

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 12 novembre 2013

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Octobre 2013 – du 30 septembre au 3 novembre 2013



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	oct-13	sept-13	août-13	juil-13	juin-13	mai-13	avr-13	mars-13	févr-13	janv-13	déc-12	nov-12	oct-12
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h48	3h34	3h13	3h19	3h37	3h49	3h49	3h59	4h04	4h08	3h58	4h01	3h45
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h04	3h51	3h25	3h32	3h54	4h06	4h06	4h16	4h20	4h25	4h15	4h16	4h02
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h14	3h08	2h41	2h48	3h08	3h16	3h14	3h19	3h24	3h29	3h18	3h25	3h15
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h39	2h35	2h17	2h21	2h34	2h39	2h38	2h41	2h47	2h52	2h45	2h50	2h40
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h13	1h56	1h58	1h59	1h58	2h07	2h11	2h16	2h26	2h23	2h19	2h28	2h05
MENAGERES - 50 ANS	3h56	3h47	3h05	3h13	3h41	3h55	3h57	4h05	4h09	4h13	3h54	4h08	3h57
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h02	4h40	4h15	4h23	4h48	5h04	5h08	5h24	5h27	5h32	5h21	5h17	4h57
INDIVIDUS DE CSP +	3h09	3h03	2h29	2h35	2h58	3h07	3h07	3h12	3h17	3h26	3h10	3h15	3h07

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

Médiamat Mensuel

Audience consolidée

Octobre 2013 – du 30 septembre au 3 novembre 2013

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	oct-13	sept-13	oct-12	oct-13
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ dont	89,5	89,2	89,3	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD ⁽²⁾	2,6	2,5	-	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,5	10,8	10,7	-
TF1	23,6	23,4	23,4	56 208 000
FRANCE 2	13,2	13,5	14,7	53 698 000
FRANCE 3	9,6	9,2	9,3	53 139 000
CANAL + ⁽³⁾	3,0	3,0	3,2	38 109 000
FRANCE 5	3,2	3,2	3,5	46 485 000
M6	10,8	11,2	11,4	54 120 000
ARTE	1,9	1,9	2,0	43 358 000
D8	3,2	3,2	2,3	46 908 000
W9	2,8	2,8	3,6	48 128 000
TMC	3,3	3,1	3,6	43 283 000
NT1	2,0	2,0	2,0	42 230 000
NRJ12	2,0	1,9	2,1	42 154 000
FRANCE 4	1,9	1,7	2,0	41 444 000
BFM TV	1,9	2,0	1,7	35 829 000
i>TELE	0,8	0,7	0,7	30 479 000
D17	1,2	1,3	1,2	38 263 000
GULLI	1,9	1,8	1,9	34 518 000
HD1	0,7	0,7	-	15 142 000
L'EQUIPE 21	0,3	0,3	-	15 546 000
6TER	0,6	0,5	-	17 623 000
NUMERO 23	0,3	0,3	-	18 582 000
RMC DECOUVERTE HD 24	0,6	0,5	-	16 818 000
CHERIE 25	0,2	0,2	-	16 263 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite. La constitution de cet agrégat a évolué depuis les résultats de janvier 2013 : il comprend les 6 nouvelles chaînes de la TNT HD (HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25) dont l'audience est mesurée depuis le 12 décembre 2012, jour de leur lancement.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Octobre 2013 – du 30 septembre au 3 novembre 2013

