

AM EGD I S
ME D I A

Contenus TV, déjà tous connectés ?



Les Contenus
Editoriaux et Publicitaires
à l'ère de la TV
Enrichie,
Interactive et Sociale

11 décembre 2012

Enrichissement et interactivité

Un souhait exprimé par les téléspectateurs...

- **64**% des internautes aimeraient que la télévision laisse plus de place aux téléspectateurs...
- **59**% des internautes aimeraient que les émissions TV soient plus « participatives » et « interactives »...
- **47**% des internautes envisagent de pouvoir influencer le déroulement d'une émission en direct...
- **55**% des internautes ont déjà laissé un commentaire sur la télévision...



Enrichissement et interactivité :

3 « leviers »...

TV connectée



via HbbTV et IP TV

Second écran



via technologies de synchronisation

Réseaux sociaux



via technologies spécialisées

Enrichissement et interactivité :

3 « leviers »...

TV connectée



via HbbTV et IP TV

Second écran



via technologies de synchronisation

Réseaux sociaux



via technologies spécialisées

TV connectée



Connexion Internet
DIRECTE



Smart TV

Equipement

3,5 M de foyers équipés



Ventes

2,7 M d'unités en 2012

TV connectée

Smart TV via HbbTV

*Hybrid
broadcast
broadband
TV*



C'est quoi ?

Standard européen...
Accessible au seul flux hertzien,
via un téléviseur labellisé HbbTV,
pour les abonnés à internet

Quels services ?



Services proposés par les
chaînes...
En lien et synchronisés avec les
programmes

TV connectée

Smart TV via HbbTV



Equipement

< 1 M de foyers équipés

Ventes

50% des ventes de Smart TV

TV connectée



IP TV

Equipement



9,6M de foyers équipés
+ une partie des abonnés
Numericable

Multiplication des box nouvelle génération



Enrichissement et interactivité :

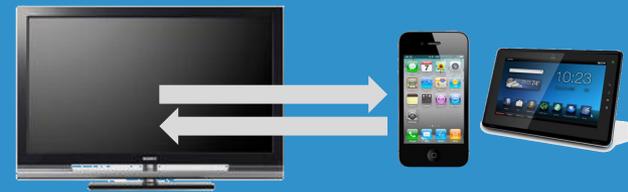
3 « leviers »...

TV connectée



via HbbTV et IP TV

Second écran



via technologies de synchronisation

Réseaux sociaux



via technologies spécialisées

Second écran



Smartphone

Equipement

23,8M de 15+ équipés
(56% des équipés mobiles)

Ventes

13,3M d'unités en 2012
(vs 9,2M de mobiles classiques)

Usage

22,3M de mobinautes

Second écran

Tablette

Equipement

3M de foyers équipés

Ventes

3,5M d'unités en 2012

Usage

4,3M d'utilisateurs de
tablette (parmi les utilisateurs de mobiles)



Second écran

2,2_M

1_M

1_M



Smartphone+Tablette



Second écran

Convergence



Equipement

6,2 écrans en moyenne par foyer

Plus de 170M d'écrans en circulation en France

Second écran

Convergence

Usage



74% des internautes utilisent un second écran en parallèle de leur consommation TV...

Les usages en rapport avec le programme TV concernent

58% des multi-taskers...

