

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 7 octobre 2013

## Médiamat Mensuel

### Audience consolidée

Septembre 2013 – du 2 au 29 septembre 2013



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	sept-13	août-13	juil-13	juin-13	mai-13	avr-13	mars-13	févr-13	janv-13	déc-12	nov-12	oct-12	sept-12
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h34	3h13	3h19	3h37	3h49	3h49	3h59	4h04	4h08	3h58	4h01	3h45	3h34
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h51	3h25	3h32	3h54	4h06	4h06	4h16	4h20	4h25	4h15	4h16	4h02	3h49
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h08	2h41	2h48	3h08	3h16	3h14	3h19	3h24	3h29	3h18	3h25	3h15	3h09
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h35	2h17	2h21	2h34	2h39	2h38	2h41	2h47	2h52	2h45	2h50	2h40	2h37
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h56	1h58	1h59	1h58	2h07	2h11	2h16	2h26	2h23	2h19	2h28	2h05	2h03
MENAGERES - 50 ANS	3h47	3h05	3h13	3h41	3h55	3h57	4h05	4h09	4h13	3h54	4h08	3h57	3h48
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	4h40	4h15	4h23	4h48	5h04	5h08	5h24	5h27	5h32	5h21	5h17	4h57	4h37
INDIVIDUS DE CSP +	3h03	2h29	2h35	2h58	3h07	3h07	3h12	3h17	3h26	3h10	3h15	3h07	2h59

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

## Médiamat Mensuel

### Audience consolidée

Septembre 2013 - du 2 au 29 septembre 2013

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	sept-13	août-13	sept-12	sept-13
<b>TOTAL TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup> dont	89,2	89,0	88,9	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD <sup>(2)</sup>	2,5	2,9	-	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,8	11,0	11,1	-
TF1	23,4	22,2	23,0	55 848 000
FRANCE 2	13,5	12,9	14,2	53 690 000
FRANCE 3	9,2	10,0	9,6	52 746 000
CANAL + <sup>(3)</sup>	3,0	2,0	3,2	38 639 000
FRANCE 5	3,2	3,2	3,4	46 283 000
M6	11,2	11,0	11,6	54 202 000
ARTE	1,9	2,1	1,8	42 907 000
D8	3,2	2,9	2,1	45 464 000
W9	2,8	3,1	3,5	46 817 000
TMC	3,1	3,6	3,7	42 091 000
NT1	2,0	2,1	2,1	41 387 000
NRJ12	1,9	2,2	2,3	41 093 000
FRANCE 4	1,7	1,8	2,1	40 458 000
BFM TV	2,0	2,0	1,8	35 362 000
i>TELE	0,7	0,7	0,8	30 074 000
D17	1,3	1,3	1,1	37 575 000
GULLI	1,8	2,0	2,0	33 811 000
HD1	0,7	0,7	-	13 830 000
L'EQUIPE 21	0,3	0,3	-	14 439 000
6TER	0,5	0,7	-	16 162 000
NUMERO 23	0,3	0,4	-	17 149 000
RMC DECOUVERTE HD 24	0,5	0,6	-	15 768 000
CHERIE 25	0,2	0,2	-	13 921 000

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

(1) Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite. La constitution de cet agrégat a évolué depuis les résultats de janvier 2013 : il comprend les 6 nouvelles chaînes de la TNT HD (HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25) dont l'audience est mesurée depuis le 12 décembre 2012, jour de leur lancement.

(2) Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

(3) Ces résultats comprennent exclusivement l'audience de la chaîne Canal + ; l'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel



### Audience consolidée

Septembre 2013 – du 2 au 29 septembre 2013

#### Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
<b>TF1</b>							
SERIE	MENTALIST \ TICKET GAGNANT (+ 2 scores > 13,5%)	14,8	8 764	33,1	03/09/2013	Ma	21h01
SERIE	PEP'S : PARENTS, ELEVES, PROFS (+ 4 scores > 13,5%)	14,1	8 372	32,2	26/09/2013	Je	20h49
SERIE	ESPRITS CRIMINELS \ L'ELEVE ET LE MAITRE	13,7	8 127	30,5	25/09/2013	Me	21h01
EVT. EXCEPT.	DECLARATION DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE \ FRANCOIS HOLLANDE	13,6	8 065	30,9	15/09/2013	Di	20h10
SERIE	PROFILAGE \ JUSTE AVANT L'OUBLI	13,5	7 988	30,4	26/09/2013	Je	21h02
<b>FRANCE 2</b>							
DOCUM.	RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE \ AVEC FRANCOIS-XAVIER DEMAISON CHEZ LES RAIKA	10,9	6 438	24,3	24/09/2013	Ma	21h00
SERIE	CASTLE \ MEURTRE DANS LES HAMPTONS (+ 3 scores > 8,3%)	10,1	5 958	21,2	23/09/2013	Lu	20h53
SPORT	BASKET CHAMPIONNAT D'EUROPE \ FRANCE - LITUANIE - FINALE	9,3	5 501	21,1	22/09/2013	Di	21h01
SPORT	BASKET CHAMPIONNAT D'EUROPE - APRES MATCH	8,3	4 945	25,0	22/09/2013	Di	22h36
VARIETES	LAURENT GERRA, LE GRAND SHOW	8,3	4 890	23,4	21/09/2013	Sa	20h51
<b>FRANCE 3</b>							
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 20 scores > 5,3%)	9,2	5 446	21,1	02/09/2013	Lu	20h19
MAGAZINE	DES RACINES ET DES AILES \ PASSION PATRIMOINE - SUR LE RHONE ET SES... (+ 1 score > 5,3%)	6,5	3 836	15,1	25/09/2013	Me	20h44
TELEFILM	ASSASSINEE	5,6	3 301	12,5	10/09/2013	Ma	20h44
SERIE	LES ENQUETES D'ERICA \ LA MER DONNE, LA MER REPREND - EPISODE PILOTE	5,4	3 177	12,0	22/09/2013	Di	20h45
SERIE	COMMISSAIRE MAGELLAN \ ROOM SERVICE	5,3	3 160	13,2	28/09/2013	Sa	20h45
<b>CANAL+ <sup>(1)</sup></b>							
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 14 scores > 2,4%)	3,3	1 948	7,5	11/09/2013	Me	20h27
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - MONACO	3,1	1 810	6,8	22/09/2013	Di	20h56
MAGAZINE	CANAL FOOTBALL CLUB (+ 3 scores > 2,4%)	3,0	1 779	7,2	29/09/2013	Di	19h37
SPORT	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT MATCH MARSEILLE - ARSENAL	2,8	1 648	6,2	18/09/2013	Me	20h40
MAGAZINE	LE GRAND JOURNAL CANAL+ \ EMMANUEL ZEMMOUR - CHRISTINE OCKRENT...	2,4	1 432	7,7	10/09/2013	Ma	19h09
<b>FRANCE 5</b>							
DOCUM.	NOURRITURE LOW COST : A QUI PROFITENT LES PRIX ?	3,4	1 988	7,4	15/09/2013	Di	20h38
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ MARSEILLE : LE FN PROFITE DU CRIME (+ 19 scores > 1,7%)	2,4	1 440	12,0	09/09/2013	Lu	17h48
DOCUM.	LES TRAVERS DU PORC	2,1	1 243	4,8	08/09/2013	Di	20h39
MAGAZINE	ECHAPPEES BELLES (+ 2 scores > 1,7%)	1,8	1 093	4,6	28/09/2013	Sa	20h37
DOCUM.	REPAS A BORD	1,7	1 010	3,7	29/09/2013	Di	20h40

