TOUCHEZ PAS AU GRISBI	3,2	1 896	6,7	25/11/2013	Lu	20h52
FILM	FARGO	2,4	1 426	4,9	11/11/2013	Lu	20h51
TELEFILM	LES DEFERLANTES	2,1	1 244	4,8	22/11/2013	Ve	20h51
FILM	THE BIG LEBOWSKI	2,1	1 235	4,7	04/11/2013	Lu	20h52
DOCUM.	LA GRANDE GUERRE, LES TUNNELS DE LA MORT \ EPISODE 2 - L'EFFONDREMENT DES SOMMETS	2,1	1 220	4,8	09/11/2013	Sa	21h40
D8							
DOCUM.	CAMPAGNE INTIME	2,8	1 643	5,5	05/11/2013	Ma	20h54
FILM	RAMBO III	2,8	1 634	6,0	12/11/2013	Ma	20h53
FILM	RAMBO	2,6	1 549	5,6	26/11/2013	Ma	20h53
JEU	NOUVELLE STAR \ EDITION 2013 (+ 1 score > 2,4%)	2,6	1 518	6,4	28/11/2013	Je	20h54
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ CORNEILLE - FREDERIC BEIGBEDER - ANDRE-PHILIPPE GAGNON	2,4	1 415	6,4	20/11/2013	Me	18h30
W9							
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ RIJEKA - LYON	1,9	1 147	4,4	07/11/2013	Je	21h05
FILM	BAD BOYS II	1,8	1 082	4,3	05/11/2013	Ma	20h49
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ BORDEAUX - FRANCFORT	1,8	1 080	4,3	28/11/2013	Je	21h07
FILM	6 JOURS, 7 NUITS	1,7	1 007	3,3	19/11/2013	Ma	20h48
FILM	CENTURION	1,7	1 002	3,8	21/11/2013	Je	20h48
TMC							
FILM	X-MEN 2	2,2	1 310	5,0	25/11/2013	Lu	20h53
FILM	LE CHOC DES TITANS (LOUIS LETERRIER)	2,1	1 225	4,6	04/11/2013	Lu	20h51
SERIE	NEW-YORK SECTION CRIMINELLE \ ERREUR SUR LA PERSONNE (+ 1 score > 1,8%)	1,9	1 151	4,8	16/11/2013	Sa	21h39
FILM	X-MEN	1,8	1 071	3,8	18/11/2013	Lu	20h52
MAGAZINE	90' ENQUETES \ AUTOROUTE DU NORD : ALCOOL, RENCONTRES LIBERTINES ET BRAQUAGES	1,8	1 052	3,8	12/11/2013	Ma	20h50

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Novembre 2013 – du 4 novembre au 1^{er} décembre 2013

Palmarès des émissions
4 ans et plus



		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	LES SOUS-DOUES	1,5	894	3,2	26/11/2013	Ma	20h51
DOCUM.	SUPER NANNY (+ 3 scores > 1,0%)	1,3	782	5,6	11/11/2013	Lu	22h33
FILM	PHENOMENES	1,2	734	2,8	28/11/2013	Je	20h51
MAGAZINE	CONFESSIONS INTIMES	1,1	680	2,4	24/11/2013	Di	20h51
SERIE	GHOST WHISPERER \ QUESTION D'IMPRESSIONS	1,0	612	2,8	11/11/2013	Lu	18h50
NRJ12							
SERIE	SAUVEUR GIORDANO \ LE PIEGE (+ 2 scores > 1,3%)	1,7	991	3,9	29/11/2013	Ve	20h50
FILM	FAST AND FURIOUS 4	1,6	977	3,6	01/12/2013	Di	20h50
DOCUM.	ALLO NABILLA : MA FAMILLE EN CALIFORNIE	1,3	778	3,1	12/11/2013	Ma	20h50
MAGAZINE	CRIMES \ LANGUEDOC-ROUSSILLON	1,3	770	2,9	04/11/2013	Lu	20h50
FILM	COMLOTS	1,3	749	2,9	24/11/2013	Di	20h50
FRANCE 4							
FILM	THE GREEN HORNET	2,2	1 277	4,4	11/11/2013	Lu	20h44
FILM	TEMOIN GENANT (DAVID BARRETT)	1,9	1 104	3,8	18/11/2013	Lu	20h45
FILM	LE SEIGNEUR DES ANNEAUX : LE RETOUR DU ROI (+ 1 score > 1,5%)	1,6	972	3,9	10/11/2013	Di	20h44
SERIE	DOCTEUR WHO \ LE JOUR DU DOCTEUR	1,5	890	3,5	23/11/2013	Sa	20h51
SERIE	FBI : PORTES DISPARUS \ CONNEXIONS	1,5	862	3,2	28/11/2013	Je	21h27
D17							
TELEFILM	PIEGE EN EAUX PROFONDES	1,2	682	2,5	20/11/2013	Me	20h50
FILM	LE GRAND TOURNOI	1,1	677	2,6	28/11/2013	Je	20h51
TELEFILM	PIEGE A HAUT RISQUE	1,1	643	2,3	27/11/2013	Me	20h50
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES CHAMPIONNAT D'EUROPE ESPOIRS \ FRANCE - ARMENIE	1,0	608	2,3	14/11/2013	Je	20h51
DIVERS	LE ZAP	1,0	578	2,7	08/11/2013	Ve	22h24
GULLI							
FILM	LA GUERRE DES BOUTONS	1,1	638	2,4	28/11/2013	Je	20h49
SERIE	L'INSTIT \ L'ANGELUS DU CORBEAU	1,1	623	2,3	20/11/2013	Me	20h48
JEU	FORT BOYARD \ SHERYFA LUNA - ASSOCIATION FACE AU MONDE	1,0	595	2,4	16/11/2013	Sa	20h46
DA	LA FERME EN FOLIE	1,0	582	3,0	17/11/2013	Di	18h39
TELEFILM	ROBOSAPIENS	0,9	563	1,8	19/11/2013	Ma	20h45

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Novembre 2013 – du 4 novembre au 1^{er} décembre 2013

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 25 novembre 2013, le panel Médiamat était composé de 11 597 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 003 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : somme de l'audience du jour (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

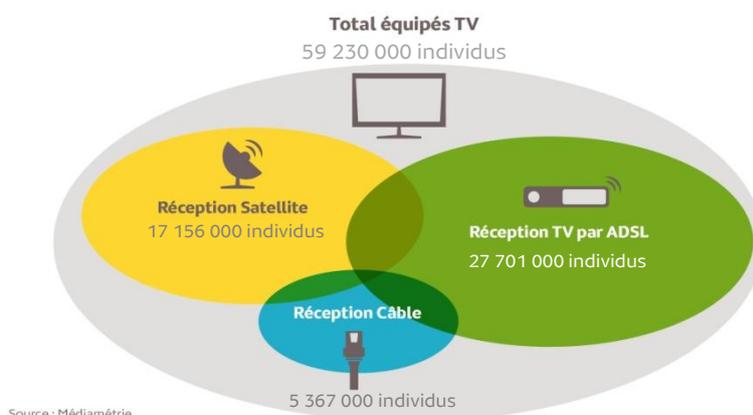
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2013

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 25 de MédiamatThématik (du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 25 de MédiamatThématik (du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias – avril-juin 2013 - GfK/Médiamétrie

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr