

Observatoire des loisirs PMU

Vague 5 – avril 2013



Sommaire

1

Présentation de l'étude 3

2

Principaux enseignements 5

3

Les Français et internet 8

4

Le temps libre des Français 12

5

Annexes 22

Ce rapport a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de TNS Sofres



1

Présentation de l'étude



Dispositif d'étude



- 962 individus
- Echantillon national représentatif des Français âgés de 18 ans et plus *(selon la méthode des quotas, fixés sur les critères de sexe, âge, PCS de la personne de référence, région de résidence et catégorie d'agglomération)**



Interviews réalisées par téléphone lors d'une vague Omnibus



26 et 27 février 2013

* La structure de l'échantillon figure en annexe.

2

Principaux enseignements



Principaux enseignements

Près de 4 Français sur 10 sont des « Hyper connectés" à internet

- En dehors des mails, 38% des Français surfent sur internet plusieurs fois par jour pour leurs activités personnelles. Par rapport à la population française, ces hyper-consommateurs du web sont plus masculins (58%), plus jeunes (18/24 ans : 20%, 25-34 ans : 22%), plus actifs sur les réseaux sociaux (60%) et plus avides de vidéos, films et télévision via le net (54%). Ils sont aussi plus technophiles puisque 45% surfent depuis leur Smartphone et 22% sur leur tablette tactile.
- Les modes de connexion au net restent dominés par l'ordinateur (94%), mais l'équipement en Smartphone (30%) et en tablette (15%) émerge.

Internet est le compagnon de nos loisirs : s'informer, se former, se divertir et socialiser

- Sur les 11 activités listées, entre 3 et 4 sont pratiquées, ne serait-ce qu'occasionnellement sur Internet, avec en trio de tête : rechercher des informations sur les sorties (65%, 77% en région parisienne), préparer un voyage ou des vacances (61%, 71% auprès des PCS+) et suivre des recettes de cuisine (56%, 70% auprès des femmes). Les réseaux sociaux et les vidéos, films ou TV sur le net séduisent en masse les plus jeunes (respectivement 90% et 81% des 18-24 ans). On notera que 14% des personnes vivant seules fréquentent les sites de rencontres.
- Les tutoriaux attirent 2/3 des Français : les femmes le sont plus particulièrement par les recettes (70%), les hommes par les cours de bricolage (27%). Apprendre un instrument de musique par ce biais séduit 6% des Français (14% des 18/24 ans). Enfin, l'intérêt pour le coaching sportif (2%) et le suivi par une diététicienne (1%) s'avère bien plus limité.

Principaux enseignements

Un an après la 2ème vague de l'Observatoire PMU consacrée aux loisirs des Français, la hiérarchie des activités reste similaire, mais certains loisirs pâtissent de la baisse du budget loisirs, plus marquée cette année

- Les Français consacrent toujours leur temps libre à une dizaine d'activités : culture (musique : 77%, TV : 76%, lecture : 76%), sport (59%) et, nouvelle activité étudiée cette année : surf sur internet (63%). Et le sport reste le loisir favori des Français (24%).
- Au cours des 12 derniers mois, la moitié des Français ont maintenu leur budget loisirs, mais ils sont deux fois plus nombreux à l'avoir diminué (33%) qu'à l'avoir augmenté (15%). Par rapport à l'étude menée en février 2012, le différentiel baisse / hausse est plus marqué (les scores étaient respectivement de 29% et 21%).
- Les loisirs les plus touchés par cette baisse sont les activités sportives (- 8 pts) et certaines activités culturelles payantes comme le cinéma (-9 pts), les musées (-8 pts) et les concerts (-7 pts).
- Même en période de crise accrue, les français estiment toujours très largement que ce sont les petits bonheurs quotidiens « qui rendent riches » et non l'argent qui fait le bonheur.

Qu'en est-il du rapport argent / loisirs lorsqu'on travaille ?

- Deux tiers des actifs jugent bon l'équilibre entre leur vie personnelle et leur vie professionnelle et ne souhaitent aucun changement. Toutefois, auprès des "insatisfaits", on note cette vague-ci un écart moindre entre ceux qui opteraient pour une activité professionnelle plus épanouissante mais moins de temps libre (16%) et ceux qui réclament plus de temps libre quitte à avoir moins d'argent (13%). Ils étaient respectivement de 17% et 10% lors de l'étude menée fin 2011.
- Comme fin 2011, l'argent fait plus envie que le temps libre : 62% des actifs souhaiteraient avoir plus d'argent contre 33% plus de temps.

