

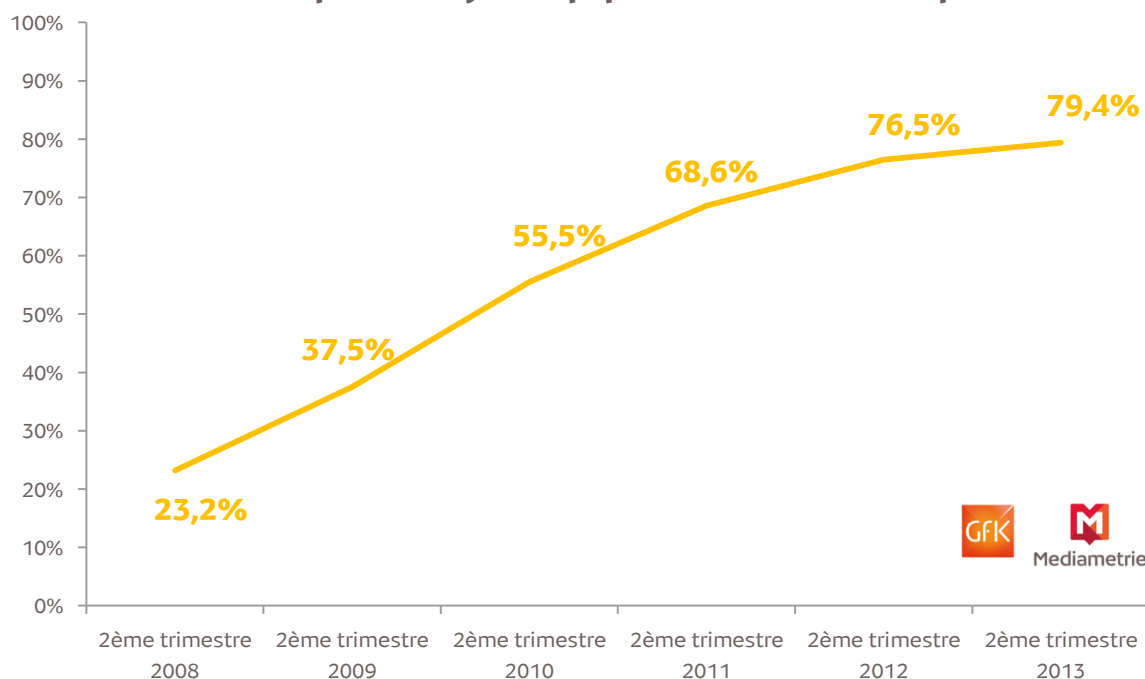


GfK/Médiamétrie - Référence des Equipements Multimédias 2^{ème} trimestre 2013

Près de 8 foyers sur 10 équipés de téléviseur haute définition

Au 2^{ème} trimestre 2013 en France, la télévision HD poursuit sa montée en puissance. En effet ce sont désormais 79,4% des foyers qui en sont équipés soit 3 points de plus qu'il y a un an. Au total, 22 millions de foyers détiennent un téléviseur compatible HD, 3,4 fois plus qu'il y a 5 ans ! Une progression portée par le développement des programmes des chaînes en haute définition et la compatibilité désormais systématique des téléviseurs avec la HD.

Evolution de la part de foyers équipés de téléviseur compatible HD



Source : GfK / Médiamétrie – Référence des Equipements Multimédias – 2^{ème} trimestre 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

La télévision haute définition touche aujourd'hui un public large et notamment davantage de femmes et de seniors. En effet on compte désormais parmi ces foyers équipés, un quart dont le chef est une femme contre 14,6% il y a 5 ans. Une proportion équivalente pour les foyers dont le chef de famille a plus de 65 ans : 25,6% versus 16,1% au 2^{ème} trimestre 2008. Les familles avec un enfant de moins de 15 ans sont également plus nombreuses à avoir opté pour la HD : 91% d'entre elles soit 12 points de plus que la moyenne.

A noter également, les foyers équipés de TV HD sont également plus nombreux que la moyenne à être abonnés à un bouquet de chaînes payantes : 38,1% d'entre eux soit 5 points de plus que la moyenne. Autre particularité, ils sont plus nombreux à recevoir la télévision par ADSL (près d'un foyer HD sur 2) ou encore par satellite (27,2%).

Et lorsqu'on privilégie la qualité d'image, on associe également le confort sonore. Ainsi les équipés d'une télévision HD, sont-ils plus nombreux à posséder un home cinéma : 17,5% d'entre eux contre 14,4% pour l'ensemble de la population.

La Référence des Équipements Multimédias

Produit de l'expertise conjointe de GfK et Médiamétrie, dont le terrain est réalisé par ISL, la Référence des Equipements Multimédias constitue l'unique étude proposant une vision globale et évolutive du parc média et multimédia des foyers (équipements audiovisuels, téléphoniques, micro-informatiques) et de l'accès Internet.

Réalisée auprès de 22 000 foyers représentatifs de la population française, cette enquête trimestrielle constitue la mesure de référence des équipements médias et multimédias des Français. Quant à la sélection d'équipements à utilisation individuelle, GfK et Médiamétrie mettent également à disposition des résultats en termes d'individus utilisateurs.

A propos du groupe GfK

Le groupe GfK offre les connaissances indispensables à l'industrie, aux distributeurs, aux sociétés de services et aux médias dans leur prise de décisions sur les marchés. En s'appuyant sur ses 2 nouveaux secteurs GfK Consumer Choices (panels distributeurs et mesure d'audience des Médias) et GfK Consumer Experiences (panels consommateurs, Mystery Shopping, Grandes Enquêtes et études Ad-Hoc Media) le groupe peut ainsi mesurer, visualiser et restituer l'intégralité du parcours consommateur, depuis l'exposition aux Médias jusqu'à l'acte d'achat dans les points de vente physiques ou dématérialisés. Classé parmi le Top 5 des sociétés d'études de marché les plus performantes au monde, le groupe GfK est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 13.000 collaborateurs. En 2012, le groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,51 milliard d'euros.

Web : www.gfk.com

Twitter : [www.twitter.com/GfK_en](https://twitter.com/GfK_en)

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie_TM](https://twitter.com/Mediametrie_TM)

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Adélie Ménager

Tél : 01 71 09 93 18

amenager@mediametrie.fr

GfK : Raphaël Couderc

Tel : 01 74 18 61 57

raphael.couderc@gfk.com