



// Dossier de Presse

17 octobre 2012 - 17 janvier 2013

Soleilles Cowork
13, rue Vivienne - 75002 Paris

quelques **FEMMES** du numérique!

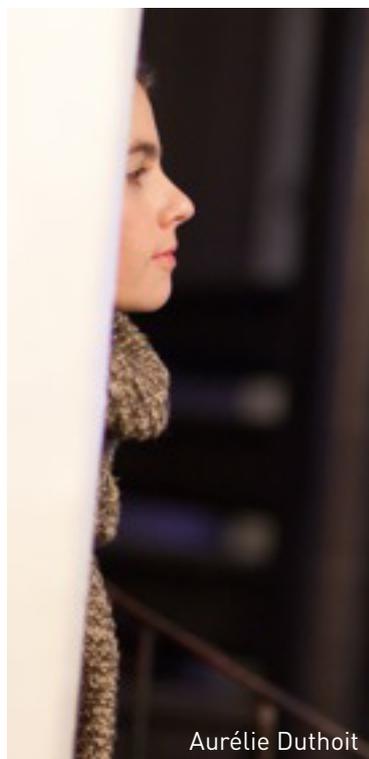
une exposition photographique d'**Olivier Ezratty**





// Sommaire

- 1 Une rencontre, la genèse du projet
 - 2 Olivier Ezratty, le photographe
 - 3 Marie-Anne Magnac, la productrice
 - 4 Soleilles Cowork, le lieu
 - 5 «Quelques femmes du numérique ! », l'exposition
 - 6 Ce qu'elles en disent...
 - 7 Les partenaires
- 



Aurélie Duthoit

Quelques chiffres

Les femmes restent sous représentées au sein des effectifs : 25% des effectifs des entreprises de Syntec Numérique, 48% de la population active en France.

Les femmes représentent 27% des effectifs des employés et techniciens, 24% sur les postes d'ingénieurs, consultants et cadres, 19% des cadres dirigeants.

L'écart de rémunération entre hommes et femmes est de 6% pour les employés et techniciens, 10% pour les ingénieurs, consultants et cadres, 37% pour les cadres dirigeants.

(Source : Etude Markess International pour Femmes du numérique)

Une rencontre, la genèse du projet

« Quelques femmes du numérique ! » est tout d'abord l'histoire d'une rencontre entre une professionnelle de la photographie et un professionnel des médias, Marie-Anne Magnac, la productrice et Olivier Ezratty, le photographe, qui se retrouvent autour des mêmes valeurs de partage, et de leur passion pour la photographie.

Tous deux font le même constat : les femmes dans le secteur du numérique sont sous-représentées et pas assez visibles notamment dans les nombreux événements et colloques sur le numérique et les startups.

Ils décident alors de monter un projet, afin de susciter des vocations chez les jeunes femmes qui estiment que numérique se conjugue plutôt au masculin, et de promouvoir les opportunités offertes par cette industrie dont le poids ne cesse de grandir dans tous les secteurs de l'économie française.

Ainsi est née l'exposition photographique « Quelques femmes du numérique ! » qui donne de la visibilité aux femmes actives dans ce secteur, et illustre avec ses portraits la belle diversité d'origines, de parcours, de rôles, de métiers, d'expériences de toutes ces actrices d'une industrie innovante et en pleine croissance. ●



www.qfdn.net



Olivier Ezratty, le photographe

Spécialiste des médias numériques, Olivier Ezratty est conseil en stratégies de l'innovation spécialisé dans les métiers de l'image, télévision, cinéma, photographie, et expert dans l'univers des startups des médias numériques. Olivier fait de la photographie d'événements pour illustrer ses écrits dans son activité professionnelle de consultant et de blogueur.

