

Plus souvent seul devant son écran

Fella Nabli et Layla Ricroch, division Conditions de vie des ménages, Insee

En 2010, en France métropolitaine, la télévision reste l'écran le plus regardé, avec une moyenne de trois heures par jour, contre trois quarts d'heure pour l'usage domestique de l'ordinateur. Le temps passé devant le petit écran a beaucoup augmenté en 25 ans, mais il est globalement stable depuis 10 ans. Dans le même temps, l'usage de l'ordinateur et d'Internet a beaucoup progressé. Les personnes retraitées ou sans emploi sont toujours celles qui regardent le plus la télévision, alors que les plus jeunes sont celles qui passent le plus de temps devant l'ordinateur. Les ouvriers et les employés regardent plus la télévision que les cadres et les professions libérales. Ces derniers, plus nombreux à posséder un ordinateur, l'utilisent davantage que les ouvriers. La télévision est également de plus en plus visionnée en solitaire. D'une part, aujourd'hui, plus de personnes vivent seules. D'autre part, le nombre de téléviseurs par ménage a augmenté, l'offre de programmes s'est diversifiée et son accès sur les « nouveaux écrans » via Internet se développe. Toutes ces évolutions tendent ainsi à réduire la dimension familiale de la consommation télévisuelle.

En 2010, en France métropolitaine, on passe en moyenne, chaque jour, trois heures devant la télévision et trois quarts d'heure devant l'ordinateur (*définitions ; sources*), hors motifs professionnels. Les deux appareils pouvant être utilisés simultanément (*définitions*), le temps passé devant un écran, qu'il s'agisse d'une télévision ou d'un ordinateur, est ainsi en moyenne de 3 heures 25 minutes par jour.

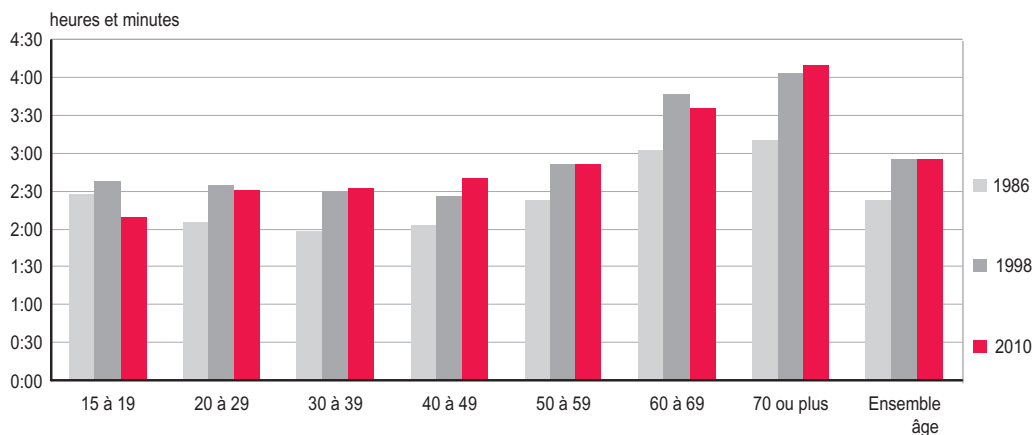
Malgré l'ordinateur, la télévision se maintient

Entre 1986 et 2010, le temps passé devant la télévision a augmenté de 23 % (*graphique 1*). Cette progression a surtout eu lieu entre 1986 et 1998. En 1986, pour 21 % des jours où l'on regardait la télévision, on la regardait plus de quatre heures. En 1998, c'était 31 % des journées (*tableau 1*). Depuis, cette proportion est restée stable et le temps passé devant le petit écran l'est resté également.

Les adeptes de l'ordinateur sont moins enclins à l'utiliser plus de quatre heures dans la journée : en 2010, cela n'arrive que pour 15 % des journées où on l'utilise. Cependant, contrairement à la télévision, le temps passé devant l'ordinateur et les pratiques prolongées ont sensiblement progressé en 12 ans.

Dans l'enquête Emploi du temps 2010, la pratique de l'ordinateur inclut Internet et l'usage d'appareils multifonctions, comme les tablettes ou les *smartphones*. De plus en plus, la télévision peut être visionnée sur ces « nouveaux écrans » via Internet, soit en

① Évolution du temps passé devant la télévision selon l'âge



Lecture : en 2010, les personnes de 15 à 19 ans passent en moyenne 2 heures et 9 minutes par jour devant la télévision.

Champ : personnes de 15 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, enquêtes Emploi du temps 1986-1987, 1998-1999 et 2009-2010.

direct, soit en différé. L'enquête ne permet pas de distinguer l'écoute de la radio du visionnage de la télévision en direct par Internet. Globalement, au cours des trois derniers mois précédant l'enquête, parmi les utilisateurs d'Internet (soit 68 % des personnes âgées de 15 ans ou plus), 27 % d'entre eux ont écouté la radio ou regardé la télévision en direct. Lorsque les internautes n'ont pas de poste de télévision, cette proportion atteint 50 %.

Davantage de télévision pour les plus âgés et d'ordinateur pour les plus jeunes

En 2010, le temps moyen consacré à la télévision est sensiblement le même pour les femmes et pour les hommes, mais les hommes passent 22 minutes de plus chaque jour devant l'ordinateur. Les personnes âgées sont celles qui regardent le plus la télévision. Les plus jeunes, eux, consacrent aujourd'hui le plus de temps à l'ordinateur : 1 heure 10 minutes pour les 15-19 ans et 1 heure 12 minutes pour les 20-29 ans.

Le temps passé devant la télévision a augmenté pour les personnes les plus âgées, de 70 ans ou plus. À l'inverse, les plus jeunes, âgés de 15 à 19 ans, regardent moins longtemps la télévision que les générations précédentes au même âge. En 1986, ils y passaient quotidiennement 2 heures et demie ; en 2010, moins de 2 heures et quart, soit 13 % de moins.

Les employés et ouvriers regardent davantage la télévision (respectivement 2 heures 49 minutes et 3 heures par jour) que les cadres et les professions libérales (1 heure 54 minutes) (*graphique 2*). À l'inverse, les cadres et professions libérales utilisent davantage l'ordinateur que les ouvriers pour des motifs autres que professionnels (1 heure 26 minutes contre 30 minutes). Cet écart ne s'explique qu'en partie par des différences de taux d'équipement (93 % chez les cadres contre 72 % chez les ouvriers). Les cadres, les professions libérales et les indépendants regardent autant la télévision qu'il y a 25 ans, alors que les employés consacrent au petit écran 20 % de leur temps quotidien en plus, les professions intermédiaires 16 % et les ouvriers 11 %.

Des soirées télévisuelles surtout en fin de semaine, mais moins prisées par les cadres

La télévision peut être regardée tout en faisant une autre activité. Ainsi, sur les 3 heures passées devant la télévision, plus du tiers de ce temps (73 minutes)

est également occupé à d'autres activités, principalement à prendre ses repas ou à effectuer des tâches ménagères (*graphique 3*).

Mais la télévision reste avant tout un loisir de soirée : entre 19 heures et minuit, un tiers du temps lui est dédié. Les différences de pratiques entre catégories

① Six journées sur sept comprennent des moments de télévision

	1986	1998		2010	
	Télévision	Télévision	Internet/Ordinateur	Télévision	Internet/Ordinateur
Part de journées devant un écran (%)	86	86	5	86	34
Durée moyenne devant l'écran pour les utilisateurs (en heures et minutes)	2:47	3:25	1:50	3:27	2:16
Proportion des journées selon le temps qu'on y consacre (en %)					
- 1 à 30 minutes	6	5	19	4	18
- 31 à 60 minutes	10	8	26	9	23
- Plus de 1 heure à 2 heures	25	19	26	20	25
- Plus de 2 heures à 4 heures	39	36	20	36	18
- Plus de 4 heures	21	31	9	31	15
Total des journées avec écran	100	100	100	100	100