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme. / (1) en clair

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel



### Audience consolidée

Septembre 2013 – du 2 au 29 septembre 2013

#### Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
<b>M6</b>							
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE (+ 3 scores > 6,5%)	11,0	6 512	27,0	02/09/2013	Lu	20h59
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES COUPE DU MONDE \ GEORGIE - FRANCE	8,9	5 293	22,1	06/09/2013	Ve	20h16
SERIE	NCIS : ENQUETES SPECIALES \ DE LA VIEILLE ECOLE (+ 3 scores > 6,5%)	8,4	4 959	19,3	27/09/2013	Ve	20h59
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 16 scores > 6,5%)	7,9	4 688	17,2	23/09/2013	Lu	20h19
SERIE	SCENES DE MENAGES \ ENTRE AMIS (PRIME TIME)	6,5	3 849	14,7	17/09/2013	Ma	20h59
<b>ARTE</b>							
TELEFILM	WALLANDER, MORT CLANDESTINE	2,0	1 208	4,8	13/09/2013	Ve	20h51
FILM	ESPION, LEVE TOI	1,8	1 080	4,1	16/09/2013	Lu	20h52
TELEFILM	WALLANDER, BEFORE THE FROST	1,7	1 035	4,1	27/09/2013	Ve	20h51
FILM	PLEIN SOLEIL	1,7	988	3,8	22/09/2013	Di	20h47
FILM	LA FORET D'EMERAUDE	1,7	987	3,8	02/09/2013	Lu	20h50
<b>D8</b>							
FILM	FORREST GUMP	2,3	1 333	5,9	05/09/2013	Je	20h54
FILM	PAUL	2,0	1 199	4,8	26/09/2013	Je	20h53
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ ANAIS - FRANCOIS BERLEAND (+ 10 scores > 1,6%)	1,9	1 148	6,4	23/09/2013	Lu	18h30
FILM	MISSION EVASION	1,7	1 028	4,4	03/09/2013	Ma	20h53
FILM	WANTED : CHOISIS TON DESTIN	1,6	939	3,6	09/09/2013	Lu	20h53
<b>W9</b>							
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ BETIS SEVILLE - LYON	2,6	1 560	6,7	19/09/2013	Je	21h05
FILM	UNE JOURNEE EN ENFER	2,6	1 550	6,5	05/09/2013	Je	20h50
FILM	MAMMA MIA	1,6	960	3,7	10/09/2013	Ma	20h49
FILM	NOS JOURS HEUREUX	1,6	959	3,5	17/09/2013	Ma	20h50
DOCUM.	LES CH'TIS A HOLLYWOOD	1,6	953	4,7	16/09/2013	Lu	19h24
<b>TMC</b>							
FILM	T4XI	2,2	1 301	4,8	09/09/2013	Lu	20h50
FILM	DIRTY DANCING	2,2	1 282	5,3	12/09/2013	Je	20h50
FILM	EXPENDABLES : UNITE SPECIALE	1,7	996	3,8	16/09/2013	Lu	20h50
FILM	TAXI 3	1,7	985	3,7	02/09/2013	Lu	20h50
MAGAZINE	90' ENQUETES \ UN ETE AVEC LES SAUVETEURS DE L'ILE DE BEAUTE	1,5	914	3,6	03/09/2013	Ma	20h50

