



**Bilan des investissements publicitaires  
Novembre 2012  
et Cumul Janvier-Novembre 2012**  
(Hors données de pige du média internet.  
Affichage : indicateurs avancés)

---

## Chiffres clés

### Novembre 2012 vs Novembre 2011

#### QUADRIMEDIA

Budget en K€	1 946 289		1,9%
--------------	-----------	---	------

Nombre d'annonceurs	4 400		-3,5%
---------------------	-------	---	-------

#### TELEVISION

Budget en K€	989 722		6,5%
--------------	---------	---	------

Nombre de messages	619 924		5,8%
--------------------	---------	---	------

Durée hh:mm:ss	02:11:06		4,5%
----------------	----------	--	------

#### RADIO

Budget en K€	381 509		1,1%
--------------	---------	---	------

Nombre de messages	122 374		-0,4%
--------------------	---------	---	-------

Durée hh:mm:ss	08:49:55		1,2%
----------------	----------	---	------

#### PRESSE

Budget en K€	547 542		-2,1%
--------------	---------	---	-------

Nombre de messages	16 098		-5,8%
--------------------	--------	---	-------

#### CINEMA

Budget en K€	27 516		-22,8%
--------------	--------	---	--------

#### AFFICHAGE Indicateurs avancés hors médiatransport

Budget en K€	199 167		-5,6%
--------------	---------	---	-------

### Cumul Janvier-Novembre 2012 vs Janvier-Novembre 2011

#### QUADRIMEDIA

Budget en K€	16 293 702		1,9%
--------------	------------	---	------

Nombre d'annonceurs	12 916		-1,3%
---------------------	--------	---	-------

#### TELEVISION

Budget en K€	8 073 227		3,9%
--------------	-----------	---	------

Nombre de messages	4 711 859		-3,4%
--------------------	-----------	---	-------

Durée hh:mm:ss	20:09:56		-4,4%
----------------	----------	--	-------

#### RADIO

Budget en K€	3 454 393		5,4%
--------------	-----------	---	------

Nombre de messages	1 180 466		3,4%
--------------------	-----------	---	------

Durée hh:mm:ss	00:56:55		3,1%
----------------	----------	---	------

#### PRESSE

Budget en K€	4 442 713		-3,6%
--------------	-----------	---	-------

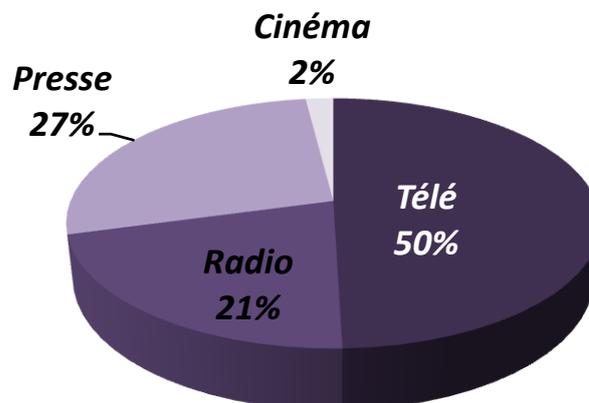
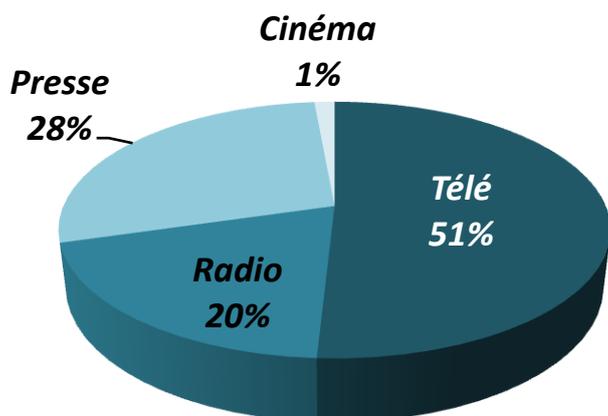
Nombre de messages	132 780		-5,8%
--------------------	---------	---	-------