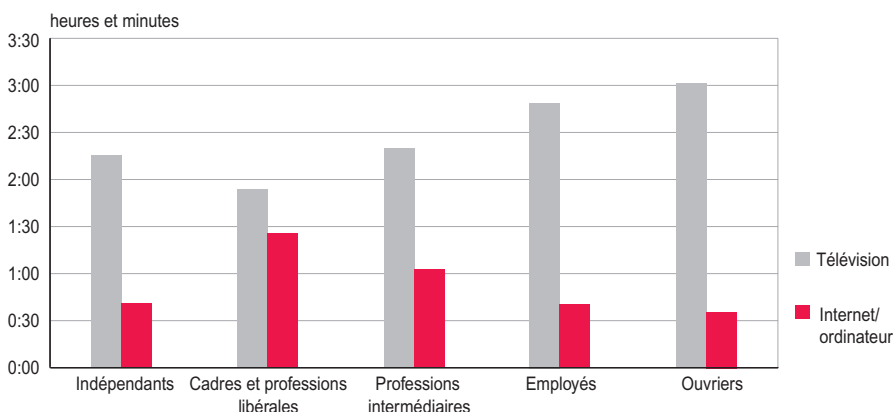
Lecture : en 2010, 34 % des journées comprennent des moments où l'on utilise l'ordinateur ; le temps qui lui est alors consacré est en moyenne de 2 heures 16 minutes.

Pour 18 % de ces journées le temps consacré à l'ordinateur est inférieur ou égal à 30 minutes.

Champ : personnes de 15 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, enquêtes Emploi du temps 1986-87, 1998-1999 et 2009-2010.

② Temps passé devant un écran selon la catégorie socioprofessionnelle

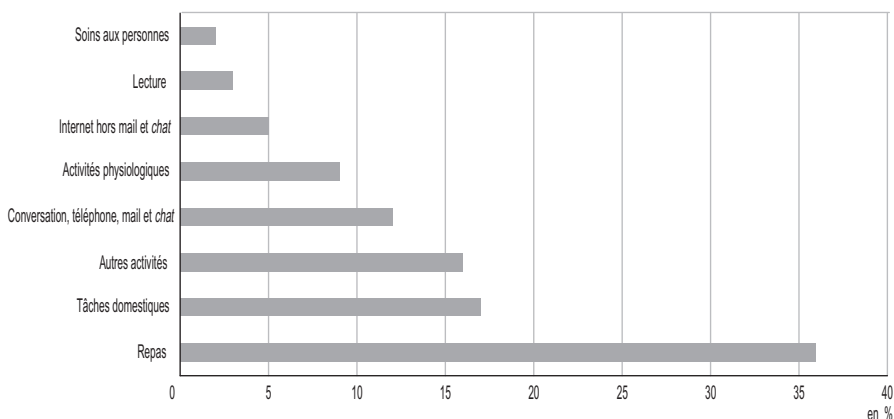


Lecture : en 2010, les ouvriers passent en moyenne 3 heures par jour devant la télévision et 36 minutes devant l'ordinateur.

Champ : personnes de 15 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, enquête Emploi du temps 2009-2010.

③ Le temps passé devant la télévision est parfois utilisé à faire autre chose



Lecture : sur 73 minutes passées devant la télévision lorsqu'on fait autre chose en même temps, 36 % de ce temps est consacré à prendre un repas.

Champ : personnes de 15 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, enquête Emploi du temps 2009-2010.

socioprofessionnelles dépendent particulièrement du moment de la journée et du jour de la semaine.

En semaine, les écarts interviennent surtout entre 20 h 00 et 20 h 30 (*graphique 4*). Mais les différences sont plus marquées en fin de semaine. Le vendredi soir est une soirée particulière : vers 21 h 30, six ouvriers sur dix regardent la télévision, contre quatre cadres sur dix. Les samedis soirs, l'usage de la télévision est aussi très différencié selon la catégorie socioprofessionnelle : entre 21 heures et 22 heures, la moitié des ouvriers est devant la télévision, 45 % des employés et seulement un tiers des cadres et des professions libérales. Le dimanche soir, les usages sont par contre moins contrastés entre catégories socioprofessionnelles, avec un maximum de dix points d'écart entre cadres et ouvriers. Il y a 25 ans, les différences de pratique les samedis soirs étaient encore plus marquées, avec 5 points d'écart en plus entre cadres et ouvriers, ces derniers étant autrefois plus nombreux encore devant leur télévision.