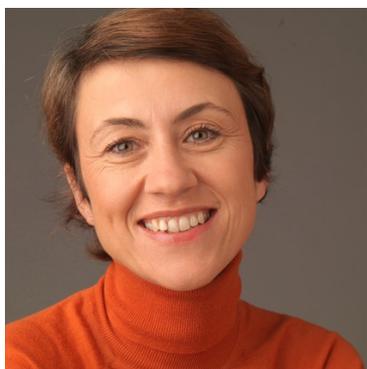
Il s'est lancé en 2008 dans la photographie en studio, toujours pour des portraits.

Depuis plusieurs années, ce photographe amateur, au fil de ses rencontres professionnelles, toujours accompagné de son appareil photo saisi l'instant sur les visages, photographie les acteurs du numérique, dans les grandes conférences spécialisées du secteur ([LeWeb](#) ou [TEDx](#)) ou à l'occasion de son activité d'accompagnement de startups

« Cette exposition de portraits me permet d'exprimer deux convictions: les femmes doivent jouer un rôle plus important dans tous les métiers des industries numériques et elles sont nombreuses à mériter d'être plus sollicitées dans les conférences et événements. De plus avec Marie-Anne Magnac, nous faisons en sorte que cette exposition aide les associations qui travaillent sur le terrain auprès des jeunes filles pour leur orientation scolaire. Enfin c'est aussi pour moi l'aboutissement d'une passion exercée comme amateur depuis six ans : celle de photographe portraitiste parcourant comme indépendant une bonne partie de l'écosystème numérique en France. » •



www.oezratty.net



Marie-Anne Magnac, la productrice

Marie-Anne Magnac, fondatrice de l'agence de photographes For Company, intervient sur cette exposition exceptionnelle, en tant que productrice, impliquée depuis sa création dans ce projet.

Professionnelle de la photographie, Marie-Anne a créé il y a deux ans [For Company](#), une nouvelle agence de photographes représentant des artistes confirmés ou jeunes talents prometteurs dans des secteurs aussi variés que la mode et la beauté, l'architecture, le portrait, l'automobile, le culinaire, l'événementiel, la décoration ou la vidéo...

For Company a le souci constant de proposer une offre respectueuse des contraintes de ses clients en lien avec le travail de qualité de ses photographes.

Elle répond à des commandes publicitaires, corporate de grands comptes tout en se positionnant clairement au service des PME, TPE et startups en leur proposant des offres spécifiques répondant à leurs contraintes budgétaires. Elle exerce également une activité de conseil en prospection pour les jeunes photographes.

« Participer à la promotion des femmes dans le numérique, c'est un défi que je relève avec enthousiasme et optimisme. Car avant tout, il s'agit de faire reculer des préjugés, de lutter contre des stéréotypes en incitant les jeunes filles à se projeter dans des métiers qui créent de la croissance et peuvent générer de belles vocations. En ces temps de morosité économique, c'est une nécessité absolue. En tant qu'agent de photographes, le conduire par le biais d'une exposition de portraits émouvants, expressifs et parfois drôles, c'est mettre la photographie au service de ma seconde passion, l'entrepreneuriat féminin !». ●



www.for-company.com



Soleilles Cowork, le lieu

Il y a un an, s'ouvrait à Paris un espace de coworking d'un nouveau genre, à la fois lieu de travail, communauté professionnelle qualifiée et lieu d'animations et d'événements.

Multisectoriel, Soleilles Cowork accueille tous les travailleurs nomades quel que soit leur secteur d'activité.

International, Soleilles Cowork est en lien avec des espaces et des communautés similaires à l'étranger, ainsi qu'avec les réseaux d'expatriés à Paris.

« Women-friendly », Soleilles Cowork est un espace créé et animé par 5 femmes, qui encouragent la mixité entrepreneuriale.



Les créatrices : des femmes du numérique

L'espace a été fondé par cinq femmes aux parcours professionnels complémentaires, impliquées dans des réseaux professionnels et réunies autour d'une même idée du travail collaboratif et d'une même volonté de partage et d'échange dans la pratique de leurs métiers. C'est cette pratique permanente de la mutualisation des compétences qui donne à Soleilles Cowork son dynamisme.

Pour travailler et développer leur activité professionnelle en élargissant leur réseau, les travailleurs nomades, entrepreneurs, indépendants ou télétravailleurs, issus de tous horizons professionnels se retrouvent maintenant chez Soleilles Cowork, un espace dédié qui répond à leurs besoins ponctuels de lieu de travail et de réunion, d'échanges et de collaboration.

Entre plages de travail et rendez-vous professionnels, afin de permettre une organisation optimale d'une journée de travail nomade, Soleilles Cowork, a fait le choix de s'implanter au cœur de Paris : 13 rue Vivienne, dans un lieu exceptionnel, entièrement équipé, aisé d'accès et particulièrement bien desservi par tous les transports.

La création de Soleilles Cowork correspond à la volonté de participer au développement des nouveaux modes de travail induits par les mutations sociales et technologiques et d'accompagner l'entrepreneuriat. ●



www.soleillescowork.com



Fleur Pellerin



Lubomira Rochet



Catherine Barba

l'exposition

Deux cents portraits de femmes, étonnants, innovants, en conférence, en jurys, ou en studio.

Un mélange de portraits et de prises de vue, sélectionnés parmi six ans de photos prises par Olivier Ezratty dans de nombreux événements et conférences et de portraits réalisés en studio.

- Des portraits noir et blanc ou couleur (format 40x60 cm)
- Une grande mosaïque (180x120 cm)
- Une série de photos sur écrans numériques enrichie pendant toute la durée de l'exposition de nouveaux visages du numérique féminin (format : 42 pouces)

Les bénéficiaires de la vente des photos seront reversés à l'association [Docteur Souris](#).

Une application pour iPad

Un site web : www.qfdn.net

Une exposition itinérante en région

Un outil pédagogique pour sensibiliser des lycéennes aux métiers du numérique. •



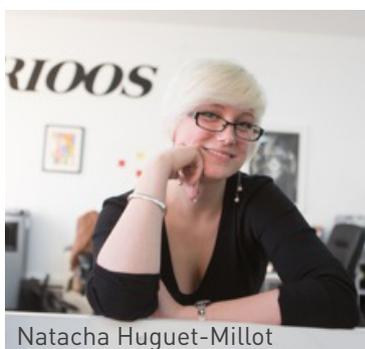
www.qfdn.net



Alice Zagury



Audrey Soussan



Natacha Huguet-Millot

Ce qu'elles en disent.....

« *La relation au travail est avant tout une relation sociale, gouvernée par des principes humanistes ; ceux-ci sont non seulement compatibles avec la création de valeur, mais en sont la source, en pariant sur l'intelligence et la capacité d'innovation des équipes.* » **Marie-Anne CLERC**, DSI adjoint au Courrier, Groupe La Poste Courrier.

« *Reculer les frontières du possible dans la sérénité et l'efficacité des relations humaines. Redonner le goût aux jeunes d'entreprendre et d'oser.* » **Viviane Chaine-Ribeiro**, Présidente de Lefebvre Software, Présidente de Femmes du Numérique, VP Women in Leadership et Ambassadrice de Women Equity for Growth.

« *Les gens peuvent toujours faire plus que ce que l'on attend d'eux ! Les retours d'expérience dans la création transforment les individus.* » **Mitchell Baker**, Présidente de la Mozilla Foundation et de la Mozilla Corporation.

« *Le numérique est plus qu'une industrie d'avenir. C'est un nouveau paradigme économique, technologique et social. En mêlant produit et service, il oblige à réinventer la valorisation des biens immatériels. Il pousse à entreprendre et innover autrement. Le journaliste raconte comment.* » **Aurélie Barbaux**, Journaliste à L'Usine nouvelle, spécialisée Innovation et Numérique.

