

# Tendances TV Internationales

## La télévision enrichie !

Universités d'été du SNPTV  
17 juin 2013

**Amandine Cassi**

Directrice du Pôle Etudes Internationales

*acassi@eurodatatv.com*

 @Amandin3



Mediametrie



## Nouveaux acteurs, nouveaux usages, nouvelle donne



Durée d'écoute  
mondiale en 2012

**3h17**

en moyenne par  
individu



Nouveaux écrans



Nouveaux acteurs,  
nouvelles offres



L'expérience

TV multiple

# 1

**Prolonger & enrichir  
l'expérience**



# Développement de plateformes-marques, gratuites ou premium



**ABC Live Stream**  
Mai 2013 (Beta)



**4Now**  
Juillet 2013 (Beta)



**NPO.nl**  
TV everywhere service



**ITV Player Premium**



**RTL II Now**



## Avant la diffusion linéaire, proposer les avant-premières



On-Demand Preview  
BBC

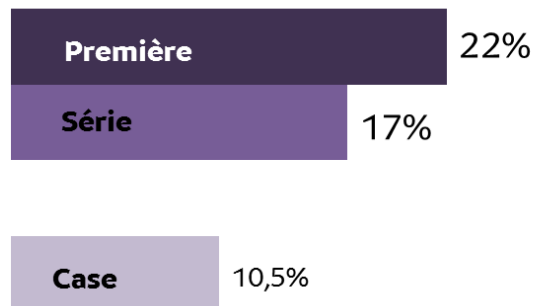


Ma meuf (W9)



On-Demand Preview  
SBS (Pays Bas)

### Résultats d'audience (Pda% - tot ind)



# Les appli #2ndécran au service du 1<sup>er</sup> écran



The Killing (AMC)

Story-Sync



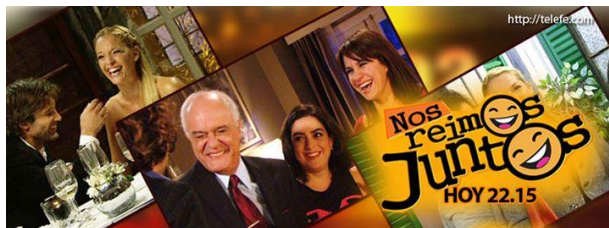
CC: Stand-Up App



# Engager les communautés pour...



... Découvrir  
les coulisses

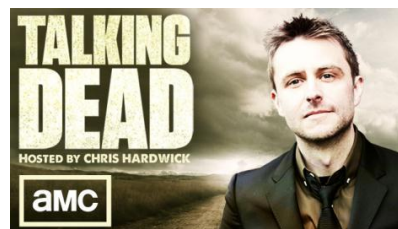


Telefe - Argentina



Talpa Distribution

... Décrypter



... Décider



# 2

**Trouver le rythme entre  
temps court & temps long**



# Le quotidien, au quotidien...



Pda Finale  
**84%**

TV Globo International



RTL5 Pda%  
**x2**

Bing Film & TV



A suivre

Subito Texto

Zone 3



**+84%**  
vs RTL2

Filmpool



Net 5 Pda%  
**x2**

Stepping Stone



**+30%**  
vs TVN

Kocham.Enter

Studio Besta

## Séries à sketches : à grignoter ou à dévorer, sur tous les écrans



A suivre



ITV Global Entertainment

[audience  
BOOSTER]



Metafilm



IQ Production

[audience  
BOOSTER]



Viacom International Media  
Networks



ABC TV / Jungleboys FTV

[audience  
BOOSTER]



Red Arrow International

# 3

**Cultiver la rareté, le haut  
de gamme et le grand  
spectacle**



## Court et intense !



One Three Media



MGM Television



Beta Film



ZDF Enterprises



Shine International



NBC Universal International  
Television Distribution



ITV Studios Global Entertainment



Warner Bros Television  
Distribution

A suivre



20th Century Fox Television

## Le grand passe au petit



FremantleMedia Enterprises



BBC Worldwide

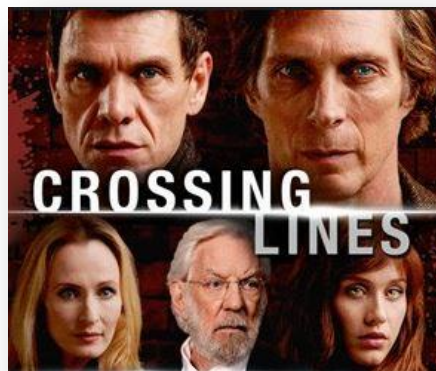


Sony Pictures  
Television International

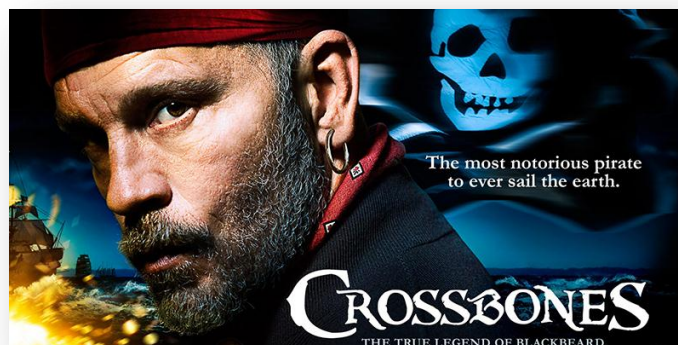


Gaumont International  
Television

A suivre



Tandem Communication



NBCUniversal International Television Distribution



20th Century Fox Television

## Viser toujours plus grand !



Sony Pictures Television

A suivre



All3Media International

**2500** groupes candidats  
**4000** chansons originales créées  
**2 millions** de pages vues

**4 épisodes**

**Pda% de la chaîne: +8000%**

## En bref !

- ❖ **Pas de second écran sans premier écran !**  
La télévision, loisir numéro un dans le monde
- ❖ **Le téléspectateur au centre de l'expérience télévisuelle:**  
appli, rythme, contenu
- ❖ **Montée en gamme & audace éditoriale :** les armes de la TV traditionnelle face aux nouveaux acteurs de l'ère digitale



# Merci !

**Amandine Cassi**

Directrice du Pôle Etudes Internationales

*acassi@eurodatatv.com*

 @Amandin3



Mediametrie