Une journée sur dix privée d'écrans

Seule une journée sur dix se déroule sans que l'on utilise un écran au cours de ses temps libres. Une journée sur sept se déroule sans télévision (proportion qui reste stable depuis 25 ans), alors que deux tiers des journées se déroulent sans que l'on utilise l'ordinateur (contre 95 % il y a 11 ans).

Les journées sans télévision sont souvent décrites par les enquêtés comme des journées exceptionnelles : 22 % d'entre elles sont déclarées comme telles contre 12 % des journées en général. Il s'agit aussi un peu plus souvent de journées de beau temps et de journées de week-end. Les retraités sont moins enclins à passer leurs journées sans télévision. À l'opposé, un quart des journées des cadres et professions libérales et un cinquième des journées des indépendants sont dépourvues de moment télévisuel. En outre, parmi les personnes qui n'ont pas regardé la télévision au cours de la journée, aucune ne regrette d'en avoir été privée.

Les journées sans ordinateur, à l'inverse, ne sont pas exceptionnelles et l'influence d'une météo plus clémente est beaucoup moins marquée. La probabilité que les personnes n'utilisent pas l'ordinateur

dans la journée dépend surtout des caractéristiques de ces personnes : elle est plus élevée pour les femmes et pour les personnes les plus âgées.

Seul devant son écran

Au milieu des années 1980, regarder la télévision se pratiquait souvent à plusieurs : les personnes de 15 ans ou plus ne consacraient qu'un quart de leur temps devant la télévision à la regarder seules. En 1998, cette part passe à un tiers et elle est désormais de 40 %. Certes, le nombre de personnes vivant seules a également augmenté sur la période considérée. Cependant, dans les ménages de plusieurs personnes, le visionnage en solitaire est aussi en nette augmentation (*graphique 5*). Ainsi, chez les couples avec enfant, 17 % du temps consacré à la télévision se déroulait en solitaire en 1986, 23 % en 1998 et 29 % en 2010. Ce changement de pratiques s'accompagne d'une hausse importante du nombre de téléviseurs par ménage, sans doute favorisée par la baisse du prix des appareils et par l'essor des postes à écran plat (LCD et

plasma). 97 % des ménages sont équipés de télévision en 2010, la moitié d'entre eux dispose même d'au moins deux appareils dans leur résidence principale et 15 % d'au moins trois appareils.