3

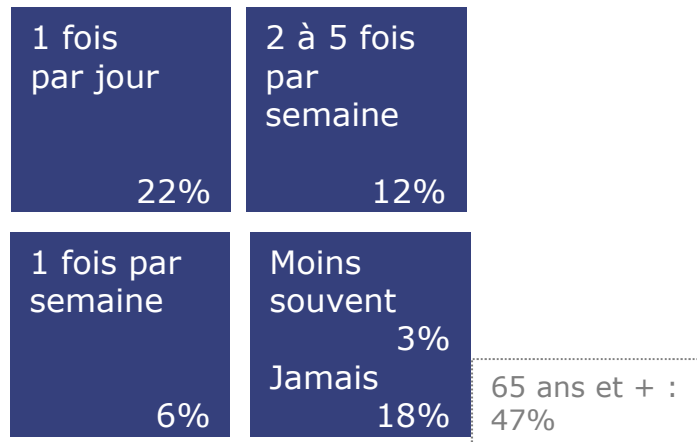
Les Français et Internet



Internet occupe une place de choix dans nos activités quotidiennes personnelles. Les « Hyper connectés » affichent un profil plus masculin, plus jeune, plus actif sur le net et plus technophile que la population française.

38%

Se connectent plusieurs fois par jour à internet pour leur usage privé et en dehors des e-mails



Qui sont les « Hyper connectés » ?

Base : Se connectent plusieurs fois par jour (n=370)



58%

Hommes

20%

18-24 ans

22%

25-34 ans



3,6

Activités en moyenne sur internet

:

60%

Réseaux sociaux

54%

Vidéos, films, TV sur le net

via



45%

22%



Loisirs

88%

Surfer sur le net

64%

Vidéos (dvd, streaming, etc.)

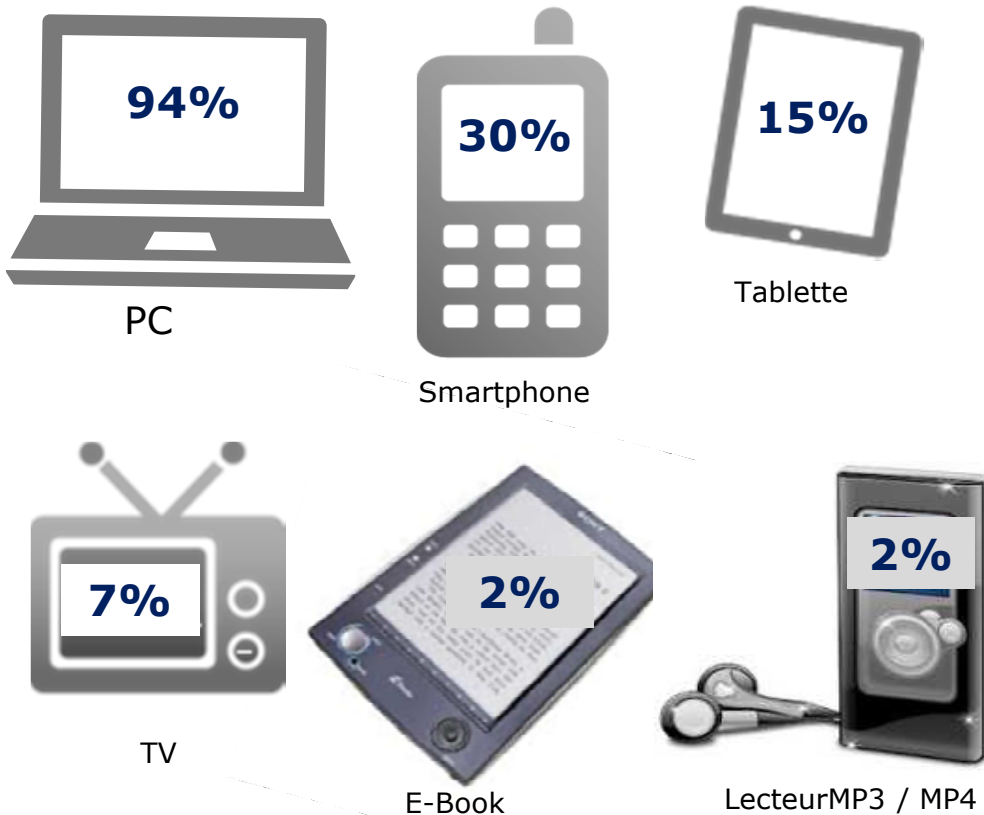
40%

Jeux vidéos

L'ordinateur est le support de connexion privilégié, encore loin devant le Smartphone et la tablette tactile. Probablement en lien avec le prix encore élevé des tablettes, le profil de leurs utilisateurs s'avère plus âgé et plus aisé que celui des usagers de Smartphone.

1,5

supports de connexion en moyenne sur les 6 listés



Rappel : l'étude menée en 2010 pour PMU sur l'équipement des Français indiquait alors des taux d'équipement en Smartphone de 12% et en tablette de 2%.