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel



### Audience consolidée

Septembre 2013 – du 2 au 29 septembre 2013

#### Palmarès des émissions 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
<b>NT1</b>							
FILM	MEN IN BLACK	1,7	1 011	4,0	19/09/2013	Je	20h50
FILM	MEN IN BLACK II	1,4	822	3,2	26/09/2013	Je	20h50
FILM	FLASHDANCE	1,3	782	3,0	10/09/2013	Ma	20h49
FILM	DOMMAGE COLLATERAL	1,3	762	3,2	12/09/2013	Je	20h50
SERIE	DALLAS - 2012 - \ QUE LE MEILLEUR GAGNE	1,3	755	2,8	18/09/2013	Me	20h50
<b>NRJ12</b>							
FILM	LEON	1,4	801	3,1	16/09/2013	Lu	20h49
SERIE	LES CORDIER, JUGE ET FLIC \ CECILE MON ENFANT	1,3	788	3,1	20/09/2013	Ve	20h50
MAGAZINE	TELEMENT VRAI \ PRETES A TOUT POUR DONNER LA VIE	1,2	707	2,8	26/09/2013	Je	20h50
FILM	APPARENCES	1,2	690	2,8	08/09/2013	Di	20h49
FILM	CLEANER	1,1	654	2,4	24/09/2013	Ma	20h50
<b>FRANCE 4</b>							
SPORT	BASKET CHAMPIONNAT D'EUROPE \ ESPAGNE - FRANCE	2,2	1 315	5,5	20/09/2013	Ve	21h00
FILM	KINGDOM OF HEAVEN	1,8	1 044	4,1	29/09/2013	Di	20h45
HUMOUR	LES CHEVALIERS DU FIEL DEMONTENT LE ZENITH	1,7	1 013	4,1	13/09/2013	Ve	20h44
FILM	TOTAL RECALL	1,6	924	3,6	08/09/2013	Di	20h45
FILM	PIEGE EN HAUTE MER	1,3	781	3,0	15/09/2013	Di	20h44
<b>D17</b>							
FILM	LE DROIT DE TUER (JOEL SCHUMACHER)	1,3	742	3,2	10/09/2013	Ma	20h53
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT D'EUROPE ESPOIRS \ QUALIFICATION - FRANCE - KAZAKHSTAN	0,9	562	2,3	05/09/2013	Je	20h51
FILM	QUELQUES MESSIEURS TROP TRANQUILLES	0,9	558	2,3	19/09/2013	Je	20h54
TELEFILM	COMMANDO D'ELITE	0,9	546	2,2	25/09/2013	Me	20h54
FILM	WANTED, RECHERCHE MORT OU VIF	0,9	515	2,0	26/09/2013	Je	20h54
<b>GULLI</b>							
FILM	ANASTASIA (DON BLUTH ET GARY GOLDMAN)	1,3	780	2,9	24/09/2013	Ma	20h47
JEU	FORT BOYARD \ VINCENT MC DOOM - ASSOCIATION MIRA EUROPE (+ 2 scores > 1,0%)	1,2	734	3,5	07/09/2013	Sa	20h46
FILM	RASTA ROCKETT	1,1	656	2,5	02/09/2013	Lu	20h45
DESSIN ANIME	LEGENDS OF CHIMA	1,0	568	13,0	02/09/2013	Lu	09h22
DESSIN ANIME	SPIEZ	1,0	565	13,3	02/09/2013	Lu	08h56

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée est la somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel

Septembre 2013 – du 2 au 29 septembre 2013



### 1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 23 septembre 2013, le panel Médiamat était composé de 11 700 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 005 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

### 2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

**Audience veille** : programmes diffusés et regardés la veille (entre 3h et 3h), en direct ou via un enregistrement personnel ou en léger différé ("time-shifting") rendu possible par les équipements numériques.

**Audience consolidée** : somme de l'audience du jour J (audience veille) et de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

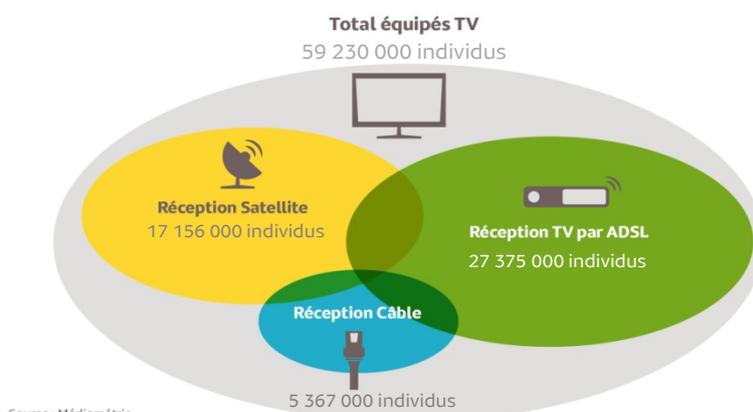
**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes** : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

**Part d'audience (PDA) en pourcentage** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

### 3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



**Total équipés TV** : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2013

**Réception Satellite** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 25 de MédiamatThématik (du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

**Réception Câble** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 25 de MédiamatThématik (du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

**Réception TV par ADSL** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de la Référence des Equipements Multimédias – avril-juin 2013 - GfK/Médiamétrie

### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie\\_TM](http://www.twitter.com/Mediametrie_TM)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)

### Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr