

# Communiqué de presse

11 Avril 2013

## Etude sur la perception des 6 nouvelles chaînes TNT

*Etude en souscription qualitative et quantitative réalisée de février à mars 2013*



**3 mois après leur lancement,  
un accueil très positif des 6 chaînes auprès  
des premiers initialisés**

**Près de 20% des français ont déjà repéré qu'ils reçoivent les 6 chaînes seulement 3 mois après leur lancement, et alors que leur initialisation n'est pour le moment que partielle.**

**Près d'1 initialisé sur 2 pensent que les 6 nouvelles chaînes ont vraiment complété et enrichi l'offre de la TNT gratuite.**

**De nouvelles chaînes qui, très peu de temps après leur lancement, challengent déjà fortement les chaînes TNT de 1<sup>ère</sup> génération au niveau de la satisfaction qu'elles suscitent avec une qualité des programmes jugée équivalente.**

Un bon repérage des chaînes permis notamment par le **puissant dispositif de communication** mis en place en amont du lancement des 6 chaînes dans les médias (80% de répondants avaient entendu parler des 6 chaînes au moins une semaine avant leur lancement).

En termes **d'habitudes d'écoute déclarées**, le **positionnement des 6 nouvelles chaînes est encore en construction**, bien que **déjà d'un bon niveau par rapport aux chaînes existantes** vu leur peu d'ancienneté.

En revanche, concernant la **satisfaction** exprimée sur les différentes chaînes par les téléspectateurs qui les connaissent le mieux (les regardant au moins une fois par semaine) **le positionnement des 6 nouvelles chaînes est proche des chaînes TNT de 1<sup>ère</sup> génération** :

- Note moyenne sur 10 pour les chaînes de 1<sup>ère</sup> génération : 7,2
- Note moyenne sur 10 pour les 6 nouvelles chaînes TNT : 7,0

### Notre adresse

Médiasphère Conseil

31 rue Censier, 75005 PARIS

T 09 66 91 76 32

[www.mediasphere-conseil.fr](http://www.mediasphere-conseil.fr)



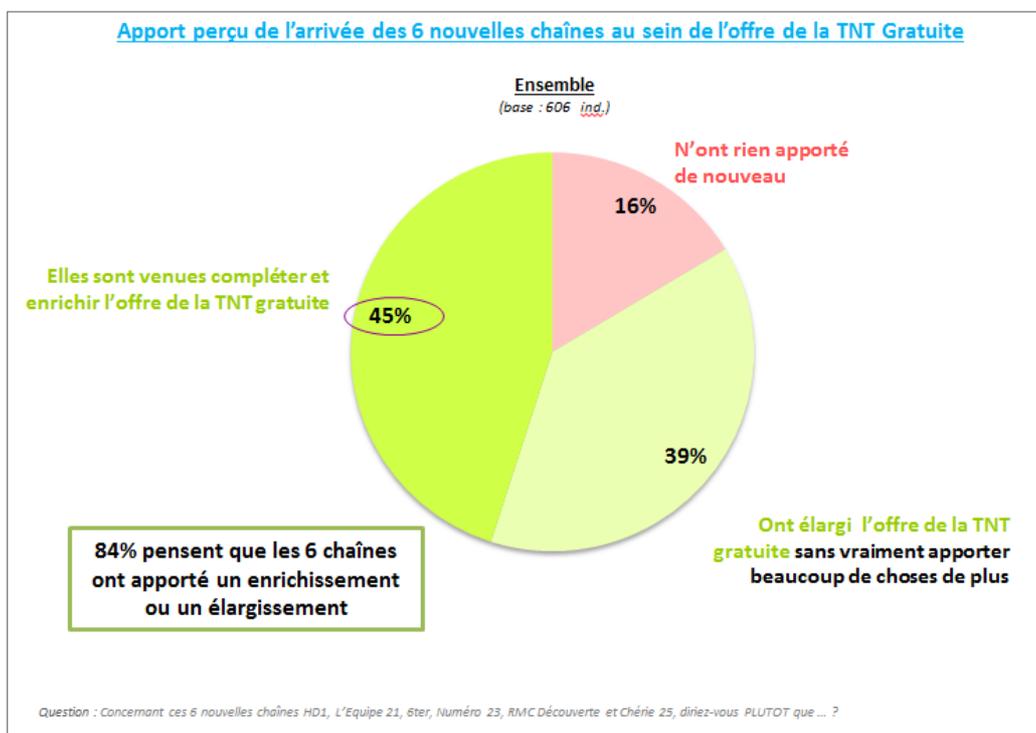
Une satisfaction forte qui s'explique par le fait que les 6 nouvelles chaînes ont su proposer d'entrée de jeu **des programmes à la qualité jugée équivalente à celles des chaînes TNT de 1<sup>ère</sup> génération** (par 71% des répondants).

L'arrivée des 6 chaînes est **considérée par près de la moitié des répondants comme ayant réellement permis d'enrichir et de compléter** l'offre de la TNT gratuite parce qu'elle apporte à la fois :

- Une **plus grande variété de choix appréciée sur des thématiques déjà bien présentes** : séries ou fictions, cinéma, culture, magazines d'informations et variété ou divertissement
- Un **renforcement de l'offre sur des thématiques peu étoffées jusqu'alors** grâce à l'arrivée de chaînes thématiques dédiées : Sport (L'Equipe 21), Découverte (RMC Découverte) et programmes pour les femmes (Chérie 25)

Comme pour les chaînes TNT de 1<sup>ère</sup> génération, le reproche cependant que l'offre des 6 nouvelles chaînes est encore **trop fortement composée de rediffusions** (mais plutôt avec des programmes de qualité que l'on a plaisir à revoir), atténué par la **perception d'un vrai effort visant à proposer des programmes originaux et inédits** mais encore insuffisant et à amplifier.

**Au final, une arrivée des 6 chaînes qui a bénéficié à l'ensemble de l'offre TNT avec une satisfaction qui s'est renforcée pour 1/3 des initialisés.**



**Notre adresse**

**Médiasphère Conseil**

31 rue Censier, 75005 PARIS

T 09 66 91 76 32

[www.mediasphere-conseil.fr](http://www.mediasphere-conseil.fr)

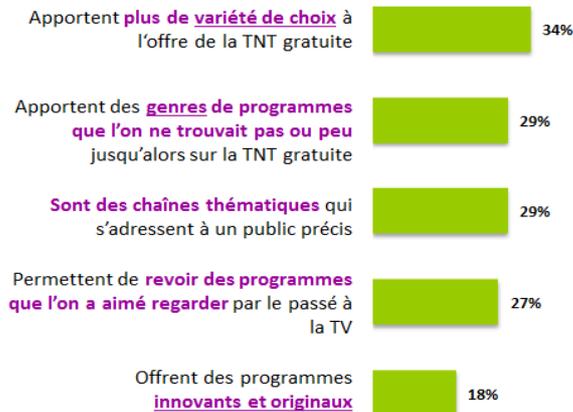




# MEDIASPHERE CONSEIL

## Nature de l'amélioration apportée par les 6 nouvelles chaînes

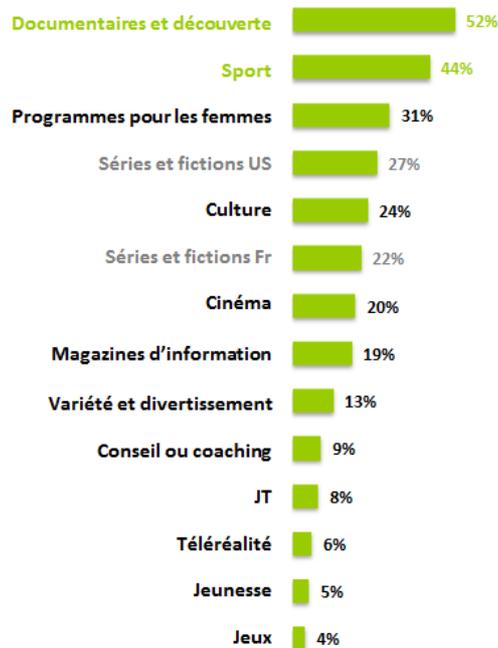
Ensemble  
(base : 606 ind.)