Qui sont les surfeurs sur Smartphone ?

(base : 233)

59%

Hommes

27%

18-24 ans

30%

25-34 ans

Qui sont les surfeurs sur Tablette ?

(base : 116)

40%

35-49 ans

50%

PCS +

28%

R. Parisienne

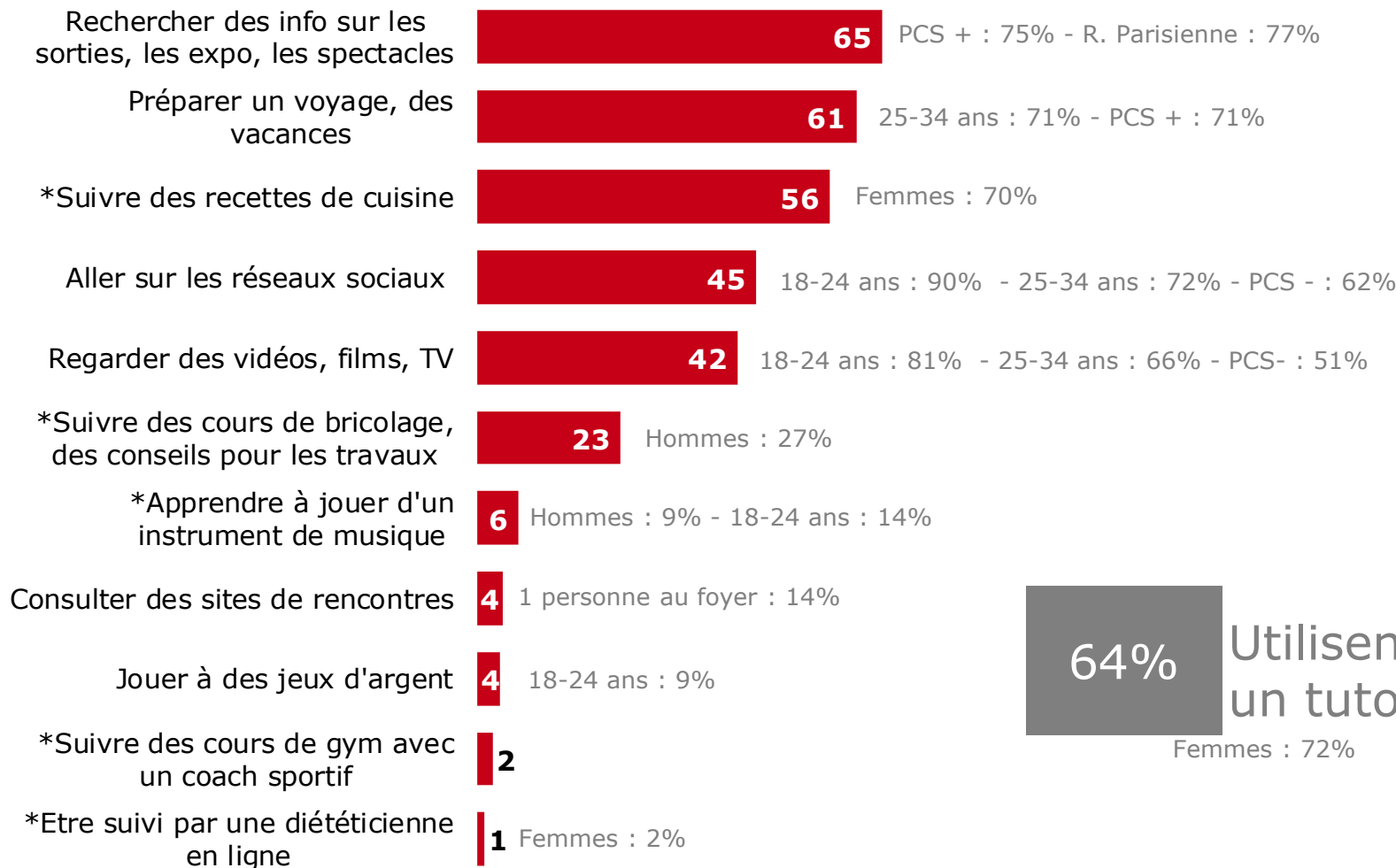
Avec 3 à 4 activités en moyenne, Internet accompagne notre vie quotidienne : s'informer (sur les sorties, les vacances), se former (à la cuisine voire au bricolage), se divertir et socialiser.

