

**TNT  
ESPACE CLASSIQUE:  
TARIFS  
ET CONDITIONS COMMERCIALES**

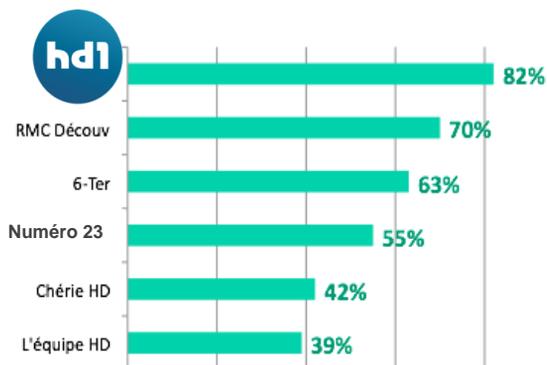
A partir du 12 décembre 2012



# HD1 : UNE CHAÎNE AMBITIEUSE ET ATTENDUE PAR LE PUBLIC

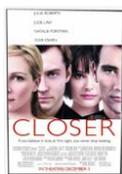
## TOUTES LES HISTOIRES SONT SUR

HD1, la chaîne la plus attendue de la TNT

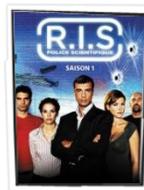


Source: Illigo, Mai, 2012

### 3 soirées cinéma



### 2 à 3 soirées de fictions françaises



### 1 à 2 soirées de séries étrangères



### Une tranche d'humour en Access

avec dès le démarrage un programme court inédit (Fritkot) & des Sitcoms US

# NUMÉRO 23 : UNE MINI-GÉNÉRALISTE TOURNÉE VERS TOUTES LES DIVERSITÉS ET L'OUVERTURE SUR LE MONDE

NUMERO  
**23**

UNE LIGNE ÉDITORIALE **POSITIVE ET CONTEMPORAINE**  
SOUS LE SIGNE DE **LA CURIOSITÉ ET DE L'ÉMOTION.**  
UNE CHAÎNE DIVERTISSANTE LAISSANT UNE LARGE PLACE AUX **INÉDITS**

**LES SOIRÉES : A CHAQUE PRIME SA THÉMATIQUE**

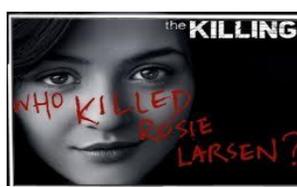
**4 soirées de séries et fiction :**

**SÉRIES POLICIÈRES**

**« DRAMÉDIE »**

**« DÉFI DE LA VIE »**

**FEMMES D'ACTION**



**1 divertissement**

**1 grand talk show qui aborde tous les sujets relatifs à la diversité, en lien avec l'actualité culturelle, sociale, politique...**

**1 magazine de société**

**LA JOURNÉE : UNE PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE**

- Séries
- Magazines
- Documentaires du réel
- Information
- Docu-fiction

# OFFRES TARIFAIRES DE LANCEMENT TNT 2.0:

*Décembre 2012 et Janvier-Février 2013*

# UN MODE DE COMMERCIALISATION SIMPLE

## DES MODULES PAR CHAÎNE

Un module est défini par un prix brut, un nombre de messages par chaîne, une configuration de répartition des spots en Prime Time <sup>(1)</sup> et Day Time et un pourcentage des spots en emplacement préférentiel <sup>(2)</sup>.

## UN MODULE COMBINÉ MULTI CHAÎNE

Un module combiné est défini par un prix brut global, un nombre de messages , une configuration de répartition des spots en Prime Time <sup>(1)</sup> et Day Time et un pourcentage des spots en emplacement préférentiel <sup>(2)</sup>. par chaîne.

## UNE OFFRE DE LANCEMENT

Une offre de lancement sous la forme d'un volume de messages supplémentaires.

## UNE GRILLE DE TARIF UNITAIRE PAR CHAÎNE

Il est possible d'acheter des spots à l'unité sur chacune des chaînes sur la base de la grille unitaire de tarifs bruts.