« *L'entrepreneuriat dans la peau, démarré à 16 ans avec une marque française d'accessoires pour les furets sur internet. Très prochainement récidiviste avec Boupea.com.*» **Marie Burlot**, CEO de Ferret Dream Company. ●



www.qfdn.net



Les partenaires



ORANGE, acteur engagé du digital et créateur de liens entre les personnes, est très heureux d'être partenaire de l'exposition «Quelques femmes du numérique !». En soutenant de telles initiatives généreuses, tout comme celle lancée par notre «Collectif du Temps» sur la nécessaire réflexion de l'impact des nouvelles technologies sur notre relation au temps, Orange entend contribuer à mettre en valeur des femmes qui s'engagent, innovent, créent et donnent du sens. Cette très belle exposition montre la reconnaissance de ces parcours et de ces succès. Et au-delà des compétences professionnelles évidentes, la diversité, la vision et l'aventure humaine qu'elles incarnent sont à nos yeux autant d'atouts incomparables.



HP Le 1^{er} janvier 1939, deux jeunes diplômés de l'université Stanford, Bill Hewlett et Dave Packard, ont pris un engagement historique fondé sur l'innovation en créant HP dans un garage de la Silicon Valley.

HP est aujourd'hui le leader mondial de l'informatique et le seul acteur du marché à pouvoir proposer des solutions de bout-en-bout, de l'utilisateur jusqu'au data centre. L'entreprise est réputée non seulement pour ses produits et ses services à destination des professionnels comme du grand public, mais aussi pour ses valeurs. Créer de nouvelles opportunités, rapprocher les hommes, développer de nouvelles façons de travailler, lancer de nouveaux business, progresser pour être plus efficace : telle est la mission d'HP pour faire la différence et faciliter la vie de chacun.



ECONOCOM UN GROUPE LEADER SUR SON MARCHÉ

Créé il y a 37 ans, Econocom est aujourd'hui le premier groupe européen indépendant de gestion des infrastructures informatiques et télécoms.

Econocom se différencie de ses concurrents par sa double compétence en informatique et dans les télécoms, ainsi que par son expertise dans 4 métiers complémentaires : les services d'exploitation (infogérance, maintenance et conseil), l'approvisionnement en produits et solutions IT, les services télécoms, la location et la gestion d'actifs informatiques et télécoms.

Fort de ses expertises complémentaires (distribution, location, services, télécoms) et de sa gamme de solutions d'entreprise innovantes, Econocom accompagne les entreprises dans la transformation de leurs systèmes d'information.

Implanté dans 17 pays*, le groupe Econocom compte 3 700 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 1 584 millions d'euros et un résultat opérationnel courant de 66,6 millions d'euros en 2011.

L'EXPRESS

L'EXPRESS Créé en 1953 par Françoise Giroud et Jean-Jacques Servan-Schreiber, L'Express est le 1er hebdomadaire d'information en France. Chaque mercredi, une sélection de l'actualité la plus pertinente est révélée, enrichie, et décryptée.

Dirigée depuis 2006 par Christophe Barbier, L'Express, est une marque de tous les instants :

- 1 hebdo et 2 139 000 lecteurs chaque semaine
- sur le web flux d'infos 24h/24 avec 7 millions de visiteurs uniques par mois
- Editos vidéos, reportages, exclus, forums, chats
- Une stratégie mobile avec applications iPhone, iPad, Android, Blackberry
- Des émissions 100% web, en partenariat avec l'Ina et Dailymotion
- Implantation d'Opengraph et publication dans leur time line
- + de 40 journalistes sur Twitter

En janvier 2012, L'Express, en lançant Express Yourself franchit encore un pas en mettant la communauté au cœur de sa stratégie éditoriale. Les internautes peuvent poster des images, écrire des articles, commenter des infos aux côtés de la rédaction.



**>
accenture**
High performance. Delivered.

ACCENTURE est une entreprise internationale de conseil en management, technologies et externalisation. Combinant son expérience, son expertise, ses capacités de recherche et d'innovation, développées et mises en œuvre auprès des plus grandes organisations du monde sur l'ensemble des métiers et secteurs d'activités, Accenture aide ses clients - entreprises et administrations - à renforcer leur performance. Avec plus de 249.000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture a généré un chiffre d'affaires de 25,5 milliards de dollars au cours de l'année fiscale clôturée le 31 août 2011.

Site Internet : www.accenture.com/fr

open
SERVICES INNOVATIONS INFORMATIQUES

OPEN Avec 3 100 collaborateurs et un CA de 255 M€ en 2011, OPEN se positionne comme un acteur de la transformation et de la performance des directions informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine.

OPEN figure parmi les 10 premières SSII françaises et exerce ses trois métiers - conseil, ingénierie applicative et infrastructures services - en conjuguant professionnalisme & proximité et valeur & innovation.


mediametrie

MEDIAMETRIE «Leader des études médias, nous observons, mesurons et analysons les comportements du public et les tendances du marché. Depuis 1985, nous développons nos activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. Notre fiabilité, notre capacité d'innovation et l'engagement de nos équipes contribuent à fédérer nos clients et à faire de nous la référence.»

 **LEFEBVRE
Software**
Générateur de croissance *durable*

LEFEBVRE SOFTWARE Lefebvre Software, éditeur et intégrateur de solutions de gestion d'entreprise spécialisé en finance (comptabilité, consolidation, reporting et élaboration budgétaire) et paie-RH, disponibles en mode propriétaire ou en mode SaaS/Cloud, se positionne comme un acteur de référence pour optimiser le pilotage de la performance des PME et ETI. L'offre du Groupe se décline autour de sa gamme Talentia. Avec près de 350 collaborateurs et fort d'un C.A. de 42,2 M€ en 2011, Lefebvre Software adresse un parc de près de 3 000 clients en France et à l'international.

Visitez notre site : www.lswc.com



Pasc@line Créée en 2006, l'Association Pasc@line représente aujourd'hui plus de 1200 entreprises à travers 2 syndicats professionnels et plus de 75 établissements d'enseignement supérieur. Elle constitue un lieu unique d'échanges, de rencontres, d'anticipation et d'action entre le monde de l'éducation et les entreprises autour des technologies numériques. L'Association s'est donné pour mission de promouvoir les formations aux métiers d'ingénieurs dans le domaine des technologies numériques, elle est un référent dans ce domaine.

En tant que force de proposition, elle conduit des actions concrètes auprès des garçons et filles, lycéens, étudiants et jeunes diplômés : campagne d'information «Tu seras Ingénieure Ma fille !» ; Colloque sur l'Approche Compétences dans l'enseignement supérieur, Tribune sur l'Apprentissage dans les métiers à forte valeur ajoutée ; participation à la création avec le Ministère de l'Education Nationale, du nouvel enseignement Informatique et Sciences du Numérique - ISN en classes terminales S.

Consulter les sites : www.assopascaline.fr



Dr SOURIS Un ordinateur et un accès sécurisé à Internet pour chaque enfant hospitalisé....

L'association Docteur Souris équipe des services pédiatriques hospitaliers d'un dispositif offrant à chaque enfant un ordinateur portable dans sa chambre, lui permettant de communiquer avec ses proches, de se divertir ou de poursuivre sa scolarité, via une plate-forme ludo-éducative développée sur mesure, dont les accès Internet sont adaptés à l'âge et l'état de l'enfant.

Les ordinateurs sont reconditionnés, le système utilise le réseau Wifi de l'hôpital. Docteur Souris est gratuit pour les hôpitaux et pour les enfants, grâce aux financements de fondations, d'entreprises et de particuliers. Son coût de revient est inférieur à 1€ par enfant par jour. L'Association s'engage sur le fonctionnement, la qualité de service et la maintenance de chaque projet pendant 3 ans, par convention renouvelable.

