

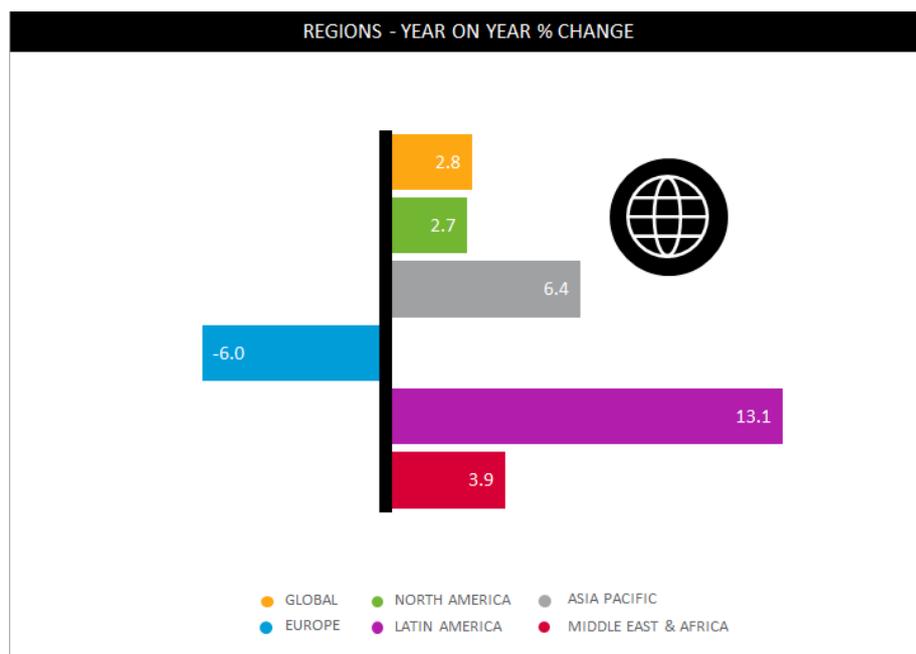
**Les investissements publicitaires ont augmenté de +2.8% dans le monde au 1<sup>er</sup> semestre 2013**

***Recul significatif de -6% en Europe.***

Cergy, le 18 octobre 2013 - Les dépenses publicitaires mondiales ont augmenté de 3.5 % au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, ce qui porte à +2.8 % la progression sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre d'après l'étude trimestrielle Nielsen Global AdView Pulse.

Les dépenses publicitaires bénéficient globalement d'une progression en 2013 excepté en Europe où le marché reste victime de coupes budgétaires, avec une baisse de 6 % au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

Seuls certains pays européens voient leurs dépenses publicitaires augmenter, comme la Norvège, la Suisse et la Grèce avec respectivement 2.5 %, 0.6 % et 7.4 %.



A l'opposé, certaines régions connaissent des hausses marquées, à l'image des marchés du Moyen-Orient et d'Afrique avec une progression de +3.9%, l'Amérique du Nord 2.7% et l'Asie-Pacifique avec 6.4 % au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013.

L'Argentine contribue à la hausse significative (+13%) des dépenses publicitaires en Amérique Latine avec près de 30 % d'augmentation pour le pays ! Avec des progressions à 2 chiffres également, l'Indonésie, la Chine et les Philippines contribuent à la hausse en Asie-Pacifique où les dépenses atteignent 51 milliards de dollars sur le trimestre.

## Méthodologie

Nielsen Global AdView Pulse mesure la publicité à la télévision, dans les journaux et magazines, à la radio, en affichage, au cinéma et sur internet. Certains marchés n'incluent pas tous les médias en raison de l'indisponibilité des données.

Pour en savoir plus :

<http://www.nielseninsights.eu/>

<http://www.nielsen.com/us/en/newswire.html>

Sources externes pour les données des pays ci-dessous :

Arabie Saoudite:	PARC (Pan Arab Research Centre)
Argentine:	IBOPE
Brésil:	IBOPE
Croatie:	Nielsen en association avec Ipsos
Emirats Arabes Unis:	PARC (Pan Arab Research Centre)
Egypte:	PARC (Pan Arab Research Centre)
Espagne:	Arce Media
Grèce:	Media Services
Hong-Kong:	admanGo
Japon:	Nihon Daily Tsushinsha
Koweït:	PARC (Pan Arab Research Centre)
Liban:	PARC (Pan Arab Research Centre)
Mexique:	IBOPE
Portugal:	Mediamonitor
Suisse:	Nielsen en association avec Media Focus

## A propos de Nielsen

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) est une société mondiale d'information et d'insights, leader en informations marketing et consommateur, audience TV et autres média, intelligence online, audience téléphonie mobile, salons commerciaux et activités annexes. Nielsen est présent dans environ 100 pays à travers le monde, son siège est situé à New-York, États-Unis, et Diemen, Pays-Bas.

Pour davantage d'informations, merci de visiter [nielsen.com](http://nielsen.com)

## Contact Presse

Suzana Biseul

Meteor Public Relations - Mobile : 0661953489

## Contacts Nielsen

Sébastien Monard : 01 34 41 41 82

[sebastien.monard@nielsen.com](mailto:sebastien.monard@nielsen.com)

Sylvie Zuliani : 01 34 41 41 13

[sylvie.zuliani@nielsen.com](mailto:sylvie.zuliani@nielsen.com)