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
TF1							
HUMOUR	C'EST CANTELOUP (+ 3 scores > 14,0%)	16,0	9 468	34,7	08/10/2013	Ma	20h47
SERIE	MENTALIST \ LE REPENTI (+ 2 scores > 14,0%)	15,8	9 383	34,2	08/10/2013	Ma	21h01
SERIE	PEP'S : PARENTS, ELEVES, PROFS	14,7	8 691	31,6	01/10/2013	Ma	20h49
SERIE	ESPRITS CRIMINELS \ LE COMPLEXE DE DIEU	14,3	8 478	31,4	09/10/2013	Me	21h01
FILM	SHREK 4, IL ETAIT UNE FIN	14,0	8 301	29,3	20/10/2013	Di	21h02
FRANCE 2							
SERIE	CASTLE \ ROCK HAINE ROLL (+ 9 scores > 6,9%)	11,6	6 875	24,0	14/10/2013	Lu	20h53
SERIE	FAIS PAS CI, FAIS PAS CA \ CHANGEONS TOUT (+ 1 score > 6,9%)	9,1	5 395	19,3	30/10/2013	Me	20h51
SERIE	VAUGAND \ EPISODE PILOTE	7,7	4 574	17,2	16/10/2013	Me	20h51
MAGAZINE	ENVOYE SPECIAL	6,9	4 081	15,0	24/10/2013	Je	20h49
FILM	LE COEUR DES HOMMES	6,9	4 073	14,4	20/10/2013	Di	20h53
FRANCE 3							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 24 scores > 6,2%)	9,5	5 631	20,3	14/10/2013	Lu	20h18
TELEFILM	L'ESCALIER DE FER	7,8	4 639	18,7	02/11/2013	Sa	20h45
SERIE	LES ENQUETES DE MURDOCH \ MURDOCH AU NATUREL (+ 4 scores > 6,2%)	7,2	4 277	15,1	27/10/2013	Di	20h45
SERIE	UN VILLAGE FRANCAIS \ LE JOUR DES ALLIANCES	6,3	3 745	14,1	01/10/2013	Ma	21h28
SERIE	COMMISSAIRE MAGELLAN \ LES ETOILES DE SAIGNAC	6,2	3 661	15,3	12/10/2013	Sa	20h45
CANAL+ ⁽¹⁾							
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH MARSEILLE - PARIS SAINT-GERMAIN	5,1	3 004	10,9	06/10/2013	Di	20h57
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 3 scores > 3,3%)	3,8	2 262	9,0	06/10/2013	Di	19h36
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH SAINT-ETIENNE - PARIS SAINT-GERMAIN	3,4	2 020	7,1	27/10/2013	Di	20h57
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 1 score > 3,3%)	3,4	2 008	7,0	28/10/2013	Lu	20h28
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ LA SUITE \ JOSE GARCIA	3,3	1 931	7,0	28/10/2013	Lu	20h04
FRANCE 5							
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ AVIS DE TEMPETE FISCALE (+ 21 scores > 1,9%)	3,1	1 865	12,8	28/10/2013	Lu	17h50
MAGAZINE	ENQUETE DE SANTE : LE DEBAT \ DEMAIN, TOUS CENTENAIRES ?	2,3	1 370	4,9	22/10/2013	Ma	21h36
DOCUM.	LA VIE A CENT ANS	2,1	1 269	4,4	22/10/2013	Ma	20h44
DOCUM.	FAIS-MOI UNE PLACE \ CAROLE BOUQUET	1,9	1 132	4,0	27/10/2013	Di	20h38
DOCUM.	LA SECURITE ALIMENTAIRE	1,9	1 103	3,9	03/11/2013	Di	20h39

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme. / (1) en clair

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Octobre 2013 – du 30 septembre au 3 novembre 2013

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
M6						
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ LE TUEUR A LA ROSE FANEE (+ 4 scores > 6,7%)	8,7	5 126	19,4	18/10/2013 Ve	20h58
SERIE	UNDER THE DOME \ LE GRAND FEU (+ 2 scores > 6,7%)	8,6	5 075	20,1	31/10/2013 Je	21h41
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 21 scores > 6,7%)	8,2	4 867	18,1	30/10/2013 Me	20h16
JEU	LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT	6,9	4 075	15,3	15/10/2013 Ma	20h58
DOCUM.	CAUCHEMAR A L'HOTEL \ AIX-LES-BAINS	6,7	3 976	16,1	30/10/2013 Me	20h58
ARTE						
FILM	LA STRADA	2,2	1 324	4,8	28/10/2013 Lu	20h52
FILM	UN SINGE EN HIVER	2,2	1 298	4,8	03/11/2013 Di	20h45
FILM	REBECCA (ALFRED HITCHCOCK)	1,9	1 154	4,6	07/10/2013 Lu	20h52
FILM	LE SAMOURAI	1,8	1 041	4,0	30/09/2013 Lu	20h52
FILM	LE CHAT	1,7	1 008	3,6	14/10/2013 Lu	20h51
D8						
FILM	HORS DE CONTROLE	2,5	1 473	5,7	14/10/2013 Lu	20h53
FILM	LE FLINGUEUR (SIMON WEST)	2,5	1 454	5,4	07/10/2013 Lu	20h54
JEU	NOUVELLE STAR \ EDITION 2013	2,3	1 364	5,5	31/10/2013 Je	20h52
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ VALERIE DAMIDOT - SEBASTIEN FOLIN (+ 2 scores > 1,9%)	2,0	1 196	6,6	03/10/2013 Je	18h30
FILM	RAMBO II	1,9	1 135	4,1	22/10/2013 Ma	20h54
W9						
FILM	NE LE DIS A PERSONNE	2,3	1 349	5,2	29/10/2013 Ma	20h49
FILM	DA VINCI CODE	2,3	1 348	5,7	07/10/2013 Lu	20h48
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ BORDEAUX - MACCABI TEL AVIV	2,0	1 193	5,0	03/10/2013 Je	21h05
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ BORDEAUX - APOEL NICOSIE	2,0	1 190	4,7	24/10/2013 Je	21h06
FILM	COUP DE Foudre A NOTTING HILL	2,0	1 182	4,5	15/10/2013 Ma	20h49
TMC						
FILM	MOI, MOCHE ET MECHANT	3,8	2 260	8,3	24/10/2013 Je	20h52
FILM	BENJAMIN GATES ET LE TRESOR DES TEMPLIERS	2,4	1 398	5,3	21/10/2013 Lu	20h51
MAGAZINE	90' ENQUETES \ COUPS DE FILET, ADN, CAMBRIOLAGES : LES GENDARMES DE LA DROME	1,9	1 100	3,9	15/10/2013 Ma	20h50
FILM	PALAIS ROYAL	1,8	1 070	4,2	10/10/2013 Je	20h50
FILM	ENFIN VEUVE	1,8	1 049	4,1	03/10/2013 Je	20h48

