



VENTE À DISTANCE | E-COMMERCE AUX PROFESSIONNELS

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE DES ACTEURS SPÉCIALISÉS

+7 % en 2009 +19 % en 2010 +10 % en 2011

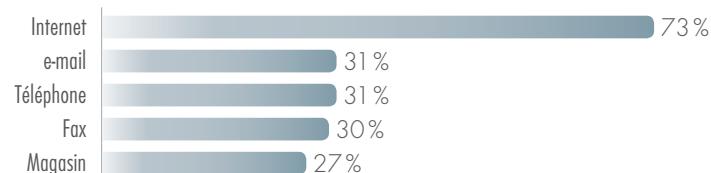
+9 %
en 2012

| source : Fevad, Bilan 2012 |



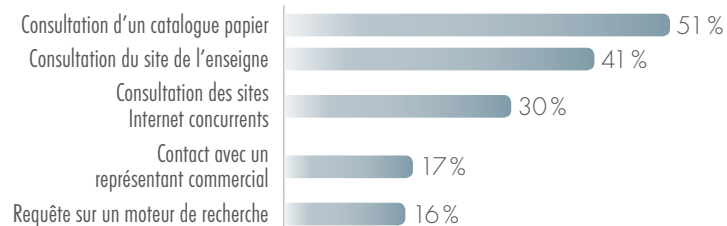
Les canaux les plus utilisés pour passer commande

"Dans le cadre de vos achats professionnels, comment passez-vous vos commandes ?"



Les comportements avant un achat en B to B

"Avant d'effectuer cet achat, qu'avez-vous fait pour préparer votre commande ?"



Les critères de choix du site

"Pour quelles raisons avez-vous choisi d'acheter sur ce site Internet plutôt que sur un site concurrent ?"

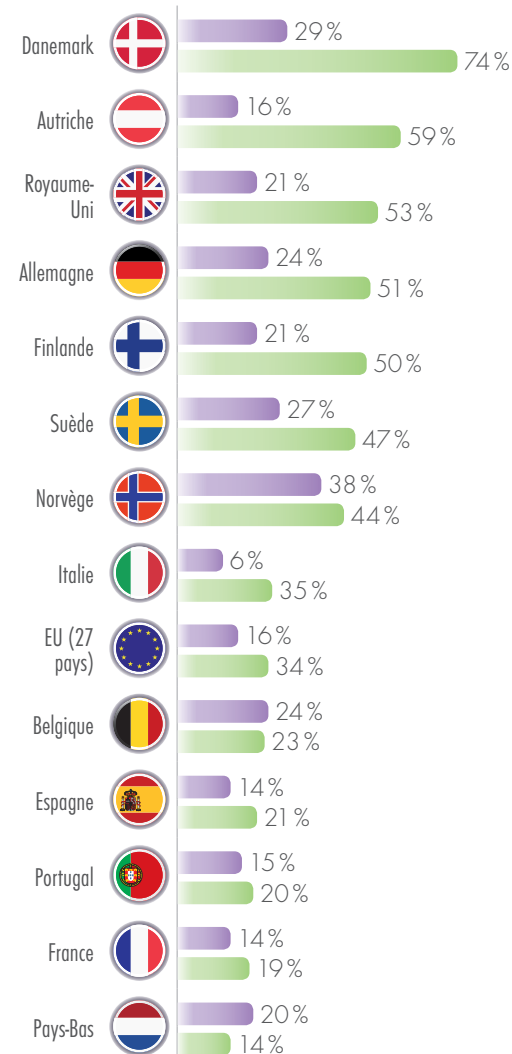


Plusieurs réponses possibles - Base : 5 046 professionnels

| source : Fevad/CCM Benchmark - janvier 2012 |



e-commerce B to B en Europe



● entreprises qui vendent en ligne en 2012
● entreprises ayant effectué des achats en ligne en 2012

| source : Eurostat année 2012 |



CHIFFRES CLÉS | 2013

fédération e-commerce et vente à distance

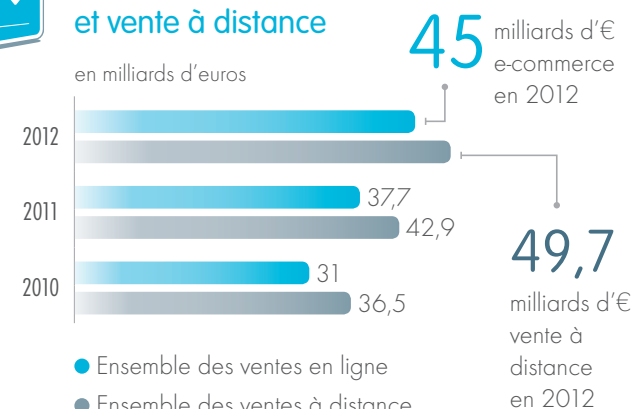


VENTE À DISTANCE | E-COMMERCE AUX PARTICULIERS



Le marché e-commerce et vente à distance

en milliards d'euros

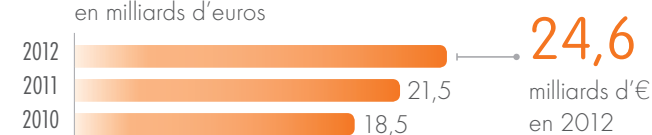


| source : Fevad |



Vente à distance de produits (y compris e-commerce)

en milliards d'euros

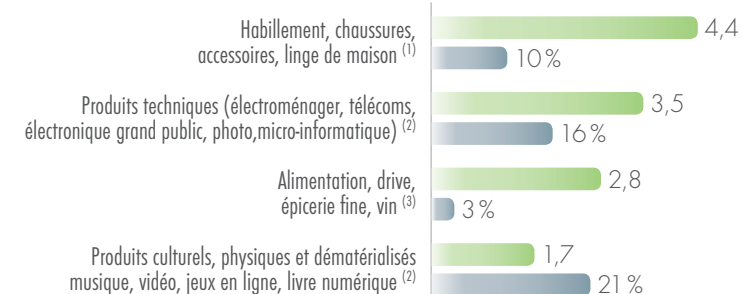


| source : Fevad |



Poids des ventes sur l'internet

7 % commerce
de détail
hors alimentaire



● Ventes sur l'internet en milliards d'euros (estimations)

● Parts de marché (estimations)

| source : Fevad avec (1) IFM et la Fédération Française de la Chaussure, (2) GfK, (3) Kantar Worldpanel |



LE E-COMMERCE ET L'EMPLOI

75 000

emplois directs et indirects dans
le e-commerce en 2012
(en équivalents temps plein)

86 %

des entreprises prévoient
une augmentation de leurs
effectifs en 2013

| source : estimation Fevad/CCM
Benchmark 2013 - Fevad -
Club des DRH/Asterès -
novembre 2010 |

97 %

d'acheteurs satisfaits
de leurs achats sur l'internet
au cours des 6 derniers mois

| source : baromètre Fevad - Médiamétrie//NetRatings - juin 2013 |



fédération e-commerce et vente à distance

60 rue La Boétie - 75008 Paris - tél. 01 42 56 38 86 - contact@fevad.com

Copyright : Si vous utilisez les informations contenues dans ce document, nous vous remercions de bien vouloir citer la source indiquée pour chaque information.

Fevad - siret 784 854 994 00034 crédits photos : Shutterstock; Fevad création : Zapping 06 42 79 09 12

LE E-COMMERCE EN EUROPE

| source : e-commerce Europe |

En 2012, le chiffre d'affaires de l'e-commerce BtoC européen a été de

312 milliards d'€

250 millions
d'acheteurs en ligne

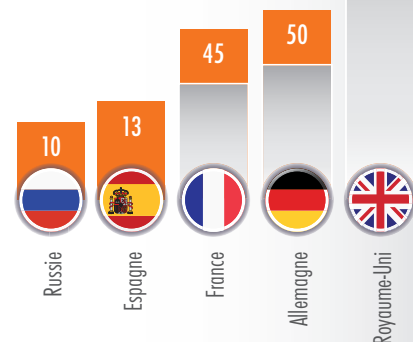
2 millions
d'emplois directement et indirectement générés par le e-commerce

550 000
sites marchands

3,5 milliards
de colis par an

e-commerce : top 5 des pays européens

en milliards d'euros



La France au **6^e rang**
du commerce en ligne dans le monde

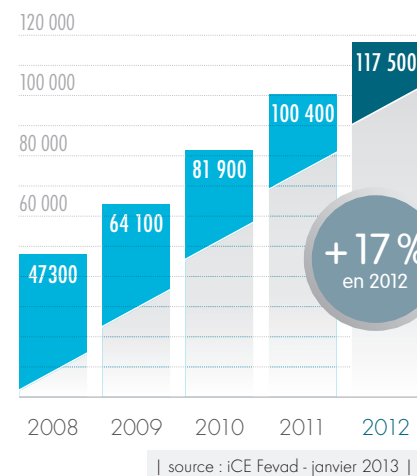
56 %
+ d'1 e-marchand français sur 2 est déjà présent à l'international et 14 % en font le projet

| source : enquête Fevad / ISA - mars 2013 auprès de 79 sites interrogés |

LES ACTEURS



Nombre de sites marchands actifs en France



117 500
sites marchands actifs en France en 2012

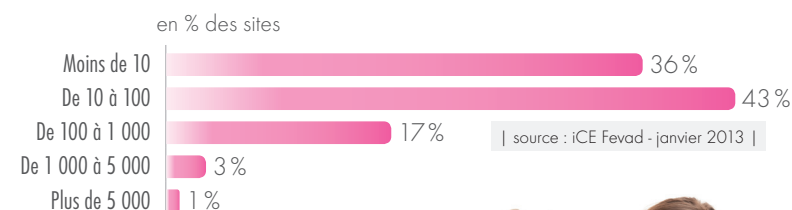
LE E-COMMERCE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

66 % des internautes ont contribué à des avis/notes, recommandé ou partagé sur des produits services qu'ils ont achetés (+ 5 pts vs. 2012).

| source : baromètre Fevad Médiamétrie // NetRatings - juin 2013 |



Nombre de transactions par mois sur les sites marchands



4 700 sites enregistrent plus de 1 000 transactions par mois

| source : ICE Fevad |



Top 15 des sites "e-commerce" les plus visités en France

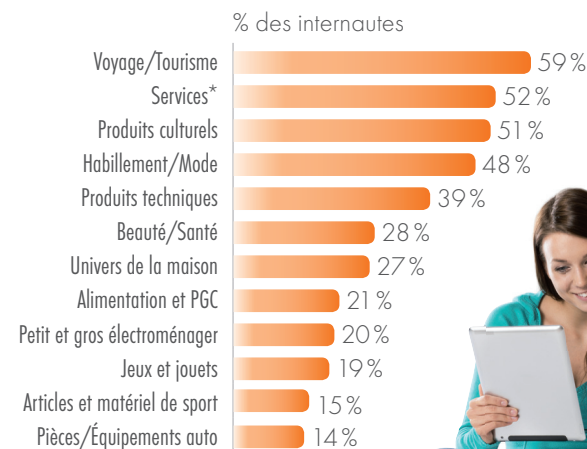
	Visiteurs uniques moyens par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1 Amazon	14 449 000	1 599 000
2 Cdiscount	11 054 000	944 000
3 FNAC	9 030 000	725 000
4 eBay	8 871 000	1 306 000
5 Price Minister	7 492 000	686 000
6 La Redoute	7 300 000	551 000
7 Voyages-Sncf.com	7 083 000	525 000
8 Carrefour	6 086 000	406 000
9 Rue du Commerce	5 758 000	385 000
10 Groupon	5 649 000	569 000
11 Vente-privee.com	5 271 000	1 023 000
12 Darty	4 294 000	280 000
13 Leroy Merlin	4 250 000	282 000
14 3 Suisses	4 134 000	281 000
15 Zalando	3 958 000	282 000

| source : Médiamétrie // NetRatings - Catégories créées spécialement pour la Fevad - France - Tous lieux de connexion - Moyenne mensuelle des mois de janvier, février, mars 2013 - Applications Internet exclues |

LES COMPORTEMENTS D'ACHAT



Les produits et services achetés en ligne

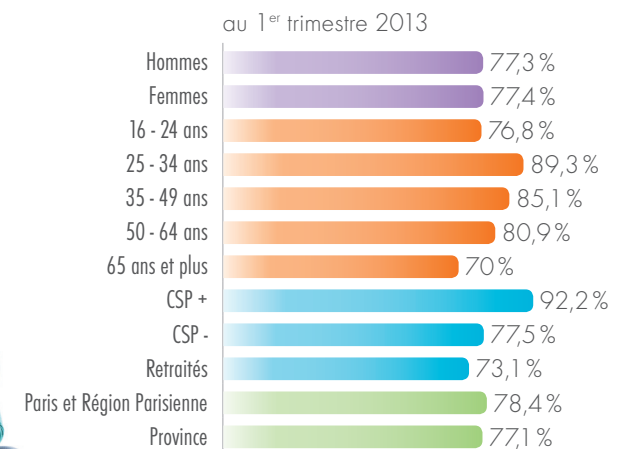


* Billetterie, développements photos, abonnements en ligne, souscriptions téléphone, Internet...

| source : baromètre Fevad Médiamétrie // NetRatings - juin 2013 |



Taux d'acheteurs par cible parmi la population internautes

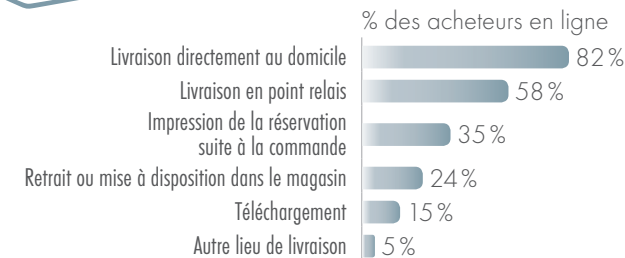


Moyenne de 77,4 %

| source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - fin mars 2013 |



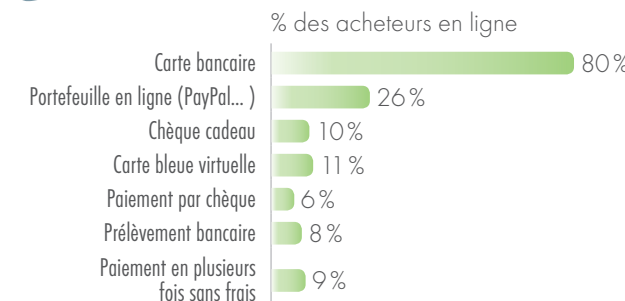
Modes de livraison choisis par les acheteurs



| source : baromètre Fevad Médiamétrie // NetRatings - juin 2013 |



Les principaux services de paiement utilisés



| source : baromètre Fevad - Médiamétrie // NetRatings 2013 - juin 2013 |

VENTE ENTRE INTERNAUTES

48 % des internautes ont acheté ou vendu sur des sites de vente entre particuliers au cours des 6 derniers mois (produits neufs ou d'occasion)

| source : baromètre Fevad / Médiamétrie // NetRatings - juin 2013 |

M-COMMERCE



1 milliard d'€

Estimation des ventes sur l'internet mobile, smartphones et tablettes, en 2012 (400 millions en 2011), + 150 % sur un an.

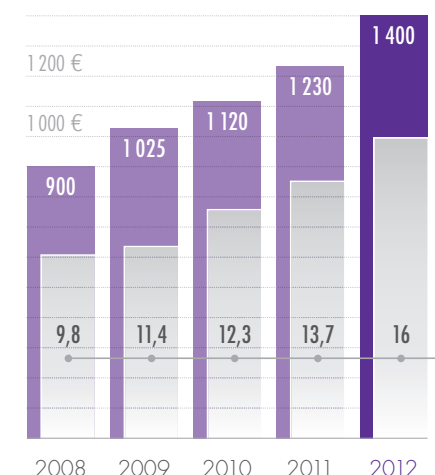
4,6 millions de français ont déjà acheté à partir de leur mobile.

| source : Médiamétrie, mai 2013 |



Dépense moyenne d'un acheteur par an

87,5 €
montant moyen d'une transaction en ligne



Nombre de transactions par acheteur par an

| source : ICE Fevad et Médiamétrie // NetRatings |