Second écran

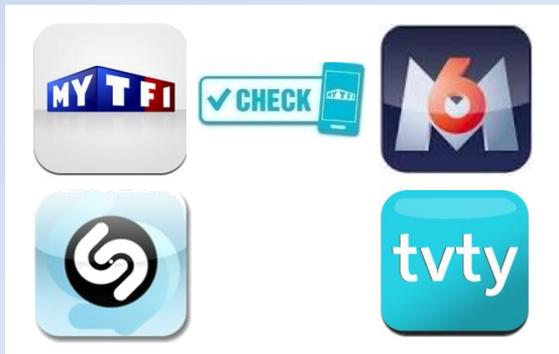
Enrichissement et
Interactivité

Fingerprinting
Watermarking

Technologies
de synchronisation



Applis
mobiles et tablettes



4M de téléchargements pour
les applications TF1 et M6

17M d'utilisateurs Shazam

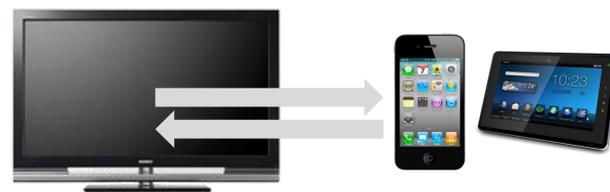
3 « leviers » clés

TV connectée



via HbbTV et IP TV

Second écran



via technologies de synchronisation

Réseaux sociaux



via technologies spécialisées

Recommandation



Déclarer sa présence devant un programme, signifier son affinité pour un programme...

Conversation

Echanger en temps réel sur un programme, réagir en direct pendant la diffusion live...

« Co-création »

Participer au processus de création du programme, l'influencer...

Réseaux sociaux

Conversation
Partage
Recommandation



Commentaires en direct : Live tweets

2 types d'acteurs de Social TV

Réseaux généralistes

... Pour échanger autour des programmes

31,4^M de VU Facebook

4,5^M de VU Twitter



Réseaux spécialisés

... Aux positionnements distincts

Réseaux sociaux

Plus de 1 M de tweets

du 26/11 au 02/12



#DALS [Suivre](#)

2 834 577 tweets

Danse avec les stars

1 333 585 tweets

Qui veut épouser mon fils ?

1 077 702 tweets

Desperate Housewives

51 995 tweets



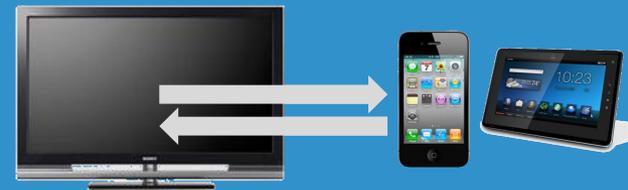
TV connectée ou Second écran ?

TV connectée



via HbbTV et IP TV

Second écran



via technologies de synchronisation

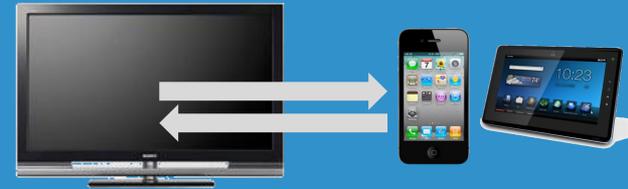


TV connectée



via HbbTV et IP TV

Second écran



via technologies de synchronisation

HbbTV
à date



IP TV

Bassin d'utilisateurs



TV
Device familial

Usage

Smartphone/Tablette
Devices « personnels »
Préservation du flux TV

Complicé
Télécommande

Ergonomie

Interactif
par nature
Tactile

Transversalité

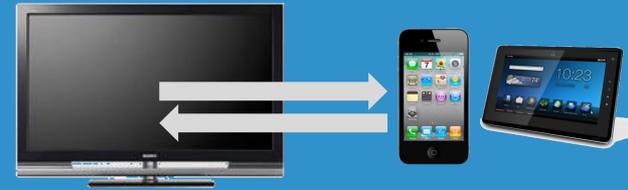
Transmedia :
Audio
Vidéo

TV connectée



via HbbTV et IP TV

Second écran



via technologies de synchronisation

Dans les 2 cas...

Des expériences

Innovantes,

qui créent de l'Engagement

Originales,



Conclusion : Quelles conditions de succès sur le plan publicitaire ?

- Utiliser une **technologie** irréprochable...
- Prendre en compte la capacité de son **public** et/ou de ses **consommateurs** (potentiels) à « participer »...
- Proposer une **expérience** innovante et un **vrai bénéfice consommateur**, avec une forte valeur ajoutée vs le contenu TV...
- Enrichir l'**univers** et les **valeurs associées** à la **marque**...



A
M

E
E

G
D

I
I

S
A