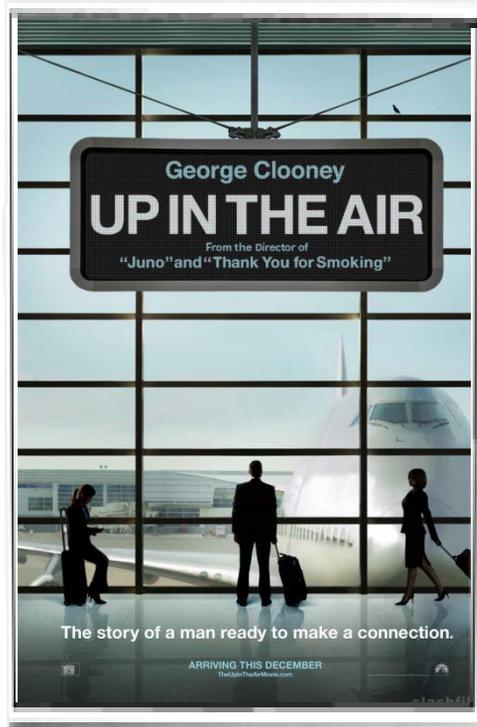
(1) Écrans compris dans la tranche 1900-2200

(2) Position 1,2 , 98, 99.

# HD1 : OFFRES TARIFAIRES du 12 au 31 décembre 2012



**HD STARTER 1.8**



**18 messages**

**5 messages en Prime Time** (1) *soit plus de 50% du budget*

**30% des spots en Emplacement Préférentiel** (2)

**TARIF BRUT : 7 100€**

*Base 30 secondes*

**OFFRE DE LANCEMENT**  
**1 pack acheté = 1 pack offert**

**Du 12 décembre 2012 au 31 décembre 2012**

(1) Écrans compris dans la tranche 1900-2200

(2) Position 1,2 , 98, 99.

# NUMÉRO 23 : OFFRES TARIFAIRES du 12 au 31 décembre 2012

# NUMERO 23



## N°23 STARTER 1.8

**18 messages**

**5 messages en Prime Time** (1) *soit plus de 50% du budget*

**30% des spots en Emplacement Préférentiel** (2)

## TARIF BRUT : 3 900€

*Base 30 secondes*

### OFFRE DE LANCEMENT

## 1 pack acheté = 1 pack offert

Du 12 décembre 2012 au 31 décembre 2012

(1) Écrans compris dans la tranche 1900-2200

(2) Position 1,2 , 98, 99.

**HD1 + NUMÉRO 23 :**  
**du 12 au 31 décembre 2012**



**NUMERO**  
**23**



**TNT MIX STARTER 1.8**

**18 messages par chaîne**

**5 messages en Prime Time <sup>(1)</sup> par chaîne**

*soit plus de 50% du budget*

**30% des spots en Emplacement Préférentiel <sup>(2)</sup>**

**TARIF BRUT : 10 000€**

*Base 30 secondes*

**OFFRE DE LANCEMENT**

**1 pack acheté = 1 pack offert**

**Du 12 décembre 2012 au 31 décembre 2012**

(1) Écrans compris dans la tranche 1900-2200

(2) Position 1,2 , 98, 99.

# HD1 : OFFRES TARIFAIRES

## du 1<sup>er</sup> janvier au 28 février 2013



### HD STARTER 2.6

**26 messages** dont 8 en Prime Time<sup>(1)</sup>

*Soit plus de 50% du budget*

**TARIF BRUT : 10 300€**

*Base 30 secondes*

### HD STARTER 3.6

**36 messages** dont 10 en Prime Time<sup>(1)</sup>

*Soit plus de 50% du budget*

**30% des spots en Emplacement Préférentiel<sup>(2)</sup>**

**TARIF BRUT : 14 200€**

*Base 30 secondes*

## OFFRE DE LANCEMENT

**1 pack acheté = 50% de messages  
supplémentaires offerts**

**Du 1<sup>er</sup> janvier au 28 février 2013**

(1) Écrans compris dans la tranche 1900-2200

(2) Position 1,2 , 98, 99.

# NUMÉRO 23 : OFFRES TARIFAIRES

## du 1<sup>er</sup> janvier au 28 février 2013

# NUMERO 23



### N°23 STARTER 2.6

**26 messages dont 8 en Prime Time (1)**

*soit plus de 50% du budget*

**TARIF BRUT : 5 700€**

*Base 30 secondes*

### N°23 STARTER 3.6

**36 messages dont 10 en Prime Time (1)**

*soit plus de 50% du budget*

**30% des spots en Emplacement Préférentiel (2)**

**TARIF BRUT : 7 800€**

*Base 30 secondes*

**OFFRE DE LANCEMENT**  
**1 pack acheté = 50% de messages**  
**supplémentaires offerts**

**Du 1<sup>er</sup> janvier au 28 février 2013**

(1) Écrans compris dans la tranche 1900-2200

(2) Position 1,2 , 98, 99.