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Audience consolidée

Octobre 2013 – du 30 septembre au 3 novembre 2013

Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
NT1							
FILM	LE MANOIR HANTE ET LES 999 FANTOMES	1,5	890	3,2	29/10/2013	Ma	20h48
FILM	LA LIGUE DES GENTLEMEN EXTRAORDINAIRES	1,4	809	3,0	24/10/2013	Je	20h50
FILM	GODZILLA (ROLAND EMMERICH)	1,3	791	3,3	17/10/2013	Je	20h50
FILM	WILD WILD WEST	1,2	737	2,8	01/10/2013	Ma	20h50
SERIE	DALLAS - 2012 - \ DERNIERES VOLONTES	1,2	701	4,3	02/10/2013	Me	22h28
NRJ12							
SERIE	SAUVEUR GIORDANO \ EPISODE PILOTE	1,6	945	4,0	01/11/2013	Ve	20h50
FILM	JUMANJI	1,5	879	3,2	29/10/2013	Ma	20h49
SERIE	ALICE NEVERS, LE JUGE EST UNE FEMME \ LA DERNIERE ETOILE	1,3	799	3,2	25/10/2013	Ve	20h50
MAGAZINE	TELEMENT VRAI \ MON HISTOIRE D'AMOUR INTERDITE (+ 2 scores > 1,1%)	1,3	772	3,1	03/10/2013	Je	20h50
FILM	RIDERS	1,1	672	2,4	15/10/2013	Ma	20h49
FRANCE 4							
FILM	THOR	3,7	2 212	7,9	28/10/2013	Lu	20h44
FILM	LE SEIGNEUR DES ANNEAUX : LES DEUX TOURS	2,8	1 682	7,2	03/11/2013	Di	20h44
FILM	LE SEIGNEUR DES ANNEAUX : LA COMMUNAUTE DE L'ANNEAU	1,9	1 100	4,6	27/10/2013	Di	20h44
SPORT	FOOTBALL COUPE DE LA LIGUE \ NANTES - LORIENT	1,5	918	3,4	29/10/2013	Ma	20h55
FILM	VERY BAD COPS	1,5	907	3,2	20/10/2013	Di	20h44
D17							
FILM	PHONE GAME	0,8	458	1,7	17/10/2013	Je	20h54
DOCUM.	PIMP MY RIDE FR	0,7	442	1,8	06/10/2013	Di	19h54
DIVERS	LE ZAP CHOC	0,7	426	1,8	01/11/2013	Ve	21h41
SERIE	FRIENDS \ CELUI QUI SE MARIE - DEUXIEME PARTIE	0,7	410	1,6	01/11/2013	Ve	20h18
TELEFILM	LES DEMINEURS	0,7	397	1,5	30/10/2013	Me	20h50
GULLI							
FILM	LA COCCINELLE REVIENT	1,9	1 115	4,1	27/10/2013	Di	20h48
FILM	LES CHIMPANZES DE L'ESPACE	1,3	764	2,7	15/10/2013	Ma	20h47
TELEFILM	LA PETITE LADY	1,1	636	2,5	11/10/2013	Ve	20h46
FILM	HORTON	1,1	629	2,3	01/10/2013	Ma	20h45
TELEFILM	LE CHIEN VAMPIRE	1,0	621	2,4	18/10/2013	Ve	20h47

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Octobre 2013 – du 30 septembre au 3 novembre 2013

1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 28 octobre 2013, le panel Médiamat était composé de 11 661 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 005 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

Audience veille : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

Audience consolidée : somme de l'audience du jour (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

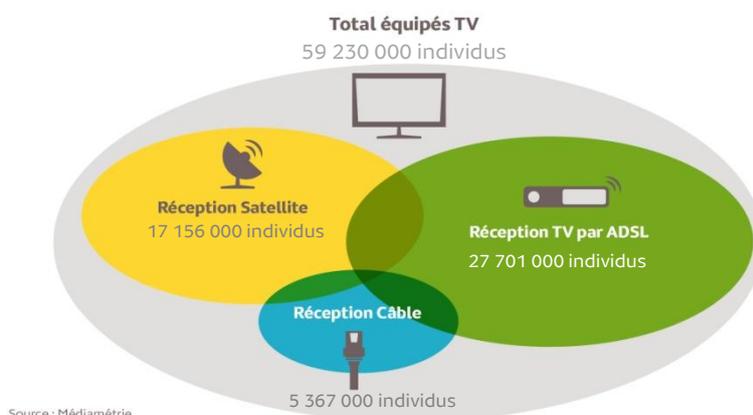
Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source: Médiamétrie - Médiamat 2013

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 25 de MédiamatThématik (du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 25 de MédiamatThématik (du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

Réception TV par ADSL : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias – avril-juin 2013 - GfK/Médiamétrie

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr