



**Bilan des investissements publicitaires
Octobre 2012 et Cumul Janvier-Octobre 2012**
(Hors données de pège du média internet.
Affichage : indicateurs avancés)

Chiffres clés

Octobre 2012 vs Octobre 2011

QUADRIMEDIA			
Budget en K€	1 875 175		0,7%

Nombre d'annonceurs	4 194		-3,1%
---------------------	-------	---	-------

TELEVISION			
Budget en K€	877 984		-0,6%

Nombre de messages	518 506		-3%
--------------------	---------	---	-----

Durée hh:mm:ss	11:08:41		-4,1%
----------------	----------	--	-------

RADIO			
Budget en K€	427 796		12%

Nombre de messages	135 584		6,9%
--------------------	---------	---	------

Durée hh:mm:ss	21:12:15		5,2%
----------------	----------	---	------

PRESSE			
Budget en K€	529 507		-5,9%

Nombre de messages	15 179		-7,9%
--------------------	--------	---	-------

CINEMA			
Budget en K€	39 887		17,4%

Cumul Janvier-Octobre 2012 vs Janvier-Octobre 2011

QUADRIMEDIA			
Budget en K€	14 333 945		1,9%

Nombre d'annonceurs	11 936		-2,5%
---------------------	--------	---	-------

TELEVISION			
Budget en K€	7 083 268		3,5%

Nombre de messages	4 090 519		-4,7%
--------------------	-----------	---	-------

Durée hh:mm:ss	08:37:28		-5,6%
----------------	----------	--	-------

RADIO			
Budget en K€	3 072 799		5,9%

Nombre de messages	1 058 033		3,8%
--------------------	-----------	---	------

Durée hh:mm:ss	15:38:20		3,3%
----------------	----------	---	------

PRESSE			
Budget en K€	3 891 836		-3,9%

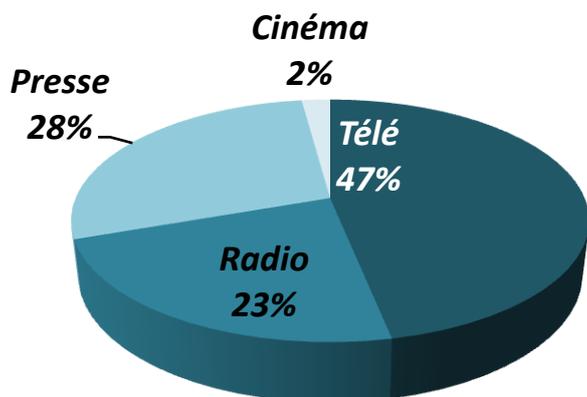
Nombre de messages	116 527		-5,9%
--------------------	---------	---	-------

CINEMA			
Budget en K€	286 042		2,1%

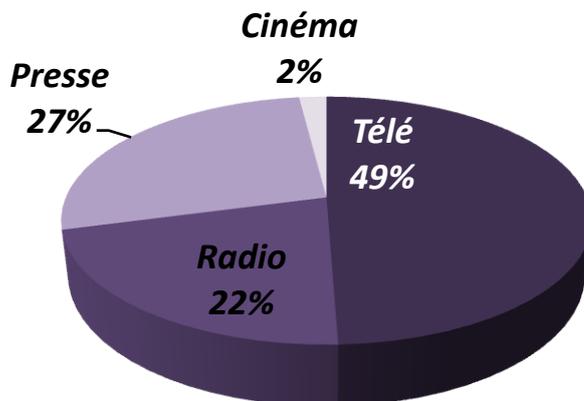
AFFICHAGE Indicateurs avancés hors médiatransport

Budget en K€	231 072		-5,6%
--------------	---------	---	-------

Parts des investissements publicitaires des médias au mois d'octobre



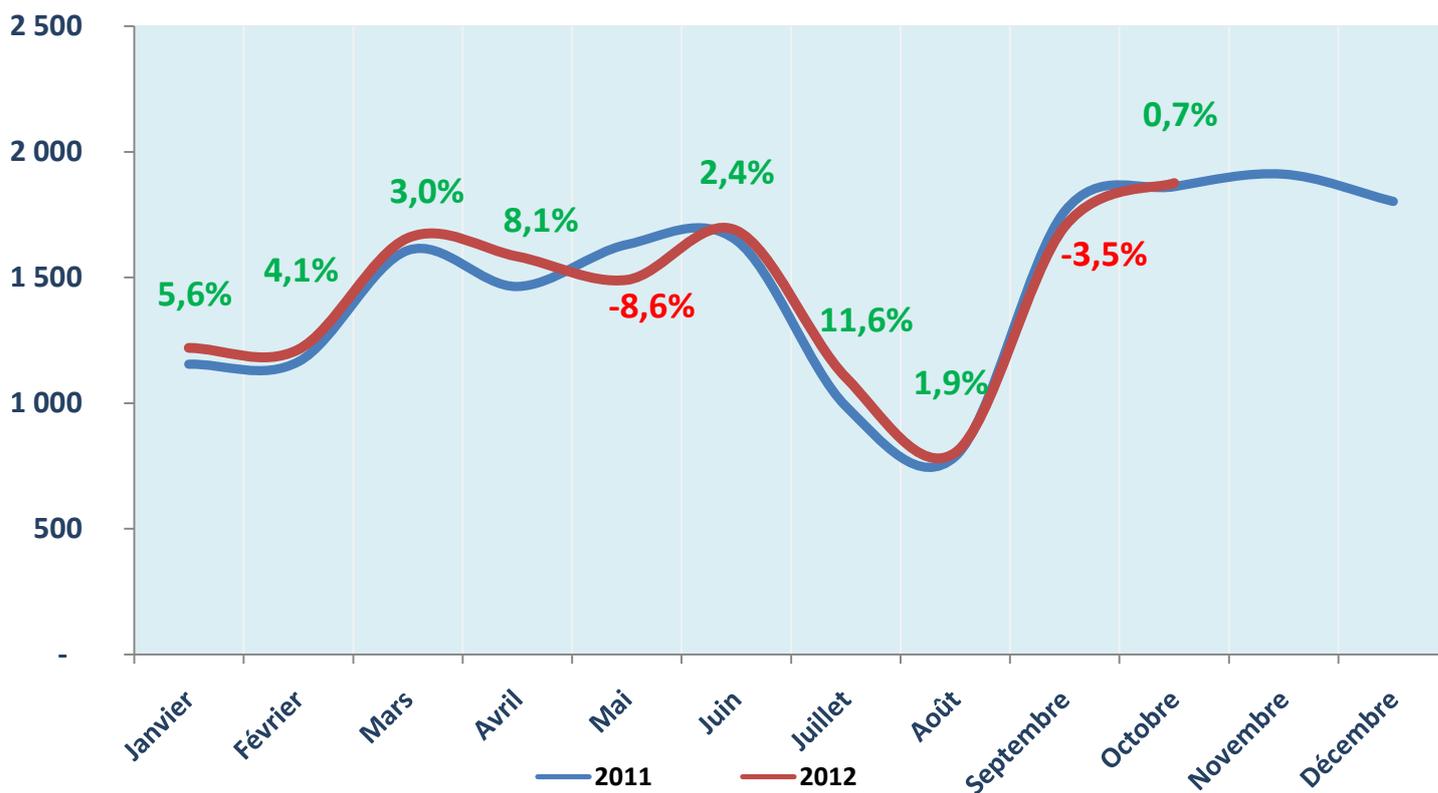
Parts des investissements publicitaires des médias depuis le début de l'année*



*janvier-octobre 2012

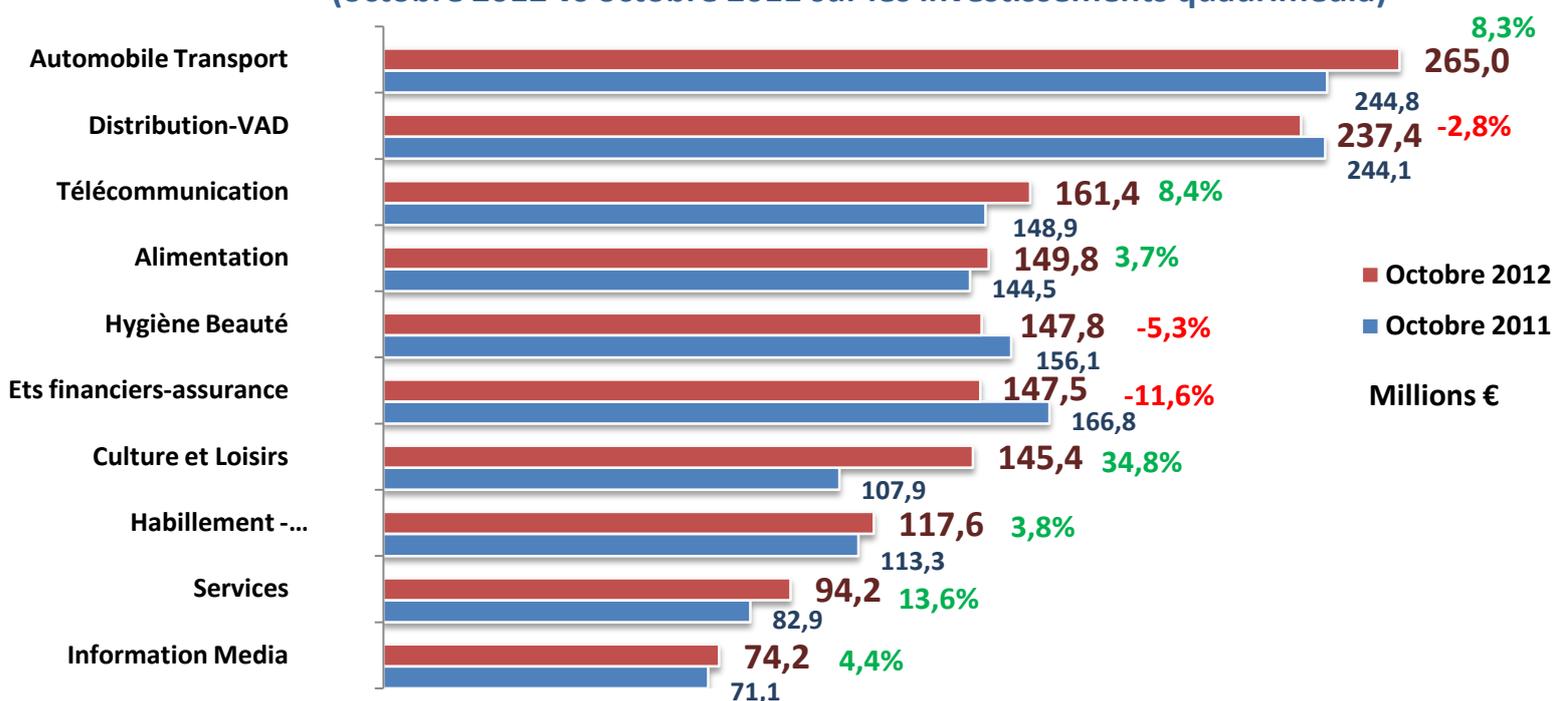
Saisonnalité des investissements publicitaires quadrimédia 2012 vs 2011

Millions €



- Cumul des investissements publicitaires janvier-octobre 2012 vs janvier-octobre 2011 : **+ 1,9%**
- Rappel de l'évolution des investissements publicitaires octobre 2011 vs octobre 2010 : **+ 4,4%**

Investissements publicitaires des 10 principales familles d'annonceurs (octobre 2012 vs octobre 2011 sur les investissements quadrimédia)



Top 20 annonceurs en K€

(octobre 2012 vs octobre 2011 sur les investissements quadrimédia)

Annonceur	Octobre 2012	Evolution	PDV 2012 *
RENAULT	32 033	-19,3%	1,7%
PEUGEOT	30 876	18,0%	1,6%
LECLERC	29 396	30,3%	1,6%
CITROEN	27 672	36,1%	1,5%
INTERMARCHE	22 611	55,8%	1,2%
SFR	22 337	161,7%	1,2%
LA POSTE	21 832	62,2%	1,2%
BOUYGUES TELECOM	20 843	-5,5%	1,1%
FERRERO	18 837	-7,9%	1,0%
ORANGE FRANCE	17 938	-12,5%	1,0%
CARREFOUR MAGASIN	17 868	-20,9%	1,0%
PROCTER & GAMBLE FRANCE	17 336	-10,2%	0,9%
L OREAL PARIS	16 608	1,9%	0,9%
VOLKSWAGEN	16 326	27,8%	0,9%
SYSTEME U	15 875	13,8%	0,8%
LASCAD	15 247	-3,7%	0,8%
FORD	15 167	32,4%	0,8%
SAMSUNG FRANCE	14 898	175,8%	0,8%
UNILEVER FRANCE	14 725	17,5%	0,8%
MC DONALDS	13 057	-18,7%	0,7%

*Part des dépenses de l'annonceur sur le total des dépenses quadrimédia en octobre 2012

Note Méthodologique

Advertcast 2012 / 2011 : Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia (hors données de pige du média internet) :

1) TV : écrans publicitaires classiques, hors sponsoring, autopromo et partenariat, 108 supports :

-Dont 30 chaînes en Pige numérique intégrale (hertziennes, TNT, câble et satellite) : TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon+, TF6, D17, Gulli, RTL9, BFM TV, I-Télé, 13^{er} rue Universal, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, D8.-

Dont 78 chaînes câble et satellite – données déclarées : Liste des chaînes sur demande.

2) Radio : hors sponsoring, autopromo et partenariat, 21 supports : RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM Radio, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, Skyrock Box, BFM Business, France Info, Radio Classique, France Bleu National.

3) Presse : hors petites annonces, 393 supports PRESSE : - Dont 373 titres de Presse Magazine : Liste des titres sur demande. - **Dont 19 titres de Presse Quotidienne :** Liste des titres sur demande.

4) CINEMA : Screenvision et Médiavision.

5) AFFICHAGE : Indicateurs avancés des régies JC Decaux, Avenir, CBS Outdoor et Clear Channel. Données Médiatransport non disponibles.

Tous les C.A. sont exprimés en € bruts H.T. Hors négociations commerciales.

Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ». Copyright Yacast France – Novembre 2012. Tous droits réservés