3,3

ACTIVITÉS
en moyenne sur 11

- Moins de 35 ans (4,0)
- PCS + (3,5)

En %



Aucune de ces activités = 6% 65 ans et + : 15%

64%

Utilisent au moins un tutoriel*

Femmes : 72%

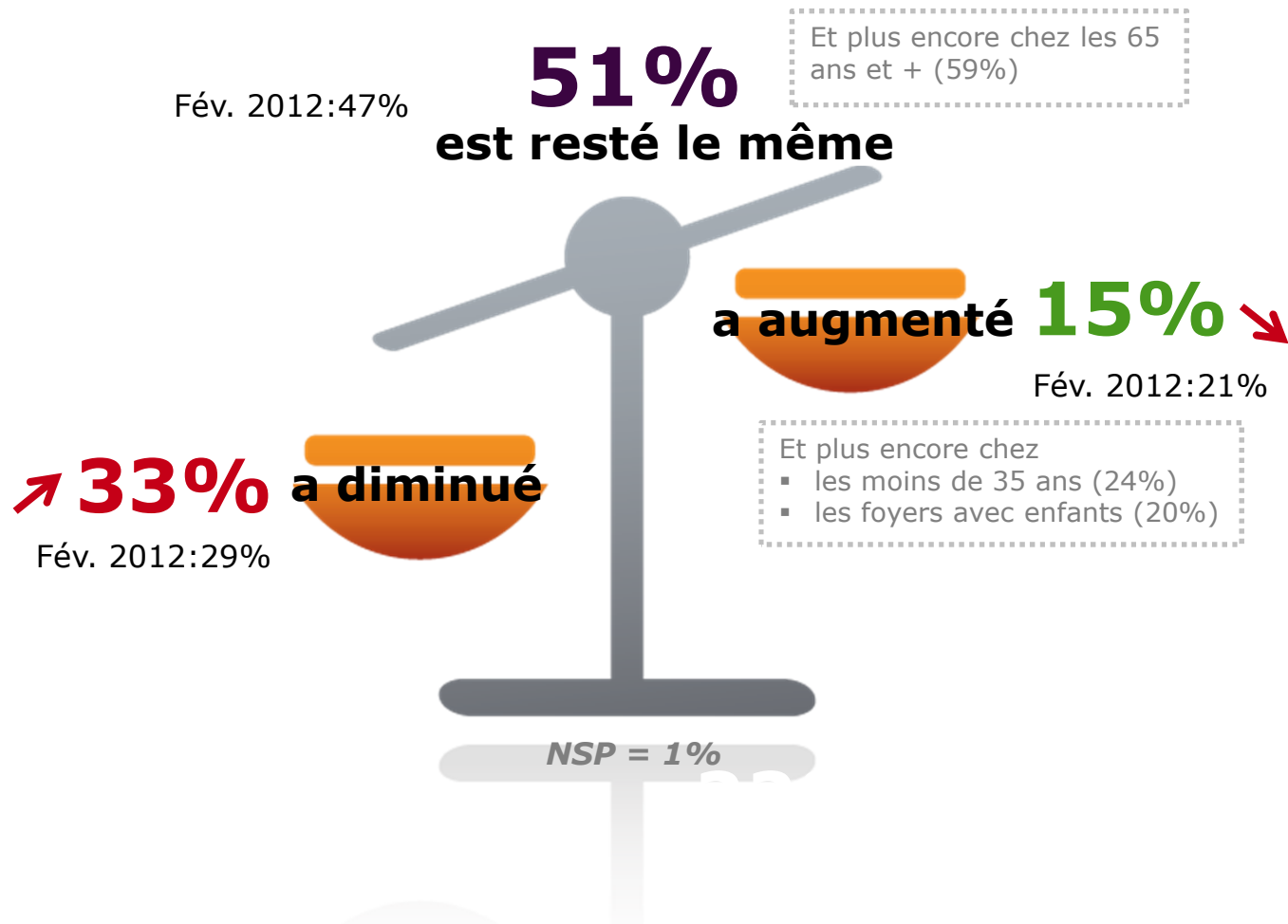
4

Le temps libre des Français



Evolution du budget loisirs – Au cours des 12 derniers mois, la moitié des Français ont maintenu leur budget loisirs, mais ils sont deux fois plus nombreux à l'avoir diminué qu'augmenté. A noter : un différentiel plus marqué que lors de la précédente mesure .

Au cours de la dernière année, le budget loisirs...



Les Français consacrent leur temps libre à une dizaine d'activités : culture (musique, TV, lecture avant tout), sport et surf sur internet. A noter : le fléchissement des activités ludiques, sportives et créatives vs 2012, probablement en lien avec cette restriction du budget loisirs.



98%
LOISIRS
CULTURELS

Fév. 2012:97%



83%
LOISIRS
MANUELS

Fév. 2012:84%



71%
LOISIRS
LUDIQUES

Fév. 2012:77%



67%
LOISIRS
SPORTIFS

Fév. 2012:74%



63%
INTERNET



52%
LOISIRS
CREATIFS

Fév. 2012:60%

Regarder la TV,
Lire,
Ecouter de la
musique,
Cinéma,
Regarder des
vidéos,
Musées/expo,
Concerts,
Spectacles,
Théâtre

Bricoler,
Jardiner,
Cuisiner/cours
de cuisine/
œnologie

Jeux de
société, jeux de
réflexion,
jeux vidéo,
jeux d'adresse,
jeux d'argent

Sport/activité
physique,
événements
sportifs

Surfer sur
internet

Photographie,
couture/tricot,
instrument de
musique/chant,
peinture/dessin/
sculpture,
scrapbooking

Détail des activités pratiquées – Moins d'activités sportives, moins d'activités culturelles payantes comme le cinéma, les concerts, les musées : tels sont les loisirs les plus touchés par la restriction budgétaire.

	% 
Ecouter de la musique	77
Regarder la TV	76
Lire (livres, magazines, journaux, etc.)	76 (- 5 pts)
Surfer sur internet	63
Faire du sport	59 (- 8 pts)
Aller au cinéma	59 (- 9 pts)
Bricoler	55
Aller dans des brocantes, foires, marchés	54
Regarder des vidéos (dvd, streaming, etc.)	52
Cuisiner, prendre des cours de cuisine, œnologie	52
Jouer à des jeux de société	50
Jouer à des jeux de réflexion	48 (- 5 pts)

	% 
Aller voir un spectacle	40
Aller à des concerts	39 (-7pts)
Aller au musée, voir des expositions	38 (-8pts)
Assister à des événements sportifs	33
Faire de la photographie	28
Aller au théâtre	23
Jouer à des jeux vidéos	23 (-4pts)
Jouer à des jeux d'adresse	21
Faire de la couture, du tricot	17
Jouer d'un instrument, chanter	17
Peindre, dessiner, sculpter	11 (-8pts)
Faire du scrapbooking	5

10,7 loisirs en moyenne
sur les 26 listés

Les loisirs plus particulièrement pratiqués par... (1/2)

Les femmes



- Cuisiner, cours de cuisine, d'œnologie (60% vs 43% pour les hommes)
- Jeux de société (53% vs 45%)
- Spectacle (43% vs 36%)
- Couture, tricot (31% vs 3%)
- Scrapbooking (7% vs 2%)

ST Loisirs artistiques & créatifs : 57% vs 47%

Les hommes



- Surfer sur internet (69% vs 58% pour les femmes)
- Sport, activité physique (65% vs 53%)
- Bricoler (64% vs 48%)
- Événements sportifs (44% vs 24%)
- Musée, expositions (42% vs 35%)
- Photographie (31% vs 25%)
- Jeux vidéo (30% vs 17%)
- Jeux d'adresse (27% vs 15%)
- Jeux d'argent (12% vs 6%)

ST Loisirs sportifs : 74% vs 61%

Les 18-24 ans

- Surfer sur internet (82%)
- Regarder des vidéos (80%)
- Cinéma (75%)
- Jeux vidéo (47%)



Les 25-34 ans

- Surfer sur internet (76%)
- Regarder des vidéos (68%)
- Événements sportifs (43%)
- Jeux vidéo (41%)
- Jeux d'adresse (29%)

Les 50-64 ans

- Jardiner (58%)
- Spectacles (48%)
- Théâtre (29%)

ST Loisirs manuels (88%)

Les 65 ans et +

- Lire (86%)
- Télévision (84%)
- Musée, expo (49%)
- Théâtre (29%)
- Couture, tricot (29%)



Note : les 35-49 ans ne présentent aucune spécificité

Les loisirs plus particulièrement pratiqués par... (2/2)

Les PCS +



- Concerts (46% vs 39% pour l'ensemble)
- Musée, expositions (43% vs 38%)
- Instrument de musique, chanter (23% vs 17%)

Les PCS -



- Surfer sur internet (74% vs 63% pour l'ensemble)
- Regarder des vidéos (61% vs 52%)
- Événements sportifs (43% vs 33%)
- Jeux vidéo (34% vs 23%)
- Jeux d'argent (13% vs 9%)

Les Franciliens



- Musée, expositions (50%)
- Théâtre (36%)