Question : Et pourquoi pensez-vous que les 6 chaînes HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte et Chérie 25 sont-elles venues compléter ou élargir l'offre de la TNT existante ... ?

## THEMATIQUES enrichies par l'arrivée des 6 nouvelles chaînes

Ensemble  
(base : 606 ind.)



Question : Et sur quelles thématiques trouvez-vous que HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte et Chérie 25, sont venues enrichir ou élargir l'offre de la TNT existante ... ?

### Notre adresse

Médiasphère Conseil

31 rue Censier, 75005 PARIS

T 09 66 91 76 32

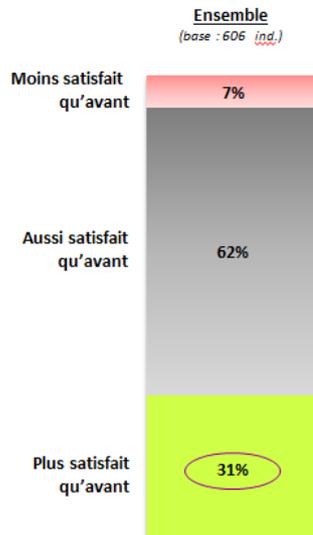
[www.mediasphere-conseil.fr](http://www.mediasphere-conseil.fr)





MEDIASPHÈRE  
CONSEIL

Impact de l'arrivée des 6 nouvelles chaînes sur la satisfaction à l'égard de l'offre de la TNT gratuite



Question : Et au final, depuis l'arrivée des 6 nouvelles chaînes, diriez-vous concernant L'OFFRE DE LA TNT GRATUITE DANS SON ENSEMBLE que vous en êtes ...

### Méthodologie de l'étude en souscription

Dispositif qualitatif et quantitatif réalisé en deux volets successifs.

- **Volet 1 – quali (online) : Communauté de 36 téléspectateurs initialisés des 6 chaînes** déclarant regarder au moins une fois par semaine au moins une des 6 nouvelles chaînes – **Période de sollicitation de la communauté : du 11 au 19 février 2013**
- **Volet 2 – quanti (CAWI) : 606 individus de 15 ans et plus déclarant recevoir les 6 nouvelles chaînes à leur domicile** (représentativité en termes de sexe, d'âge, de CSP, de région, d'habitat, d'équipement TV et de présence d'enfants de moins de 15 ans calibrée sur la base d'une enquête omnibus par téléphone réalisée 1000 individus âgés de 15 ans et plus) – **Terrain du 20 au 27 mars 2013**

### A propos de Médiasphère Conseil

Médiasphère Conseil est une société d'études et de conseil spécialisée sur les médias, les nouvelles technologies et la communication. La société a été créée en 2011 par Isabelle Flandreau après un parcours de plus de 15 ans dans le secteur des médias et de la communication (online et offline) : dans les grands instituts de sondage et d'opinion (Ifop et BVA), dans la mesure d'audience (Médiamétrie) et en agence média (Havas Média).

Isabelle Flandreau a notamment développé et dirigé le Pôle Média et Numérique de l'Ifop de 2004 à 2011.

Pour en savoir plus : <http://mediasphere-conseil.fr>

### Nous contacter

Isabelle Flandreau

T 09 66 91 76 32

[isabelle.flandreau@mediasphere-conseil.com](mailto:isabelle.flandreau@mediasphere-conseil.com)

### Notre adresse

Médiasphère Conseil

31 rue Censier, 75005 PARIS

T 09 66 91 76 32

[www.mediasphere-conseil.fr](http://www.mediasphere-conseil.fr)