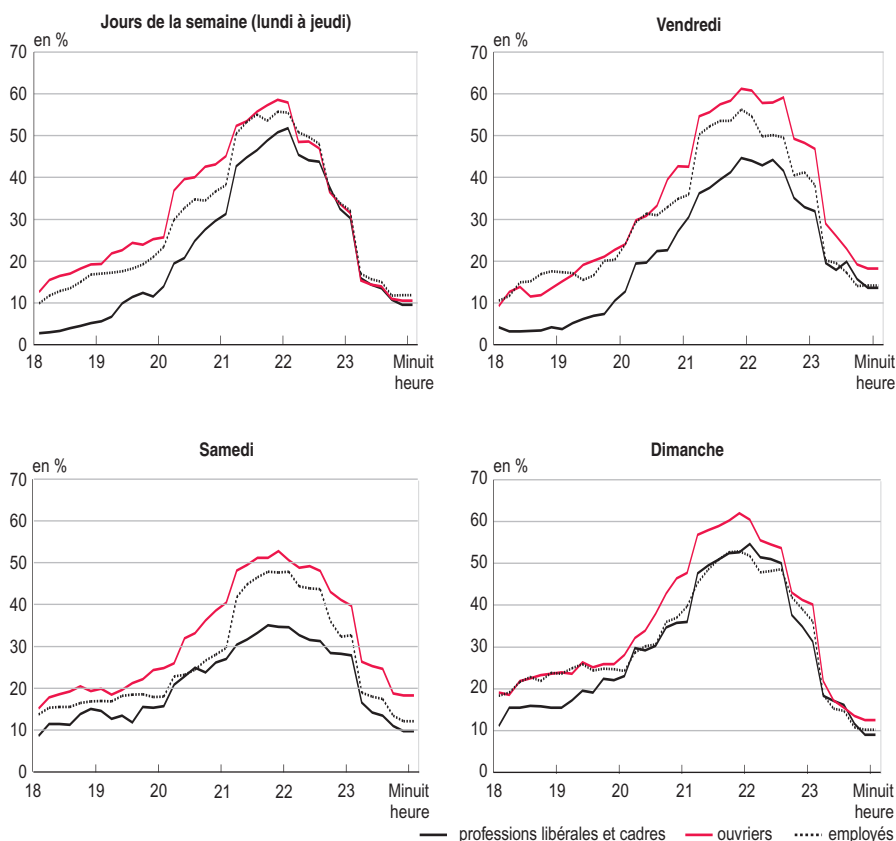
Les enfants et les écrans

Entre 11 ans et 14 ans, on regarde souvent la télévision avec au moins un de ses parents.

Les jeunes âgés de 11 à 14 ans passent en moyenne deux heures par jour devant la télévision et cinquante minutes devant un ordinateur. Les enfants des familles monoparentales passent plus de temps devant la télévision ou devant l'ordinateur que les enfants des familles composées d'un couple.

Les enfants regardent presque aussi souvent seuls la télévision que le reste de la population : 35 % du temps, quand l'enfant appartient à une famille monoparentale, 28 % s'il est dans une famille avec un couple. Cependant, durant la moitié du temps où il regarde la télévision, il le fait en présence d'au moins un de ses parents. En revanche, l'enfant est seul les trois quarts du temps quand il est devant son ordinateur.

④ Qui regarde la télévision, quand et à quelle heure ?

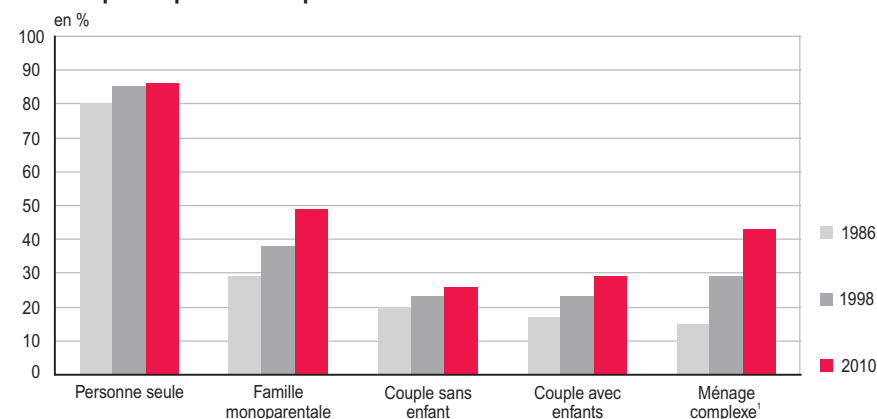


Lecture : le vendredi soir à 22 heures six ouvriers sur dix sont devant la télévision.

Champ : personnes de 15 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, enquête *Emploi du temps* 2009-2010.

⑤ On passe plus de temps seul devant la télévision



1. Un ménage complexe est un ménage qui compte plus d'une famille, plusieurs personnes isolées ou toute autre combinaison de familles et personnes isolées.

Lecture : en 2010, un membre d'un couple sans enfant passe 26% du temps devant la télévision à la regarder seul.

Champ : personnes de 15 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, enquêtes Emploi du temps 1986-87, 1998-1999 et 2009-2010.

En 1986, 73 % des couples sans enfant ayant une télévision n'en avaient qu'une seule, ils ne sont plus que 45 % en 2010. La présence d'enfants va de pair également avec l'achat d'une télévision supplémentaire, souvent la troisième du ménage. En 2010, 16 % des familles monoparentales sont équipées d'au moins trois téléviseurs et 25 % des couples avec enfants, contre respectivement 6 % et 15 % en 1998.

De même, en 15 ans, l'équipement privé en ordinateur a fortement progressé : 15 % des ménages disposaient d'un micro-ordinateur au milieu des années 1990 ; en 2010, ils sont 70 % à en posséder au moins un. Les trois quarts du temps, les moments consacrés à l'ordinateur sont pratiqués seul.