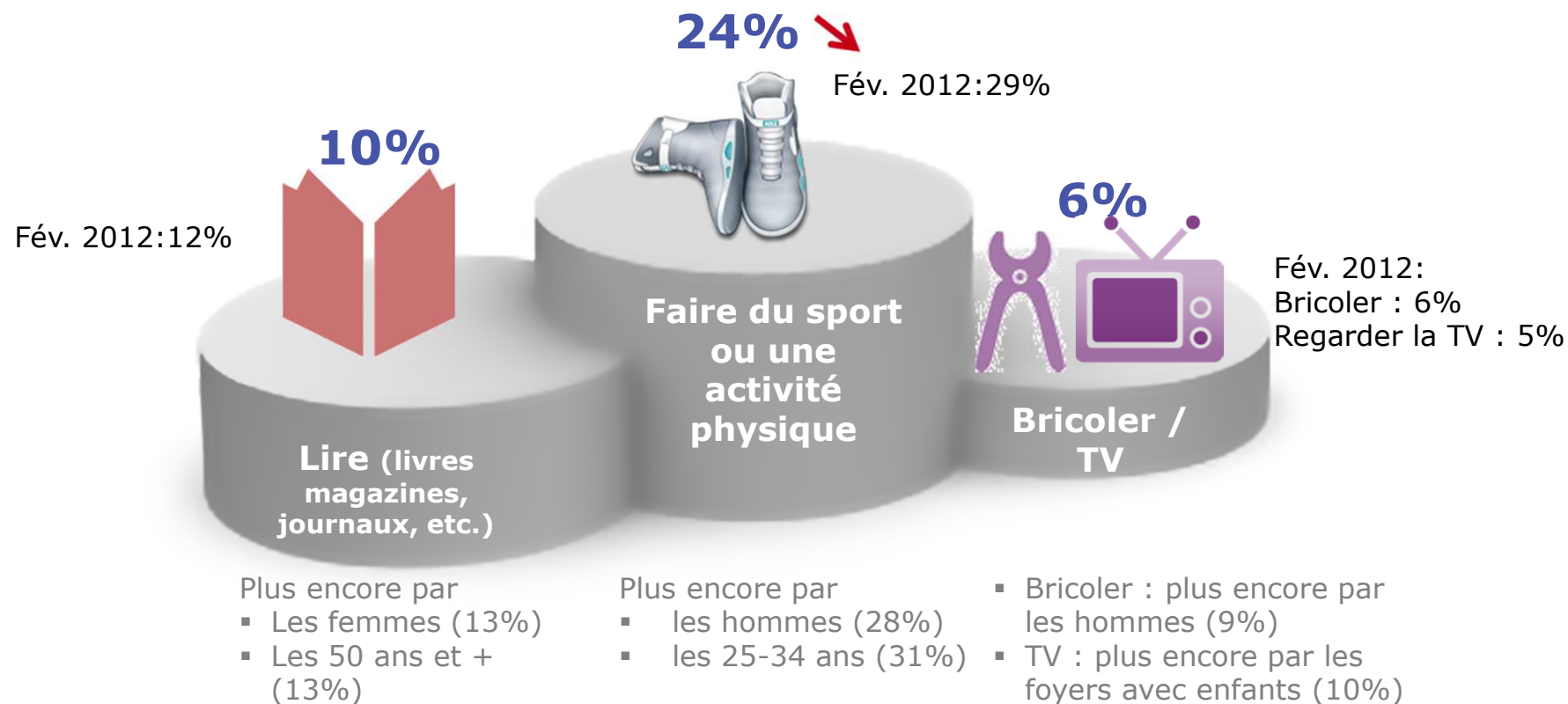
Les foyers avec enfants



- Surfer sur internet (74% vs 59% pour les foyers sans enfants)
- Regarder des vidéos (60% vs 49%)
- Jeux de société (56% vs 47%)
- Jeux vidéo (30% vs 21%)

Le loisir préféré ? Comme lors de la vague de février 2012, le SPORT !

A noter : le jardinage, 3^{ème} en 2012, a cédé sa place au bricolage et à la TV



Et ensuite....

- | | | | | |
|--|--|----------------------------------|----|----------------|
| ▪ Jardiner | 5% vs 7%  | ▪ Jouer d'un instrument, chanter | 4% | 25-34 ans (9%) |
| ▪ Aller au cinéma | 5% | ▪ Surfer sur internet | 4% | |
| ▪ Cuisiner, cours de cuisine, d'œnologie | 5% | | | |
| ▪ Ecouter de la musique | 5% | | | |

Les autres loisirs recueillent des scores <3%

Comme l'année dernière, un bon équilibre vie personnelle / vie professionnelle est privilégié par 2/3 des actifs. L'écart entre ceux qui opteraient pour une activité professionnelle plus épanouissante mais moins de loisirs et ceux qui réclament plus de temps libre quitte à avoir moins d'argent s'est réduit vs la mesure de novembre 2011.

Vous préféreriez...