**HD1 + NUMÉRO 23 :**  
**du 1<sup>er</sup> janvier au 28 février 2013**



NUMERO  
**23**



**TNT MIX STARTER 3.6**

**36 messages par chaîne**

**10 messages en Prime Time <sup>(1)</sup> par chaîne**

*soit plus de 50% du budget*

**30% des spots en Emplacement**

**Préférentiel <sup>(2)</sup>**

**TARIF BRUT : 20 000€**

*Base 30 secondes*

**OFFRE DE LANCEMENT**

**1 pack acheté = 50% de messages  
supplémentaires offerts**

**Du 1<sup>er</sup> janvier au 28 février 2013**

(1) Écrans compris dans la tranche 1900-2200

(2) Position 1,2 , 98, 99.

# **TNT ESPACE CLASSIQUE : CONDITIONS COMMERCIALES**

Applicables du 12/12/2012 au 31/12/2013

# LES CONDITIONS COMMERCIALES DE L'ESPACE CLASSIQUE

## INDICES TARIFAIRES DE FORMATS - ANNEE 2012/2013

3"	5"	6"	7"	8"	9"	10"	12"	15"	20"	22"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	60"
28	35	38	41	44	47	50	57	67	81	87	95	100	130	150	170	190	230

**Les libellés des écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion.**

**L'achat d'espace classique peut-être tarifé avec deux modes différents :**

au tarif Brut HT Base 30 secondes

au tarif Net HT Base 30 secondes : avec ce mode de tarification, aucune remise n'est applicable.

**Pour les offres multi-supports tarifées en NET HT fin d'ordre base 30 secondes.**

Les investissements réalisés dans le cadre des offres multi-chaînes tarifées en net ne pourront bénéficier d'aucune remise ou offre commerciale proposée par TF1 PUBLICITE et notamment :

-Les conditions commerciales de TF1 PUBLICITE pour les chaînes concernées par les offres multi-chaînes

- les abattements spécifiques aux campagnes collectives, gouvernementales et d'intérêt général, et ceux réservés aux campagnes « Entertainment ».

Les investissements réalisés dans le cadre des offres multi-chaînes feront l'objet d'une facturation par support.

# LES CONDITIONS COMMERCIALES DE L'ESPACE CLASSIQUE : modulations tarifaires

## MAJORATIONS EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL

Une majoration est appliquée au messages programmés en emplacement préférentiel :  
**+20%** pour les deux premières et deux dernières positions dans l'écran (ou 1, 2, 98 et 99)  
**+15%** pour les troisièmes et antépénultièmes positions dans l'écran (ou 3 et 97)  
et appliquées sur le chiffre d'affaires brut tarifs

## MAJORATIONS MULTI-PRODUITS

Mise en avant d'un élément d'identité visuel et/ou sonore dans un même message de marques ou de produits d'un même annonceur ou d'un même groupe annonceurs, mais relevant de codes secteurs différents, sans affichage en plein écran :

**+ 10 %** lorsque la présence ou la citation relève d'un seul code secteur différent.  
**+ 5 %** par code secteur supplémentaire, lorsque la présence ou la citation relève de plusieurs codes secteurs différents  
et appliquées sur le chiffre d'affaire brut tarif.

## MAJORATIONS MULTI-ANNONCEURS

Mise en avant dans un même message de marques ou de produits d'autres annonceurs hors « réseaux sociaux »:

**+ 30 %** pour une présence partagée avec le deuxième annonceur ou pour une présence plein écran du deuxième annonceur,  
**+ 20 %** pour la mise en avant d'un élément d'identité visuel et/ou sonore d'un deuxième annonceur dont la durée est supérieure à 3 secondes, sans affichage en plein écran,  
**+ 15 %** pour la mise en avant d'un élément d'identité visuel et/ou sonore d'un deuxième annonceur dont la durée est inférieure à 3 secondes, sans affichage en plein écran,  
**+ 10 %** par marque, produit ou annonceur supplémentaire  
et appliquées sur le chiffre d'affaire brut tarif.

## MAJORATIONS SPÉCIFIQUES « RÉSEAUX SOCIAUX »

Mise en avant d'un élément d'identité visuel et/ou sonore dans un même message d'un «réseau social», sans affichage en plein écran :

**+ 15 %** pour la présence d'un réseau social,  
**+ 5 %** par réseau social supplémentaire  
et appliquées sur le chiffre d'affaire brut tarif.

On entend par « réseau social » un service de communication en ligne permettant notamment la constitution d'un réseau d'amis ou de connaissances professionnelles par la mise à disposition à leurs membres d'outils et d'interfaces d'interactions, de présentation et de communication.

La publicité comparative est exclue de ces modulations tarifaires

# LES CONDITIONS COMMERCIALES DE L'ESPACE CLASSIQUE : modulations tarifaires

## MAJORATIONS SPÉCIFIQUES AUX SPOTS INTERACTIFS

**+20 %** si TF1 publicité est informée de la mise en interactivité à la réservation du message,  
**+30 %** si TF1 publicité est informée de la mise en interactivité après la réservation du message, et notamment à réception du film publicitaire  
et appliquées sur le chiffre d'affaires brut tarifs

On entend par message « interactif » le message publicitaire audiovisuel intégrant une technologie permettant au téléspectateur d'intervenir lors de sa diffusion sur la chaîne de la TNT via notamment sa télécommande, son ordinateur, son smartphone ou sa tablette, aux fins d'obtenir sur un espace dédié édité par l'Annonceur, des contenus et/ou informations complémentaires (contenus vidéos, offres de réductions, jeux ...) sur la marque, l'enseigne, les produits ou services de l'Annonceur.

TF1 Publicité s'autorise à déterminer le nombre maximum de spots interactifs par écran ainsi que leur position au sein de ces écrans.

## MAJORATION OPÉRATIONS SPÉCIALES

**+30%**. Les opérations spéciales doivent faire l'objet d'un **accord préalable** de TF1 Publicité et appliquée sur le chiffre d'affaires brut tarif

# LES CONDITIONS COMMERCIALES DE L'ESPACE CLASSIQUE

## REMISE DE RÉFÉRENCE

Tout annonceur présent sur HD1 ou Numéro 23 bénéficie d'une remise de référence de 15% restituée sur facture et appliquée sur le chiffre d'affaire brut négocié.

## PRIME DE CENTRALISATION

Tout annonceur qui confie la programmation et l'achat de ses campagnes à un mandataire qui :

- centralise plusieurs mandats

- et assure la totalité des missions suivantes : l'achat d'espace, la réservation d'espaces publicitaires, la gestion, le suivi et la signature des ordres de publicité (y compris par EDI publicité), la gestion et le contrôle des factures émises au nom de l'annonceur, le contrôle du paiement à bonne date des dites factures, peu importe que le mandataire soit ou non en charge du règlement

bénéficie d'une prime de centralisation de 1,5% et appliquée sur le chiffre d'affaire brut négocié.

## CAMPAGNES COLLECTIVES, GOUVERNEMENTALES ET D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

**Les campagnes collectives** bénéficient d'un abattement de 15%.

Une publicité peut être considérée comme « collective » au sens des usages en la matière lorsqu'elle a en vue de promouvoir collectivement la fourniture de biens et services qui sont présentés d'une manière générique, en excluant la promotion d'un marque particulière de ces biens ou service.

Une demande d'accord préalable doit être présentée à TF1 Publicité qui vérifie, à l'examen du dossier, que celui-ci correspond à la qualification de « publicité collective ».

**Les campagnes gouvernementales et d'intérêt général** bénéficient d'un abattement de 30% et appliqués sur le chiffre d'affaire brut tarif.

## CAMPAGNES « ENTERTAINMENT »

Les campagnes de la famille « Edition » (F16) et les variétés « Personnalisation du téléphone : chargement de logos et sonneries » (V49020602), « Services d'échanges interpersonnels » (V49020402) et « Spectacles vivants » (V32020301) bénéficient d'un abattement de 35% et appliqué sur le chiffre d'affaire brut tarif.

## CONDITIONS GENERALES DE VENTE ET CONDITIONS FINANCIERES

Se reporter aux « Conditions générales de vente Espace Classique » de TF1 Publicité et leurs annexes.

Les CGV de TF1 Publicité peuvent être consultées sur notre site internet: [www.tf1pub.fr](http://www.tf1pub.fr)

Si vous souhaitez en recevoir une version papier, nous vous remercions de nous faire part de votre demande accompagnée de vos coordonnées soit par courrier, soit par mail ([tf1pubcom@tf1.fr](mailto:tf1pubcom@tf1.fr)) soit par fax (01 41 41 33 97)

# **TNT ESPACE CLASSIQUE : SYNTHÈSE DES OFFRES ET GRILLES TARIFAIRES**

Applicables du 12/12/2012 au 31/12/2013

# SYNTHÈSE DES OFFRES COMMERCIALES 2012/2013

DU 12 AU 31 DÉCEMBRE 2012

hd1

HD  
STARTER 1.8

18  
messages

Dont 5 messages en PT (1)  
Et 30% des messages en  
EP(2)