#### CINEMA

Budget en K€	323 369		2,4%
--------------	---------	---	------

Parts des investissements publicitaires des médias au mois de novembre

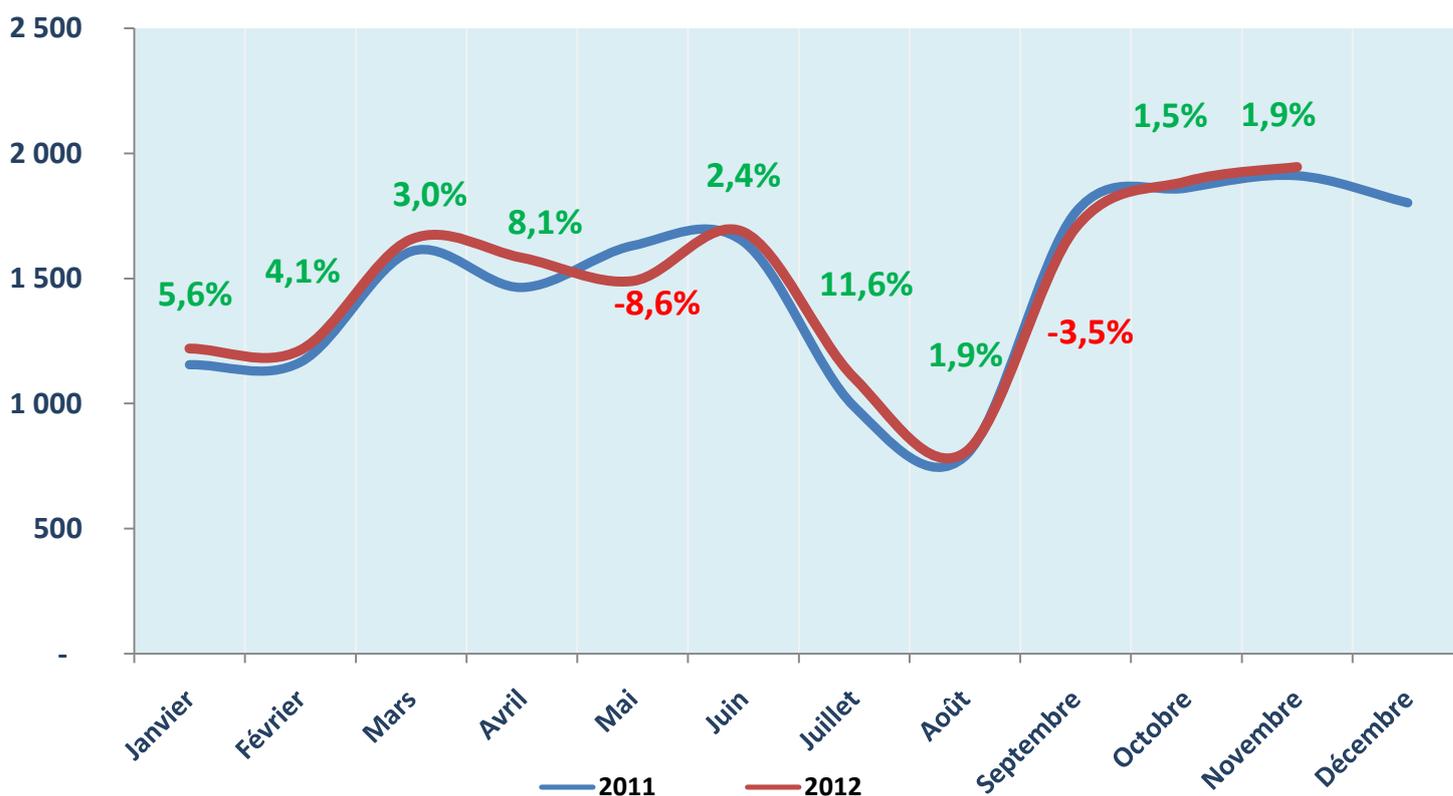
Parts des investissements publicitaires des médias depuis le début de l'année\*



\*janvier-novembre 2012

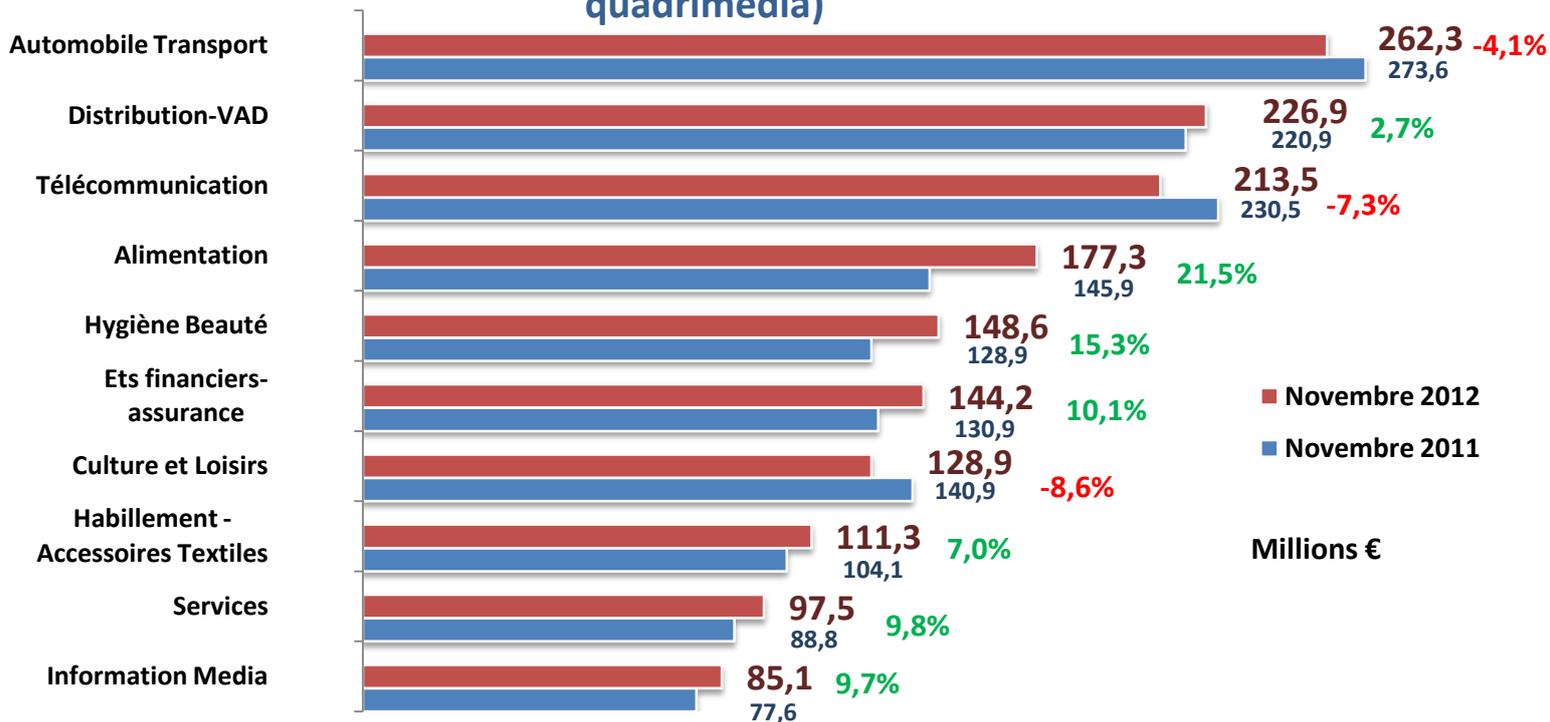
### Saisonnalité des investissements publicitaires quadrimédia 2012 vs 2011