Nov. 2011:17%

16% : Avoir une activité professionnelle plus épanouissante, quitte à avoir moins de temps libre

- Quand le budget loisirs a diminué : 25%
- Quand on choisirait d'avoir plus d'argent : 22%
- Quand on pense que l'argent fait le bonheur : 32%

68% Ne rien changer, continuer dans votre activité professionnelle actuelle, parce que cela vous plaît et vous laisse suffisamment de temps libre

Nov. 2011:70%

NSP : 2013 2%
/ 2011 3%

13% : Travailler moins pour avoir plus de temps libre, quitte à avoir un salaire un peu moins élevé

Nov. 2011:10%

Quand on aimerait avoir plus de temps libre : 25%

Total Souhait de changement : 30%

Comme lors de la mesure en 2011, à choisir, l'argent l'emporterait sur le temps libre chez les actifs

De quoi auriez-vous plus envie ?

Nov. 2011:62%

62% avoir plus d'argent



- PCS – : 68%
- Préféreraient avoir une activité professionnelle plus épanouissante, quitte à avoir moins de temps libre : 82%
- Pensent que l'argent fait le bonheur : 80%



Nov. 2011:31%

33% avoir plus de temps libre

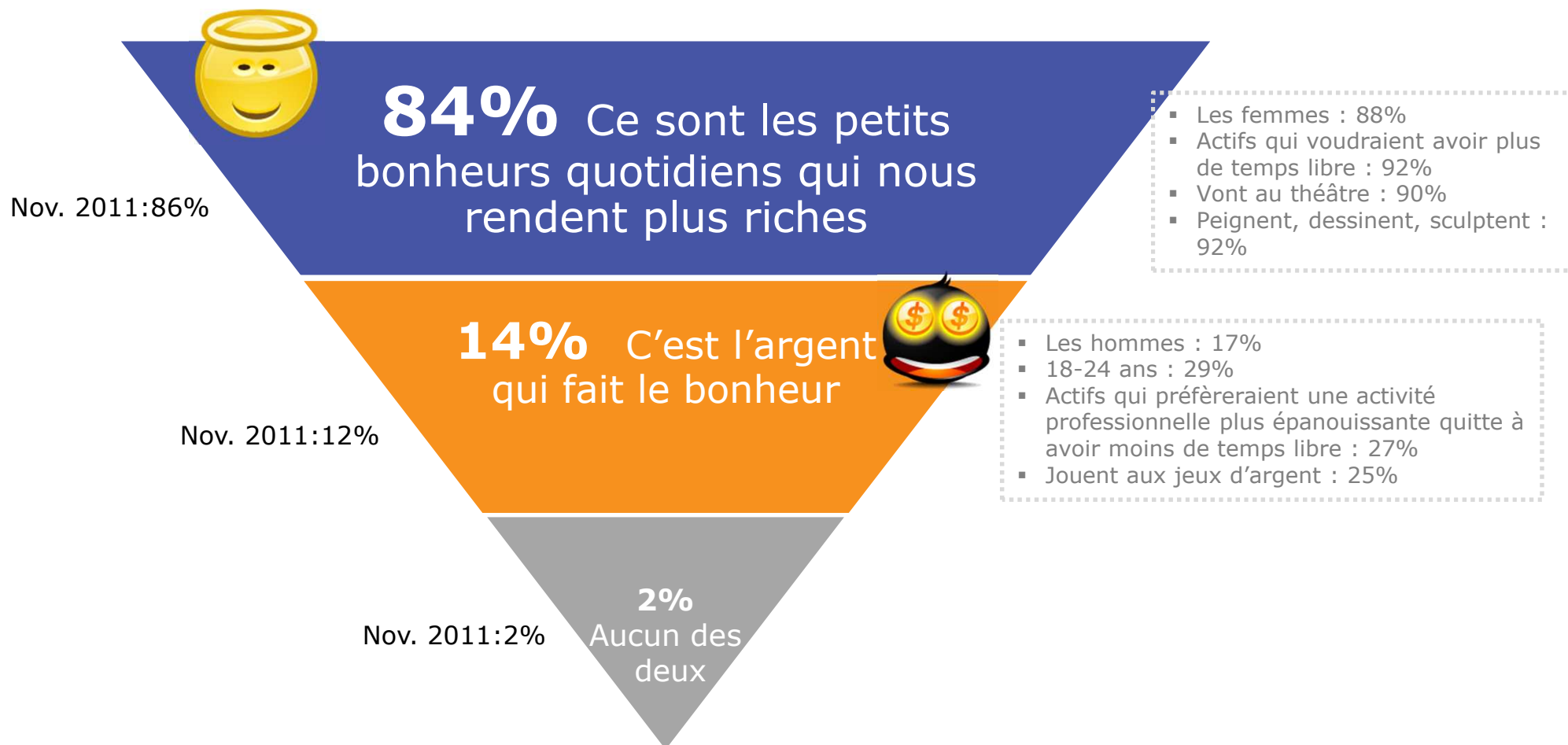
- Préféreraient travailler moins pour avoir plus de temps libre, quitte à avoir un salaire un peu moins élevé : 64%
- Vont au musée : 42%
- Jouent d'un instrument, chantent : 45%

Nov. 2011:7%

**5%
Aucun des deux**

50-64 ans : 10%

Et comme en novembre 2011, les Français estiment toujours très largement que ce sont les petits bonheurs quotidiens « qui rendent riches » et non l'argent qui fait le bonheur.