Les cadres préfèrent les repas ou le sommeil plutôt que la télévision

Comparées aux activités artistiques ou de plein air, particulièrement appréciées par ceux qui les pratiquent, les périodes passées devant les écrans sont considérées

comme des loisirs parmi les moins agréables : les personnes leur accordent une note moyenne de + 2 sur une échelle de - 3 à + 3, contre respectivement 2,6 et 2,5. Ce moindre goût pour la télévision est valable quelle que soit la catégorie socioprofessionnelle. Pour les cadres, les moments passés devant la télévision ou l'ordinateur sont même jugés moins agréables que les périodes de sommeil ou de repas (1,5 d'agrément pour l'ordinateur contre 1,9 pour le sommeil par exemple). Pour les ouvriers, la satisfaction est équivalente entre moments de télévision, de sommeil ou de repas (avec 2,3 d'agrément). Comme beaucoup d'autres activités de la vie quotidienne (par exemple les trajets ou les repas), les moments de télévision sont davantage appréciés lorsqu'ils sont partagés que lorsqu'ils sont vécus en solitaire.

Sources

À la différence des enquêtes précédentes, l'enquête Emploi du temps de 2010 suit également l'emploi du temps des enfants

âgés de 11 à 14 ans. Ainsi, en métropole, 17 383 personnes de 11 ans ou plus ont rempli un ou deux carnets décrivant leurs activités selon un pas de 10 minutes pendant une journée entière (jour de semaine et/ou jour de week-end). Par ailleurs, entre mars 2010 et septembre 2010, un sous-échantillon des répondants a donné, en même temps que le descriptif détaillé de sa journée par tranche de 10 minutes, une appréciation de chaque moment passé sur une échelle de - 3 à + 3. Les durées présentées concernent l'activité principale ou secondaire, c'est-à-dire tout le temps déclaré comme passé devant un écran, qu'une deuxième activité soit faite en même temps (manger devant la télévision par exemple) ou non. En revanche, il ne suffit pas qu'une personne soit présente dans une pièce où un téléviseur est allumé pour qu'on considère que cette personne regarde la télévision.

Définitions

Ordinateur : on parle de temps passé devant un écran d'ordinateur pour désigner le temps passé sur un ordinateur mais aussi le temps passé sur Internet via d'autres équipements comme par exemple les tablettes ou les *smartphones*.

Usage simultané : les durées présentées concernent l'activité principale et l'activité secondaire, puisque les personnes peuvent faire plusieurs activités simultanément. En particulier, elles peuvent utiliser deux écrans en même temps, par exemple envoyer des mails sur un ordinateur tout en regardant la télévision.

Bibliographie

- L. Ricroch, « Les moments agréables de la vie quotidienne : une question d'activités mais aussi de contexte », *Insee Première* n° 1378, novembre 2011.
- L. Ricroch, B. Roumier « Depuis 11 ans, moins de tâches domestiques, plus d'Internet », *Insee Première* n° 1377, novembre 2011.
- O. Donnat, « Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique », *Cultures Études* n° 2009-5, octobre 2009.

⇒ Pour vous abonner aux avis de parution : <http://www.insee.fr/abonnements>

⇒ **Pour vous abonner à INSEE PREMIÈRE :**

- Par internet : <http://www.webcommerce.insee.fr/liste.php?idFamille=16>

- Par courrier : retourner ce bulletin à l'adresse ci-après ou par fax au (33) 03 22 97 31 73

INSEE/CNGP - B.P. 402 - 80004 Amiens CEDEX 1

OUI, je souhaite m'abonner à INSEE PREMIÈRE - Tarif 2013

Abonnement annuel : ☐ 84 € (France) ☐ 106 € (Étranger)

Nom ou raison sociale : _____ Activité : _____

Adresse : _____ Tél : _____

Ci-joint mon règlement en Euros par chèque à l'ordre de l'INSEE : _____ €.

Date : _____ Signature

www.insee.fr

Direction Générale :
18, Bd Adolphe-Pinard
75675 Paris cedex 14

Directeur de la publication :
Jean-Luc Tavernier

Rédacteur en chef :
E. Nauze-Fichet

Rédacteurs :
L. Bellin, J.-B. Champion,
A. Houlou-Garcia, C. Pfister

Maquette : C. Kohler

Impression : Jouve

Code Sage IP131437

ISSN 0997 - 3192

© INSEE 2013