Millions €



- Cumul des investissements publicitaires janvier-novembre 2012 vs janvier-novembre 2011 : **+ 1,9%**
- Rappel de l'évolution des investissements publicitaires novembre 2011 vs novembre 2010 : **+ 7%**

## Investissements publicitaires des 10 principales familles d'annonceurs (novembre 2012 vs novembre 2011 sur les investissements quadrimédia)



### Top 20 annonceurs en K€

Annonceur	Novembre 2012	Evolution	PDV 2012 *
RENAULT	30 708	31,3%	1,6%
FERRERO	30 001	8,1%	1,5%
HASBRO	25 008	-10,3%	1,3%
BOUYGUES TELECOM	23 933	18,7%	1,2%
PEUGEOT	23 751	-7,7%	1,2%
PROCTER & GAMBLE FRANCE	22 600	-2,7%	1,2%
VOLKSWAGEN	21 568	20,2%	1,1%
SFR	20 176	-6,1%	1,0%
ORANGE FRANCE	20 052	5,9%	1,0%
LECLERC	19 045	-23,4%	1,0%
MICROSOFT FRANCE	18 786	99,6%	1,0%
CITROEN	18 639	-27,3%	1,0%
SYSTEME U	18 347	40,7%	0,9%
CARREFOUR MAGASIN	17 623	-34,6%	0,9%
UNILEVER FRANCE	17 045	-8,6%	0,9%
INTERMARCHÉ	16 509	-23,9%	0,8%
AUCHAN	15 690	-16,8%	0,8%
LASCAD	15 390	19,2%	0,8%
L OREAL PARIS	14 889	3,0%	0,8%
NINTENDO FRANCE	14 617	1,5%	0,8%

\*Part des dépenses de l'annonceur sur le total des dépenses quadrimédia en novembre 2012

## Note Méthodologique

**Advertcast 2012 / 2011 : suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia (hors données de pige du média internet) :**

**1) TV : écrans publicitaires classiques, hors sponsoring, autopromo et partenariat, 108 supports :**

**-Dont 30 chaînes en Pige numérique intégrale (hertziennes, TNT, câble et satellite) :** TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon+, TF6, D17, Gulli, RTL9, BFM TV, I-Télé, 13<sup>er</sup> rue Universal, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, D8. **-Dont 78 chaînes câble et satellite – données déclarées :** Liste des chaînes sur demande.

**2) Radio : hors sponsoring, autopromo et partenariat, 21 supports :** RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM Radio, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, Skyrock Box, BFM Business, France Info, Radio Classique, France Bleu National.

**3) Presse : hors petites annonces, 393 supports PRESSE : - Dont 373 titres de Presse Magazine :** Liste des titres sur demande. **- Dont 19 titres de Presse Quotidienne :** Liste des titres sur demande.

**4) CINEMA :** Screenvision et Médiavision.

**5) AFFICHAGE :** Indicateurs avancés des régies JC Decaux, Avenir, CBS Outdoor et Clear Channel.

Tous les C.A. sont exprimés en € bruts H.T. Hors négociations commerciales.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ». Copyright Yacast France – Novembre 2012. Tous droits réservés*