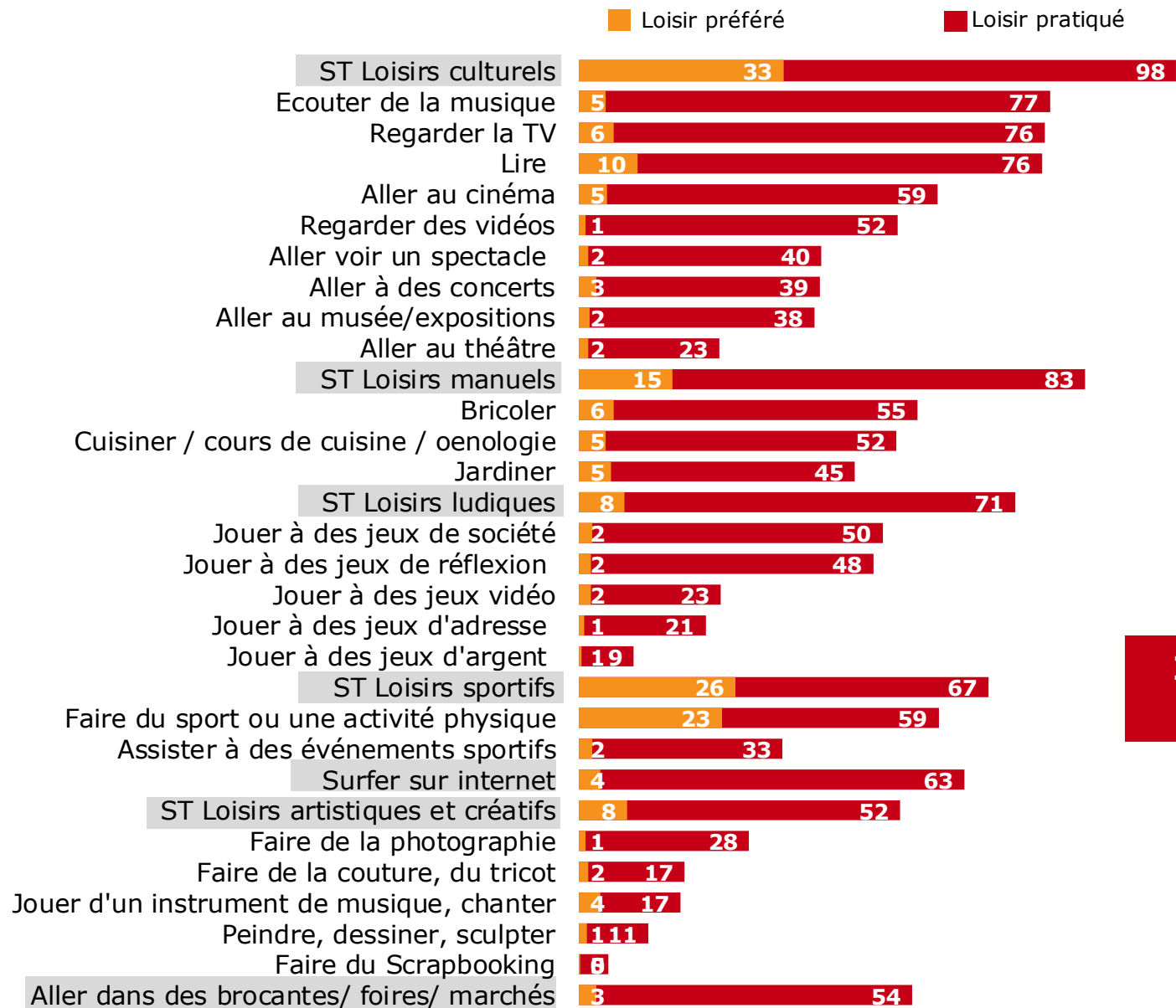
5

Annexes



Les loisirs des Français - détails

En %



10,7 loisirs en moyenne / 26

Base : Français âgés de 18 ans et plus (n=962)

Parmi les loisirs suivants, lesquels pratiquez-vous pendant votre temps libre ? Et parmi les loisirs que vous pratiquez, quel est celui que vous préférez ?