MAIRIE DE PARIS 

MAIRIE DE PARIS Paris est devenue une place essentielle pour l'émergence de jeunes entreprises du numérique mais aussi pour l'implantation de grands acteurs du secteur. Capacité d'accueil, excellence de la recherche, qualité des équipements technologiques, densité des événements et nombre d'intervenants sont la source de ce succès. La Ville de Paris se réjouit de son partenariat avec l'exposition « Quelques femmes du numérique ! ». Une très belle mise en valeur des talents de femmes, trop peu nombreuses, créatrices de ce dynamisme.



Femmes du Numérique Syntec Numérique - Avec près de 1200 entreprises adhérentes représentant les principaux acteurs et métiers des industries numériques, **Syntec Numérique** est la Chambre Professionnelle des sociétés de Conseil et de Services Informatique, des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. A ce titre il est le porte-parole et acteur majeur de l'industrie numérique auprès de différents organismes institutionnels et des pouvoirs publics Français et Européen.

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des technologies de l'information et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts professionnels.

syntec-numerique.fr

Femmes du Numérique Présidée par Viviane Chaine-Ribeiro, et composée de professionnelles qui ont choisi et envie de transmettre leur expérience, la commission Femmes du Numérique a pour objectif de promouvoir l'égalité entre femmes et hommes dans notre écosystème et de valoriser les métiers du numérique auprès des jeunes. De nombreuses sociétés du secteur soutiennent cette initiative : Aareon, Accenture, Altran, Atos, Avanquest, Capgemini, Cilevel, Consort NT, Econocom, Euriware, Groupe Open, IBM, Lefebvre Software, Linagora, Markess International, Microsoft, Nextiraone, Oracle, Orange BS, SAP, Steria,...

femmesdunumerique.com



Cyber-Elles fédère des femmes ayant la passion d'entreprendre et/ou de développer leur potentiel dans le secteur de l'internet et des nouveaux media.

Depuis douze ans, le réseau a accompagné plus de 300 managers et e-entrepreneuses de l'Internet ainsi que la croissance e-entreprises de référence comme Ebay, Google, Yahoo, l'AFM-Telethon, Atos-Euronext Market Solutions, 1000mercis, Envie de Fraises, e-citizen, Cosmétiques du Monde... Riche de son vécu et convaincue de son rôle de catalyseur, Cyber-Elles a initié en 2010 un concours solidaire POWER STARTER afin de soutenir les porteuses de projets e-commerçant des Quartiers/ et ou issues de la diversité.



Girlz In Web est une association qui œuvre à la promotion des femmes du Web. Lancée en novembre 2009, le réseau GIW a 3 objectifs principaux : visibilité, promotion et progression des professionnelles actuelles ou en devenir du Web. Pour cela, GIW organise des conférences, des Workshops et des soirées de networking. Le portail girlzinweb.com permet enfin à des expertes de partager leurs connaissances et point de vue sur tous les domaines qui touchent au Web et son écosystème.



Girls in Tech Paris est la branche française du réseau international fondé à San Francisco. Avec plus de 7.500 membres internationaux, Girls in Tech se retrouve dans une multitude de pays, dont l'Inde, le Brésil, la Grèce, la Chine et bientôt l'Italie et la Finlande. La mission du groupe français est de mettre en valeur les femmes et leur parcours dans la technologie afin d'encourager la mixité dans un milieu traditionnellement masculin.



DarQroom

Lancée en 2008, DarQroom permet à tout amateur de photos de :

- commander, à prix accessible, des tirages et encadrements photo très haut de gamme et de qualité galerie d'art
- présenter et partager ses beaux plus belles photos de manière design et professionnelle.

Reconnue par ses 25,000 clients par sa dimension humaine, DarQroom accompagne également certains talents émergents de la photographie qui utilisent nos services pour promouvoir et mettre en valeur leurs clichés. ●

Informations pratiques :

Soleilles Cowork

13 rue Vivienne - 75002 Paris
Exposition ouverte
du lundi au vendredi
de 12h30 à 14h et de 17h30 à 19h
et sur rendez-vous.

ma.magnac@for-company.com.

www.qfdn.net