**7 100€**  
Brut base 30  
secondes

23

N°23  
STARTER 1.8

18  
messages

Dont 5 messages en PT (1)  
Et 30% des messages en  
EP(2)

**3 900€**  
Brut base 30  
secondes

hd1 + 23

TNT MIX  
STARTER 1.8

18  
mes/chaîne

Dont 5 messages en PT (1)  
Et 30% des messages en  
EP(2) par chaîne

**10 000€**  
Brut base 30  
secondes

1 PACK ACHETÉ = 1 PACK OFFERT

JANVIER-FEVRIER 2013

hd1

HD  
STARTER 2.6

26  
messages

Dont 8 messages en PT (1)

**10 300€**  
Brut base 30  
secondes

HD  
STARTER 3.6

36  
messages

Dont 10 messages en PT (1)  
Et 30% des messages en  
EP(2)

**14 200€**  
Brut base 30  
secondes

23

N°23  
STARTER 2.6

26  
messages

Dont 8 messages en PT (1)

**5 700€**  
Brut base 30  
secondes

N°23  
STARTER 3.6

36  
messages

Dont 10 messages en PT (1)  
Et 30% des messages en  
EP(2)

**7 800€**  
Brut base 30  
secondes

hd1 + 23

TNT MIX  
STARTER 3.6

36  
mes/chaîne

Dont 10 messages en PT (1)  
Et 30% des messages en  
EP(2) par chaîne

**20 000€**  
Brut base 30  
secondes

1 PACK ACHETÉ = 50% DE MESSAGES  
SUPPLÉMENTAIRES OFFERTS

(1) Écrans compris dans la tranche 1900-2200

(2) Position 1,2, 98, 99.

# HD1 : GRILLE TARIFAIRE BRUT

## DU 12 DECEMBRE 2012 AU 28 FEVRIER 2013

BASE 30 SECONDES

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0640	71 €	71 €	71 €	71 €	71 €		
0650						71 €	71 €
0720						71 €	71 €
0730	71 €	71 €	71 €	71 €	71 €		
0810	71 €	71 €	71 €	71 €	71 €		
0850							71 €
0910						488 €	
0920	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €		488 €
0940						488 €	
0950	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €		
1020							488 €
1030						488 €	
1050							488 €
1100	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €		
1110						488 €	
1130	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €		
1220						488 €	488 €
1250	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €
1300	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €		
1320						488 €	488 €
1420	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €		
1430						488 €	488 €
1500	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €		
1510						488 €	488 €
1530						488 €	488 €
1610	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €		
1640	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €
1730						488 €	488 €
1740	488 €	488 €	488 €	488 €	488 €		
1810	840 €	840 €	840 €	840 €	840 €	840 €	
1820							840 €
1900	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €
1920	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €
1940	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €
2010	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €		1 543 €
2030	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	
2040	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €		
2060	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €	1 543 €
2110				1 543 €	1 543 €		1 543 €
2120			1 543 €			1 543 €	
2140	1 543 €	1 543 €		1 543 €	1 543 €		1 543 €
2150			1 543 €			1 543 €	
2160	1 543 €	1 543 €					
2170				1 543 €	1 543 €		1 543 €
2240	739 €	739 €	739 €	739 €	739 €	739 €	739 €
2300	739 €	739 €	739 €	739 €		739 €	739 €
2340	739 €	739 €		739 €	739 €		739 €
2350			739 €			739 €	
2370		739 €		739 €			739 €
2390	739 €		739 €		739 €	739 €	
2410							
2420	739 €						
2430			739 €			739 €	
2460		739 €	739 €	739 €	739 €	739 €	739 €
2500	739 €		739 €			739 €	

# NUMERO 23 : GRILLE TARIFAIRE BRUT

## DE 12 DECEMBRE 2012 AU 28 FEVRIER 2013 BASE 30 SECONDES

Ecrans	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
0700	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €
0730	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €
0800	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €
0830	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €	39 €
1000	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €
1030	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €
1120	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €
1200	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €
1300	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €
1330	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €
1430	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €
1500	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €
1600	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €
1630	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €
1730	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €	268 €
1830	462 €	462 €	462 €	462 €	462 €	462 €	462 €
1900	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €
1930	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €
1950	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €
2000	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €
2030	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €
2040	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €
2110	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €
2140	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €	848 €
2230	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €
2300	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €
2330	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €
2390	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €
2430	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €
2500	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €	407 €